

Maestría en **COMUNICACIÓN**

Modalidad Presencial - Código SNIES 109159



Perfil Ocupacional

Desde su formación general y los énfasis investigativos alcanzados las líneas de investigación -Comunicación – Educación; Comunicación y Organizaciones; Comunicación Digital y Prospectiva de la Comunicación, los Magíster en Comunicación, titulados por la Universidad Católica Luis Amigó, podrán desempeñarse ocupacionalmente en los siguientes escenarios:

- En Instituciones de Educación Superior, nacionales e internacionales, como docentes e investigadores de los problemas y fenómenos sociales de la comunicación, el periodismo y áreas afines. Igualmente, en las (IES), podrán ser tutores de trabajos de grado de postgrado y/o jurado de ellos.
- En medios tradicionales y nuevos medios -radio, prensa, televisión y TIC- como gestor, problematizador y difusor de conocimiento, para una sociedad en construcción.
- En organizaciones sociales, gubernamentales y no gubernamentales, como promotor de iniciativas de investigación organizacional, social y popular, que posibiliten la construcción de capital social.
- En la difusión del conocimiento adecuado, como gestor y creador de materiales, dispositivos y medios digitales, comunicativos-educativos.
- En las redes de conocimiento y de tejido social, como gestor de formas de comunicación y participación con las comunidades académicas nacionales e internacionales, de macroproyectos de investigación en Comunicación, Periodismo y áreas afines.
- En el campo específico de su conocimiento, el Magister en Comunicación de la Universidad Católica Luis Amigó, podrá desempeñarse como asesor y/o consultor de instituciones internacionales, o como CEO, siempre y cuando ellas busquen transformaciones sustanciales en los procesos y/o medios de y para la comunicación humana

Perfil de ingreso

Ser profesional titulado en cualquiera de las áreas de las Ciencias Sociales. Capacidad de análisis e interpretación de los contextos locales, nacionales e internacionales en los que se insertan los problemas relativos a la comunicación. Experiencia demostrable en procesos de investigación o bien en las Ciencias Sociales. Capacidad crítica frente a la realidad política, social, económica y educativa del país. Interés por los problemas sociales que aquejan a la sociedad colombiana.

TÍTULO QUE SE OTORGA: Magíster en Comunicación.

DURACIÓN: 52 Créditos. 2 años.

MODALIDAD: Presencial.

HORARIOS: Nocturno y/o sábados.

Área del conocimiento: Comunicación Social, Periodismo y afines

Escanea para más información del programa



PLAN DE ESTUDIOS

NIVEL 1

• Sociedad del Conocimiento	3	CRÉDITOS
• Prospectiva de la Comunicación	3	
• Responsabilidad Social Empresarial	3	
• Comunicación Transmedia	2	
• Formación Sociohumanista	2	

NIVEL 2

• Gestión de la Comunicación en Entornos Digitales	3	CRÉDITOS
• Convergencia Medial y Procesos Comunicativos	3	
• Créditos Electivos S.II	2	
• Paradigmas de Investigación	2	
• Seminario de Investigación Cualitativa	3	

NIVEL 3

• Trabajo de Grado I	3	CRÉDITOS
• Taller Línea I	3	
• Seminario de Investigación Cuantitativa	3	
• Mediaciones Tecnológicas para la Investigación	3	

NIVEL 4

• Créditos Electivos S. IV	6	CRÉDITOS
• Trabajo de Grado II	3	
• Taller de Línea II	3	
• Escritura Científica	2	



Escuela de Posgrados

Maestría en **COMUNICACIÓN**

Transversal 51 A No. 67 B - 90

Tel.: 4487666 - exts 9674 - 9673 - 9580

Correos: mercadeo.posgrados@amigo.edu.co

maestria.comunicacion@amigo.edu.co

Más información: www.ucatolicaluisamigo.edu.co/posgrados

www.ucatolicaluisamigo.edu.co



ucatolicaluisamigo

SEDES UNIVERSIDAD CATÓLICA LUIS AMIGÓ EN EL PAIS
APARTADÓ - BOGOTÁ - MANIZALES - MONTERÍA

Luis Amigó: “formación humana y profesional al servicio del
desarrollo y la transformación social”

Vigilada Mineducación