

Programa: PUBLICIDAD (SNIES 53857)

Sede: MEDELLIN

Periodo: 2024-02

Niv.	Gpo.	Código Curso	Nombre Del Curso	Hrs. Pre.	Crs.	Aula	Día (S)	Hora Inicial	Hora Final	Fecha Inicial	Fecha Final
1		ASH01	CONTEXTO AMIGONIANO Y HUMANISMO	32	2	Ver oferta institucional					
1		ATI01	COMPETENCIAS FUNDAMENTALES EN TIC	32	2	Ver oferta institucional					
1		PU061	ESTADISTICA	48	2	Ver oferta institucional					
1	1	PU079	PUBLICIDAD	48	2	2-601	Martes	9:00	11:59	Julio 30	Noviembre 12
1	2	PU079	PUBLICIDAD	48	2	6-105	Martes	9:00	11:59	Julio 30	Noviembre 12
1	1	PU005	REDACCIÓN Y ORTOGRAFÍA	48	2	1-221	Jueves	10:00	12:59	Agosto 1	Noviembre 14
1	2	PU005	REDACCIÓN Y ORTOGRAFÍA	48	2	2-406	Jueves	7:00	9:59	Agosto 1	Noviembre 14
1	1	PU060	FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA	48	2	2-208	Lunes	7:00	9:59	Julio 29	Noviembre 18
1	2	PU060	FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA	48	2	2-406	Martes	6:00	8:59	Julio 30	Noviembre 12
1	1	PUTC10	CONCEPTUALIZACIÓN VISUAL: TALLER CENTRAL	48	2	2-603	Viernes	7:00	9:59	Agosto 2	Noviembre 15

Programa: PUBLICIDAD (SNIES 53857)

Sede: MEDELLIN

Periodo: 2024-02

Niv.	Gpo.	Código Curso	Nombre Del Curso	Hrs. Pre.	Crs.	Aula	Día (S)	Hora Inicial	Hora Final	Fecha Inicial	Fecha Final
1	2	PUTC10	CONCEPTUALIZACIÓN VISUAL: TALLER CENTRAL	48	2	6-105	Viernes	7:00	9:59	Agosto 2	Noviembre 15
2		ASH02	ANTROPOLOGIA Y COSMOVISIONES	32	2	Ver oferta insitucional					
2	1	PU010	FOTOGRAFIA BASICA	48	2	2-508	Lunes	8:00	11:59	Agosto 5	Noviembre 18
1	1	PU062	MERCADO E INVESTIGACION	72	3	2-410	Lunes	18:00	19:59	Julio 29	Octubre 28
						2-410	Miércoles	18:00	20:59	Julio 31	Noviembre 20
2	1	PU082	PRODUCCIÓN Y MATERIALES	72	3	3-301	Martes	9:00	11:59	Julio 30	Noviembre 12
						3-301	Jueves	9:00	10:59	Agosto 29	Noviembre 14
2	1	PUTC11	COMPOSICION GRAFICA: TALLER CENTRAL	48	2	3-407	Jueves	6:00	8:59	Agosto 1	Noviembre 14
2	1	PU080	LENGUAJE FOTOGRAFICO	48	2	3-403	Miércoles	7:00	9:59	Julio 31	Noviembre 20

Programa: PUBLICIDAD (SNIES 53857)

Sede: MEDELLIN

Periodo: 2024-02

Niv.	Gpo.	Código Curso	Nombre Del Curso	Hrs. Pre.	Crs.	Aula	Día (S)	Hora Inicial	Hora Final	Fecha Inicial	Fecha Final
2	1	PU081	MERCADEO	72	3	3-205	Miércoles	10:00	11:59	Agosto 28	Noviembre 13
						5-201	Viernes	8:00	10:59	Agosto 2	Noviembre 15
3		ALE01	INGLES I	32	2	Ver oferta institucional					
3		ALE02	INGLES II	32	2	Ver oferta institucional					
3		ASH03	ETICA Y AXIOLOGIA	32	2	Ver oferta institucional					
3	1	PU064	TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN	72	3	2.-409	Miércoles	6:00	7:59	Agosto 28	Noviembre 13
						2-409	Viernes	6:00	8:59	Agosto 2	Noviembre 15
3	1	PUTC03	IDENTIDAD E IMAGEN CORPORATIVA: TALLER CENTRAL	48	2	1-427	Viernes	9:00	11:59	Agosto 2	Noviembre 15
3	1	PU014	DISEÑO VECTORIAL	72	3	3-301	Miércoles	9:00	11:59	Julio 31	Noviembre 20
						3-301	Jueves	6:00	7:59	Agosto 29	Noviembre 14

