

La FUNLAM se toma los colegios de La Localidad de Suba



Charla en el Colegio Simón Bolívar

La fundación Universitaria Luis Amigó, en su compromiso de Responsabilidad Social, está brindando a los estudiantes de 10 y 11 grado de la Localidad de Suba, como a sus respectivos padres de familia, charlas de prevención del uso y consumo de sustancias psicoactivas y talleres de liderazgo. **P.11**

Reconocimiento Académico para LA FUNLAM

El pasado 28 de marzo la Universidad Jorge Tadeo Lozano presentó un estudio en el que hace un análisis sobre los resultados de las pruebas ECAES, ahora denominadas SABER PRO, de las instituciones de educación superior del país que ofrecen contaduría pública. El trabajo fue presentado por Daniel Bogoya Maldonado, Decano de la Facultad de Ciencias Naturales e Ingeniería de dicha Universidad, quien fuera, además, entre el 2002 y el 2006, Director General del Icfes. **P.3**

FUNLAM estrena Sede en Urabá

El jueves 10 de marzo se llevó a cabo el acto de inauguración de la sede de la Fundación Universitaria Luis Amigó, ubicada en el municipio de Apartadó, como muestra fehaciente de la reafirmación del compromiso de la Fundación, que ya está sobre los 21 años de permanencia en la subregión de Urabá.

A la ceremonia inaugural asistió el Rector General de la Funlam, padre José William Sánchez Duque T.C., el Comité Rectoral, el Provincial de la Congregación de los Terciarios Capuchinos y Presidente del Consejo Superior de la Funlam, padre Oswald Uriel León, también se contó con la presencia del padre Carlos Enrique Cardona, el padre Omar Javier Duitama, integrantes del Consejo Provincial y el padre Hernando Maya, primer Rector de la Funlam. **P3**

Las Ventas Ambulantes ¿Acabarlas o Apoyarlas?

Según el informe de Gestión y Avance de Plan de Desarrollo del Instituto para la Economía Social-IPES -2010. CBN- 1014, en el centro del planteamiento sobre la informalidad se encuentran los problemas del empleo y los bajos ingresos en el sector moderno de la economía, percibidos a través del desempleo y el subempleo, la inestabilidad laboral y, en general... **P.8.**





“Te invito a mirar nuestra universidad con la opción del cambio, con la posibilidad del amor. Te invito a sentir la Universidad, TU UNIVERSIDAD.”

Cambio de Actitud...

En los últimos días he notado un considerable cambio en cada uno de los miembros de la FUNLAM – Bogotá y no tengo la menor duda de que podemos seguir cambiando de actitud frente a los asuntos de nuestra universidad.

Unos días atrás, los comportamientos de la institución (estudiantes, docentes, administrativos) no era lo que se esperaba, esto generó conflictos, perjudicó las relaciones, afectó las conductas y la actitud hacia la cada uno de nosotros y en el conjunto general de la FUNLAM.

En este pasado cercano, los correos electrónicos hacían ver la magnitud de las quejas, de las inconformidades y, a la vez, de un malestar emocional que no permitía dar el compás de espera que se debía tener.

Hoy recuerdo que en mi proceso de aprendizaje me di cuenta que las actitudes son aprendidas. Uno aprende el malestar emocional, pero también la alegría, la felicidad y la prosperidad. Las actitudes frente a la propia realidad tienden a ser permanentes, estables. Con el tiempo, si uno aprende a ver todo como un acto positivo, todo saldrá mejor de lo esperado.

En ese proceso de aprendizaje logré entender que las actitudes raras veces son un asunto individual. El grupo cohesionado y motiva a tomar posición. Estas actitudes son parte de lo que pienso, de lo que siento y lo que demuestro.

Recuerda que la actitud es una tendencia a actuar de una determinada manera, por eso, es un preámbulo a nuestra acción. Jim Allen nos dice: “Cambia de actitud y cambiarás tu vida”

Ante este señalamiento de Allen, yo les propongo que cambiemos de actitud frente a nuestras vidas, nuestra Universidad, nuestro compromiso académico. Si pensamos en cómo ayudar a construir universidad, si sonreímos ante cualquier dificultad, si le dedicamos tiempo al estudio, si cambiamos la manera de ver las dificultades,

, si nos comprometemos con el medio ambiente, si ayudamos a los demás, si seguimos a los líderes positivos, si permitimos recibir ayuda de los otros, si nos damos espacio para ser asesorados, aconsejados y orientados por nuestros docentes y si, para concluir, aprendemos la paciencia, veremos que todo se puede.

Yo te invito a mirar nuestra universidad con la opción del cambio, con la posibilidad del amor. Te invito a sentir la Universidad, TU UNIVERSIDAD.

Renán Darío López Gallón
Director Centro Regional-Bogotá

COMITÉ DIRECTIVO NACIONAL

Fray José Wilmar Sánchez
Rector

Hernán Ospina Atehortúa

Vicerrector Administrativo y Financiero

Jaime Alberto Carmona Parra

Vicerrector Académico

Francisco Javier Acosta Gómez

Secretario General

CENTRO REGIONAL BOGOTÁ

Comité Editorial

Renán López Gallón
Director

Felipe Bernal Sandoval
Coordinador Académico

Llanet Suárez Galeano
Alvaro Angulo Benavides
Comunicación y Mercadeo

Ana Elvira Torres
Rectora
Centro Piloto de Educación
Nueva Tibabuyes-
Alianza Ceres

Mireya Tavera
Biblioteca

Daniel Cristancho
Estudiante de Psicología

Corrección de estilo

Llanet Suárez Galeano.
Comunicadora Social

Diagramación

Alvaro Angulo Benavides
Llanet Suárez Galeano
Comunicación y Mercadeo

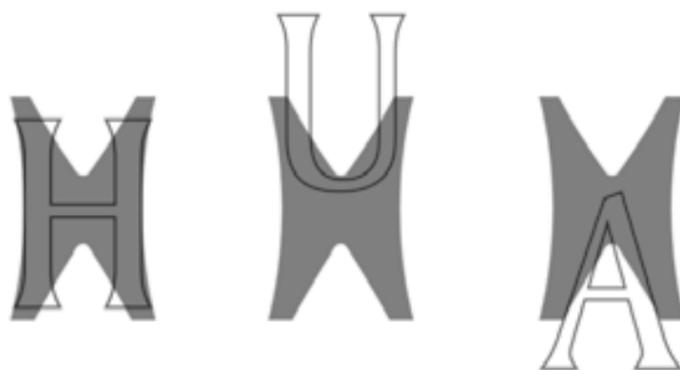
Misión

La Fundación Universitaria Luis Amigó es una Institución Católica, de carácter privado, creada y dirigida por la Congregación de Religiosos Terciarios Capuchinos para generar, conservar y divulgar el conocimiento científico, tecnológico y cultural y para la formación de profesionales con conciencia crítica, ética y social; con el fin de contribuir al desarrollo integral de la sociedad.

Visión

En el año 2021, la Fundación Universitaria Luis Amigó será reconocida nacional e internacionalmente como Universidad Católica de Alta Calidad, comprometida con el desarrollo económico y social; desde su identidad amigoniana promoverá la formación de seres humanos integrales en la búsqueda de la trascendencia, la calidad de vida y la dignidad.

Logosímbolo



do de oposición o inversión se manifiesta de manera vertical, se observa la configuración de la letra A, representativa inicial del fundamento o carácter amigoniano de la Institución; de igual forma, la representación del gráfico en su parte superior, conformada por la hipérbola que manifiesta la letra U, nos habla del criterio de universalidad, de la Universidad, factor visual que soporta su peso gráfico y, para este caso, su fundamento filosófico.

Significado filosófico

Basados en los criterios que fundamentan la Misión Institucional, el logo surge de la figura icónica encarnada por la letra H, en su carácter representativo del hombre mismo; esta letra, como el concepto del Ser extraído desde el espacio de la Universidad, es el producto de una construcción que tiene su origen en una HIPÉRBOLA. Ella, como tal, es la consecuencia visual de dos curvas que, en sentidos opuestos, proyectan su extensión desde y hasta los valores infinitos del plano mismo. Cuando este senti-

Los colores del logosímbolo son el azul, que simboliza la sabiduría, serenidad y fortaleza necesarias en la formación del hombre, y el naranja, que representa la vida y el dinamismo práctico, propios de una función cultural y educativa.



