

INFORME DE
GESTIÓN
Y SOSTENIBILIDAD
2025



Tabla de contenido

Presentación Institucional	4
Carta del Rector.	4
Acerca del informe	5
Consejo Superior	6
Perfil de la Universidad	7
Naturaleza jurídica y gobierno corporativo.	7
Misión, visión, valores y principios éticos.	8
Portafolio de programas	9
Enfoque de Sostenibilidad y RSU	29
Marco de responsabilidad social universitaria y relación con los ODS	29
Grupos de interés (estudiantes, familias, empleadores, egresados, aliados, Estado, comunidad).	30
Potenciación Plan de Desarrollo Estratégico.	35
Gestión Académica y de Impacto Social	37
Calidad académica: docencia, permanencia, resultados de aprendizaje, acreditaciones, innovación pedagógica.....	37
Investigación y transferencia: proyectos, publicaciones, vinculación con el sector productivo y social.....	41
Proyección social y RSU: programas con comunidades, prácticas sociales, voluntariado, impacto en el entorno.....	43
Personas y Vida Universitaria	45
Talento humano: selección, formación, bienestar, clima laboral, salud y seguridad en el trabajo.	45
Estudiantes: bienestar, inclusión, becas, participación, servicios de apoyo	47
Diversidad, equidad e inclusión: políticas, acciones afirmativas, indicadores básicos de género y otros.	49
Gestión ambiental transversal	51
Identidad Institucional Y cultura Organizacional.....	54
Gobernanza, Ética y Cumplimiento.....	56
Estructura de gobierno, órganos colegiados, políticas de transparencia y rendición de cuentas.	56
Código de ética, mecanismos de denuncias, gestión de riesgos institucionales.....	58
Mecanismos de denuncias	60
Gestión y Desarrollo de los Centros Regionales	62
Centro Regional Manizales	62



Centro Regional Apartadó	63
Centro Regional Montería	64
Gestión Financiera.....	65
Presentación de la situación financiera.	65
Gestión de mercadeo, posicionamiento y retorno de inversión.....	67
Estados financieros básicos del periodo.....	69
Análisis de la Estructura financiera 2025.....	70

Listado de Tablas

Tabla 1. Programas activos por facultad y Lugar de Desarrollo	13
Tabla 2. Inscritos por Facultad	15
Tabla 3. Matriculados Totales por Facultad	16
Tabla 4. Graduados por Facultad	17
Tabla 5. Retirados por Facultad	19
Tabla 6. Proyectos de Investigación 2023-2025.....	20
Tabla 7. Productos de Ciencia 2025	21
Tabla 8. Grupos de Investigación	21
Tabla 9. Convenios de cooperación académica suscritos en 2025	22
Tabla 10. Redes académicas, investigativas y científicas al periodo 2025.....	23
Tabla 11. Movilidad académica al periodo 2025.	24
Tabla 12. Publicación de contenido	24
Tabla 13. Resultados Plataforma Estratégica	24
Tabla 14. Proyectos de Infraestructura física	25
Tabla 15. Proyectos de Infraestructura Tecnológica 2025	25
Tabla 16. Resoluciones 2025.....	26
Tabla 17. Convenios	27
Tabla 18. Oferta Educación Continua	28

Tabla de Ilustraciones

Ilustración 1. QR Mensaje del Rector 2026.....	5
Ilustración 2. QR Información Institucional	8
Ilustración 3. Valores Amigonianos	9
Ilustración 4. estudiantes Totales por Lugar de Desarrollo.....	11
Ilustración 5.Docentes por Lugar de Desarrollo 2023-2025.....	11
Ilustración 6. Participantes Bienestar	12
Ilustración 7. Inversión en Infraestructura Física 2025	12
Ilustración 8. Avance por proyecto Plan de Desarrollo Estratégico 2025.....	13
Ilustración 9. QR información adicional Sostenibilidad	29
Ilustración 10. Partes Interesadas.....	30
Ilustración 11. Niveles de satisfacción institucional	32
Ilustración 12. PQRSF	33
Ilustración 13. Clasificación de estudiantes por edad.....	47
Ilustración 14. estrato socioeconómico de los estudiantes	47
Ilustración 15. Comunidad Diversa Acceso y Equidad en la Educación	49
Ilustración 16. Comunidad Diversa Distribución Demográfica	50
Ilustración 17. Ejecución Financiera 2025.....	69
Ilustración 18. Estructura Financiera.....	70
Ilustración 19. Estructura Financiera del Activo.....	71
Ilustración 20. Estructura Financiera del Pasivo.....	74
Ilustración 21. Estructura Financiera Patrimonio	75
Ilustración 22. Estado de Resultado.....	77

Presentación Institucional

Carta del Rector.



Paz y Bien-estar para todos.

En esta oportunidad quiero dirigirme a ustedes, miembros valiosos de nuestra comunidad universitaria —estudiantes, docentes, personal administrativo y egresados—, para compartirles una reflexión profunda sobre lo que somos, lo que construimos juntos y lo que anhelamos seguir fortaleciendo como una Universidad que forma para transformar.

Estamos viviendo un momento histórico para nuestra Universidad. La autoevaluación con fines de acreditación institucional no es solo un trámite, sino un ejercicio de conciencia donde miramos con verdad lo que hemos logrado, lo que necesitamos mejorar y hacia dónde queremos ir. En esta ruta, "al caminar", asumimos la responsabilidad de generar impacto en la sociedad y dejar huella en cada paso. Desde nuestra perspectiva amigoniana, caminar en la verdad no es solo un ideal moral, sino una necesidad que exige responsabilidad, coherencia y autenticidad. La educación tiene el reto urgente de formar personas con pensamiento crítico, capaces

de discernir y de elegir lo correcto desde una convicción interna, construyendo la libertad desde el amor, el respeto y la responsabilidad.

Nuestra identidad como Universidad Católica Luis Amigó está profundamente ligada al servicio, al pensamiento crítico con sentido ético y a la esperanza activa. Por ello, hemos construido un modelo de gobierno participativo, transparente y coherente que escucha y articula a todos los estamentos. Gobernar con alma implica gestionar con responsabilidad nuestros recursos, asegurando que cada decisión busque garantizar la sostenibilidad de nuestros proyectos, siempre en armonía con las necesidades de las comunidades a las que servimos.

La calidad es una práctica viva con la que nos evaluamos constantemente para transformarnos. Investigar en nuestra institución no es solo producir documentos, sino dar respuestas profundas a las preguntas del territorio, del país y del corazón humano, avanzando en una apuesta ética de la ciencia, la tecnología y la innovación social. Todo esto se nutre del corazón de nuestra Universidad: las alegrías y desafíos de nuestros estudiantes, la vocación incansable de los docentes, el compromiso de los administrativos y la memoria viva de nuestros egresados, quienes son la prueba de que aquí formamos seres humanos con capacidad de servir, liderar y transformar.

El amor por la calidad es la brújula de nuestro hacer cotidiano. Cuando hablamos de calidad, hablamos de coherencia, de escucha y de transformación profunda.

Gracias por caminar juntos. Gracias por construir una Universidad que forma para transformar.



Ilustración 1. QR Mensaje del Rector 2026

Acerca del informe

Periodo y alcance Este Informe de Gestión y Sostenibilidad abarca el periodo académico y administrativo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2025. El alcance del documento es de carácter institucional, cubriendo la gestión y los resultados obtenidos en la Sede Principal en Medellín y en los Centros Regionales de Apartadó, Manizales y Montería. El informe aborda de manera integral el desempeño en las funciones sustantivas de docencia, investigación, extensión y proyección social, internacionalización, bienestar institucional, así como los avances en la gestión administrativa y financiera y las demás áreas de apoyo.

La estructura, consolidación y presentación de los impactos económicos, sociales y ambientales contenidos en este informe se han elaborado tomando como referencia los informes de gestión presentados 22 unidades para el semestre 1 y 2 de 2025. Este ejercicio da continuidad al compromiso de la Universidad, iniciado en 2021, de informar públicamente sobre su desarrollo sostenible, la transparencia institucional y la rendición de cuentas ante sus grupos de interés.

Equipos responsables La elaboración, consolidación y estructuración de este informe es responsabilidad de la Dirección de Planeación, liderada por Marta Elizabeth Londoño Cano (directora encargada) y el equipo de planeación. El desarrollo de este documento es el resultado de un trabajo articulado con las diferentes facultades, direcciones, departamentos, unidades de apoyo técnico y centros regionales, quienes suministraron los datos, análisis y evidencias de la gestión ejecutada durante la vigencia.

Consejo Superior

Nota: La conformación de los órganos de gobierno y cuerpos colegiados que se relaciona a continuación corresponde a los miembros que estuvieron en ejercicio de sus funciones hasta diciembre de 2025.

Consejo Superior Como máximo órgano de gobierno de la Institución, hasta el cierre del año 2025, estuvo conformado así:

- Padre Wilson Alexander Restrepo Gutiérrez: Presidente del Consejo Superior.
- Padre Bernardo Colmenares Gómez: Representante del Señor Arzobispo de Medellín.
- Padre José Octavio Ramírez López: Representante del Gobierno Provincial de la Congregación de Religiosos Terciarios Capuchinos.
- Padre Henry Alonso González Avendaño: Representante del Gobierno Provincial de la Congregación de Religiosos Terciarios Capuchinos.
- Padre Carlos Mauricio Agudelo Gallego: Representante del Gobierno Provincial de la Congregación de Religiosos Terciarios Capuchinos.
- Padre Wilmer Olivares Torres: Representante del Gobierno Provincial de la Congregación de Religiosos Terciarios Capuchinos.
- Padre Juan Camilo Restrepo Aguirre: Representante del Gobierno Provincial de la Congregación de Religiosos Terciarios Capuchinos.
- Padre Gabriel Ricardo Pimiento: Representante del Gobierno Provincial de la Congregación de Religiosos Terciarios Capuchinos.
- Carlos Alberto Londoño Estrada: Representante del Sector Productivo y de Servicios.
- Juan Esteban Aguirre Espinosa: Representante de los Directivos Académicos.
- Sandra Milena Malavera Pineda: Representante de los Docentes.
- Elías Alexander Vallejo Montoya: Representante de los Graduados.
- Carolina Martínez López: Representante de los Estudiantes.
- Francisco Javier Acosta Gómez: Secretario General.
- Padre Carlos Enrique Cardona Quiceno: Rector General y Representante Legal.



Perfil de la Universidad

Este capítulo ofrece una mirada panorámica e integral de la Universidad Católica Luis Amigó. En esta sección se describe la esencia de la Institución a través de su naturaleza jurídica y su gobierno corporativo, elementos fundamentales que aseguran la transparencia, la gestión responsable y la toma de decisiones participativa.

Asimismo, se expone el marco filosófico e identitario que orienta el quehacer universitario, compuesto por la misión, visión, valores amigonianos y principios éticos, los cuales están profundamente arraigados en el humanismo cristiano y en el compromiso ineludible con la transformación social.

Finalmente, este perfil abarca la descripción de nuestro portafolio de programas, nuestra presencia geográfica (Sede Principal en Medellín y los lugares de desarrollo en Apartadó, Manizales y Montería) y las cifras clave de la comunidad educativa, incluyendo estudiantes, docentes y personal administrativo. Con más de 41 años de trayectoria, este capítulo refleja el impacto de una Institución con vocación de excelencia académica, proyectada al futuro y al servicio del desarrollo integral de la sociedad.

Naturaleza jurídica y gobierno corporativo.

Naturaleza jurídica La Universidad Católica Luis Amigó es una Institución de Educación Superior de carácter privado, creada y dirigida por la Congregación de Religiosos Terciarios Capuchinos. Obtuvo su Personería Jurídica por parte del Ministerio de Educación Nacional mediante la Resolución 17701 del 9 de noviembre de 1984 y, posteriormente, el reconocimiento de su carácter como Universidad a través de la Resolución 21211 del 10 de noviembre de 2016. De igual manera, por su identidad, cuenta con aprobación canónica otorgada por el Arzobispo de Medellín (Decreto 062 del 12 de mayo de 1993).

Gobierno corporativo El modelo de gobierno de la Universidad se caracteriza por ser jerárquico-lineal, gestionado por procesos y eminentemente multi-estamentario y participativo. Está concebido como un sistema de políticas, estrategias y decisiones



encaminadas al cumplimiento de su misión bajo los principios de gobernabilidad y gobernanza.

La dirección misional y el gobierno están encabezados por los siguientes órganos principales:

- Consejo Superior: Es el máximo órgano de dirección y gobierno de la Institución. Su composición garantiza una amplia representación, incluyendo miembros de pleno derecho (como el Superior Provincial, quien lo preside, y representantes del gobierno provincial y del Arzobispo de Medellín), un representante del sector productivo, y representaciones estamentarias elegidas democráticamente que incluyen a directivos académicos, docentes, estudiantes y graduados.
- Rectoría: Liderada por el Rector General, quien actúa como la primera autoridad ejecutiva y el Representante Legal de la Universidad, responsable de hacer cumplir las decisiones de los organismos colegiados y dirigir el rumbo institucional.
- Consejo Académico: Es la máxima autoridad académica de la Universidad. Al igual que el Consejo Superior, cuenta con participación democrática de docentes, estudiantes y graduados para el direccionamiento académico de la sede principal y los centros regionales.

•
Transparencia, ética y rendición de cuentas La gestión institucional se rige por el Código de Buen Gobierno y Transparencia (Acuerdo Superior No. 03 de 2019), cuyo objetivo es afianzar la confianza ante la sociedad y los grupos de interés garantizando que las decisiones se tomen con ética, legalidad, equidad y primacía del interés institucional. Este código es de obligatorio cumplimiento en todos los niveles y promueve una cultura organizacional de alta aceptación social.

Como pilar fundamental del buen gobierno, la Universidad cuenta con mecanismos estructurados de rendición de cuentas. Este es un deber ético mediante el cual el Representante Legal, los órganos de gobierno y los directivos informan de manera periódica, planeada y participativa sobre el desempeño institucional, el manejo eficiente de los recursos, la ejecución de los planes de desarrollo y el impacto de sus funciones sustantivas ante la comunidad universitaria y la sociedad.

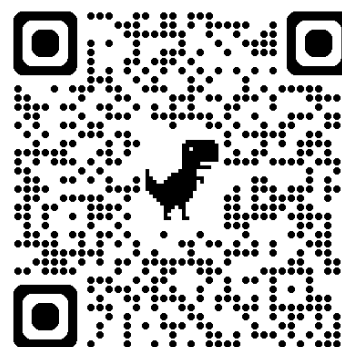


Ilustración 2. QR Información Institucional

Misión, visión, valores y principios éticos.

El marco filosófico e identitario de la Universidad Católica Luis Amigó fundamenta su quehacer y orienta todas sus funciones sustantivas hacia la transformación social y el desarrollo integral humano.

Misión. La Universidad Católica Luis Amigó es una Institución de Educación Superior de carácter privado, creada y dirigida por la Congregación de Religiosos Terciarios Capuchinos para generar, conservar y divulgar el conocimiento científico, ético y social, con el fin de contribuir al desarrollo integral de la sociedad.

Visión. La Universidad Católica Luis Amigó será reconocida como una institución de educación superior con alta calidad y procesos formativos innovadores, comprometida con



el desarrollo integral y sostenible de su comunidad a través de la investigación y la transformación social contribuyendo a la solución de problemas globales.

Valores Amigonianos. La identidad de la Institución se vivencia a través de un conjunto de valores que inspiran la convivencia y el modelo pedagógico, los cuales son:

- Autogestión
- Solidaridad
- Justicia social
- Convivencia armónica
- Participación
- Ética
- Desarrollo trascendente
- Interdisciplinariedad
- Autonomía
- Comunidad educativa

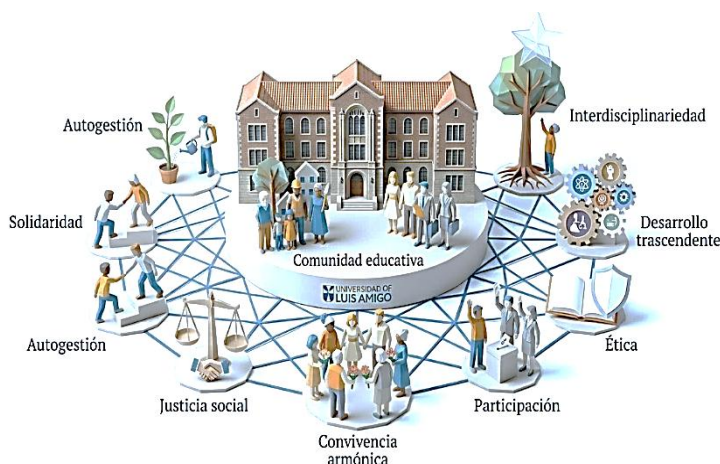


Ilustración 3. Valores Amigonianos

Principios Institucionales y

Éticos Los principios que guían la labor de la Universidad están profundamente enraizados en el humanismo cristiano y el proyecto social amigoniano, buscando siempre el bien común, la paz y la libertad. Entre estos principios fundamentales se destacan el desarrollo trascendente, la autonomía, el fortalecimiento de la comunidad académica, la interdisciplinariedad y el proyecto social.

De manera complementaria, y como garantes de la transparencia institucional, el Código de Buen Gobierno establece como principios rectores de conducta universitaria: la ética, el apego a la legalidad, la primacía del bienestar general sobre el particular, la dignidad humana como límite formal y material de todas las decisiones, y la justicia, concebida como la generación de oportunidades de desarrollo para todos los miembros de la comunidad.

Portafolio de programas

Presencia geográfica y comunidad estudiantil La Universidad Católica Luis Amigó se consolida como una institución de impacto nacional, acogiendo a estudiantes provenientes de 32 departamentos y 425 ciudades del país. Para el periodo 2025-2, la Institución registró una comunidad estudiantil de 13.232 matriculados, distribuidos estratégicamente en su Sede Principal y sus Centros Regionales:

Sede Medellín (fundada en 1984): 10.583 estudiantes.

Centro Regional Manizales (creado en 1987): 1.989 estudiantes.

Centro Regional Apartadó (creado en 1990): 452 estudiantes.

Centro Regional Montería (creado en 1988): 196 estudiantes.

Nota: La Universidad también hace presencia y tiene alcance en la ciudad de Bogotá.

Portafolio de programas académicos Para responder a las demandas sociales, culturales y del sector productivo, la Universidad cuenta con un robusto portafolio compuesto por 78 programas académicos activos con registro calificado vigente.

La distribución de esta oferta académica por nivel de formación se estructura de la siguiente manera:

- Pregrado (36 programas en total): Comprende 31 programas de nivel universitario y 5 de nivel técnico y tecnológico. De estos, 25 se ofertan en Medellín, 7 en el Centro Regional Manizales, 3 en Apartadó y 1 en Montería.
- Posgrado (42 programas en total): Comprende 26 especializaciones, 13 maestrías y 3 doctorados. Su distribución corresponde a 39 programas en Medellín, 2 en Manizales y 1 en Apartadó.

En cuanto a las modalidades de estudio, el portafolio se adapta a diferentes necesidades con: 65 programas en modalidad presencial, 7 virtuales, 6 a distancia (tradicional) y 1 programa en modalidad híbrida.

