

Programa profesional **DISEÑO GRÁFICO**

Modalidad Presencial - Código SNIES 102985



PRESENTACIÓN

El Programa busca formar profesionales, cuyas competencias y habilidades le permitirán interactuar socialmente a partir de la formación humanista proporcionada por la Institución. Es decir, que la carrera propenderá por una formación integral para el desarrollo de competencias creativas, comunicativas, proyectuales e investigativas, que faciliten resolver diferentes problemáticas del sector del diseño, como una respuesta clara y pertinente a las necesidades sociales y empresariales, partiendo de escenarios laborales en donde el diseño genera un diálogo entre contextos socioculturales, para la creación de productos comunicacionales que den solución a las necesidades del mercado.

OBJETIVOS

- Brindar al estudiante una sólida fundamentación humanista que se adapte perfectamente a las necesidades sociales, utilizando el enorme potencial de los diferentes componentes comunicativos visuales para realizar propuestas creativas que den lectura a las demandas comerciales.
- Formar un diseñador para la creación de imágenes, la producción y gestión de proyectos gráficos y visuales, que puedan proponer proyectos de diseño, orientados a crear, desarrollar, sistematizar, aplicar y difundir el conocimiento, con el ánimo de promover el desarrollo económico y social.
- Capacitar a un profesional en diseño gráfico en el campo investigativo, con un pensamiento crítico, abierto, reflexivo y ético, capaz de fortalecer la creación de conocimiento del ámbito social al empresarial, de productos y servicios para ser reconocidos como marca y comprender los problemas humanos y sociales a los que se enfrentará.

PERFIL PROFESIONAL

- Identifica problemas, determina objetivos, concibe estrategias comunicativas; además supervisa la producción y planeación de las piezas comunicacionales.
- Analiza y aplica los principios y las leyes propias del diseño en general y del Diseño Gráfico en particular, considerando las dimensiones artísticas, estéticas, semióticas, narrativas e investigativas del ser humano.

PERFIL OCUPACIONAL

Desarrolla proyectos individuales y colaborativos de acuerdo con las características específicas de los individuos y los grupos en lo social, aportando a la reflexión de la dimensión artística, estética y semiótica con la correcta aplicación de los principios del diseño y de los códigos visuales. Investiga para la producción de conocimiento y nuevas herramientas de aplicación, propias de su campo específico, interpretando la información obtenida a través del uso de herramientas e instrumentos, en los procesos diagnósticos para el desarrollo profesional desde una clara comprensión y dominio de las nuevas tecnologías de la comunicación en los distintos ámbitos de desempeño. A su vez podrá desempeñarse en cargos como director de una agencia de diseño, creativo gráfico, director de arte y en el área de la investigación de proyectos sociales.

PLAN DE ESTUDIO

NIVEL 1

- Taller de Diseño Básico
- Historia del Diseño
- Geometría y Proyecciones
- Dibujo Expresivo
- Diseño Vectorial
- Contexto Amigoniano y Humanismo Cristiano
- Competencias Fundamentales en Tics
- Electiva I

Créditos académicos

3
2
2
2
3
2
2
2

NIVEL 2

- Taller de Tipografía
- Teoría de la Percepción
- Teoría del Color
- Redacción y Ortografía
- Imagen Digital
- Fotografía Básica Digital
- Antropología y Cosmovisiones
- Electiva II

Créditos académicos

3
2
2
2
3
2
2
2

NIVEL 3

- Taller de Identidad Visual y Branding
- Comunicación Digital
- Inglés I
- Edición Digital
- Fotografía Digital Avanzada
- Ética y Axiología
- Electiva III

Créditos académicos

3
2
4
3
2
2
2

NIVEL 4

- Taller de Diseño Editorial
- Generalidades del Proceso de Investigación y Construcción de Objetos de Conocimiento
- Inglés II
- Diseño y Desarrollo Web
- Pre Prensa Digital
- Desarrollo Humano y Formación Sociopolítica
- Electiva IV

Créditos académicos

3
2
4
3
2
2
2

NIVEL 5

- Taller de Señalética
- Retórica de la Imagen
- Generalidades Metodológicas desde la Investigación Cuantitativa
- Inglés III
- Diseño de Multimedia
- Marketing Digital
- Electiva V

Créditos académicos

3
2
2
4
3
2
2

NIVEL 6

- Taller de Empaques
- Generalidades Metodológicas desde la Investigación Cualitativa
- Inglés IV
- Narrativa Digital
- Producción Audiovisual
- Costos y Presupuestos
- Electiva VI

Créditos académicos

3
2
4
2
2
2
2

NIVEL 7

- Taller de Campaña Digital
- Investigación en Diseño
- Inglés V
- Animación 3D
- Legislación
- Electiva VII

Créditos académicos

3
2
4
3
2
2

NIVEL 8

- Trabajo de Grado I
- Creación de Empresa
- Electiva VIII
- Práctica Empresarial I

Créditos académicos

3
2
2
8

NIVEL 9

- Trabajo de Grado II
- Práctica Empresarial II

Créditos académicos

3
7

TÍTULO QUE OTORGA: Diseñador Gráfico.
DURACIÓN: 148 créditos.
MODALIDAD: Presencial.
LUGAR DONDE SE OFRECE: Medellín.

FINANCIACIÓN

La Universidad establece vínculos con diferentes entidades financieras del sector público y privado, para que el estudiante pueda gestionar su crédito educativo.

PROCESO DE SELECCIÓN DE ESTUDIANTES

- Inscripción por el sistema académico en el sitio:
www.ucatolicaluisamigo.edu.co
- Menú Admisiones y Registro Académico / Inscripción aspirantes.
- Botón Aspirante Pregrados.

Escanea para más información del programa



Programa profesional
DISEÑO GRÁFICO

Facultad de Comunicación, Publicidad y Diseño

Correo: dir.disenografico@amigo.edu.co
Medellín Transversal 51 A No. 67 B 90 Tel.: (604) 4487666 - ext. 9904 - 9540 - 9770 - 9730

www.ucatolicalluisamigo.edu.co



[ucatolicalluisamigo](https://www.facebook.com/ucatolicalluisamigo)



SC CER13089

“formación humana y profesional al servicio del desarrollo y la transformación social”