



## N.º 12 Redes sociales (Publicaciones)

- **Las citas de publicaciones en redes sociales** están integradas por: Nombre la página, cuenta, perfil o grupo, y año.

### Ejemplos:

#### **Cita narrativa**

El **Fondo Editorial Luis Amigó (2020)** divulgó en su página en Facebook una novedad editorial sobre economía agraria.

#### **Cita parentética**

El nuevo libro sobre la temática de economía agraria se divulgó en la página de Facebook de la editorial de la Universidad Católica Luis Amigó (**Fondo Editorial Luis Amigó, 2020**).

- **Para referenciar una publicación en redes sociales** debe disponerse de los siguientes datos: Nombre la página, cuenta, perfil o grupo. (fecha). Título de la publicación [Imagen o video adjunto] [Actualización de estado]. Nombre de la red social. URL de la página oficial

### Ejemplo:

Fondo Editorial Luis Amigó. (10 de junio de 2020). *Te interesa conocer sobre #Economía agraria? ¡Este #Libro es para ti, descárgalo gratis!* ▪ Escanea el código QR o ingresa a: <http://bit.ly/2eYRJNe> [Imagen adjunta] [Actualización de estado]. Facebook. <https://www.facebook.com/fondoeditorialluisamigo/photos/a.1106875712689945/3207845669259595/?type=3&theater>

### Notas:

- Se debe utilizar el nombre la página, cuenta, perfil o grupo como el nombre del autor.
- Deben incluirse las primeras 20 palabras como título de la publicación (los hashtag o emojis cuentan como palabras, estos últimos no deben ir en cursiva).
- Es necesario describir el tipo de publicación entre corchetes.
- Antes de colocar la URL, se debe escribir el nombre de la red social.

#### **El contenido de esta cápsula ha sido adaptado de:**

American Psychological Association. (2021). *Manual de Publicaciones de la American Psychological Association* (O. F. Remolina Gallego, Trad.; 4ta ed.). Editorial El Manual Moderno. (Obra original publicada en 2019).