

Criterios de aplicación

ACERCA DE

Enviado por : Luis Andrés Rivera Delgado

Publicado el : 2/3/2012 10:20:00

• **Veracidad:** forma fidedigna por medio de la cual los mensajes emitidos expresan la consistencia entre lo que se piensa, lo que se dice y lo que se hace.

• **Responsabilidad:** deber y compromiso social en relación con que la información generada sea consecuente con la misión y visión institucional.

• **Oportunidad:** actuar con base en la valoración sobre cuál es el momento adecuado y pertinente para poner en conocimiento público la información generada en el ámbito institucional.

• **Claridad:** certeza de que los mensajes emitidos son totalmente difusivos, precisos y entendibles para los públicos objetivos.

•