



Edición 41 | Medellín, 08 de septiembre de 2014



Publicación sobre Comunicación, Educación y Publicidad



El Grupo de Investigación Urbanitas de la Facultad de Comunicación Social y Publicidad de la Funlam acaba de publicar los resultados de varias investigaciones, en el contexto del Seminario Internacional la “Investigación en comunicación-educación y publicidad 2013-2014. La publicación indaga sobre varias vertientes: Gestión, periodismo, lectura, virtualidad y sociedad del conocimiento. Se puede descargar **el-e-book** gratis.

[\[+\] Info...](#)



Experto en temas de paz en la Funlam



Jaime Jaramillo Panesso, periodista, escritor, docente, analista, pero sobre todo, un hombre con una amplia trayectoria en los temas relacionados con la paz en nuestro país, visitó la Funlam y conversó con la alta dirección sobre diferentes temas de interés nacional. Conversamos con él sobre el proceso de paz y el papel que juega la academia en este aspecto.

[\[+\] Info...](#)



En busca de Talentos



Con el fin de dar a conocer el talento artístico que posee la comunidad amigoniana. La Dirección de Bienestar Universitaria, abrió convocatoria para aquellos estudiantes, docentes y empleados que tengan alguna destreza en el campo musical para que se inscriban y den a conocer sus cualidades durante las Jornadas Universitarias.

[\[+\] Info...](#)



Consultorio de Emprendimiento



Las personas que deseen formar empresa, sobre toda aquellas de corte social, pueden solicitar asesoría gratis en el nuevo Consultorio de Emprendimiento y Empresarismo Social que ha dispuesto la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables. No requiere inscripción ni cita previa. Todos los sábados de 9:00 a.m. a 11:00 a.m.

[\[+\] Info...](#)



Diplomatura en Gestión de mercadeo y marca social



El programa de Administración de Empresa, adscrito a la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables, ha programado dicha diplomatura que tiene como objetivo brindar herramientas relacionadas con las nuevas formas de promoción y mercadeo de las organizaciones, enfatizando sobre la marca social como un sello que crea distinción, posicionamiento y diferenciación con la competencia. Inicia el 26 de septiembre.

[\[+\] Info...](#)



Revista Colombiana de Ciencias Sociales



Se encuentra en circulación virtual el volumen 5 de la Revista Colombiana de Ciencias Sociales, adscrita a la Facultad de Psicología y Ciencias Sociales de la Funlam. Algunos temas de esta edición son: Impulsividad y riesgo de alcoholismo en personas pertenecientes a barras bravas; El capital social en los resguardos indígenas; La narración oral como herramienta en la construcción de la memoria colectiva de la violencia; Construcción del bienestar juvenil en las actuales dinámicas de socialización; Presupuesto participativo, liderazgo comunitario y participación; Hacia una construcción del concepto violencias escolares. Regístrate y lee toda la publicación.

[\[+\] Info...](#)

Oficina de Comunicaciones y Relaciones Públicas
Bloque 11 - Interior 3 - Tel.: 448 76 66 Ext.: 9570

www.funlam.edu.co