

RIMERA MUESTRA DE CARTEL SOCIAL/ CARTELIA
Universidad Católica Luis Amigó
Octubre 112025

Las ciudades cambian, pero ¿para quién?

Una muestra y exposición de cartelismo para visualizar, visibilizar imaginar, sentir y cuestionar la gentrificación en Colombia.

La gentrificación transforma barrios enteros: desplaza memorias, encarece la vida y redefine quién puede habitar ciertos espacios. Las calles que guardaban voces, aromas y encuentros ahora se ven amenazadas por el olvido y el desarraigo.

Este concurso de cartelismo invita a diseñadores, artistas y comunicadores a alzar la voz con imágenes de reflexión sobre lo que significa perder esos territorios que son hogar, identidad y corazón colectivo. Un llamado a mirar nuestras ciudades con otros ojos y a recordar que detrás de cada muro hay historias que no deben borrarse.

¿Qué queremos?

La gentrificación no es solo un cambio físico en los barrios; es un proceso que reconfigura la vida social, política y económica de las ciudades. Bajo la apariencia de progreso, desplaza comunidades, fragmenta memorias colectivas y redefine quiénes tienen derecho a habitar y disfrutar de los espacios urbanos. Este fenómeno revela tensiones profundas entre el mercado y la justicia social, entre el desarrollo económico y la equidad, entre la ciudad como mercancía y la ciudad como hogar. Reflexionar sobre la gentrificación es, en esencia, preguntarnos qué tipo de ciudad queremos construir y para quién.

Queremos carteles con sentido, que vayan más allá de lo obvio y no solo una imagen que hable de la tendencia del momento, queremos que se muestre la cruda realidad que se vive como habitantes de lugares que ya no son nuestros. Queremos piezas gráficas que hablen solas, que muestren la problemática que nos está afectando. Queremos que sus piezas sean un aporte del Diseño gráfico a la sociedad. Una expresión gráfica de la palabra y el pensamiento de todos los individuos de nuestra ciudad.

Bases de la convocatoria

- Podrán participar profesionales y estudiantes de diseño, publicidad, artes visuales y comunicaciones en general.
- Los carteles creados se subirán a la plataforma ([aquí la página](#)) desde el 25 de agosto y hasta el 30 de septiembre de 2025.
- Se recibirán máximo dos (2) propuestas por participante.
- Los participantes deberán diligenciar previamente el formulario de inscripción en la página para registrar la obra.
- Todas las obras deben presentarse inicialmente como archivos digitales. Tamaño: 700px x 1050px Formato Vertical, Modo de color RGB, 72 dpi, JPG, 500kb peso máximo.
- La participación es gratis.

- Los diseñadores seleccionados deben enviar el archivo final para su impresión en tamaño 42cm x 28cm y 300 dpi a revistaod@gmail.com Plazo de recepción: hasta el viernes 3 de octubre de 2025.
- Es fundamental respetar los plazos de inscripción y envío de archivos finales establecidos en la convocatoria.

Categorías:

- **Categoría A:** Técnicos, tecnólogos, profesionales y personas con experiencia en diseño, publicidad, artes visuales, Comunicación y cualquier apasionado con el mundo de la expresión gráfica.
- **Categoría B:** Estudiantes de Diseño Gráfico, Publicidad, Artes Visuales, Comunicación y cualquier apasionado con el mundo de la expresión gráfica.

Importante:

- Los carteles seleccionados se anunciarán el domingo 5 de octubre a través de la página web y en las redes sociales de Letra2 y estarán expuestos en la Universidad Católica Luis Amigó, durante el evento de Letra2.
- Todas las obras recibidas podrán ser exhibidas y publicadas -con sus respectivos créditos y previa autorización del creador- en diferentes plataformas y/o medios físicos con fines no comerciales.