

Programa:	PUBLICIDAD (SNIES 53857)	Sede:	MEDELLIN
------------------	---------------------------------	--------------	-----------------

Periodo:	2026-01
-----------------	----------------

Niv.	Gpo.	Código Curso	Nombre Del Curso	Hrs. Pre.	Crs.	Aula	Día (S)	Hora Inicial	Hora Final	Fecha Inicial	Fecha Final
1		ASH01	CONTEXTO AMIGONIANO Y HUMANISMO	32	2						VER OFERTA INSTITUCIONAL
1		ATI01	COMPETENCIAS FUNDAMENTALES EN TIC	32	2						VER OFERTA INSTITUCIONAL
1	1	PU079	PUBLICIDAD	48	2	2-501	Martes	6:00	8:59	Febrero 3	Mayo 26
1	2	PU079	PUBLICIDAD	48	2	3-701	Viernes	9:00	11:59	Febrero 6	Mayo 22
1	1	PU005	REDACCIÓN Y ORTOGRAFÍA	48	2	1-205	Miércoles	6:00	8:59	Febrero 4	Mayo 27
1	2	PU005	REDACCIÓN Y ORTOGRAFÍA	48	2		Jueves	9:00	11:59	Febrero 5	Mayo 28
1	1	PU060	FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA	48	2	2-308	Viernes	6:00	8:59	Febrero 6	Mayo 8
1	2	PU060	FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA	48	2	2-501	Martes	9:00	11:59	Febrero 3	Mayo 26
1	1	PUTC10	CONCEPTUALIZACIÓN VISUAL: TALLER CENTRAL	48	2	2-603	Jueves	6:00	8:59	Febrero 5	Mayo 28
1	2	PUTC10	CONCEPTUALIZACIÓN VISUAL: TALLER CENTRAL	48	2	2-601	Miércoles	9:00	11:59	Febrero 4	Mayo 27
1	1	PU061	ESTADISTICA	48	2	6-303	Lunes	6:00	8:59	Febrero 2	Mayo 4
1	2	PU061	ESTADISTICA	48	2	6-303	Lunes	9:00	11:59	Febrero 2	Mayo 25
1	2	PUEE21	ELECTIVA: HABILIDADES COMUNICATIVAS EN LA PUBLICIDAD	48	2	AULA MAGISTRAL	Martes	6:00	8:59	Febrero 3	Mayo 26
1	1	PUEE21	ELECTIVA: HABILIDADES COMUNICATIVAS EN LA PUBLICIDAD	48	2	AULA MAGISTRAL	Jueves	9:00	11:59	Febrero 5	Mayo 28

Programa:	PUBLICIDAD (SNIES 53857)	Sede:	MEDELLIN
------------------	---------------------------------	--------------	-----------------

Periodo:	2026-01
-----------------	----------------

Niv.	Gpo.	Código Curso	Nombre Del Curso	Hrs. Pre.	Crs.	Aula	Día (S)	Hora Inicial	Hora Final	Fecha Inicial	Fecha Final
2	1	ASH02	ANTROPOLOGIA Y COSMOVISIONES	32	2	VER OFERTA INSTITUCIONAL					
2	1	PU082	PRODUCCIÓN Y MATERIALES	72	3	3-202	Martes	9:00	11:59	Febrero 3	Mayo 26
2	1					3-203	Jueves	9:00	10:59	Febrero 5	Abri 30
2	2	PU082	PRODUCCIÓN Y MATERIALES	72	3	SALA SISTEMAS	Lunes	6:00	7:59	Febrero 2	Mayo 4
2	2					SALA SISTEMAS	Miércoles	6:00	8:59	Febrero 4	Mayo 27
2	1	PUTC11	COMPOSICION GRAFICA: TALLER CENTRAL	48	2	6-106	Martes	14:00	16:59	Febrero 3	Mayo 26
2	2	PUTC11	COMPOSICION GRAFICA: TALLER CENTRAL	48	2	3-802	Viernes	6:00	8:59	Febrero 6	Mayo 22
2	1	PU080	LENGUAJE FOTOGRAFICO	48	2	2-503	Miércoles	9:00	11:59	Febrero 4	Mayo 27
2	2	PU080	LENGUAJE FOTOGRAFICO	48	2	AULA	Martes	9:00	11:59	Febrero 3	Mayo 26
2	1	PU081	MERCADEO	72	3	AULA	Viernes	9:00	11:59	Febrero 6	Mayo 22
2	1					AULA	Miércoles	14:00	15:59:00	Febrero 4	Mayo 27
2	2	PU081	MERCADEO	72	3	2-408	Martes	6:00	8:59	Febrero 3	Mayo 26
2	2					2-408	Jueves	6:00	7:59	Febrero 5	Abri 30
2	1	PUEE03	STORYTELLING (ELECTIVO)	48	2	2-603	Jueves	14:00	17:59	Febrero 5	Mayo 28
2	1	PUEE01	PUBLICIDAD EN ENTORNOS DIGITALES (ELECTIVO)	48	2	3-303	Lunes	8:00	11:59	Febrero 2	Mayo 25
3		ALE01	INGLES I	32	2	VER OFERTA INSTITUCIONAL					



