

INSTITUCIONAL

Gestión de Marca para Pymes Publicación Liderada por Rafael París



Docente Rafael París Restrepo, Facultad de Comunicación Social, Publicidad y Diseño de la Funlam

Gestión de Marca para PYME, liderada por el docente Rafael París Restrepo, adscrito a la Facultad de Comunicación Social, Publicidad y Diseño de la Funlam, en una investigación prometedora, no solo para los nuevos empresarios y estudiantes que se sienten atraídos por temas de mercadeo y publicidad, sino para toda la comunidad en general que busque apoyo en estrategias comunicacionales de marketing.

Se trata de un trabajo conjunto que lleva el sello de la Funlam y que fue posible gracias a la iniciativa y al compromiso del docente Rafael París y la colaboración de Carlos Andrés Arango Lopera, Rafael Vargas Cano, Luis Rodrigo Viana Ruiz y Luisa Fernanda Montalvo Arroyave, en asocio con la Universidad de Medellín. “Como investigador principal busqué financiación y acompañamiento; fue un proyecto muy bonito y la parte investigativa quedó muy completa. Estamos muy orgullosos del libro”, afirma.

[\[+\] Info...](#)

RECOMENDADOS



Programación Académica

Ya se encuentra lista la programación académica para el semestre 2 de 2016. Consulta los cursos que podrás matricular, de tal forma que lleves a cabo este proceso de manera exitosa. De igual forma puedes consultar las fechas estipuladas para las matrículas.

[\[+\] Info...](#)

DESTACADOS



Pruebas Saber Pro

El domingo 20 de noviembre será la aplicación de pruebas SABER PRO en Colombia para todos aquellos estudiantes que aspiren graduarse antes de diciembre del año 2017. Consulta el calendario nacional y los lugares para el exterior

[\[+\] Info...](#)

EVENTO



Seminario Nacional Compasión y Misericordia

- **Fecha:** 16 de septiembre
- **Hora:** 8:00 a.m. a 5:00 p.m..
- **Inversión:** \$50.000

[\[+\] Info...](#)