La Universidad Luis Amigó mantiene su compromiso con Urabá. Inversiones por \$3.500 millones.

FUNLAM estrena Sede en Urabá

El jueves 10 de marzo se llevó a cabo el acto de inauguración de la sede de la Fundación Universitaria Luis Amigó, ubicada en el municipio de Apartadó, como muestra fehaciente de la reafirmación del compromiso de la Fundación, que ya está sobre los 21 años de permanencia en la subregión de Urabá. El área construida alcanza los 41mil 853 metros cuadrados y las inversiones ascienden a \$3.500 millones. En el momento la Funlam, en Urabá, ha formado 661 profesionales, 383 en pregrado, 162 en posgrado y 116 en diplomaturas.



Universidad Luis Amigó.
Nueva sede de la Universidad Luis Amigó ubicada en la Urbanización La Navarra de Apartadó

A la ceremonia inaugural asistió el Rector General de la Funlam, padre José William Sánchez Duque T.C., el Comité Rectoral, el Provincial de la Congregación de los Terciarios Capuchinos y Presidente del Consejo Superior de la Funlam, padre Oswald Uriel León, también se contó con la presencia del padre Carlos Enrique Cardona, el padre Omar Javier Duitama, integrantes del Consejo Provincial y el padre Hernando Maya, primer Rector de la Funlam; además, asistieron diversas personalidades de la Región de Urabá, haciendo de esta inauguración un acto solemne y de mucho prestigio.

Reconocimiento Académico para LA FUNLAM

Estudio resalta el valor académico de los Contadores Públicos de la LUIS AMIGÓ

- El análisis fue presentado por Daniel Bogoya Maldonado, Decano de la Facultad de Ciencias Naturales e Ingeniería de la Universidad Jorge Tadeo Lozano de Bogotá.

- El estadista resalta la calidad del graduado del programa de Contaduría Pública.

El pasado 28 de marzo la Universidad Jorge Tadeo Lozano presentó un estudio en el que hace un análisis sobre los resultados de las pruebas ECAES, ahora denominadas SABER PRO, de las instituciones de educación superior del país que ofrecen contaduría pública.

El trabajo fue presentado por Daniel Bogoya Maldonado, Decano de la Facultad de Ciencias Naturales e Ingeniería de dicha Universidad, quien fuera, además, entre el 2002 y el 2006, Director General del Icfes.

Según el estudio los tres programas con mayor valor académico agregado en el país, representado en la distancia positiva más notoria que se observa, entre los resultados alcanzados por sus estudiantes y la tendencia revelada para el conjunto de programas, son los de la Fundación Universitaria Luis Amigó en Medellín y de las Universidades de Ibagué (en Ibagué) y de Antioquia en Medellín.

Concluye, además, el “interesante recorrido del puntaje alcanzado en la prueba SABER PRO en función del respectivo puntaje obtenido en la prueba SABER 11, para los estudiantes de los programas de la Universidad de Medellín y de la Fundación Universitaria Luis Amigó, ambos en Medellín, debido al paralelismo que muestran respecto de la tendencia nacional, en contraste con el programa de la Universidad Cooperativa de Colombia en Barrancabermeja que presenta una pendiente negativa para esta función

La hipótesis que el estadista quiso plantear en su estudio era comprender cómo “el aprendizaje alcanzado en una institución de educación superior podría estar signado por las condiciones socioeconómica y académica de los estudiantes”; sin embargo, “siempre será posible pensar en construir y desplegar estrategias pedagógicas para modificar sensiblemente esta tendencia y lograr que los estudiantes con mayores dificultades venzan las barreras propias del entorno y también puedan desarrollar altos niveles de comprensión”.



Trabajo Colaborativo y Construcción Social del Conocimiento

La Ley 115 define la educación como un proceso de formación permanente, personal, cultural y social que se fundamenta en una concepción integral de la persona humana, de su dignidad, de sus derechos y de sus deberes. Vigotsky plantea que la adquisición de aprendizajes se explica como formas de socialización. Lo que lo lleva a formular su famosa teoría de la “Zona de Desarrollo Próximo” (ZDP). Definida por él mismo como “la distancia entre el nivel de desarrollo, determinado por la capacidad para resolver independientemente un problema, y el nivel de desarrollo potencial, determinado a través de la resolución de un problema bajo la guía de un adulto o en colaboración con otro compañero más capaz”.

El aprendizaje como proceso social ha llevado a que se propongan estrategias para distribuir entre un grupo de estudiantes la cognición necesaria para realizar las actividades. Distribuyendo la cognición humana más allá del organismo propio, abarcando otras personas, apoyado en medios simbólicos, aprovechando el entorno y los artefactos (Salomon, 1993). Lo que pensamos está articulado a nuestro entorno, a todas las herramientas de las cuales nos valemos para representar conocimiento. Escritura, computadores, espacios físicos, todos contienen un saber compartido.

Desde esta perspectiva el trabajo colaborativo se convierte en una herramienta esencial para el diseñador instruccional. Lo que antes era una clase ahora se convierte en un espacio abierto al diálogo entre todos los miembros del proceso educativo incluido el propio docente.

Todos en la clase comparten una inteligencia colectiva. En los ambientes de aprendizaje de naturaleza colaborativa los estudiantes construyen colectivamente el conocimiento, en un proceso continuo de reestructuración de las representaciones sociales. La metodología colaborativa ayuda a que los estudiantes aprendan lo que significa compartir, debatir y contrastar opiniones para llegar a acuerdos. Es una forma de contrarrestar la “individualidad verbal” propia de los ambientes organizados alrededor de las relaciones de autoridad, por el diálogo basado en las relaciones de conocimiento.

El trabajo colaborativo en un ambiente de aprendizaje se refiere al trabajo en grupos o equipos definidos a partir de un proceso de negociación, en el que la entrada es la representación individual que hacen los alumnos del problema y como salida una cadena de decisiones, las cuales deben conducir a la estructuración de una estrategia fuerte para dar solución al problema presentado. Este tipo de trabajo en ningún momento debe oponerse al trabajo individual, ya que debe construirse como estrategia complementaria para el desarrollo global del estudiante. Estrategias de este tipo llegan a reestructurar los roles asociados a estudiantes y docentes.

La función del trabajo colaborativo en los ambientes de aprendizaje es cohesionar el proceso a su interior. El trabajo colaborativo se refiere al trabajo en grupos o equipos definidos a partir de procesos de negociación que tienen como entrada la representación individual hecha por los estudiantes de la situación, y como salida una cadena de decisiones, las cuales conducen a una estrategia negociada de solución. En algunas ocasiones a los estudiantes se les asignan roles específicos dentro de las unidades, ejerciendo la función de presentador de noticias, dar y recibir ayuda de sus pares de trabajo e investigar de manera más profunda acerca de lo que están aprendiendo.

La capacidad de trabajar colaborativamente debe de ir cambiando a medida que se avanza por más actividades, incrementando la tolerancia hacia lo demás, escuchando al otro. Al momento de negociar los estudiantes se deben volver más flexibles, argumentativos y participativos.

La metodología colaborativa enseña a los estudiantes lo que significa compartir, debatir, contrastar posiciones para lograr acuerdos, resultados de la negociación de sus planteamientos. Se observará que cuando los grupos colaborativos comienzan a funcionar habrá grupos donde surge “el líder” que dirige la actividad de los demás. La designación de roles de liderazgo a estos, o incluso a los estudiantes con mayor dificultad de autorregulación y disciplina, puede resultar un experimento interesante para fomentar la responsabilidad y generar nuevos estilos de liderazgo. Es clave procurar que posteriormente todas las personas de una unidad desarrollen capacidad de liderazgo.



“Las técnicas de trabajo grupal comprenden formas diferentes de organización, el trabajo cooperativo es aquel en el que el trabajo se divide en partes y cada miembro se responsa-

En el trabajo colaborativo todos son sujetos del proceso, es decir, el docente es también un aprendiz. Por supuesto su nivel de diseñador-organizador le implica otro nivel de aprendizaje, pero es fundamental comprender que él también se encuentra en el reto del aprendizaje. Esto le permite sentirse dentro del proceso de conocimiento y replantearse las estrategias que él mismo puede experimentar desde su quehacer.