Acreditación de Alta Calidad Como evidencia del compromiso ineludible con la excelencia académica y el mejoramiento continuo, con corte a noviembre de 2025, la Universidad cuenta con 10 programas acreditados en Alta Calidad por el Consejo Nacional de Acreditación (CNA). Estos son:

1. Comunicación Social
2. Administración de Empresas
3. Licenciatura en Lenguas Extranjeras con Énfasis en inglés
4. Psicología
5. Licenciatura en Educación Infantil
6. Contaduría Pública
7. Derecho
8. Ingeniería de Sistemas
9. Negocios Internacionales
10. Publicidad

De igual forma, la Institución avanza en la consolidación de su calidad con 6 programas adicionales que se encuentran en proceso de acreditación: Gastronomía, Filosofía, Teología, la Maestría en Educación, El programa de Derecho (Manizales) y el programa de Negocios Internacionales (Manizales).

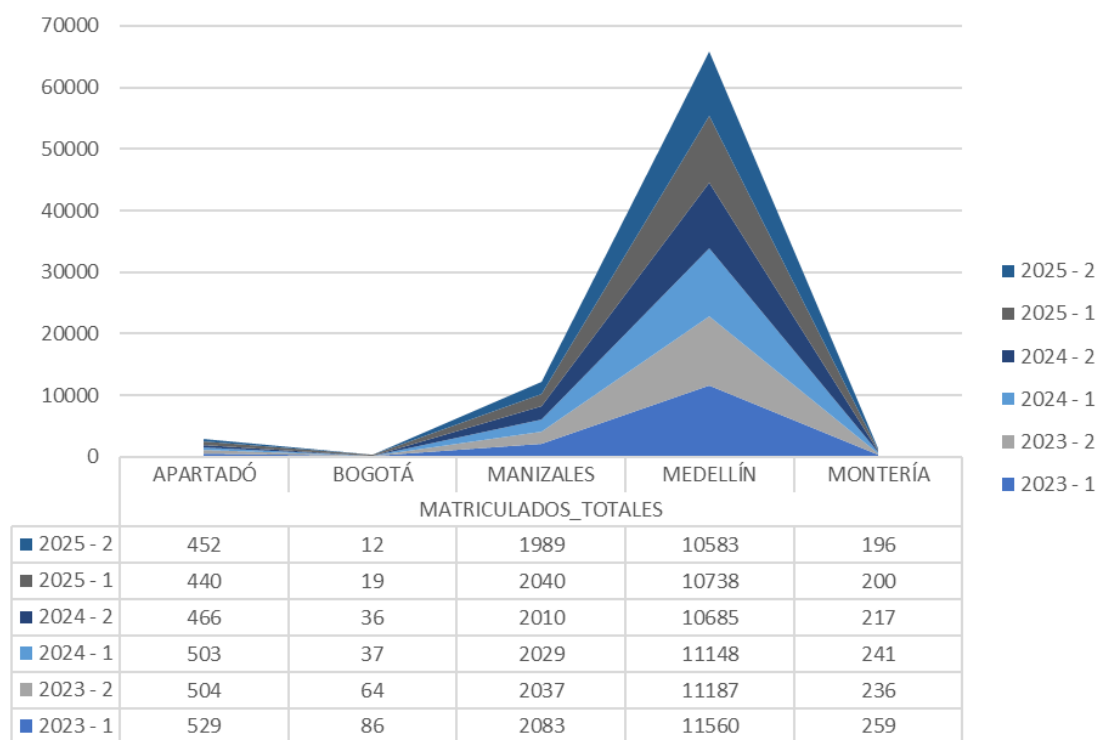


Ilustración 4. estudiantes Totales por Lugar de Desarrollo

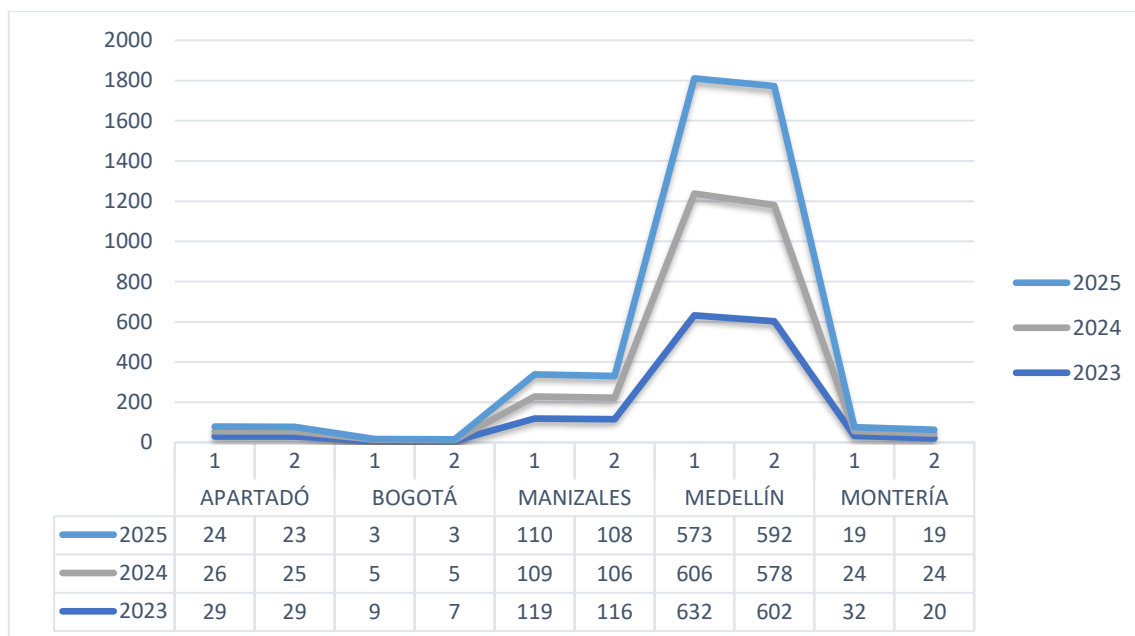


Ilustración 5.Docentes por Lugar de Desarrollo 2023-2025

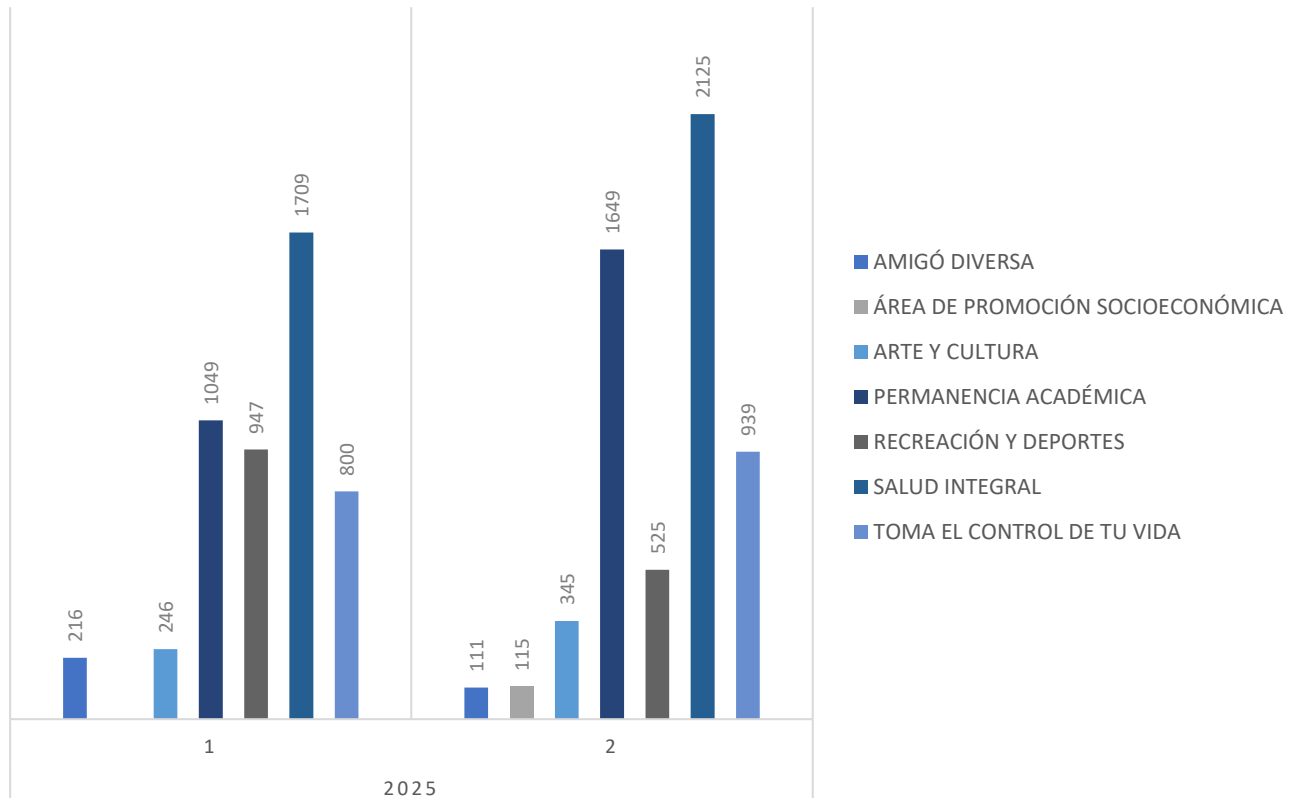


Ilustración 6. Participantes Bienestar

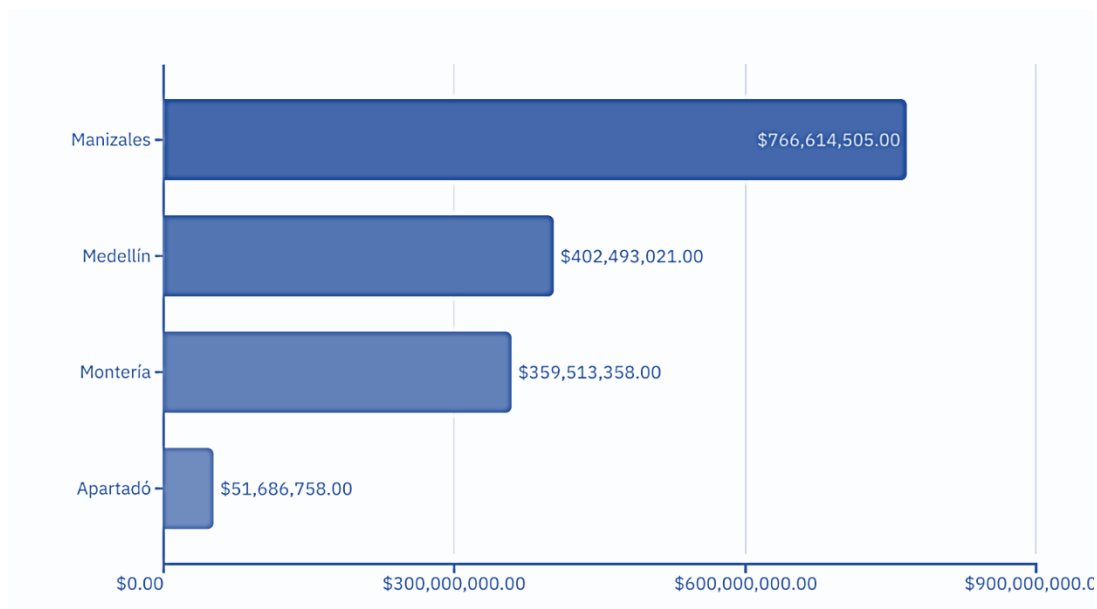


Ilustración 7. Inversión en Infraestructura Física 2025

% Porcentaje de avance por proyecto

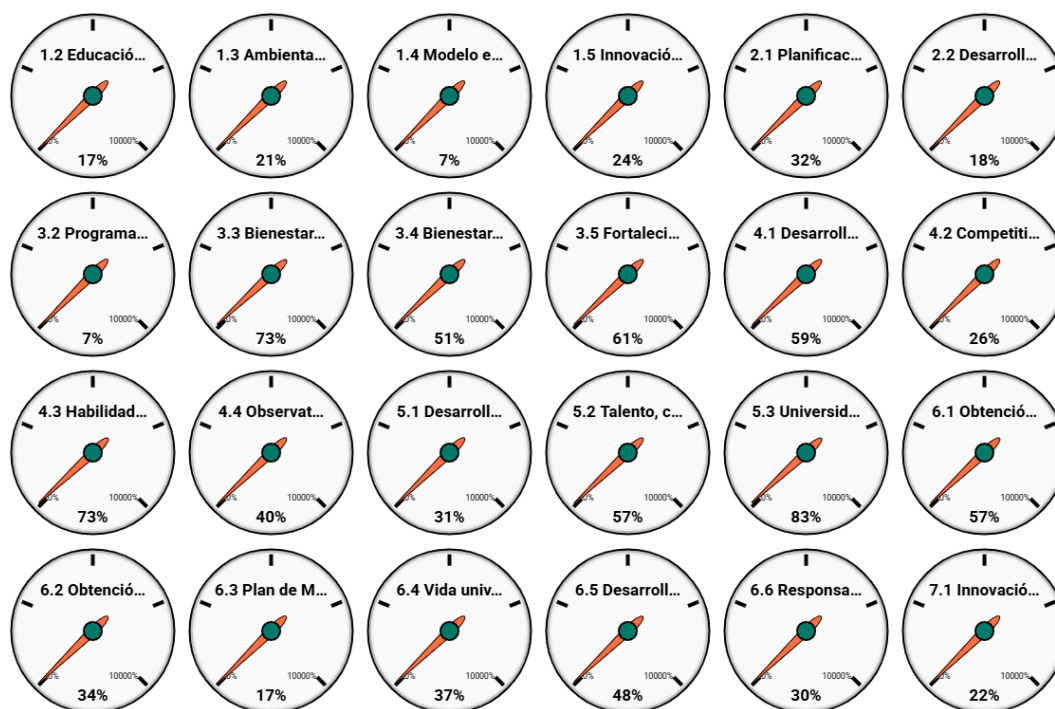


Ilustración 8. Avance por proyecto Plan de Desarrollo Estratégico 2025

Tabla 1. Programas activos por facultad y Lugar de Desarrollo

FACULTAD	SNIES	NOMBRE PROGRAMA	APARTADÓ	MANIZALES	MEDELLÍN	MONTERÍA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONOMICAS Y CONTABLES	1875	ADMINISTRACION DE EMPRESAS				1
	10252	CONTADURÍA PÚBLICA				1
	19255	ESPECIALIZACION EN FINANZAS				1
	20961	ESPECIALIZACION EN FINANZAS				1
	51635	ADMINISTRACION DE EMPRESAS				1
	51724	NEGOCIOS INTERNACIONALES				1
	52296	ESPECIALIZACION EN GESTION Y CONTROL TRIBUTARIO				1
	101292	NEGOCIOS INTERNACIONALES		1		
	101741	GASTRONOMÍA				1
	102725	ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA DEL TALENTO HUMANO				1
	102987	MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN-MBA				1
	104144	ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA DEL TALENTO HUMANO				1
	108640	TÉCNICA PROFESIONAL EN HOTELERÍA Y TURISMO				1
	108834	TÉCNICA PROFESIONAL EN CONTABILIDAD				1
	108871	ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA DE SERVICIOS EN SALUD				1
		ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL				
	110839	EMPRESARIAL				1

FACULTAD	SNIES	NOMBRE PROGRAMA	APARTADÓ	MANIZALES	MEDELLÍN	MONTERÍA
	110993	MAESTRÍA EN GERENCIA FINANCIERA			1	
	111248	ADMINISTRACION DE EMPRESAS		1		
	111249	ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA DE MERCADEO			1	
	118047	ADMINISTRACION DE EMPRESAS	1			
	118241	ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA DE MERCADEO	1			
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, SALUD Y BIENESTAR	1874	DESARROLLO FAMILIAR			1	
	53757	ESPECIALIZACIÓN EN INTERVENCIONES PSICOSOCIALES			1	
	54080	ESPECIALIZACIÓN EN INTERVENCIONES PSICOSOCIALES			1	
	54443	PSICOLOGÍA			1	
	54587	ESPECIALIZACIÓN EN ADICCIONES			1	
	91490	PSICOLOGÍA		1		
	101432	PSICOLOGÍA	1			
	101604	MAESTRÍA EN INTERVENCIONES PSICOSOCIALES			2	
	101820	ESPECIALIZACIÓN EN NEUROPSICOPEDAGOGÍA INFANTIL			1	
	102540	PSICOLOGÍA			1	
	104384	ESPECIALIZACIÓN EN NEUROPSICOPEDAGOGÍA INFANTIL			1	
	104518	TRABAJO SOCIAL			1	
	105042	MAESTRÍA EN NEUROPSICOPEDAGOGÍA			1	
	107870	MAESTRÍA EN ADICCIONES Y SALUD MENTAL			1	
	109229	DOCTORADO EN ESTUDIOS INTERDISCIPLINARIOS EN PSICOLOGÍA			1	
	117597	ACTIVIDAD FÍSICA Y DEPORTE			1	
	por asignar	ESPECIALIZACION EN INTERVENCIONES PSICOSOCIALES		1		
FACULTAD DE COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y DISEÑO	7351	COMUNICACIÓN SOCIAL			1	
	53857	PUBLICIDAD			1	
	102985	DISEÑO GRÁFICO			1	
	103104	ESPECIALIZACIÓN EN RELACIONES PÚBLICAS			1	
	104672	COMUNICACIÓN SOCIAL		1		
	108465	DOCTORADO EN COMUNICACIÓN			1	
	108932	TÉCNICA PROFESIONAL EN ORGANIZACIÓN DE CERTÁMENES			1	
	109159	MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN			1	
	109160	MAESTRÍA EN PUBLICIDAD			1	
	111459	DISEÑO GRÁFICO		1		
FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS POLITICAS	8345	DERECHO			1	
	101356	ESPECIALIZACIÓN EN EJERCICIO DEL DERECHO ANTE LAS ALTAS CORTES			1	
	101429	DERECHO				1
	101430	DERECHO		1		
	102678	ESPECIALIZACIÓN EN DERECHO PENAL Y CRIMINOLOGÍA			1	
	102702	ESPECIALIZACIÓN EN DERECHO DE FAMILIA INFANCIA Y ADOLESCENCIA			1	
	102984	ESPECIALIZACIÓN EN DERECHO EMPRESARIAL			1	
	104834	MAESTRÍA EN DERECHO			1	
	108926	TECNOLOGÍA EN CRIMINOLOGÍA E INVESTIGACIÓN FORENSE			1	
	111730	ESPECIALIZACIÓN EN DERECHO EMPRESARIAL		1		
	117754	ESPECIALIZACIÓN EN DERECHO ADMINISTRATIVO			1	
	117925	ESPECIALIZACIÓN EN DERECHO LABORAL Y SEGURIDAD SOCIAL			1	

