



Resultados

**Encuesta pregrados y posgrados  
Universidad Católica Luis Amigó**

Medellín, 2019



Con el respaldo de:

**Mercaedu<sup>®</sup>**

Marketing Educativo

La Universidad Católica Luis Amigó realizó, en el año 2019 semestres 1 y 2, un sondeo de opinión a 563 de sus aspirantes a los programas académicos con el fin de conocer los motivos y los medios por los que conocieron la Universidad y tomaron la decisión de realizar sus estudios superiores allí. De igual manera, se indagó sobre los medios de comunicación y contenidos que son más consumidos por dicho público.

Quienes participaron de la encuesta, son estudiantes provenientes de diferentes partes del país, principalmente de Medellín y municipios de Antioquia, como también del Urabá antioqueño y la costa norte.

I.E. CEFA	22
I.E. CONCEJO DE MEDELLIN	14
INEM JOSÉ FELIX RESTREPO	14
INSTITUTO FERRINI	13
COLEGIO PARROQUIAL NUESTRA SEÑORA DE CHIQUINQUIRA	7
ESCUELA NORMAL SUPERIOR ANTIOQUEÑA	7
LICEO SALAZAR Y HERRERA	7
COLEGIO LUIS AMIGO	5
UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA	5
I.E. YERMO Y PARRES	5
COLEGIO LA PRESENTACIÓN	5
I.E. JOSÉ MARÍA CÓRDOBA	5
COLEGIO LA SALLE	5
I.E. AGUSTINIANO DE SAN NICOLÁS	5
I.E. FEDERICO OZANAM	4
I.E. JOSÉ CELESTINO MUTIS	4
I.E. JAVIERA LONDOÑO	4
SENA	3
COLEGIO DE MARIA	3
I.E. LOLA GONZALEZ	3
COLEGIO SAN JUAN EUDES	3
I.E. MARCO FIDEL SUAREZ	3
COLEGIO ANTARES	3
LICEO ANTIOQUEÑO	3
I. E. ANTONIO JOSÉ BERNAL LONDOÑO	3
I.E. SAN JOSÉ OBRERO	3
I.E. ANTONIO ROLDAN BETANCUR	3
I.E. JOSÉ JOAQUIN VELEZ	3
I.E. CAMILO TORRES RESTREPO	3
I.E. RAFAEL URIBE URIBE	3
CENDI	3
COLEGIO PARROQUIAL NUESTRA SEÑORA DEL BUEN CONSEJO	3
I.E. SAN MARCOS	2
I.E. BERNARDO ARANGO MACIAS	2
COLEGIO SANTO DOMINGO DE GUZMÁN	2
GIMNASIO DE EDUCACIÓN MEDIA	2
I.E. PORFIRIO BARBA JACOB	2
COLEGIO CENCAL POLLANDINO	2
COLEGIO PEDRO JUSTO BERRÍO	2
I.E. CRISTO REY	2
I.E. BELLO HORIZONTE	2
I.E. DE LA SAGRADA FAMILIA	2
I.E. OCTAVIO CALDERÓN	2
COLEGIO PADRE MANYANET	2
I. E. SOR JUANA INES DE LA CRUZ	2
COLEGIO SALESIANO EL SUFRAGIO	2
I.E. SANTA TERESA	2
I.E. FE Y ALEGRÍA LA CIMA	2
I.E. JESÚS REY	2
GIMNASIO GUAYACÁNES	2
I.E. MATER DEI	2

LICEO DEPARTAMENTAL BENJAMÍN HERRERA	2
INDECAP	2
COMPUSOCIAL	2
I.E. MARISCAL ROBLEDO	2
ITM	2
I.E. PEDRO LUIS ÁLVAREZ CORREA	2
I. E. FRANCISCO ANTONIO ZEA	2
I.E. RODRIGO ARENAS BETANCUR	2
I.E. JESÚS MAESTRO	2
I.E. SAN LUIS GONZAGA	2
I.E. JORGE ALBERTO GÓMEZ GÓMEZ	2
I.E. SANTA ELENA	2
COLEGIO LA ASUNCION	2
I.E. SOR JUANA INES DE LA CRUZ	2
INSTITUTO PRE UNIVERSITARIO DE BELLO	2
COLEGIO MILITAR JOSÉ MARIA CORDOBA	2
COLEGIO PARROQUIAL SAN FRANCISCO DE ASIS	2
I.E. JOSÉ ANTONIO GALÁN	2
I.E. JOSE MIGUEL DE RESTREPO	2
I.E. ATANASIO GIRARDOT	2
I.E. JOSÉ ROBERTO VÁSQUEZ BARRIO MANRIQUE	2
I.E. PERPETUO SOCORRO	2
I.E. JUAN DE LA CRUZ POSADA	2
LT. I PASCUAL BRAVO	2
I.E. JUAN MARÍA CEPEDAS	2
COLEGIO EMILIA RIQUELME	2
I. E. SAN JUAN BOSCO	2
I.E. MAESTRO ARENAS BETANCUR	2
COLEGIO SAN JUAN BOSCO	2
I.E. JOSÉ MARÍA BERNAL	2
COLEGIO LA INMACULADA	2
I.E. JESÚS DE LA BUENA ESPERANZA	2
I.E. GILBERTO ALZATE AVENDAÑO	2
I.E. GONZALO RESTREPO JARAMILLO	2
I.E. FÁTIMA NUTIBARA	2
E. V. E	1
I.E. SAN VICENTE DE PAUL	1
I.E. MONSEÑOR ALFONSO URIBE	1
EL BAGRE	1
INSTITUTO BOLIVARIANO	1
EL ROSARIO	1
I.E. LUCRECIO JARAMILLO VELEZ	1
EL SENA	1
I.E. RAMÓN ARCILA	1
EL TRIUNFO SANTA TERESA	1
COLEGIO COLOMBO INGLÉS	1
ESCUELA EMPRESARIAL DE EDUCACION	1
DIVINO SALVADOR	1
COLEGIO ANGLO COLOMBIANO	1
I.E. JULIO CESAR GARCÍA	1
ESCUELA NORMAL SUPERIOR LA MERCED	1

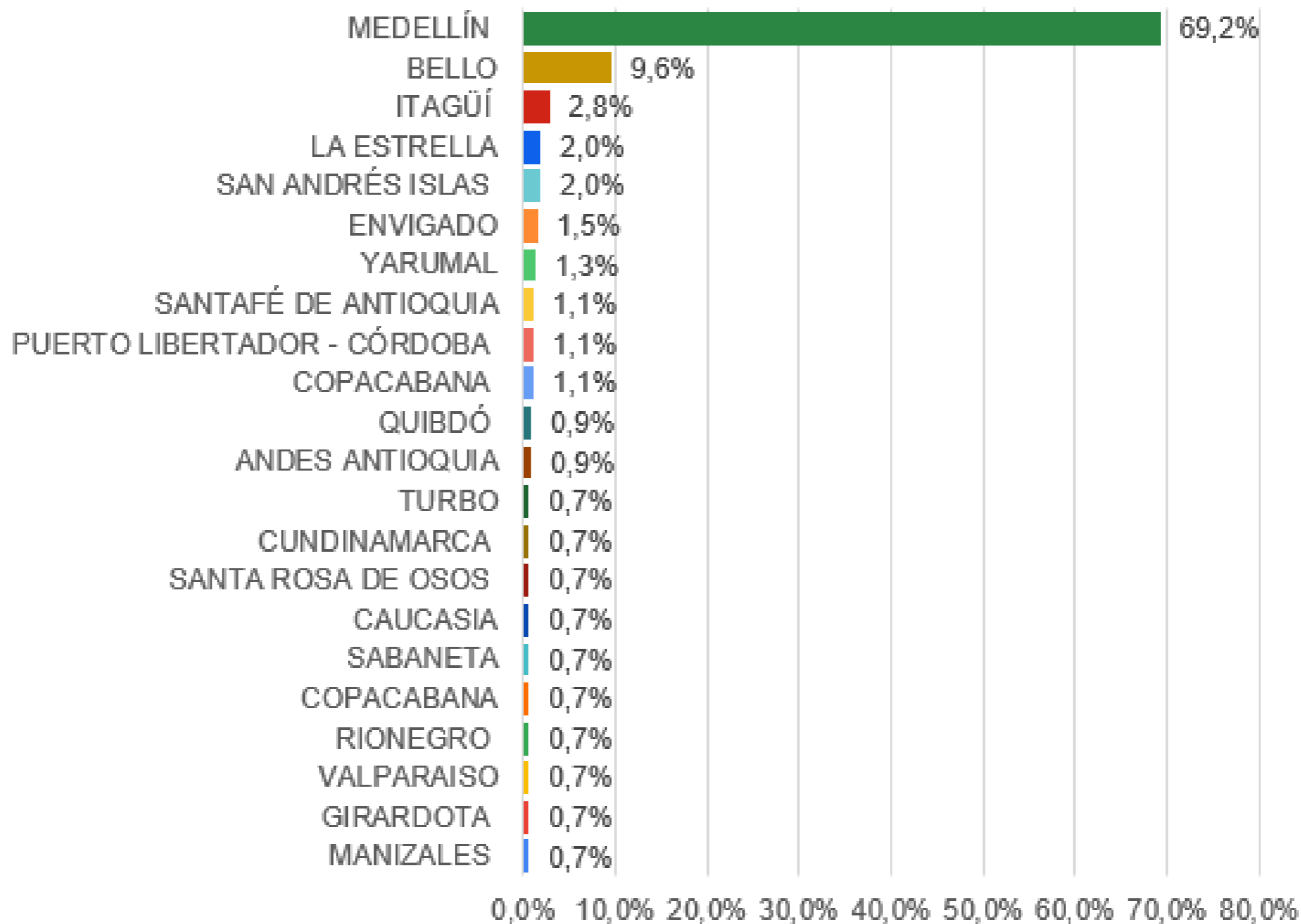
I.E MARIA	1
ESCUELA NORMAL SUPERIOR MARÍA AUXILIADORA	1
I.E PIEDRECITAS	1
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA SAN MARTIN	1
I.E SAN JOSÉ	1
GIMNACIO DOMINGO SAVIO	1
I.E SEBASTIÁN DE BELALCÁZAR	1
ANORI	1
COREDI RIONEGRO	1
COLEGIO AQUIDIOCESANO URBANO RURAL	1
INSTITUTO UNIVERSITARIO	1
GRANJAS INFANTILES	1
LICEO SAN RAFAEL	1
I.E REPÚBLICA DE BARBADOS	1
EDUARDO ESPITIA ROMERO	1
I. E EL SALVADOR	1
I.E LA SIERRA	1
COLEGIO BELLANITAS	1
I.E MAESTRO PEDRO NEL GÓMEZ	1
I. E. BENEDIKTA ZUR NEDEN	1
I.E MARÍA MONTESSORI	1
I. E. CIUDADELA NUEVO OCCIDENTE	1
I.E OCTAVIO HARRY	1
I. E. CRISTOBAL COLON	1
I.E PRESBITERO DE BELLO	1
I. E. DIEGO ECHAVARRIA MISAS	1
I.E RURAL EL JUNCO	1
I. E. DOCE DE OCTUBRE	1
COLEGIATURA COLOMBIANA	1
I. E. EDUCATIVO JOSÉ ROBERTO VELASQUEZ	1
I.E SANTA ROSA DE LIMA	1
I. E. FEDERICO SIERRA ARANGO	1
I.E VALENTINA FIGUEROA	1
I. E. FONTE DUEÑO JAIME ARANGO ROJAS	1
CONFAMA	1
COLEGIO CAJASAI	1
CORPORACIÓN PEDAGÓGICA NACIONAL	1
I. E. FUNDADORES	1
DELICIAS SAN CARLOS	1
I. E. GABRIEL CORREA VELEZ	1
DIVINO NIÑO	1
I. E. JUAN DE LA CRUZ POSADA	1
LICEO MANUELA BELTRÁN	1
I. E. JULIO CESAR GARCIA	1
NORMAL SUPERIOR LA MERCED	1
I. E. LA MILAGROSA	1
TURBO	1
I. E. LA PIEDAD	1
I.E JUAN PABLO II	1
I. E. LA PRESENTACIÓN	1
I.E LA MERCED	1

