



Departamento de Formación Pedagógica e
Innovación Didáctica

Departamento de Educación Virtual y A distancia

Lineamientos de enseñanza para el aprendizaje en casa con ayuda de medios y mediaciones en ambientes virtuales

Padre Julio Alexander Ortiz Montoya

Vicerrector Académico

Marlon David García Jiménez

Coordinador del Departamento de Formación
Pedagógica e Innovación Didáctica

Mario Alejandro López Ocampo

Jefe del Departamento de Educación Virtual y a
Distancia

Medellín 17 de marzo de 2020

Contenido

1.	Contexto en el que se desarrollan los lineamientos	3
2.	Consideraciones didácticas y evaluativas	4
2.1.	Soporte en el modelo Pedagógico institucional.....	4
2.2.	Relatividad de la presencialidad.....	5
2.3.	La educación multimodal.....	5
2.3.	Estrategias didácticas y evaluativas con ayuda de medios y mediaciones en ambientes virtuales	5
3.	Instrucciones para desarrollar el proceso de enseñanza aprendizaje haciendo uso de medios y mediaciones en ambientes virtuales	7
3.1.	Qué es Google Classroom.....	7
3.2.	Creación de aulas virtuales en Google Classroom	8
3.3.	Otras herramientas de apoyo.....	11
4.	Proceso de capacitación y cronograma de trabajo.....	11
4.1.	Capacitación de directivas y docentes.....	11
4.2.	Capacitación de estudiantes	12

1. Contexto en el que se desarrollan los lineamientos

El contexto de Salud Pública derivado de la expansión pandémica del COVID-19, nos llama a establecer mecanismos que desde la institucionalidad y nuestra acción individual como educadores y estudiantes ayude en el marco de la cooperación y el humanismo con la contención del nuevo coronavirus.

Las medidas tomadas tanto por el Gobierno Nacional como por los Gobiernos Locales, en el marco de suspender todo tipo de actividades donde se generen aglomeraciones o reuniones significativas de ciudadanos, nos llaman a actuar decididamente, razón por la cual se invita al uso de otros mecanismos que nos permitan continuar con las dinámicas pedagógicas y didácticas en la búsqueda decidida de la formación humana y profesional, aun en los contextos más complejos.

Por lo anterior, la Universidad Católica Luis Amigó en el marco de la contingencia nacional, presenta la estrategia mediante la cual se permite la continuidad de los procesos académico de los estudiantes a través de medios y mediaciones en escenarios virtuales, aclarando de antemano que la implementación de este tipo de estrategias como medida de choque, no limitan la calidad de la educación presencial, sino que establecen mecanismos que no impliquen la suspensión de las actividades académicas en medio del contexto crítico en el que nos encontramos como sociedad, además de aportar en el cuidado de la salud de toda la comunidad.

La estrategia a desarrollar se fundamenta en el uso de medios y mediaciones en ambientes virtuales de aprendizaje, especialmente de los servicios de Google para la comunicación y colaboración (Google Meet, Google Classroom y Google Drive), los cuales están disponibles para todos los miembros de la comunidad universitaria a través del correo @amigo.edu.co. Una de las ventajas significativas de elegir el ecosistema de aplicaciones de Google para dar continuidad al proceso académico de los estudiantes es su perfecta integración, facilidad de uso y practicidad.

Estos lineamientos están dirigidos a directivas, docentes y estudiantes de la Universidad Católica Luis Amigó, son de uso provisorio, exclusivo e interno de la Institución como estrategia para el apoyo al fortalecimiento del aprendizaje autónomo del estudiante con la orientación y acompañamiento virtual del docente, en el marco de la situación coyuntural presentada a nivel social por la emergencia pandémica del COVID-19 que propone como medida de prevención y mitigación del riesgo, el no acompañamiento presencial a estudiantes en el aula de clase por un tiempo determinado, sin que esto impida el desarrollo del curso con apoyo de otras estrategias de enseñanza y aprendizaje mediadas por herramientas virtuales.

