

Boletín de Prensa #2

Boletines de Prensa 2020

Enviado por : Carlos Alberto Muñoz Henao

Publicado el : 28/1/2020 3:10:00

Crece la oferta de la Luis Amigó.

CRECE LA OFERTA ACADÉMICA DE LA LUIS AMIGÓ CON NUEVOS DOCTORADOS, MAESTRÍAS, PROGRAMAS TÉCNICOS Y TECNOLÓGICOS



Tres doctorados, dos maestrías, tres programas técnicos y dos tecnologías harán parte del nuevo portafolio de servicios educativos. Organización de Certámenes, Criminología e Investigación Forense, Desarrollo de Software y Hotelería y Turismo son algunas de las propuestas que llegan para reactivar la Escuela Técnica.

El Ministerio de Educación Nacional otorga el registro calificado por 7 años a 10 programas de los diferentes niveles de formación en la Universidad Católica Luis Amigó, sede Medellín.

La institución abre el abanico de educación posgradual en formación avanzada a los siguientes tres doctorados: **Doctorado en Educación, Doctorado en Comunicación y Doctorado en Estudios Interdisciplinarios en Psicología**, todos en modalidad presencial.

De igual forma, se reactiva la Escuela Técnica con 5 nuevas propuestas pensadas para aquellos estudiantes que desean iniciar su formación con programas más cortos y que les facilite el ingreso a la vida laboral de manera inmediata.

Los programas que se ofrecen bajo la modalidad de técnico profesional son: **Técnico Profesional en Hotelería y Turismo** (duración a tiempo y medio), **Técnica Profesional en Contabilidad, y** **Técnico Profesional en Organización de Certámenes** (la duración de cada uno será de dos años). Los tres se ofrecen en modalidad presencial.

De otro lado, las dos tecnologías que llegan son: **Tecnología en Criminología e Investigación Forense** (con una duración de 5 semestres) y **Tecnología en Desarrollo de Software** (con una duración de 6 semestres). Ambas se ofrecen en modalidad presencial.

Finalmente, la Escuela de Posgrados fortalece su formación posgradual con dos nuevas maestrías con un énfasis investigativo: **Maestría en Comunicación** y **Maestría en Publicidad**, ofrecidas de manera presencial.

Con esta nueva oferta la Universidad busca no solo diversificar su portafolio de servicios académicos, sino suplir la demanda que el mercado y el sector viene requiriendo con la formación de este tipo de profesionales que pide el sector empresarial y que fomenta el desarrollo económico de la región y del país.

Oficina de Comunicaciones y Relaciones Públicas

Edificio: Carlos Alberto Muñoz Henao

Teléfono: 3849739

jefe.comunicaciones@amigo.edu.co

Á,