I. E. MANUEL JOSÉ BETANCUR	1
LE LEÓN TRECE	1
I. E. MANUEL JOSÉ GOMEZ	1
LE MADRE MARÍA MAZZARELLO	1
I. E. MARÍA CANO	1
LE MANUEL URIBE ANGEL	1
I. E. MONSEÑOR GIRALDO VALERIA CANO	1
LE MARÍA AUXILIADORA	1
I. E. MONTE CARLO	1
CENTRO INTGRADO GENDER	1
I. E. ROSA MEZA DE MEJIA	1
LE MORA FLORES C. E. V. G	1
I. E. SAGRADO CORAZÓN	1
CES	1
I. E. SAN BENITO	1
LE PLAYA RICA	1
I. E. SAN FERNANDO	1
LE RAFAEL GARCÍA HERREROS	1
I. E. SAN JUAN BAUTISTA DE LA SALLE	1
LE RODRIGO LARA BONILLA	1
COLEGIO CARMELITANO	1
LE SAGRADO CORAZÓN	1
I. E. SANTA ELENA	1
CLUB DE LEONES	1
I. E. SANTA TERESA	1
LE SAN PERUCHITO	1
I. E. SANTO ANGEL	1
LE SANTA CATALINA	1
I. E. SOFIA CAMARGO LLERAS	1
LE SANTO DOMINGO DE GUZMÁN	1
ASAMBLEA DEPARTAMENTAL	1
COMPUCEC	1
I. E. TOMAS CARRASQUILLA	1
LE VICARRAL JESÚS M.	1
I. E. VILLA DEL SOCORRO	1
LE. HECTOR ABAD GOMEZ	1
LE TÉCNICO INDUSTRIAL ESPAÑA	1
CONSUELO MONTOYA GIL	1
COLEGIO CIENCIA VIDA	1
LE SIMON BOLÍVAR RODRIGUEZ	1
LE ALBERTO DÍAZ MUÑOZ	1
CGRPROE	1
LE ALEJANDRO VÉLEZ BARRIENTOS	1
INSTITUTO DE COMERCIO MINERVA	1
LE ALFONSO LÓPEZ	1
DEPARTAMENTAL NATANIA	1
LE ALFONSO MORA NARANJO	1
DINAMARCA	1
LE ALFONSO UPEGUI OROZCO	1
LICEO CAMPESTRE	1
LE ALFREDO COCK ARANGO	1

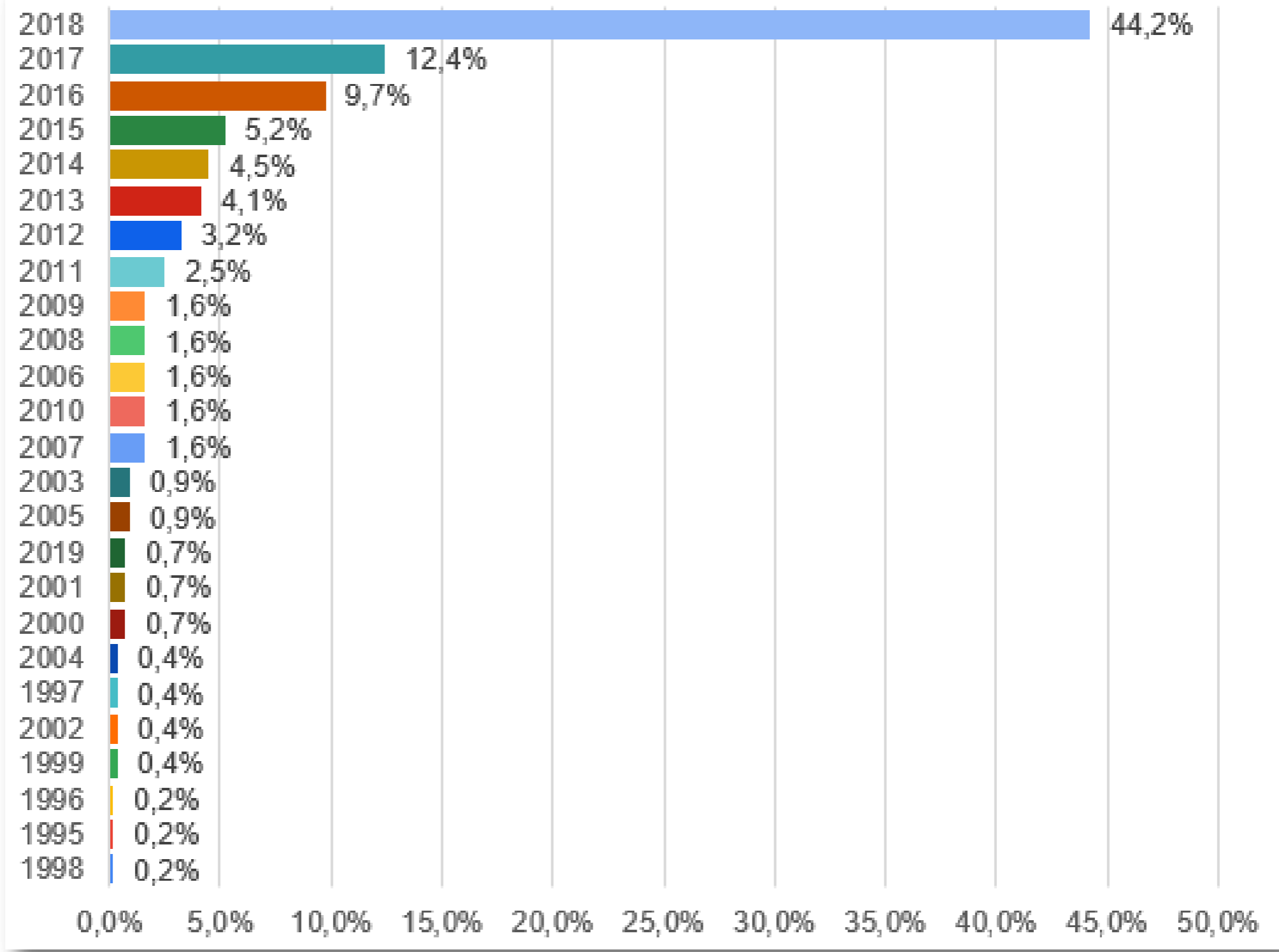
LICEO FÉLIX HENAO RESTREPO	1
I.E ALVERNIA	1
E. E. C	1
I.E ANDRÉS BELLO	1
LOS GARZONES	1
I.E ANDRÉS BELLO	1
OESTE SINDICI	1
COLEGIO CIRO MENDIA	1
SUPIA	1
I.E ARTURO TEJADA CANO	1
UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA	1
COLEGIO COMERCIAL JOSÉ EUTASIO RIVERA	1
COLEGIO NAZARET	1
I.E AURES	1
I.E JUAN XXIII	1
I.E AVELINO SALDARRIAGA	1
I.E JUVENIL NUEVO FUTURO	1
I.E BAUTISTA CASTILLA	1
I.E LA SALLE DE CAMPO AMOR	1
COLEGIO COOPERATIVO SAN ANTONIO DE PRADO	1
I.E LA TRINIDAD	1
COLEGIO COOPERATIVO SIMON BOLIVAR	1
COLEGIO NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO	1
I.E CAMILO MORA CARRASQUILLA	1
I.E MADRE LAURA	1
COLEGIO DE LA INMACULADA	1
CENTRO EDUCATIVO INTEGRAL BUCARPLLY	1
I.E CAMPO VALDES	1
I.E MANUEL JOSÉ CAICEDO	1
I.E CAMPO VALDÉS	1
I.E MARCELINA SALDARRIAGA	1
I.E CARLOS ALBERTO CALDERÓN	1
I.E MARÍA AUXILIADORA	1
I.E CARLOS PÉREZ MEJÍA	1
I.E MARÍA DE LOS ANGELES CANO MÁRQUEZ	1
I.E CARLOS VIECO	1
I.E MARIANO JOAQUIN VILLEGAS	1
I.E CARRASQUILLA INDUSTRIAL	1
I.E MERCEDITAS GÓMEZ MARTÍNEZ	1
BROOKS HILL	1
I.E MONSEÑOR FRANCISCO CRISTÓBAL TORO	1
I.E CIUDAD LA HORMIGA	1
CERVANTES	1
I.E COLOMBIA	1
I.E PEDRO ESTRADA	1
I.E COMPARTIR	1
I.E PIEDRA VERDE	1
C. E. I. BUCENELLY	1
I.E PÍO XII	1
COLEGIO EMPRESARIAL	1
CESDE	1

I.E DE MARÍA	1
I.E PRIMITIVO LEAL LA DOCTORA	1
I.E EL SALVADOR	1
I.E RAFAEL POMBO	1
I.E ENVIGADO	1
COLEGIO SAN FRANCISCO JAVIER	1
I.E ESTEBAN OCHOA	1
I.E ROSALÍA SUAREZ	1
COLEGIO EMPRESARIAL	1
I.E RURAL LA SIERRA	1
COLEGIO EUCARÍSTICO	1
I.E SAN BERNARDO	1
I.E FE Y ALEGRÍA EL LIMONAR	1
I.E SAN JOSÉ DE VENECIA	1
COLEGIO GIMNASIO LOS PINARES	1
I.E SAN JUAN SEBASTIÁN DE CENSA	1
COLEGIO IBEROAMERICANO	1
COLEGIO	1
I.E FELIZ BEDAUT TMORENO	1
I.E SAN RAFAEL	1
I.E FERNANDO VÉLEZ	1
I.E SAN VICENTE DE PAUL	1
I.E FRANCISCO ETIMIO MUNERA	1
COLEGIO TERESIANO	1
I.E FRANCISCO JOSÉ	1
COMPU ESTUDIO	1
I.E FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS	1
I.E SANTO DOMINGO SAVIO	1
I.E GASPAR DE RODAS	1
I.E SOL DE ORIENTE	1
COLEGIO INTEGRAL GUAYANA	1
I.E STELA VELEZ LONDOÑO	1
I.E GILBERTO RESTREPO SILVA	1
I.E VERSALLES	1
I.E GOMEZ PLATA	1
I.E VILLA DEL SOCORRO	1
COLEGIO JORGE ISAAC	1
CONCEJO DE BELLO	1
I.E GUILLERMO TABORDA RESTREPO	1
CONCEJO LA ESTRELLA	1
I.E GUILLERMO VALENCIA	1
CONFANDI EL PRADO	1
I.E HERNANDO BARRERA CUADROS	1
COREDI	1
I.E HONDURAS	1
CORFERRINI	1
I.E HORACIO MUÑOZ	1
I.EA SAN LUIS GONZAGA	1
COLEGIO JUNIN	1
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA LA SALLISTA	1
I.E JESÚS AMIGO	1

INSTITUTO ARQUIDIOCESANO URBANO Y RURAL	1
CAMINO DE PAZ FUNDACIÓN LAS GOLONDRINAS	1
INSTITUTO COLOMBIANO	1
CEMPED	1
INSTITUTO EDUCATIVO COLEGIO MILITAR EL TESORO DEL SABER	1
I.E JESÚS MARÍA EL ROSAL	1
INSTITUTO NACIONAL MIXTO	1
I.E JHON DEWWEY	1
INSTITUTO SAN CARLOS DE LA SALLE	1
I.E JOAQUÍN CÁRDENAS GÓMEZ	1
INSTITUTO UNIVERSITARIO DE CALDAS	1
AGRUPACIÓN	1
LANS	1
I.E JORGE ELIECER GAITAN	1
LICEO ARBOLETES	1
I.E JORGE MIRA BALVIN	1
LICEO CONCEJO	1
I.E JOSÉ ACEVEDO Y GÓMEZ	1
LICEO DEPARTAMENTAL SAN LUIS	1
CENTRO DE CAPACITACIÓN	1
LICEO JOSÉ MARÍA BRAVO	1
I.E JOSÉ MANUEL RESTREPO	1
LICEO NURMANDIA	1
CENTRO EDUCATIVO CARLOS CASTRO SAAVEDRA	1
LICEO SAN LORENZO DE ABURRA	1
I.E JOSÉ MARÍA BRAVO MÁRQUEZ	1
LICEO SANTO DOMINGO SAVIO	1
COLEGIO LUIS AMIGO	1
NORMAL SUPERIOR DE SAN ROQUE	1
I.E JOSÉ MARÍA VELAZ	1
NORMAL SUPERIOR NUESTRA SEÑORA DE LAS MERCEDES	1
COLEGIO MARÍA REINA DEL CARMELO	1
POLITÉCNICO MAYOR	1
I.E JOSÉ PRIETO ARANGO	1
SENA	1
CENTRO EDUCATIVO FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS	1
SURORIENTAL	1
I.E JUAN DE DIOS COCK	1
UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA	1
COLEGIO NAVAL JOSÉ PRUDENCIA ARDILA	1
UNIVERSIDAD DE MEDELLÍN	1
I.E JUAN DEL CORRAL	1
I.E JUAN MANUEL RESTREPO VÉLEZ	1
I.E FE Y ALEGRÍA	1

