

Programa: PUBLICIDAD SNIES 53857

Periodo: 2024-01

NIV. SUGE.	GPO.	CÓDIGO CURSO	NOMBRE DEL CURSO	HRS. PRE.	CRS.	AULA	DÍA (S)	HORA INICIAL	HORA FINAL	FECHA INICIAL	FECHA FINAL	PERIODICIDAD
		ASH01	CONTEXTO AMIGONIANO Y HUMANISMO	32	2	Ver oferta institucional						
		ATI01	COMPETENCIAS FUNDAMENTALES EN TIC	32	2	Ver oferta institucional						
1	1	PU079	PUBLICIDAD	48	2	6-202	Martes	9:00	11:59	Enero 30	Mayo 21	Enero 30, Febrero 6,13,20,27, Marzo 5,12,19, Abril 2,9,16,23,30, Mayo 7,14 y 21
1	1	PU005	REDACCIÓN Y ORTOGRAFÍA	48	2	1-208	Jueves	7:00	9:59	Febrero 1	Mayo 23	Febrero 1,8,15,22,29, Marzo 7,14,21, Abril 4,11,18,25, Mayo 2,9,16 y 23
1	1	PU060	FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA	48	2	2-410	Miércoles	17:00	19:59	Enero 31	Mayo 29	Enero 31, Febrero 7,14,21,28, Marzo 6,13,20, Abril 3,10,17,24, Mayo 8,15, 22 y 29
1	1	PUTC10	CONCEPTUALIZACIÓN VISUAL: TALLER CENTRAL	48	2	2-411	Viernes	7:00	9:59	Febrero 2	Mayo 24	Febrero 2,9,16,23, Marzo 1,8,15,22, Abril 5,12,19,26, Mayo 3,10,17 y 24
1	1	PU061	ESTADISTICA	48	2	2-506	Miércoles	6:00	8:59	Enero 31	Mayo 29	Enero 31, Febrero 7,14,21,28, Marzo 6,13,20, Abril 3,10,17,24, Mayo 8,15, 22 y 29
2		ASH02	ANTROPOLOGIA Y COSMOVISIONES	32	2	Ver oferta institucional						
2	1	PU008	COMPOSICION BIDIMENSIONAL	48	2	2-509	Miércoles	6:00	8:59	Enero 31	Mayo 29	Enero 31, Febrero 7,14,21,28, Marzo 6,13,20, Abril 3,10,17,24, Mayo 8,15, 22 y 29
2	1	PU010	FOTOGRAFIA BASICA	48	2	2-501	Jueves	6:00	8:59	Febrero 1	Mayo 23	Febrero 1,8,15,22,29, Marzo 7,14,21, Abril 4,11,18,25, Mayo 2,9,16 y 23

Programa: PUBLICIDAD SNIES 53857

Periodo: 2024-01

NIV. SUGE.	GPO.	CÓDIGO CURSO	NOMBRE DEL CURSO	HRS. PRE.	CRS.	AULA	DÍA (S)	HORA INICIAL	HORA FINAL	FECHA INICIAL	FECHA FINAL	PERIODICIDAD
1	1	PU062	MERCADO E INVESTIGACION	72	3	2-207	Lunes	6:00	7:59	Enero 29	Mayo 6	Enero 29, Febrero 5,12,19, 26, Marzo 4,11,18, Abril 1,8,15,22,29, Mayo 6
1	1					2-604	Miércoles	6:00	8:59	Enero 31	Mayo 22	Enero 31, Febrero 7,14,21,28, Marzo 6,13,20, Abril 3,10,17,24, Mayo 8,15 = 3 horas y Mayo 22 = 2 horas
2	2	PU062	MERCADO E INVESTIGACION	72	3	1-212	Martes	9:00	11:59	Enero 30	Mayo 14	Enero 30, Febrero 6,13,20,27, Marzo 5,12,19, Abril 2,9,16,23,30, Mayo 7 = 3 horas y Mayo 14 = 2 horas
2	2					1-212	Viernes	8:00	9:59	Febrero 2	Mayo 10	Febrero 2,9,16,23, Marzo 1,8,15,22, Abril 5,12,19,26, Mayo 3 y 10
2	1	PU082	PRODUCCIÓN Y MATERIALES	72	3	3-303	Lunes	6:00	7:59	Enero 29	Mayo 6	Enero 29, Febrero 5,12,19, 26, Marzo 4,11,18, Abril 1,8,15,22,29, Mayo 6
						1-312B MAC	Miércoles	6:00	8:59	Enero 31	Mayo 22	Enero 31, Febrero 7,14,21,28, Marzo 6,13,20, Abril 3,10,17,24, Mayo 8,15= 3 horas y Mayo 22 = 2 horas
2	2	PU082	PRODUCCIÓN Y MATERIALES	72	3	3-302	Martes	9:00	10:59	Enero 30	Mayo 7	Enero 30, Febrero 6,13,20,27, Marzo 5,12,19, Abril 2,9,16,23,30 y Mayo 7
						312B MA	Jueves	9:00	11:59	Febrero 1	Mayo 16	Febrero 1,8,15,22,29, Marzo 7,14,21, Abril 4,11,18,25, Mayo 2,9= 3 horas y Mayo 16= 2 horas

