

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN Y ORGANIZACIONES

FUNDAMENTO CONCEPTUAL

Los requerimientos en la comunicación organizacional, comunicación corporativa, relaciones públicas, comunicación publicitaria y comunicación-diseño, permiten hoy un campo de acción, tanto para la labor de los profesionales como para la indagación constante, el trabajo de campo, encuentros de nuevas formas de aplicación del conocimiento y formulación de propuestas de solución a las diferentes problemáticas del entorno.

El objeto de estudio de la línea de investigación en Comunicación y Organizaciones tiene que ver con la relación existente entre las organizaciones y las diversas formas que adquiere la comunicación a través del funcionamiento de ellas. Básicamente se trata de indagar el papel de las interacciones de los sujetos para el alcance de determinados objetivos, tanto si se trata de un ámbito individual o colectivo. El trabajo en equipo requiere del encuentro constante entre sujetos y grupos y entre grupos. Tal interacción se refiere al flujo de mensajes, con determinados códigos y mediaciones, que pretenden impactar unos públicos, con intencionalidades relacionadas con la misión, valores y objetivos organizacionales. Las diversas intencionalidades requieren el develamiento y construcción de unos ejes temáticos, que permitan organizar el pensamiento, mediante un método, para la formulación de soluciones probables.

Los ejes temáticos de la línea son:

- Comunicación organizacional y relaciones públicas
- Publicidad social
- Diseño social
- Responsabilidad social empresarial