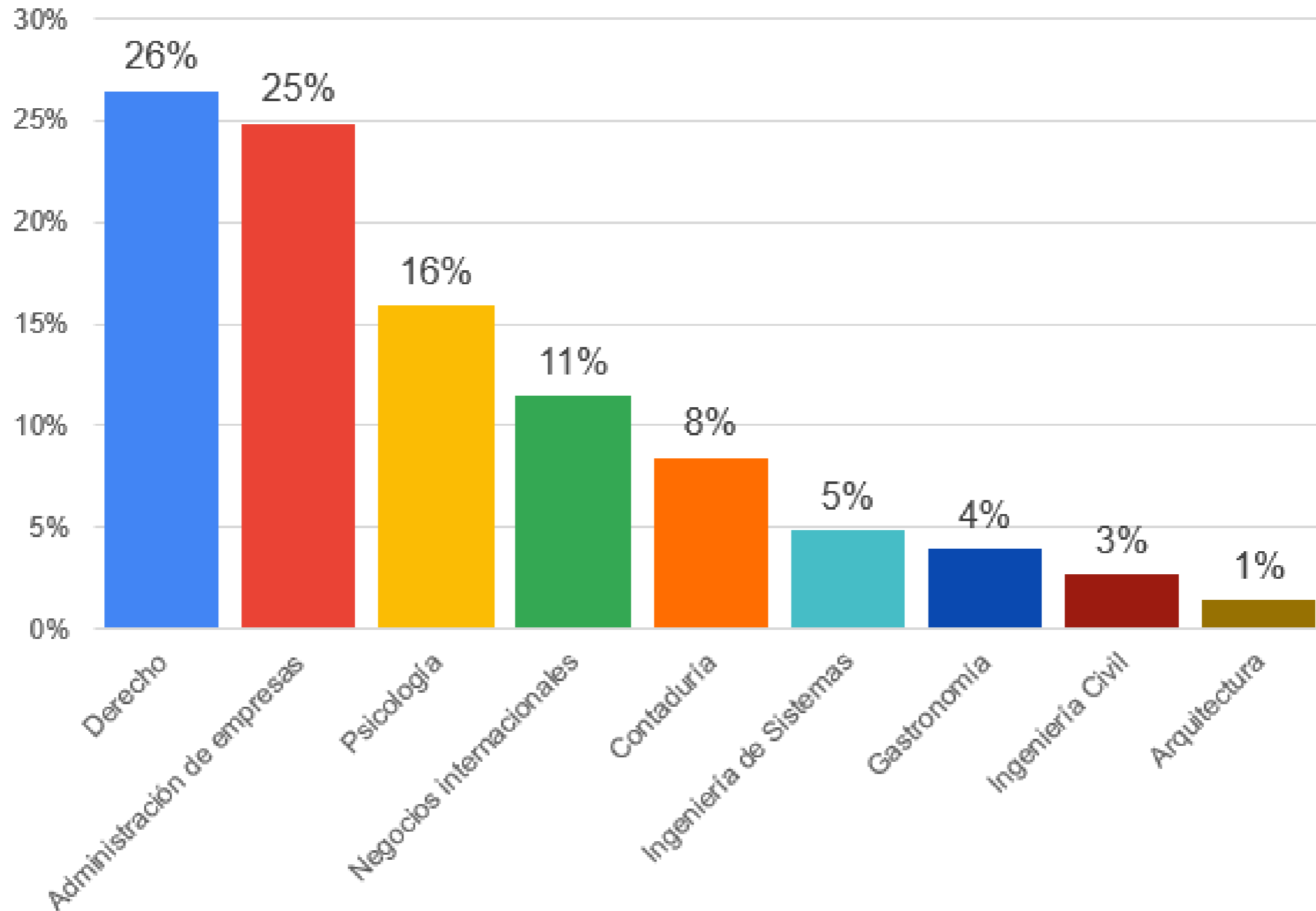






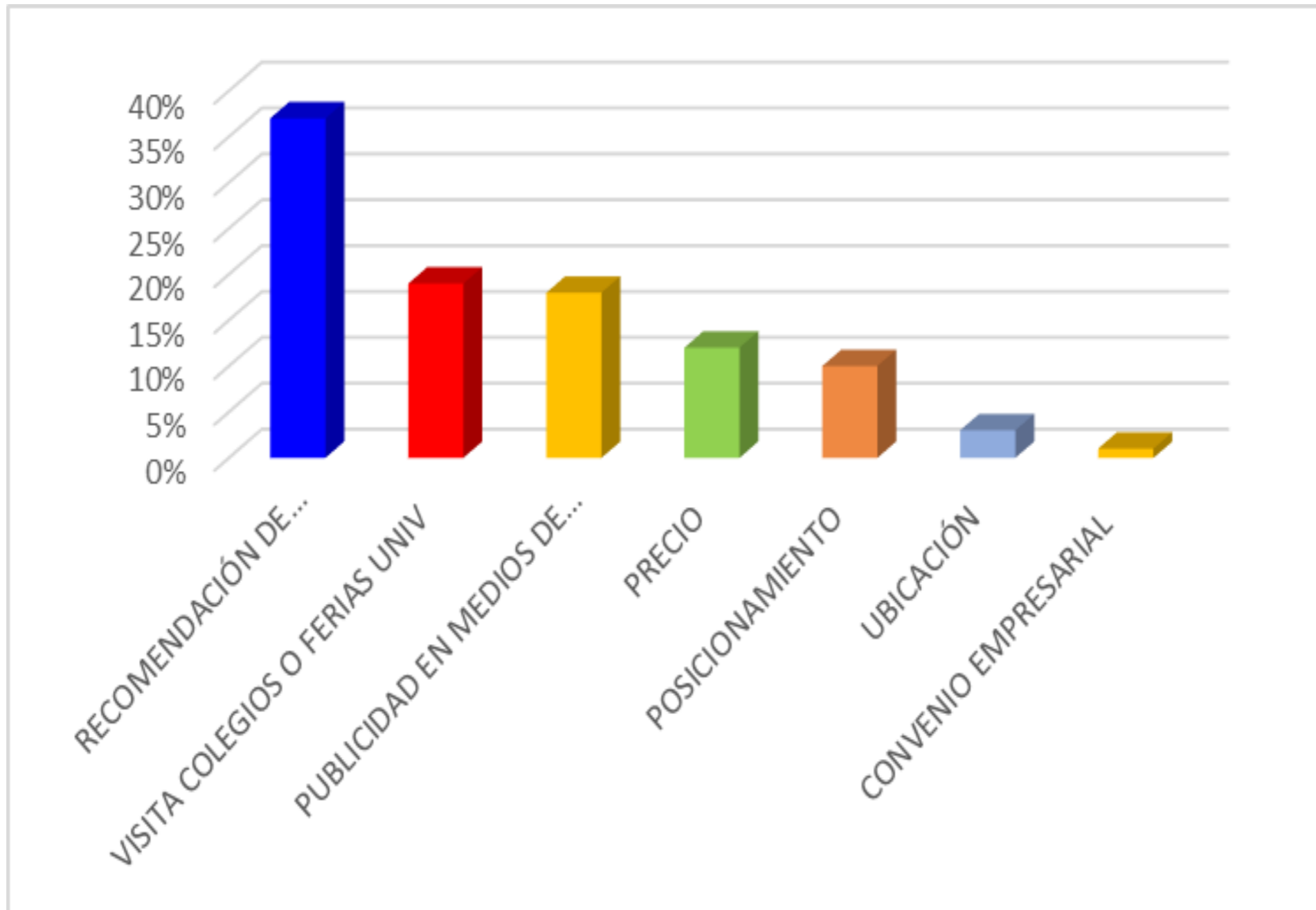


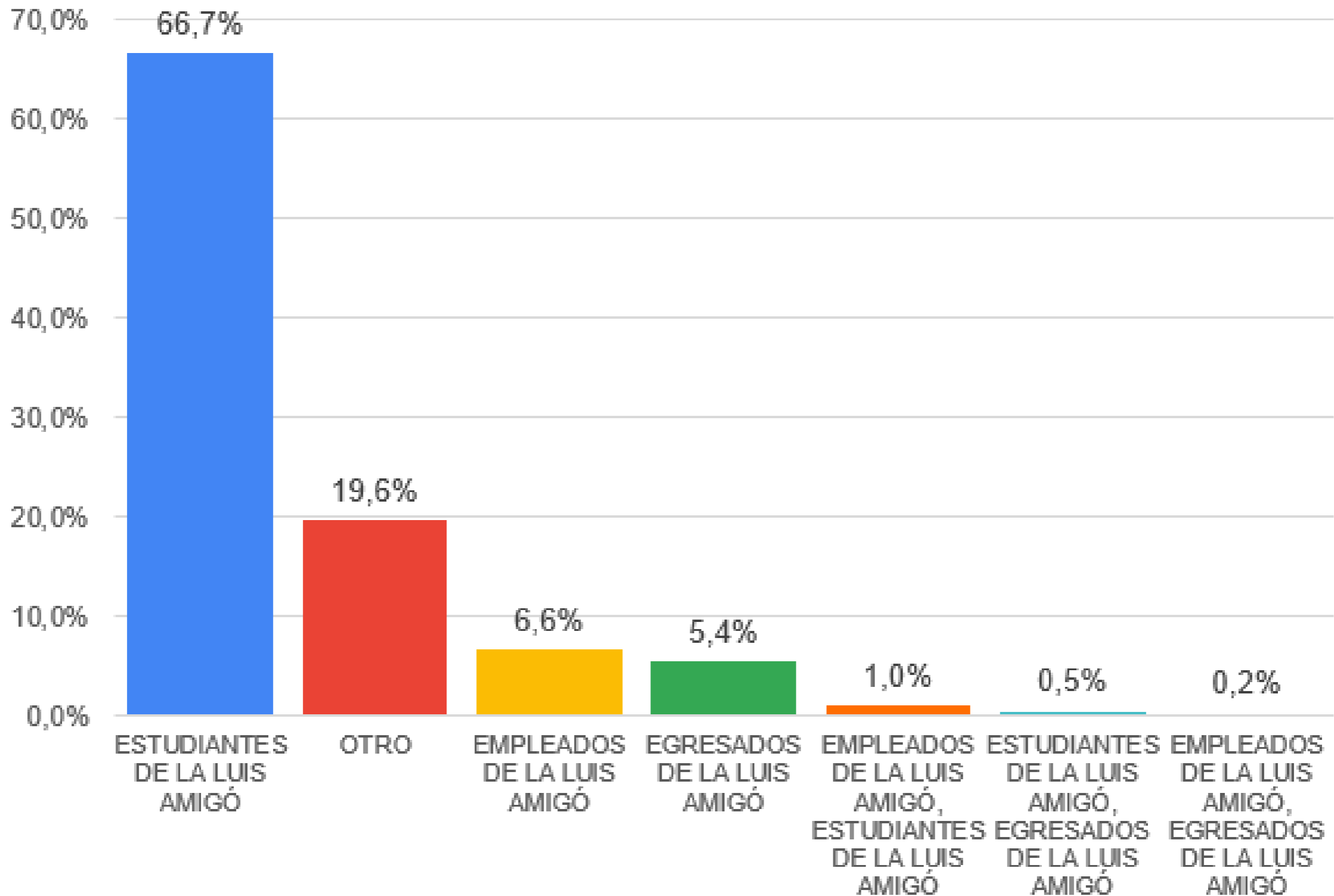
***Programa al que aspira***



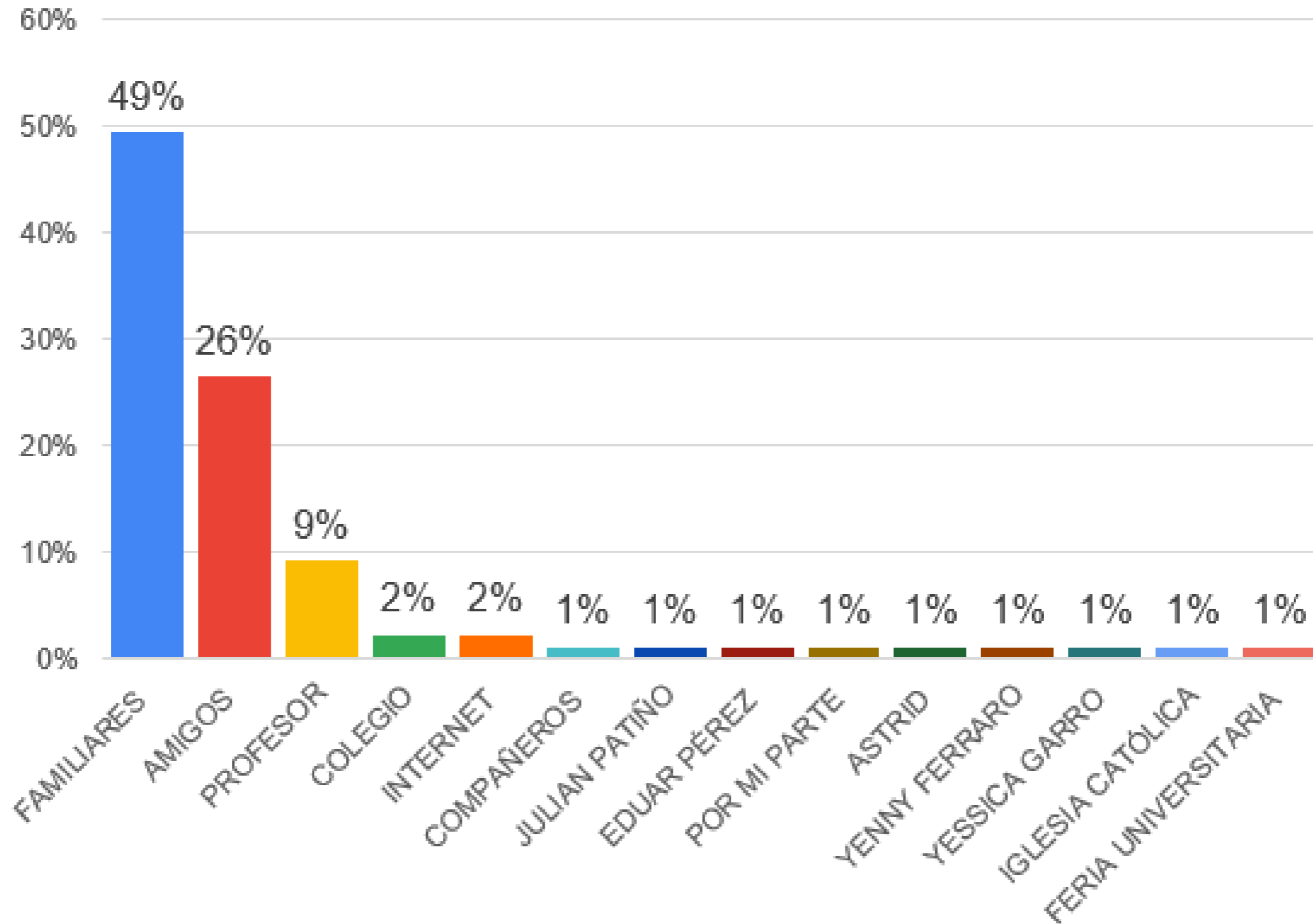


# Qué lo motivó a ingresar a la Luis Amigó





Otro, ¿cuál?



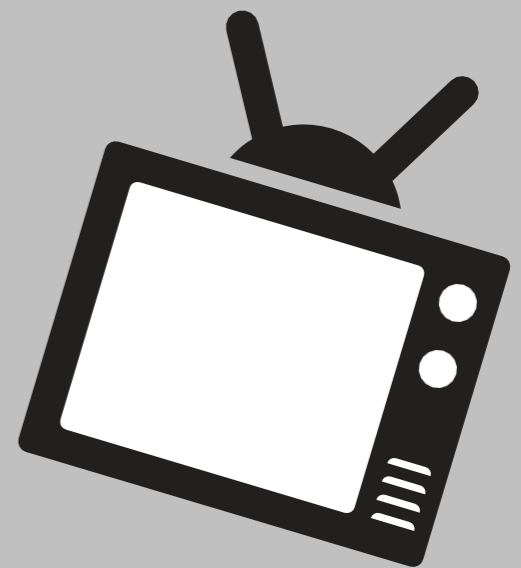
Como se observa en las anteriores gráficas, vemos que la mayoría de los estudiantes encuestados provienen del municipio de Medellín, seguido del Municipio de Bello. Sin embargo, podemos identificar que muchos otros vienen de municipios aledaños, principalmente de Itagüí, La Estrella y Envigado. Otras zonas del territorio que se destacan son el Urabá, y la costa norte. Por otro lado, vemos que de la muestra, la mayoría se graduó del colegio en el año 2018. Otros tantos lo hicieron en el año 2017 y 2016 respectivamente.

Los programas que cursan actualmente una gran parte de ellos son: Derecho (26%), Administración de Empresas (25%), Psicología (16%) y Negocios Internacionales (11%).

