

**Programa:** PUBLICIDAD (SNIES 53857)

**Sede:** MEDELLIN

**Periodo:** 2026-01

Niv.	Gpo.	Código Curso	Nombre Del Curso	Hrs. Pre.	Crs.	Aula	Día (S)	Hora Inicial	Hora Final	Fecha Inicial	Fecha Final
1		ASH01	CONTEXTO AMIGONIANO Y HUMANISMO	32	2	VER OFERTA INSTITUCIONAL					
1		ATI01	COMPETENCIAS FUNDAMENTALES EN TIC	32	2	VER OFERTA INSTITUCIONAL					
1	1	PU079	PUBLICIDAD	48	2	2-501	Martes	6:00	8:59	Julio 28	Noviembre 10
1	2	PU079	PUBLICIDAD	48	2	3-701	Jueves	9:00	11:59	Julio 30	Noviembre 12
1	1	PU005	REDACCIÓN Y ORTOGRAFÍA	48	2	2-408	Miércoles	6:00	8:59	Julio 29	Noviembre 11
1	2	PU005	REDACCIÓN Y ORTOGRAFÍA	48	2	2-404	Martes	9:00	11:59	Julio 30	Noviembre 12
1	1	PU060	FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA	48	2	2-410	Viernes	6:00	9:59	Julio 31	Agosto 21
									8:59	Agosto 28	Noviembre 13
1	2	PU060	FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA	48	2	2-502	Viernes	9:00	12:59	Julio 31	Agosto 21
									11:59	Agosto 28	Noviembre 13
1	1	PUTC10	CONCEPTUALIZACIÓN VISUAL: TALLER CENTRAL	48	2	2-601	Jueves	6:00	8:59	Julio 30	Noviembre 12
1	2	PUTC10	CONCEPTUALIZACIÓN VISUAL: TALLER CENTRAL	48	2	2-602	Miércoles	9:00	11:59	Julio 29	Noviembre 11
1	1	PU061	ESTADISTICA	48	2	6-303	Lunes	6:00	9:59	Julio 27	Octubre 26
1	2	PU061	ESTADISTICA	48	2	6-303	Lunes	9:00	0:59	Julio 27	Octubre 26

**Programa:** PUBLICIDAD (SNIES 53857)

**Sede:** MEDELLIN

**Periodo:** 2026-01

Niv.	Gpo.	Código Curso	Nombre Del Curso	Hrs. Pre.	Crs.	Aula	Día (S)	Hora Inicial	Hora Final	Fecha Inicial	Fecha Final
1	1	PUEE21	ELECTIVA: HABILIDADES COMUNICATIVAS EN LA PUBLICIDAD	48	2	Aula tipo auditorio	Jueves	9:00	11:59	Julio 30	Noviembre 12
1	2	PUEE21	ELECTIVA: HABILIDADES COMUNICATIVAS EN LA PUBLICIDAD	48	2	Aula tipo auditorio	Martes	6:00	8:59	Julio 28	Noviembre 10
2	1	ASH02	ANTROPOLOGIA Y COSMOVISIONES	32	2	VER OFERTA INSTITUCIONAL					
2	1	PU082	PRODUCCIÓN Y MATERIALES	72	3	3-301	Martes	9:00	11:59	Julio 28	Noviembre 10
						3-201	Jueves	9:00	10:59	Julio 30	Octubre 15
2	2	PU082	PRODUCCIÓN Y MATERIALES	72	3	3-201	Lunes	6:00	7:59	Julio 27	Noviembre 9
						3-202	Miércoles	6:00	8:59	Julio 29	Noviembre 11
2	1	PUTC11	COMPOSICION GRAFICA: TALLER CENTRAL	48	2	2-603	Martes	14:00	16:59	Julio 28	Noviembre 10
2	2	PUTC11	COMPOSICION GRAFICA: TALLER CENTRAL	48	2	2-603	Martes	18:00	20:59	Julio 28	Noviembre 10
2	1	PU080	LENGUAJE FOTOGRAFICO	48	2	2-408	Miércoles	9:00	11:59	Julio 29	Noviembre 11
2	2	PU080	LENGUAJE FOTOGRAFICO	48	2	2-504	Martes	9:00	11:59	Julio 28	Noviembre 10
2	1	PU081	MERCADEO	72	3	3-401	Lunes	9:00	11:59	Julio 27	Noviembre 9
						3-402	Miércoles	14:00	15:59:00	Julio 29	Noviembre 11