Programa: PUBLICIDAD SNIES 53857

Periodo: 2024-01

NIV. SUGE.	GPO.	CÓDIGO CURSO	NOMBRE DEL CURSO	HRS. PRE.	CRS.	AULA	DÍA (S)	HORA INICIAL	HORA FINAL	FECHA INICIAL	FECHA FINAL	PERIODICIDAD
2	1	PUTC11	COMPOSICION GRAFICA: TALLER CENTRAL	48	2	1-427	Sábados	7:00	9:59	Febrero 3	Mayo 25	Febrero 3,10,17,24, Marzo 2,9,16,23,Abril 6,13,20,27, Mayo 4,11,18 y 25
2	1	PU080	LENGUAJE FOTOGRAFICO	48	2	2-503	Sábados	10:00	12:59	Febrero 3	Mayo 25	Febrero 3,10,17,24, Marzo 2,9,16,23,Abril 6,13,20,27, Mayo 4,11,18 y 25
2	1	PU081	MERCADEO	72	3	3-205	Martes	6:00	7:59	Enero 30	Mayo 7	Enero 30,Febrero 6,13,20,27,Marzo 5,12,19,Abril 2,9,16,23,30 y Mayo 7
2	1					3-402	Viernes	6:00	8:59	Febrero 2	Mayo 17	Febrero 2,9,16,23,Marzo 1,8,15,22, Abril 5,12,19,26,Mayo 3,10= 3 horas y Mayo 17= 2 horas
3		ALE01	INGLES I	32	2	Ver oferta institucional						
3		ALE02	INGLES II	32	2	Ver oferta institucional						
3		ASH03	ETICA Y AXIOLOGIA	32	2	Ver oferta institucional						
3	1	PU064	TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN	72	3	2-205	Lunes	18:00	19:59	Enero 29	Mayo 6	Enero 29,Febrero 5,12,19, 26,Marzo 4,11,18,Abril 1,8,15,22,29, Mayo 6
3	1					3-207	Martes	18:00	20:59	Enero 30	Mayo 14	Enero 30,Febrero 6,13,20,27,Marzo 5,12,19,Abril 2,9,16,23,30, Mayo 7 = 3 horas y Mayo 14 = 2 horas
3	1	PUTC03	IDENTIDAD E IMAGEN CORPORATIVA: TALLER CENTRAL	48	2	1-427	Sábados	10:00	12:59	Febrero 3	Mayo 25	Febrero 3,10,17,24, Marzo 2,9,16,23,Abril 6,13,20,27, Mayo 4,11,18 y 25