Por otro lado, de manera central, el trabajo de los docentes consiste en balancear el trabajo individual con el colaborativo. En un ambiente de aprendizaje colaborativo los docentes no se conciben transmisores de información. El docente es considerado como un acompañante, un guía, un colega y un co-investigador. Durante el trabajo debe permanecer de equipo en equipo, observando las interacciones, interviniendo cuando sea necesario, buscando que cada estudiante juegue en una interacción adecuada con su pequeño grupo. Debe, así mismo, estar percibiendo la atmósfera de la relación. Al comenzar a experimentar la metodología aparecerán muchas variables, pero a medida que se desarrolla el nuevo rol el docente irá perfeccionando y asimilando fácil y dinámicamente su nuevo papel.

El trabajo colaborativo debe llevar a que cada aula se resignifique como una Comunidad de Aprendizaje, en el cual diferentes miembros pueden encontrarse y ayudarse juntos a satisfacer sus necesidades de aprendizaje. Toman como referente las teorías y prácticas inclusivas, igualitarias y dialógicas, que han mostrado su utilidad al incrementar el aprendizaje, la competencia y la solidaridad. La finalidad es la de hacer explícita la transferencia de conocimiento, estableciendo una estructura organizada a través de las experiencias compartidas por el grupo. Su identidad se refuerza al establecer el aprendizaje como un proceso de participación y liderazgo común. Conviene decir, que aun con las bondades del trabajo colaborativo, en una clase no todo es colaborativo. La decisión de hasta dónde o desde dónde se comienza depende de la capacidad de lectura que tienen el docente de los estilos y estrategias de aprendizaje de sus estudiantes. Desde luego también debe considerarse que en un momento determinado propicie el trabajo colaborativo para movilizar a los estudiantes con mayor dificultad de interacción.

Las técnicas de trabajo grupal comprenden formas diferentes de organización, el trabajo cooperativo es aquel en el que el trabajo se divide en partes y cada miembro se responsabiliza por una de ellas. Luego se juntan de acuerdo con el orden planeado. Pero en ningún momento se genera corresponsabilidad de parte de los miembros. En el trabajo colaborativo todos trabajan en conjunto para llegar a una solución consensuada frente a un problema, todas los miembros desarrollan interdependencia positiva, permitiendo la construcción colectiva de conocimiento. No se quiere decir que una técnica es mejor que otra, ya que responden a necesidades diferentes. Es habilidad del docente conducir el trabajo de los estudiantes para que identifiquen en que escenarios es más adecuado implementar cada estrategia.

Implementar esta estrategia no es una tarea fácil, porque requiere un cambio en la forma de concebir a los compañeros, en la medida que sólo es posible lograr las metas individuales si el resto del grupo también las logra. Romper con una cultura de trabajo en el que prima el individualismo y lo competitivo, obliga a bajar las defensas y aprender a confiar en el otro, reconociéndolo como par, como colega; construyendo comunidad de la mano de los compañeros. Cambios que conducen a formar mejores profesionales con una concepción integral de la persona humana.

Felipe Andrés Bernal
Coordinador Académico



Una mirada a nuestro Templo Parroquial

SAN BARTOLOMÉ APÓSTOL



Palabra que nos sirve de alimento, constituyéndose en el primer manjar de la celebración de la Santa Misa. Desde el Ambón también el celebrante imparte la explicación de la Palabra y nos invita a conocerla, seguirla y ponerla en práctica.

Pasamos luego al centro del presbiterio y encontramos, a los pies de la imagen de la Santísima Trinidad el **Altar**, que está constituido por una gruesa y sólida piedra, en la cual se muestran claramente dos manchas, una de color amarillento y la otra con unas vetas moradas, que le dan cierta “personalidad”, estas manchas las trae desde las entrañas de la roca de la cual procede dicha piedra, allá en los campos de San Gil, en Santander. La piedra nos recuerda las palabras de Jesús a Simón: “Tú eres Pedro y sobre esta piedra edificaré mi Iglesia”. El Altar es el centro de las celebraciones litúrgicas, en él se celebra el Sacrificio incruento de la Santa Misa, y se hace presente el Señor Jesucristo al convertir el pan y el vino en su cuerpo y en su sangre. La celebración eucarística es el centro de la vida de los cristianos. Sin el Altar no hay celebración y por tanto no hay Eucaristía. Este Altar fue consagrado solemnemente en 1974 por el Cardenal Aníbal Muñoz Duque, Arzobispo de Bogotá, durante una celebración eucarística con gran participación de la comunidad parroquial.

Detrás del Altar está la **Sede** constituida por tres sillas, también de piedra, desde donde el celebrante principal y los ministros presiden la celebración litúrgica. A su alrededor se encuentran dos bancas semicirculares donde se sientan todos los que participan en las funciones sagradas: los concelebrantes, los ministros extraordinarios de la comunión, los proclamadores de la Palabra y los acólitos. Y, siguiendo con el tema de la piedra, desde la Fuente Bautismal parte en forma semicircular rodeando todo el presbiterio hasta donde está el Sagrario, una pared revestida de miles de piedrecitas que están compactamente unidas, todas ellas representan a los miembros de la Iglesia, que, unidos estrechamente entre sí por la caridad y obedientes al sucesor de Pedro, (piedra del Altar) participan activamente en la celebración de los Sacramentos y demás actos litúrgicos que en el templo se realizan.

En el extremo opuesto a la Fuente Bautismal, se encuentra el **Sagrario**, colocado en un lugar visible y digno, formando parte de todo el conjunto pero diferenciándose del mismo por su estructura, pintura y ribetes dorados. El Sagrario es el lugar destinado para conservar dignamente el Pan Eucarístico, es decir las Hostias consagradas que no se han repartido en la Comunión; el Sagrario, al mismo tiempo, permite la exaltación de la Presencia real de Jesucristo en medio de los hombres, haciendo reales las palabras del Señor: “Yo estaré con vosotros todos los días hasta la consumación de los siglos”. Las hostias que allí se conservan son para llevarlas a los enfermos en forma de viático o para repartirlas en la comunión fuera de la Misa. Para tributar al Jesús Eucaristía nuestro homenaje de adoración, la parroquia San Bartolomé ha construido una hermosa capillita en un lugar diferente, al lado del templo, donde el Santísimo está expuesto día y noche, allí es adorado por un gran número de creyentes.

Ya se ha concluido el reforzamiento sismorresistente y la renovación de nuestro Templo, obras dirigidas magistralmente por el ingeniero Gustavo Leal. Realmente se cambió en su totalidad la forma que durante más de treinta años conservara, y ha quedado muy hermoso, cómodo y agradable para todos los que asisten a las ceremonias religiosas.

En toda su estructura podemos encontrar muchas enseñanzas, que, con una explicación didáctica y catequética, nos llevan a admirar los signos o símbolos que hay en él, para reflexionar y darle un sentido más espiritual y concreto a nuestra presencia en el templo.

Al momento de ingresar, lo primero que admiramos es la presencia de la bellísima e imponente imagen de la **Santísima Trinidad** que, desde lo alto, en el fondo, preside todas las celebraciones y nos espera con los brazos del Padre y del Hijo abiertos, como dándonos la bienvenida a su Casa, e invitándonos a participar en las ceremonias litúrgicas. Esta imagen, que expresa visualmente el gran misterio de Dios Uno y Trino, pues están las tres Personas bella e íntimamente unidas en una sola naturaleza, resplandece y emana diversos rayos de luces al mirarla desde diferentes posiciones. La imagen de la Trinidad nos invita a sumergirnos en su inmensidad y a dejarnos traspasar por su luminosidad que invita a la paz y a la tranquilidad.

Dirigiendo nuestra mirada hacia el presbiterio, encontramos a la izquierda la **Fuente Bautismal**, que deja oír el sonido arrullador del agua que cae, como dice la Escritura cual “Fuente de agua viva que brota hasta la vida eterna”. Fuente de donde brota la fe, ruta de la luz y camino de salvación. El agua es fuente de vida y de fecundidad. El Bautismo significa y realiza la muerte al pecado y la entrada en la vida de la Santísima Trinidad a través de la configuración con el misterio pascual de Cristo. En el Bautismo recibimos la filiación divina y empezamos a ser miembros de la Iglesia, comunidad cristiana.

Esta Fuente Bautismal, bendecida por Monseñor Rubén Salazar, Arzobispo de Bogotá, el 20 de marzo de 2011, se constituye en uno de los mayores símbolos de nuestra comunidad. Es en ella donde entramos a formar parte de la comunidad Cristiana por primera vez, allí nos convertimos en hermanos y hermanas en Cristo, igualmente la aguas bautismales nos dan la posibilidad de acceder a la recepción de los demás Sacramentos. De esta manera, nuestra Fuente Bautismal está en íntima relación con el altar, donde se celebra la Eucaristía, sacramento por excelencia. De la Fuente Bautismal hacia la derecha encontramos el **Ambón**, lugar desde donde se proclama, por medio de la lectura, la Palabra de Dios.

