



Doctorado en Comunicación

Escuela de Posgrados
Doctorado en
COMUNICACIÓN

Resolución MEN 011914 del 14 de noviembre de 2019
Vigencia 7 años SNIES:108465

Propósito

El Doctorado en Comunicación de la Universidad Católica Luis Amigó ofrece una formación integral de alto nivel que fomente, desde la teoría y la investigación, una comprensión profunda, detallada y fundamentada del campo de la comunicación, con el fin de contribuir al desarrollo de esta disciplina en articulación con la resolución de núcleos problémicos de interés para la comunidad científica, las organizaciones y la sociedad.

Líneas de investigación

- La primera línea es denominada Comunicación-Educación, que cuenta con varios campos problémicos: periodismo y medios, escuela-pedagogías y ciudad-ciudadanía.
- La segunda línea aborda la Comunicación Digital, con sus respectivos ejes : literacidad electrónica, social media y ecosistemas digitales, organizaciones postdigitales, tecnología, urbanismo y cultura, narrativas transmedia, internet social, periodismo y comunicación digital, creación y producción digital, eLearning y aprendizaje colaborativo.
- La tercera línea hace referencia a la Comunicación Organizacional, contempla un campo más abierto, donde se movilizan otros ejes como las relaciones públicas y comunicación corporativa. Asimismo, se

encuentra articulada con las líneas de Publicidad Social y Diseño Social.

- La cuarta línea de investigación aborda la Prospectiva de la Comunicación, asociada a la Sociedad del Conocimiento, que parte del estado del arte de la investigación en comunicación en Colombia, hasta llegar a una formulación prospectiva.

Perfil ocupacional

- El graduado en el Doctorado en Comunicación podrá desempeñarse en los siguientes contextos:
- En universidades, centros de investigación e instituciones educativas como investigador principal o coinvestigador en proyectos de desarrollo científico con el fin de generar nuevo conocimiento en el área de la comunicación.
- Docente universitario en los diferentes niveles de formación: pregrado, especialización, maestría y doctorado. Dicha labor incluye formación del talento humano a través de la dirección de trabajos de grado y de tesis doctorales.
- Consultor de entidades y organismos nacionales o internacionales interesados en temas relacionados con la comunicación.
- Profesor y/o coordinador en entidades públicas o privadas de educación básica primaria y secundaria.

PLAN DE ESTUDIO

Doctorado en Comunicación

Nivel 1	• Formación Socio Humanística	2
	• Métodos de investigación Cuantitativa	3
	• Teoría de la Comunicación I	3
	• Gestión de las Organizaciones	2
	• Escritura Científica	2
Nivel 2	• Métodos de Investigación Cualitativos	3
	• Teoría de la Comunicación II	3
	• Taller de Línea de Investigación	4
	• Electiva I	2
	• Candidatura (Proyecto de tesis doctoral)	
Nivel 3	Tratamiento Avanzado de datos Cualitativos	4
	Prospectiva de la Comunicación	3
	Responsabilidad Social y ética	2
	Electiva II	2
Nivel 4	• Análisis e interpretación de datos cuantitativos	4
	• Comunicación Digital y Big Data	3
	• Claustro académico I	4
Nivel 5	• Comunicación y Relaciones Públicas	3
	• Comunicación e imagen	3
	• Globalización y geopolítica	2
Nivel 6	• Claustro académico II	4
	• Comunicación – Educación	3
	• Periodismo y mediaciones	3
Nivel 7	• Tesis Doctoral	7
Nivel 8	• Tesis Doctoral	7

Créditos Académicos

PLAN DE ESTUDIO

Doctorado en Comunicación

Ruta para la construcción de la tesis doctoral

Año 1	<ul style="list-style-type: none">• Taller de línea I• Candidatura (Proyecto de tesis doctoral)	4
Año 2	<ul style="list-style-type: none">• Claustro académico I	4
Año 3	<ul style="list-style-type: none">• Claustro académico II	4
Año 4	<ul style="list-style-type: none">• Tesis doctoral I• Tesis doctoral II	7 7

Créditos Académicos

Generalidades:

- **Metodología:** Presencial.
- **Número de créditos:** 78
- **Duración:** 4 años.
- **Título:** : Doctor en Comunicación
- **Área de conocimiento I:** Comunicación
- **Área de conocimiento II:** Ciencias Sociales y Humanas

REQUISITOS DE INGRESO

Doctorado en Comunicación

El aspirante a Doctor en Comunicación de la Universidad Católica Luis Amigó debe:

- Ser Profesional Universitario, Especialista o Magíster en Comunicación, Periodismo, Relaciones Públicas o en áreas de las Ciencias Sociales o de las Humanidades.
- Evidenciar experiencia certificada en investigación.
- Evidenciar interés y experiencia en trabajos académicos, investigativos o profesionales una de las líneas del Doctorado en Comunicación.
- Presentar el Currículum Vitae.
- Participar en el proceso de selección que contempla la Universidad Católica Luis Amigó.
- Presentar una propuesta de investigación, con una extensión máxima de 6000 palabras, de acuerdo con las líneas de investigación consideradas en el Programa.

REQUISITOS PARA GRADUARSE

Doctorado en Comunicación

Para recibir el título de Doctor en Comunicación de la Universidad Católica Luis Amigó debe cumplir con los siguientes requisitos:

- Valoración de aprobado en todos los seminarios de la estructura curricular.
- Defensa de tesis doctoral involucrando los resultados, las estrategias y formas utilizadas para transferir el conocimiento obtenido.
- Certificación de nivel de inglés según el marco Común Europeo - B1.





UNIVERSIDAD CATÓLICA
LUISAMIGO

Formación humana y profesional
al servicio del desarrollo y la
TRANSFORMACIÓN SOCIAL

Teléfono:

+57 (604)4487666 - ext. 9674 - 9580 - 9582

Correo:

doctorado.comunicacion@amigo.edu.co

Medellín, Escuela de Posgrados
Transversal 51A #67B-90

www.ucatolicaluissamigo.edu.co

Vigilada Mineducación