BoletÃƒÂ-Ã‚Â-n de Prensa No. 09
Boletines de Prensa 2019
Enviado por : Carlos Alberto MuÃƒÂ±oz Henao
Publicado el : 5/3/2019 12:10:00

Big data iniciÃƒÂ³ primera cohorte.

23 ESTUDIANTES DIERON INICIO A LA 1Ã‚Âª COHORTE DE LA ESPECIALIZACIÃƒÂ“N EN BIG DATA

Momento en el cual el Director de la Escuela de Posgrados, Carlos Mario Ayala, da la bienvenida.

La EspecializaciÃƒÂ³n en Big Data e Inteligencia de Negocios que recientementeÃ‚ iniciÃƒÂ³ en la Universidad CatÃƒÂ³lica Luis AmigÃƒÂ³, dio la bienvenida a su primerÃ‚ grupoÃ‚ de estudiantes.

Este posgrado promete fortalecer el desarrollo de competencias en el anÃƒÂ¡lisis y gestiÃƒÂ³n de la informaciÃƒÂ³n, la arquitectura de grandes volÃƒÂºmenes de datos y las prospectivas tecnolÃƒÂ³gicas; lo que sin duda despertÃƒÂ³ el interÃƒÂ©s de quienes hacen parte de esta primera cohorte apostando aÃ‚ mejorar su formaciÃƒÂ³n profesional desde este enfoque innovador.

El Director de la Escuela de Posgrados de la InstituciÃƒÂ³n, Carlos Mario Ayala JimÃƒÂ©nez, manifiesta Ã¢Â€Âœque la Luis AmigÃƒÂ³ no es ajena a las rÃƒÂ¡pidas transformaciones del mundo, por ello la EspecializaciÃƒÂ³n en Big Data e Inteligencia de Negocios surge de la necesidad de responder a los desafÃƒÂ-os de la cuarta revoluciÃƒÂ³n industrial, porque el paÃƒÂ-s y la regiÃƒÂ³n (AmÃƒÂ©rica Latina), tienen un dÃƒÂ©ficit importante respecto al nÃƒÂºmero de profesionales en ingenierÃƒÂ-a, ciencias bÃƒÂ¡sicas y en general cientÃƒÂ-ficos que permitan atender de manera competitiva los retos de esta nueva economÃƒÂ-aÃ¢Â€Â•.

El estudiante David SÃƒÂ¡nchez, Analista de la empresa Business Analytics, asegura Ã¢Â€Âœque la importancia del big data en el ÃƒÂ¡mbito empresarial radica en romper el esquema organizacional tradicional, dÃƒÂ³nde los informes son monÃƒÂ³tonos, regulares y planos ya que dejan por fuera mucha informaciÃƒÂ³n (data) que se refleja en indicadores poco dinÃƒÂ¡micos. Big data e inteligencia de negocios, profundiza en la informaciÃƒÂ³n con que la empresa cuenta para brindar un valor agregado, por ejemplo, cuando se ayuda a predecir un patrÃƒÂ³n de comportamiento de ventas o segmentar un nÃƒÂºcleo de clientes que ayude a clasificarlasÃ¢Â€Â•.

Ã‚¿Por quÃƒÂ© elegir la EspecializaciÃƒÂ³n en Big Data e Inteligencia de Negocios de la Luis AmigÃƒÂ³?

Carlos Mario explica que Ã¢Â€ÂœEl Big Data es un gran mecanismo de esta nueva revoluciÃƒÂ³n que permite analizar la informaciÃƒÂ³n en tiempo real para tomar mejores decisiones. El Especialista en Big Data e Inteligencia de Negocios de la Universidad CatÃƒÂ³lica Luis AmigÃƒÂ³, desarrollarÃƒÂ¡ competencias en Prospectiva del AnÃƒÂ¡lisis de la InformaciÃƒÂ³n, Arquitectura de Big Data y Cultura Innovadora, en un marco de formaciÃƒÂ³n integral y responsabilidad para la transformaciÃƒÂ³n social, en el cual el uso de nuevas tecnologÃƒÂ-as se incentiva y se difunde con el fin de mejorar las condiciones y la calidad de vida de las comunidadesÃ¢Â€Â•.

SegÃƒÂºn AndrÃƒÂ©s Felipe Valderrama, especialista en RetenciÃƒÂ³n y Churn, la especializaciÃƒÂ³n que oferta la Universidad tiene un factor complementario muy interesante ya que permite perfilarse para sacar provecho de toda la revoluciÃƒÂ³n actual, que en tÃƒÂ©rminos de herramientas tecnolÃƒÂ³gicas y la usabilidad de las mismas, para tomar decisiones ÃƒÂ³ptimas para el desempeÃƒÂ±o de los negocios, permitiendo obtener una ventaja competitiva frente a un mercado que cada vez tiene mÃƒÂ¡s auge.

Cabe resaltar que esta nueva propuesta que pone en marcha la Escuela de Posgrados de la Universidad CatÃƒÂ³lica Luis AmigÃƒÂ³, aporta al desarrollo regional y nacional, en la bÃƒÂºsqueda por aumentar los niveles de innovaciÃƒÂ³n desde la diversidad de las ÃƒÂ¡reas de conocimiento de sus programas.

Oficina de Comunicaciones y Relaciones PÃƒÂºblicas
EdiciÃƒÂ³n: Carlos Alberto MuÃƒÂ±oz Henao
TelÃƒÂ©fono: 3849739
jefe.comunicaciones@amigo.edu.co