2. Consideraciones didácticas y evaluativas

2.1. Soporte en el modelo Pedagógico institucional

El Proyecto Educativo Institucional (PEI) de la Universidad Católica Luis Amigó, contempla que tanto los principios y enfoques pedagógicos, así como la didáctica, el currículo y la evaluación toman forma real en el acto pedagógico de enseñanza-aprendizaje que se da mediante 4 momentos a saber, los cuales están planificados en alineación con los objetivos, competencias y resultados de aprendizaje en las cartas descriptivas de los cursos y en los proyectos docentes:

- Actividades previas de trabajo independiente del estudiante (Momento para ver).
- Actividades de trabajo académico del estudiante con el acompañamiento del docente (Momento para comprender).
- Actividades posteriores para el trabajo independiente del estudiante (Momento para hacer).
- Evidencias del proceso de aprendizaje (Momento para valorar).

Así mismo los Lineamientos Académicos y Curriculares (LAC) de la Universidad definen el “momento para comprender” como el

encuentro presencial de la clase con acompañamiento del docente o lo que se define como asesorías en el caso de las clases con modalidad A distancia o Virtuales, los cursos de trabajo de grado, los cursos de práctica y algunos cursos de posgrados, según su naturaleza, por tanto, en una sesión se pueden presentar uno o más encuentros presenciales o asesorías de clase con acompañamiento del docente, dependiendo de la cantidad de créditos del curso y la programación académica. (LAC N° 6.8)

Teniendo en cuenta lo anterior, se entiende que una sesión de clase no se reduce exclusivamente al “momento para comprender”, es decir al encuentro presencial de los estudiantes con el docente en un aula de clase física para el caso de los programas con modalidad presencial, sino que se desarrolla entendiendo que el crédito académico implica tanto trabajo con el acompañamiento del docente como trabajo autónomo del estudiante. Durante este período de contingencia por la emergencia sanitaria que sufre la sociedad a causa de la pandemia del COVID-19, la Universidad buscará fortalecer el trabajo independiente del estudiante sin descuidar el acompañamiento que el docente debe realizar como proceso de construcción conjunta del aprendizaje, a través de medios y mediaciones en ambientes virtuales como forma de continuar dinamizando el

“momento para comprender” sin necesidad de la presencialidad en el aula de clase.

2.2. Relatividad de la presencialidad

En este punto cabe hacer la claridad, que la estrategia empleada para atender la contingencia actual, no implica el cambio de modalidad de presencial a distancia o virtual de cada programa y sus respectivos cursos, se trata de un apoyo metodológico para la enseñanza y el aprendizaje en el cual valoramos la presencialidad no solo como un acto de presencia física al interior de un aula también física, sino como un proceso que además puede darse en un aula virtual, es decir, un escenario en el que con la ayuda de medios y mediaciones tecnológicas para la comunicación, se puede brindar el acompañamiento por parte del docente a los estudiantes de forma sincrónica y asincrónica sobrepasando las limitaciones de espacio y tiempo, en este caso no en la misma proporción y estructuración didáctica que se presenta en los cursos de programas con modalidades A distancia tradicional o Virtualidad tradicional, sino como un apoyo a los programas presenciales específicamente en el marco de la contingencia social para mitigar el riesgo de la pandemia del COVID-19 y por un tiempo determinado.

2.3. La educación multimodal

La multimodalidad se refiere a la elaboración de las múltiples representaciones tanto de parte del profesor en sus procesos de enseñanza, como del estudiante en su aprendizaje. En el uso de la multimodalidad se emplean diferentes lenguajes que participan de manera integral en la formación de los conceptos por parte de los estudiantes. El empleo de estas múltiples formas de representación de los conceptos científicos en los procesos de enseñanza, se potencian en el uso de las TIC y en el diseño de ambientes de aprendizaje, que constituyen una estrategia potente para el logro de este objetivo.

