UNIVERSIDAD CATÓLICA LUISAMIGO Medellín

Programa profesional

DISEÑO GRÁFICO

Modalidad Presencial - Código SNIES 102985

Escanea para más
información del programa

DURACIÓN: 9 semestres.
(148 créditos).

www.ucatolicaluisamigo.edu.co
ucatolicaluisamigo

OBJETIVO

- Brindar al estudiante una sólida fundamentación humanista que se adapte perfectamente a las necesidades sociales, utilizando el enorme potencial de los diferentes componentes comunicativos visuales para realizar propuestas creativas que den lectura a las demandas comerciales.

- Formar un diseñador para la creación de imágenes, la producción y gestión de proyectos gráficos y visuales, que puedan proponer proyectos de diseño, orientados a crear, desarrollar, sistematizar, aplicar y difundir el conocimiento, con el ánimo de promover el desarrollo económico y social.

- Capacitar a un profesional en diseño gráfico en el campo investigativo, con un pensamiento crítico, abierto, reflexivo y ético, capaz de fortalecer la creación de conocimiento del ámbito social al empresarial, de productos y servicios para ser reconocidos como marca y comprender los problemas humanos y sociales a los que se enfrentará.

PERFIL PROFESIONAL

- Identifica problemas, determina objetivos, concibe estrategias comunicativas; además supervisa la producción y planeación de las piezas comunicacionales.
- Analiza y aplica los principios y las leyes propias del diseño en general y del Diseño Gráfico en particular, considerando las dimensiones artísticas, estéticas, semióticas, narrativas e investigativas del ser humano.

PERFIL OCUPACIONAL

Desarrolla proyectos individuales y colaborativos de acuerdo con las características específicas de los individuos y los grupos en lo social, aportando a la reflexión de la dimensión artística, estética y semiótica con la correcta aplicación de los principios del diseño y de los códigos visuales. Investiga para la producción de conocimiento y nuevas herramientas de aplicación, propias de su campo específico, interpretando la información obtenida a través del uso de herramientas e instrumentos, en los procesos diagnósticos para el desarrollo profesional desde una clara comprensión y dominio de las nuevas tecnologías de la comunicación en los distintos ámbitos de desempeño. A su vez podrá desempeñarse en cargos como director de una agencia de diseño, creativo gráfico, director de arte y en el área de la investigación de proyectos sociales.

PROCESO DE SELECCIÓN DE ESTUDIANTES

- Inscripción por el sistema académico en el sitio: www.ucatolicaluisamigo.edu.co
- Menú Admisiones y Registro Académico / Inscripción aspirantes.
- Botón Aspirante Pregrados.

FINANCIACIÓN

VIGILADA
MINEDUCACIÓN

PLAN DE ESTUDIOS

NIVEL 1

	Créditos académicos
• Taller de Diseño Básico	3
• Historia del Diseño	2
• Geometría y Proyecciones	2
• Dibujo Expresivo	2
• Diseño Vectorial	3
• Contexto Amigoniano y Humanismo Cristiano	2
• Competencias Fundamentales en Tics	2
• Electiva I	2

NIVEL 2

	Créditos académicos
• Taller de Tipografía	3
• Teoría de la Percepción	2
• Teoría del Color	2
• Redacción y Ortografía	2
• Imagen Digital	3
• Fotografía Básica Digital	2
• Antropología y Cosmovisiones	2
• Electiva II	2

NIVEL 3

	Créditos académicos
• Taller de Identidad Visual y Branding	3
• Comunicación Digital	2
• Inglés I	4
• Edición Digital	3
• Fotografía Digital Avanzada	2
• Ética y Axiología	2
• Electiva III	2

NIVEL 4

	Créditos académicos
• Taller de Diseño Editorial	3
• Generalidades del Proceso de Investigación y Construcción de Objetos de Conocimiento	2
• Inglés II	4
• Diseño y Desarrollo Web	3
• Pre Prensa Digital	2
• Desarrollo Humano y Formación Sociopolítica	2
• Electiva IV	2

NIVEL 5

	Créditos académicos
• Taller de Señalética	3
• Retórica de la Imagen	2
• Generalidades Metodológicas desde la Investigación Cuantitativa	2
• Inglés III	4
• Diseño de Multimedia	3
• Marketing Digital	2
• Electiva V	2

PLAN DE ESTUDIO

NIVEL 6	Créditos académicos
• Taller de Empaques	3
• Generalidades Metodológicas desde la Investigación Cualitativa	2
• Inglés IV	4
• Narrativa Digital	2
• Producción Audiovisual	2
• Costos y Presupuestos	2
• Electiva VI	2

NIVEL 7	Créditos académicos
• Taller de Campaña Digital	3
• Investigación en Diseño	2
• Inglés V	4
• Animación 3D	3
• Legislación	2
• Electiva VII	2

NIVEL 8	Créditos académicos
• Trabajo de Grado I	3
• Creación de Empresa	2
• Electiva VIII	2
• Práctica Empresarial I	8

NIVEL 9	Créditos académicos
• Trabajo de Grado II	3
• Práctica Empresarial II	7

Diseño diagramación: Oficina de Comunicaciones y R.R.P.P. - Imágenes de archivo para uso académico - Información actualizada a abril de 2025

Programa profesional
DISEÑO GRÁFICO
Facultad de Comunicación Publicidad y Diseño

Correo: dir.disenografico@amigo.edu.co
Medellín Transversal 51 A No. 67 B 90
Tel.: (604) 4487666 - ext. 9904 - 9540 - 9770 - 9730
300 287 05 39

icontec ISO 9001 SC-CER152085
IQNET CERTIFIED MANAGEMENT SYSTEM

"Formación humana y profesional al servicio del desarrollo y la transformación social"