Programa: PUBLICIDAD SNIES 53857

Periodo: 2024-01

NIV. SUGE.	GPO.	CÓDIGO CURSO	NOMBRE DEL CURSO	HRS. PRE.	CRS.	AULA	DÍA (S)	HORA INICIAL	HORA FINAL	FECHA INICIAL	FECHA FINAL	PERIODICIDAD
3	1	PU014	DISEÑO VECTORIAL	72	3	3-303	Martes	6:00	8:59	Enero 30	Mayo 14	Enero 30, Febrero 6,13,20,27, Marzo 5,12,19, Abril 2,9,16,23,30, Mayo 7 = 3 horas y Mayo 14 = 2 horas
3	1					3-302	Jueves	6:00	7:59	Febrero 1	Mayo 9	Febrero 1,8,15,22,29, Marzo 7,14,21, Abril 4,11,18,25, Mayo 2 y 9
3	1	PU065	APRECIACIÓN CINEMATOGRAFICA	48	2	3-403	Miércoles	6:00	9:00	Enero 31	Mayo 29	Enero 31, Febrero 7,14,21,28, Marzo 6,13,20, Abril 3,10,17,24, Mayo 8,15, 22 y 29
3	1	PU083	COMUNICACIÓN PUBLICITARIA	72	3	3-305	Miércoles	6:00	7:59	Enero 31	Mayo 15	Enero 31, Febrero 7,14,21,28, Marzo 6,13,20, Abril 3,10,17,24, Mayo 8 y 15
3	1					5-201	Viernes	6:00	8:59	Febrero 2	Mayo 17	Febrero 2,9,16,23, Marzo 1,8,15,22, Abril 5,12,19,26, Mayo 3,10= 3 horas y Mayo 17= 2 horas
3	1	PU084	NARRATIVAS AUDIOVISUALES	48	2	2-506	Sábados	7:00	9:59	Febrero 3	Mayo 25	Febrero 3,10,17,24, Marzo 2,9,16,23, Abril 6,13,20,27, Mayo 4,11,18 y 25
4		ALE03	INGLES III	32	2	Ver oferta institucional						
4		ALE04	INGLES IV	32	2	Ver oferta institucional						



Programa: PUBLICIDAD SNIES 53857

Periodo: 2024-01

NIV. SUGE.	GPO.	CÓDIGO CURSO	NOMBRE DEL CURSO	HRS. PRE.	CRS.	AULA	DÍA (S)	HORA INICIAL	HORA FINAL	FECHA INICIAL	FECHA FINAL	PERIODICIDAD
4	1	PU066	PSICOLOGÍA PUBLICITARIA	72	3	3-307	Miércoles	6:00	8:59	Enero 31	Mayo 22	Enero 31, Febrero 7,14,21,28,Marzo 6,13,20,Abril 3,10,17,24,Mayo 8,15= 3 horas y Mayo 22 = 2 horas
						3-206	Viernes	6:00	7:59	Febrero 2	Mayo 10	Febrero 2,9,16,23,Marzo 1,8,15,22, Abril 5,12,19,26,Mayo 3,10 = 2 horas
4	2	PU066	PSICOLOGÍA PUBLICITARIA	72	3	2-410	Martes	6:00	8:59	Enero 30	Mayo 14	Enero 30,Febrero 6,13,20,27,Marzo 5,12,19,Abril 2,9,16,23,30, Mayo 7 = 3 horas y Mayo 14 = 2 horas
						2-410	Jueves	6:00	7:59	Febrero 1	Mayo 9	Febrero 1,8,15,22,29, Marzo 7,14,21, Abril 4,11,18,25, Mayo 2 y 9
4	1	PU067	ARTE UNIVERSAL	48	2	2-508	Martes	7:00	9:59	Enero 30	Mayo 21	Enero 30,Febrero 6,13,20,27,Marzo 5,12,19,Abril 2,9,16,23,30, Mayo 7,14 y 21
4	2	PU067	ARTE UNIVERSAL	48	2	2-405	Miércoles	18:00	20:59	Enero 31	Mayo 29	Enero 31, Febrero 7,14,21,28,Marzo 6,13,20,Abril 3,10,17,24,Mayo 8,15, 22 y 29
4	1	PU068	REDACCIÓN PUBLICITARIA	48	2	2-501	Sábados	7:00	9:59	Febrero 3	Mayo 25	Febrero 3,10,17,24, Marzo 2,9,16,23,Abril 6,13,20,27, Mayo 4,11,18 y 25
4	1	PUTC04	ESTRATEGÍA Y TÁCTICA DE MEDIOS	72	3	2-601	Viernes	9:00	11:59	Febrero 2	Mayo 17	Febrero 2,9,16,23,Marzo 1,8,15,22, Abril 5,12,19,26,Mayo 3,10= 3 horas y Mayo 17= 2 horas
						2-603	Miércoles	6:00	7:59	Enero 31	Mayo 15	Enero 31, Febrero 7,14,21,28,Marzo 6,13,20,Abril 3,10,17,24,Mayo 8 y 15