Partiendo de la Fuente Bautismal hacia la puerta del templo se van sucediendo alrededor del interior del templo las bellas estaciones del **Vía Crucis**, talladas en madera que representan el misterio de la redención, el Vía Crucis culmina junto al Sagrario. Así, pues, desde el bautismo hasta la Eucaristía acompañamos a Cristo en su pasión, muerte y resurrección.

Si miramos la parte superior del templo encontramos una gran **Cruz**, que deja traslucir los rayos del sol, para iluminar la parte del presbiterio. Esta gran Cruz está sobre nuestras cabezas como símbolo de que debemos cargar con nuestras cruces, las cuales a veces son oscuras y se nos hace difícil el camino o pareciera que entramos en un callejón sin salida, pero que al acercarnos a la Santísima Trinidad vamos a encontrar la Luz que alumbra y guía.

Entrando por la puerta lateral derecha, cercana al Sagrario, se encuentran tres cómodas **Salas Penitenciales o Confesionarios**, donde normalmente en todas las celebraciones de la Santa Misa hay uno o más sacerdotes que están dispuestos a administrar el Sacramento de la Penitencia a aquellos que se acercan contritos y dispuestos a recibir el perdón de sus pecados y a buscar la paz interior y la reconciliación con Dios por medio de la absolución. Este es un servicio que los Terciarios Capuchinos, comunidad que dirige y orienta la Parroquia San Bartolomé, prestan con agrado a miles de personas, no sólo feligreses de la parroquia sino a muchos que llegan de otros lugares de la ciudad, aún muy apartados.

Este es el recorrido por el templo. Nos falta algo muy importante: La imagen de Nuestra Madre, la Virgen María, dentro de pocos días la colocaremos, pues creemos que la Virgen está siempre presente en los momentos de nuestra comunicación con Dios. También colocaremos a su esposo San José, patrono de la Iglesia Universal y modelo de todo hombre que ama a Cristo. Igualmente pondremos cerca a la puerta principal las imágenes del Sagrado Corazón de Jesús y del Niño Jesús, que estarán dándonos la bienvenida e invitándonos a participar en las ceremonias sagradas.

Padre Hernando Maya
Capellán Funlam Bogotá
Párroco Parroquia San Bartolomé Apóstol



Soñar la Familia

Lo primero que nos estamos preguntando hoy en día es ¿qué está pasando con las familias de esta época? Todos los días observamos en los periódicos, en los noticieros y escuchamos en la radio estadísticas que muestran el aumento de separaciones y divorcios, familias disfuncionales, el deterioro de las relaciones de pareja, las relaciones con el grupo familiar y vemos más casos de violencia intrafamiliar y violencia sexual...

Estamos basando más nuestras relaciones desde la genitalidad y no desde la sexualidad. Se está desconociendo el fin, ¿Para qué se hacen las familias?

Debemos empezar a **SOÑAR LA FAMILIA** y esto implica transformar, ser dinámicos, creativos, asumir un compromiso teniendo en cuenta algunos cuidados y preocupaciones que son

olvidadas por la pareja, en otras palabras, renovar el cortejo, seducir y dejarse seducir, no olvidar los detalles. Recordemos que el amor es como una matic a la cual se debe cuidar todos los días, regarla, abonarla, podarla.

Es claro que no tenemos tiempo y nos estamos quedando incomunicados los unos con los otros, no sabemos escucharnos ni escuchar al otro, ya no hay tiempo de interesarnos por los demás, sólo basamos nuestras relaciones desde la genitalidad. Nos colocamos mascararas para que nos puedan aceptar y querer, es muy cierto que todo entran por los ojos, pero recuerda y ten presente que el fisico se acaba y lo esencial está en el ser humano que cada uno es.

No se está pensando en la familia como en la gran empresa que es, en la cual debemos hacer una planeación efectiva

¿para dónde voy, qué pasos debo seguir? ¿Cuáles son los valores de cada uno. ¿Queremos ser padres? ¿Para qué se tienen o quieren los hijos? ¿Cómo vamos a criar a nuestros hijos? ¿Tenemos claras las normas y sanciones que impondremos? ¿Cómo será el manejo de la autoridad?, Ya que todas estas decisiones son las que afectaran en un futuro muy próximo a los integrantes de esta familia.

Lo que no tenga bases solidas tarde o temprano se debilitará y derrumbará y es por ello que debemos soñar la familia, planear, investigar, reflexionar y tener conciencia de la empresa más importante que vamos a gerenciar como lo es nuestra familia que requiere de inversión, de esfuerzos, inteligencia, tolerancia, respeto, humildad, sabiduría, paciencia, voluntad y mucho amor.

Los invito a que soñemos la familia, la planeemos, construyamos y seamos los mejores arquitectos de nuestro proyecto de vida "Soñar la Familia". Así como nos preparamos para ser los mejores ingenieros, médicos, administradores de empresa. No tomemos a la ligera la elección de nuestra pareja, de ser padres o madres.

Luz Elena Velásquez Arcila
Profesional en Desarrollo Familiar

Las Ventas Ambulantes...

... ¿Acabarlas o Apoyarlas?



La venta ambulante es una forma de sobrevivir en muchas

Según el informe de Gestión y Avance de Plan de Desarrollo del Instituto para la Economía Social- IPES -2010. CBN- 1014, en el centro del planteamiento sobre la informalidad se encuentran los problemas del empleo y los bajos ingresos en el sector moderno de la economía, percibidos a través del desempleo y el subempleo, la inestabilidad laboral y, en general, a la dificultad de acceder a un trabajo adecuado. La caracterización socioeconómica de los vendedores informales, realizada por el Fondo de Ventas Populares a partir de su línea de Base, identificó el alto grado de heterogeneidad en este sector del comercio informal. El análisis mostró que la venta informal trasciende la ocupación del espacio público y se encuentra asociada al desempleo, la marginalidad social y la transformación de las formas de trabajo que afectan a la sociedad colombiana. Al respecto, las cifras son claras: siete de cada diez vendedores estuvieron alguna vez ocupados y cinco hicieron algún esfuerzo para conseguir empleo en el último año.

Rebusque y oportunidad de vida

La venta ambulante es una forma de sobrevivir en muchas familias, es el medio que tienen para "ganarse la vida" las personas que por la

falta de opciones de empleo y de estudio perdieron la oportunidad de tener un empleo acorde con la ley.

La mayoría de estas personas no piensan en que su trabajo es ilegal, el verdadero pensamiento de ellos es que tienen que ayudar a su familia y velar por su bienestar. Ellos buscan la manera de subsistir y darle un hogar a sus seres queridos así sea en contra de la ley.

Luis Felipe Cautiva es vendedor ambulante desde hace siete años, trabaja en la esquina de la Avenida Suba con 128 y vive en el barrio Prado Veraniego de la Localidad de Suba. Es uno de esas tantas personas que al quedar sin empleo y al tener que pasar tantas dificultades sin contar con la ayuda del Estado, tuvo que recurrir a la venta ambulante para sacar adelante su familia.

Luis Felipe tiene 47 años, es casado, paga arriendo y tiene tres hijos menores de edad. Trabaja para la educación de sus hijos y el sustento de su hogar. Este padre de familia nos comparte su historia y el motivo que lo llevó a engrosar la lista de vendedores ambulantes en la ciudad de Bogotá. Yo trabajaba de vigilante, comenta Luis Felipe, pero un día cualquiera me despidieron y pasé varios

meses intentando conseguir trabajo y nadie me dio una oportunidad. Yo tenía que vivir de algo y debido a la falta de oportunidad laboral y la gran dificultad económica que estaba afrontando tuve que lanzarme al rebusque y por eso soy ahora un vendedor ambulante más.

El trabajo en la calle no ha sido fácil, pero ya no estoy dispuesto a cambiarlo por un empleo en el que, por falta de estudio, no lo valoran a uno como ser humano, ya no me siento capaz de llevar esa vida de tanta inestabilidad; además, me ha ido mejor como vendedor ambulante. Económicamente he conseguido para mis hijos comida, vestuario, estudio, techo y todo lo que dentro de mis condiciones he podido. Nosotros vivimos bien, no me puedo quejar, la verdad ahora estoy mejor aquí que como empleado.

