



Edición 24 | Medellín, 01 de agosto de 2012

• Informativo • Sistema Informativo



Empleado entre los cuatro ganadores del concurso de Feria de Flores



Sebastián Valenzuela Múnera, diseñador web de la Funlam, fue uno de los cuatro ganadores del concurso que cada año realiza una importante empresa de la ciudad, para la creación de la etiqueta de uno de sus productos que hace homenaje a la Feria de las Flores. Un jurado calificador de lujo, integrado por Juliana Restrepo Girado, Directora del Museo de Arte Moderno en Medellín; Luis Miguel Úsuga Samudio, Secretario de Cultura Ciudadana y Andrés Mazuera Cammaert, CEO de DDB Colombia la agencia de creativos más laureada en el mudo, valoró la creatividad y sutileza del diseño presentado por Sebastian cuya propuesta refleja la idiosincrasia paisa

[+] Info...

• Informativo • Sistema Informativo



Epa llega al "8"



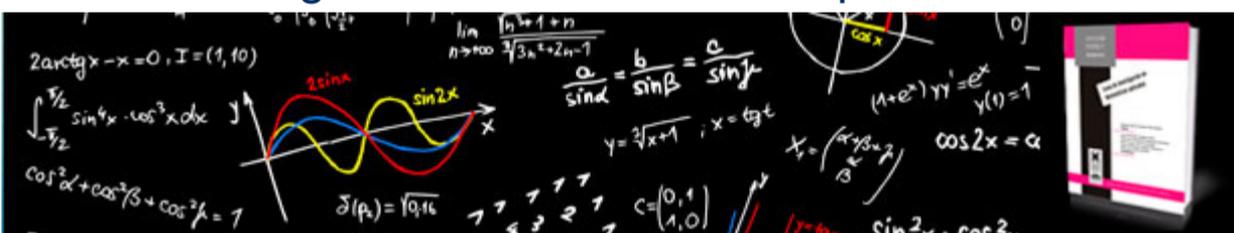
Capellanía y Pastoral Universitaria realizarán entre el 20 y 23 de septiembre su ya tradicional EPA (Encuentro Pastoral Amigoniano). La actividad que tiene un costo de \$50.000, se llevará a cabo en la Casita Blanca la Estrella. Será el espacio perfecto para que los jóvenes universitarios tengan un momento especial para departir y tener un encuentro diferente con la vida. Con este serán ocho los encuentros programados y en los cuales se han tejido lazos de hermandad y amistad.

[+] Info...

• Informativo • Sistema Informativo



Libro recomendado: línea de investigación en matemáticas aplicadas



La línea de investigación en Matemáticas Aplicadas ha surgido como respuesta a la necesidad de fortalecer el Departamento de Ciencias Básicas de la Funlam y canalizar los conceptos matemáticos hacia aquellos fenómenos o situaciones de la realidad, de tal forma que el estudiante de nivel superior encuentre claridad en los elementos teóricos y aplicaciones en los diferentes contextos o saberes específicos. Inicialmente se presentan los fundamentos teóricos de la línea y los antecedentes de tradición, coyuntura y perspectiva.

[+] Info...

• Informativo • Sistema Informativo



Nuevo Manual de Carteleras



Debido a la importancia de este medio, la Oficina de Comunicaciones, Relaciones Públicas y Mercadeo elaboró el Manual de Carteleras que contiene las normas básicas para su diagramación, diseño, ubicación, contenido y actualización; además, pretende que cada unidad responsable, de una o más carteleras en la institución, conozca y tenga una guía para el tratamiento adecuado de las mismas, lo que permitirá coherencia informativa, fortalecimiento de la imagen y organización en los procesos de comunicación.

[+] Info...