Especialización en Gerencia de Mercadeo (Presencial)

Requisitos de admisión:

- Realizar el proceso de inscripción.
- Diligenciar en el sistema académico una encuesta de caracterización donde se especifican las características sociodemográficas del aspirante.
- Presentar entrevista con el propósito de identificar el nivel de conocimiento sobre el área específica del programa y, además, conocer sobre la experiencia laboral y académica del aspirante.
- Enviar hoja de vida a la coordinación del programa **esp.gerenciademercadeo@amigo.edu.co**

Requisitos de grado:

- Aprobar la totalidad de créditos establecidos en el plan de estudios del programa.
- Cancelar los derechos de grado establecidos por la Institución y entregar la documentación soporte al proceso de Graduación.
- Estar a paz y salvo con la Institución por todo concepto.
- Certificar competencia en inglés A2 de acuerdo con el marco común Europeo.
- Estar a paz y salvo con la Universidad por todo concepto.