

POLÍTICA EDITORIAL SOBRE EL ÍNDICE DE SIMILITUD EN PUBLICACIONES SERIADAS, NO SERIADAS Y MEMORIAS

Presentación

La Universidad Católica Luis Amigó, en coherencia con sus propósitos de formar profesionales con conciencia crítica, ética y social, y de divulgar el conocimiento científico, tecnológico y cultural, previene copias y plagios en sus publicaciones al considerar que esta buena práctica está articulada a su misión, visión y principios.

Para ello encarga al Fondo Editorial Universidad Católica Luis Amigó, la misión de desarrollar proyectos editoriales que divulguen el conocimiento generado en la Institución por docentes, estudiantes y administrativos, de manera que la edición, publicación, distribución y comercialización de los textos se realice bajo parámetros claros, rigurosos y organizados, que estén descritos en los instructivos, procedimientos y formatos que administra el Sistema de Gestión Institucional, para el proceso de gestión editorial.

Para contribuir al posicionamiento de la imagen institucional mediante la calidad de sus publicaciones, el Fondo Editorial contempla entre sus políticas generales, rebatir el plagio, el autoplagio, la copia y toda falta a los derechos de autor, esto mediante “el uso de tecnología profesional (*software*) para comparar los manuscritos con otros ya divulgados por distintos medios digitales, incluso, con las publicaciones académicas participantes de Crossref” (Universidad Católica Luis Amigó, 2017a, p. 2; 2017b, p. 2).

El *software* permite identificar si las propuestas de publicación son originales e inéditas al arrojar un análisis de originalidad, que da cuenta del manejo de las citas y referencias, además del adecuado uso de las fuentes primarias y credibilidad de la información.

Administración del *software*

El *software* es administrado por el Fondo Editorial de la Institución. En este Departamento, el jefe, los asistentes y los editores/directores de las revistas poseen usuarios y claves de acceso para cargar los documentos. El sistema arroja un análisis de originalidad de las propuestas de publicación, que determina para cada una el índice de similitud general al comparar el manuscrito con otros ya divulgados, y en detalle, los apartados textuales que fueron tomados de otras fuentes y el sitio web de las fuentes primarias con las que se obtuvo coincidencia en porcentaje y número de palabras.

La realimentación de este informe a los autores o líderes de las publicaciones es realizada por las personas a cargo de estas actividades según los procedimientos institucionales de edición de revistas y de publicaciones no seriadas y memorias, PC-AP-042 y PC-AP-059, respectivamente.

Índice de similitud de acuerdo con la tipología de la publicación

La clasificación de las publicaciones del Fondo Editorial Universidad Católica Luis Amigó responde a las necesidades académicas, investigativas y de apropiación del conocimiento del entorno nacional, por lo que conviene subrayar que algunas denominaciones no son idénticas a los términos editoriales comúnmente utilizados, pero no difieren en rigurosidad y características esenciales para todo tipo de formatos, tal es el caso de los llamados libros de ampliación y de los manuscritos de docentes (Fondo Editorial Universidad Católica Luis Amigó, 2018, p. 28).

La tipología de las publicaciones es:

- Libros de investigación.
- Libros de ampliación del conocimiento.
- Compilaciones (obras colectivas, compilación de capítulos resultado de investigación, memorias de eventos, entre otros).
- Manuscritos docentes (libros, cartillas o manuales).
- Revistas.

Para tener una idea más precisa de la manera en la que se conciben estos textos puede consultar el Manual del Fondo Editorial.

Teniendo en cuenta que cada tipo de texto responde a parámetros y a intenciones distintas, el Fondo Editorial define un índice de similitud máximo de acuerdo con la tipología de la publicación (ver Tabla 1), esto coadyuva a la consecución de los objetivos institucionales en lo referente al desarrollo de proyectos editoriales de calidad y da cuenta de actuaciones responsables enmarcadas en el carisma amigoniano, desde el acatamiento de la ley y la protección del buen nombre de los autores y de la Universidad.

