

Maestría en Publicidad

Perfil del Graduado.

El Magíster en Publicidad de la Universidad Católica Luis Amigó, es un profesional con conocimiento en gestión de proyectos desde la investigación de contextos, audiencias, productos y herramientas para el análisis y creación de campañas publicitarias, a través del desarrollo de diagnósticos, conceptualización, aplicación y evaluación de las mismas, a partir de perspectivas y escenarios de aplicación social, comercial e institucional; es un profesional con pensamiento crítico y reflexivo de las realidades sociales, abordándolas desde una gestión estratégica, creativa, con sensibilidad social y en perspectiva de las tendencias de la publicidad y su campo de acción.

Resultados de Aprendizaje:

1. Diagnosticar en escenarios sociales, comerciales y/o institucionales, diversas oportunidades para la aplicación de proyectos y campañas publicitarias.
2. Conceptualizar ideas de campaña publicitaria a partir de los resultados de investigación (diagnóstico), el análisis del entorno y contexto y su aplicación en ambientes sociales, comerciales y/o institucionales.
3. Evaluar proyectos de índole publicitario desde su impacto en los diferentes grupos o públicos de interés de las organizaciones objeto de estudio.