Programa: PUBLICIDAD (SNIES 53857)

Sede: MEDELLIN

Periodo: 2024-02

Niv.	Gpo.	Código Curso	Nombre Del Curso	Hrs. Pre.	Crs.	Aula	Día (S)	Hora Inicial	Hora Final	Fecha Inicial	Fecha Final
3	1	PU065	APRECIACIÓN CINEMATOGRAFICA	48	2	2-501	Jueves	6:00	8:59	Agosto 1	Noviembre 14
3	1	PU083	COMUNICACIÓN PUBLICITARIA	72	3	2-502	Martes	6:00	7:59	Agosto 27	Noviembre 12
						2-607	Jueves	9:00	11:59	Agosto 1	Noviembre 14
3	1	PU084	NARRATIVAS AUDIOVISUALES	48	2	2-604	Martes	9:00	11:59	Julio 30	Noviembre 12
4		ALE03	INGLES III	32	2	Ver oferta institucional					
4		ALE04	INGLES IV	32	2	Ver oferta institucional					
4	1	PU066	PSICOLOGÍA PUBLICITARIA	72	3	2-511	Martes	6:00	8:59	Julio 30	Noviembre 12
						2-511	Jueves	6:00	7:59	Agosto 29	Noviembre 14
4	1	PU067	ARTE UNIVERSAL	48	2	2-604	Martes	6:00	8:59	Julio 30	Noviembre 12
4	1	PU068	REDACCIÓN PUBLICITARIA	48	2	2-503	Viernes	6:00	8:59	Agosto 2	Noviembre 15

Programa: PUBLICIDAD (SNIES 53857)

Sede: MEDELLIN

Periodo: 2024-02

Niv.	Gpo.	Código Curso	Nombre Del Curso	Hrs. Pre.	Crs.	Aula	Día (S)	Hora Inicial	Hora Final	Fecha Inicial	Fecha Final
4	1	PUTC04	ESTRATEGÍA Y TÁCTICA DE MEDIOS	72	3	1-427	Lunes	6:00	7:59	Julio 29	Octubre 28
						1-427	Miércoles	6:00	8:59	Julio 31	Noviembre 20
4	1	PU020	IMAGEN DIGITAL	72	3	3-302	Martes	9:00	11:59	Julio 30	Noviembre 12
						3-302	Jueves	6:00	7:59	Agosto 29	Noviembre 14
4	1	PU085	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	72	3	2-606	Martes	9:00	11:59	Julio 30	Noviembre 12
						2-606	Viernes	10:00	11:59	Agosto 30	Noviembre 15
4	1	PUTC12	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA DE MEDIOS	72	3	1-420	Lunes	9:00	10:59	Julio 29	Noviembre 18
						6-606	Miércoles	6:00	8:59	Julio 31	Noviembre 13
4	1	PU086	DIRECCIÓN DE ARTE	48	2	2-403	Jueves	9:00	11:59	Julio 31	Noviembre 20

Programa: PUBLICIDAD (SNIES 53857)

Sede: MEDELLIN

Periodo: 2024-02

Niv.	Gpo.	Código Curso	Nombre Del Curso	Hrs. Pre.	Crs.	Aula	Día (S)	Hora Inicial	Hora Final	Fecha Inicial	Fecha Final
5		AFI01	GENERA. DEL PROCESO DE INVES. Y CONSTRUCCION DE OBJETOS DE ESTUDIO	32	2	Ver oferta institucional					
5		ALE05	INGLES V	32	2	Ver oferta institucional					
5		ALE06	INGLES VI	32	2	Ver oferta institucional					
5	1	PU024	SEMIÓTICA DE LA IMAGEN	48	2	1-413	Lunes	7:00	10:59	Julio 29	Noviembre 28
5	1	PU069	ESTRATEGIA Y POSICIONAMIENTO	48	2	2-507	Sábados	7:00	9:59	Agosto 3	Noviembre 16
5	1	PU023	PLANIFICACIÓN Y NEGOCIACIÓN DE MEDIOS	48	2	2-507	Viernes	7:00	9:59	Agosto 2	Noviembre 15
5	1	PUTC06	MULTIMEDIA Y NUEVOS MEDIOS: TALLER CENTRAL	72	3	3-303	Martes	9:00	11:59	Julio 30	Noviembre 12
						3-303	Jueves	8:00	9:59	Agosto 29	Noviembre 14
5	1	PUTC05	PROCESOS CREATIVOS TALLER CENTRAL	48	2	2-409	Miércoles	9:00	11:59	Julio 31	Noviembre 20
5	2	PUTC05	PROCESOS CREATIVOS TALLER CENTRAL	48	2	2-409	Sábados	10:00	12:59	Agosto 3	Noviembre 16