Tabla 1. Índice de similitud de acuerdo con la tipología de la publicación

Publicación	Tipología	Rango de páginas	Porcentaje de similitud
Libro	De investigación	A partir de 120 y hasta 250 páginas	20%
	De ampliación del conocimiento	A partir de 120 y hasta 250 páginas	32%
Compilación	De capítulos resultado de investigación	Capítulos de 25 y hasta 40 páginas	25%
	Obras colectivas	Capítulos de 25 y hasta 40 páginas	30%
	Memorias de eventos	Escritos de 15 y hasta 30 páginas	35%
Manuscritos de docentes	Cartilla	A partir de 50 páginas y hasta 80 páginas	20%
	Manual	A partir de 40 páginas y hasta 70 páginas	20%
Revistas	Artículos de investigación	A partir de 15 y hasta 25 páginas	25%
	Artículos de revisión	A partir de 15 y hasta 25 páginas	30%

Fuente: elaboración propia

Cómo leer los análisis de originalidad

Los análisis de originalidad se remiten al autor o líder de la publicación en .pdf. En la primera página aparecen los datos con los que fue cargado el archivo (nombre del escrito y nombre del autor; imagen 1)¹.

Imagen 1. Datos con los que fue cargado el archivo

Política editorial sobre el índice de similitud

Por Luisa Córdoba Quintero

Además, el *software* da cuenta de la cantidad de palabras, de la fecha y hora de entrega, y asigna un número de identificación del trabajo (Imagen 2).

Imagen 2. Datos adicionales

CANTIDAD DE PALABRAS	952	HORA DE ENTREGA	14-JUN-2018 02:59P. M.
		NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN DEL TRABAJO	38089856

A partir de la segunda página se muestra el texto tal y como fue remitido al Fondo Editorial, por lo que es posible que aparezcan en ella datos como los nombres de los autores y su filiación institucional resaltados con un color y con un número específico (Imagen 3), esto no debe asumirse como copia o plagio, y puede ocurrir con otros datos que son ejemplificados en el apartado puntos importantes sobre los análisis.

¹ Las imágenes que se utilizan para ejemplificar son de archivos propios del Fondo Editorial o hacen parte de las propuestas de publicación presentadas por docentes vinculados a la Institución.

Imagen 3. Información que puede aparecer como coincidencia

77
Líder Grupo de Investigación
Contabilidad Ambiente y Sociedad – CONTAS
Facultad de Ciencias Administrativas Económicas y Contables

En el contenido del texto aparece información resaltada con un color y un número específico, esto indica que esos datos tienen similitud con la fuente del mismo color y el mismo número (Imagen 4 y 5).

Imagen 4. Similitud en el contenido

publicaciones, El Fondo Editorial contempla entre sus políticas generales, rebatir el plagio, el autoplagio, la copia y toda falta a los derechos de autor, esto mediante el uso de tecnología profesional (software) para comparar los manuscritos con otros ya divulgados por distintos medios digitales, incluso, con las publicaciones académicas participantes de Crossref.

Imagen 5. Fuente de la similitud

FUENTES PRIMARIAS

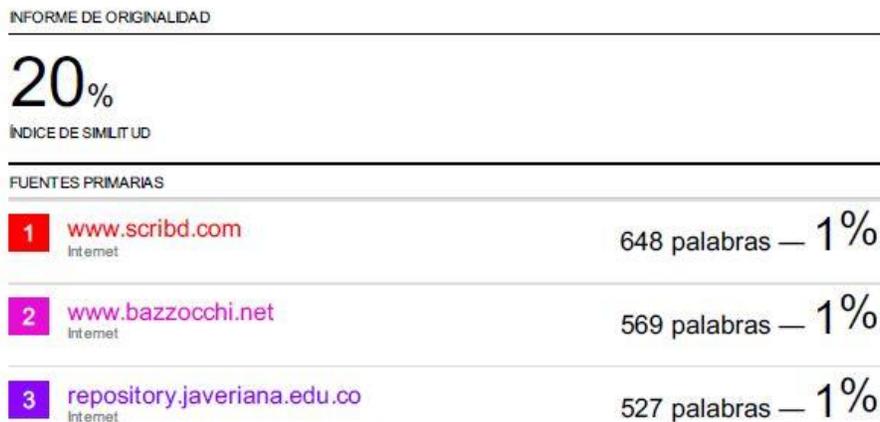
1	www.funlam.edu.co Internet	43 palabras — 4%
---	-------------------------------	------------------