2.3. Estrategias didácticas y evaluativas con ayuda de medios y mediaciones en ambientes virtuales

Para fortalecer el proceso de enseñanza-aprendizaje y alcanzar el logro de los objetivos, competencias y resultados de aprendizaje que plantea el curso, tanto el docente como el estudiante pueden apoyarse en el desarrollo de actividades tales como:

- a. **Texto argumentativo:** se valida mediante los argumentos de hecho o de autoridad que dan respuesta a una problemática planteada y que se especifican en la narrativa escrita. En este tipo de texto se pueden

especificar: el ensayo, la reseña, la relatoría, al artículo, debate académico y texto crítico.

- b. **Texto expositivo:** es un texto que se puede emplear para desarrollar contenidos de aprendizaje. Emplea el método inductivo partiendo de lo particular a lo general frente de un tema específico.
- c. **Texto informativo:** Se determina por la objetividad de la información donde debe prevalecer el problema, el contexto, las situaciones problemáticas y las resoluciones que en términos generales deben ser propositivas.
- d. **Texto descriptivo:** se emplea como recurso para la producción escrita buscando sacar a relucir los procesos sistemáticos de lectura de textos, de la aprehensión de contenido, el desarrollo de competencias interpretativa, argumentativa y propositiva y desvelan la crítica y la calidad para narrar de manera escrita los aprendizajes de determinados temas.
- e. **El foro** para el trabajo en casa como un espacio de debate académico que procura la interrelación dinámica, respetuosa, pedagógica que vincula el trabajo colaborativo además de la participación, la observación, la reflexión y la puesta en común del pensamiento.
- f. **Mapas conceptuales, mentafactos o mapas mentales,** los cuales de forma muy genérica se definen como diseños conceptuales, que con criterio lógico sintetizan el contenido de un texto o discusión. Se dan mediante proposiciones que simplifican las ideas y las relacionan mediante conectores discursivos o lógicos, este proceso de representación mental cobra importancia para generar mecanismos rápidos de corroboración de lectura y construcción de ideas en el contexto de autonomía.
- g. **Elaboración de material visual** como folletos, reportes de caso u otro tipo de representaciones visuales que pueden recolectarse con el debido tiempo a través de las herramientas dispuestas.

En el desarrollo de este proceso se puede disponer de herramientas y dispositivos didácticos digitales como son:

- a. **Blog Educativo:** Un sitio web en el que uno o varios autores publican contenido libremente. Los blogs abren numerosas posibilidades a la educación online, ya que extienden la clase al mundo online. Éstos pueden ser creados por estudiantes, profesores o por ambos conjuntamente.

- b. **Comunicación sincrónica:** es aquella que se da de manera simultánea, donde la acción de uno será percibida por los otros que están participando en el medio virtual en tiempo real, lo cual quiere decir que todos los participantes deben conectarse a una hora pactada a través de una herramienta que se seleccione previamente y que tenga las características requeridas.
- c. **Cloud:** También conocido como "La Nube". Se refiere al alojamiento de información en Internet.
- d. **FAQ:** Siglas de Frequently Asked Questions o preguntas frecuentes, normalmente es una sección en donde se reúnen y se organizan las preguntas más comunes entre los usuarios de una plataforma.
- e. **Flashcards o e cards:** Fichas de estudio utilizadas para memorizar datos, información, vocabulario, etc... hoy en día éstas son digitales, permitiendo al estudiante acceder a ellas desde cualquier dispositivo con conexión a Internet.
- f. **Streaming:** Distribución de contenidos multimedia online en tiempo real. El streaming abre multitud de posibilidades para la educación online ya que permite retransmitir una clase sin restricciones geográficas ni de cantidad de estudiantes.
- g. **Videoconferencia:** Un sistema de comunicaciones simultánea, bidireccional, de audio y video que permite a un grupo de usuarios, en locaciones diferentes, participar de una conferencia virtual en la que los participantes pueden verse y escucharse como si estuvieran, en la misma sala, participando de una conferencia real.
- h. **Webinar:** Conferencia web entre dos o más personas que permite a los asistentes interactuar y compartir documentos y aplicaciones.