Formato Programación Académica

Programa: PUBLICIDAD (SNIES 53857) Sede: MEDELLIN

Periodo: 2026-01

Niv.	Gpo.	Código Curso	Nombre Del Curso	Hrs. Pre.	Crs.	Aula	Día (S)	Hora Inicial	Hora Final	Fecha Inicial	Fecha Final				
3		ASH03	ETICA Y AXIOLOGIA	32	2	VER OFERTA INSTITUCIONAL									
3	1	PUTC03	IDENTIDAD E IMAGEN CORPORATIVA: TALLER CENTRAL	48	2	3-801	Miércoles	9:00	11:59	Febrero 4	Mayo 27				
3	2	PUTC03	IDENTIDAD E IMAGEN CORPORATIVA: TALLER CENTRAL	48	2	2-603	Lunes	9:00	11:59	Febrero 2	Mayo 25				
3	1	PU014	DISEÑO VECTORIAL	72	3	3-301	Martes	6:00	8:59	Febrero 3	Mayo 26				
3	1					3-301	Jueves	6:00	7:59	Febrero 5	Abri 30				
3	2	PU014	DISEÑO VECTORIAL	72	3	AULA SISTEMAS	Miércoles	9:00	11:59	Febrero 4	Mayo 27				
3	2					AULA SISTEMAS	Viernes	9:00	10:59	Febrero 6	Mayo 8				
3	1	PU083	COMUNICACIÓN PUBLICITARIA	72	3	3-301	Lunes	6:00	8:59	Febrero 2	Mayo 25				
3	1					3-301	Viernes	6:00	7:59	Febrero 6	Mayo 8				
3	2	PU083	COMUNICACIÓN PUBLICITARIA	72	3	AULA	Martes	9:00	11:59	Febrero 3	Mayo 26				
3	2					AULA	Jueves	8:00	10:59	Febrero 5	Mayo 28				
3	1	PU084	NARRATIVAS AUDIOVISUALES	48	2	2-403	Miércoles	6:00	8:59	Febrero 4	Mayo 27				
3	2	PU084	NARRATIVAS AUDIOVISUALES	48	2	AULA	Viernes	6:00	8:59	Febrero 6	Mayo 22				
3	1	PUEE07	ELECTIVA: COMUNICACIÓN TRANSMEDIA	48	2	AULA	Miércoles	14:00	16:59	Febrero 4	Mayo 27				
4	1	PU020	IMAGEN DIGITAL	72	3	3-303	Martes	6:00	8:59	Febrero 3	Mayo 26				
4	1					3-201	Viernes	6:00	7:59	Febrero 6	Mayo 8				

Programa:	PUBLICIDAD (SNIES 53857)	Sede:	MEDELLIN
------------------	---------------------------------	--------------	-----------------