FACULTAD	SNIES	NOMBRE PROGRAMA	APARTADÓ	MANIZALES	MEDELLÍN	MONTERÍA
FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES	11070	TEOLOGÍA			1	
	11971	FILOSOFÍA			1	
	54982	ESPECIALIZACIÓN EN GESTIÓN EDUCATIVA			1	
	105229	MAESTRIA EN EDUCACION			1	
	105956	LICENCIATURA EN EDUCACIÓN INFANTIL			1	
	106287	LICENCIATURA LENGUAS EXTRANJERAS CON ÉNFASIS EN INGLES			1	
	106853	ESPECIALIZACION EN DOCENCIA UNIVERSITARIA			2	
	108352	DOCTORADO EN EDUCACIÓN			1	
	110877	MAESTRÍA EN FUNDAMENTOS DE LA DOCENCIA EN LENGUAS EXTRAJERAS			1	
	110895	MAESTRÍA EN ESTUDIOS TEOLÓGICOS CONTEMPORÁNEOS			1	
	110903	MAESTRÍA EN EDUCACIÓN PARA LA INCLUSIÓN CON ÉNFASIS EN POLÍTICAS PÚBLICAS			1	
	110939	LICENCIATURA EN LENGUAS EXTRANJERAS CON ÉNFASIS EN INGLÉS		1		
	116549	MAESTRIA EN EDUCACION			1	
FACULTAD DE INGENIERÍAS Y ARQUITECTURA	11846	INGENIERÍA DE SISTEMAS			1	
	102206	INGENIERÍA DE SISTEMAS	1			
	106703	ESPECIALIZACIÓN EN BIG DATA E INTELIGENCIA DE NEGOCIOS			1	
	108842	TECNOLOGÍA EN DESARROLLO DE SOFTWARE			1	
	111216	ESPECIALIZACIÓN EN BIG DATA E INTELIGENCIA DE NEGOCIOS		1		
	118048	ARQUITECTURA			1	

Tabla 2. Inscritos por Facultad

Variable	Semestre 1	Semestre 2	(en blanco)	Total general
INSCRITOS	21787	12365		34152
2020	3436	2059		5495
ESCUELA DE POSGRADOS	393	360		753
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES	530	265		795
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, SALUD Y BIENESTAR	1066	621		1687
FACULTAD DE COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y DISEÑO	533	210		743
FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS POLÍTICAS	410	296		706
FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES	302	215		517
FACULTAD DE INGENIERÍAS Y ARQUITECTURA	202	92		294
2021	2641	2925		5566
ESCUELA DE POSGRADOS	280	355		635
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES	373	450		823
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, SALUD Y BIENESTAR	821	981		1802
FACULTAD DE COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y DISEÑO	442	322		764
FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS POLÍTICAS	326	338		664
FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES	215	241		456
FACULTAD DE INGENIERÍAS Y ARQUITECTURA	184	238		422
2022	4453	1943		6396
ESCUELA DE POSGRADOS	438	214		652

Variable	Semestre 1	Semestre 2 (en blanco)	Total general
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES	810	342	1152
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, SALUD Y BIENESTAR	1212	532	1744
FACULTAD DE COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y DISEÑO	553	250	803
FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS POLÍTICAS	521	219	740
FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES	374	242	616
FACULTAD DE INGENIERÍAS Y ARQUITECTURA	545	144	689
2023	2732	1920	4652
ESCUELA DE POSGRADOS	287	292	579
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES	468	275	743
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, SALUD Y BIENESTAR	695	523	1218
FACULTAD DE COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y DISEÑO	421	228	649
FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS POLÍTICAS	304	211	515
FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES	328	214	542
FACULTAD DE INGENIERÍAS Y ARQUITECTURA	229	177	406
2024	2698	1767	4465
ESCUELA DE POSGRADOS	261	201	462
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES	504	320	824
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, SALUD Y BIENESTAR	706	477	1183
FACULTAD DE COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y DISEÑO	412	233	645
FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS POLÍTICAS	291	172	463
FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES	294	227	521
FACULTAD DE INGENIERÍAS Y ARQUITECTURA	230	137	367
2025	2485	1751	4236
ESCUELA DE POSGRADOS	262	275	537
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES	474	317	791
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, SALUD Y BIENESTAR	584	414	998
FACULTAD DE COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y DISEÑO	368	254	622
FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS POLÍTICAS	293	168	461
FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES	290	216	506
FACULTAD DE INGENIERÍAS Y ARQUITECTURA	214	107	321

Tabla 3. Matriculados Totales por Facultad

Matriculados Totales	Semestre 1	Semestre 2
MATRICULADOS_TOTALES	103000	86321
2020	17059	15717
ESCUELA DE POSGRADOS	555	515
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES	3090	2732
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, SALUD Y BIENESTAR	5586	5200
FACULTAD DE COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y DISEÑO	2905	2632
FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS POLÍTICAS	2453	2328
FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES	1798	1669
FACULTAD DE INGENIERÍAS Y ARQUITECTURA	672	641

Matriculados Totales	Semestre 1	Semestre 2
2021	15470	15156
ESCUELA DE POSGRADOS	437	428
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES	2727	2677
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, SALUD Y BIENESTAR	5057	4927
FACULTAD DE COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y DISEÑO	2715	2662
FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS POLÍTICAS	2310	2270
FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES	1534	1455
FACULTAD DE INGENIERÍAS Y ARQUITECTURA	690	737
2022	15280	14774
ESCUELA DE POSGRADOS	473	441
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES	2709	2634
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, SALUD Y BIENESTAR	4814	4553
FACULTAD DE COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y DISEÑO	2707	2646
FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS POLÍTICAS	2255	2193
FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES	1438	1459
FACULTAD DE INGENIERÍAS Y ARQUITECTURA	884	848
2023	14517	14028
ESCUELA DE POSGRADOS	412	473
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES	2639	2483
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, SALUD Y BIENESTAR	4346	4164
FACULTAD DE COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y DISEÑO	2669	2560
FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS POLÍTICAS	2140	2039
FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES	1455	1425
FACULTAD DE INGENIERÍAS Y ARQUITECTURA	856	884
2024	13958	13414
ESCUELA DE POSGRADOS	429	308
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES	2539	2456
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, SALUD Y BIENESTAR	4030	3872
FACULTAD DE COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y DISEÑO	2594	2511
FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS POLÍTICAS	2027	1943
FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES	1435	1439
FACULTAD DE INGENIERÍAS Y ARQUITECTURA	904	885
2025	13437	13232
ESCUELA DE POSGRADOS	323	401
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES	2548	2465
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, SALUD Y BIENESTAR	3761	3671
FACULTAD DE COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y DISEÑO	2497	2445
FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS POLÍTICAS	1936	1866
FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES	1457	1472
FACULTAD DE INGENIERÍAS Y ARQUITECTURA	915	912

Tabla 4. Graduados por Facultad

Graduados	Semestre 1	Semestre 2
GRADUADOS	6298	8483
2020	1017	1469
ESCUELA DE POSGRADOS	228	222
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES	128	215
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, SALUD Y BIENESTAR	242	447
FACULTAD DE COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y DISEÑO	162	141
FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS POLÍTICAS	107	251
FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES	129	167
FACULTAD DE INGENIERÍAS Y ARQUITECTURA	21	26
2021	1208	1431
ESCUELA DE POSGRADOS	236	201
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES	174	224
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, SALUD Y BIENESTAR	335	447
FACULTAD DE COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y DISEÑO	171	146
FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS POLÍTICAS	150	223
FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES	123	162
FACULTAD DE INGENIERÍAS Y ARQUITECTURA	19	28
2022	1070	1211
ESCUELA DE POSGRADOS	179	157
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES	162	202
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, SALUD Y BIENESTAR	290	382
FACULTAD DE COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y DISEÑO	158	174
FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS POLÍTICAS	139	145
FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES	100	121
FACULTAD DE INGENIERÍAS Y ARQUITECTURA	42	30
2023	1050	1270
ESCUELA DE POSGRADOS	210	155
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES	146	226
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, SALUD Y BIENESTAR	357	405
FACULTAD DE COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y DISEÑO	169	184
FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS POLÍTICAS	84	130
FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES	50	132
FACULTAD DE INGENIERÍAS Y ARQUITECTURA	34	38
2024	1026	1448
ESCUELA DE POSGRADOS	201	199
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES	136	225
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, SALUD Y BIENESTAR	282	428
FACULTAD DE COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y DISEÑO	151	210
FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS POLÍTICAS	120	193
FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES	85	148
FACULTAD DE INGENIERÍAS Y ARQUITECTURA	51	45
2025	505	1654
ESCUELA DE POSGRADOS	174	99

Graduados	Semestre 1	Semestre 2
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES	69	319
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, SALUD Y BIENESTAR	97	507
FACULTAD DE COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y DISEÑO	93	251
FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS POLÍTICAS	35	265
FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES	3	143
FACULTAD DE INGENIERÍAS Y ARQUITECTURA	34	70

Tabla 5. Retirados por Facultad

Retirados	Semestre 1	Semestre 2
2020		1544
ESCUELA DE POSGRADOS		8
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES		354
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, SALUD Y BIENESTAR		457
FACULTAD DE COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y DISEÑO		284
FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS POLÍTICAS		188
FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES		183
FACULTAD DE INGENIERÍAS Y ARQUITECTURA		70
2021	1276	1298
ESCUELA DE POSGRADOS	17	12
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES	228	240
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, SALUD Y BIENESTAR	427	429
FACULTAD DE COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y DISEÑO	233	234
FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS POLÍTICAS	159	163
FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES	157	158
FACULTAD DE INGENIERÍAS Y ARQUITECTURA	55	62
2022	1254	1340
ESCUELA DE POSGRADOS	11	25
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES	256	263
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, SALUD Y BIENESTAR	383	415
FACULTAD DE COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y DISEÑO	214	231
FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS POLÍTICAS	184	162
FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES	148	135
FACULTAD DE INGENIERÍAS Y ARQUITECTURA	58	109
2023	1299	1236
ESCUELA DE POSGRADOS	14	11
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES	253	250
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, SALUD Y BIENESTAR	367	337
FACULTAD DE COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y DISEÑO	222	215
FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS POLÍTICAS	193	186
FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES	168	152
FACULTAD DE INGENIERÍAS Y ARQUITECTURA	82	85
2024	1064	1025
ESCUELA DE POSGRADOS	22	20

Retirados	Semestre 1	Semestre 2
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES	183	222
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, SALUD Y BIENESTAR	301	283
FACULTAD DE COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y DISEÑO	189	171
FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS POLÍTICAS	164	152
FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES	139	93
FACULTAD DE INGENIERÍAS Y ARQUITECTURA	66	84
2025	943	914
ESCUELA DE POSGRADOS	14	13
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES	171	195
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, SALUD Y BIENESTAR	265	247
FACULTAD DE COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y DISEÑO	164	169
FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS POLÍTICAS	118	121
FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES	129	104
FACULTAD DE INGENIERÍAS Y ARQUITECTURA	82	65

Tabla 6. Proyectos de Investigación 2023-2025

	2023		2024		2025	
Proyectos de Investigación	1	2	1	2	1	2
APARTADÓ				2	2	1
NEUROCIENCIAS BASICAS Y APLICADAS				1	1	1
SISCO				1	1	
MANIZALES	16	16	11	10	17	17
EDUCACIÓN, INFANCIA Y LENGUAS EXTRANJERAS	1	1	2	2	4	4
ESTUDIOS DE FENÓMENOS PSICOSOCIALES	2	2	1		1	1
FAMILIA DESARROLLO Y CALIDAD DE VIDA	1	1				
FILOSOFÍA Y TEOLOGIA CRITICA					1	1
GESNE	6	6	1	1	4	4
JURIDICAS Y SOCIALES	2	2	4	4	2	2
NEUROCIENCIAS BASICAS Y APLICADAS	4	4	2	2	1	1
SISCO					2	2
URBANITAS			1	1	2	2
MEDELLÍN	109	110	86	94	166	156
CONTAS	2	2	1	1	4	4
EDUCACIÓN, INFANCIA Y LENGUAS EXTRANJERAS	16	16	17	20	49	43
ESTUDIOS DE FENÓMENOS PSICOSOCIALES	5	6	9	11	8	5
FAMILIA DESARROLLO Y CALIDAD DE VIDA	6	6	1	1	23	23
FARMACODEPENDENCIA Y OTRAS ADICCIONES	3	3	5	5	25	25
FILOSOFÍA Y TEOLOGIA CRITICA	6	6	7	7	5	5
GESNE	28	28	9	10	11	10

GORAS	6	5	4	4	8	8
JURIDICAS Y SOCIALES	11	11	11	10	6	6
NEUROCIENCIAS BASICAS Y APLICADAS	6	7	6	6	7	6
SISCO	13	13	11	11	7	7
URBANITAS	7	7	5	8	13	14
MONTERÍA	1	1	1	1	1	1
CALIDAD DE VIDA	1	1	1	1	1	1
Total general	126	127	100	107	185	174

Tabla 7. Productos de Ciencia 2025

TIPOLOGÍA PRODUCTO	2023	2024	2025-01	2025-02
GNC (Generación de Nuevo Conocimiento)	110	121	46	56
Artículos publicados en revista especializada	93	98	38	38
Capítulos en libro resultado de investigación	15	20	8	17
Libros resultados de investigación	2	3	0	1
D.T. (Desarrollo Tecnológico e Innovación)	10	1	3	10
Software	3	1	0	1
Innovaciones	7	0	3	9
FRH (formación de Recurso Humano)	19	104	22	26
Trabajos de grado de pregrado	19	80	17	17
Tesis de doctorado	0	11	2	4
Trabajos de grado de maestría	0	13	3	5
ASC (Apropiación Social del Conocimiento y Divulgación Pública de la Ciencia)	60	71	18	85
Artículos de divulgación	14	16	4	25
Consultorías	0	6	0	1
Eventos Científicos	45	48	14	54
Libros de divulgación	1	1	0	5
Total general	199	297	89	177

Tabla 8. Grupos de Investigación

Facultad	Grupo	Cat.	Cat.2	Cat.3
		2018	2021	2025
Ciencias Administrativas, Económicas y Contables	CONTAS	B	A	A
	GESNE	B	B	A1
	GORAS	A	A	A1
Ciencias Sociales, Salud y Bienestar	Farmacodependencia y Otras Adicciones	C	A	A1

Facultad	Grupo	Cat.	Cat.2	Cat.3
	Familia, Desarrollo y Calidad de Vida	C	A	A
	Estudios de Fenómenos Psicosociales	B	A	A1
	Neurociencias Básicas y Aplicadas	A1	A1	A1
Comunicación, Publicidad y Diseño	URBANITAS	A	A	A1
Derecho y Ciencias Políticas	Jurídicas y Sociales	C	A	A1
Educación y Humanidades	Educación, Infancia y Lenguas Extranjeras	A	A	A1
	Filosofía y Teología Crítica	A	A	B
Ingenierías	SISCO	B	C	A1
CR Montería	Calidad de Vida	B	B	C

Tabla 9. Convenios de cooperación académica suscritos en 2025

País / Institución	Específico	Marco
ARGENTINA		2
UNIVERSIDAD ARGENTINA JOHN F. KENNEDY		1
MOVILIDAD ACADÉMICA		1
UNIVERSIDAD NACIONAL DE CUYO		1
COOPERACIÓN ACADÉMICA		1
MOVILIDAD ACADÉMICA		1
UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES		1
COOPERACIÓN ACADÉMICA		1
CHILE		1
UNIVERSIDAD AUSTRAL DE CHILE		1
COOPERACIÓN ACADÉMICA		1
COLOMBIA		5
COLEGIO NACIONAL DE PROFESIONALES EN DESARROLLO FAMILIAR - CONALDEFA		1
COOPERACIÓN ACADÉMICA		1
FUNDACIÓN FUNPAZ		1
COOPERACIÓN ACADÉMICA		1
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA COLOMBO INTERNACIONAL - UNICOLOMBO		1
COOPERACIÓN ACADÉMICA		1
POLITÉCNICO COLOMBIANO JAIME ISAZA CADAVID		1
COOPERACIÓN ACADÉMICA		1
TECNOLÓGICO DE ANTIOQUIA I.U.		1
COOPERACIÓN ACADÉMICA		1

País / Institución	Específico	Marco
EL SALVADOR		1
UNIVERSIDAD DOCTOR ANDRÉS BELLO		1
COOPERACIÓN ACADÉMICA		1
ESPAÑA	1	2
UNIVERSIDAD DE CÁDIZ		1
COOPERACIÓN ACADÉMICA		1
UNIVERSITAT DE VALENCIA	1	1
COOPERACIÓN ACADÉMICA		1
MOVILIDAD ACADÉMICA	1	
MÉXICO	2	2
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CIUDAD JUÁREZ	1	1
COOPERACIÓN ACADÉMICA		1
MOVILIDAD ACADÉMICA	1	
UNIVERSIDAD DE COLIMA	1	
DOBLE TITULACIÓN	1	
UNIVERSIDAD DEL VALLE DE ATEMAJAC		1
COOPERACIÓN ACADÉMICA		1
PANAMÁ	1	1
UNIVERSIDAD METROPOLITANA DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA S.A.	1	1
COOPERACIÓN ACADÉMICA		1
MOVILIDAD ACADÉMICA	1	

Tabla 10. Redes académicas, investigativas y científicas al periodo 2025

Unidad Académica / Administrativa	Redes Nacionales	Redes Internacionales	Total
CENTRO REGIONAL APARTADÓ	5	0	5
CENTRO REGIONAL BOGOTÁ	1	0	1
CENTRO REGIONAL MANIZALES	3	1	4
ESCUELA DE POSGRADOS	1	0	1
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES	9	4	13
FACULTAD DE COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y DISEÑO	3	1	4
FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS POLÍTICAS	4	4	8
FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES	10	3	13
FACULTAD DE INGENIERÍAS Y ARQUITECTURA	1	0	1
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES SALUD Y BIENESTAR	9	1	10
OCRI	2	5	7
RECTORÍA GENERAL	1	0	1
SECRETARÍA GENERAL	1	0	1
VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIONES	0	0	0
Total	50	19	69

Tabla 11. Movilidad académica al periodo 2025.