3. Instrucciones para desarrollar el proceso de enseñanza aprendizaje haciendo uso de medios y mediaciones en ambientes virtuales

3.1. Qué es Google Classroom

Google Classroom es una plataforma gratuita educativa de *blended learning*. Forma parte de la Suite de *Google Apps for Education*, que incluye *Google Docs*,

Gmail y Google Calendar. A partir de una página principal se van creando aulas con estudiantes. En cada una de dichas aulas el profesor puede asignar tareas con textos, audios, fotos y vídeos. Al mismo tiempo puede poner avisos, crear encuestas o recibir respuestas de los estudiantes.

3.2. Creación de aulas virtuales en Google Classroom

Para cada curso en modalidad presencial que esté programado en el actual período académico, el docente deberá crear un aula virtual en Google Classroom, en la cual se llevaran a cabo procesos tales como montaje y recepción de actividades de aprendizaje en distintos formatos (archivos de texto, audio, video, presentaciones, documentos etc.), resolución de inquietudes y acompañamiento del docente a los estudiantes de dos formas:

Sincrónica programando mínimo 2 encuentros sincrónicos digitales durante el tiempo de receso de las actividades presenciales en el Google Meet que deberán coincidir en los días y horas en los que están programadas las clases presenciales. No todas las programaciones de clases presenciales tendrán que tener encuentros síncronos ni tener la misma intensidad en horas de la clase en la videoconferencia.

Asincrónica resolviendo inquietudes y preguntas sobre las actividades que se dispongan en la plataforma para el trabajo intendente del estudiante.

Las actividades para llevar a cabo este proceso se definen a continuación:

- a. Contextualización de los actores:** Para el inicio del presente proceso se requiere generar dinámicas de conocimiento y desarrollo de las posibles herramientas y procedimientos, mediante los cuales se faciliten los conocimientos previos necesarios. Es por ello que, se desarrollaran las guías mediante el uso de video e instructivos tanto del Google Classroom, como del Google Meet, así como su proceso sincrónico con la creación de repositorios digitales en el Google Drive, tanto del material escrito como visual.

Los profesores se contextualizarán mediante la comunicación permanente con el Departamentos de Educación Virtual y el Departamento de Formación Pedagógica e Innovación Didáctica, quienes proveerán con envío a los correos electrónicos de los docentes los materiales para su capacitación (principalmente contenidos en material visual), previos a los encuentros sincrónicos que los docentes programen.

Estos departamentos, atenderán de primera mano las dudas que se generen en la población, en función de la situación contextual ya descrita y la novedad del uso de las herramientas informáticas, tanto para los docentes como para los estudiantes. En virtud de la amplitud poblacional,

los profesores se constituyen en un agente fundamental, toda vez que son ellos quienes desarrollan la comunicación directa con los estudiantes y comunicarán las novedades y dificultades, de tal forma que sea posible generar el seguimiento técnico respectivo por parte de los departamentos ya enunciados y responsables del seguimiento técnico y académico del proceso.

b. Creación de espacios digitales y clases en el Google Classroom:

Una vez el docente posea los instructivos y material audiovisual de capacitación, así como el espacio para solucionar las inquietudes sobre el proceso y manejo de las herramientas, cada docente debe proceder a crear sus clases en Google Classroom, que debe contar con correo institucional activo.

Mediante el correo @amigo.edu.co, cada profesor debe acceder a Google Classroom y crear allí una clase para cada uno de sus cursos y grupos, posterior a este proceso, **debe proceder a generar la invitación a sus estudiantes en cada curso particularizado, a partir de la lista de correos que genera UenLinea. Esta información de los correos debe estar siempre a la mano y será brindada en sus respectivos programas** guardando siempre el cumplimiento de lo dispuesto en la Política de manejo de datos institucional.