## **Factores para elegir la Universidad Católica Luis Amigó**

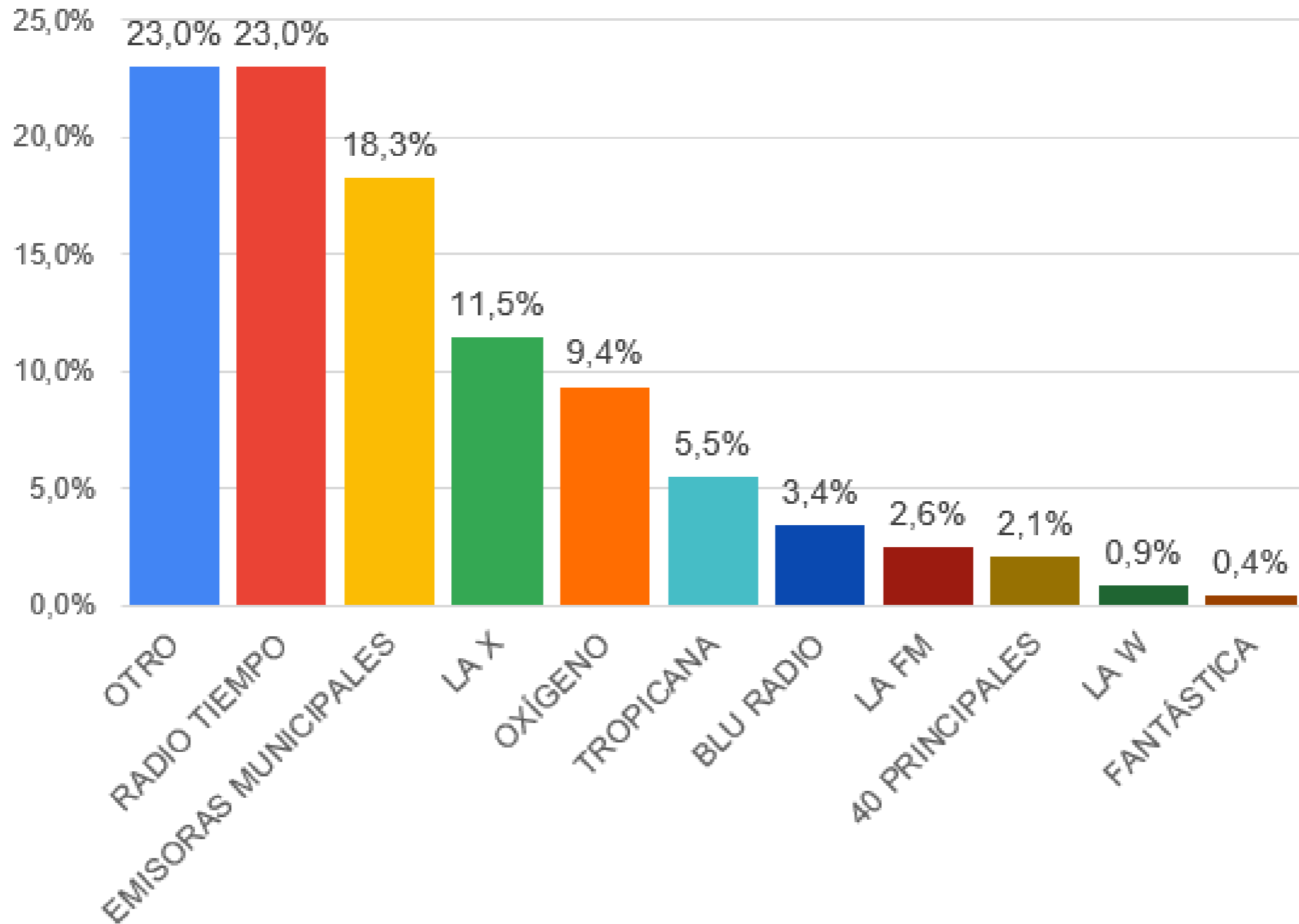
Dentro de las consultas que se les hace a los estudiantes, se busca identificar esos factores que son tenidos en cuenta para tomar la decisión de estudiar un programa académico en la Universidad, dentro de los que más se destacan están el precio, la ubicación, la recomendación de personas cercanas, y el buen posicionamiento en el medio. Otros estudiantes mencionan aspectos relacionados con la visita o presencia de la Universidad donde establecieron algún contacto, como también, a través de la publicidad en medios de comunicación.

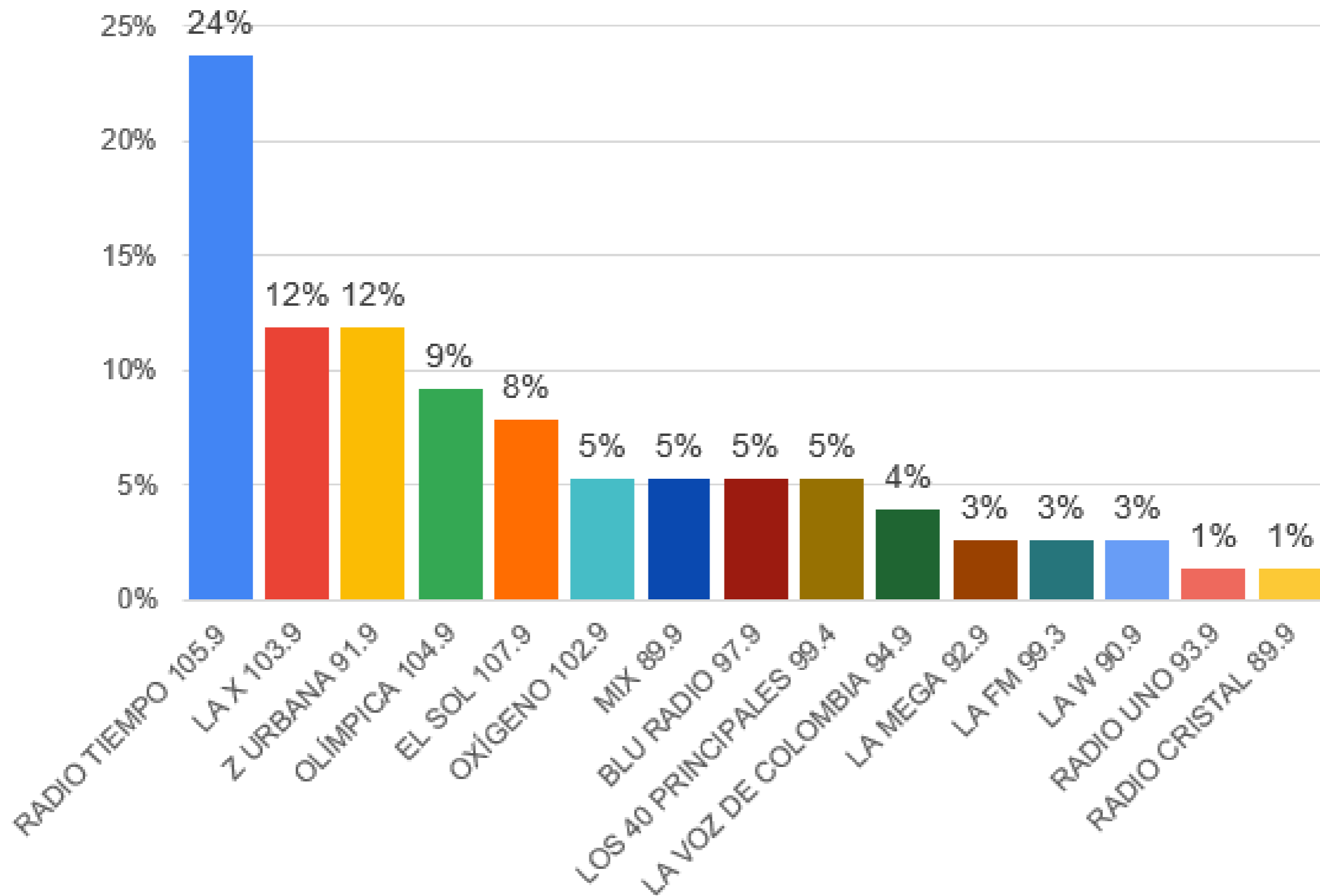
Por otro lado, las personas que más recomiendan la Universidad a personas externas son los estudiantes, familiares, empleados y egresados de la misma Universidad. En este caso, se categorizaron los ítems resultantes de la opción "Otro", donde los encuestados mencionaban personas de su círculo familiar, como por ejemplo el papá, el hermano, el tío, en ese sentido, se creó un ítem que los integrara: "Familiares".