**Programa:** PUBLICIDAD (SNIES 53857)

**Sede:** MEDELLIN

**Periodo:** 2026-01

Niv.	Gpo.	Código Curso	Nombre Del Curso	Hrs. Pre.	Crs.	Aula	Día (S)	Hora Inicial	Hora Final	Fecha Inicial	Fecha Final
2	2	PU081	MERCADEO	72	3	2-408	Martes	6:00	8:59	Julio 28	Noviembre 10
						2-408	Jueves	6:00	7:59	Julio 30	Octubre 15
2	1	PUEE03	STORYTELLING (ELECTIVO)	48	2	2-305	Jueves	14:00	17:59	Julio 30	Noviembre 12
2	1	PUEE01	PUBLICIDAD EN ENTORNOS DIGITALES (ELECTIVO)	48	2	3-203	Viernes	9:00	12:59	Julio 31	Agosto 21
						3-203		9:00	11:59	Agosto 28	Noviembre 13
2	2	PUEE01	PUBLICIDAD EN ENTORNOS DIGITALES (ELECTIVO)	48	2	3-201	Viernes	14:00	17:59	Julio 31	Agosto 21
						3-201		14:00	16:59	Agosto 28	Noviembre 13
3		ALE01	INGLES I	32	2	VER OFERTA INSTITUCIONAL					
3		ASH03	ETICA Y AXIOLOGIA	32	2	VER OFERTA INSTITUCIONAL					
3	1	PUTC03	IDENTIDAD E IMAGEN CORPORATIVA: TALLER CENTRAL	48	2	3-802	Miércoles	6:00	8:59	Julio 29	Noviembre 11
3	2	PUTC03	IDENTIDAD E IMAGEN CORPORATIVA: TALLER CENTRAL	48	2	2-603	Lunes	9:00	12:59	Julio 27	Octubre 26
3	1	PU014	DISEÑO VECTORIAL	72	3	3-301	Martes	6:00	8:59	Julio 28	Noviembre 10
						3-301	Jueves	6:00	7:59	Julio 30	Octubre 15

**Programa:** PUBLICIDAD (SNIES 53857)

**Sede:** MEDELLIN

**Periodo:** 2026-01

Niv.	Gpo.	Código Curso	Nombre Del Curso	Hrs. Pre.	Crs.	Aula	Día (S)	Hora Inicial	Hora Final	Fecha Inicial	Fecha Final
3	2	PU014	DISEÑO VECTORIAL	72	3	AULA SISTEMAS	Miércoles	9:00	11:59	Julio 29	Octubre 7
						AULA SISTEMAS	Viernes	9:00	11:59	Agosto 21	Noviembre 13
3	1	PU083	COMUNICACIÓN PUBLICITARIA	72	3	3-301	Lunes	6:00	8:59	Julio 27	Noviembre 9
						3-301	Viernes	6:00	7:59	Julio 31	Noviembre 13
3	2	PU083	COMUNICACIÓN PUBLICITARIA	72	3	AULA	Martes	9:00	11:59	Julio 28	Noviembre 10
						AULA	Jueves	8:00	10:59	Julio 30	Octubre 15
3	1	PU084	NARRATIVAS AUDIOVISUALES	48	2	2-403	Miércoles	6:00	8:59	Julio 29	Noviembre 11
3	2	PU084	NARRATIVAS AUDIOVISUALES	48	2	AULA	Miércoles	9:00	11:59	Julio 29	Noviembre 11
3	1	PUEE07	ELECTIVA: COMUNICACIÓN TRANSMEDIA	48	2	AULA	Miércoles	18:00	21:59	Julio 29	Noviembre 11
4	1	PU020	IMAGEN DIGITAL	72	3	3-303	Martes	6:00	8:59	Julio 28	Octubre 13
						3-201	Viernes	6:00	7:59	Julio 30	Noviembre 12
4	2	PU020	IMAGEN DIGITAL	72	3	3-303	Martes	14:00	16:59	Julio 28	Noviembre 10
						3-201	viernes	14:00	10:59	Julio 30	Octubre 15
4	1	PU068	REDACCIÓN PUBLICITARIA	48	2	2-401	Sábado	7:00	9:59	Agosto 1	Noviembre 14