El profesor generará los repositorios documentales y demás material que disponga para el uso durante el proceso en que se requiera el aula virtual, además de establecer las actividades y fechas a desarrollar en consonancia con lo planteado en su proyecto docente, las cuales se verán representadas en el Google Calendar de todos los vinculados al curso, exceptuando las evaluaciones escritas tipo examen, las cuales podrán desarrollarse posterior a la contingencia, o según las disposiciones que pueda tomar la Universidad al respecto.

Para promover el trabajo independiente del estudiante, el docente seleccionará recursos y diseñará actividades que serán publicadas a través de Classroom. Los estudiantes recibirán notificaciones de todo ello en su correo electrónico institucional. Es de anotar que Google Classroom permite compartir contenidos (videos, archivos y enlaces) y crear actividades entregables y cuestionarios con restricciones de fechas. Así mismo, permite organizar los contenidos por temas o secciones y gestionar las calificaciones. Al crearse una clase en Classroom desde la cuenta de correo del profesor, se crea automáticamente una carpeta en Google Drive (para almacenar contenidos) y un calendario en Google Calendar para agendar las sesiones de videoconferencia que se requieran.

c. Vinculación de los estudiantes a las clases de Google Classroom:

Una vez el docente genere la invitación a sus grupos, cada estudiante recibirá en su correo institucional una notificación para unirse a sus clases, luego de ello, podrá iniciar la interacción con sus compañeros y el docente a través de Classroom.

d. Gestión del calendario y de las sesiones de videoconferencia:

Los docentes pueden acceder al calendario del curso desde Google Classroom y programar las sesiones de clase virtual en los mismos tiempos de la clase presencial. Luego agregan la opción de videoconferencia a través de Google Meet e incluyen la lista de correos de sus estudiantes como invitados a la reunión.

Es necesario establecer que las sesiones de Meet no son sustitutos de la clase presencial, en razón al uso óptimo de las herramientas dispuestas, son momentos para la exposición de aspectos relevantes sobre los contenidos y competencias a desarrollar, además de proveer un momento y espacio para la interacción de cara a la mejor comprensión de los conceptos y materiales dispuesto por el docente.

No todas las clases presenciales programadas deben desarrollarse por videoconferencia, al menos se deberán realizar 2 encuentros sincrónicos digitales durante el tiempo de receso de las actividades presenciales.

e. Seguimiento monitoreo al proceso: En cada curso creado en el Google Classroom el docente debe vincular una cuenta de seguimiento adscrita al Departamentos de Educación Virtual y al Departamento de Formación Pedagógica e Innovación Didáctica, agregando a su clase el correo **educacionencasa@amigo.edu.co**

Las actividades que efectivamente sean desarrolladas en el marco del uso óptimo de las herramientas, deberán estar en concordancia con el proyecto docente publicado, el cual podrá ser ajustado por los docentes en el marco de estas estrategias.

Las directivas de los programas académicos desarrollarán comunicación personalizada a los docentes y estarán al tanto del desarrollo de los procesos de enseñanza-aprendizaje en el aula virtual y del respectivo reporte de notas en el Sistema de Seguimiento Académico.

Cada semana se generará un estadístico mediante Google Analytics, a partir de este se podrá establecer el uso general y particular del paquete completo de G-Suite, herramienta que permite analizar los datos y tomar medidas de apoyo en tiempo real, con el fin de generar un proceso de gestión y seguimiento institucional.

f. Asistencias de estudiantes: Se entenderá que las asistencias no se deberán reportar en el Sistema de Seguimiento Académico, el proceso evaluativo del estudiante tendrá en cuenta las entregas de los respectivos compromisos que soporten el logro de los objetivos del curso y su participación en el escenario del aula virtual.

g. Prácticas: Los estudiantes que estén en prácticas se acogerán a lo dispuesto por cada agencia en la que realizan la respectiva práctica.