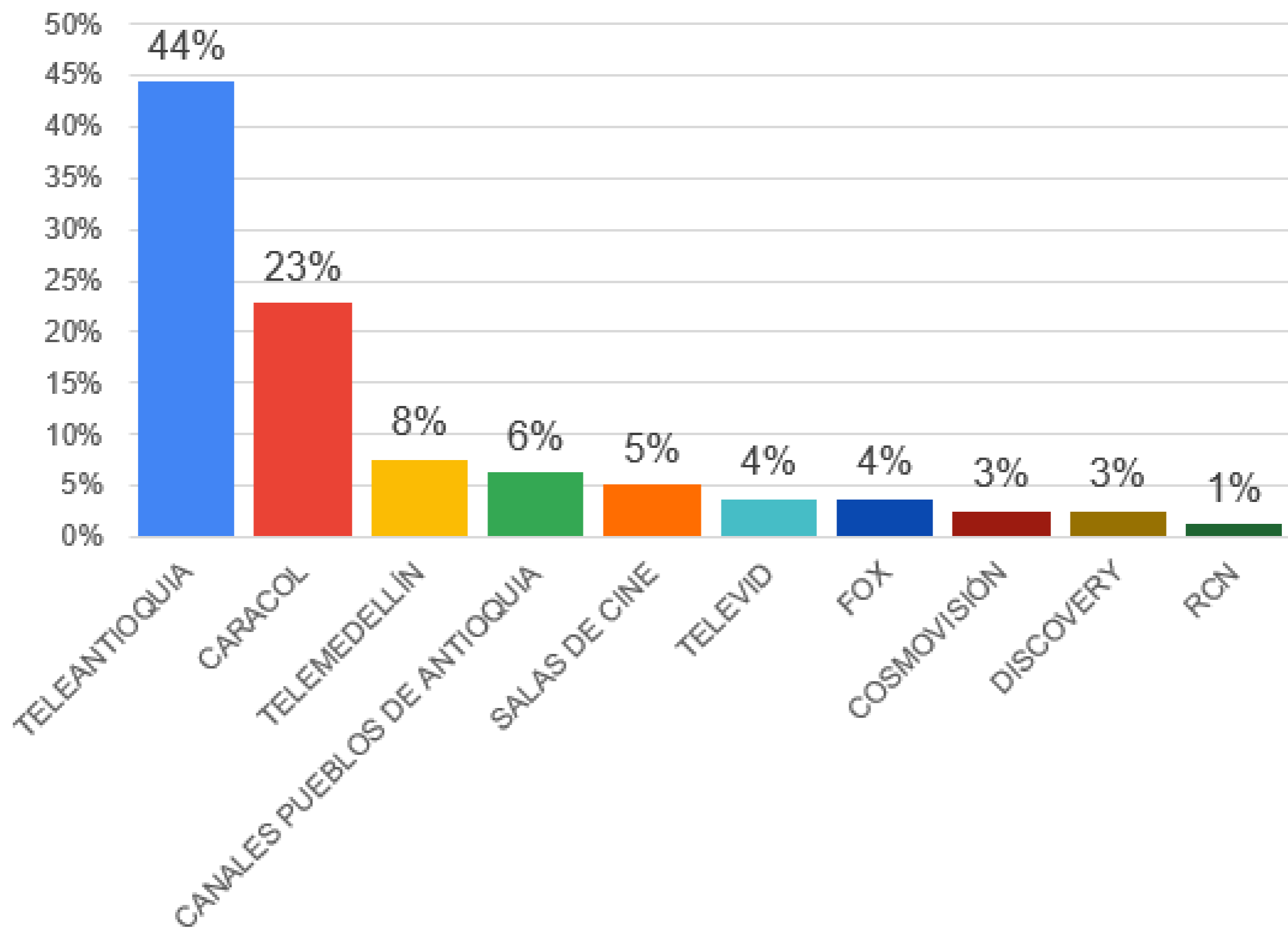


*¿Ha visto o escuchado publicidad de la  
Luis Amigó en algún medio?*

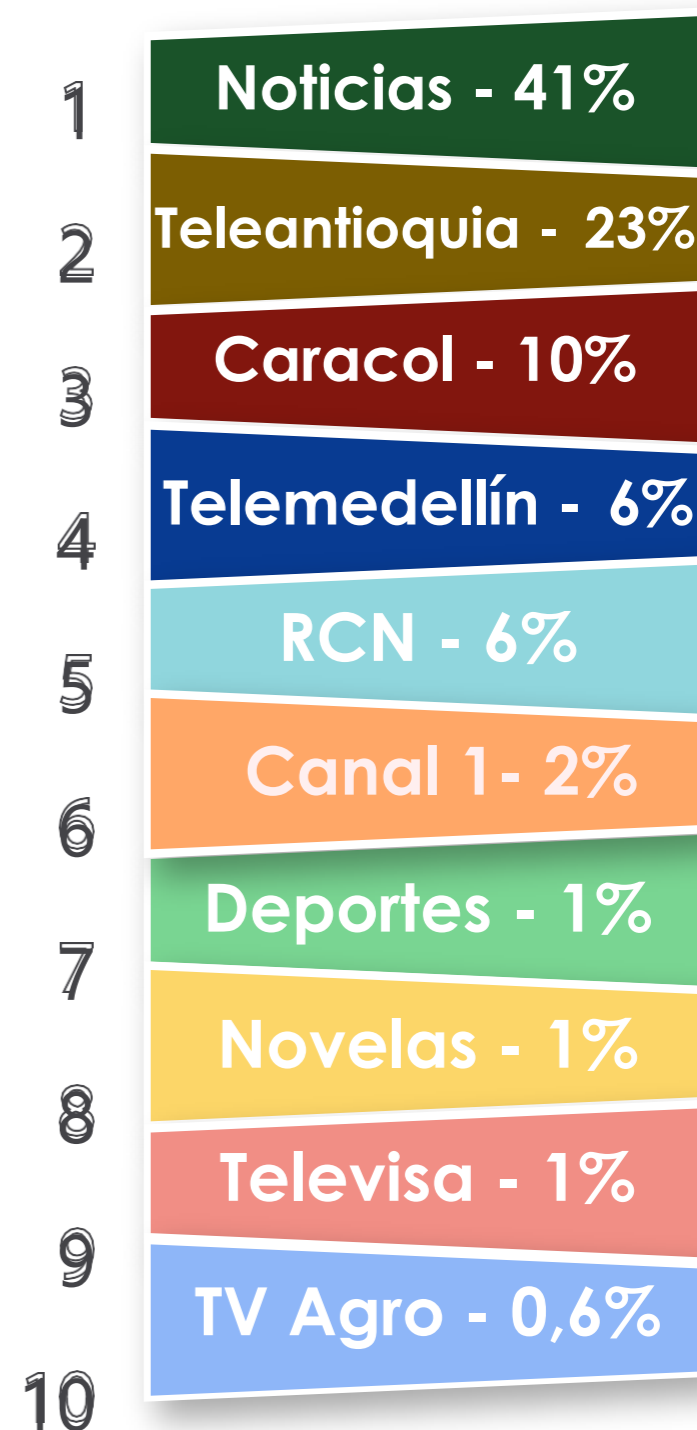
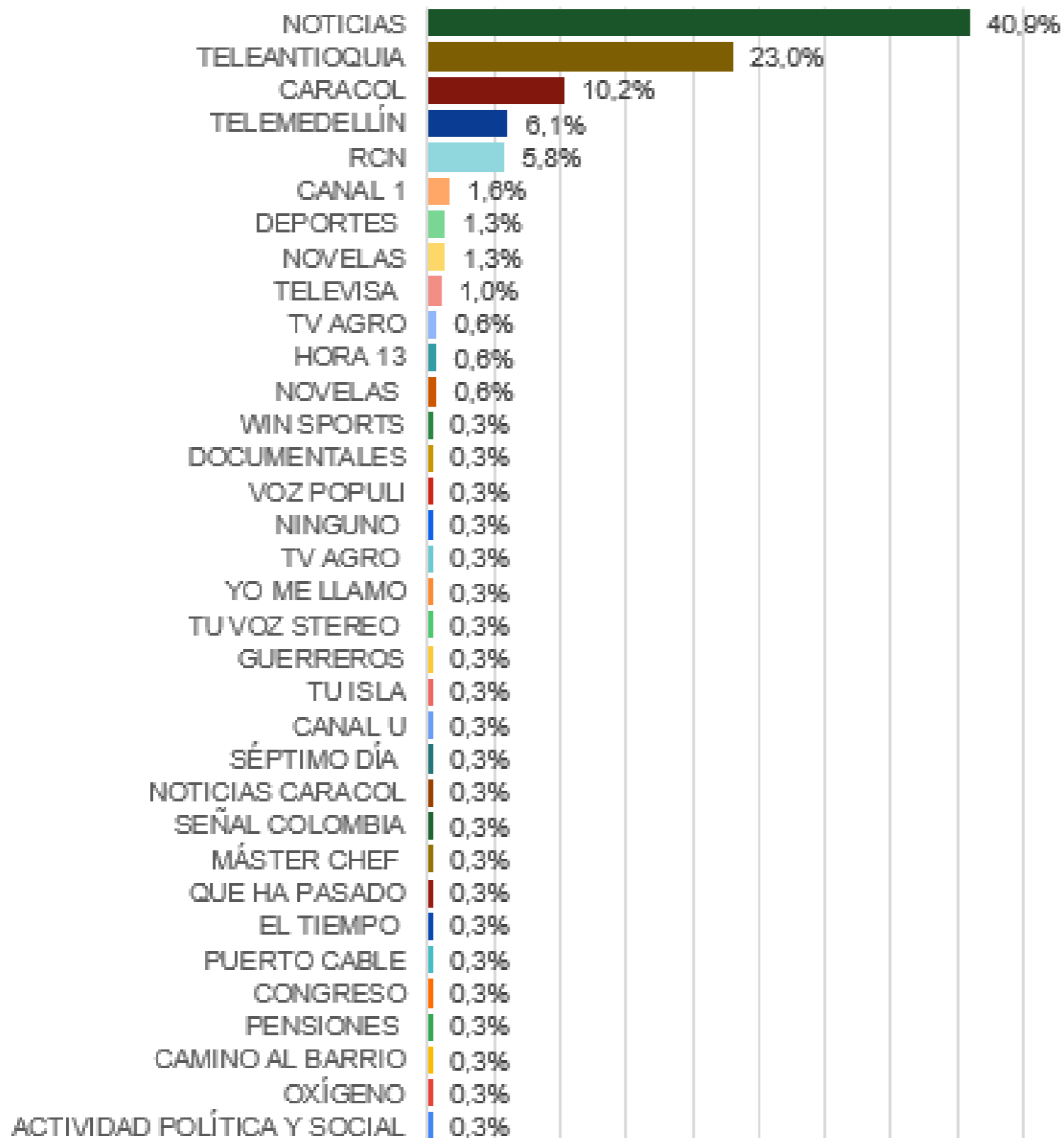




