

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN – EDUCACIÓN

FUNDAMENTO CONCEPTUAL

El estudio del campo de la Comunicación- Educación permite mirar a la Comunicación desde la Educación y a la Educación desde la Comunicación, de tal forma que esta ruptura de límites disciplinarios logra llegar a nuevos espacios de estudio y se da en diversas dimensiones. Cuando se considera que la comunicación tiene en su interior todo un proceso educativo es porque su estructura y desarrollo tiene como objetivo compartir información en doble vía, pero también en forma de espiral dialéctica, de tal forma que el conocimiento vaya en aumento.

La comunicación pura y sin “contaminación” no tiene sentido, pero adquiere fuerza en la medida que soporta un sistema de códigos conducentes de mensajes, para que alguien los desentrañe- interprete y se genere una continuidad. En la medida que se acerca a perceptores más numerosos requiere de diversas mediaciones que facilitan los encuentros con los emisores. En esta relación, se van alternando emisores y perceptores, de tal manera que cada protagonista cumple los dos papeles. Pero una de las búsquedas tiene que ver con los objetivos que deben tener las mediaciones y, específicamente, los medios de comunicación, que incluyen propósitos informativos, recreativos y, sobre todo, educativos.

Los ejes temáticos de la línea son:

- Comunicación – Educación y medios
- Comunicación – Educación y escuela
- Comunicación – Educación y ciudad-ciudadánías