Periodo:	2026-01
-----------------	----------------

Niv.	Gpo.	Código Curso	Nombre Del Curso	Hrs. Pre.	Crs.	Aula	Día (S)	Hora Inicial	Hora Final	Fecha Inicial	Fecha Final
4	2	PU020	IMAGEN DIGITAL	72	3	3-303	Martes	9:00	11:59	Febrero 3	Mayo 26
4	2					3-201	Jueves	9:00	10:59	Febrero 5	Abrial 30
4	1	PU068	REDACCIÓN PUBLICITARIA	48	2	2-401	Sábado	7:00	9:59	Febrero 7	Mayo 2
4	2	PU068	REDACCIÓN PUBLICITARIA	48	2	Aula	Jueves	13:00	15:59	Febrero 5	Mayo 28
4	1	PU085	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	72	3	3-403	Lunes	6:00	7:59	Febrero 2	Mayo 4
4	1					2-506	Jueves	6:00	8:59	Febrero 5	Mayo 28
4	2	PU085	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	72	3	AULA	Lunes	10:00	11:59	Febrero 2	Mayo 4
4	2					AULA	Miércoles	9:00	11:59	Febrero 4	Mayo 27
4	1	PUTC12	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA DE MEDIOS	72	3	2-603	Lunes	8:00	9:59	Febrero 2	Mayo 4
4	1					2-601	Viernes	8:00	11:59	Febrero 6	Mayo 22
4	1	PU086	DIRECCIÓN DE ARTE	48	2	3-801	Miércoles	6:00	8:59	Febrero 4	Mayo 27
4	1	PU086	DIRECCIÓN DE ARTE	48	2	aula	Martes	14:00	16:59	Febrero 3	Mayo 26
5	1	PU024	SEMIÓTICA DE LA IMAGEN	48	2	2-305	Martes	6:00	8:59	Febrero 3	Mayo 26
5	1	PU012	FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA	48	2	2-408	Miércoles	6:00	8:59	Febrero 4	Mayo 27
5	1	PUTC05	PROCESOS CREATIVOS: TALLER CENTRAL	48	2	2-504	Viernes	6:00	8:59	Febrero 6	Mayo 22
5	1	PU087	PROCESOS ESTRATÉGICOS	48	2	2-511	Jueves	6:00	8:59	Febrero 5	Mayo 28

Programa:	PUBLICIDAD (SNIES 53857)	Sede:	MEDELLIN
------------------	---------------------------------	--------------	-----------------

Periodo:	2026-01
-----------------	----------------

Niv.	Gpo.	Código Curso	Nombre Del Curso	Hrs. Pre.	Crs.	Aula	Día (S)	Hora Inicial	Hora Final	Fecha Inicial	Fecha Final
5	1	PUEE018	BRANDING	48	2	2-502	Miércoles	9:00	11:59	Febrero 4	Mayo 27
5	1	PUEE14	MARKETING EXPERIENCIAL	48	2	2-504	Jueves	9:00	11:59	Febrero 5	Mayo 28
6	1	PU070	SOCIEDAD Y CONSUMO	72	3	2-409	Martes	9:00	10:59	Febrero 3	Abri 28
6	1					2-409	Viernes	6:00	8:59	Febrero 6	Mayo 22
6	1	PU072	MUSICA PUBLICITARIA	48	2	3-203	Jueves	6:00	8:59	Febrero 5	Mayo 28
6	1	PUTC13	CONCEPTUALIZACIÓN: TALLER CENTRAL	72	3	2-603	Lunes	6:00	7:59	Febrero 2	Mayo 4
6	1					2-603	Miércoles	6:00	8:59	Febrero 4	Mayo 27
6	1	PU088	GERENCIA PUBLICITARIA	48	2	2-503	Martes	6:00	8:59	Febrero 3	Mayo 26
6	1	PU089	PLANEACIÓN DIGITAL	48	2	3-707 MAC	Miércoles	9:00	11:59	Febrero 4	Mayo 27
6	1	PUEE09	COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA	48	2	aula	Viernes	9:00	11:59	Febrero 6	Mayo 22
6	1	PUEE19	TRADE MARKETING	48	2	aula	Jueves	9:00	11:59	Febrero 5	Abri 30

Programa:	PUBLICIDAD (SNIES 53857)	Sede:	MEDELLIN
------------------	---------------------------------	--------------	-----------------