Mis ventas diarias están entre 70 y 90 mil pesos, claro que en los días de lluvia bajan mucho, sin embargo el promedio de ganancias diarias está entre los 30 y 40 mil pesos, en realidad eso no es malo para mí porque con eso toda mi familia vive bien. Trabajo de lunes a viernes de 6:00 am a 8:00 pm., los domingos si se los dedico a mi esposa e hijos.

Queremos que el Gobierno nos deje trabajar, tengo 47 años y a mi edad y sin estudio ya no

puedo conseguir trabajo. La policía nos molesta bastante, se nos llevan el triciclo, los parasoles, aunque la verdad nos lo devuelven todo, no se pierde nada.

Aunque el Gobierno nos mande a decomisar todo, nosotros, los vendedores, ya no nos varamos, tenemos un valor y es que así nos quiten todo podemos arrancar en otro lugar. Nosotros somos desplazados pero de la policía, nos mantiene de un lugar a otro, pero no nos derrotan. Soportamos lluvias, aguantamos soles fuertes, corremos riesgos y enfrentamos muchas cosas duras, entonces, por qué no soportar esta injusticia Estatal.

Los vendedores ambulantes nos apoyamos, no somos rivales, nos aconsejamos, aportamos conocimientos y nos informamos de cómo están manejando los precios en otros lados.

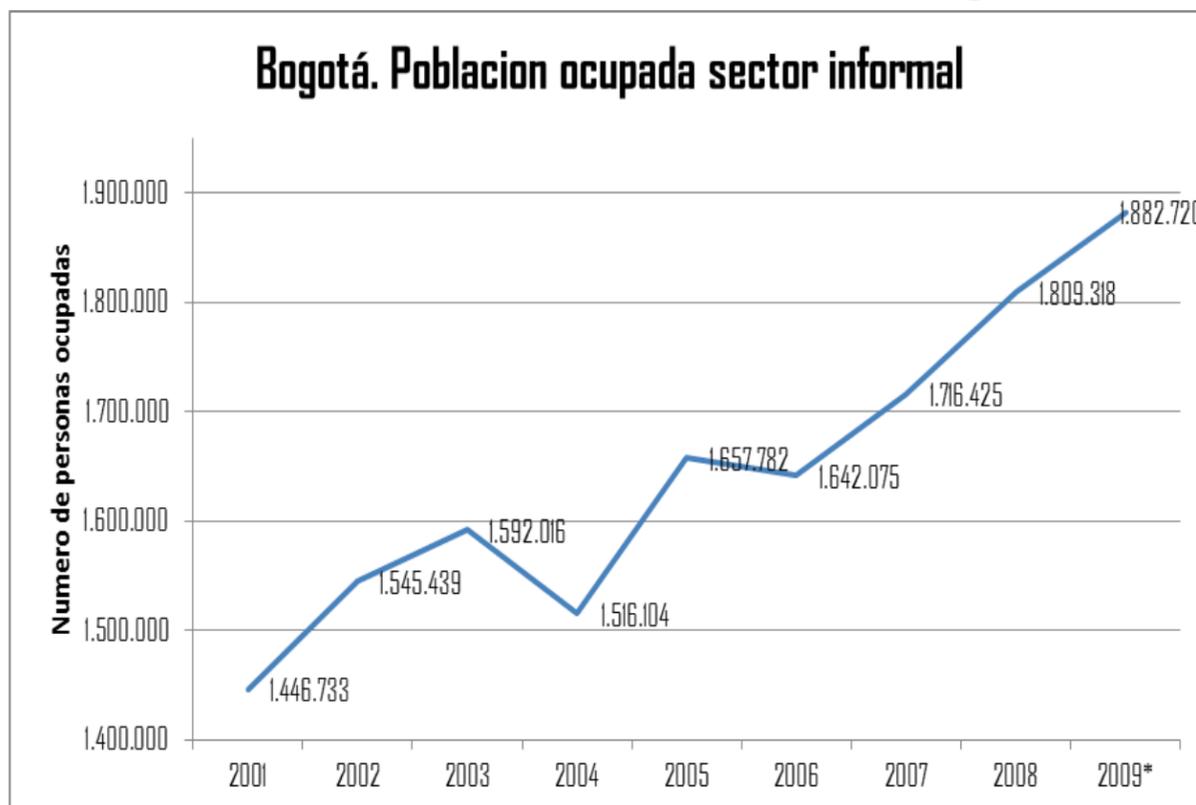
Yo estoy ubicado en un estrato cinco (mejor conocido como nivel socioeconómico) y dependiendo el estrato también uno cobra; además, nosotros tampoco podemos hacer decaer a los otros negocios, los que están en un local, y eso implica mantener precios más elevados que ellos. Las ventas en la calle son más caras, a diferencia de lo que muchos piensan, porque nosotros tenemos que estar al sol y al agua, no tenemos prestaciones, cesantías, seguro y ese poco más que cobramos es para cubrir esas necesidades

Yo necesito que me dejen trabajar, a estas ventas le debo mi vida y la de mi familia; aunque, eso no quiere decir que yo piense quedarme toda la vida en esto, mi sueño es ubicarme en un local, mejorar mis condiciones laborales y, por qué no, llegar a ser un empresario. Para alcanzar este sueño estoy ahorrando juicioso, tengo una marrana (de alcancía) y todos los días le hecho entre 5 y 10 mil pesos. Yo sé que no me puedo gastar todo, porque si no voy a hacer cuando llegue a viejo.

Como la historia de Luis Felipe hay muchas, no sólo en la ciudad de Bogotá, ni solamente en Colombia. Este es un fenómeno que ha ido creciendo en todas partes a causa del desempleo, el desplazamiento forzado, la falta de oportunidad educativa, de formación y orientación empresarial. Muchos de estos vendedores ambulantes, como el señor Cautiva, a pesar de estar trabajando en la calle sueñan con ser empresarios y algunos de ellos tiene ya con qué iniciar un negocio formal, pero no tienen ni idea qué hacer ni por dónde empezar, y por falta de capacitación deciden quedarse comercializando en las calles.

Según informe del IPES- 2010, la aproximación al sector informal se realiza a partir de dos caracterizaciones: la posición ocupacional del trabajador y por el tamaño de los establecimientos. EL DANE define el empleo informal como el compuesto por los trabajadores por cuenta propia, distintos a los profesionales y técnicos independientes, por los ayudantes familiares y servidores domésticos, y por los pequeños patronos y asalariados vinculados a empresas de hasta diez personas, esto es a microempresas. Con base en esta definición, la Gran Encuesta Integrada de Hogares mostraba que en el 2009 había en Bogotá más de un millón ochocientos ochenta y dos mil setecientos veinte mil personas ocupadas en actividades informales, esto es, el 53% de la población total ocupada

El sector informal en Bogotá



Fuente: DANE – Gran Encuesta Integrada de Hogares

Los estudios muestran que uno de los problemas estructurales en el sector informal es las restricciones para acceder a recursos financieros y a mercados para realizar la producción. 1) Históricamente los sectores de más bajos ingresos, como los vendedores ambulantes y el sector informal en general, no han sido atendidos por el sector financiero tradicional, generándose una serie de mecanismos crediticios y de ahorro por fuera del sector; 2) Los sistemas no institucionales de crédito se han mantenido como la principal alternativa para determinados núcleos de población informal y funcionan muchas veces por fuera de un control y de las regulaciones establecidas; 3) El problema de acceso a los servicios financieros no sólo se refiere al acceso del crédito sino también a los mecanismos e instituciones que administran el ahorro de las personas de más bajos recursos; 4) La mayoría de los productores familiares desarrollan su actividad productiva dentro de la informalidad, y por este hecho, así como por su tamaño, son excluidos del acceso a los servicios financieros; 5) Existen limitaciones de orden financiero y operativo (distancias, horarios, seguridad) para que el crédito formal llegue a los agentes de muy bajos ingresos.

Adaptación y reacción frente a las necesidades del consumidor

René Bernal Ferreira, docente de postgrado en Marketing, Ingeniero de Mercados y Especialista en Gerencia de Mercadeo, nos comparte su opinión en cuanto a las ventas ambulantes: Son una oportunidad del "rebusque" de una ciudad, comenta el doctor Bernal, la ilusión de muchas personas, para tener unos ingresos. Para algunos, necesario, para otros, incómodo. Para unas marcas y productos, la oportunidad de ser vendidos, de ser adquiridos; ya que se encuentran a la mano de los consumidores finales, en un semáforo, en una esquina, en un parque, en un recinto deportivo o cultural.

