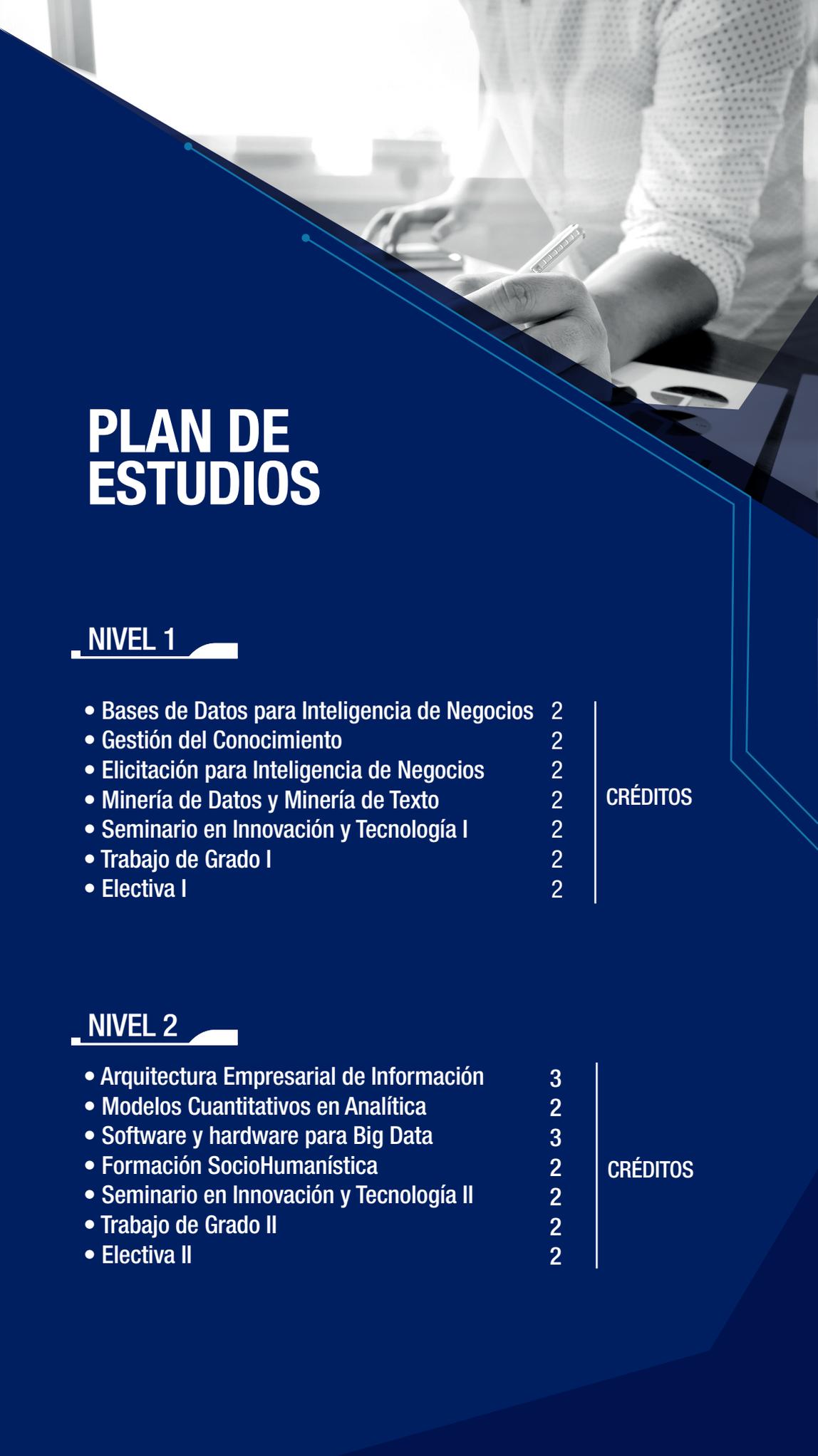


Especialización en
**BIG DATA E
INTELIGENCIA
DE NEGOCIOS**

Modalidad Presencial - Código SNIES 111216





PLAN DE ESTUDIOS

NIVEL 1

- Bases de Datos para Inteligencia de Negocios 2
- Gestión del Conocimiento 2
- Elicitación para Inteligencia de Negocios 2
- Minería de Datos y Minería de Texto 2
- Seminario en Innovación y Tecnología I 2
- Trabajo de Grado I 2
- Electiva I 2

