



Programa profesional **PUBLICIDAD**

Facultad Comunicación, Publicidad y Diseño

Correo: dir.publicidad@amigo.edu.co

Medellín Transversal 51 A No. 67 B 90 Tel.: 4487666 - ext. 9904 - 9540 - 9731

www.ucatolicaluisamigo.edu.co



[ucatolicaluisamigo](https://www.facebook.com/ucatolicaluisamigo)



“Formación humana y profesional al servicio del desarrollo y la transformación social”

SC-CER150085

Programa profesional **PUBLICIDAD**

Modalidad Presencial - Código SNIES 53857



PRESENTACIÓN

El programa, integra las competencias de un nuevo Profesional en Publicidad altamente capacitado para desempeñarse en las diferentes áreas del campo publicitario y que, en perspectiva, responde a las necesidades comerciales y sociales de diferentes entornos productivos integrados en las grandes, medianas y pequeñas empresas en el ámbito local, nacional e internacional. Así mismo, este profesional, desde su énfasis distintivo en publicidad social, se constituye como un creativo e innovador, capaz de resolver situaciones que involucren el desarrollo de propuestas relacionadas con la conceptualización y estrategia de marcas y productos, desde las diferentes dimensiones del ejercicio de la comunicación persuasiva o publicitaria.

OBJETIVO

Formar profesionales creativos, reflexivos e innovadores, capaces de comprender e intervenir los procesos sociales, a partir de las diferentes relaciones de la industria publicitaria, que se globaliza en lo comercial y social desde un desarrollo ético de la profesión y lo estratégico como postulado de acción.

PERFIL PROFESIONAL

El profesional en Publicidad de la Universidad Católica Luis Amigó es persuasivo, veraz, ético, analítico, reflexivo, comprende fenómenos y tiene la capacidad para el desarrollo de estrategias comunicativas mediatizadas para la intervención social y cultural, aplicando competencias en:

- Conocer e Identificar el entorno y su relación con el contexto.
- Inteligencia emocional y social: desarrollo personal basado en una formación integral, ética y humana.
- Aplicar el “*Sensemaking y visioning*” para la asociación de la realidad con la prospectiva del medio y el entorno.
- Investigar, diseñar, desarrollar y gestionar diferentes alternativas a la solución de problemáticas en los diferentes escenarios en los que se desenvuelve el publicista.
- Gestionar la inclusión y la diversidad en las diferentes instancias y escenarios económicos, medioambientales y sociales.
- Identificar las habilidades del grupo de trabajo para generar empatía y un diálogo Interdisciplinar.

PERFIL OCUPACIONAL

El Profesional en Publicidad de la Universidad Católica Luis Amigó cuenta con un amplio campo de actuación, como creador y gerente de su propia empresa o como director del departamento de publicidad y/o publicidad y mercadeo en empresas grandes y pequeñas. Igualmente, en diferentes organizaciones como: agencias de publicidad (grandes, medianas y pequeñas agencias de capital multinacional o nacional), productoras, medios de comunicación, broker de medios, empresas, pymes y casas editoriales, entre otras.

Podrá desempeñarse en cargos como director creativo, creativo gráfico, creativo copy, director de arte, ejecutivo de cuentas, planner de mercadeo, planificador y estrategia de medios, director de producción. Finalmente, en el área de investigación, desempeñarse como planner de investigaciones en los campos comercial y social. A futuro, cuenta con las capacidades para innovar y promover nuevas formas de la comunicación publicitaria y para adaptarse a los nuevos oficios que tendrá la profesión, con base en el avance de la tecnología y la sociedad del conocimiento.

PLAN DE ESTUDIO ▶

NIVEL 1

- Conceptualización visual: taller central
- Fundamentos de economía
- Estadística
- Competencias fundamentales en Tic
- Redacción y ortografía
- Publicidad
- Electiva I
- Contexto amigoniano y humanismo cristiano

Créditos académicos

2
2
2
2
2
2
2
2

NIVEL 2

- Composición gráfica: taller central
- Lenguaje Fotográfico
- Mercadeo
- Producción y materiales
- Antropología y cosmovisiones
- Electiva II
- Electiva III

Créditos académicos

2
2
3
3
2
2
2

NIVEL 3

Créditos académicos

• Comunicación publicitaria	3
• Narrativas audiovisuales	2
• Identidad e imagen corporativa: taller central	2
• Diseño vectorial	3
• Inglés I	4
• Ética y axiología	2
• Electiva IV	2

NIVEL 4

Créditos académicos

• Comportamiento del consumidor	3
• Dirección de arte	2
• Redacción publicitaria	2
• Imagen digital	3
• Planeación estratégica de medios: taller central	3
• Inglés II	4

NIVEL 5

Créditos académicos

• Semiótica de la imagen	2
• Procesos creativos: taller central	2
• Fotografía publicitaria	2
• Procesos estratégicos	2
• Inglés III	4
• Generalidades del proceso de investigación y construcción de objetos de conocimiento	2
• Electiva V	2

NIVEL 6

Créditos académicos

• Sociedad y consumo	3
• Gerencia publicitaria	2
• Música publicitaria	2
• Conceptualización: taller central	3
• Inglés IV	4
• Planeación digital	2
• Electiva VI	2
• Generalidades metodológicas desde la investigación cuantitativa	2

NIVEL 7

Créditos académicos

• Estrategias digitales y transmedia	3
• Radio publicitaria	2
• Producción audiovisual	2
• Marketing digital	2
• Desarrollo humano y formación sociopolítica	2
• Eventos: taller central	3
• Generalidades metodológicas desde la Investigación cualitativa	2

NIVEL 8

Créditos académicos

• Proyecto social	2
• Normativa publicitaria	2
• Investigación publicitaria	2
• Edición digital	3
• Campaña de bien social: taller central	3
• Inglés V	4

NIVEL 9

Créditos académicos

• Práctica profesional I	8
• Trabajo de grado I: taller central	3
• Electiva VII	2

NIVEL 10

Créditos académicos

• Práctica profesional II	7
• Trabajo de grado II: taller central	3
• Electiva VIII	2

TÍTULO QUE OTORGA:

Profesional en Publicidad.

DURACIÓN: 160 créditos.

MODALIDAD: Presencial.

LUGAR DONDE SE OFRECE: Medellín.

FINANCIACIÓN

La Universidad establece vínculos con diferentes entidades financieras del sector público y privado, para que el estudiante pueda gestionar su crédito educativo.

PROCESO DE SELECCIÓN DE ESTUDIANTES

- Inscripción por el sistema académico en el sitio:
www.ucatolicaluisamigo.edu.co
- Menú Admisiones y Registro Académico / Inscripción aspirantes.
- Botón Aspirante Pregrados.

Escanea para más información del programa