¿Quién no "agradece" un refresco frío, vendido por estas personas en un "trancón" de la ciudad y bajo un calor que hace la espera más insostenible?, o ¿qué trabajador de oficina no encuentra estimulado el deseo de adquirir un "snack", para cerrar el almuerzo, en un puesto de venta estacionario de la ciudad, en donde encuentra unos cuantos antojos

antes de volver a su trabajo? ¿Será que alguna empresa se opone a que sus productos y marcas de consumo masivo se encuentren disponibles en cada esquina y cerca de los transeúntes o de los conductores y pasajeros de un carro o transporte urbano?

Los vendedores ambulantes, tienen la capacidad de "reaccionar" a los cambios climáticos de la ciudad, teniendo los productos adecuados, pasando de calor a lluvia, de sol a luna y satisfaciendo el deseo adaptado a la necesidad y "poder" adquisitivo de todos los niveles socioeconómicos de la ciudad.

¿Cómo no "agradecer" al vendedor que en un paradero ofrece sombrillas en el momento de una lluvia? Ésta intensifica la necesidad de adquirir el producto, y por la oportunidad de tenerlo, de forma inmediata, se estará dispuesto a pagar el precio que pone el satisfactor de esa necesidad...ese mismo vendedor que un par de horas después, ofrecerá refrescos fríos o gafas para "protección" del sol, y horas antes, al iniciar al día, en su esquina habitual, tenía agua de panela con queso para el frío de la mañana. La capacidad de adaptación de ellos y la reacción frente a los cambios y necesidades de los consumidores es admirable, en términos del "rebusque" diario.

La posibilidad de estar cerca de los consumidores y de tener unos ingresos por algunas ventas ocasionales o de oportunidad, han proliferado las ventas ambulantes y estacionarias en todos los lugares.

Hoy encontramos los productos y marcas cerca de los consumidores, y los vendedores ambulantes atendiendo, en el lugar indicado, el tráfico de estos; pero tal vez la duda generada y lo que deberíamos pensar, es en cómo todos ellos pueden organizarse en mejores condiciones, de modo que no afecten la locomoción de la ciudad y no sean empleados para actividades ilícitas. Tal vez el marketing, a través del "merchandising", promueva los estudios de impacto social para ayudar no sólo a la ubicación de las ventas, sino también a su presentación en el "punto de venta" enfatiza el Dr. Bernal. Después de conocer la historia de Luis Felipe y analizar el punto de vista de un profesional en marketing social la pregunta sigue siendo ¿las ventas ambulantes hay que apoyarlas o acabarlas?, o mejor ¿modificarlas?

El marketing social ayuda a modificar comportamientos de las diferentes sociedades.

Intentando obtener una mejor convivencia en las ciudades, donde se pueda interactuar con sus habitantes y residentes, donde el mobiliario de la ciudad y su diseño sea amigable y permita disfrutar de todos los rincones, se estudia el comportamiento de los diferentes habitantes y se busca establecer políticas, estrategias y tácticas de convivencia social.

El marketing social se preocupa por establecer, con exactitud, cuáles son los deseos a satisfacer de una comunidad en particular, dándole respuestas encaminadas a resolver de la mejor forma posible y acorde a los recursos de las comunidades; propuestas y actos sociales tendientes a mejorar la convivencia y los resultados generales de un buen comportamiento.

De igual forma, busca establecer e identificar dónde ubicar los establecimientos básicos para mejorar las condiciones sociales de una comunidad. Sin duda los más importantes son los hospitales, clínicas, colegios, universidades, parques lúdicos, terminales de transporte, entre muchos otros más. La ubicación de esos establecimientos, su posterior desarrollo y el buen uso de estos, para cualquier ciudad, debe apoyarse en el marketing social que permita disfrutar la infraestructura de la ciudad.

La responsabilidad social del marketing toma un papel protagónico educando a los usuarios a darle un adecuado servicio a los diferentes productos presentados en una ciudad, busca modificar y regular comportamientos colectivos. Como se puede observar en un ejemplo de rutina diaria, al ayudar a regular el ingreso, permanencia y salida de una estación de transporte el uso y disfrute de un paradero o los diferentes accesos que deba tener, según el mercado objetivo, las bibliotecas, indicando en ellas los lugares y zonas asignadas para parquear las bicicletas, las motos, los automóviles o el medio que emplee el ciudadano para transportarse a cualquier sitio de la ciudad.

Esta actividad específica del marketing va más allá de la ubicación, información y sostenimiento de un sitio geográfico que ayude hacer más agradable los diferentes momentos en una ciudad, pues, adicionalmente, se preocupa por el desarrollo y bienestar de sus habitantes,

residentes y población flotante; está totalmente relacionado con las personas y busca influir de forma positiva en su comportamiento y en su locomoción diaria, construyendo experiencias agradables y generando estilos de vida que trasciendan en un comportamiento de conciencia colectiva.

Busca modificar malos hábitos que perjudican la convivencia y de esta forma fortalece los comportamientos “adecuados” para una sociedad organizada. Aspectos del día a día, como educar al peatón para usar los pasos señalizados en las calles y su comportamiento en la ciudad son compromisos del marketing social, mostrándole los beneficios de usar esas reglas y educándolo en general en su conducta como ciudadano.

Las tácticas para influir en el comportamiento de las diferentes comunidades deben ser totalmente diferentes, deben ser segmentadas y satisfacer los deseos acorde a los diferentes niveles sociales. Las decisiones implementadas para beneficiar a la sociedad, como cualquier otra actividad de marketing, deben ser evaluadas y corregidas. Deben mostrar resultados cualitativos y cuantitativos en plazos de tiempo determinados y según los resultados, seguir con otras fases o corregir donde no se han dado los resultados propuestos.

El marketing social debe tener un desarrollo constante y permanente. Quizá una de las fallencias de los gobernantes de turno, es no establecer como política el marketing social en su gobierno, herramienta que ayudaría a entrelazar y darle continuidad a los programas de impacto social y así no perder lo construido o partir de ceros en cada cambio de gobierno.

Los dirigentes públicos deben ser los responsables de diseñar unas ciudades incluyentes donde la convivencia y tolerancia sea una realidad. El marketing social debe ser un compromiso de todos los funcionarios públicos, con el apoyo de los privados, construyendo una realidad para las diferentes poblaciones a favorecer.

René Bernal Ferreira
Ingeniero de Mercados.
Especialista en Mercadeo.

¡Gratis!



Informes e Inscripciones:
Pbx. 2260969 - 6135352

La FUNLAM se toma los Colegios de Localidad de Suba.



La fundación Universitaria Luis Amigó, en su compromiso de Responsabilidad Social, está brindando a los estudiantes de 10 y 11 grado de la Localidad de Suba, como a sus respectivos padres de familia, charlas de prevención del uso y consumo de sustancias psicoactivas y talleres de liderazgo. Estas capacitaciones enriquecen los espacios universitarios e incentivan el reconocimiento institucional dentro de la localidad de Suba. También, invitamos a las instituciones educativas a disfrutar del programa “Un día en la U”, SIN NINGÚN COSTO.

Programas de Pregrado

Administración de Empresas

Preescolar

Psicología

Especializaciones

Adicciones

Gerencia de Servicios Sociales

Intervenciones Psicosociales

¡Inscripciones Permanentes!

PBX: 226 09 69 - 613 53 52

www.funlam.edu.co/bogota



Otro Mundo

Viajando por varios días en las rutas de la extensa llanura venezolana, se mira los contornos de colores que en sus matices pasan de un verde pálido a un intenso verde oliva, ondeando con los ocres y pasteles que la naturaleza va dando en rápido camino por su explanada para conjugarse con el infinito azul del cielo, quedando impregnado con el amarillo del sol reluciente que ata los ojos en la polvorienta carretera.

Lagos, pequeñas charcas y zuros (término llanero) que se forman por las corrientes de agua en la época de lluvia, hacen un espejo de agua que marca luces reflejadas en medio de la alta fuerza de la luz solar y genera el contraste donde los babos (caimanes), anacondas, chigüiros y demás animales que disfrutaban de la libertad mostrando sus encantos, dan rápidas huidas de los seres humanos que deambulan por sus territorios y que expresan en su rápido movimiento la huida de la muerte.

