

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN DIGITAL

FUNDAMENTO CONCEPTUAL

La línea de investigación en **Comunicación Digital** desea promover, propiciar y fortalecer la inclusión de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) al servicio de los ciudadanos, las comunidades de las ciberculturas, los profesionales, los investigadores y los estudiantes dedicados a las comunicaciones digitales. Busca garantizar espacios para la socialización y el diálogo digital, el uso consciente de tecnologías, crecimiento técnico y tecnológico, fomentando el aprendizaje colaborativo, la democracia de la información y la inclusión social, que permita la construcción y producción académica y científica en los marcos de innovación para el desarrollo (I+D), la apropiación social del conocimiento (ASC) y la comunicación de la ciencia y la tecnología (CCT) de los programas de Comunicación Social, Publicidad y Diseño de la Universidad Católica Luis Amigó al servicio de todas las comunidades académicas que lo necesiten.

La línea de Comunicación digital, desde la misión institucional de la Universidad Católica Luis Amigó apuesta y se preocupa por una formación enfocada hacia la conservación y divulgación del conocimiento científico, tecnológico y cultural, dirigida a profesionales con conciencia crítica, ética y social.

Proponemos una línea con una aprensión hacia fenómenos de las ciberculturas donde la responsabilidad social, la inclusión, la formación abierta y sostenibilidad, la innovación social, la democracia comunicativa y el respeto por los derechos de los ciudadanos digitales sean los ejes transversales de los objetos de estudio o investigación.

Los ejes temáticos de la línea son:

- Literacidad electrónica
- Social media y ecosistemas digitales
- Organizaciones postdigitales
- Tecnología, urbanismo y cultura
- Narrativas transmedia
- Internet social
- Periodismo y comunicación digital
- Creación y producción digital
- eLearning y aprendizaje colaborativo