Rol	Entrantes	Salientes	Total
Estudiantes	1.189	520	1.709
Docentes	36	89	125
Administrativos	37	28	65

Tabla 12. Publicación de contenido

RED SOCIAL	MEDELLÍN	MANIZALES	MONTERÍA	APARTADÓ
Facebook	399 publicaciones 325 historias	94 publicaciones e historias	16 publicaciones e historias	89 publicaciones e historias
Twitter	606 publicaciones	-	-	-
Instagram	717 publicaciones e historias	159 publicaciones e historias	14 publicaciones e historias	78 publicaciones e historias
YouTube	72 videos 5 shorts 10 en directo	-	-	-
Flickr	5104 fotos publicadas 68 álbumes publicados	-	-	-
Google Business	23 publicaciones	-	-	-
LinkedIn	120 publicaciones	-	-	-

- Número contenido producido en el ámbito nacional 2025-01: 2.477
- Número contenido producido en el ámbito nacional 2025-02: 7.899

Tabla 13. Resultados Plataforma Estratégica

AÑO	PDE META	RESULTADO	PAI	RESULTADO2	POA	RESULTADO3	%
2023	8,33%	6,72%	25,00%	21,05%	0,74	0,74	86.19%
2024	16,67%	13,77%	50,00%	41,25%	6,64	6,64	95,36%
2025	25,00%	15,84%	75,00%	46,42%	5,47	1,05	34,81%
2026	33,33%	16.16%	100,00%	47,60%	4,15	0,09	3,34%

Tabla 14. Proyectos de Infraestructura física

Proyecto	% de avance	Ubicación	Valor de la Inversión	Fecha de inicio	Fecha de finalización
BODEGAS SÓTANO 1 B1	100%	Medellín	\$ 51.218.033	12/02/2025	25/02/2025
VIDRIOS Y PUERTAS EN B3 PISOS 3-5-7	100%	Medellín	\$ 58.989.926	3/02/2025	26/03/2025
ADECUACIÓN EMISORA B3 PISO 1	100%	Medellín	\$ 25.859.883	10/02/2025	7/04/2025
ADECUACIONES ELÉCTRICAS	100%	Medellín	\$ 15.864.046	7/03/2025	22/04/2025
ADECUACIONES CONSULTORIO MÉDICO	100%	Medellín	\$ 15.000.000	1/06/2025	30/07/2025
LABORATORIO FINANCIERO	100%	Medellín	\$ 12.550.921	20/01/2025	6/05/2025
LABORATORIO FORENSE	100%	Medellín	\$ 3.996.011	20/01/2025	6/05/2025
CERRAMIENTO PALOMAS	100%	Medellín	\$ 5.000.000	20/05/2025	20/07/2025
NUEVA COCINA DE GASTRONOMÍA	75%	Medellín	\$ 85.000.000	1/09/2025	1/11/2025
LUDOTECA	67%	Medellín	\$ 94.114.077	11/09/2025	22/10/2025
LABORATORIOS DE ANALÍTICA DE DATOS Y REDES	80%	Medellín	\$ 35.869.224	20/01/2025	6/06/2025
FORTALECIMIENTO INFRAESTRUCTURA FÍSICA CR MONTERÍA	100%	Montería	\$ 359.513.358	20/02/2025	1/07/2025
CONSTRUCCIÓN PARQUEADERO	100%	Manizales	\$ 483.782.227	19/12/2024	22/04/2025
REMODELACIÓN AUDITORIO	100%	Manizales	\$ 245.418.950	15/05/2025	14/08/2025
REMODELACIÓN CASA ALTERNA	100%	Manizales	\$ 37.413.328	10/01/2025	28/02/2025
ADECUACIÓN CIVIL CÁMARA GESSEL	100%	Apartadó	\$ 51.686.758	10/09/2025	10/10/2025

Tabla 15. Proyectos de Infraestructura Tecnológica 2025

Proyecto	% de avance	Ubicación	Valor de la Inversión	Fecha de inicio	Fecha de finalización
Renovación	100%	Centros	304.654.288	1/03/2025	30/04/2025
Equipos de Telecomunicaciones		Regionales.			
Adecuación Sala de informática:	100%	Montería	267.449.119	1/03/2025	30/06/2025
Energía y Datos, Equipos de Cómputo.					
Adquisición y adecuación de Pantallas Interactivas	100%	Medellín	88.825.386	1/03/2025	30/06/2025
Laboratorios.					

Proyecto	% de avance	Ubicación	Valor de la Inversión	Fecha de inicio	Fecha de finalización
Implementación de herramientas de software para soporte remoto.	100%	Medellín Y Centros Regionales	15.592.500	1/05/2025	30/06/2025
Actualización de Versión de Base de Datos y aplicativo ERP con Migración a la Nube	100%	Medellín	9.885.780	1/12/2024	28/02/2025
Desarrollo del Formulario y proceso de Inscripción a la Tercera carrera Atlética Por la salud	100%	Medellín	Recurso propio (Equipo de Desarrollo)	1/12/2024	28/02/2025
Reingeniería al desarrollo que permite oferta a nivel nacional de programas con acreditación con alta calidad	100%	Medellín	Recurso propio (Equipo de Desarrollo)	1/02/2025	30/06/2025
Web services con Bancolombia. (Activación automática en el sistema académico de pagos realizados por los diferentes canales presenciales del Banco).	80%	Medellín	Recurso propio (Equipo de Desarrollo)	1/12/2025	30/06/2025

Tabla 16. Resoluciones 2025

NRO.	DÍA	MES	AÑO	ASUNTO
2	23	1	2025	Por medio de la cual se inscriben y ascienden en el Escalafón Docente un grupo de docentes de la Universidad Católica Luis Amigó de los diferentes Programas adscritos a la Sede Medellín y los Centros Regionales, conforme a lo estipulado en el Reglamento Docente de la Institución. Vigente
3	24	1	2025	Por medio de la cual se determina el incremento salarial para el personal administrativo de la Universidad Católica Luis Amigó para el año 2025. Vigente
4	24	1	2025	Por medio de la cual se determina la escala salarial para el personal docente, pregrados, profesionales y posgrados de la Universidad Católica Luis Amigó para el año 2025 y se determinan lineamientos para la actividad docente. Vigente.
5	24	1	2025	Por medio de la cual se determinan valores para la contratación o prestación de servicios en servicios de apoyo a la docencia, investigación, extensión, bienestar y otros de carácter administrativo, en la Universidad Católica Luis Amigó. Vigente. Deroga la Resolución Rectoral N° 10 del 12 de febrero de 2024
6	29	1	2025	Por medio de la cual se determinan los cobros por servicios complementarios en la Universidad Católica Luis Amigó. Vigente. Deroga la Resolución Rectoral N° 09 del 12 de febrero de 2024
8	10	2	2025	Por medio de la cual se realizan algunos nombramientos en la Universidad Católica Luis Amigó. Vigente
9	10	2	2025	Por medio de la cual se inscriben y ascienden en el Escalafón Docente un grupo de docentes de la Universidad Católica Luis Amigó de los diferentes Programas adscritos a la Sede Medellín y los Centros Regionales, conforme a lo estipulado en el Reglamento Docente de la Institución. Vigente
10	17	2	2025	Por medio de la cual se reglamenta lo relativo a rotación institucional de secretarías(os) en la Universidad Católica Luis Amigó. Vigente
11	18	2	2025	Por medio de la cual se designan los Representantes Principales y Suplentes de los Comités Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo y de Convivencia Laboral, por parte de la Universidad Católica Luis Amigó, para el período comprendido entre el 1° de febrero de 2025 y el 31 de enero de 2027. Vigente. Deroga la Resolución Rectoral No. 106 del 06 de diciembre de 2023. Derogada por la Resolución Rectoral N° 75 del 19 de noviembre de 2025

NRO.	DÍA	MES	AÑO	ASUNTO
12	4	3	2025	Por medio de la cual se reglamenta la política de desconexión laboral en la Universidad Católica Luis Amigó, en cumplimiento de la Ley 2191 de 2022. Vigente.
13	7	3	2025	Por medio de la cual se modifica la Resolución Rectoral N° 40 del 21 de agosto de 2024, relativa a estímulos laborales para los empleados y docentes de la Universidad Católica Luis Amigó. Modifica el Artículo 1°, literal H. Vigente.
20	7	4	2025	Por medio de la cual se establece la implementación de la Política, el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo y sus objetivos en la Universidad Católica Luis Amigó. Vigente. Deroga la Resolución Rectoral N° 08 del 12 de febrero de 2024
21	11	4	2025	Por medio de la cual se adopta la Política, Objetivos, Alcances, Principios y Líneas de Bienestar Institucional en la Universidad Católica Luis Amigó. Vigente. Deroga la Resolución Rectoral N° 07 del 22 de febrero de 2019.
22	21	4	2025	Por medio de la cual se determina la Política, Objetivos, Ejes y otros aspectos, de “Universidad Saludable” en la Universidad Católica Luis Amigó. Vigente
26	4	6	2025	Por medio de la cual se realizan algunos nombramientos en la Universidad Católica Luis Amigó. VIGENTE
34	4	9	2025	Por medio de la cual se hace Reconocimiento Académico de los cursos incluidos en los Bancos de Electivos de los Programas Licenciatura en Educación Infantil, Licenciatura en Lenguas Extranjeras con énfasis en Inglés, Teología y Filosofía de la Facultad de Educación y Humanidades, ofrecidos en el primer periodo de 2026 en la Universidad Católica Luis Amigó, Sede Medellín, con la participación en el Congreso Internacional Pedagogías y Humanidades Críticas: Subjetividades, Interculturalidad y Transformaciones Sociales. Vigente
37	12	9	2025	Por medio de la cual se realizan algunos nombramientos en la Universidad Católica Luis Amigó. VIGENTE
38	12	9	2025	Por medio de la cual se establece el valor de matrícula de nuevos programas de pregrado y posgrado que obtuvieron registro calificado y asignación de código SNIES, en la Universidad Católica Luis Amigó. Vigente
40 a la 69	6	10	2025	Resoluciones de distinciones y reconocimientos año 2025. Vigente
74	19	11	2025	Por medio de la cual se determina el Calendario Administrativo de la Universidad Católica Luis Amigó para el año 2026. Vigente
75	19	11	2025	Por medio de la cual se actualizan los Representantes Principales y Suplentes de los Comités Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo y de Convivencia Laboral, por parte de la Universidad Católica Luis Amigó, para el período comprendido entre el 27 de octubre de 2025 y el 31 de enero de 2027. Vigente. Deroga la Resolución Rectoral N° 11 del 18 de febrero de 2025
76	2	12	2025	Por medio de la cual se establece la tarifa única para el cobro de matrículas para nuevos programas y estudiantes nuevos a partir del año 2026 en la Universidad Católica Luis Amigó. Vigente
77	3	12	2025	Por medio de la cual se determina el incremento del valor de las matrículas y demás derechos pecuniarios del año académico 2026 en la Universidad Católica Luis Amigó. Vigente.
81	17	12	2025	Por medio de la cual se inscriben y ascienden en el escalafón docente un grupo de docentes de la Universidad Católica Luis Amigó de los diferentes Programas adscritos a la sede Medellín y los Centros Regionales, conforme a lo estipulado en el reglamento docente de la Institución. Vigente.

Tabla 17. Convenios

TIPO	Medellín	Bogotá	Manizales	Apartadó	Montería	Total
Convenio de prácticas	243	0	53	9	1	306
Contratos	117	2	8	5	13	145
Contratos espacios Universidad	24	0	0	0	3	27
Convenios Vicerrectoría de Investigaciones	22	0	0	0	0	22
Dirección de Extensión	15	0	0	0	0	15

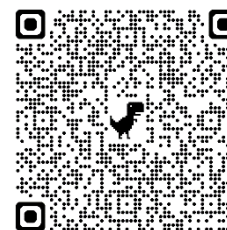
TIPO	Medellín	Bogotá	Manizales	Apartadó	Montería	Total
Convenios otras Unidades	21	0	3	1	2	27
OCRI	37	0	0	0	0	37
Docencia-Servicio	6	0	0	0	1	7

Tabla 18. Oferta Educación Continua

OFERTA	DOCENTE	EMPLEADO	ESTUDIANTE	GENERAL	GRADUADO	OTRO	Total general
1	1	1	268	47	14		331
CURSO		1	40	4	8		53
DIPLOMATURA	1		228	43	6		278
2	50	50	191	88	21	1	401
CURSO	49	50	16	26	9		150
DIPLOMATURA	1		175	62	12	1	251
Total general	51	51	459	135	35	1	732

Cifras estadísticas en la página web:

<https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoibWVhZC00MWMwLTk5ZjYtNmU1YmI2MDJmYzk0IiwidCI6ImI5NDc0NWY2LTExYjgtNDlkYi04NTdmLTl0MDFhY2U3ZDVhOClslmMiOjR9>





Enfoque de Sostenibilidad y RSU

Este capítulo detalla el compromiso de la Universidad Católica Luis Amigó con el desarrollo sostenible y la Responsabilidad Social Universitaria (RSU). Se expone cómo la Institución integra la sostenibilidad de manera transversal en su quehacer, alineando su plan de desarrollo con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) e identificando los impactos económicos, sociales y ambientales de su gestión. Asimismo, se describe la relación constante y transparente con sus grupos de interés y el proceso mediante el cual se definen los temas materiales que orientan la estrategia y la rendición de cuentas institucional.

Marco de responsabilidad social universitaria y relación con los ODS.



Ilustración 9. QR información adicional Sostenibilidad

Para la Universidad Católica Luis Amigó, la Responsabilidad Social Universitaria (RSU) es un eje transversal inherente a su identidad amigoniana y al humanismo cristiano. Su propósito central no es solo la formación académica, sino la transformación social integral; buscando mejorar la calidad de vida de las comunidades, especialmente de aquellas en situación de vulnerabilidad, y aportando soluciones a los problemas del entorno a través de sus funciones sustantivas (docencia, investigación, extensión y bienestar).

En su compromiso global, la gestión de la Universidad y su Plan de Desarrollo Estratégico (PDE) 2023-2034 "Formar para Transformar" se articulan con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Históricamente, la Institución ha consolidado su impacto en:

ODS 4 (Educación de Calidad): Garantizando una educación inclusiva, equitativa y con oportunidades de aprendizaje continuo.

Aliados (Otras IES y Proveedores): Con otras universidades se busca reciprocidad, movilidad y cooperación para el desarrollo de funciones sustantivas. Con proveedores y contratistas se garantiza una selección ética, equitativa y transparente.

Estado y entidades públicas: Se promueve el alineamiento con preceptos legales, suministrando información veraz al Ministerio de Educación y órganos de control para asegurar los fines de la educación superior.

Comunidad: A través de la extensión y la RSU, la Institución se vincula con la sociedad civil y organizaciones comunitarias para mejorar el entorno, resolver problemáticas locales e impulsar la innovación social

Métodos utilizados para recopilar percepciones (medición y retroalimentación)

- **Análisis de partes interesadas (PDE 2023–2034):** en el proceso de actualización del Plan de Desarrollo Estratégico se identificaron y sistematizaron necesidades, expectativas, percepciones y propuestas de actores internos y externos (estudiantes, graduados, docentes, administrativos y aliados estratégicos, entre otros). Este ejercicio permitió organizar demandas por ejes temáticos y por nivel de incidencia sobre los procesos institucionales, aportando insumos para la priorización estratégica y el ajuste de servicios.
- **Encuestas institucionales de satisfacción en el Sistema de Gestión:** como proceso adscrito al sistema de calidad, Planeación participa en la consolidación institucional de resultados de encuestas de satisfacción aplicadas por los procesos. Su aplicación y análisis operativo se desarrollan de manera centralizada, principalmente desde la Dirección de Comunicaciones y el Centro de Atención a Usuarios, articulando resultados para lectura institucional y retroalimentación a los responsables de proceso.
- **Retroalimentación derivada de procesos estratégicos:** la percepción de los grupos de interés se incorporó como insumo para la revisión de objetivos estratégicos del Plan de Desarrollo y para la construcción de escenarios prospectivos institucionales, fortaleciendo la toma de decisiones basada en evidencia.

Satisfacción del cliente a nivel institucional

Corte: resultados **parciales** (faltan procesos por consolidar y algunos reportes tienen cambios metodológicos entre semestres).

Panorama institucional y tendencia

En 2025 la satisfacción institucional se mantiene en rangos altos (95% en 2025-1 y 94% en 2025-2, con información parcial), destacándose la valoración positiva del servicio humano, la calidad de los espacios formativos y el desempeño de unidades como Bienestar (97,57% 2025-2). La principal brecha no está en la “calidad percibida” general, sino en asegurar experiencias consistentes mediante: claridad de procesos, difusión oportuna, mejoras locativas y actualización de recursos, con un cierre robusto de la medición institucional una vez se consoliden los informes pendientes

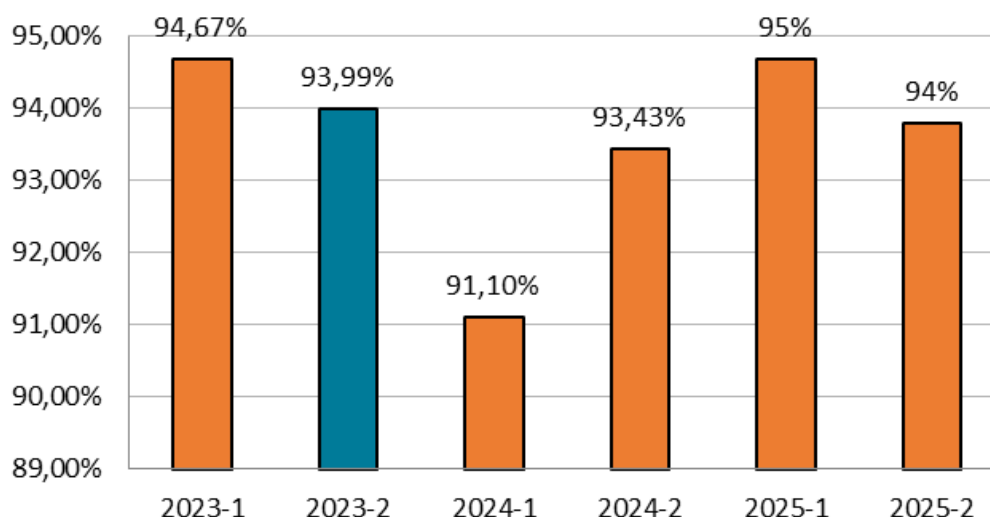


Ilustración 11. Niveles de satisfacción institucional

A nivel de resultados por unidad (con información disponible), se observa un desempeño favorable y diferenciado: en 2025-1 se reportan niveles altos en Extensión (94%), Aprendizaje–Graduados (95%) y Biblioteca (95%); en 2025-2, se destaca Bienestar con 97,57% (resultado nacional del proceso), mientras que Biblioteca reporta 90% bajo un esquema de medición alternativo debido a la transición del sistema de encuesta, por lo cual su lectura debe interpretarse como parte de un ajuste metodológico del periodo.

Impactos logrados: (i) se sostiene la confianza de los usuarios en los servicios evaluados; (ii) se fortalecen capacidades de acompañamiento, orientación y formación (por ejemplo, Biblioteca mantiene satisfacción alta en capacitaciones y destaca la renovación en línea como fortaleza); y (iii) se amplía la gestión basada en evidencia para priorizar mejoras con enfoque preventivo.

Riesgos y brechas estratégicas identificadas (para el cierre del ciclo de mejora): las oportunidades de mejora se concentran menos en la “calidad percibida” general y más en asegurar una experiencia homogénea mediante (a) mayor claridad de los procesos para el usuario (rutas, requisitos y reglas del servicio), (b) fortalecimiento de infraestructura/ambientes y disponibilidad de espacios/equipos, (c) difusión oportuna y multicanal de servicios y eventos, y (d) actualización focalizada de recursos donde aplique.

Dirección estratégica y acciones priorizadas: para convertir estos resultados en ventaja institucional y asegurar sostenibilidad, se recomienda:

1. consolidar el **tablero institucional único de satisfacción 2025** cuando se reciban los informes faltantes (incluyendo validación de comparabilidad metodológica);
2. implementar un paquete de “**claridad del servicio**” (protocolos visibles, microguías y señalética, especialmente en servicios de alta demanda);
3. priorizar intervenciones de **infraestructura y experiencia de espacios** con criterio de impacto (puntos de mayor fricción); y

4. robustecer la **difusión y comunicación proactiva**, enfocada por públicos (estudiantes, docentes, graduados) para reducir fricciones y elevar participación y satisfacción.