Uff, de la muerte.

Tan lejanas extensiones se abarcan sólo con la mirada al punto final, en sí, ese infinito no es más que un lugar al que se desea ir pero no se logra llegar de inmediato. Esta separación que sólo es la ilusión del devenir visual, separa a los humanos, a las comunidades que, siendo escasas, al mismo tiempo, unidas por las dificultades. Hambre, desamparo, soledad, muerte.

Uff, muerte.

Caminos que conducen a los más recónditos parajes de chozas ancestrales de una época indígena. Paja, palos, tierra y silencio en aires acartonados de vapores de agua que ya no hay. El verano lleva el polvo que ahoga sus pulmones y seca sus cuerpos. Es por esto y mucho más, que aun, en plena modernidad, viven en la indigencia plena. Abandono, negligencia, dejadez, desidia, muerte que los acompaña.

Uff, los acompaña la muerte.

Poblaciones con un solo hotel (residencia u hospedaje de tránsito rápido) que sólo tiene malos olores en sus instalaciones, con residentes permanentes (chinchas, niguas, cucarachas, piojos y miles más que aun no tienen nombre), dejando una estela de infecciones que se transmiten de cuerpo en cuerpo, de huésped en huésped, desencadenando miles de infecciones que producen los ácaros, hongos y demás bacterias tropicales. Suciedad, mugre, inmundicia, porquería, prematura muerte.

Uff, muerte prematura.

Así, entre cada una de las miradas, de ojos llenos de vida y cuerpos desnutridos, la población con la expectativa de la ayuda de la humanidad ve la más grande esperanza, la más alta alegría, la más sonada ilusión... "una visita temporal que los haga saber del otro mundo". Mundo de la vida.

Uff, de la vida.

Recuerdo aquellos paisajes de gran extensión que daban la sensación de un infinito tan dulce, tan claro, tan tierno que no tendría necesidad de separar, sufrir, morir, sino, al contrario, lograr que los hermanos llaneros puedan tener un rincón sagrado en "su otro mundo".

Renán Darío López Gallón

Director Centro Regional Bogotá



Tus comentarios, apoyo e inquietudes son importantes para crecer juntos.

Comuniquémonos en

facebook

Si no tienes cuenta en facebook es muy fácil crearla. Simplemente sigue las instrucciones y listo!

http://www.facebook.com/pages/FUNLAM-BOGOTA-FUNDACION-UNIVERSITARIA-LUIS-AMIGO
Este correo es enviado por el departamento de comunicación Bogotá: lc_comunicacion@funlam.edu.co

Únete a nuestro grupo Oficial en Facebook

<http://www.facebook.com/FUNLAM-BOGOTA>
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA LUIS AMIGO

CONSULTORIO FUNLAM

Si te sientes mal o si necesitas algún tipo de orientación en materia de salud acercate a la **enfermería**



Nuestro compromiso es cuidarte

Horario de atención: Lunes a Viernes. De 5:30 Pm a 9:30 PM
Sábados: De 9:00 AM a 6:00PM.
Ubicación: Por el pasillo al lado de la sala de sistemas.

Fundación Universitaria Luis Amigó

La realización del ser humano, el compromiso que sabemos cumplir.



¿Se leen o no los anuncios?

Usted acaba de hacerlo.

Paute con nosotros

Tarifas Pauta Publicitaria				
	Pág. Impar	Pág. Par	Pág. Central Par	Pág. Central. Impar
Cliente Int.	\$ 20.000	\$ 15.000	\$ 20.000	\$ 25.000
Cliente Ext.	\$ 35.000	\$ 30.000	\$ 40.000	\$ 45.000



Informes: mercadeo1.bogota@amigo.edu.co

mercadeo2.bogota@amigo.edu.co

Consejos Editoriales



Encuétralos en la Biblioteca FUNLAM

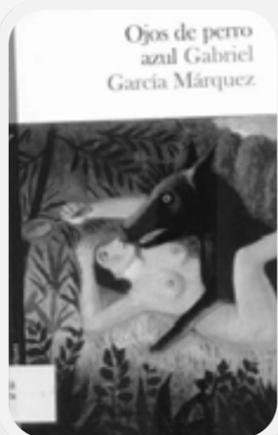
Horario de atención:

Lunes, Miércoles, Jueves y viernes

2:00 p.m. a 10:00 p.m.

Martes 8:00 a.m. a 10:00 p.m.

Sábado 7:00 a.m. a 5:00 p.m.



Reseña del autor: desde que Gabriel García Márquez publicó sus primeros cuentos y novelas se convirtió en una de las principales figuras de la literatura colombiana. Su narrativa ágil y precisa, le otorgó rápidamente un lugar predominante en las letras nacionales. En 1982, García Márquez recibió el premio Nobel de Literatura, lo que confirmó su importancia en el panorama de las letras contemporáneas por su versatilidad y gran maestría para hacer de la imaginación y de la experiencia la esencia de sus creaciones. Sus obras, traducidas a más de 35 idiomas, siguen sorprendiendo a los lectores por su particular visión para combinar los encantos de la ficción con la fuerza de la realidad y los aspectos cómicos, absurdos, trágicos y grotescos de las pasiones y conflictos humanos.

Autor: Gabriel García Márquez

Editorial:

Grupo Editorial Norma S.A. para esta edición

Año: 2008

ISBN: 9789584503466



Reseña: desde su nacimiento en aguas del río Tormes hasta su asentamiento como pregonero en la ciudad de Toledo, el recorrido vital de Lázaro es todo un tratado de astucia aplicada al difícil arte de no morir de hambre. Lázaro, primer gran protagonista de la picaresca nacional, relata con gracia y desparpajo sus aventuras, regocijantes y variadas: con el ciego marrullero, con el clérigo mezquino, con el hidalgo orgullosos que no tiene dónde caerse muerto, con el bulero, el capellán, el alguacil...en cada caso, el comportamiento de Lázaro se acoda al trato recibido.

Autor: Francisco Rico

Editorial:

Círculo de Lectores S.A. Valencia

Año: 1988

ISBN: 842262561X



Reseña: va a contracorriente del pensamiento clásico y humanista; en ella el amor actúa como polo negativo de una anécdota que desemboca en tragedia precisamente por el influjo nefasto del amor, fuente de dolor y destrucción.

Las relaciones entre los personajes se basan en manifiestos conflictos de intereses, ambiciones, malquerencias, enemistades y envidias que, sobriamente, apuntan una reflexión sobre la condición humana. La Celestina, uno de los supremos monumentos del realismo, perdurará por siempre en el ánimo de todo lector sensible a las más auténticas manifestaciones artísticas de una sociedad.

Autor:

Francisco Rico

Editorial:

Círculo de Lectores S.A.

Valencia

Año: 1989



Reseña: pocos libros han alcanzado en la historia de la literatura una calificación de genial como la merecida por esta novela, viaje inolvidable por los abismos del alma humana.

He aquí los extraños caminos del bien y del mal; la grandeza y la miseria del hombre; la sugestión de hallazgos psicológicos que confieren a esta obra, una modernidad hoy por hoy insuperable.

Autor:

Fedor Dostoyevski

Editorial: Bruguera S.A.

Año: 1970

Formato: Libro



Escrito a la Mujer

Hay una infinidad de ejemplos, pero podríamos empezar por nuestras madres:

Esa mujer que nos enseña todo desde que somos niños, nos alcahuetea algunas cosas, nos prohíbe muchas otras, nos regañan mucho a veces, pero que a fin de cuentas siempre tienen la razón y un extraño poder sobrenatural para predecir lo que viene y detectar con exactitud qué nos pasa.

Luego nuestra novia, nuestra pareja:

La chica que se aguanta nuestros malos genios, nuestros 3.000 partidos de fútbol y una que otra cervecita con nuestros amigos.

Esa persona que a veces algunos tildan de cansona o intensa, pero que generalmente quiere nuestro bien y basta con una sonrisa, un gesto suave y un detalle para ganarse nuestro amor.

Así que un muy feliz día de la mujer y pónganle a sus vidas mucho Rock & Roll !

Algunos ejemplos de mujeres que han hecho historia:

La madre Teresa De Calcuta : Ejemplo de bondad , amor , sencillez y fe verdadera

Evita Perón: Suscita hoy, a casi 45 años de su muerte las más enconadas disputas entre quienes la adoraron y quienes la odiaron

Frida Kahlo: La vida de Kahlo estuvo marcada por heroísmo, sufrimiento y genialidad extrema.