Programa: PUBLICIDAD SNIES 53857

Periodo: 2024-01

NIV. SUGE.	GPO.	CÓDIGO CURSO	NOMBRE DEL CURSO	HRS. PRE.	CRS.	AULA	DÍA (S)	HORA INICIAL	HORA FINAL	FECHA INICIAL	FECHA FINAL	PERIODICIDAD
4	1	PU020	IMAGEN DIGITAL	72	3	3-201	Martes	6:00	8:59	Enero 30	Mayo 14	Enero 30, Febrero 6,13,20,27, Marzo 5,12,19, Abril 2,9,16,23,30, Mayo 7 = 3 horas y Mayo 14 = 2 horas
						3-303	Miércoles	6:00	7:59	Enero 31	Mayo 15	Enero 31, Febrero 7,14,21,28, Marzo 6,13,20, Abril 3,10,17,24, Mayo 8 y 15
4	2	PU020	IMAGEN DIGITAL	72	3	1-312B MAC	Martes	9:00	11:59	Enero 30	Mayo 14	Enero 30, Febrero 6,13,20,27, Marzo 5,12,19, Abril 2,9,16,23,30, Mayo 7 = 3 horas y Mayo 14 = 2 horas
						3-303	Jueves	9:00	10:59	Febrero 1	Mayo 9	Febrero 1,8,15,22,29, Marzo 7,14,21, Abril 4,11,18,25, Mayo 2 y 9
4	1	PU085	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	72	3	2-304	Lunes	6:00	7:59	Enero 29	Mayo 6	Enero 29, Febrero 5,12,19, 26, Marzo 4,11,18, Abril 1,8,15,22,29, Mayo 6
						2-508	Miércoles	6:00	8:59	Enero 31	Mayo 22	Enero 31, Febrero 7,14,21,28, Marzo 6,13,20, Abril 3,10,17,24, Mayo 8,15= 3 horas y Mayo 22 = 2 horas
4	1	PUTC12	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA DE MEDIOS	72	3	2-408	Jueves	6:00	8:59	Febrero 1	Mayo 16	Febrero 1,8,15,22,29, Marzo 7,14,21, Abril 4,11,18,25, Mayo 2,9= 3 horas y Mayo 16= 2 horas
						2-202	Sábados	10:00	12:00	Febrero 3	Mayo 18	Febrero 3,10,17,24, Marzo 2,9,16,23, Abril 6,13,20,27, Mayo 4,11 = 3 horas y Mayo 18 = 2 horas