CRÉDITOS

NIVEL 2

- Arquitectura Empresarial de Información 3
- Modelos Cuantitativos en Analítica 2
- Software y hardware para Big Data 3
- Formación SocioHumanística 2
- Seminario en Innovación y Tecnología II 2
- Trabajo de Grado II 2
- Electiva II 2

CRÉDITOS

Perfil Ocupacional

El graduado del programa de Especialización en Big Data e Inteligencia de Negocios de la Universidad Católica Luis Amigó, se desempeñará en cargos tales como:

- **Empresario:** Persona que tiene iniciativa propia, capaz de identificar sectores o nichos en los que se puede desempeñar una gestión de liderazgo en la innovación.
- **Consultor:** Experto en el área de recuperación, análisis de datos, visualización y arquitectura de datos, capaz de asesorar a otras personas u organizaciones.
- **Especialista de sistemas:** Persona que asume la función de analista y especificador de necesidades y soluciones informáticas.
- **Jefe de proyectos de analítica de datos e inteligencia de negocios:** Líder de un proyecto de analítica de datos y/o inteligencia de negocios en una organización.
- **Administrador de servicios informáticos asociados al análisis de los datos y a la inteligencia de datos:** responsable por la provisión de servicios informáticos o telemáticos, que sirven de base a la labor de una organización.
- **Arquitecto de datos:** Profesional con competencias para el análisis, desarrollo, visualización y definición de arquitecturas de grandes volúmenes de datos.

Perfil de ingreso

El aspirante al programa de Especialización en Big Data e Inteligencia de Negocios debe ser un profesional interesado en tener formación académica con un componente en analítica, gestión de la información o prospectivas tecnológicas, facilitando la apropiación de los principios de la ciencia, la ingeniería, la técnica de gestión de información y estadística y, comprometido con el proyecto educativo de la Universidad Católica Luis Amigó.

Además, debe ser un profesional en carreras afines al análisis de información o con experiencia profesional en la ciencia de los datos. Debe sentir gran interés por el servicio a la sociedad bajo los preceptos de ética y sostenibilidad, con una actitud íntegra de respeto, tolerancia, autodisciplina, ética, solidaridad y creatividad. Con aptitudes comunicativas, capacidad analítica, de observación y de síntesis, razonamiento lógico y buenas relaciones interpersonales.

TÍTULO QUE SE OTORGA:

Especialista en Big Data e Inteligencia de Negocios

DURACIÓN: 30 créditos.

MODALIDAD: Presencial.

HORARIOS: Viernes en la noche y sábados.

FINANCIACIÓN:

La Universidad establece vínculos con diferentes entidades financieras del sector público y privado, para que el estudiante pueda gestionar su crédito educativo.

Escanea para más información del programa





Escuela de Posgrados

Especialización en
**BIG DATA E
INTELIGENCIA DE NEGOCIOS**

Carrera 22 67A - 49

Tel.: 8815538 - 8815537 - 8815538

Cel.: 3206799386 - 3046674018

Correos: manizales@amigo.edu.co

mz_esp.bigdata@amigo.edu.co

Más información: www.ucatolicaluisamigo.edu.co/posgrados

www.ucatolicaluisamigo.edu.co

 ucatolicaluisamigomanizales

 ucatolicaluisamigo.manizales

SEDES UNIVERSIDAD CATÓLICA LUIS AMIGÓ EN EL PAÍS
APARTADÓ - BOGOTÁ - MANIZALES - MONTERÍA - MEDELLÍN

“Formación humana y profesional al servicio del
desarrollo y la transformación social”

Vigilada Mineducación