

Logo

Categoría : Acerca de la

SMONTERIA_PDF_DATEPublicado por Visitante el 23/11/2017



Referentes teóricos El isotipo que aquí se presenta ayuda a renovar la identidad y el estilo de la Universidad Católica Luis Amigó, simboliza su origen centenario de la orden Franciscana-Capuchina y su arraigo en las creencias católicas, se inscribe en un contenedor en forma de U que ayuda a reforzar la nueva denominación de Universidad. La cruz se presenta como un elemento abstracto que deja mucho a la imaginación, sus trazos robustos y bien definidos denotan solidez y tradición, haciendo del conjunto un todo armónico y equilibrado. Los cuatro elementos que conforman la cruz hacen alusión a las funciones sustantivas que hacen parte esencial del devenir institucional. Esta nueva identidad corporativa se constituye en una estrategia de futuro que la proyecta a la modernidad. La combinación del blanco, azul y naranja, resulta moderna evocando además valores como la experiencia, seriedad y claridad con la que nos asocian nuestros públicos objetivos. **Archivos adjuntos**

->[Manual de Imagen Corporativa](#)

El presente manual tiene como propósito indicar las distintas aplicaciones y el uso adecuado de la Imagen Visual Corporativa de la Universidad, de tal forma que los públicos internos y externos identifiquen y reconozcan la Institución en el medio.

[src="https://www.funlam.edu.co/modules/documentos/publicos/images/icon/verMas_PDF.png" />](https://www.funlam.edu.co/modules/documentos/publicos/images/icon/verMas_PDF.png)