Gestión de PQRSF 2025

Durante el año 2025, la Universidad realizó el seguimiento sistemático a la percepción de sus partes interesadas a través del proceso institucional de gestión de PQRSF (Peticiónes, Quejas, Reclamos, Sugerencias y Felicitaciones), entendido como un mecanismo formal de escucha, atención y retroalimentación que permite identificar tendencias de servicio, oportunidades de mejora y acciones preventivas/correctivas sobre la experiencia del usuario. Este proceso comprende la recepción, clasificación, asignación, gestión y cierre de requerimientos conforme a los acuerdos de servicio definidos (SLA), y sus resultados se consolidan en informes periódicos que soportan el análisis de desempeño y la toma de decisiones. Con base en los informes disponibles del Semestre 1 (enero–junio) y del Semestre 2 con corte julio–octubre (2025-2), durante 2025 se gestionaron 1.165 PQRSF en total: 778 en el primer semestre y 387 en el segundo semestre con el corte señalado, cifras que constituyen la línea base para el análisis global del comportamiento del año, la clasificación por tipología y la definición de oportunidades de mejora y planes de acción orientados a fortalecer la oportunidad, trazabilidad y calidad de la atención.

TIPOLOGIA	2025-1	2025-2	TOTAL
Peticiones	660	323	983
Quejas	53	35	88
Reclamos	31	11	42
Sugerencias	23	16	39
Felicitaciones	9	2	11
Apelaciones	2	0	2
TOTAL REQUERIMIENTOS	778	387	1165

Ilustración 12. PQRSF

Impacto logrado en el servicio

- **Capacidad de respuesta y oportunidad:** en el Semestre 1 se alcanzó una eficiencia destacada, con **89,5%** de casos finalizados en las primeras 12 horas, reflejando una operación con alta resolutive y tiempos de atención competitivos.
- **Gestión de riesgos de servicio:** el comportamiento de PQRSF permitió identificar de forma temprana frentes críticos (punto físico vs experiencia digital), facilitando ajustes operativos y priorización institucional.
- **Aprendizaje institucional:** el análisis evidenció dónde se concentra la demanda (peticiones recurrentes) y dónde se originan las mayores fricciones (quejas/reclamos), habilitando una agenda de mejora basada en datos.

Comportamiento 2025

- La demanda está dominada por Peticiones: en ambos periodos, la mayor carga corresponde a solicitudes de información y trámites académicos/administrativos (matrículas, inscripciones, certificados, homologaciones, devoluciones). Esto muestra un patrón de consulta recurrente que es altamente “migrable” a autogestión.

(información más visible y canales de autoservicio).

- Cambio de fricciones: del punto físico a lo digital (y a infraestructura):
 - En el primer semestre, las principales tensiones se asociaron al sistema de cobro y filas en momentos específicos.
 - En el segundo semestre (jul–oct), se evidencia un desplazamiento hacia experiencia digital (TI) y condiciones de infraestructura, con reportes vinculados a autenticación (usuario/contraseña), errores en inscripción/matricula y condiciones físicas de espacios.
- Alerta estratégica por menor retroalimentación positiva: la reducción de Sugerencias y Felicitaciones representa un riesgo para el aprendizaje continuo (se pierde señal cualitativa de mejora y reconocimiento), por lo que debe intervenir la captura de feedback y la cultura de participación.

Oportunidades de mejora priorizadas

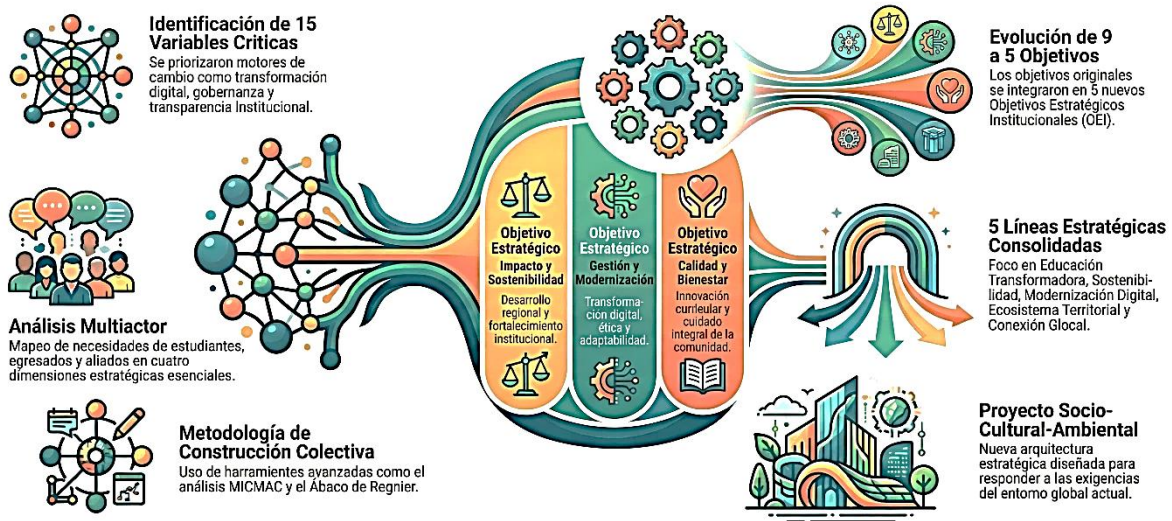
1. Autogestión para reducir peticiones repetitivas: fortalecer FAQ, chatbot, mapa de trámites y visibilidad de información para disminuir la presión sobre el canal formal.
2. Estabilización TI y experiencia digital: priorizar autenticación, inscripción/matricula y usabilidad; acompañar con comunicación proactiva ante incidentes.
3. Trazabilidad y cierre de casos: robustecer el circuito de transferencias y seguimiento para reducir el 6% transferido y asegurar cierre oportuno de casos abiertos (4,5% en Semestre 1).
4. Mejoras en puntos físicos: acciones correctivas sobre cobro y gestión de filas por franjas horarias, sosteniendo medidas de atención y orientación.
5. Recuperación de retroalimentación y reconocimiento: activar microencuestas post-atención (QR/enlace corto) y mecanismos de reconocimiento para incentivar sugerencias y felicitaciones.

Potenciación Plan de Desarrollo Estratégico.

Horizonte Prospectivo 2034: Potenciación Estratégica Luis Amigó

El Camino hacia la Prospectiva (2024-2025)

Resultados: El Nuevo Rumbo Estratégico



Durante el 2025, la Universidad Católica Luis Amigó llevó a cabo un riguroso proceso de actualización y potenciación de su Plan de Desarrollo Estratégico (PDE) 2023-2034 bajo el lema "Formar para Transformar"

Este ejercicio se fundamentó en el modelo de prospectiva estratégica estructural propuesto por Francisco José Mojica, el cual reconoce que el futuro de la institución no se predice, sino que se construye de manera participativa e intencionada a partir del diálogo, integrando no solo variables técnicas, sino también las visiones, intereses y capacidades de todos los actores del sistema

El proceso de potenciación se ejecutó a través de un esquema de fases y herramientas de participación que permitieron consolidar una visión a largo plazo (2034):

Fase 1: Identificación y Priorización de Variables Estratégicas Esta fase tuvo como propósito identificar las tendencias y factores claves de cambio a través de espacios de construcción colectiva llevados a cabo entre 2024 y 2025

Para ello, se implementaron diversas estrategias consultivas:

- Diplomado en Prospectiva Directiva y Regional: Liderado junto a la Universidad de Antioquia, identificó 32 factores de cambio prioritarios para la institución
- Taller de "Aviones Estratégicos": Realizado con el grupo rectoral y la Dirección de Planeación para proyectar escenarios futuros sobre educación transformadora, sostenibilidad integral y ecosistema territorial
- Taller Visión Prospectiva 2034 (Docentes): Levantamiento de percepciones sobre gobernanza, digitalización y flexibilidad curricular
- Taller Relatos de Futuro 2034 (Administrativos y Directivos): Construcción de narrativas desde las funciones misionales y la presencia en centros regionales

Mediante herramientas prospectivas como el Ábaco de Regnier y el análisis estructural MICMAC, se priorizaron 15 variables estratégicas, identificando como los principales

"motores de cambio" para la institución: la transformación digital, la gobernanza y transparencia, y la identidad institucional

Fase 2: Reconocimiento y Análisis de Actores del Sistema Se realizó un análisis prospectivo y relacional para mapear las necesidades y expectativas de los grupos de interés internos y externos (estudiantes, docentes, egresados, administrativos, alta dirección, aliados, gobierno, etc.)

Las demandas de estos actores se articularon en cuatro grandes categorías estratégicas:

- Necesidades Estratégicas y Normativas: Enfocadas en gobernanza, cumplimiento normativo y sostenibilidad
- Necesidades Académicas y de Formación: Centradas en calidad educativa, innovación pedagógica y flexibilidad curricular
- Necesidades Administrativas y Organizacionales: Relacionadas con el clima laboral, la eficiencia en recursos y procesos institucionales
- Necesidades de Vinculación y Posicionamiento: Orientadas al impacto territorial, la pertinencia social y las alianzas estratégicas

Resultados de la Potenciación: Líneas y Nuevos Objetivos Estratégicos Como gran logro de este proceso de prospectiva, se consolidó el Proyecto Socio-Cultural-Ambiental Amigoniano, reestructurando el quehacer de la universidad en cinco grandes líneas estratégicas: Educación Transformadora, Sostenibilidad Ambiental e Institucional, Modernización Digital, Ecosistema Territorial y Conexión Glocal

Para lograr un sistema estratégico más conectado y accionable, los 9 objetivos estratégicos originales del PDE fueron reformulados, integrados y evolucionados en 5 nuevos Objetivos Estratégicos Institucionales (OEI) a 10 años

1. Impacto territorial y sostenibilidad: Consolidar el impacto territorial y la sostenibilidad institucional con enfoque regional
2. Conocimiento e internacionalización: Fortalecer la producción de conocimiento, la cooperación y el posicionamiento internacional
3. Gestión y modernización: Modernizar la universidad con una gestión digital, ética y adaptativa al cambio
4. Calidad académica: Consolidar una oferta académica de alta calidad, centrada en la transformación curricular, la innovación educativa y el aprendizaje a lo largo de la vida
5. Cultura de bienestar: Promover una cultura de bienestar, desarrollo humano y cuidado integral de la comunidad universitaria

Conclusión del Proceso El ejercicio de potenciación del PDE realizado para la vigencia 2025 ha dotado a la Universidad Católica Luis Amigó de una arquitectura estratégica ágil, validada y fuertemente articulada con las exigencias del entorno global y territorial

Esta reestructuración asegura que la planeación táctica y los Planes Operativos Anuales (POAS) cuenten con un norte definido, enfocado en la mejora continua y en la aspiración de ser una universidad protagonista del cambio educativo, cultural y social del país.

Gestión Académica y de Impacto Social

La Universidad Católica Luis Amigó reconoce que su comunidad es el corazón y el motor de su proyecto educativo y transformador. Este capítulo detalla las políticas, programas y resultados de la vigencia 2025 orientados a potenciar el desarrollo integral, el cuidado, el bienestar y la inclusión de estudiantes, docentes y personal administrativo. Inspirados en el humanismo cristiano y los valores amigonianos, la Institución concibe sus campus en Medellín y en las diferentes regiones como espacios protectores, diversos y equitativos. Durante este periodo, la gestión se centró en la consolidación del talento humano, el robustecimiento de las estrategias de permanencia estudiantil y la promoción activa de la equidad, garantizando un entorno de vida universitaria saludable, participativo y garante de la dignidad humana.

Calidad académica: docencia, permanencia, resultados de aprendizaje, acreditaciones, innovación pedagógica.

Durante el año 2025, la Universidad Católica Luis Amigó consolidó su oferta con 78 programas académicos activos con registro calificado vigente (ubicados en su Sede Medellín y Centros Regionales)

. La excelencia institucional se materializa al contar con 10 programas con Acreditación de Alta Calidad por el Consejo Nacional de Acreditación (CNA), entre los que destacan Comunicación Social, Administración de Empresas, Psicología, Ingeniería de Sistemas, Publicidad y Derecho, entre otros

Adicionalmente, la Institución avanza rigurosamente en la ruta de acreditación de 4 programas más: Gastronomía, Filosofía, Teología y la Maestría en Educación.



A nivel global, desde la Dirección de Planeación y el Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad (SIAC), la Universidad lideró el ejercicio de **Autoevaluación Institucional**, adaptando sus informes e instrumentos de evaluación al nuevo modelo establecido por el Consejo Nacional de Educación Superior (Acuerdo CESU 01 de 2025) con miras a presentar su solicitud de Acreditación Institucional en el año 2026.

Docencia y Resignificación del PEI Bajo el liderazgo de la Vicerrectoría de Docencia, el 2025 estuvo marcado por el macroproyecto de resignificación del Proyecto Educativo Institucional (PEI) y la construcción de un nuevo "Dispositivo Pedagógico". Este ejercicio implicó la actualización de los lineamientos pedagógicos y curriculares desde una visión humanista cristiana para responder a las transformaciones culturales y tecnológicas actuales. Para respaldar este proceso, se estructuró el "Ecosistema Docente", una apuesta estratégico-académica enfocada en la formación, evaluación y fortalecimiento de competencias digitales de los profesores. Además, la Institución mejoró su capacidad de atención, logrando una relación progresiva de 27 estudiantes por cada docente de tiempo completo para el segundo semestre de 2025.

Permanencia Estudiantil A través del análisis de datos del SPADIES y un fuerte trabajo articulado con Bienestar Institucional, la Universidad logró una disminución significativa en la tasa de deserción anual, pasando del 12.11% (2023-1) al 8.81% (2023-2), consolidando niveles de permanencia superiores al 90% en la gran mayoría de sus facultades. Entre las acciones de mayor impacto se destacaron:

- Implementación de sistemas de alertas tempranas, el acompañamiento de tutores, el Plan Padrino y los voluntariados de mentoría (como *Vamos y Big Brother/Big Sister*).
- Para mitigar la ausencia intersemestral, se ejecutó una agresiva estrategia que otorgó un 10% de descuento en la matrícula a estudiantes de reingreso, logrando recuperar a decenas de estudiantes y garantizando un impacto del 78.4% en la retención de esta población reincorporada.

Resultados de Aprendizaje (Assessment) La consolidación de una cultura evaluativa fue un eje central en el 2025. Se estructuró el Plan de Assessment Institucional, en el cual participaron activamente 34 programas académicos. Este plan permite hacer seguimiento sistemático a las evidencias de aprendizaje, asegurando la coherencia entre el diseño curricular y los perfiles de egreso. Frente a las Pruebas de Estado (Saber Pro y TyT), se implementó la "Estrategia Saber Pro 2025" a través de simulacros, talleres de competencias genéricas y programas de *Docente Padrino*. Los esfuerzos rindieron frutos notables, como el reconocimiento otorgado por el Ministerio de Educación Nacional a un estudiante de Publicidad por obtener uno de los mejores puntajes nacionales en 2024.

Innovación Pedagógica y Transformación Digital La innovación educativa trascendió de iniciativas aisladas a convertirse en un componente estructural. Durante la vigencia, la Institución evidenció que el 95% de las asignaturas incorporaron recursos virtuales de aprendizaje. Las facultades desarrollaron apuestas disruptivas de alto impacto, tales como:

- La creación del Centro de Creación de Experiencias Virtuales de Aprendizaje (CREA) y la adopción del marco PADDIEM para la virtualización de programas.
- La implementación del primer pregrado presencial bajo un modelo modular en Actividad Física y Deporte, rompiendo con la estructura tradicional de enseñanza.
- La consolidación del Laboratorio de Inteligencia Artificial (IA) en Derecho, que integra simuladores procesales para la argumentación y el razonamiento en entornos tecnológicos.



- El despliegue de Retos Empresariales, donde estudiantes y docentes se insertan en organizaciones reales (como Incolmotos Yamaha y Tekpro) para solucionar problemáticas del sector productivo desde las aulas.

Calidad académica desde la gestión de las Facultades: Acreditaciones y Mejoramiento Continuo

El compromiso con la excelencia educativa y la cultura de la autoevaluación se materializa de forma descentralizada y específica en cada una de las seis facultades de la Institución. Durante 2025, el aseguramiento de la calidad evidenció hitos significativos por facultad:

Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables (FCAEC)

- **Acreditaciones:** El programa de Administración de Empresas consolidó su compromiso con la excelencia al recibir la renovación de su Acreditación en Alta Calidad (Resolución 018826 de octubre de 2024). Por su parte, el programa de Negocios Internacionales avanzó en su proceso de reacreditación cumpliendo al 100% su Plan de Mantenimiento, Mejoramiento e Innovación (PMMI). Además, el programa de Gastronomía logró el reconocimiento del CNA de sus condiciones iniciales, preparándose para la visita de pares evaluadores para su acreditación en alta calidad.
- **Certificaciones:** La Facultad y dos de sus programas fueron auditados bajo la Norma NTC-ISO 9001:2015 por el ICONTEC, obteniendo resultados positivos y cero hallazgos de no conformidades.

Facultad de Comunicación, Publicidad y Diseño (FCPD)

- **Acreditaciones:** Los programas de Publicidad y Comunicación Social, ambos acreditados en alta calidad, avanzaron a la fase final de autoevaluación con fines de reacreditación; este último recibió la visita de pares académicos del CNA en noviembre de 2025.
- **Proyección:** El programa de Diseño Gráfico fortaleció sus procesos académicos e investigativos para su ingreso formal a la ruta de autoevaluación con fines de acreditación.

Facultad de Derecho y Ciencias Políticas (FDCP)

- **Acreditaciones y Registros:** El pregrado en Derecho (sede Medellín) se encuentra reacreditado en alta calidad, con vigencia extendida hasta el año 2030, y avanza en su fase de mantenimiento y autorregulación. A nivel regional, el Ministerio de Educación Nacional renovó por siete años el registro calificado del programa de Derecho en el Centro Regional Manizales.

Facultad de Educación y Humanidades (FEH)

- **Acreditaciones:** Los programas de Profesional en Filosofía y Profesional en Teología radicaron formalmente ante el CNA sus documentos de autoevaluación con fines de Acreditación de Alta Calidad. Asimismo, la Licenciatura en Lenguas Extranjeras con énfasis en Inglés avanzó de manera destacada en su proceso de renovación de la acreditación, cumpliendo el 100% de las actividades de su PMMI.
- **Mejoramiento continuo:** La Licenciatura en Educación Infantil alcanzó un 98,56% de cumplimiento de su PMMI, demostrando una gestión académica alineada con los factores de calidad del modelo CNA.

Facultad de Ciencias Sociales, Salud y Bienestar (FCSSB)

- **Acreditaciones:** El programa de Psicología (Presencial), que ostenta acreditación de alta calidad desde 2020, se encuentra adelantando su proceso de renovación de dicha acreditación.
- **Mejoramiento en Posgrados:** Programas como la Especialización en Intervenciones Psicosociales y la Especialización en Neuropsicopedagogía Infantil implementaron rigurosos planes de innovación a cuatro años basados en sus procesos de autoevaluación.

Facultad de Ingenierías y Arquitectura (FIA)

- **Acreditaciones y Registros:** El programa de Ingeniería de Sistemas (sede Medellín), acreditado en alta calidad, se encuentra en la fase estratégica de emisión de juicios para su reacreditación. Paralelamente, el programa de Tecnología en Desarrollo de Software inició su proceso de renovación de registro calificado y lideró el cumplimiento de su PMMI con indicadores entre el 80% y el 100%.

