

Perfil del graduado

El Magíster en Comunicación de la Universidad Católica Luis Amigó determina la pertinencia de los procesos comunicacionales y de mediación desde una visión crítica, acorde con las necesidades de diagnóstico, materialización y evaluación estratégica, de cara a los contextos digitales, organizacionales y de aprendizaje. Desde su formación disciplinar, se sitúa en planteamientos de responsabilidad social, enfocados en el bien común de los diferentes actores de la comunicación, asumiéndola como un proceso pedagógico que es susceptible para la interpretación y el ejercicio creativo desde las nociones de comunicación - educación, comunicación digital, comunicación y organizaciones y prospectiva de la comunicación.

Resultados de aprendizaje

1. Diagnosticar escenarios y situaciones para la intervención comunicativa desde un enfoque de mediación, mediante la exploración de métodos y técnicas de investigación social, matrices y procedimientos de identificación de necesidades de comunicación y su articulación en contextos situados.
2. Proponer planes de comunicación coherentes con las demandas de diversos sectores productivos y agentes de cambio social, posibilitando acciones dialógicas, transformadoras y/o persuasivas en beneficio de diversos públicos y grupos de interés.
3. Construir propuestas de trazabilidad y medición de impacto de la gestión de la comunicación desde los lineamientos del desarrollo, la sostenibilidad y el enfoque participativo.