Marie Curie: Fue una pionera polaca en los primeros tiempos del estudio de las radiaciones, renunció a la riqueza para que sus descubrimientos, que ayudan a combatir el cáncer, fueran para toda la humanidad.

Valentina Tereshkova: Valentina fue la primera mujer de la historia en viajar al espacio, a bordo del Vostok 6 en 1963.

Juana De Arco: Santa francesa y líder revolucionaria, contemplada por muchas personas como una mujer notable: Valiente, vigorosa y con una gran fe.

La Pola: Fue una heroína de la independencia nacional, actuó como espía de las fuerzas independentistas y murió fusilada en Santa Fe durante la reconquista española.

Muchos historiadores de este período la consideran como la mujer más representativa de la Revolución.

Florence Nightingale: británica, es la madre de la enfermería moderna.

Manuelita Sáenz: Compañera e inspiradora del libertador Simón Bolívar.

José Alejandro Cerón (Jan Murtry)
Profesor de música
Bienestar Universitario.

Desde hace mucho tiempo la gente se ha acostumbrado a juzgar sólo por lo que ve, no por lo que hay más allá, y por un largo tiempo las mujeres han sufrido este mal, de ser juzgadas y no valoradas, incluso en muchos casos maltratadas.

Pero a pesar de todos estos episodios tan injustos, han logrado hacer camino y salir victoriosas, pues no en vano, la historia misma se encarga de mostrarnos las valientes mujeres que han tenido el coraje para desafiar un sistema, un país, un gobierno o incluso a sus propios maridos, revelando así una fuerza natural innegable que muchos hombres que dicen ser guerreros, no poseen.

La Música : Aprendizaje para todos.

La música, como siempre les digo a mis alumnos , es hacer magia, ya que en ella está implícito sentir, jugar, soñar, improvisar y todo esto nos lleva a algo muy importante y valioso: Crear.

Cuando se siente, se sueña... cuando se sueña, se juega... y cuando se juega literalmente se improvisa, lo cual nos lleva a pensar que la improvisación es la forma más natural y extendida de hacer música, y un par de ejemplos claros son Leonardo Da Vinci y Ludwig Van Beethoven.

Da Vinci fue uno de los más grandes improvisadores en Viola, y junto con sus amigos puso en escena óperas cuya música y letra se inventaban en el momento.

Beethoven cuando por primera vez llegó a Viena, adquirió fama como asombroso improvisador y luego como compositor, he aquí los relatos de dos músicos testigos:

“Creo que debo a estas improvisaciones de Beethoven mis más vívidas impresiones musicales. Opino que sólo si se lo ha oído improvisar bien y con toda tranquilidad, puede uno apreciar imperfectamente la vasta magnitud de su genio “.

“Su tempestuosa inspiración estallaba en tan hermosas melodías y armonías impensadas porque , dominado por la emoción musical, no pensaba en buscar efectos que se le podrían haber ocurrido con la pluma en su mano”.

Como se aprende a improvisar? La única respuesta es otra pregunta, ¿qué nos lo impide? La creación espontánea ya está dentro de nosotros, surge en lo más profundo de nuestro ser, “es nosotros “, así que no es cuestión de hacer venir la información sino de desbloquear los obstáculos para que haya un flujo natural.

He aquí un par de frases que pueden servirnos para nuestro diario vivir:

La única forma de salir de la complejidad es a través de ella.

En última instancia las únicas técnicas que pueden ayudarnos son las que inventamos nosotros mismos.

En la música no todo se improvisa, al contrario ,hay casos en la música clásica o culta en que nos enfrentamos a mucho rigor y exigencias a veces inimaginables, pero todo compositor, sea cual sea su área, lleva dentro de sí un “ improvisador “, un ser espontáneo que lo ayuda a crear de una forma libre y verdadera.

Es muy fácil decirle a alguien “sea espontáneo”, pero serlo, es otra cosa, pues significa estar libre de esos prejuicios y ataduras sociales que nos convierten en seres “ no genuinos “.

Hacer música, escribir poesía o novelas, crear coreografías, escenografías teatrales o trabajar nuestro cuerpo, son viajes hacia el interior del alma, así que no importa la profesión que se tenga, el oficio que pague nuestro diario vivir, las preocupaciones, lo importante es tener ese “**improvisador, ese ser genuino activo, despierto**”.

Esto es una invitación para que hagan de sus vidas una libre y gran melodía.

José Alejandro Cerón (Jan Murtry)
Profesor de música
Bienestar universitario, Funlam-Bogotá
www.reverbNation.com/janmurtry

Entretenimiento

'Desamorfosis', por Vladdo

UNO SE ENAMORA DE UN PRÍNCIPE...
 ...SE VUELVE LA ESPOSA DE UN SEÑOR...
 ...Y TERMINA DIVORCIADA DE UN CRETINO

Cuando les da por perderse, por Vladdo

NADA PEOR QUE LO QUE DICE UN HOMBRE LUEGO DE UNA DE ESAS ESCAPADAS MISTERIOSAS
 "¿DÓNDE MÁS IBA A ESTAR? EN LA OFICINA"
 "SE LE ACABÓ LA PILA AL CELULAR"

"ANOCHE ERA LA REUNIÓN QUE TE HABÍA DICHO"
 "ME FUI A TOMAR UN TRAGO CON UN AMIGO QUE NO VEÍA HACE AÑOS"

"QUÉ RARO, NO TENÍA LLAMADAS PERDIDAS"
 "¿ERA AYER QUE NOS ÍBAMOS A VER...?"

SI ALGUNA DE ESTAS FRASES LE SUENA FAMILIAR NO ES PORQUE YO SEA UNA BRUJA, SINO PORQUE ÉL ES UN DIABLO

Encuentre la salida:

www.aleida.com

MÚSICA
Técnica vocal y guitarra

TEATRO

Deportes
Pin Pong
Voleiball
Baloncesto
Futbol

DANZA
Contemporanea y afrocolombiana

Visita:
<http://www.funlam.edu.co/modules/sedebogota/>



Participa de los medios FUNLAM

Emisora Funlam
Periódico "Voces universitarias"

No dejes que otros hablen por ti!

Informes:
funlam.bog.comunicacion@gmail.com
 Oficina de mercadeo y comunicaciones
 Tel: 2260969 - 6135352

Para reír :

Se encuentran dos abogados y uno le dice al otro:
 - ¿Vamos a tomar algo?
 - Bueno, ¿De quién?



**FUNDACIÓN
UNIVERSITARIA**

*¡La realización del ser humano,
el compromiso que sabemos cumplir!*
Personería Jurídica No. 17701 - Noviembre 10 de 1984



¡La realización del Ser humano, el compromiso que sabemos cumplir!

6 Programas de Pregrado

- **Administración de Empresas**
SNIES 1875 DISTANCIA
- **Psicología**
SNIES 20616 PRESENCIAL
- **Licenciaturas en:**
 - **Educación Preescolar**
SNIES 15769 DISTANCIA
 - **Filosofía**
SNIES 20650 DISTANCIA
 - **Tecnología e Informática**
SNIES 15238 DISTANCIA
 - **Teología**
SNIES 20445 DISTANCIA



5 Especializaciones

- **Adicciones**
SNIES 54587 DISTANCIA
- **Finanzas**
SNIES 19255 DISTANCIA
- **Gerencia de Servicios Sociales**
SNIES 9498 DISTANCIA
- **Gestión de Organizaciones de Economía Solidaria**
SNIES 52247 DISTANCIA
- **Gestión de Responsabilidad Social Empresarial**
SNIES 52230 DISTANCIA

Tecnologías en: – Mercados y Campañas Publicitarias
– Gráfica Digital

Diplomaturas

- **Economía Solidaria**
- **Educación para la Paz**
- **Farmacodependencia**
- **Filosofía para Niños**
- **Formación de Operadores Terapéuticos**
- **Responsabilidad Social**

Cursos de Extensión

- **Academia de Fútbol**
- **Informática Básica y Avanzada**
- **Inglés**
- **Métodos de Estudio**
- **Redacción**
- **Taller Juegos de Argumentación**

Registro Actualizado del Viceministerio de Educación Superior I - II Semestre del 2011

¡Inscripciones Permanentes!

Avenida Suba 128A - 51

PBX: 482 18 11, 482 18 12. Telefax: 226 09 69, 613 53 52.

www.funlam.edu.co/bogota