Programa: PUBLICIDAD (SNIES 53857)

Sede: MEDELLIN

Periodo: 2024-02

Niv.	Gpo.	Código Curso	Nombre Del Curso	Hrs. Pre.	Crs.	Aula	Día (S)	Hora Inicial	Hora Final	Fecha Inicial	Fecha Final
5	1	PU087	PROCESOS ESTRATÉGICOS	48	2	2-408	Miércoles	9:00	11:59	Julio 31	Noviembre 20
5	1	PU012	FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA	48	2	2-403	Miércoles	6:00	8:59	Julio 31	Noviembre 20
6	1	AFI02	CONSTRUCCION TEORICA EN PROCESOS DE INVESTIGACION	32	2	Ver oferta institucional					
6	1	ALE07	INGLES VII	32	2	Ver oferta institucional					
6	1	ALE08	INGLES VIII	32	2	Ver oferta institucional					
6	1	ASH04	DESARROLLO HUMANO Y FORMACION SOCIOPOLITICA	32	2	Ver oferta institucional					
6	1	PUTC07	CONCEPTUALIZACION DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS: TALLER CENTRAL	72	3	2-602	Jueves	6:00	8:59	Agosto 1	Noviembre 14
						6-106	Viernes	6:00	7:59	Agosto 30	Noviembre 15
6	1	PU070	SOCIEDAD Y CONSUMO	72	3	2-410	Miércoles	9:00	11:59	Julio 31	Noviembre 20
						2-410	Viernes	9:00	10:59	Agosto 30	Noviembre 15

Programa: PUBLICIDAD (SNIES 53857)

Sede: MEDELLIN

Periodo: 2024-02

Niv.	Gpo.	Código Curso	Nombre Del Curso	Hrs. Pre.	Crs.	Aula	Día (S)	Hora Inicial	Hora Final	Fecha Inicial	Fecha Final
6	1	PU072	MUSICA PUBLICITARIA	48	2	3-301	Martes	6:00	8:59	Julio 30	Noviembre 12
6	1	PU071	ADMINISTRACIÓN	48	2	2-511	Martes	9:00	11:59	Julio 30	Noviembre 12
7		AFI03	DISEÑO METODOLOGICO	32	2	Ver oferta institucional					
7		ALE09	INGLES IX	32	2	Ver oferta institucional					
7		ALE10	INGLES X	32	2	Ver oferta institucional					
7	1	PU031	PRODUCCIÓN DE TELEVISIÓN	48	2	1-312 B	Jueves	9:00	11:59	Agosto 1	Noviembre 14
7	1	PU074	DISEÑO WEB	48	2	3-302	Lunes	6:00	8:59	Julio 29	Noviembre 18
7	2	PU012	FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA	48	2	2-403	Viernes	6:00	8:59	Agosto 2	Noviembre 15
7	2	PU073	RADIO PUBLICITARIA	48	2	1-313 D	Miércoles	9:00	11:59	Julio 31	Noviembre 20

Programa: PUBLICIDAD (SNIES 53857)

Sede: MEDELLIN

Periodo: 2024-02

Niv.	Gpo.	Código Curso	Nombre Del Curso	Hrs. Pre.	Crs.	Aula	Día (S)	Hora Inicial	Hora Final	Fecha Inicial	Fecha Final
7	1	PUTC08	GESTIÓN DE EVENTOS: TALLER CENTRAL	72	3	2-601	Martes	6:00	8:59	Julio 30	Noviembre 12
						2-602	Jueves	9:00	10:59	Agosto 29	Noviembre 14
8		ALE08	INGLES VIII	32	2	Ver oferta institucional					
8	1	PU075	PROYECTOS COMUNITARIOS	48	2	2-507	Martes	18:00	20:59	Julio 30	Noviembre 12
8	1	PU076	NORMATIVA PUBLICITARIA	48	2	2-304	Lunes	7:00	9:59	Julio 29	Noviembre 18
8	1	PU077	EDICIÓN DIGITAL DE VIDEO	72	3	3-303	Jueves	6:00	7:59	Agosto 22	Noviembre 14
						3-303	Miércoles	6:00	8:59	Julio 31	Noviembre 20
8	1	PU078	INVESTIGACIÓN PUBLICITARIA	48	2	3-304	Miércoles	18:00	20:59	Julio 31	Noviembre 20
8	1	PUTC09	CAMPAÑA PUBLICITARIA DE BIEN SOCIAL: TALLER CENTRAL	72	3	2-603	Martes	6:00	7:59	Agosto 27	Noviembre 12
						3-207	Viernes	6:00	8:59	Agosto 2	Noviembre 15