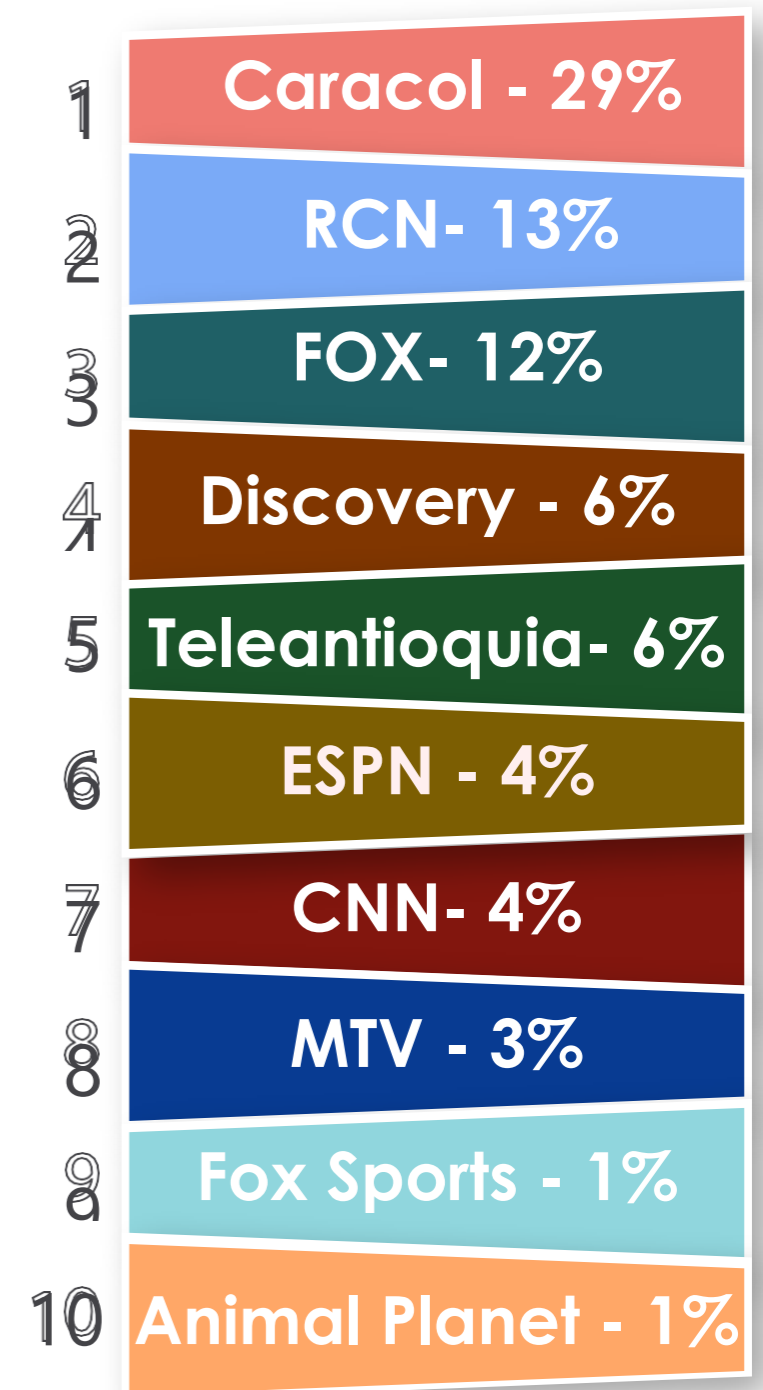
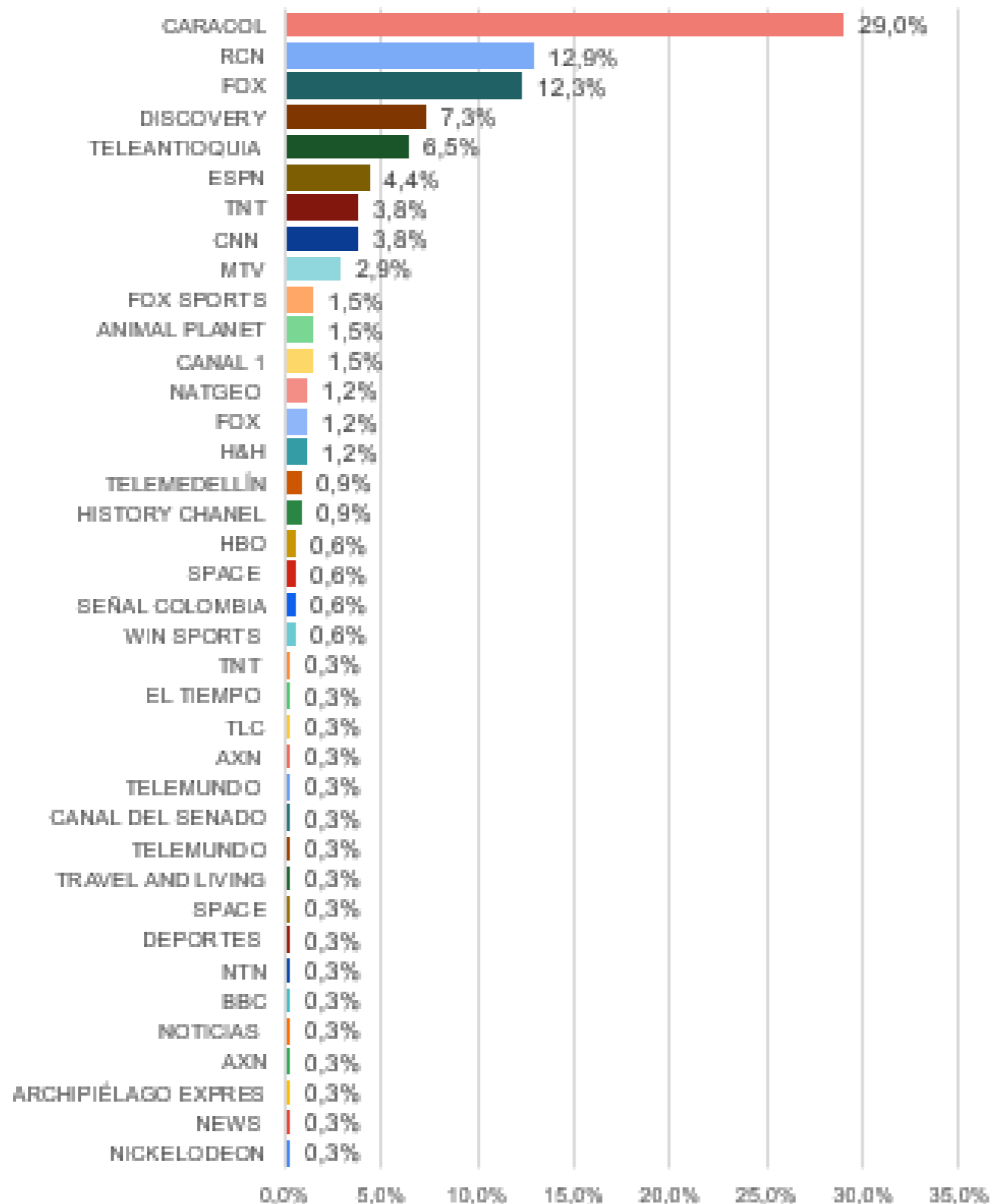




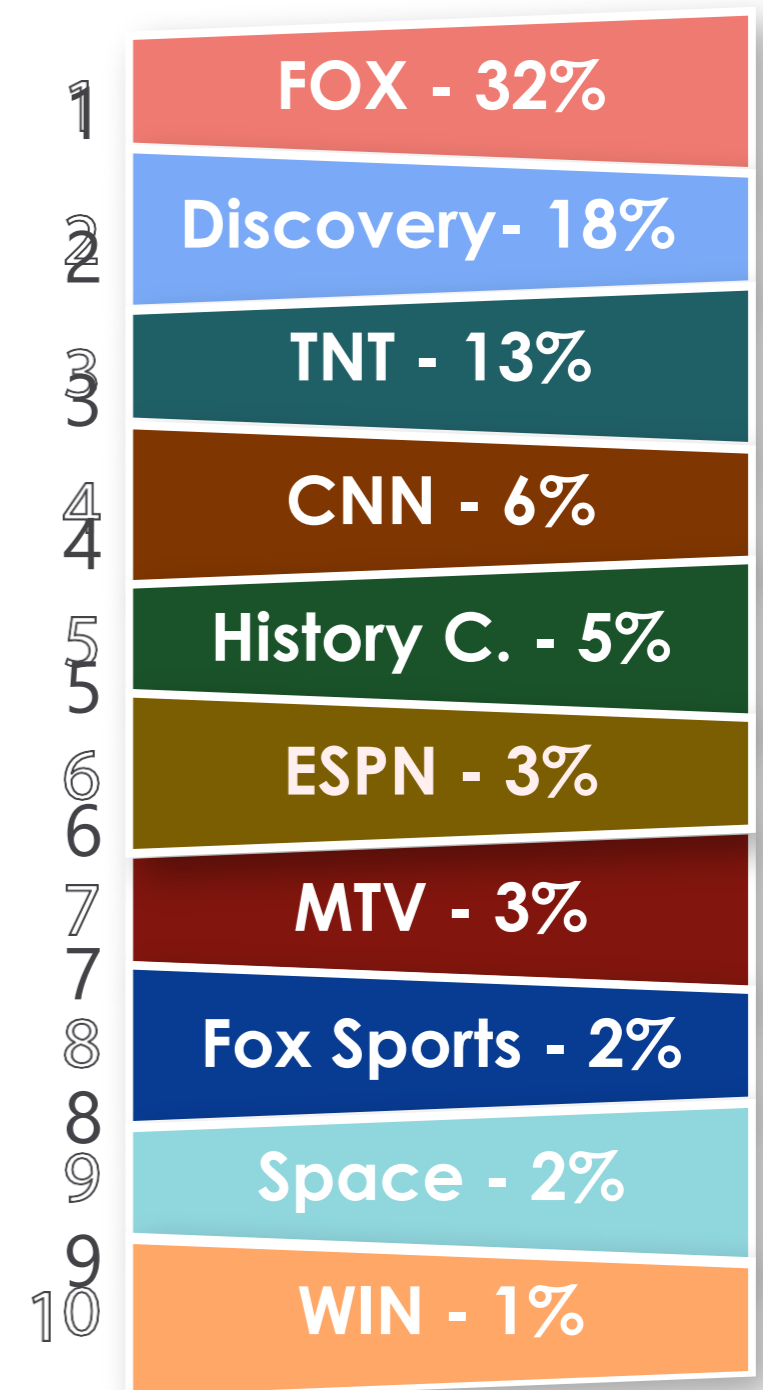
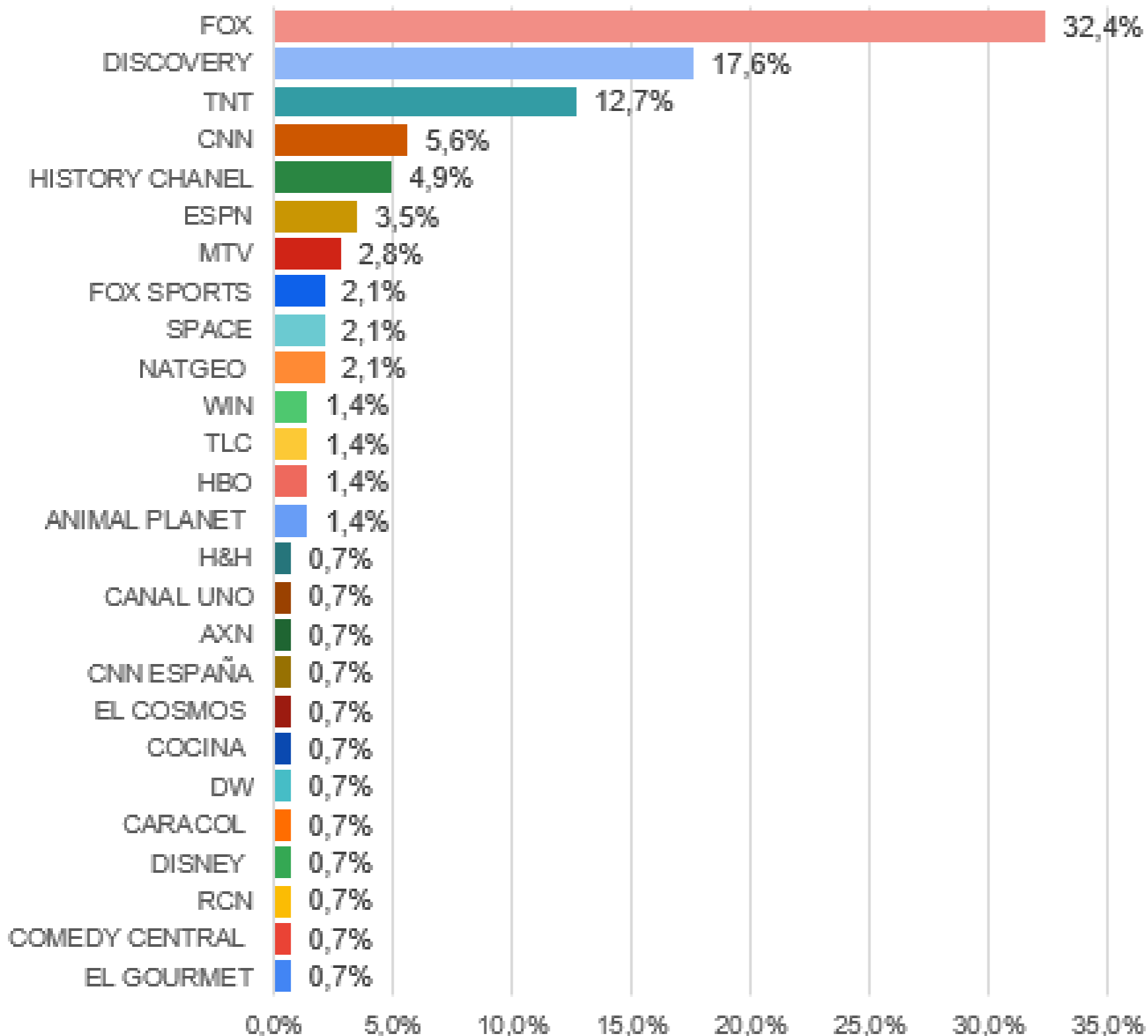
# ¿Qué programa de los canales regionales ve con frecuencia?