**Programa:** PUBLICIDAD (SNIES 53857)

**Sede:** MEDELLIN

**Periodo:** 2026-01

Niv.	Gpo.	Código Curso	Nombre Del Curso	Hrs. Pre.	Crs.	Aula	Día (S)	Hora Inicial	Hora Final	Fecha Inicial	Fecha Final
4	2	PU068	REDACCIÓN PUBLICITARIA	48	2	Aula	Jueves	13:00	15:59	Julio 30	Noviembre 12
4	1	PU085	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	72	3	3-403	Lunes	6:00	7:59	Agosto 3	Noviembre 9
						2-506	Jueves	6:00	8:59	Julio 30	Noviembre 12
4	2	PU085	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	72	3	AULA	Lunes	10:00	11:59	Julio 27	Noviembre 9
						AULA	Miércoles	9:00	11:59	Julio 29	Noviembre 11
4	1	PUTC12	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA DE MEDIOS	72	3	2-603	Lunes	8:00	9:59	Julio 27	Noviembre 9
						2-601	Viernes	8:00	11:59	Julio 31	Noviembre 13
4	1	PU086	DIRECCIÓN DE ARTE	48	2	3-801	Martes	18:00	20:59	Julio 28	Noviembre 10
4	1	PU086	DIRECCIÓN DE ARTE	48	2	aula	Jueves	9:00	11:59	Julio 30	Noviembre 12
5	1	PU024	SEMIÓTICA DE LA IMAGEN	48	2	2-305	Martes	6:00	8:59	Julio 28	Noviembre 10
5	1	PU012	FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA	48	2	2-408	Miércoles	6:00	8:59	Julio 29	Noviembre 11
5	1	PUTC05	PROCESOS CREATIVOS: TALLER CENTRAL	48	2	2-504	Viernes	6:00	9:59	Julio 31	Agosto 21
								8:59	Agosto 28	Noviembre 13	
5	1	PU087	PROCESOS ESTRATÉGICOS	48	2	2-511	Jueves	6:00	8:59	Julio 30	Noviembre 12

**Programa:** PUBLICIDAD (SNIES 53857)

**Sede:** MEDELLIN

**Periodo:** 2026-01

Niv.	Gpo.	Código Curso	Nombre Del Curso	Hrs. Pre.	Crs.	Aula	Día (S)	Hora Inicial	Hora Final	Fecha Inicial	Fecha Final
5	1	PUEE018	BRANDING	48	2	2-502	Miércoles	9:00	11:59	Julio 29	Noviembre 11
5	1	PUEE14	MARKETING EXPERIENCIAL	48	2	2-504	Jueves	9:00	11:59	Julio 30	Noviembre 12
6	1	PU070	SOCIEDAD Y CONSUMO	72	3	2-409	Martes	9:00	10:59	Julio 28	Octubre 13
						2-409	Viernes	6:00	8:59	Julio 30	Noviembre 12
6	1	PU072	MUSICA PUBLICITARIA	48	2	3-203	Jueves	6:00	8:59	Julio 29	Noviembre 11
6	1	PUTC13	CONCEPTUALIZACIÓN: TALLER CENTRAL	72	3	2-603	Lunes	6:00	7:59	Julio 27	Noviembre 9
						2-603	Miércoles	6:00	8:59	Julio 29	Noviembre 11
6	1	PU088	GERENCIA PUBLICITARIA	48	2	2-503	Martes	6:00	8:59	Julio 28	Noviembre 10
6	1	PU089	PLANEACIÓN DIGITAL	48	2	3-707 MAC	Miércoles	9:00	11:59	Julio 29	Noviembre 11
6	1	PUEE09	COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA	48	2	aula	Viernes	9:00	12:59	Julio 31	Agosto 21
								9:00	11:59	Agosto 28	Noviembre 13
6	1	PUEE19	TRADE MARKETING	48	2	aula	Jueves	9:00	11:59	Julio 29	Noviembre 11
7	1	PU090	ESTRATEGIAS DIGITALES Y TRANSMEDIA	72	3	3-707 MAC	Lunes	6:00	7:59	Julio 27	Noviembre 9
						3-707 MAC	Miércoles	6:00	8:59	Julio 29	Noviembre 11