Programa: PUBLICIDAD (SNIES 53857)

Sede: MEDELLIN

Periodo: 2024-02

Niv.	Gpo.	Código Curso	Nombre Del Curso	Hrs. Pre.	Crs.	Aula	Día (S)	Hora Inicial	Hora Final	Fecha Inicial	Fecha Final
9		ALE09	INGLÉS IX	32	2	Ver oferta institucional					
9	1	PUTG01	TRABAJO DE GRADO I: TALLER CENTRAL	72	3	ASIGNAR SALÓN					
9	2	PUTG01	TRABAJO DE GRADO I: TALLER CENTRAL	72	3						
9	1	PUPP01	PRACTICA PROFESIONAL	N/A	N/A	ASIGNAR SALÓN					
10		ALE10	INGLÉS X	32	2	Ver oferta institucional					
10	1	PUTG02	TRABAJO DE GRADO II: TALLER CENTRAL	72	3	ASIGNAR SALÓN					
10	2	PUTG02	TRABAJO DE GRADO II: TALLER CENTRAL	72	3	ASIGNAR SALÓN					
10	1	PUPP02	PRACTICA PROFESIONAL II	N/A	N/A	SIN HORARIO					

Programa: PUBLICIDAD (SNIES 53857)

Sede: MEDELLIN

Periodo: 2024-02

Niv.	Gpo.	Código Curso	Nombre Del Curso	Hrs. Pre.	Crs.	Aula	Día (S)	Hora Inicial	Hora Final	Fecha Inicial	Fecha Final
ELECTIVOS											
2	1	PUEE01	PUBLICIDAD EN ENTORNOS DIGITALES (ELECTIVO)	48	2	3-407	Martes	6:00	8:59	Julio 30	Noviembre 12
2	1	PUEE03	STORYTELLING (ELECTIVO)	48	2	2-307	Lunes	9:00	11:59	Julio 29	Noviembre 18
1	1	PUEE04	PENSAR EN COLOR: COLOR Y CONCEPTO (ELECTIVO)	48	2	2-504	Jueves	10:00	12:59	Agosto 1	Noviembre 14
3	1	PUEE06	LABORATORIO DE PRODUCTOS E INNOVACIÓN (ELECTIVO)	48	2	2-305	Miércoles	14:00	16:59	Julio 31	Noviembre 20
3	1	PUEE07	COMUNICACIÓN TRANSMEDIA	48	2	3-304	Martes	14:00	16:59	Julio 30	Noviembre 12
7	1	PUEE08	MARKETING DIGITAL (ELECTIVO)	48	2	1-313 C	Jueves	9:00	11:59	Agosto 1	Noviembre 14
7	2	PUEE08	MARKETING DIGITAL (ELECTIVO)	48	2	1-313 C	Lunes	7:00	10:59	Agosto 5	Noviembre 18

Programa: PUBLICIDAD (SNIES 53857)

Sede: MEDELLIN

Periodo: 2024-02

Niv.	Gpo.	Código Curso	Nombre Del Curso	Hrs. Pre.	Crs.	Aula	Día (S)	Hora Inicial	Hora Final	Fecha Inicial	Fecha Final
8	1	PUEE10	SEMINARIO DE LA PRACTICA PROFESIONAL A LA VIDA LABORAL (ELECTIVO)	48	2	2-607	Martes	9:00	11:59	Julio 30	Noviembre 12
5	1	PUEE14	MARKETING EXPERIENCIAL	48	2	2-507	Jueves	9:00	11:59	Agosto 1	Noviembre 14
6	1	PUEE15	CONTEXTO SOCIOPOLÍTICO	48	2	2-310	Lunes	9:00	11:59	Julio 29	Noviembre 18
4	1	PUEE16	PRODUCCIÓN Y POSPRODUCCIÓN DE AUDIO	72	3	3-301	Lunes	8:00	9:59	Julio 29	Noviembre 18
						3-301	Viernes	9:00	11:59	Agosto 2	Noviembre 8
4	1	PUEE17	PLANNER	48	2	1-420	Martes	14:00	16:59	Julio 30	Noviembre 12