Programa: PUBLICIDAD SNIES 53857

Periodo: 2024-01

NIV. SUGE.	GPO.	CÓDIGO CURSO	NOMBRE DEL CURSO	HRS. PRE.	CRS.	AULA	DÍA (S)	HORA INICIAL	HORA FINAL	FECHA INICIAL	FECHA FINAL	PERIODICIDAD
4	1	PU086	DIRECCIÓN DE ARTE	48	2	2-502	Sábados	7:00	9:59	Febrero 3	Mayo 25	Febrero 3,10,17,24, Marzo 2,9,16,23,Abril 6,13,20,27, Mayo 4,11,18 y 25
5		AFI01	GENERA. DEL PROCESO DE INVES. Y CONSTRUCCION DE OBJETOS DE ESTUDIO	32	2	Ver oferta institucional						
5		ALE05	INGLES V	32	2	Ver oferta institucional						
5		ALE06	INGLES VI	32	2	Ver oferta institucional						
5	1	PU024	SEMIÓTICA DE LA IMAGEN	48		2-509	Miércoles	9:00	11:59	Enero 31	Mayo 29	Enero 31, Febrero 7,14,21,28,Marzo 6,13,20,Abril 3,10,17,24,Mayo 8,15, 22 y 29
5	1	PU069	ESTRATEGIA Y POSICIONAMIENTO	48		2-502	Viernes	6:00	8:59	Febrero 2	Mayo 24	Febrero 2,9,16,23,Marzo 1,8,15,22, Abril 5,12,19,26,Mayo 3,10,17 y 24
5	1	PU023	PLANIFICACIÓN Y NEGOCIACIÓN DE MEDIOS	48		2-503	Sábados	7:00	9:59	Febrero 3	Mayo 25	Febrero 3,10,17,24, Marzo 2,9,16,23,Abril 6,13,20,27, Mayo 4,11,18 y 25
5	1	PUTC06	MULTIMEDIA Y NUEVOS MEDIOS: TALLER CENTRAL	72	3	1-312B MAC	Martes	6:00	8:59	Enero 30	Mayo 14	Enero 30,Febrero 6,13,20,27,Marzo 5,12,19,Abril 2,9,16,23,30, Mayo 7 = 3 horas y Mayo 14 = 2 horas
5	1					No hay aula	Miércoles	6:00	7:59	Enero 31	Mayo 15	Enero 31, Febrero 7,14,21,28,Marzo 6,13,20,Abril 3,10,17,24,Mayo 8 y 15
5	1	PUTC05	PROCESOS CREATIVOS TALLER CENTRAL	48		2-506	Sábados	10:00	12:59	Febrero 3	Mayo 25	Febrero 3,10,17,24, Marzo 2,9,16,23,Abril 6,13,20,27, Mayo 4,11,18 y 25

Programa: PUBLICIDAD SNIES 53857

Periodo: 2024-01

NIV. SUGE.	GPO.	CÓDIGO CURSO	NOMBRE DEL CURSO	HRS. PRE.	CRS.	AULA	DÍA (S)	HORA INICIAL	HORA FINAL	FECHA INICIAL	FECHA FINAL	PERIODICIDAD
6	1	PUTC07	CONCEPTUALIZACION DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS: TALLER CENTRAL	72	3	2-602	Jueves	6:00	7:59	Febrero 1	Mayo 9	Febrero 1,8,15,22,29, Marzo 7,14,21, Abril 4,11,18,25, Mayo 2 y 9
6						6-106	Sábados	7:00	9:59	Febrero 3	Mayo 18	Febrero 3,10,17,24, Marzo 2,9,16,23,Abril 6,13,20,27, Mayo 4,11 = 3 horas y Mayo 18 = 2 horas
6	1	PU070	SOCIEDAD Y CONSUMO	72	3	2-302	Lunes	6:00	7:59	Enero 29	Mayo 6	Enero 29,Febrero 5,12,19, 26,Marzo 4,11,18,Abril 1,8,15,22,29, Mayo 6
6	1					2-605	Miércoles	6:00	8:59	Enero 31	Mayo 22	Enero 31, Febrero 7,14,21,28,Marzo 6,13,20,Abril 3,10,17,24,Mayo 8,15= 3 horas y Mayo 22 = 2 horas
6	1	PU072	MUSICA PUBLICITARIA	48	2	3-202	Viernes	6:00	8:59	Febrero 2	Mayo 24	Febrero 2,9,16,23,Marzo 1,8,15,22, Abril 5,12,19,26,Mayo 3,10,17 y 24
6	1	PU071	ADMINISTRACIÓN	48	2	2-502	Martes	18:00	20:59	Enero 30	Mayo 21	Enero 30,Febrero 6,13,20,27,Marzo 5,12,19,Abril 2,9,16,23,30, Mayo 7,14 y 21
6	1	AFI02	CONSTRUCCION TEORICA EN PROCESOS DE INVESTIGACION	32	2	Ver oferta institucional						
6	1	ALE07	INGLES VII	32	2	Ver oferta institucional						
6	1	ALE08	INGLES VIII	32	2	Ver oferta institucional						
6	1	ASH04	DESARROLLO HUMANO Y FORMACION SOCIOPOLITICA	32	2	Ver oferta institucional						
7		AFI03	DISEÑO METODOLOGICO	32	2	Ver oferta institucional						