Como se indicó con anterioridad, mediante el análisis pueden encontrarse errores en el manejo de las citas y referencias; como ejemplifica la imagen 4 hay una información textual que debe citarse siguiendo los lineamientos del *Manual de publicaciones de la American Psychological Association (APA)*; la fuente de la cual se retomó esta información también debe incluirse en la lista de referencias con todos los datos de acuerdo con su categoría.

Los autores deberán revisar los párrafos completos que aparezcan señalados como coincidencia, para verificar que la citación esté completa y bien elaborada, o por el contrario para identificar datos que pudieron omitirse, por ejemplo, el número de página en caso de que una cita sea textual, o las comillas para las citas de menos de 40 palabras (como guías para la citación y referenciación el Fondo Editorial dispone en su micrositio de las Cápsulas APA, que pueden consultarse en: <http://www.funlam.edu.co/modules/fondoeditorial/category.php?categoryid=30>).

En la página que sigue al final del contenido del texto aparece el informe de originalidad completo (Imagen 6).

Imagen 6. Informe de originalidad



Como se ha dicho, el informe muestra el índice de similitud general, y en detalle, las fuentes primarias con las que se obtuvo coincidencia en porcentaje y número de palabras.

Puntos importantes sobre los análisis

- Desde el software se aplica el filtro de excluir bibliografía para todas las tipologías de la publicación, excepto las compilaciones.

- Aunque una fuente primaria indique un 1% de similitud, el autor deberá analizar a qué corresponde ese porcentaje.
- Es probable que, aunque el índice de similitud sea favorable, se solicite al autor o líder de la publicación realizar cambios en la citación y en la referenciación de fuentes.
- Si el índice de similitud y la referenciación y citación son favorables, se remite la propuesta a evaluación de pares (o de árbitros); exceptuando las memorias de eventos.
- El *software* utilizado para los análisis considera como coincidencias apartados de cuatro palabras en adelante que corresponden a otras publicaciones y que no deben asumirse como plagio o copia, entre ellas podrían estar: los nombres de los autores, las filiaciones institucionales, las referencias y los términos propios de algunas áreas del conocimiento, por ejemplo: políticas de economía social y solidaria (Ver imágenes 7, 8, 9, 10 y 11).

Imagen 7. Posible apartado que puede ser coincidencia

Rector General

PADRE JULIO ALEXANDER ORTIZ MONTOYA

Vicerrector Académico

Imagen 8. Posible apartado que puede ser coincidencia

21

© Universidad Católica Luis Amigó –FUNLAM-
Transversal 51A 67B-90 Medellín, Antioquia, Colombia
Tel: (574)448 76 66 (Ext. _____. Fondo Editorial)

Imagen 9. Posible apartado que puede ser coincidencia

Diagramación y diseño:

12

Impreso y hecho en Colombia / Printed and made in Colombia

Imagen 10. Posible apartado que puede ser coincidencia

12

Los autores son moral y legalmente responsables de la información expresada en este libro, así como del respeto a los derechos de autor.

Imagen 11. Posible apartado que puede ser coincidencia

**POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA ECONOMÍA SOCIAL Y
SOLIDARIA EN AMÉRICA LATINA**

Referencias

Fondo Editorial Universidad Católica Luis Amigó. (2018). *Manual Fondo Editorial Universidad Católica Luis Amigó*. Recuperado de http://www.funlam.edu.co/uploads/fondoeditorial/47_Manual_Fondo_Editorial_Universidad_Catolica_Luis_Amigo.pdf

Universidad Católica Luis Amigó. (2017a). *Procedimiento edición de publicaciones no seriadas y memorias* (Gestión editorial).

Universidad Católica Luis Amigó. (2017b). *Procedimiento edición de revistas* (Gestión editorial).