# ¿Qué canales nacionales ve con frecuencia?



# ¿Qué canales internacionales ve con frecuencia?



En cuanto al reconocimiento de la Universidad Católica Luis Amigó en diferentes medios publicitarios en los cuales participa para dar a conocer su marca y oferta académica, los estudiantes indicaron los que más consumen.

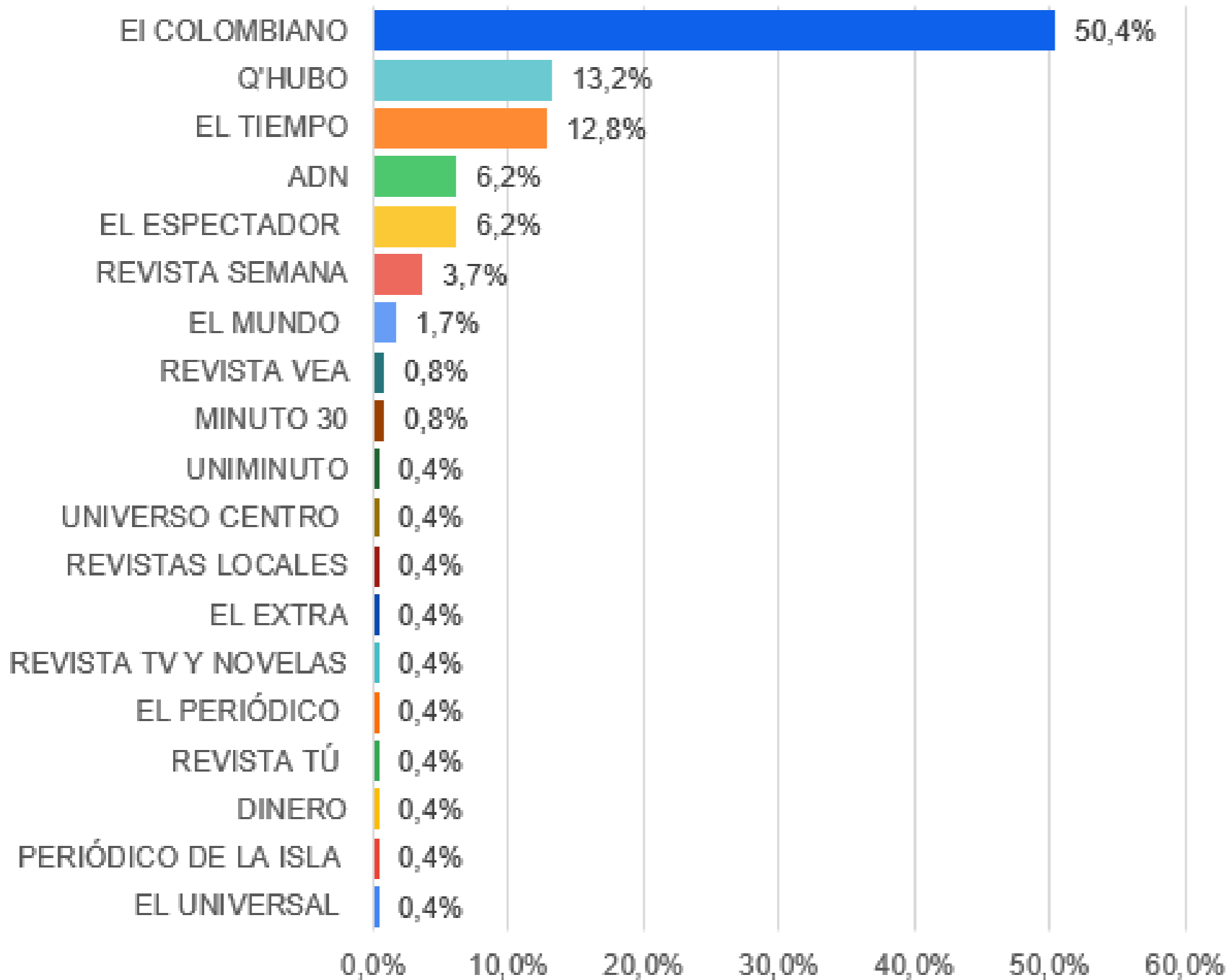
La radio es un medio donde la Universidad tiene una alta participación. Dentro de las emisoras que más indican los encuestados se encuentran, en primer lugar, Radio Tiempo con un 23%, seguida de La X, que obtuvo un 11%, y de un 9% que se llevó la emisora Oxígeno. También, de modo general, se les pregunta cuáles son las que más escuchan, a lo que coincidieron en que Radio Tiempo, La X, la Z Urbana, Olímpica, y El Sol, son las más consumidas por este público.

Con respecto a los canales de TV donde han visto presencia de la Universidad, los estudiantes resaltan algunos regionales como Teleantioquia (44%) y Telemedellín (8%). Para canales nacionales por su parte, se destaca Caracol TV (23%). Seguido a estas consultas, también se les indaga sobre los programas y canales regionales, nacionales e internacionales que más consumen para informarse o entretenerse. En este caso, lo que más ven los estudiantes son las noticias, y los canales regionales y nacionales que tienen más televidentes son Teleantioquia, Caracol, Telemedellín, RCN y Canal 1. Por el lado de los canales internacionales, vemos que los más consumidos por los estudiantes encuestados son Fox (32%), Discovery (18%), TNT (13%), CNN (6%) e History Chanel (5%).

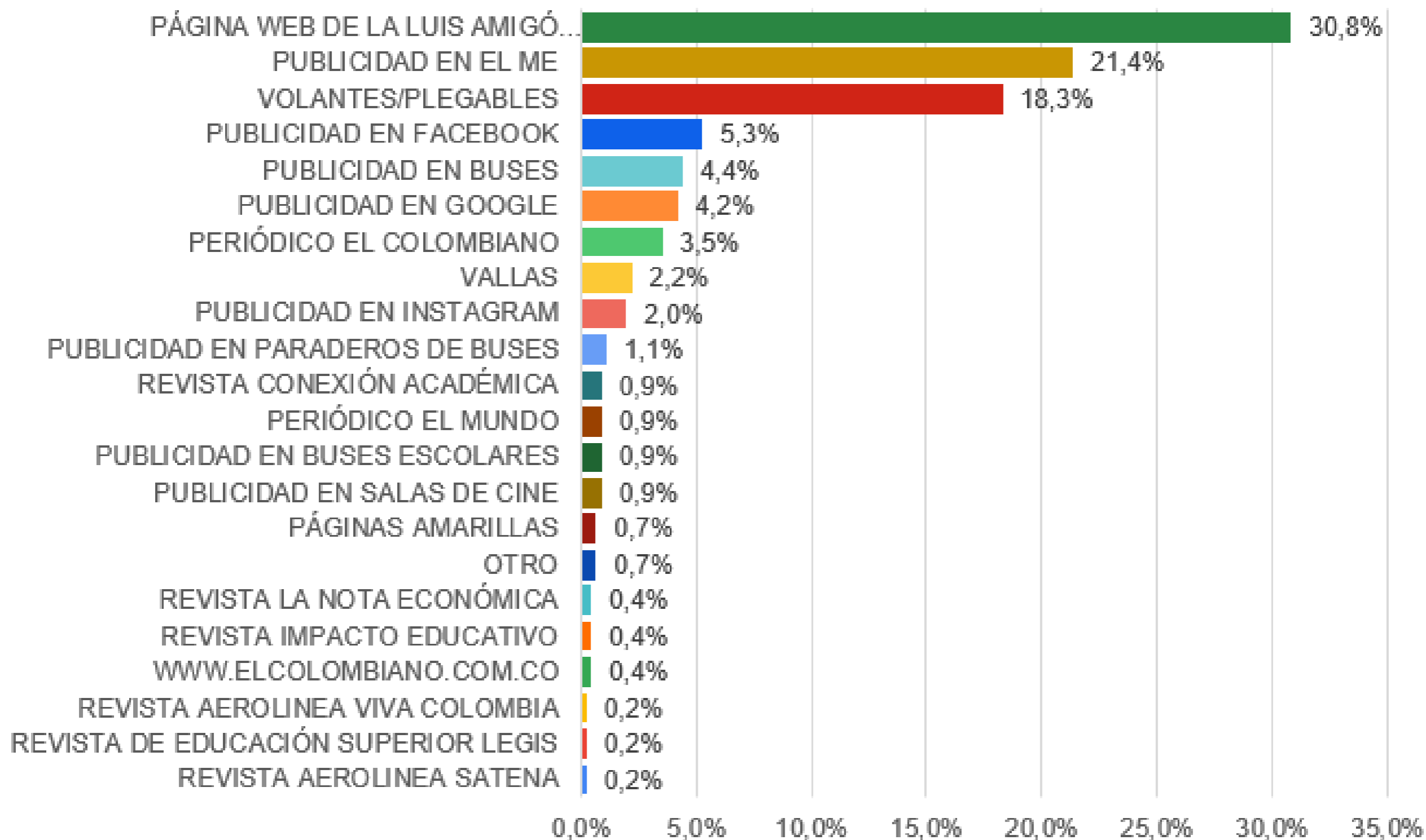
### **Para tener en cuenta**

Es importante destacar que, como en sodeos anteriores, las respuestas de los estudiantes no son muy claras cuando se trata de diferenciar lo local, lo regional, y lo nacional, ya que en estas categorías, suelen combinar las respuestas.