Programa: PUBLICIDAD SNIES 53857

Periodo: 2024-01

NIV. SUGE.	GPO.	CÓDIGO CURSO	NOMBRE DEL CURSO	HRS. PRE.	CRS.	AULA	DÍA (S)	HORA INICIAL	HORA FINAL	FECHA INICIAL	FECHA FINAL	PERIODICIDAD
7		ALE09	INGLES IX	32	2	Ver oferta institucional						
7		ALE10	INGLES X	32	2	Ver oferta institucional						
7	1	PU031	PRODUCCIÓN DE TELEVISIÓN	48	2	1-312B MAC	Sábados	7:00	9:59	Febrero 3	Mayo 25	Febrero 3,10,17,24, Marzo 2,9,16,23,Abril 6,13,20,27, Mayo 4,11,18 y 25
7	1	PU074	DISEÑO WEB	48	2	3-301	Lunes	6:00	8:59	Enero 29	Mayo 27	Enero 29,Febrero 5,12,19, 26,Marzo 4,11,18, Abril 1,8,15,22,29,Mayo 6, 20 y 27
7	1	PU012	FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA	48	2	2-506	Martes	6:00	8:59	Enero 30	Mayo 21	Enero 30,Febrero 6,13,20,27,Marzo 5,12,19,Abril 2,9,16,23,30, Mayo 7,14 y 21
7	1	PU073	RADIO PUBLICITARIA	48	2	3-303	Jueves	6:00	8:59	Febrero 1	Mayo 23	Febrero 1,8,15,22,29, Marzo 7,14,21, Abril 4,11,18,25, Mayo 2,9,16 y 23
7	1	PUTC08	GESTIÓN DE EVENTOS: TALLER CENTRAL	72	3	3-306	Miércoles	6:00	8:00	Enero 31	Mayo 15	Enero 31, Febrero 7,14,21,28,Marzo 6,13,20,Abril 3,10,17,24,Mayo 8 y 15
7	1					2-602	Viernes	6:00	8:59	Febrero 2	Mayo 17	Febrero 2,9,16,23,Marzo 1,8,15,22, Abril 5,12,19,26,Mayo 3,10= 3 horas y Mayo 17= 2 horas
		ALE08	INGLES VIII	32	2	Ver oferta institucional						
8	1	PU075	PROYECTOS COMUNITARIOS	48	2	2-404	Sábados	7:00	9:59	Febrero 3	Mayo 25	Febrero 3,10,17,24, Marzo 2,9,16,23,Abril 6,13,20,27, Mayo 4,11,18 y 25

