



N.º 83 Fuentes de casas editoriales

Al citar obras, se debe incluir correctamente el nombre de la casa editorial. Este nombre aparece en diversas referencias, como libros, capítulos, reportes, software, aplicaciones móviles y conjuntos de datos.

El nombre de la casa editorial debe escribirse tal como figura en la obra y terminar con un punto. Se deben evitar las abreviaciones, a menos que ya estén presentes en la fuente original. Es importante tener en cuenta que los nombres pueden variar con el tiempo (por ejemplo, FONDO EDITORIAL LUIS AMIGÓ paso a ser Fondo Editorial Universidad Católica Luis Amigó), por lo que siempre se debe usar la denominación, la ortografía, las mayúsculas tal como aparecen en el material consultado.

Notas:

- Si una obra es publicada bajo un sello o división de una editorial, se debe utilizar ese nombre.
- No se deben incluir designaciones de la estructura empresarial, como "Corp." o "S.A. de C.V."
- Si una obra menciona varias casas editoriales, estas deben separarse por punto y coma (por ejemplo, Fondo Editorial Universidad Católica Luis Amigó; Siglo XXI).
- No se debe incluir la ubicación de la casa editorial.
- Si el autor es la misma entidad que la casa editorial (como en los reportes anuales), se omite la mención de la editorial para evitar repeticiones.

El contenido de esta cápsula ha sido adaptado de:

El contenido de esta cápsula ha sido adaptado de: American Psychological Association. (2021). *Manual de Publicaciones de la American Psychological Association* (O. F. Remolina Gallego, Trad.; 4ta ed.). Editorial El Manual Moderno. (Obra original publicada en 2019).