



Programa profesional

DISEÑO GRÁFICO

Modalidad Presencial - Código SNIES 111459

Escanea para más
información del programa



DURACIÓN: 9 semestres.
(148 créditos)

www.ucatolicaluisamigo.edu.co



/ucatolicaluisamigomanizales



/ucatolicaluisamigo.manizales

OBJETIVO

- Brindar al estudiante una sólida fundamentación humanista que se adapte perfectamente a las necesidades sociales, utilizando el enorme potencial de los diferentes componentes comunicativos visuales para realizar propuestas creativas que den lectura a las demandas comerciales.
- Formar un diseñador para la creación de imágenes, la producción y gestión de proyectos gráficos y visuales, que puedan proponer proyectos de diseño, orientados a crear, desarrollar, sistematizar, aplicar y difundir el conocimiento, con el ánimo de promover el desarrollo económico y social.
- Capacitar a un profesional en diseño gráfico en el campo investigativo, con un pensamiento crítico, abierto, reflexivo y ético, capaz de fortalecer la creación de conocimiento del ámbito social al empresarial, de productos y servicios para ser reconocidos como marca y comprender los problemas humanos y sociales a los que se enfrentará.

PERFIL PROFESIONAL

- Identifica problemas, determina objetivos, concibe estrategias comunicativas; además supervisa la producción y planeación de las piezas comunicacionales.
- Analiza y aplica los principios y las leyes propias del diseño en general y del Diseño Gráfico en particular, considerando las dimensiones artísticas, estéticas, semióticas, narrativas e investigativas del ser humano.

PERFIL OCUPACIONAL

Desarrolla proyectos individuales y colaborativos de acuerdo con las características específicas de los individuos y los grupos en lo social, aportando a la reflexión de la dimensión artística, estética y semiótica con la correcta aplicación de los principios del diseño y de los códigos visuales. Investiga para la producción de conocimiento y nuevas herramientas de aplicación, propias de su campo específico, interpretando la información obtenida a través del uso de herramientas e instrumentos, en los procesos diagnósticos para el desarrollo profesional desde una clara comprensión y dominio de las nuevas tecnologías de la comunicación en los distintos ámbitos de desempeño. A su vez podrá desempeñarse en cargos como director de una agencia de diseño, creativo gráfico, director de arte y en el área de la investigación de proyectos sociales.

PROCESO DE SELECCIÓN DE ESTUDIANTES

- Inscripción por el sistema académico en el sitio:
www.ucatolicaluisamigo.edu.co
- Menú Admisiones y Registro Académico / Inscripción aspirantes.
- Botón Aspirante Pregrados.

FINANCIACIÓN



NIVEL 6

Créditos académicos

• Taller de Empaques	3
• Generalidades Metodológicas desde la Investigación Cualitativa	2
• Inglés IV	4
• Narrativa Digital	2
• Producción Audiovisual	2
• Costos y Presupuestos	2
• Electiva VI	2

NIVEL 7

Créditos académicos

• Taller de Campaña Digital	3
• Investigación en Diseño	2
• Inglés V	4
• Animación 3D	3
• Legislación	2
• Electiva VII	2

NIVEL 8

Créditos académicos

• Trabajo de Grado I	3
• Creación de Empresa	2
• Electiva VIII	2
• Práctica Empresarial I	8

NIVEL 9

Créditos académicos

• Trabajo de Grado II	3
• Práctica Empresarial II	7

Programa profesional DISEÑO GRÁFICO

Facultad de Comunicación, Publicidad y Diseño

Correo: manizales@amigo.edu.co

Carrera 22 67A - 49

Tel.: (606) 8815536

Celular: 3206799386

 3046674018



SC-CER152085



“Formación humana y profesional al servicio del desarrollo y la transformación social”



NIVEL 1

Créditos académicos

- Taller de Diseño Básico 3
- Historia del Diseño 2
- Geometría y Proyecciones 2
- Dibujo Expresivo 2
- Diseño Vectorial 3
- Contexto Amigoniano y Humanismo Cristiano 2
- Competencias Fundamentales en Tics 2
- Electiva I 2

NIVEL 2

Créditos académicos

- Taller de Tipografía 3
- Teoría de la Percepción 2
- Teoría del Color 2
- Redacción y Ortografía 2
- Imagen Digital 3
- Fotografía Básica Digital 2
- Antropología y Cosmovisiones 2
- Electiva II 2

NIVEL 3

Créditos académicos

- Taller de Identidad Visual y Branding 3
- Comunicación Digital 2
- Inglés I 4
- Edición Digital 3
- Fotografía Digital Avanzada 2
- Ética y Axiología 2
- Electiva III 2

NIVEL 4

Créditos académicos

- Taller de Diseño Editorial 3
- Generalidades del Proceso de Investigación y Construcción de Objetos de Conocimiento 2
- Inglés II 4
- Diseño y Desarrollo Web 3
- Pre Prensa Digital 2
- Desarrollo Humano y Formación Sociopolítica 2
- Electiva IV 2

NIVEL 5

Créditos académicos

- Taller de Señalética 3
- Retórica de la Imagen 2
- Generalidades Metodológicas desde la Investigación Cuantitativa 2
- Inglés III 4
- Diseño de Multimedia 3
- Marketing Digital 2
- Electiva V 2