Innovación pedagógica y transformación digital

Durante el año 2025, la innovación educativa en la Universidad Católica Luis Amigó se consolidó como un proceso estructural y sistemático, articulado a la resignificación del Proyecto Educativo Institucional (PEI) y a la construcción del nuevo *Dispositivo Pedagógico*. La transformación digital y la integración de metodologías activas permitieron que el 95% de las asignaturas incorporaran recursos virtuales de aprendizaje.

A nivel institucional, liderado por la Vicerrectoría de Docencia, se destacó la formalización del marco PADDIEM para la virtualización de programas y la consolidación del Centro de Creación de Experiencias Virtuales de Aprendizaje (CREA), el cual produjo 781 recursos educativos (podcasts, videos, gráficos e interactivos). Además, se impulsó la apropiación de la Inteligencia Artificial (IA) mediante capacitaciones con el Grupo de Educadores de Google (GEG) y la creación de guías institucionales para microcurrículos basados en IA.

El impacto de la innovación pedagógica se materializó de forma descentralizada a través de estrategias disruptivas en las Facultades y Centros Regionales:

Desde las Facultades (Sede Principal):

- Facultad de Ciencias Sociales, Salud y Bienestar: Marcó un hito institucional con la implementación del nuevo plan de estudios del programa de Actividad Física y Deporte bajo una estructura modular disruptiva, siendo el primer pregrado presencial en adoptar este modelo flexible.
- Facultad de Derecho y Ciencias Políticas: Revolucionó la práctica académica con la creación del Asistente Legal Automatizado "IA LUIS AMIGÓ", un desarrollo que utiliza procesamiento de lenguaje natural y lógica normativa, logrando reducir en más del 70% el tiempo de redacción de autos en despachos judiciales reales. Se apoyó también en simuladores procesales y laboratorios virtuales.
- Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables: Implementó los "Retos Empresariales", donde estudiantes y docentes intervinieron organizaciones reales (como Incolmotos Yamaha y Tekpro SAS) solucionando problemáticas corporativas desde el aula. Adicionalmente, integraron laboratorios financieros y plataformas de simulación como Scoolinary en Gastronomía.
- Facultad de Comunicación, Publicidad y Diseño: Fortaleció el Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP) conectando el conocimiento con el entorno mediante campañas

de bien social y el uso del Sistema de Medios (SonoLab, Sextante Digital y MUDI-Toma) como escenarios de simulación profesional.

- Facultad de Ingenierías y Arquitectura: Implementó la "Cátedra Viajera" en Arquitectura para el análisis *in situ* del patrimonio y desarrollo territorial, y consolidó el Aula Creativa (tipo Fab Lab) en sinergia con Diseño para el trabajo interdisciplinario.
- Facultad de Educación y Humanidades: Diseñó la Ludoteca LudoAprendo, un entorno técnico-pedagógico basado en el enfoque lúdico-educativo STEAM+, destinado a ser un laboratorio de prácticas para la Licenciatura en Educación Infantil.

Desde los Centros Regionales:

- Centro Regional Manizales: Lideró proyectos bandera como EduLab (consultoría en innovación educativa, gamificación y aula invertida), el proyecto METAMENTE (módulos gamificados para fortalecer la autorregulación y metacognición) y el Podcast Pluriversos, un espacio educomunicativo y de divulgación científica con más de 1.700 reproducciones.
- Centro Regional Apartadó: En Ingeniería de Sistemas se destacó la iniciativa EmprendeTech, un espacio formativo con componentes electrónicos (Arduino y robótica LEGO EV3) para promover competencias STEM en la subregión. En Psicología, implementaron estrategias escalonadas de escritura de ensayos, proyectos de aula y grupos operativos.
- Centro Regional Montería: Incorporó estrategias TIC en áreas como el derecho penal, utilizando simulaciones de audiencias y presentaciones multimedia interactivas para facilitar la apropiación del conocimiento.

Investigación y transferencia: proyectos, publicaciones, vinculación con el sector productivo y social.

Durante el 2025, la gestión de la investigación en la Universidad Católica Luis Amigó se consolidó como un motor transversal para la transformación social, el desarrollo territorial y la innovación tecnológica. La Institución fortaleció su ecosistema investigativo integrando de manera efectiva la docencia, la investigación formativa y la proyección hacia el sector productivo y gubernamental.

Categorización de alto nivel y Proyectos de Investigación Los resultados preliminares de la Convocatoria 957 de Minciencias evidenciaron un salto cualitativo histórico para la Universidad: **el 85 % de sus grupos de investigación alcanzaron las dos categorías más altas (A1 y A)**. Destaca el ascenso a la categoría A1 (la máxima otorgada en el país) de grupos estructurales en las diferentes facultades, tales como: GORAS, GESNE, Farmacodependencia y Otras Adicciones, Estudios de Fenómenos Psicosociales, URBANITAS, Jurídicas y Sociales, EILEX y SISCO.

Para respaldar esta dinámica, la Vicerrectoría de Investigaciones gestionó en 2025 la ejecución de **77 proyectos de investigación** (72 de convocatoria interna y 5 de convocatoria externa), con una proyección financiera que superó los 2.768 millones de pesos y logrando un **20 % de cofinanciación por parte de entidades externas**, lo que

demuestra la alta confianza del sector público y privado en el talento investigador amigoniano.

Transferencia de conocimiento e Innovación aplicada La investigación en la Institución trasciende la publicación académica para convertirse en soluciones tangibles y transferibles que resuelven problemáticas reales. Entre los hitos de transferencia y vinculación con el sector productivo y social destacan:

- **Salud Pública y Spin-off:** Consolidación de "Apprevenir", un ecosistema digital para la prevención de adicciones galardonado como *Spin-off*. Esta plataforma, reconocida por el Ministerio de Salud como una mejor práctica, alcanzó cerca de 8.000 usuarios en Colombia, Estados Unidos, México y España.
- **Patentes y Desarrollos Tecnológicos:** Se logró la aprobación de la patente para el "Atril graduable y plegable con reposamuñecas", desarrollado por el investigador Carlos Suárez Quiceno del grupo URBANITAS. Desde la Facultad de Ingenierías y Arquitectura, se avanzó en la creación de un traductor de lenguaje de señas mediante IA y el registro de software para maquinaria industrial.
- **Articulación Gubernamental y Desarrollo Sostenible:** El grupo SISCO trabajó en alianza con la Secretaría de Infraestructura de la Alcaldía de Medellín en el proyecto de "Reutilización de puentes peatonales" para la mitigación de variables ambientales. En el Centro Regional Montería, se ejecutó un modelo sistémico de gestión para la protección sociojurídica del medio ambiente en el departamento de Córdoba.
- **Retos Empresariales:** La Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables integró el aula con el sector productivo interviniendo empresas reales como Incolmotos Yamaha y Tekpro SAS, donde los estudiantes y docentes diseñaron soluciones directas a retos corporativos (como el proyecto *Yamaha Digital Experience*).

Investigación Formativa y Relevo Generacional La base de este ecosistema científico son los estudiantes. Durante 2025, la Institución **superó su meta al vincular a 1.250 estudiantes en semilleros de investigación**. El impacto de los semilleros fue evidente en todas las sedes:

- En el **Centro Regional Apartadó**, el semillero *Innovators Urabá* diseñó un sistema tecnológico para la "Detección temprana de fugas de gas doméstico", expuesto ante la comunidad. Por su parte, el programa de Psicología desarrolló un prototipo de videojuego en realidad virtual para la rehabilitación cognitiva basado en el *Mackworth Clock Test*.
- En el **Centro Regional Manizales**, los semilleros impulsaron una alta producción científica interdisciplinaria, logrando que el 66,7% de los grupos con participación de docentes de esta región se categorizaran en A1.

Producción Intelectual y Visibilidad Global La difusión del conocimiento dio un salto internacional gracias a la gestión del **Fondo Editorial Universidad Católica Luis Amigó** y el apoyo del Laboratorio de Escritura Científica (EscriLAB). Entre los logros más representativos están:

- La inclusión de **274 publicaciones** de la Institución en la biblioteca de la prestigiosa **Universidad de Mánchester**.

- La firma de un acuerdo estratégico con la red jurídica global **vLex**, integrando inicialmente 14 obras del área de Derecho, visibilizando la producción sociojurídica a nivel mundial.
- La inclusión de las revistas científicas de la Institución (*Revista Colombiana de Ciencias Sociales*, *Perseitas*, *Ciencia y Academia*, *Poiésis*) en los catálogos y bibliotecas de múltiples universidades españolas, y la aceptación de *Perseitas* en el catálogo Latindex 2.0.

Proyección social y RSU: programas con comunidades, prácticas sociales, voluntariado, impacto en el entorno.

Para la Universidad Católica Luis Amigó, la proyección social y la Responsabilidad Social Universitaria (RSU) son la materialización directa de su misión y de su identidad amigoniana. Durante el 2025, la Institución trascendió las aulas para conectar el conocimiento académico con las necesidades reales de las comunidades, las organizaciones y el Estado, generando un impacto tangible en el desarrollo humano y la sostenibilidad territorial.

A continuación, se detallan las principales acciones ejecutadas:

Prácticas sociales y servicios comunitarios Las prácticas académicas se consolidaron como un puente de doble vía entre la formación profesional y el servicio a la sociedad, destacándose el impacto de los consultorios institucionales:

- **Consultorio Psicológico:** Habilitado como servicio de docencia-servicio, se consolidó como un baluarte de la salud mental en la región. Durante 2025, atendió a 1.167 usuarios a través de 8.086 consultas. A nivel regional, en Manizales se implementó el proyecto *Esperanza que Transforma*, impactando a 80 auxiliares y 90 personas privadas de la libertad del INPEC, además de desarrollar proyectos de salud mental comunitaria que beneficiaron a más de 3.323 personas.
- **Consultorio Jurídico y Centro de Conciliación:** Garantizó el acceso a la justicia para poblaciones vulnerables. Solo en el Centro Regional Manizales se atendieron 1.140 usuarios en el primer semestre y 1.057 en el segundo. Además, se realizaron brigadas jurídicas y jornadas de descongestión en alianza con el ICBF en zonas rurales y municipios como Pensilvania, Arboleda y Montelíbano.
- **Consultorio Contable:** Brindó orientación financiera, contable y tributaria gratuita a personas naturales, emprendedores y pequeñas empresas, apoyando la formalización de negocios y promoviendo una cultura de transparencia y sostenibilidad empresarial.

Programas de intervención territorial y comunitaria La articulación con el Estado y las organizaciones de la sociedad civil permitió desplegar proyectos de alto impacto territorial:

- **Proyecto de Juventud (Alcaldía de Medellín):** En articulación con la Secretaría de la Juventud, la Universidad ejecutó un proyecto de presupuesto participativo por más de \$820 millones en las comunas Villa Hermosa y Buenos Aires, fortaleciendo el agenciamiento juvenil, la participación comunitaria y el reconocimiento de expresiones artísticas como herramientas de transformación social.

- **Administración en Mi Barrio:** El programa de Administración de Empresas celebró 10 años de esta iniciativa, la cual impacta a comunidades vulnerables mediante estrategias educativas, recreativas y de acompañamiento en liderazgo, empleabilidad y emprendimiento.
- **Escuela Itinerante y Los Niños Llegan a la U:** Desde la Facultad de Educación, se puso en marcha la "Escuela Itinerante" para articular el trabajo de docentes y estudiantes en comunidades vulnerables. Asimismo, el programa *Los niños Llegan a la U (Emocionarte STEAM)* permitió el acercamiento temprano de las infancias al entorno universitario.
- **Intervenciones psicosociales en zonas rurales:** En el Centro Regional Apartadó, se ejecutaron prácticas comunitarias en veredas como El Gas y La Piña, abordando habilidades para la vida, prevención de violencias y construcción de memoria histórica.

Voluntariado y redes de acompañamiento El espíritu solidario de la comunidad universitaria se canalizó a través de diversos programas de voluntariado y padrinazgo:

- **Vamos Todos a la U:** Voluntariado de mentorías que apoya a los estudiantes en su adaptación y desarrollo dentro de la vida universitaria.
- **Big Sister / Big Brother:** Proyecto consolidado en la Licenciatura en Educación Infantil, donde estudiantes practicantes brindan acompañamiento académico y afectivo a estudiantes focalizados o en riesgo académico, realizando más de 60 interacciones pedagógicas en el semestre.
- **Campañas de Bien Social:** Estudiantes de los cursos de Mercadeo Social de la Facultad de Ciencias Administrativas se aliaron con la Cruz Roja Colombiana para liderar campañas de donación de sangre. De igual forma, se ejecutó la campaña "Navidad en noviembre" en el corregimiento de Santa Elena, llevando regalos y recreación a más de 200 niños y niñas. A esto se sumó el voluntariado con la Fundación *Glasswing International* para el fortalecimiento de competencias en zonas vulnerables.

Impacto en el entorno y RSU territorial La Responsabilidad Social Universitaria se evidenció en la transferencia de conocimiento aplicado para la mitigación de problemáticas estructurales:

- **Observatorio de Violencias Basadas en Género (Urabá):** En Apartadó, el programa de Psicología asumió la secretaría técnica de este Observatorio, liderando campañas como los *16 días de activismo* ("Tejiendo Voces: Urabá Territorio Sin Violencias") en articulación con sectores de salud, justicia y protección.
- **Ecosistema Aprevenir:** La *spin-off* para la prevención de adicciones reafirmó su impacto global, superando los 8.000 usuarios y siendo reconocida por el Ministerio de Salud como una mejor práctica en salud pública.
- **Brigadas de Neurodesarrollo:** Los posgrados en Intervenciones Psicosociales realizaron acompañamiento a docentes y familias en el municipio de Ebéjico para el abordaje psicopedagógico de trastornos del neurodesarrollo.



Personas y Vida Universitaria

Este capítulo detalla la gestión institucional orientada al cuidado, desarrollo y bienestar de toda la comunidad de la Universidad Católica Luis Amigó. Bajo el marco del humanismo cristiano y los valores amigonianos, la Institución concibe a las personas como el centro de su quehacer, desplegando acciones en talento humano, bienestar estudiantil, inclusión y, de manera progresiva, en la responsabilidad ambiental.

Talento humano: selección, formación, bienestar, clima laboral, salud y seguridad en el trabajo.

Para la Universidad Católica Luis Amigó, el desarrollo humano y la protección de sus colaboradores son pilares enmarcados en el humanismo cristiano y la identidad institucional. La gestión del talento humano no se limita al cumplimiento normativo, sino que se asume como una práctica ética orientada al cuidado de la persona, la dignidad humana y la consolidación de entornos protectores.

Atracción, selección y contratación Las políticas de vinculación están regidas por la Resolución Rectoral No. 34 de 2023, la cual garantiza procesos transparentes, pertinentes, incluyentes y libres de discriminación. Durante el 2025, el proceso de selección demostró alta efectividad: el 78% de los cargos directivos vinculados en el segundo semestre cumplieron con la totalidad absoluta de los requisitos exigidos en sus perfiles.

En términos de contratación y formalización, el Departamento de Relaciones Laborales gestionó la vinculación de 470 docentes, 41 administrativos y 186 prestadores de servicios. Como hito de modernización administrativa y mejora en la experiencia del empleado, se implementó el sistema de **Nómina WEB + Autogestión**, permitiendo a los trabajadores autogestionar certificados laborales, comprobantes de ingresos y volantes de pago, optimizando así la trazabilidad y eficiencia.

Formación, evaluación y desarrollo (El fortalecimiento de las competencias del personal es constante. En 2025, la ejecución del Plan de Formación en Seguridad y Salud en el Trabajo alcanzó un 125% de cumplimiento debido a la atención de necesidades emergentes no contempladas inicialmente. Una de las grandes apuestas formativas fue el diseño del **curso virtual en Primeros Auxilios Psicológicos (PAP) en entornos universitarios**, cuyo objetivo es dotar al 80% del personal docente y administrativo de habilidades para brindar primera respuesta ante emergencias emocionales de la comunidad.

En cuanto a la evaluación de desempeño, se realizaron mediciones 360° al equipo directivo. A nivel general, de 75 evaluaciones aplicadas al personal, la gran mayoría obtuvo calificaciones entre satisfactorias (32) y altamente satisfactorias (23), evidenciando un alto nivel de compromiso y competencia en la Institución.

Bienestar, estímulos y clima laboral El bienestar laboral se fortaleció a través de un portafolio de estímulos que, a cierre del primer semestre, benefició a 368 empleados (el 62% del personal vinculado). Entre los beneficios otorgados destacan:

- 104 bonificaciones entregadas a través de la novedosa "tiquetera emocional" por acontecimientos especiales.
- 93 empleados afiliados a la póliza de medicina prepagada.
- Descuentos en pregrados y posgrados para empleados y sus familias, así como créditos condonables para estudios de doctorado.

Para la medición y gestión del ambiente de trabajo, en el segundo semestre se aplicó la encuesta de Clima Organizacional con una participación del 61.29% del personal. Además, se reactivaron espacios de diálogo franco como "Conversemos", liderado por la jefatura de Gestión Humana, para escuchar las expectativas y necesidades de los docentes. En este mismo sentido, la Universidad avanza en la reglamentación de la política de teletrabajo para favorecer el equilibrio entre la vida laboral y personal

Salud y Seguridad en el Trabajo. El Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST) se consolidó como un eje fundamental del bienestar, alcanzando un **94% de cumplimiento en los Estándares Mínimos** durante la auditoría de 2025.

- **Vigilancia Psicosocial:** Fue una prioridad institucional. Tras la aplicación de la batería de riesgo psicosocial (con un 79% de participación nacional), se ejecutó un robusto plan de intervención. Se brindaron asesorías psicológicas individuales a 265 empleados que puntuaron con niveles altos o muy altos de estrés, logrando una cobertura del 80%. También se desarrollaron talleres de manejo del tiempo, regulación emocional y pausas activas adaptadas a las realidades de cada Centro Regional.
- **Vigilancia Osteomuscular y Morbilidad:** Se identificó que las principales causas de ausentismo (336 incapacidades registradas) estuvieron asociadas a traumatismos, enfermedades del sistema osteomuscular y del sistema respiratorio. En respuesta, se realizaron tamizajes, inspecciones a puestos de trabajo y seguimiento médico-laboral a 45 casos críticos a nivel nacional.
- **Accidentalidad:** La Universidad mantuvo un entorno altamente seguro, registrando una tasa de accidentalidad de apenas 0.8% en la población trabajadora, con una disminución del 14% en la severidad de los incidentes respecto al año anterior.
- **Participación:** El Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo (COPASST) tuvo una participación activa, ejecutando inspecciones, seguimiento al ausentismo y liderando el simulacro nacional de evacuación.

Estudiantes: bienestar, inclusión, becas, participación, servicios de apoyo.

Para la Universidad Católica Luis Amigó, el estudiante es el centro del proceso formativo. Guiados por la Política de Bienestar Institucional *"Una experiencia feliz"* y el modelo SPIRE (espiritual, físico, intelectual, relacional y emocional), durante el 2025 se desplegaron múltiples estrategias orientadas a garantizar la calidad de vida, la permanencia, el cuidado integral y la equidad para toda la comunidad estudiantil.

