

Programa profesional
**NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

Modalidad Presencial - Código SNIES 51724



PRESENTACIÓN

El fenómeno socioeconómico más determinante de la historia de la humanidad lo constituye la globalización y su incidencia sobre el desarrollo económico de todos los países. La eliminación de las barreras al comercio y la inversión internacional han dado un viraje a la negociación internacional en la que empresarios y organizaciones deben estar atentos para enfrentar los desafíos de las tendencias mundiales.

Colombia, concretamente, está trabajando en procesos de reinserción en mercados internacionales, lo cual brinda la posibilidad de que nuevas profesiones incursionen en el mundo de los negocios.

La Universidad Católica Luis Amigó, comprometida con la realización del ser humano, presenta su programa de formación en Negocios Internacionales, con el fin de contribuir al desarrollo de la región y del país con profesionales comprometidos con la sociedad través de un desarrollo ético moral y justo.

OBJETIVO

Formar profesionales bajo una filosofía Humanista, con una amplia capacidad para proponer alternativas de desarrollo en concordancia con las condiciones de las Empresas del país, en el contexto del mercado mundial, mediante la aplicación de estrategias que permitan un alto nivel de competitividad a las organizaciones en el ambiente nacional e internacional.

PERFÍL PROFESIONAL

El profesional de Negocios internacionales de la Universidad Católica Luis Amigó es una persona íntegra, comprometida con el desarrollo socio económico del país, con un conocimiento teórico y práctico, desde lo local, del contexto global en el ámbito de los Negocios Internacionales.

PERFIL OCUPACIONAL

En el campo ocupacional el Profesional en Negocios Internacionales de la Universidad Católica Luis Amigó podrá desempeñarse como:

- Director de empresas dedicadas al agenciamiento aduanero y de carga internacional
- Consultor en programas de internacionalización en organizaciones.
- Directivo de empresas con carácter o proyección internacional.
- Director de transporte y logística internacional.
- Promotor de proyectos para la oferta exportable.
- Consultor en banca internacional y asesor financiero.
- Directivo en el área de investigación de mercado.
- Funcionario de Agencias de Cooperación Internacional.
- Agregado comercial en embajadas y consulados.
- Funcionario del servicio exterior del país.
- Consultor de comercio Internacional y exterior, y banca de inversión extranjera.
- Directivo, funcionario o asesor de empresas o entidades públicas del orden municipal, departamental o nacional.

PLAN DE ESTUDIO

NIVEL 1

- Fundamentos matemáticos
- Inglés I (A1)
- Contexto amigoniano y humanismo
- Competencias fundamentales en TIC
- Introducción a la economía
- Teoría del comercio exterior
- Teoría de los negocios internacionales

Créditos académicos

3
4
2
2
2
2
1

NIVEL 2

- Cálculo
- Inglés II (A2)
- Antropología y cosmovisiones
- Principios y teoría de administración
- Fundamentos de Derecho
- Microeconomía
- Contabilidad general

Créditos académicos

3
4
2
1
2
2
3

NIVEL 3**Créditos académicos**

• Estadística	3
• Generalidades del proceso de investigación y construcción de objetos de conocimiento	2
• Inglés III (B1-1)	4
• Ética y axiología	2
• Gestión de la organización	2
• Macroeconomía	2
• Derecho comercial	2

NIVEL 4**Créditos académicos**

• Generalidades metodológicas desde la investigación cuantitativa	2
• Inglés IV (B1-2)	4
• Desarrollo humano y formación sociopolítica	2
• Planeación estratégica	2
• Contabilidad de costos	3
• Régimen cambiario	2
• Teoría de la negociación	1

NIVEL 5**Créditos académicos**

• Generalidades metodológicas desde la investigación cualitativa	2
• Inglés V (B2-1)	4
• Economía colombiana y política económica	2
• Negociación internacional	2
• Régimen arancelario	2
• Importaciones	3
• Banco créditos electivos	7

NIVEL 6**Créditos académicos**

• Matemática financiera	4
• Mercadeo	2
• Contabilidad internacional	2
• Exportaciones	2
• Logística integral	2
• Cooperación internacional	2
• Geografía económica	1

NIVEL 7**Créditos académicos**

• Presupuesto	2
• Formulación y evaluación de proyectos	3
• Investigación de mercados	3
• Economía internacional	2
• Tributación y tratados de doble tributación	2
• Integración económica	2
• Logística y DFI	2

NIVEL 8**Créditos académicos**

• Mercado de capitales	2
• Business english	2
• Precios y cotizaciones	2
• Diplomacia	2
• Relaciones internacionales	2
• Finanzas corporativas	2
• Contratos internacionales	2
• Investigación de mercados internacionales	2

NIVEL 9**Créditos académicos**

• Gestión de compras internacionales	2
• Derecho comercial internacional	2
• Plan estratégico exportador	2
• International marketing	2
• Geopolitics	2
• Finanzas internacionales	3
• E-commerce	2

NIVEL 10**Créditos académicos**

• Práctica	10
------------	----

TÍTULO QUE OTORGA:

Negociador Internacional.

DURACIÓN: 160 créditos.**MODALIDAD:** Presencial.**LUGAR DONDE SE OFRECE:** Medellín.**FINANCIACIÓN**

La Universidad establece vínculos con diferentes entidades financieras del sector público y privado, para que el estudiante pueda gestionar su crédito educativo.

PROCESO DE SELECCIÓN DE ESTUDIANTES

- Inscripción por el sistema académico en el sitio:
www.ucatolicaluisamigo.edu.co
- Menú Admisiones y Registro Académico / Inscripción aspirantes.
- Botón Aspirante Pregrados.

Escanea para más información del programa



Programa profesional
NEGOCIOS INTERNACIONALES
Facultad ciencias Administrativas, Económicas y Contables

Correo: negocios@amigo.edu.co
Medellín Transversal 51 A No. 67 B 90 Tel.: 4487666 - ext. 9904 - 9541 - 9539 - 9726

www.ucatolicaluisamigo.edu.co



[ucatolicaluisamigo](https://www.facebook.com/ucatolicaluisamigo)



SG-CER152085



“formación humana y profesional al servicio del desarrollo y la transformación social”