

# Maestría en **PUBLICIDAD**

Modalidad Presencial - Código SNIES 109160





# PLAN DE ESTUDIOS

## NIVEL 1

• Responsabilidad Social empresarial	3	CRÉDITOS
• Comunicación e imagen	3	
• Paradigmas de investigación	2	
• Taller de línea 1	3	
• Electiva I	2	

## NIVEL 2

• Creatividad	3	CRÉDITOS
• Seminario de investigación cuantitativa	3	
• Escritura científica	2	
• Taller de línea II	3	
• Electiva II	2	

## NIVEL 3

• Administración publicitaria	3	CRÉDITOS
• Seminario de investigación cualitativa	3	
• Trabajo de grado I	3	
• Formación sociohumanística	2	
• Electiva III	2	

## NIVEL 4

• Comunicación transmedia	2	CRÉDITOS
• Campañas de bien social	3	
• Mediaciones Tecnológicas para la investigación	3	
• Trabajo de grado II	3	
• Electiva IV	2	

## Perfil Ocupacional

- El Magíster en Publicidad podrá desempeñarse como investigador en el área publicitaria a partir de la perspectiva comercial y social.
- Dirigir y coordinar proyectos publicitarios que requieran de la gestión como planificador - creativo y estratega.
- Asumir diferentes cargos en la perspectiva de formación a través de las áreas establecidas desde los objetivos de la maestría.
- Asesor y Consultor en el área publicitaria.
- Docente universitario con competencias en el área estratégica-creativa e investigativa relacionada con la publicidad y áreas afines a la misma.

## Perfil de ingreso

- El Programa de Maestría en Publicidad está dirigido a profesionales de la publicidad, comunicadores, profesionales del marketing, economistas, administradores y áreas afines, que deseen ahondar en procesos relacionados con la gestión publicitaria e investigativa en el campo de formación.
- Se recomienda que el estudiante tenga competencias en uso de tecnologías de información y comunicación (suite Office, navegación en internet, uso de redes sociales...) y en segunda lengua (inglés).
- De otro lado, si el aspirante es graduado de otra disciplina, el caso específico podrá ser analizado por el Comité de Escuela de Posgrados, siempre y cuando demuestre experiencia previa en el campo de formación o procesos investigativos en dicha área. En este caso, la respuesta será favorable.

**TÍTULO QUE SE OTORGA:** Magíster en Publicidad.

**DURACIÓN:** 52 Créditos. 2 años.

**MODALIDAD:** Presencial.

**HORARIOS:** Nocturno jueves y viernes, Matutino Sábado

**Área del conocimiento principal:** Bellas Artes.

**Área del conocimiento secundaria:** Publicidad y afines

Escanea para más información del programa





Escuela de Posgrados

## Maestría en **PUBLICIDAD**

Transversal 51 A No. 67 B - 90

Tel.: 4487666 - exts 9674 - 9673 - 9580

Correos: [mercadeo.posgrados@amigo.edu.co](mailto:mercadeo.posgrados@amigo.edu.co)

[maestria.publicidad@amigo.edu.co](mailto:maestria.publicidad@amigo.edu.co)

Más información: [www.ucatolicaluisamigo.edu.co/posgrados](http://www.ucatolicaluisamigo.edu.co/posgrados)

[www.ucatolicaluisamigo.edu.co](http://www.ucatolicaluisamigo.edu.co)



[ucatolicaluisamigo](https://www.facebook.com/ucatolicaluisamigo)

SEDES UNIVERSIDAD CATÓLICA LUIS AMIGÓ EN EL PAÍS  
APARTADÓ - BOGOTÁ - MANIZALES - MONTERÍA

---

“Formación humana y profesional al servicio del  
desarrollo y la transformación social”

Vigilada Mineducación