Bienestar y participación El fomento de la salud física, mental y el aprovechamiento del tiempo libre registró una participación masiva a nivel nacional, evidenciando el impacto de estas acciones en la vida universitaria:

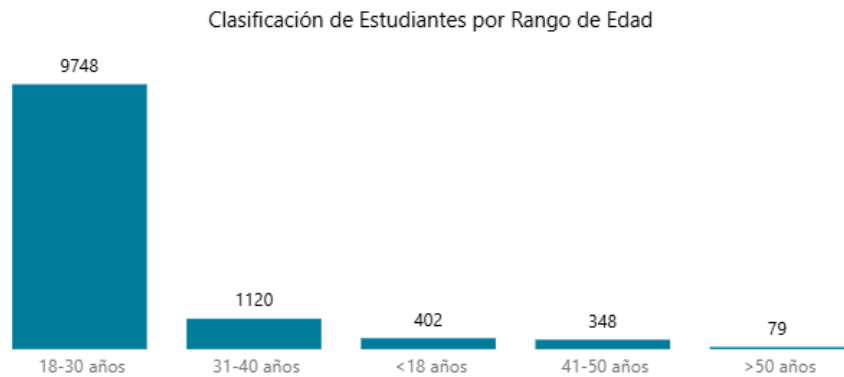


Ilustración 13. Clasificación de estudiantes por edad

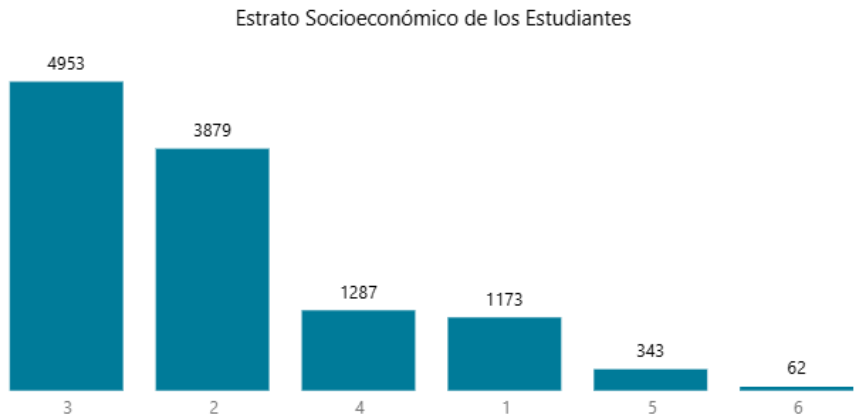


Ilustración 14. estrato socioeconómico de los estudiantes

- **Salud Integral y Prevención:** El área de Salud Integral consolidó 5.980 atenciones en los servicios de medicina, enfermería y psicología. A la par, el programa "*Toma el control de tu vida*" lideró acciones de prevención de adicciones y promoción de entornos seguros y libres de humo, realizando más de 700 interacciones en jornadas preventivas y zonas de escucha. Destaca también la estrategia *SerenArte*, orientada a la autorregulación y bienestar emocional a través del yoga, mindfulness y arteterapia.
- **Arte, Cultura, Recreación y Deportes:** La Universidad dinamizó la integración mediante grandes eventos como los Festivales de Teatro y Danzas, y el Festival Regional de Salsa y Bachata. En el ámbito deportivo, se benefició a más de 2.300 usuarios recurrentes en los gimnasios y se logró una destacada representación de 135 deportistas en los torneos ASCUN, obteniendo medallas y clasificaciones a los Juegos Nacionales Universitarios en disciplinas como taekwondo, baloncesto 3x3 y atletismo.

Permanencia y servicios de apoyo académico La prevención de la deserción es un eje prioritario que la Universidad aborda de manera articulada entre Bienestar Institucional, las facultades y el uso de los datos del sistema SPADIES. En 2025, la tasa de ausencia intersemestral mantuvo una tendencia descendente, reduciéndose en 0,54 puntos porcentuales a nivel general.

- **Acompañamiento y Mentorías:** Se fortaleció el programa *VAMOS (Voluntarios Amigonianos Mentores con Orientación al Servicio)* mediante un entorno virtual para su gestión. Así mismo, el programa *Big Brother / Big Sister* continuó siendo vital para el acompañamiento entre pares, facilitando la adaptación a la vida universitaria y realizando decenas de interacciones pedagógicas directas.
- **Contratos Pedagógicos y Alertas Tempranas:** Para los estudiantes con bajo rendimiento, se implementaron "contratos pedagógicos", una herramienta que establece acuerdos personalizados de apoyo integral.
- **Estrategia de Reingreso:** Para incentivar el retorno de estudiantes inactivos, se otorgó un descuento del 10% en la matrícula en el periodo 2025-1. Esta estrategia permitió el reingreso de 97 estudiantes, logrando un notable **porcentaje de impacto en la permanencia del 78,4%** (73 se matricularon en 2025-2, 2 se graduaron y 1 es egresado).

Diversidad, equidad e inclusión La Institución garantiza el acceso y la equidad a las poblaciones diversas, reconociendo la diferencia y ejecutando acciones afirmativas bajo la Política de Inclusión:

- **Programa Amigó Diversa:** Lideró la caracterización y la implementación de "ajustes razonables" curriculares (PIAR) para estudiantes con algún tipo de discapacidad física, visual, auditiva o barreras de aprendizaje. También se promovieron espacios de sensibilización, como talleres de lectura y escritura en braille impartidos por estudiantes invidentes.
- **Accesibilidad de infraestructura:** En casos específicos como el del Centro Regional Montería, la Institución reubicó aulas y zonas comunes (auditorio, biblioteca y zonas de descanso) en el primer piso para eliminar barreras arquitectónicas y garantizar la movilidad plena de un estudiante con discapacidad física, lo cual refleja la materialización del discurso inclusivo. Además, a nivel central

se consolidó la política para el ingreso y estadía de animales de asistencia y apoyo emocional.

- **Índice de Inclusión:** En 2025, se aplicó el Índice de Inclusión para la Educación Superior (INES) con la participación de 1.903 personas (1.577 de ellos estudiantes), mostrando percepciones favorables superiores al 81% en los procesos de admisión, permanencia, bienestar y trato equitativo.

Becas, apoyos socioeconómicos y mitigación de barreras La Institución asigna un importante rubro financiero para promover la justicia social y garantizar que las limitaciones económicas o alimentarias no sean un obstáculo para la graduación de sus estudiantes:

- **Descuentos y Beneficios:** A través del área de Promoción Socioeconómica, en 2025 se otorgaron **841 beneficios** en descuentos de matrícula, lo que representó una **inversión institucional acumulada de \$640.772.211 pesos**. Además, se gestionaron convenios con entidades como Fincomercio, Coopetraban y fundaciones para captar recursos orientados a auxilios de sostenimiento y matrícula.
- **Programa de Apoyo Nutricional (PAN):** Alineado con el ODS 2 (Hambre Cero), este programa mitigó el riesgo de deserción por factores de alimentación, beneficiando durante el año a **278 estudiantes vulnerables**, a quienes se les entregaron un total de **3.854 refrigerios** con una inversión superior a los \$24 millones de pesos. Para mejorar este servicio, se implementó exitosamente un piloto de control de entregas mediante códigos QR

Diversidad, equidad e inclusión: políticas, acciones afirmativas, indicadores básicos de género y otros.

Para la Universidad Católica Luis Amigó, la equidad y la inclusión no son solo lineamientos normativos, sino la materialización directa de su humanismo cristiano y su pedagogía amigoniana. La Institución concibe la diversidad como una característica inherente al ser humano y asume el compromiso de ser un entorno protector, garantizando el acceso, la permanencia y la graduación de poblaciones históricamente vulnerables.



Ilustración 15. Comunidad Diversa Acceso y Equidad en la Educación

A continuación, se detallan los indicadores y las principales acciones ejecutadas durante el 2025:

Indicadores básicos de género y diversidad poblacional Las mediciones institucionales evidencian un campus altamente diverso y representativo de las realidades sociales del país. De acuerdo con el tablero de control de "Comunidad Diversa" del periodo 2025:

- **Composición por género:** La población estudiantil matriculada refleja una participación mayoritariamente femenina, con un **63,78 % de mujeres**, frente a un **36,21 % de hombres** y un **0,01 % de personas que se identifican como no binarias**.

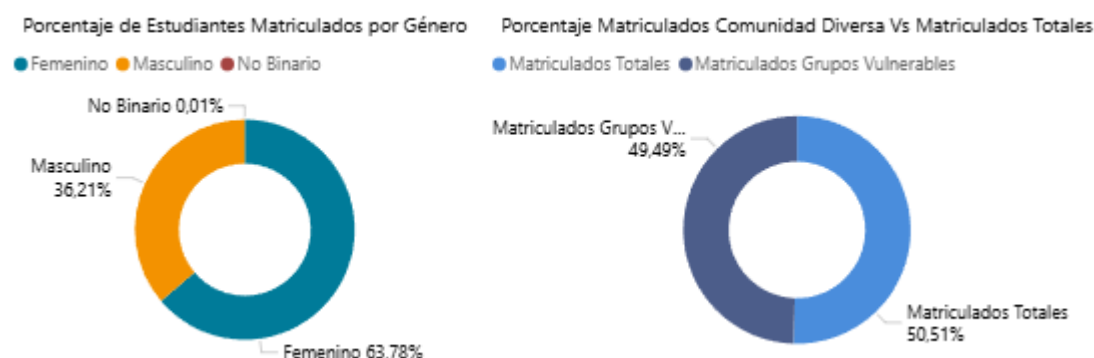


Ilustración 16. Comunidad Diversa Distribución Demográfica

- **Acceso y Equidad:** El compromiso institucional con el derecho a la educación se demuestra en las **tasas de selección y absorción**. Para grupos como personas con discapacidad, grupos étnicos, habitantes de frontera, víctimas del conflicto armado y población excombatiente, **la tasa de absorción institucional es del 100%**. Esto significa que la totalidad de los aspirantes admitidos de estas poblaciones logran matricularse efectivamente en todas las sedes (Medellín, Apartadó, Manizales y Montería), superando las barreras de acceso a la educación superior.

Políticas y acciones afirmativas (Programa Amigó Diversa) El accionar inclusivo está regido formalmente por la Política de Inclusión (Resolución 06 de 2019) y es dinamizado por el programa **Amigó Diversa**, el cual brindó acompañamiento directo a cientos de personas durante el año. Las principales acciones afirmativas incluyeron:

- **Ajustes razonables y acompañamiento:** Se implementaron Planes Individuales de Ajustes Razonables (PIAR) y contratos pedagógicos para flexibilizar la metodología de entrega de trabajos, tiempos y evaluaciones de estudiantes con discapacidad (visual, auditiva, física o cognitiva) garantizando su progresión académica sin perder la calidad formativa.
- **Accesibilidad física e infraestructura:** En el Centro Regional Montería se ejecutó la adecuación de rampas en el Consultorio Jurídico y la reubicación de aulas, auditorios y zonas comunes al primer piso para garantizar la movilidad de estudiantes con discapacidad física. Además, el programa de Arquitectura en Medellín lideró un proyecto de diagnóstico de accesibilidad universal para trazar el plan de adecuaciones físicas de 2026.
- **Protocolo de animales de asistencia:** En un hito de innovación inclusiva, las áreas de Amigó Diversa, Gestión Humana e Investigaciones diseñaron el protocolo institucional para el ingreso y permanencia de **animales de asistencia y apoyo**

emocional a los campus, estableciendo lineamientos claros de convivencia, bioseguridad y protección a la salud mental.

- **Sensibilización y recursos accesibles:** Se crearon nuevos recursos educacionales, tales como videos instructivos sobre discapacidad visual y cartillas pedagógicas especializadas en discapacidad psicosocial, intelectual, Trastorno del Espectro Autista (TEA) y TDAH.

Equidad de género y prevención de violencias La Universidad ha dado pasos estructurales para garantizar un campus libre de violencias.

- **Comité de Igualdad y Equidad de Género:** Se formalizó su creación (Resolución Rectoral N° 42 de 2024), integrando una **dupla psico-jurídica** (conformada por un psicólogo clínico y un abogado con enfoque de género) dedicada exclusivamente a la prevención, atención, sanción y seguimiento de situaciones de Violencias Basadas en Género (VBG) y discriminación por diversidad sexual.
- **Proyección territorial:** En el Centro Regional Apartadó, la Institución ejerció la Secretaría Técnica del *Observatorio de Violencias Basadas en Género*, liderando la campaña global de "16 días de activismo" bajo el lema territorial "Tejiendo Voces: Urabá Territorio Sin Violencias".

Índice de Inclusión para la Educación Superior (INES) Para evaluar objetivamente estas acciones, en 2025 la Universidad aplicó la herramienta INES del Ministerio de Educación, logrando una participación masiva de **1.903 personas** (1.577 estudiantes, 176 docentes y 150 administrativos). Los resultados arrojaron percepciones de **alta favorabilidad (superiores al 81 %)** en aspectos como la participación estudiantil y docente, los procesos de admisión y los programas de bienestar. Al mismo tiempo, este diagnóstico permitió trazar oportunidades de mejora, específicamente en la necesidad de fortalecer el apoyo financiero exclusivo para la educación inclusiva y mejorar las estrategias de seguimiento para la vinculación laboral de estas poblaciones.

Gestión ambiental transversal

Enfoque general y compromisos institucionales La Universidad Católica Luis Amigó reconoce que la sostenibilidad ambiental es un eje ineludible de su Responsabilidad Social Universitaria. Si bien los diagnósticos institucionales señalan que la organización se encuentra en un "Nivel Inicial" de madurez en el cumplimiento del ODS 13 (Acción por el clima), la Institución ha asumido el reto de integrar explícitamente el compromiso ambiental en su misión y en el Plan de Desarrollo Estratégico 2023-2034.

Como hitos fundacionales durante el 2025, se destaca:

- La reactivación y liderazgo del **Comité de Gestión Ambiental**, el cual ha coordinado mesas de trabajo para dar cumplimiento al Decreto 2230 de 2023 y otras normativas vigentes.
- El inicio del proceso de actualización de la **Política Ambiental Institucional**, articulada con los ODS y los desafíos del cambio climático.
- La creación de un micrositio de sostenibilidad para visibilizar las estrategias institucionales y promover la apropiación de la comunidad académica.

Acciones en marcha: Eco-eficiencia, sensibilización y campus sostenible A nivel operativo y de gestión de campus, se implementaron acciones concretas para la optimización de recursos y la mitigación del impacto ambiental:

- **Cero papel y digitalización:** Se impulsó la migración de procesos administrativos a plataformas digitales. En la Dirección de Bienestar Institucional se redujo el uso de papel en un 80%; la Facultad de Educación implementó la realización de exámenes 100% virtuales; y la Secretaría General adoptó lineamientos estrictos de archivo digital.
- **Gestión de residuos y recursos:** En el Centro Regional Apartadó, se lideraron campañas de separación de residuos sólidos, recolección de aceite usado, protección de la fauna en el campus y uso racional del agua y los sistemas de climatización. Por su parte, el Centro Regional Montería ejecutó campañas para erradicar el uso de envases de un solo uso y desarrolló proyectos de arborización para fomentar la biodiversidad local.
- **Planes de Manejo Ambiental:** Como un paso hacia la estandarización, en el Centro Regional Manizales se contrató e inició el diseño de su propio Plan de Manejo Ambiental formal.

Inclusión de la dimensión ambiental en la academia y la investigación La sostenibilidad ha permeado fuertemente las funciones sustantivas de docencia e investigación, transformando el currículo y los proyectos aplicados:

- **Docencia e Innovación:** La Facultad de Educación y Humanidades consolidó la *Cátedra Ambiental* y el curso de *Educación Ambiental* para formar maestros con conciencia ecológica. En Gastronomía, se proyectó la "**Huerta Institucional**" como un laboratorio vivo de prácticas agroecológicas, promoviendo el conocimiento en cadena corta de suministro y reducción de residuos orgánicos.
- **Investigación aplicada:** La Facultad de Ingenierías y Arquitectura fortaleció su línea de investigación en "Gestión de la Infraestructura y Medio Ambiente", destacándose el proyecto de "**Reutilización de puentes peatonales: Análisis de mitigación de variables ambientales**", en alianza con la Alcaldía de Medellín, integrando principios de economía circular. Asimismo, el Centro Regional Montería ejecutó el proyecto de investigación "*Modelo Sistémico de Gestión para la Protección Sociojurídica del Medio Ambiente*" en el departamento de Córdoba.
- **Proyección social:** La Universidad participó activamente en escenarios del territorio, como el "Comité Interinstitucional de Negocios Verdes" de la corporación CVS y la realización del II Congreso Internacional Ambiental "Eco Diálogos" en Montería.

Ruta de fortalecimiento y prospectiva ambiental (2026-2030) Para superar la fase de instalación y consolidar una gestión ambiental madura y cuantificable, la Institución ha trazado los siguientes desafíos estratégicos a mediano plazo:

1. **Transición y Sostenibilidad Energética:** Ejecutar el plan de migración integral hacia energías renovables mediante la instalación de **sistemas fotovoltaicos (paneles solares)** y la optimización del consumo eléctrico en todas las sedes.

2. **Medición y Reporte (Cierre de brecha ODS 13):** Transitar de las acciones cualitativas a la cuantificación del impacto. El reto es medir rigurosamente las reducciones en el consumo energético y calcular la **huella de carbono** de la Institución, lo que permitirá un reporte preciso bajo los Estándares GRI ambientales.
3. **Infraestructura sostenible:** Adoptar un modelo de mantenimiento preventivo y de adecuaciones locativas

Identidad Institucional Y cultura Organizacional



El corazón de la Universidad

Para la Universidad Católica Luis Amigó, la Identidad Institucional no es solo un concepto teórico, sino el corazón y el alma de la organización; actúa como la brújula que indica el rumbo hacia sus propósitos y como el ancla que la conecta con sus raíces y carisma fundacional. Fundamentada en el humanismo cristiano y la pedagogía amigoniana, la Institución asume la educación como un proceso de desarrollo humano integral que busca la humanización y transformación de los sujetos. Esta identidad permea todas las funciones sustantivas y se convierte en el sello distintivo de la Universidad frente a la sociedad.

Alineación con las políticas globales y la sostenibilidad La misión de formar profesionales con conciencia crítica, ética y social para el desarrollo integral de la sociedad responde directamente a los desafíos contemporáneos y a las políticas globales. La Universidad articula su identidad con la Agenda 2030, haciendo especial énfasis en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) 4 (Educación de Calidad), 5 (Igualdad de Género) y 10 (Reducción de las Desigualdades).

En este sentido, el Plan de Desarrollo Estratégico 2023-2034 "Formar para Transformar" materializa este compromiso, buscando impulsar la transformación social mediante una formación integral que está alineada con el desarrollo sostenible, la educación inclusiva y la atención a los retos globales. Asimismo, la Institución reconoce el desafío de integrar de forma aún más explícita el compromiso con la sostenibilidad ambiental y el "Cuidado de la Casa Común" como un eje transversal de su misión en el siglo XXI.

