

Marco Conceptual

ACERCA DE

Enviado por : Luis Andrés Rivera Delgado

Publicado el : 2/3/2012 10:20:00

• **Comunicación:** publicar “es decir, hacer pública” toda la información pertinente que genera la Institución y orientarla, por el medio más efectivo de acuerdo con su contenido, hacia la consecución de las metas y objetivos de la organización.

• **Públicos:** aquellas personas, instituciones, organismos y comunidades con quienes la Universidad establece comunicación.

• **Mensajes institucionales:** conjunto de ideas destinadas a establecer relaciones de tipo informativo, comunicacional o formativo con los públicos internos y externos.

• **Retroalimentación:** comunicación de retorno que recibe la Universidad de cualquiera de sus públicos a partir de los mensajes emitidos.

• **Espacios:** escenarios de participación interpersonal por medio de los cuales la Universidad se comunica entre sí y con sus públicos.

• **Medios:** instrumentos por medio de los cuales se dinamizan y socializan los mensajes institucionales.