



UNIVERSIDAD CATÓLICA
LUISAMIGÓ

Manizales

Programa profesional
**COMUNICACIÓN
SOCIAL**

Modalidad Presencial - Código SNIES 104672



PRESENTACIÓN

La Facultad de Comunicación, Publicidad y Diseño de la Universidad Católica Luis Amigó ofrece la posibilidad de desarrollar desde la radio, el cine, la T.V, la prensa y la internet el conocimiento y la sensibilidad hacia la comunicación, la cultura y los medios educativos. Con propuestas académicas y mediáticas que desarrolla en torno a las particularidades culturales, propiciando el nexo entre la comunicación y la educación. De esta manera, el comunicador que se forma en la Facultad es integral, porque desde la formación humanística es un conocedor del hombre y sabe de procesos comunicativos. La confluencia de estos saberes posibilita el ejercicio de un profesional con sensibilidad ética, estética y social.

OBJETIVO

Formar un profesional en comunicación con sensibilidad social, que desarrolle su labor en múltiples escenarios de medios masivos, institucionales y comunitarios, teniendo como eje el desarrollo de propuestas de educación que contribuyan a la construcción de identidad cultural, socialización, prevención e intervención en el medio social. Suscitar en el estudiante el interés por investigar y reconocer las identidades culturales. Facilitar el proceso de aplicación y gestión de modelos de comunicación-educación al contexto cultural y educativo.

PERFIL DE INGRESO

El aspirante al Programa de Comunicación Social de la Universidad Católica Luis Amigó debe ser bachiller y demostrar actitudes dirigidas a conocer e interpretar los medios de comunicación y las nuevas tendencias. Demostrar interés por el desarrollo de estrategias sociales y habilidades comunicacionales, ser creativo y generar ideas a partir de la innovación para aportar al desarrollo social, comunitario y organizacional.

PERFIL DE EGRESO

El Comunicador Social de la Universidad Católica Luis Amigó es un profesional con formación integral desde las dimensiones cognitivas, prácticas y expresivas, con conocimientos en Comunicación- educación.

Competente en el manejo de tecnologías y medios de expresión e información, para la gestión de proyectos en medios periodísticos y organizaciones, que promuevan el desarrollo social y comunitario desde los principios de responsabilidad y ética, sensibilidad social y disposición de servicio a la comunidad.

PERFIL OCUPACIONAL

El Profesional en Comunicación Social de la Universidad Católica Luis Amigó cuenta con un amplio campo de acción, como articulador de procesos en medios de comunicación como radio, prensa, televisión y en organizaciones sociales, culturales, educativas y gubernamentales; en las que podrá desempeñarse como: Jefes de redacción, editores, reporteros, directores, productores y realizadores de mensajes audiovisuales, directores ejecutivos, jefes, coordinadores o asistentes de departamentos de comunicación, relaciones públicas, publicidad y mercadeo, asesores y consultores especializados en gerencia y gestión de la comunicación.

PLAN DE ESTUDIO

NIVEL 1

Créditos académicos

• Comunicación, Educación y Cultura	4
• Contexto Amigoniano y Humanismo Cristiano	2
• Introducción al Periodismo	2
• Competencias en Redacción	4
• Teoría de la Imagen	2
• Competencias Fundamentales en Tics	2
• Economía	2

NIVEL 2

Créditos académicos

• Pedagogía de los Medios y Modelos Pedagógicos	2
• Antropología y Cosmovisiones	2
• Géneros Periodísticos	4
• Comunicación y Organizaciones	2
• Expresión Oral y Corporal	2
• Fotografía	2
• Comunicación Visual	2
• Inglés I	4
• Créditos Electivos Comunicación Social	14

NIVEL 3

- Teorías de la Comunicación
- Ética y Axiología
- Investigación Periodística
- Literatura
- Iluminación
- Diseño y Diagramación
- Legislación de Medios
- Comunicación Hipermedia

Créditos académicos

2
2
2
2
2
2
2
2

NIVEL 4

- Semiótica de la Educomunicación
- Desarrollo Humano y Formación Sociopolítica
- Producción Periodística
- Comunicación Publicitaria y Mercadeo
- Apreciación Artística y Musical
- Lenguaje Radial
- Edición y Producción

Créditos académicos

2
2
4
2
2
2
2

NIVEL 5

- Historia de la Sociedad y Modelos Comunicativos
- Generalidades del Proceso de Investigación y Construcción de Objetivos de Conocimiento
- Producción e Información Radial
- Gestión de la Comunicación Corporativa
- Lenguaje de Tv y Cine
- Administración Empresa Edu-Comunicativa
- Inglés II

Créditos académico:

2
2
2
2
2
2
4

NIVEL 6

- Teoría Latinoamericana de Comunicación
- Generalidades Metodológicas desde la Investigación Cuantitativa
- Producción Información de Tv
- Comunicación en Entornos Digitales
- Apreciación Cinematográfica
- Ciberlenguajes
- Gestión Estratégica de Proyecto
- Inglés III

Créditos académicos

2
2
2
2
2
2
2
4

NIVEL 7

- Epistemología de la Comunicación Educación
- Generalidades Metodológicas desde la Investigación Cualitativa
- Periodismo y Medios Alternativos
- Relaciones Públicas
- Diseño por Software
- Inglés IV

Créditos académicos

2
2
2
2
2
4

NIVEL 8

- Seminario Trabajo de Grado I
- Práctica I

Créditos académicos

4
8

NIVEL 9

- Seminario Trabajo de Grado II
- Práctica II

Créditos académicos

4
8

TÍTULO QUE OTORGA:

Comunicación Social

DURACIÓN: 156 créditos.

MODALIDAD: Presencial.

LUGAR DONDE SE OFRECE: Manizales.

FINANCIACIÓN

La Universidad establece vínculos con diferentes entidades financieras del sector público y privado, para que el estudiante pueda gestionar su crédito educativo.

PROCESO DE SELECCIÓN DE ESTUDIANTES

- Inscripción por el sistema académico en el sitio:
www.ucatolicaluisamigo.edu.co/manizales
- Menú Admisiones y Registro Académico / Inscripción aspirantes.
- Botón Aspirante Pregrados.

Escanea para más información del programa





Programa profesional
COMUNICACIÓN SOCIAL

Facultad de Comunicación, Publicidad y Diseño

Correo: manizales@amigo.edu.co

Carrera 22 67A - 49 Tel.: (606) 8815537 - 8815538 - 8815536  3206799386 - 3046674018

www.ucatolicaluisamigo.edu.co

 /ucatolicaluisamigomanizales

 /ucatolicaluisamigo.manizales



ISO/CERT/152085

“Formación humana y profesional al servicio del desarrollo y la transformación social”