MisiÃƒÂ³n Ã¢Â€Â“ VisiÃƒÂ³n - Objetivos

ACERCA DE

Enviado por : Luis AndrÃƒÂ©s Rivera Delgado
Publicado el : 2/3/2012 11:30:00

MISIÃƒÂ“N. Las Oficinas de Comunicaciones yÃ‚Â ÃƒÂ Relaciones PÃƒÂºblicas, y la de Mercadeo y Publiciad, son unidadesÃ‚Â adscritas a la SecretarÃƒÂ-a General, cuya funciÃƒÂ³n bÃƒÂ¡sica es la difusiÃƒÂ³n oportuna y eficaz de la informaciÃƒÂ³n, yÃ‚Â la publicidad de los servicios educativos; de tal forma, que favorezca la interacciÃƒÂ³n del capital humano, incentive el sentido de pertenencia, propicie la proyecciÃƒÂ³n y fortalezca la promociÃƒÂ³n y el posicionamiento Institucional.

VISIÃƒÂ“N.

OBJETIVOS:

- Crear y dirigir los medios de comunicaciÃƒÂ³n institucionales para dar integridad a los procesos informativos y publicitarios que se gestan en la Universidad.
- Fortalecer y mantener vÃƒÂ-nculos armoniosos con los diversos pÃƒÂºblicos para lograr consenso, fidelidad e identidad corporativa.
- Asesorar y acompaÃƒÂ±ar de manera permanente a todas las unidades de la InstituciÃƒÂ³n para lograr una coherencia en los procesos comunicativos.
- Promover y proyectar la InstituciÃƒÂ³n en el medio con base en estrategias de reconocimiento y posicionamiento.