

### **Marco Conceptual**

#### **ACERCA DE**

Enviado por : Luis Andrés Rivera Delgado

Publicado el : 2/3/2012 10:20:00

- **Comunicación:** publicar “es decir, hacer pública” toda la información pertinente que genera la Institución y orientarla, por el medio más efectivo de acuerdo con su contenido, hacia la consecución de las metas y objetivos de la organización.
- **Públicos:** aquellas personas, instituciones, organismos y comunidades con quienes la Universidad establece comunicación.
- **Mensajes institucionales:** conjunto de ideas destinadas a establecer relaciones de tipo informativo, comunicacional o formativo con los públicos internos y externos.
- **Retroalimentación:** comunicación de retorno que recibe la Universidad de cualquiera de sus públicos a partir de los mensajes emitidos.
- **Espacios:** escenarios de participación interpersonal por medio de los cuales la Universidad se comunica entre sí- y con sus públicos.
- **Medios:** instrumentos por medio de los cuales se dinamizan y socializan los mensajes institucionales.