

Programa profesional **COMUNICACIÓN SOCIAL**

Modalidad Presencial - Código SNIES 7351
Acreditación ALTA CALIDAD PRESENCIAL



PRESENTACIÓN

La Facultad de Comunicación, Publicidad y Diseño de la Universidad Católica Luis Amigó ofrece la posibilidad de desarrollar desde la radio, el cine, la T.V, la prensa y la internet el conocimiento y la sensibilidad hacia la comunicación, la cultura y los medios educativos. Con propuestas académicas y mediáticas que desarrolla en torno a las particularidades culturales, propiciando el nexo entre la comunicación y la educación. De esta manera, el comunicador que se forma en la Facultad es integral, porque desde la formación humanística es un conocedor del hombre y sabe de procesos comunicativos. La confluencia de estos saberes posibilita el ejercicio de un profesional con sensibilidad ética, estética y social.

OBJETIVO

Formar un profesional en comunicación con sensibilidad social, que desarrolle su labor en múltiples escenarios de medios masivos, institucionales y comunitarios, teniendo como eje el desarrollo de propuestas de educación que contribuyan a la construcción de identidad cultural, socialización, prevención e intervención en el medio social.

Suscitar en el estudiante el interés por investigar y reconocer las identidades culturales.

Facilitar el proceso de aplicación y gestión de modelos de comunicación-educación al contexto cultural y educativo.

PERFIL PROFESIONAL

- Formación integral e interdisciplinaria.
- Manejo de tecnologías y medios de expresión e información.
- Énfasis en Comunicación - Educación.
- Actitud y conocimientos sobre investigación.
- Proyección de los medios de comunicación hacia el desarrollo social y comunitario.
- Gestor de escenarios para la comunicación empresarial.

PERFIL OCUPACIONAL

Podrán ejercer funciones definidas en los siguientes roles:

- Jefes de redacción, editores y reporteros en prensa, radio, televisión.
- Editores de material impreso, libros y publicaciones especializadas.
- Directores, productores y realizadores de mensajes audiovisuales.
- Directores ejecutivos, jefes, coordinadores o asistentes de Departamentos de comunicación, relaciones públicas, publicidad y mercadeo.
- Docentes e investigadores en producción y desarrollo de medios para desempeñarse en los diferentes niveles de la educación.
- Investigador social para desempeñarse en organizaciones y empresas que adelanten acciones frente al desarrollo social.
- Emprendedores y creadores de empresas informativas, de producción de medios.
- Asesores y consultores especializados en gerencia y gestión de la comunicación en empresas públicas y privadas industriales, comerciales y de servicio.

PLAN DE ESTUDIO ▶

NIVEL 1

- Comunicación, Educación y Cultura
- Contexto Amigoniano y Humanismo
- Introducción al Periodismo
- Comunicación y organizaciones
- Expresión Oral y Corporal
- Teoría de la Imagen
- Competencias. Fundamentales en TIC

Créditos académicos

3
2
2
2
2
2
2

NIVEL 2

- Pedagogía de los Medios y Modelos Pedagógicos
- Antropología y Cosmovisiones
- Géneros Periodísticos
- Comunicación Publicitaria y Mercadeo
- Redacción y Ortografía
- Fotografía
- Estructuras Audiovisuales

Créditos académicos

3
2
2
2
2
2
2

NIVEL 3**Créditos académicos**

- Teorías de la Comunicación 2
- Ética y Axiología 2
- Inglés I 2
- Inglés II 2
- Investigación Periodística 2
- Producción de Texto Escrito 2
- Iluminación 2
- Economía y Empresa Comunicativa 2
- Electiva 2

NIVEL 4**Créditos académicos**

- Inglés III 2
- Inglés IV 2
- Desarrollo Humano y Formación Sociopolítica 2
- Producción de Prensa 2
- Gestión de Comunicación 2
- Literatura Clásica 2
- Diseño y Diagramación 2
- Comunicación Hipermedia 2
- Electiva 3

NIVEL 5**Créditos académicos**

- Historia de la Sociedad y Modelos Comunicativos 2
- Generalidades del Proceso de Investigación
Construcción de Objetos de Estudio 2
- Periodismo Virtual 2
- Inglés V 2
- Inglés VI 2
- Comunicación Corporativa 2
- Literatura Contemporánea 2
- Lenguaje Radial 2
- Legislación de Medios 2
- Electiva 2

NIVEL 6**Créditos académicos**

- Epistemología de la Comunicación – Educación 2
- Construcción Teórica en Procesos de Investigación 2
- Inglés VII 2
- Inglés VIII 2
- Producción e Información Radial 2
- Apreciación Musical 2
- Lenguaje de T.V y Cine 2
- Ciberlenguajes 2
- Electiva 2

NIVEL 7**Créditos académicos**

- Teorías Cognitivas y del Aprendizaje 2
- Diseño Metodológico 2
- Inglés IX 2
- Inglés X 2
- Producción – Información T.V 2
- Apreciación Artística 2
- Edición y Producción 2
- Administración de Empresas Educomunicativas 2
- Electiva 2

NIVEL 8**Créditos académicos**

- Semiótica de la Educomunicación 3
- Periodismo y Medios Alternativos 2
- Apreciación Cinematográfica 2
- Diseño por Software 2
- Electiva 4

NIVEL 9**Créditos académicos**

- Etnografía de la Comunicación
Educación (Seminario de Trabajo de Grado I) 3
- Práctica I 9

NIVEL 10**Créditos académicos**

- Comunicación, Educación y Ciudad
(Seminario de Trabajo de Grado II) 3
- Práctica II 9

TÍTULO QUE OTORGA:

Comunicador Social
DURACIÓN: 160 créditos

MODALIDAD: Presencial

LUGAR DONDE SE OFRECE: Medellín

FINANCIACIÓN

La Universidad establece vínculos con diferentes entidades financieras del sector público y privado, para que el estudiante pueda gestionar su crédito educativo.

PROCESO DE SELECCIÓN DE ESTUDIANTES

- Inscripción por el sistema académico en el sitio:
www.ucatolicaluisamigo.edu.co
- Menú Admisiones y Registro Académico / Inscripción aspirantes.
- Botón Aspirante Pregrados.

Escanea para más
información del programa



Programa profesional
COMUNICACIÓN SOCIAL

Facultad Comunicación, Publicidad y Diseño

www.ucatolicaluisamigo.edu.co



ucatolicaluisamigo

Correo: comunicacion_social@amigo.edu.co

Medellín Transversal 51 A No. 67 B 90 Tel.: 4487666 - ext. 9904 - 9540 - 9730 - 9771.



“formación humana y profesional al servicio del desarrollo y la transformación social”