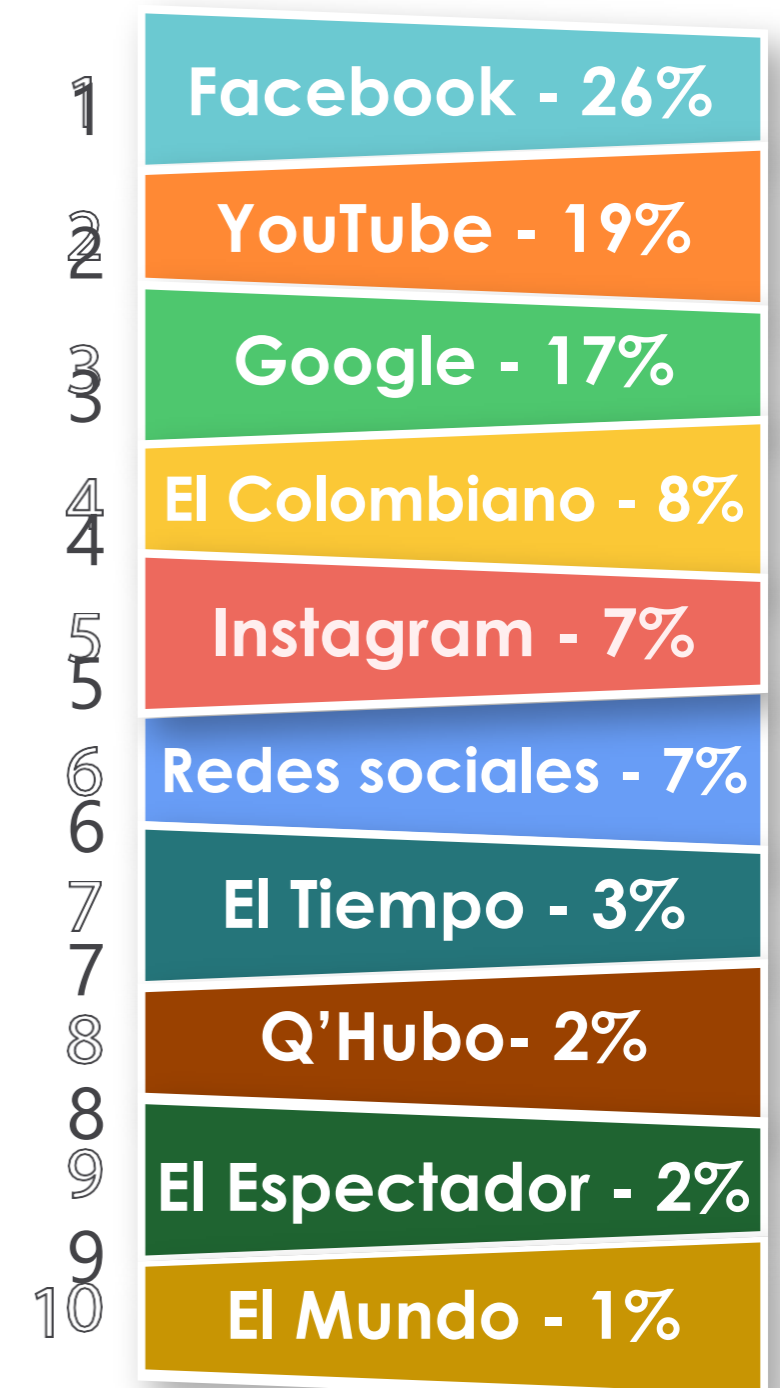
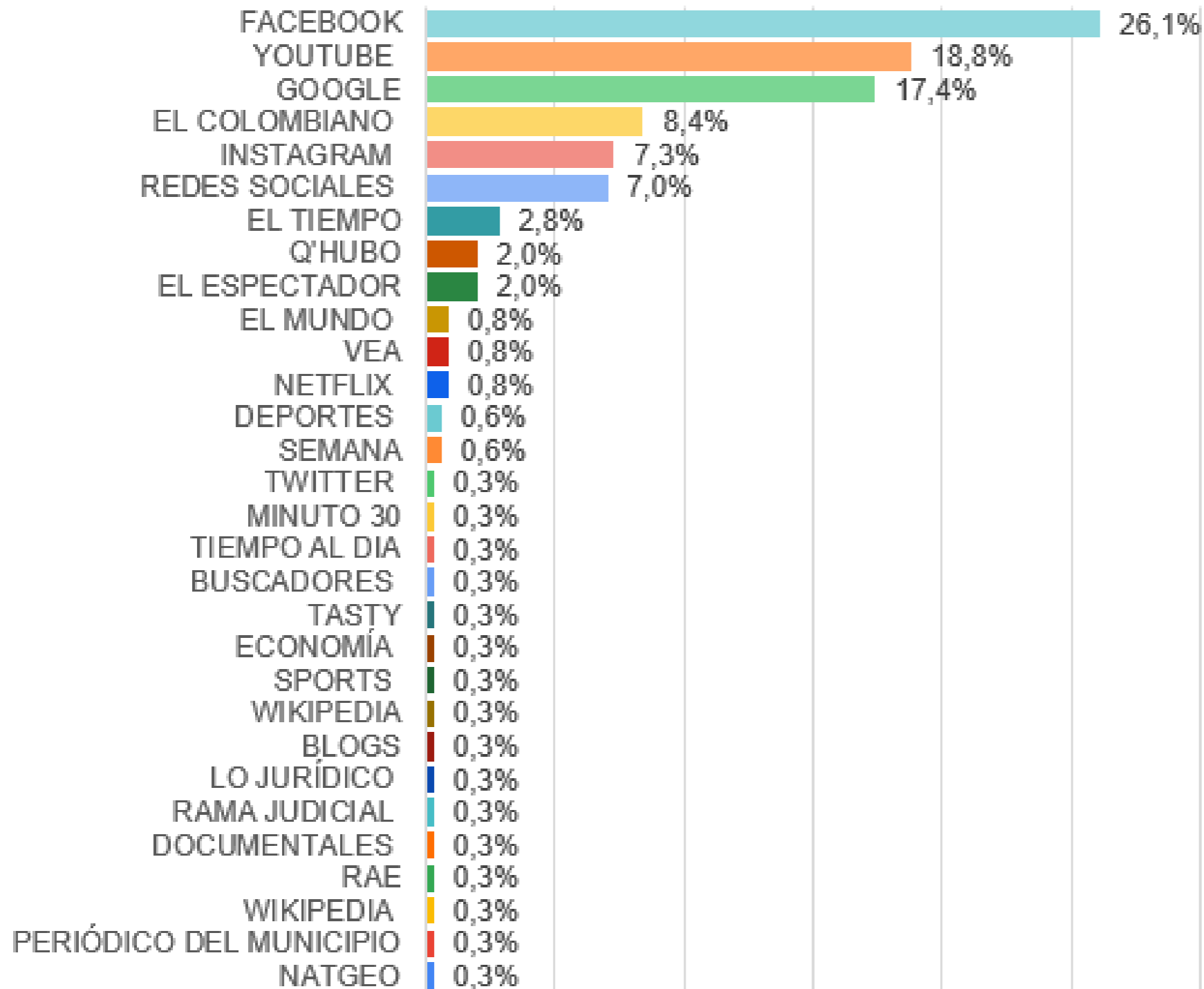
# ¿Qué prensa o revista lee con frecuencia?







## ¿Qué sitios de Internet visita con frecuencia?



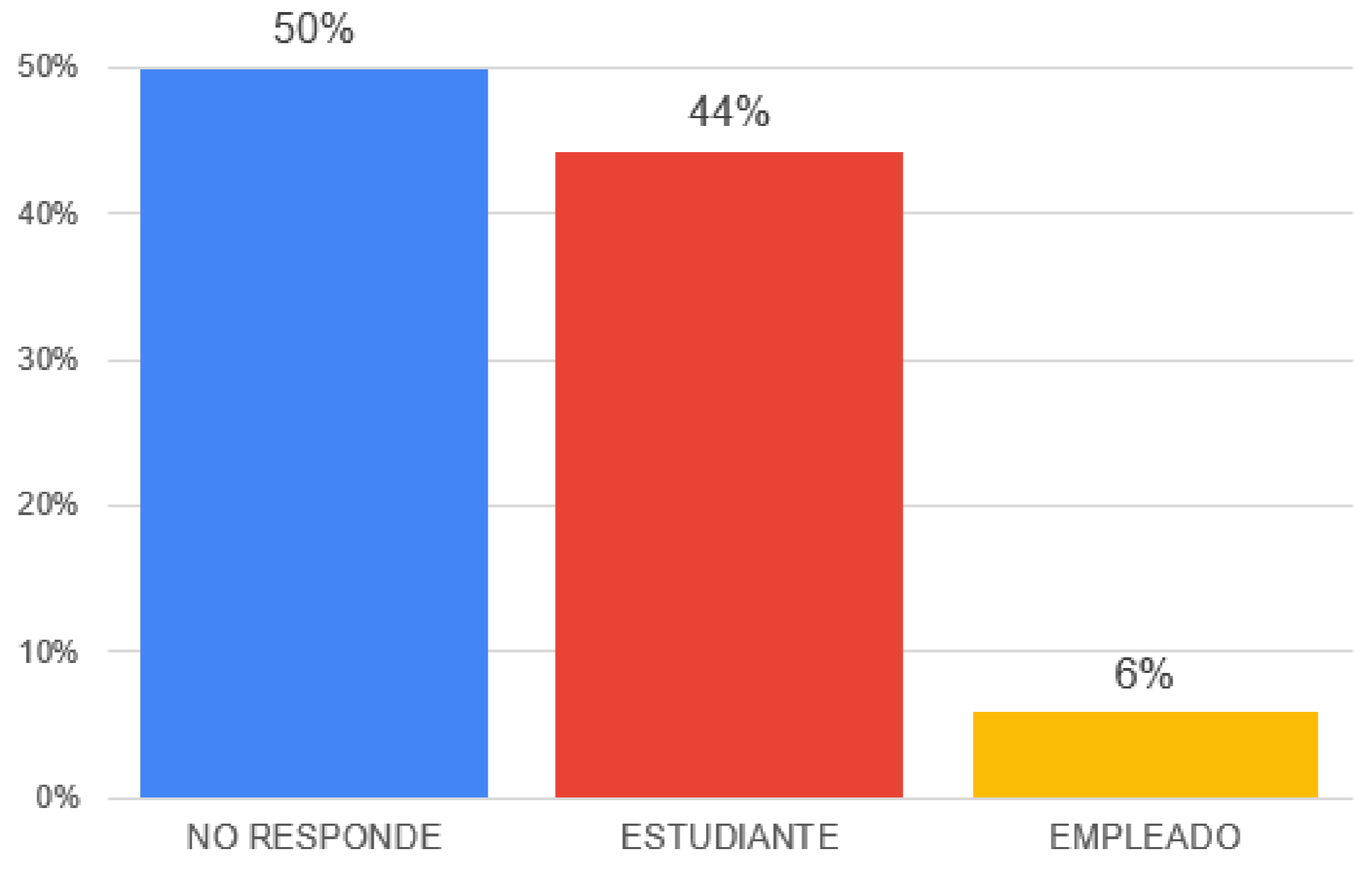
Por el lado de la prensa, los periódicos que más leen los estudiantes encuestados son El Colombiano, El Q'Hubo, El Tiempo, El ADN y El Espectador.

Con respecto a los medios impresos y virtuales donde han visto publicidad de la Luis Amigó, vemos que su sitio web es el más visitado (30%), seguido de publicidad en el Metro (21%) y en Volantes y/o plegables (18%). No obstante, otros medios que se destacan son publicidad en Facebook, en buses y el Google.

Por otro lado, se les consulta sobre los sitios en Internet que más frecuentan, a lo que la mayoría indica que la plataforma Facebook (26%) es la más consumida, seguida de YouTube (19%) y Google (17%). Algunos otros que aparecen listados son el sitio web de El Colombiano, Instagram y redes sociales en general.

### **Aclaraciones**

Las dos encuestas entregadas por la Luis Amigó tienen la misma temática de consulta, pero con algunos ítems de preguntas y respuestas diferentes, lo que nos lleva a unir algunas respuestas de las dos en una misma categoría y a dejar individualizadas a otras pregunta para de esta manera clasificar de mejor manera la información al momento de su tabulación y respectivo análisis.



En esta gráfica, como en una de las anteriores, vemos que las personas que más recomiendan a la Luis Amigó son los mismos estudiantes y los empleados, lo que representa un público muy importante para el posicionamiento de marca de la Universidad.

Con el objetivo de que la Universidad pueda tener una mejor información en los resultados de sus encuestas, en Mercaedu hacemos algunas recomendaciones que pueden considerarse para el diseño del instrumento y recolección de información:

-En el ítem de recomendación, agregar la opción “Egresado”.

-En las categorías de medios de comunicación en radio y televisión, se recomienda dejar las respuestas de opción múltiple y no abiertas, ya que en muchas de estas no responden con claridad.

-Al momento de la aplicación, dejar claro a los respondientes la diferencia entre los canales municipales, regionales y nacionales, o en su defecto, cambiar estas categorías y clasificarlas en una sola.

-En la pregunta #11 sobre los referidos, dejar claro si es empleado o estudiante de la Luis Amigó para que no haya confusión si lo que se quiere es identificar a quien refirió, y no a personas externas a la Universidad.



**Oficina de Mercadeo y Publicidad**

**Impacto correspondiente a los semestres 1 y 2  
del año 2019**