Programa: PUBLICIDAD SNIES 53857

Periodo: 2024-01

NIV. SUGE.	GPO.	CÓDIGO CURSO	NOMBRE DEL CURSO	HRS. PRE.	CRS.	AULA	DÍA (S)	HORA INICIAL	HORA FINAL	FECHA INICIAL	FECHA FINAL	PERIODICIDAD
8	1	PU076	NORMATIVA PUBLICITARIA	48	2	2-503	Miércoles	6:00	8:59	Enero 31	Mayo 29	Enero 31, Febrero 7,14,21,28,Marzo 6,13,20,Abril 3,10,17,24,Mayo 8,15, 22 y 29
8	1	PU077	EDICIÓN DIGITAL DE VIDEO	72	3	3-201	Lunes	6:00	7:59	Enero 29	Mayo 6	Enero 29,Febrero 5,12,19, 26,Marzo 4,11,18,Abril 1,8,15,22,29, Mayo 6
8						1-312B MAC	Sábados	10:00	12:59	Febrero 3	Mayo 18	Febrero 3,10,17,24, Marzo 2,9,16,23,Abril 6,13,20,27, Mayo 4,11 = 3 horas y Mayo 18 = 2 horas
8	1	PU078	INVESTIGACIÓN PUBLICITARIA	48	2	2-405	Viernes	6:00	8:59	Febrero 2	Mayo 24	Febrero 2,9,16,23,Marzo 1,8,15,22, Abril 5,12,19,26,Mayo 3,10,17 y 24
8	1	PUTC09	CAMPAÑA PUBLICITARIA DE BIEN SOCIAL: TALLER CENTRAL	72	3	3-306	Martes	6:00	7:59	Enero 30	Mayo 7	Enero 30,Febrero 6,13,20,27,Marzo 5,12,19,Abril 2,9,16,23,30 y Mayo 7
8						2-603	Jueves	6:00	8:59	Febrero 1	Mayo 16	Febrero 1,8,15,22,29, Marzo 7,14,21, Abril 4,11,18,25, Mayo 2,9= 3 horas y Mayo 16= 2 horas
9		ALE09	INGLÉS IX	32	2	Ver oferta institucional						
9	1	PUTG01	TRABAJO DE GRADO I: TALLER CENTRAL	72	3							
9	2	PUTG01	TRABAJO DE GRADO I: TALLER CENTRAL	72	3							
9	1	PUPP01	PRACTICA PROFESIONAL	N/A	N/A							
10		ALE10	INGLÉS X	32	2	Ver oferta institucional						

Programa: PUBLICIDAD SNIES 53857

Periodo: 2024-01

NIV. SUGE.	GPO.	CÓDIGO CURSO	NOMBRE DEL CURSO	HRS. PRE.	CRS.	AULA	DÍA (S)	HORA INICIAL	HORA FINAL	FECHA INICIAL	FECHA FINAL	PERIODICIDAD
10	1	PUTG02	TRABAJO DE GRADO II: TALLER CENTRAL	72	3							
10	1	PUTG02	TRABAJO DE GRADO II: TALLER CENTRAL	72	3							
10	1	PUPP02	PRACTICA PROFESIONAL II	N/A	N/A							
2	1	PUEE01	PUBLICIDAD EN ENTORNOS DIGITALES (ELECTIVO)	48	2	3-203	Martes	8:00	10:59	Enero 30	Mayo 21	Enero 30,Febrero 6,13,20,27,Marzo 5,12,19,Abril 2,9,16,23,30, Mayo 7,14 y 21
2	1	PUEE03	STORYTELLING (ELECTIVO)	48	2	5-306	Jueves	6:00	8:59	Febrero 1	Mayo 23	Febrero 1,8,15,22,29, Marzo 7,14,21, Abril 4,11,18,25, Mayo 2,9,16 y 23
1	1	PUEE04	PENSAR EN COLOR: COLOR Y CONCEPTO (ELECTIVO)	48	2	2-601	Jueves	10:00	12:59	Febrero 1	Mayo 23	Febrero 1,8,15,22,29, Marzo 7,14,21, Abril 4,11,18,25, Mayo 2,9,16 y 23
6	1	PUEE05	GERENCIA DE PROYECTOS PUBLICITARIOS (ELECTIVO)	48	2	2-606	Martes	18:00	20:59	Febrero 1	Mayo 23	Enero 30,Febrero 6,13,20,27,Marzo 5,12,19,Abril 2,9,16,23,30, Mayo 7,14 y 21
3	1	PUEE06	LABORATORIO DE PRODUCTOS E INNOVACIÓN (ELECTIVO)	48	2	2-603	Martes	18:00	20:59	Enero 30	Mayo 21	Enero 30,Febrero 6,13,20,27,Marzo 5,12,19,Abril 2,9,16,23,30, Mayo 7,14 y 21
3	1	PUEE07	COMUNICACIÓN TRANSMEDIA	48	2	3-304	Martes	18:00	20:59	Enero 30	Mayo 21	Enero 30,Febrero 6,13,20,27,Marzo 5,12,19,Abril 2,9,16,23,30, Mayo 7,14 y 21
7	1	PUEE08	MARKETING DIGITAL (ELECTIVO)	48	2	1-316D	Jueves	18:00	20:59	Febrero 1	Mayo 23	Febrero 1,8,15,22,29, Marzo 7,14,21, Abril 4,11,18,25, Mayo 2,9,16 y 23

