Las comunicaciones

ACERCA DE

Enviado por : Luis Andrs Rivera Delgado

Publicado el : 2/3/2012 10:40:00

La creacin de flujos de informacin y de medios de comunicacin es una condicin necesaria para garantizar el cumplimiento de los objetivos de la organizacin. Se trata de contar con estructuras comunicacionales formalizadas, que crucen todo el sistema organizacional con fluidez y de manera permanente.

Dentro de la Universidad Catlica Luis Amig debe existir un adecuado modelo de comunicacin que permita no slo mantener informados a todos los miembros acerca de ciertos temas que involucran a la organizacin, sino garantizar el conocimiento real del entorno, el sentido de pertenencia, la identidad corporativa y por ende la satisfaccin en el puesto de trabajo, lo que al final redundar en la forma como los pblicos, internos y externos, perciben la entidad y se sienten satisfechos por el servicio recibido.

Nuestra comunicacin deber fluir en un ambiente de flexibilidad y participacin, de tal manera que permita crear, usar, disear e implementar medios de comunicacin de una forma acorde con los propsitos amigonianos.

La comunicacin directa, oportuna y efectiva con los pblicos de la Institucin lleva al reconocimiento del servicio y de la calidad que la organizacin busca, logrando obtener la imagen corporativa deseada. La poltica permite que el usuario conozca la gestin institucional y el nivel de responsabilidad social que implica administrar los medios informativos y comunicativos implementados.

Entendemos muy bien la necesidad de estar comunicados con todos los miembros que hacen parte de la Universidad y contribuir para que el mejoramiento continuo se vea reflejado en acciones positivas en pro del desarrollo social, humano y educativo de nuestra Institucin. Nuestra finalidad es comunicar con verdadero sentido humano.