**Programa:** PUBLICIDAD (SNIES 53857)

**Sede:** MEDELLIN

**Periodo:** 2026-01

Niv.	Gpo.	Código Curso	Nombre Del Curso	Hrs. Pre.	Crs.	Aula	Día (S)	Hora Inicial	Hora Final	Fecha Inicial	Fecha Final
7	1	PU091	PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	48	2	SALA SISTEMAS	Viernes	9:00	12:59	Julio 31	Agosto 21
								9:00	11:59	Agosto 28	Noviembre 13
7		PU092	MARKETING DIGITAL	48	2	3-707 MAC	Martes	9:00	11:59	Julio 28	Noviembre 10
7	1	PU073	RADIO PUBLICITARIA	48	2	3-303	Miércoles	9:00	11:59	Julio 29	Noviembre 11
7	1	PUTC14	EVENTOS: TALLER CENTRAL	72	3	1-427	Martes	6:00	7:59	Julio 28	Noviembre 10
						2-401	Jueves	6:00	8:59	Julio 30	Octubre 15
8	1	PU094	PROYECTO SOCIAL	48	2	2-402	Miércoles	9:00	12:59	Julio 29	Noviembre 11
8	1	PU076	NORMATIVA PUBLICITARIA	48	2	2-505	Miércoles	6:00	8:59	Julio 29	Noviembre 11
8	1	PU093	EDICIÓN DIGITAL	72	3	3-202	Lunes	6:00	7:59	Julio 27	Noviembre 9
						3-202	Viernes	6:00	8:59	Julio 31	Noviembre 13
8	3	PU078	INVESTIGACIÓN PUBLICITARIA	48	2	2-605	Jueves	9:00	11:59	Julio 29	Noviembre 11
8	3	PUTC15	CAMPAÑA DE BIEN SOCIAL: TALLER CENTRAL	72	3	3-801	Martes	6:00	8:59	Julio 28	Noviembre 10
						3-801	Jueves	6:00	7:59	Julio 30	Octubre 15
8	2	PUEE20	GESTIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES	48	2	aula	Martes	9:00	11:59	Julio 28	Noviembre 10

**Programa:** PUBLICIDAD (SNIES 53857)

**Sede:** MEDELLIN

**Periodo:** 2026-01

Niv.	Gpo.	Código Curso	Nombre Del Curso	Hrs. Pre.	Crs.	Aula	Día (S)	Hora Inicial	Hora Final	Fecha Inicial	Fecha Final
9	1	PUPP01	PRÁCTICA PROFESIONAL I	192	8	N/A					
9	1	PUTG01	TRABAJO DE GRADO I: TALLER CENTRAL	72	3	N/A					
				72	3	N/A					
9	1	PUEE17	PLANNER	48	2	aula	Jueves	9:00	11:59	Julio 30	Octubre 15
10	1	PUPP02	PRÁCTICA PROFESIONAL II	168	7	N/A					
10	1	PUTG02	TRABAJO DE GRADO II: TALLER CENTRAL	72	3	N/A					
				72	3	N/A					
3	1	PUEE16	PRODUCCIÓN Y POSPRODUCCIÓN DE AUDIO	72	3	3-202	Martes	13:00	15:59	Julio 28	Noviembre 10
						3-202	Jueves	13:00	14:59	Julio 30	Octubre 15