Programa: PUBLICIDAD SNIES 53857

Periodo: 2024-01

NIV. SUGE.	GPO.	CÓDIGO CURSO	NOMBRE DEL CURSO	HRS. PRE.	CRS.	AULA	DÍA (S)	HORA INICIAL	HORA FINAL	FECHA INICIAL	FECHA FINAL	PERIODICIDAD
7	2	PUEE08	MARKETING DIGITAL (ELECTIVO)	48	2	1-316D	Miércoles	9:00	11:59	Enero 31	Mayo 29	Enero 31, Febrero 7,14,21,28,Marzo 6,13,20,Abril 3,10,17,24,Mayo 8,15, 22 y 29
5	1	PUEE09	COMUNICACION ESTRATEGICA (ELECTIVO)	48	2	2-606	Miércoles	18:00	20:59	Enero 31	Mayo 29	Enero 31, Febrero 7,14,21,28,Marzo 6,13,20,Abril 3,10,17,24,Mayo 8,15, 22 y 29
8	1	PUEE10	SEMINARIO DE LA PRACTICA PROFESIONAL A LA VIDA LABORAL (ELECTIVO)	48	2	2-411	Jueves	18:00	20:59	Febrero 1	Mayo 23	Febrero 1,8,15,22,29, Marzo 7,14,21, Abril 4,11,18,25, Mayo 2,9,16 y 23
6	1	PUEE11	RESPONSABILIDAD EMPRESARIAL Y RELACIONES PUBLICAS (ELECTIVO)	72	3	2-507	Martes	18:00	19:59	Enero 30	Mayo 7	Enero 30,Febrero 6,13,20,27,Marzo 5,12,19,Abril 2,9,16,23,30 y Mayo 7
	2-506					Jueves	18:00	20:59	Febrero 1	Mayo 16	Febrero 1,8,15,22,29, Marzo 7,14,21, Abril 4,11,18,25, Mayo 2,9= 3 horas y Mayo 16= 2 horas	
5	1	PUEE14	MARKETING EXPERIENCIAL	48	2	2-407	Jueves	6:00	8:59	Febrero 1	Mayo 23	Febrero 1,8,15,22,29, Marzo 7,14,21, Abril 4,11,18,25, Mayo 2,9,16 y 23
	1	PUEE15	CONTEXTO SOCIOPOLÍTICO	48	2	2-303	Viernes	10:00	12:59	Febrero 2	Mayo 24	Febrero 2,9,16,23,Marzo 1,8,15,22, Abril 5,12,19,26,Mayo 3,10,17 y 24



Programa: PUBLICIDAD SNIES 53857

Periodo: 2024-01

NIV. SUGE.	GPO.	CÓDIGO CURSO	NOMBRE DEL CURSO	HRS. PRE.	CRS.	AULA	DÍA (S)	HORA INICIAL	HORA FINAL	FECHA INICIAL	FECHA FINAL	PERIODICIDAD
4	1	PUEE16	PRODUCCIÓN Y POSTPRODUCCIÓN DE AUDIO	72	3	1-312B MAC	Miércoles	9:00	11:59	Enero 31	Mayo 22	Enero 31, Febrero 7,14,21,28,Marzo 6,13,20,Abril 3,10,17,24,Mayo 8,15= 3 horas y Mayo 22 = 2 horas
						No hay aula	Jueves	10:00	11:59	Febrero 1	Mayo 9	Febrero 1,8,15,22,29, Marzo 7,14,21, Abril 4,11,18,25, Mayo 2 y 9
7	1	PUEE17	PLANNER	48	2	2-508	Miércoles	18:00	20:59	Enero 31	Mayo 29	Enero 31, Febrero 7,14,21,28,Marzo 6,13,20,Abril 3,10,17,24,Mayo 8,15, 22 y 29