

Maestría en **PUBLICIDAD**

Modalidad Presencial - Código SNIES 109160





PLAN DE ESTUDIOS

NIVEL 1

• Responsabilidad social empresarial	3	CRÉDITOS
• Comunicación e imagen	3	
• Paradigmas de investigación	2	
• Taller de línea I	3	
• Electiva I	2	

NIVEL 2

• Creatividad	3	CRÉDITOS
• Seminario de investigación cuantitativa	3	
• Escritura científica	2	
• Taller de línea II	3	
• Electiva II	2	

NIVEL 3

• Administración publicitaria	3	CRÉDITOS
• Seminario de investigación cualitativa	3	
• Trabajo de grado I	3	
• Formación sociohumanística	2	
• Electiva III	2	

NIVEL 4

• Comunicación transmedia	2	CRÉDITOS
• Campañas de bien social	3	
• Mediaciones tecnológicas para la investigación	3	
• Trabajo de grado II	3	
• Electiva IV	2	

Perfil del graduado

El Magíster en Publicidad de la Universidad Católica Luis Amigó, es un profesional con conocimiento en gestión de proyectos desde la investigación de contextos, audiencias, productos y herramientas para el análisis y creación de campañas publicitarias, a través del desarrollo de diagnósticos, conceptualización, aplicación y evaluación de las mismas, a partir de perspectivas y escenarios de aplicación social, comercial e institucional; es un profesional con pensamiento crítico y reflexivo de las realidades sociales, abordándolas desde una gestión estratégica, creativa, con sensibilidad social y en perspectiva de las tendencias de la publicidad y su campo de acción..

Perfil de ingreso

- El Programa de Maestría en Publicidad está dirigido a profesionales de la publicidad, comunicadores, profesionales del marketing, economistas, administradores y áreas afines, que deseen ahondar en procesos relacionados con la gestión publicitaria e investigativa en el campo de formación.
- Se recomienda que el estudiante tenga competencias en uso de tecnologías de información y comunicación (suite Office, navegación en internet, uso de redes sociales...) y en segunda lengua (inglés).
- De otro lado, si el aspirante es graduado de otra disciplina, el caso específico podrá ser analizado por el Comité de Escuela de Posgrados, siempre y cuando demuestre experiencia previa en el campo de formación o procesos investigativos en dicha área. En este caso, la respuesta será favorable.

TÍTULO QUE SE OTORGA: Magíster en Publicidad.

DURACIÓN: 52 Créditos. 2 años.

MODALIDAD: Presencial.

HORARIOS: Nocturno jueves y viernes, matutino sábado.

Área del conocimiento principal: Bellas Artes.

Área del conocimiento secundaria: Publicidad y afines.

Escanea para más información del programa





Escuela de Posgrados

Maestría en **PUBLICIDAD**

Lugar donde se oferta:

Sede Medellín

Transversal 51 A No. 67 B - 90

Tel.: (604) 4487666 - exts 9674 - 9673 - 9580

Correos: mercadeo.posgrados@amigo.edu.co

maestria.publicidad@amigo.edu.co

Más información: www.ucatolicaluisamigo.edu.co/posgrados

www.ucatolicaluisamigo.edu.co



[ucatolicaluisamigo](https://www.facebook.com/ucatolicaluisamigo)

SEDES UNIVERSIDAD CATÓLICA LUIS AMIGÓ EN EL PAÍS
APARTADÓ - BOGOTÁ - MANIZALES - MONTERÍA

“Formación humana y profesional al servicio del
desarrollo y la transformación social”

Vigilada Mineducación