



Medellín

Técnico Profesional en  
**HOTELERÍA  
Y TURISMO**

Metodología Presencial - Código SNIES 108640



## PRESENTACIÓN

La Universidad Católica Luis Amigó, en su propuesta académica y desde su accionar misional, como universidad católica, incluyente, y preocupada por las problemáticas sociales en su campo de acción y entorno competitivo, contempla la formación y cualificación del ser humano en múltiples disciplinas y en diversos saberes, conservando siempre su apuesta por el desarrollo de la persona y por la formación con conciencia crítica, ética y social. De acuerdo con ello, en el campo de las ciencias sociales, económicas y administrativas, tiene completa pertinencia la propuesta de la titulación "Técnica Profesional en Hotelería y Turismo" y con una metodología que posibilita la participación activa de las empresas en el proceso formativo desde la práctica.

Es un programa académico pertinente que complementa la oferta de programas que, desde su misión y metodología de estudio, contribuye significativamente a ir cerrando brechas entre los sectores productivos y las instituciones de educación superior. Este programa se distingue y se diferencia de otros programas por la calidad y competitividad, gracias al enfoque que se tiene en las áreas de la gestión, integrando el turismo y la hotelería, lo anterior permite que el graduado del programa tenga un perfil más integral y holístico, que se traduce en una persona idónea para el desempeño en el sector productivo que lo requiere.

## OBJETIVO

Formar Técnicos comprometidos con la calidad y el sentido humano en el servicio, con una idea global de la actividad turística, capaces de asumir las nuevas exigencias del entorno local y sus repercusiones sobre los organismos públicos, las empresas privadas, dentro de unos parámetros de sostenibilidad, ética y gobernanza; y de enfrentarse, de forma práctica y adecuada, con el entorno laboral que demanda el mercado del sector turístico y hotelero.

## PERFIL OCUPACIONAL

Conocer el desarrollo de la actividad turística, sus limitaciones y ventajas, y entender los mercados turísticos desde el entorno local al internacional. Formar técnicos en la gestión del turismo, que asuman y entiendan el reto de manejar una actividad que está en un cambio continuo, poniendo su trabajo al servicio de las empresas, de las administraciones, los ciudadanos y los turistas, de forma que genere una filosofía de gestión basada en una gobernanza del destino que sea asumida por todos los agentes.

- Formar personas competentes y humanas, capaces de entender y analizar los complejos procesos de las empresas turísticas y hoteleras transmitiendo la responsabilidad de conservar los hábitats para generaciones futuras.
- Actuar dentro de las exigencias de calidad, competitividad y sostenibilidad, así como de la creciente internacionalización de las empresas.
- Formar gestores de turismo, éticos, responsables, humanos y propositivos en el sector de empresas hoteleras y turísticas.
- Capacitar al estudiante en la planeación e intervención para la ejecución de operación y logística de eventos turísticos, corporativos y gestión en servicios como: mesa, bar, servicio al cliente entre otros, como factores potencialmente competitivos para el profesional del sector.
- Identificar las necesidades del sector empresarial hacia la propuesta de ideas de emprendimiento y empresarismo que contribuyan al desarrollo del sector turístico y hotelero.

## REQUISITOS DE INSCRIPCIÓN

Para estudiantes nacionales

- Fotocopia del Acta de Grado o Registro del Diploma de bachiller, o fotocopia del Diploma de bachiller. Si el título de bachiller no es colombiano, debe anexar resolución de convalidación emitida por el Ministerio de Educación Nacional.
- Número de registro (SNP) de la prueba SABER 11 (antes Icfes).
- Fotocopia ampliada al 150% y legible del Documento de Identidad.
- Foto recientes e iguales 3x4, en fondo blanco de buena calidad (para Centros Regionales es indispensable presentar 2 fotos).
- Comprobante del grupo sanguíneo y RH (es válida la fotocopia de cualquier documento donde aparezca).



# PLAN DE ESTUDIO ▶

## NIVEL 1

### Créditos académicos

- Fundamentos de Mercadeo 2
- Introducción a la Administración 2
- Guianza. 2
- Administración Hotelera y Turística 2
- Comunicación y Competencias Lingüísticas 2
- Formación Socio-humanística 2
- Inglés 4

## NIVEL 2

### Créditos académicos

- Contabilidad General. 2
- Seminario Investigación I 2
- Infraestructura turística nacional e internacional 2
- Mesa y bar 2
- Electiva 2
- Etiqueta y Protocolo 2
- Operación y Logística de Eventos 2
- Competencias básicas en TIC 2

## NIVEL 3

### Créditos académicos

- Seminario de Investigación II 2
- Práctica Profesional 6

### TÍTULO QUE OTORGA:

Técnico Profesional en **Hotelería y Turismo**

**DURACIÓN:** 3 semestres

**METODOLOGÍA:** Presencial

**LUGAR DONDE SE OFRECE:** Medellín

### FINANCIACIÓN

La Universidad ofrece crédito a los estudiantes a través de diferentes entidades financieras del sector público y privado.

### PROCESO DE SELECCIÓN DE ESTUDIANTES

- Inscripción por el sistema académico en el sitio:  
[www.ucatolicaluissamigo.edu.co](http://www.ucatolicaluissamigo.edu.co)
- Menú Admisiones y Registro Académico / Inscripción aspirantes.
- Botón Aspirante Pregrados.

Escanea para más información del programa



# Técnico Profesional en **HOTELERÍA Y TURISMO**

Facultad de Ciencias administrativas, Económicas y Contables

[www.ucatolicaluisamigo.edu.co](http://www.ucatolicaluisamigo.edu.co)



ucatolicaluisamigo

Correo: [administracion@amigo.edu.co](mailto:administracion@amigo.edu.co)

Medellín Transversal 51 A No. 67 B 90 Tel.: (604) 4487666



SC-CER110285



“Formación humana y profesional al servicio del desarrollo y la transformación social”