Periodo:	2026-01
-----------------	----------------

Niv.	Gpo.	Código Curso	Nombre Del Curso	Hrs. Pre.	Crs.	Aula	Día (S)	Hora Inicial	Hora Final	Fecha Inicial	Fecha Final
7	1	PU090	ESTRATEGIAS DIGITALES Y TRANSMEDIA	72	3	3-707 MAC	Lunes	6:00	7:59	Febrero 2	Mayo 4
7	1					3-707 MAC	Miércoles	6:00	8:59	Febrero 4	Mayo 27
7	1	PU091	PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	48	2	SALA SISTEMAS	Viernes	9:00	11:59	Febrero 6	Mayo 22
7		PU092	MARKETING DIGITAL	48	2	3-707 MAC	Martes	9:00	11:59	Febrero 3	Mayo 26
7	1	PU073	RADIO PUBLICITARIA	48	2	3-303	Viernes	6:00	8:59	Febrero 6	Mayo 22
7	1	PUTC14	EVENTOS: TALLER CENTRAL	72	3	1-427	Martes	6:00	7:59	Febrero 3	Abri 28
7	1					2-401	Jueves	6:00	8:59	Febrero 5	Mayo 28
8	1	PU094	PROYECTO SOCIAL	48	2	2-402	Viernes	8:00	10:59	Febrero 6	Mayo 8
8	1	PU076	NORMATIVA PUBLICITARIA	48	2	2-505	Miércoles	6:00	8:59	Febrero 4	Mayo 27
8	1	PU093	EDICIÓN DIGITAL	72	3	3-202	Lunes	6:00	7:59	Febrero 2	Mayo 4
8	2					3-202	Jueves	6:00	8:59	Febrero 5	Abri 30
8	3	PU078	INVESTIGACIÓN PUBLICITARIA	48	2	2-605	Miércoles	9:00	11:59	Febrero 4	Mayo 27
8	3	PUTC15	CAMPAÑA DE BIEN SOCIAL: TALLER CENTRAL	72	3	3-801	Martes	6:00	8:59	Febrero 3	Mayo 26
8	1					3-801	Viernes	6:00	7:59	Febrero 6	Mayo 8
8	2	PUEE20	GESTIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES	48	2	aula	Martes	9:00	11:59	Febrero 3	Mayo 26
9	1	PUTG01	TRABAJO DE GRADO I: TALLER CENTRAL	72	3	N/A					



Formato Programación Académica

Programa: PUBLICIDAD (SNIES 53857) Sede: MEDELLIN

Periodo: 2026-01

Niv.	Gpo.	Código Curso	Nombre Del Curso	Hrs. Pre.	Crs.	Aula	Día (S)	Hora Inicial	Hora Final	Fecha Inicial	Fecha Final
9	1	PUTG01	TRABAJO DE GRADO I: TALLER CENTRAL	72	3			N/A			
9	1	PUPP01	PRACTICA PROFESIONAL	N/A	N/A			N/A			
9	1	PUEE17	PLANNER	48	2	aula	Jueves	9:00	11:59	Febrero 5	Mayo 28
10	1	PUTG02	TRABAJO DE GRADO II: TALLER CENTRAL	72	3			N/A			
10	1	PUTG02	TRABAJO DE GRADO II: TALLER CENTRAL	72	3			N/A			
10	1	PUPP02	PRACTICA PROFESIONAL II	N/A	N/A			N/A			
	1	PUEE08	MARKETING DIGITAL (ELECTIVO)	48	2	1-312B MAC	Martes	9:00	11:59	Febrero 3	Mayo 26
	1	PUEE08	MARKETING DIGITAL (ELECTIVO)	48	2	3-707 MAC	Jueves	6:00	8:59	Febrero 5	Mayo 28
	1	PU066	PSICOLOGÍA PUBLICITARIA	72	3	Aula	Miércoles	6:00	8:59	Febrero 4	Abri 29
	1	PU066	PSICOLOGÍA PUBLICITARIA	72	3	Aula	Viernes	6:00	7:59	Febrero 6	Mayo 22
	1	PU062	MERCADO E INVESTIGACION	72	3	Aula	Lunes	6:00	8:59	Febrero 2	Mayo 25
	1	PU062	MERCADO E INVESTIGACION	72	3	Aula	Jueves	6:00	8:59	Febrero 5	Mayo 28
3	1	PUEE16	PRODUCCIÓN Y POSPRODUCCIÓN DE AUDIO	72	3	3-202	Martes	9:00	11:59	Febrero 3	Mayo 26
3	1					3-202	Jueves	9:00	10:59	Febrero 5	Mayo 28