3.3. Otras herramientas de apoyo

Además de la herramienta de Google Classroom, los docentes podrán emplear otras que hayan venido trabajando en sus cursos, sin que ello les exima de crear el aula virtual en el Classroom.

4. Proceso de capacitación y cronograma de trabajo

4.1. Capacitación de directivas y docentes

Para llevar a cabo el proceso de capacitación en el uso de estrategias y herramientas para la enseñanza y el aprendizaje indicadas en estos lineamientos se tendrá en cuenta lo siguiente:

- a. **Curso virtual de capacitación:** Se generará la inscripción en el curso DICOM, espacio configurado para la capacitación masiva de los docentes, durante el día martes 17 de marzo, este proceso les será notificado por correo electrónico a su cuenta institucional, comunicado que contiene el Link para el ingreso al ambiente virtual de aprendizaje. Se plantea que en dicho ambiente las actividades de aprendizaje, serán fundamentadas en la revisión de material audiovisual y textual especificado en dicho curso sobre las herramientas Google Classroom, Google Meet y Google Drive.
- b. **Foro abierto:** Durante el proceso se contará con un Foro abierto de participación, donde se genera un espacio para la solución de dudas, el asesoramiento técnico y la guía de caso especializada, este espacio estará abierto inicialmente hasta el día domingo 22 de marzo, pero según el volumen de consultas y la practicidad de las mismas, se considerará dejarlo abierto de forma permanente durante la contingencia.
- c. **Asesoramiento presencial:** Se cuenta con un espacio de asesoramiento presencial en las aulas de sistemas de la universidad durante los días

martes 17 de marzo en la tarde y miércoles 18 durante toda la jornada, este espacio se regulará mediante citas personales con los asesores de Google Classroom designados, y se atenderán casos particulares y consultas personales, de profesor en profesor y evitando aglomeraciones en los recintos establecidos.

Los procesos de asesoramiento estarán disponibles y los mecanismos de comunicación estarán abiertos en los Departamentos de Virtualidad y Educación a Distancia y de Formación Pedagógica e innovación didáctica, pero se hace hincapié en que el Foro establecido en el curso DICOM se constituye en la principal herramienta para el asesoramiento en el desarrollo del proceso.

- d. **Guías y tutoriales:** Los docentes y los estudiantes podrán acceder a guía y tutoriales sobre el manejo de las herramientas virtuales que estarán disponibles desde el Departamento de Educación Virtual y A distancia y pueden ser solicitadas en el correo **educacionencasa@amigo.edu.co**.
- e. **Producto:** El proceso formativo planteado tiene fines de construcción en tiempo real, por lo tanto, para **el día viernes 20 de marzo, todos los cursos deben tener su análogo de aula en el Google Classroom** y los estudiantes deberán estar asociados y con actividades concretas a desarrollar.
- f. **Seguimiento al proceso:** El seguimiento al uso de las herramientas se genera mediante Google Analytics, los informes derivados tanto del uso de herramientas informáticas de Google, como de las herramientas propias de la institución, les serán comunicados a decanos y directores de programa, de tal forma que estos puedan particularizar los casos y desarrollar la función fundamental de apoyo al docente y al estudiante y el respectivo seguimiento al proceso desde cada Unidad académica.

4.2. Capacitación de estudiantes

Los estudiantes serán capacitados en el uso de los medios y mediaciones en ambientes virtuales para el aprendizaje, a través de los docentes de cada curso, quienes estarán en contacto resolviendo las dudas que se presenten sobre el desarrollo de las distintas actividades de los cursos y estrategias para el fortalecimiento del trabajo independiente, así mismo se dispondrá un espacio virtual para que los estudiantes se capaciten y resuelvan dudas. Adicional al contacto con sus docentes y directivos, los estudiantes podrán contactarse al correo **educacionencasa@amigo.edu.co**