UNIVERSIDAD CATÓLICA LUIS AMIGÓ

Medellín

Programa profesional

DISEÑO GRÁFICO

Modalidad Presencial - Código SNIES 102985

PRESENTACIÓN

El Programa busca formar profesionales, cuyas competencias y habilidades le permitirán interactuar socialmente a partir de la formación humanista proporcionada por la Institución. Es decir, que la carrera propenderá por una formación integral para el desarrollo de competencias creativas, comunicativas, proyectuales e investigativas, que faciliten resolver diferentes problemáticas del sector del diseño, como una respuesta clara y pertinente a las necesidades sociales y empresariales, partiendo de escenarios laborales en donde el diseño genera un diálogo entre contextos socioculturales, para la creación de productos comunicacionales que den solución a las necesidades del mercado.

OBJETIVOS

- Brindar al estudiante una sólida fundamentación humanista que se adapte perfectamente a las necesidades sociales, utilizando el enorme potencial de los diferentes componentes comunicativos visuales para realizar propuestas creativas que den lectura a las demandas comerciales.

- Formar un diseñador para la creación de imágenes, la producción y gestión de proyectos gráficos y visuales, que puedan proponer proyectos de diseño, orientados a crear, desarrollar, sistematizar, aplicar y difundir el conocimiento, con el ánimo de promover el desarrollo económico y social.

- Capacitar a un profesional en diseño gráfico en el campo investigativo, con un pensamiento crítico, abierto, reflexivo y ético, capaz de fortalecer la creación de conocimiento del ámbito social al empresarial, de productos y servicios para ser reconocidos como marca y comprender los problemas humanos y sociales a los que se enfrentará.

PERFIL PROFESIONAL

- Identifica problemas, determina objetivos, concibe estrategias comunicativas; además supervisa la producción y planeación de las piezas comunicacionales.
- Analiza y aplica los principios y las leyes propias del diseño en general y del Diseño Gráfico en particular, considerando las dimensiones artísticas, estéticas, semióticas, narrativas e investigativas del ser humano.

PERFIL OCUPACIONAL

Desarrolla proyectos individuales y colaborativos de acuerdo con las características específicas de los individuos y los grupos en lo social, aportando a la reflexión de la dimensión artística, estética y semiótica con la correcta aplicación de los principios del diseño y de los códigos visuales. Investiga para la producción de conocimiento y nuevas herramientas de aplicación, propias de su campo específico, interpretando la información obtenida a través del uso de herramientas e instrumentos, en los procesos diagnósticos para el desarrollo profesional desde una clara comprensión y dominio de las nuevas tecnologías de la comunicación en los distintos ámbitos de desempeño. A su vez podrá desempeñarse en cargos como director de una agencia de diseño, creativo gráfico, director de arte y en el área de la investigación de proyectos sociales.

PLAN DE ESTUDIO

NIVEL 1	Créditos académicos
• Taller de Diseño Básico	3
• Historia del Diseño	2
• Geometría y Proyecciones	2
• Dibujo Expresivo	2
• Diseño Vectorial	3
• Contexto Amigoniano y Humanismo Cristiano	2
• Competencias Fundamentales en Tics	2
• Electiva I	2

NIVEL 2	Créditos académicos
• Taller de Tipografía	3
• Teoría de la Percepción	2
• Teoría del Color	2
• Redacción y Ortografía	2
• Imagen Digital	3
• Fotografía Básica Digital	2
• Antropología y Cosmovisiones	2
• Electiva II	2

NIVEL 3

	Créditos académicos
• Taller de Identidad Visual y Branding	3
• Comunicación Digital	2
• Inglés I	4
• Edición Digital	3
• Fotografía Digital Avanzada	2
• Ética y Axiología	2
• Electiva III	2

NIVEL 4

	Créditos académicos
• Taller de Diseño Editorial	3
• Generalidades del Proceso de Investigación y Construcción de Objetos de Conocimiento	2
• Inglés II	4
• Diseño y Desarrollo Web	3
• Pre Prensa Digital	2
• Desarrollo Humano y Formación Sociopolítica	2
• Electiva IV	2

NIVEL 5

	Créditos académicos
• Taller de Señalética	3
• Retórica de la Imagen	2
• Generalidades Metodológicas desde la Investigación Cuantitativa	2
• Inglés III	4
• Diseño de Multimedia	3
• Marketing Digital	2
• Electiva V	2

NIVEL 6

	Créditos académicos
• Taller de Empaques	3
• Generalidades Metodológicas desde la Investigación Cualitativa	2
• Inglés IV	4
• Narrativa Digital	2
• Producción Audiovisual	2
• Costos y Presupuestos	2
• Electiva VI	2

NIVEL 7

	Créditos académicos
• Taller de Campaña Digital	3
• Investigación en Diseño	2
• Inglés V	4
• Animación 3D	3
• Legislación	2
• Electiva VII	2

NIVEL 8

	Créditos académicos
• Trabajo de Grado I	3
• Creación de Empresa	2
• Electiva VIII	2
• Práctica Empresarial I	8

NIVEL 9

	Créditos académicos
• Trabajo de Grado II	3
• Práctica Empresarial II	7

TÍTULO QUE OTORGA: Diseñador Gráfico.
DURACIÓN: 148 créditos.
MODALIDAD: Presencial.
LUGAR DONDE SE OFRECE: Medellín.

FINANCIACIÓN

La Universidad establece vínculos con diferentes entidades financieras del sector público y privado, para que el estudiante pueda gestionar su crédito educativo.

PROCESO DE SELECCIÓN DE ESTUDIANTES

- Inscripción por el sistema académico en el sitio: www.ucatolicaluisamigo.edu.co
- Menú Admisiones y Registro Académico / Inscripción aspirantes.
- Botón Aspirante Pregrados.

Escanea para más información del programa

Vigilada Mineducación

UNIVERSIDAD CATÓLICA LUIS AMIGÓ

Programa profesional

DISEÑO GRÁFICO

Facultad de Comunicación, Publicidad y Diseño

Correo: dir.disenografico@amigo.edu.co
Medellín Transversal 51 A No. 67 B 90 Tel.: (604) 4487666 - ext. 9904 - 9540 - 9770 - 9730

www.ucatolicaluisamigo.edu.co

ucatolicaluisamigo

icontec ISO 9001 SC-CER152085

IQNET CERTIFIED MANAGEMENT SYSTEM

"Formación humana y profesional al servicio del desarrollo y la transformación social"

Diseño diagramación: oficina de comunicaciones y R.R.P.P.
Imágenes de archivo para uso académico - Información actualizada a marzo de 2024