Respuesta a las necesidades de los estudiantes: Cuidado y Formación Integral Internamente, la identidad institucional responde a las necesidades de los estudiantes posicionándolos como el centro del universo pedagógico. La pedagogía amigoniana se

aleja de la simple transmisión de conocimientos para enfocarse en un acompañamiento empático, particularizado y basado en la pedagogía del amor, la acogida y la misericordia.

Durante el 2025, la Institución respondió a las realidades estudiantiles mediante acciones concretas que favorecen el desarrollo en todas las dimensiones del ser humano (ética, emocional, intelectual y social):

- **Salud Mental y Cuidado de la Vida:** Se ejecutaron programas vitales como "Promotores de Vida", orientados a la psicoeducación, la promoción de la salud mental y la prevención de la ideación suicida mediante talleres experienciales. Esto se complementó con eventos masivos como la "Carrera Atlética por la salud mental".
- **Inclusión y Diversidad:** A través del programa *Amigó Diversa* y la Política de Bienestar "Una experiencia feliz", se implementaron ajustes razonables y sistemas de apoyo para estudiantes con discapacidad o en situación de vulnerabilidad, garantizando equidad y entornos protectores libres de discriminación.
- **Acompañamiento Continuo:** Estrategias como el voluntariado de mentorías, los "contratos pedagógicos" y las redes de apoyo (*Big Sister*) brindaron herramientas afectivas y académicas para evitar la deserción y fortalecer el sentido de pertenencia.

Respuesta a las necesidades de los empleados: Bien-estar Laboral y Cultura Organizacional Para los colaboradores (docentes y administrativos), la identidad institucional se traduce en un entorno laboral seguro, dignificante y basado en el respeto. La Institución comprende que la calidad del servicio educativo depende directamente del bienestar de su talento humano.

- **Clima Laboral y Estabilidad:** Las políticas institucionales priorizan la estabilidad laboral, la no corrupción, la justicia social y el acceso a estímulos como el "salario emocional" y beneficios educativos para los empleados y sus familias.
- **Gestión Humanizada:** El Departamento de Relaciones Laborales y Gestión Humana abordaron los conflictos organizacionales no desde una óptica meramente punitiva, sino con un enfoque formativo, priorizando el diálogo, la justicia restaurativa y la protección de la dignidad humana.
- **Formación en Identidad:** Para asegurar que los valores no se queden en el papel, durante 2025 se fortaleció la formación de los formadores. Se desarrollaron espacios como el "Taller Coherencia y Sensatez" para enseñar a los docentes a hacer viva la identidad amigoniana en el aula, y se fomentó el liderazgo a través del programa "Centro del Ser y el Pensamiento Amigoniano".



Gobernanza, Ética y Cumplimiento

La Universidad Católica Luis Amigó concibe el buen gobierno institucional como el pilar fundamental para generar confianza, legitimidad y credibilidad ante la sociedad y sus grupos de interés. Inspirada en su identidad católica y el carisma amigoniano, la Institución asume la gobernanza como un sistema vivo de políticas, estrategias y decisiones estructuradas con el único fin de cumplir su misión educativa y transformadora. Este capítulo detalla cómo la arquitectura organizacional de la Universidad está guiada por principios inquebrantables de buena gestión, lealtad, probidad y equidad. A través de un liderazgo participativo y órganos colegiados democráticos, la Universidad garantiza que todas sus acciones prioricen el bienestar general, consolidando una cultura organizacional íntegra, responsable y orientada a la excelencia

Estructura de gobierno, órganos colegiados, políticas de transparencia y rendición de cuentas.

Estructura de gobierno y órganos colegiados: un modelo participativo El modelo organizacional de la Universidad Católica Luis Amigó está diseñado con visión de futuro, estructurado bajo una concepción jerárquico-lineal y gestionado por procesos. Esta arquitectura no es rígida; por el contrario, fomenta la interdependencia, el trabajo en equipo y, fundamentalmente, la **participación democrática y multi-estamentaria**.

La dirección misional y estratégica recae en instancias colegiadas y ejecutivas claramente definidas:

- **Consejo Superior:** Es el máximo órgano de dirección y gobierno. Su conformación refleja la pluralidad institucional, integrando miembros de pleno derecho (como el Superior Provincial y el representante del Arzobispo) y representantes estamentarios elegidos democráticamente (docentes, estudiantes y graduados), además de un representante del sector productivo.
- **Rectoría y Comités Asesores:** Como primera autoridad ejecutiva y representante legal, el Rector General direcciona la Institución. Para garantizar una toma de decisiones articulada, se apoya en el **Comité Rectoral** (con los vicerrectores y

directores de áreas transversales) y el **Comité de Funciones Sustantivas**, espacios donde se planifica y evalúa el desarrollo de la docencia, la investigación y la extensión de manera holística.

- **Consejos Académicos y de Facultad:** La máxima autoridad académica es el Consejo Académico. A nivel descentralizado, cada Facultad y la Escuela de Posgrados cuentan con sus propios Consejos y Comités Curriculares. En estos órganos también convergen representantes elegidos de docentes, estudiantes y graduados, garantizando que el debate académico, las reformas curriculares y las decisiones de base se tomen con el concierto de toda la comunidad.

Para materializar esta participación, la Secretaría General ejerce como garante de la democracia institucional. Durante el 2025, lideró con éxito jornadas electorales (en mayo y elecciones extraordinarias en noviembre) respaldadas por el Comité Electoral y el Tribunal de Garantías, asegurando contiendas justas para la renovación de los representantes en todos los niveles de gobierno.

Políticas de transparencia, legalidad y control La gestión universitaria se fundamenta en el **Código de Buen Gobierno y Transparencia** (Acuerdo Superior No. 03 de 2019), el cual establece principios inquebrantables de probidad, equidad y primacía del bien común. El código prohíbe expresamente cualquier forma de corrupción, el nepotismo, el conflicto de intereses y la creación de nóminas paralelas.

A nivel externo, la política de transparencia de la Universidad se alinea proactivamente con las facultades del Estado en materia de educación. De conformidad con la **Ley 1740 de 2014**, que regula la suprema inspección y vigilancia por parte del Ministerio de Educación Nacional (MEN), la Institución garantiza el acceso total a su información jurídica, contable y administrativa. Durante el 2025, la Secretaría General y las dependencias respectivas atendieron con oportunidad y rigor 18 requerimientos oficiales del MEN, demostrando el compromiso con el ordenamiento jurídico y la calidad educativa.

A nivel interno, la transparencia se materializa a través de:

- Un **Portal de Transparencia en Contratación**, que visibiliza la asignación de recursos.
- El **Control Interno y Revisoría Fiscal**, entes que vigilan el uso eficiente de los recursos y la mitigación de riesgos.
- El sitio web dedicado a "**Secretaría General, Gobierno Institucional y Reglamentos**", que mantiene el normograma actualizado al alcance de cualquier ciudadano y gestiona las Peticiones, Quejas, Reclamos y Sugerencias (PQRSF). La efectividad jurídica de la Institución se evidencia en la resolución de 62 derechos de petición de fondo y el registro de cero (0) tutelas procedentes en contra durante el periodo.

La rendición de cuentas como deber ético y práctica abierta Lejos de ser un mero trámite administrativo, la Universidad asume la rendición de cuentas como un **deber ético** y un ejercicio de construcción de confianza hacia sus grupos de interés (estudiantes, profesores, familias, Estado y sociedad), tal como lo enmarca el Acuerdo Superior 06 de 2021.

Para dinamizar este proceso, la Institución ha estructurado mecanismos públicos y de alto impacto:

- **Jornadas Institucionales de Rendición de Cuentas:** Se realizan eventos masivos de socialización. Un ejemplo de ello fue la jornada del 18 de abril de 2024, un

ejercicio de despliegue global en el que se convocó a todas las unidades presenciales (con rotación de personal para garantizar la atención del servicio) y conexión virtual para los Centros Regionales y graduados.

<https://www.funlam.edu.co/modules/direccionplaneacion/item.php?itemid=192>

- **Informes descentralizados y acceso público (Portal Web):** La transparencia exige que la información no se quede en las altas directivas. Por ello, la Dirección de Planeación dispone de un micrositio de acceso público (<https://www.funlam.edu.co/modules/direccionplaneacion/>) donde se alojan permanentemente los documentos y videos de la Rendición de Cuentas. Allí, la comunidad puede consultar no solo el informe consolidado de la **Rectoría General**, sino también los informes individuales y detallados de la Vicerrectoría de Docencia, Investigaciones, Dirección Administrativa, Bienestar, y los reportes específicos de cada **Facultad y Centro Regional (Apartadó, Bogotá, Montería y Manizales)**.
- **Cifras abiertas:** En estos mismos portales, la Institución publica semestralmente sus boletines estadísticos, garantizando que el estado real, los avances del Plan de Desarrollo y la sostenibilidad financiera sean de dominio público. <https://app.powerbi.com/view?r=eyJrljoiNzQ3NWYwNjEtNmZhZC00MWMwLTk5ZjYtNmU1YmI2MDJmYzk0IiwidCI6ImI5NDc0NWY2LTExYjgtNDlkYi04NTdmLTl0MDZhY2U3ZDVhOClmMiQjR9>

Código de ética, mecanismos de denuncias, gestión de riesgos institucionales.

Código de ética y conducta transparente En la Universidad Católica Luis Amigó, el comportamiento de los directivos, empleados y órganos de gobierno está regulado por el **Código de Buen Gobierno y Transparencia (Acuerdo Superior No. 03 de 2019)**, el cual actúa como el marco ético fundamental de la Institución. Este código exige que la toma de decisiones se realice con criterios de probidad, lealtad institucional, equidad y primacía del bienestar general sobre el interés particular.

Para prevenir la corrupción y asegurar la integridad, la normativa establece prohibiciones estrictas para quienes ejercen funciones de dirección, confianza o manejo. Entre estas se incluyen: la prohibición absoluta del nepotismo en la contratación, la restricción de recibir o solicitar dádivas, regalos o prebendas que comprometan la transparencia, la prohibición de crear nóminas paralelas y la participación en actos que generen conflictos de interés en la celebración de contratos.

Mecanismos de denuncia y atención al ciudadano La Universidad promueve la corresponsabilidad ética, estableciendo como un deber de los miembros de los órganos de gobierno y de la comunidad en general, denunciar cualquier irregularidad, falta a la ética o violación de la ley. Para canalizar estas situaciones, la Institución dispone de mecanismos estructurados:

- **Canal de Buen Gobierno:** Cualquier persona (interna o externa) que tenga conocimiento de conductas reprochables o que vulneren la transparencia, puede presentar su denuncia a través del correo oficial **buengobierno@amigo.edu.co**. La

Secretaría General es la encargada de tramitar estas denuncias, realizar las indagaciones preliminares e informar a la Rectoría y al Consejo Superior para tomar medidas correctivas inmediatas, garantizando siempre la confidencialidad de la información y el debido proceso.

- **Sistema de Atención al Ciudadano (PQRSF):** Para gestionar las interacciones cotidianas y las inconformidades, la Universidad cuenta con la Coordinación de Atención al Usuario, que centraliza la recepción y trazabilidad de Peticiones, Quejas, Reclamos, Sugerencias y Felicitaciones. Durante el año 2025, este sistema gestionó un total de 1.165 requerimientos formales, consolidándose como una herramienta vital no solo de atención, sino de aprendizaje institucional. El análisis de estas PQRSF permite identificar tensiones (como fallos en plataformas digitales o infraestructura) y transformarlas en oportunidades de mejora continua.

Gestión de riesgos institucionales y control interno La Universidad concibe la gestión del riesgo como un proceso proactivo, continuo y transversal, orientado a anticipar situaciones que puedan afectar la calidad académica, la sostenibilidad o el cumplimiento de la misión institucional. La gestión de riesgos se aborda desde varios frentes:

1. **Identificación de elementos críticos (Autoevaluación):** Las diferentes facultades y direcciones administrativas realizan un monitoreo constante de sus indicadores para identificar "elementos críticos de la gestión". Durante el 2025, se gestionaron riesgos asociados a la permanencia estudiantil mediante alertas tempranas, riesgos de infraestructura y riesgos tecnológicos. Asimismo, se mitigaron riesgos asociados a la protección de datos personales mediante auditorías internas rigurosas, implementando mejoras en las autorizaciones y la gestión de proveedores.
2. **Oficina de Control Interno:** Adscrita a la Rectoría General, esta unidad es responsable de verificar y evaluar el Sistema de Control Interno de la Universidad. Se encarga de monitorear la gestión de los recursos (humanos, económicos y de infraestructura), generar alertas a los directivos y fomentar una cultura de autogestión, autorregulación y responsabilidad corporativa en todos los niveles.
3. **Revisoría Fiscal:** Como órgano de control independiente designado por el Consejo Superior, el Revisor Fiscal garantiza el sometimiento de la administración a las normas legales y estatutarias. Su labor incluye la fiscalización de las operaciones financieras, la verificación del uso adecuado y lícito de los recursos y la emisión de reportes oportunos sobre cualquier irregularidad que ponga en riesgo el patrimonio de la Institución.
4. **Comités Especializados:** Para mitigar riesgos específicos, la Universidad cuenta con instancias como el *Comité de Ética, Bioética e Integridad Científica*, que evalúa y dictamina los riesgos morales y físicos en proyectos de investigación; y el *Comité de Seguridad de la Información*, encargado de establecer estrategias para la protección y salvaguarda de los activos de información institucionales.

Cumplimiento normativo, ética laboral y resolución de conflictos Para garantizar que la gobernanza institucional se traduzca en un trato justo, equitativo y apegado a la ley con todos sus colaboradores, la Universidad consolidó la estructura del **Departamento de Relaciones Laborales** como una unidad adscrita directamente a la Rectoría General. De acuerdo con las recientes modificaciones orgánicas, esta dependencia evolucionó de ser un área de trámites operativos a convertirse en una instancia estratégica de asesoría

jurídico-laboral, esencial para la toma de decisiones de la alta dirección, la mitigación de riesgos y la garantía de los derechos constitucionales.

La gestión de este departamento fortalece la gobernanza y la transparencia a través de tres líneas de acción fundamentales:

- **Transparencia y cumplimiento validado por el Estado:** El rigor legal y ético de la Institución como empleadora es verificado de manera constante por entidades externas. Un hito destacable durante el 2025 fue la atención de la visita de inspección general presencial por parte del **Ministerio del Trabajo**, la cual evaluó 340 puntos relacionados con el acceso al empleo en igualdad de condiciones, equidad salarial y derechos laborales de las mujeres; la inspección concluyó de manera satisfactoria, confirmando que la Universidad tiene todos sus procesos en regla. De igual manera, se dio respuesta oportuna y de fondo a los requerimientos y auditorías del Ministerio de Educación Nacional.
- **Gestión disciplinaria con enfoque restaurativo y ético:** El Departamento es responsable de liderar los procesos disciplinarios y el acompañamiento jurídico ante posibles quejas de acoso laboral, trabajando articuladamente con Gestión Humana y el Comité de Convivencia Laboral. En coherencia con el Código de Buen Gobierno y la identidad amigoniana, la Institución no aplica la norma de forma meramente punitiva; por el contrario, aborda el conflicto organizacional con un **enfoque formativo y restaurativo**, priorizando el diálogo, la justicia social, la reparación y la protección innegociable de la dignidad humana.
- **Sostenibilidad institucional y prevención del riesgo jurídico:** En la toma de decisiones y en el manejo de litigios, la unidad aplica un pensamiento crítico humanista orientado a minimizar contingencias legales y proteger el patrimonio de la Universidad. La gestión responsable de los procesos contractuales, la representación judicial efectiva ante demandas y tutelas, y la protección especial a grupos poblacionales específicos (como el acompañamiento y respeto al fuero de estabilidad laboral para el personal prepensionado), demuestran una administración del talento humano ética, diligente y sostenible a largo plazo.

Mecanismos de denuncias

La consolidación de un buen gobierno no solo se declara en las políticas, sino que se refleja en la eficacia operativa con la que la Institución responde a sus obligaciones legales, contractuales y a la protección de los derechos de su comunidad. Durante la vigencia 2025, la gestión de la **Secretaría General** y el **Departamento de Relaciones Laborales** evidenció la solidez jurídica de la Universidad a través de los siguientes resultados concretos:

- **Protección de Derechos Fundamentales (Tutelas y Peticiones):** La efectividad y justicia del actuar institucional se demuestra de manera contundente al registrar **cero (0) fallos de tutela procedentes en contra** en todas sus sedes (Medellín, Manizales, Montería y Apartadó) durante el año 2025. Asimismo, el Departamento de Relaciones Laborales gestionó de fondo **45 derechos de petición** (garantizando tiempos de respuesta no superiores a los 15 días hábiles legales). Adicionalmente, se atendieron **81 requerimientos formales** (principalmente estados de cuenta de

seguridad social), todos resueltos exitosamente en plazos máximos de 5 días hábiles.

- **Auditorías y Requerimientos del Estado:** La transparencia de la Universidad fue validada por las máximas autoridades de control. A través de la Secretaría General se dio respuesta oportuna a **18 requerimientos del Ministerio de Educación Nacional** y **1 requerimiento del SENA**. Por su parte, el Departamento de Relaciones Laborales atendió con éxito una rigurosa **inspección general presencial por parte del Ministerio del Trabajo**, en la cual se evaluó el cumplimiento de **340 puntos** (relacionados con acceso al empleo en igualdad de condiciones, derechos de las mujeres e igualdad salarial), arrojando como resultado que la Universidad tiene todos sus procesos en regla.
- **Representación Judicial y Resolución de Conflictos:** Durante el segundo semestre, la Institución ejerció su defensa técnica contestando **3 demandas de índole laboral**. En el ámbito interno, y de manera coherente con el enfoque preventivo y formativo de la Universidad, el Departamento de Relaciones Laborales reportó la ejecución de únicamente **2 procesos disciplinarios**, una cifra baja que refleja el impacto positivo del diálogo, la mediación y el buen clima organizacional.

Transparencia y eficiencia en la gestión laboral y contractual La magnitud de la operación administrativa que sostiene a la Universidad, garantizada bajo estrictos parámetros de legalidad y justicia social por el Departamento de Relaciones Laborales durante el segundo semestre de 2025, se cuantifica en los siguientes indicadores:

- **Formalización del Empleo:** Se garantizó la correcta vinculación legal de **470 docentes, 41 empleados administrativos y 186 contratistas por prestación de servicios**. Como soporte al ciclo laboral, la dependencia gestionó **649 preavisos, 146 prórrogas** de contratos y emitió **501 certificados laborales** para los trabajadores.
- **Seguridad Social y Cuidado de la Comunidad:** Para proteger la integridad física y la salud de sus colaboradores y estudiantes, la Institución tramitó **443 incapacidades médicas**, asegurando el acompañamiento al trabajador y el respectivo recobro a las EPS. Así mismo, se realizaron **138 nuevas afiliaciones a la seguridad social** para docentes y administrativos.
- **Protección a Estudiantes en Práctica:** Un hito de gestión en el cuidado de la comunidad estudiantil fue la realización de **1.750 afiliaciones a la Administradora de Riesgos Laborales (ARL)** para estudiantes que iniciaron sus prácticas profesionales (en cumplimiento del Decreto 055), blindando integralmente a los jóvenes en sus agencias y centros de rotación frente a riesgos ocupacionales.

Gestión y Desarrollo de los Centros Regionales

Presencia y Transformación en los Territorios La Universidad Católica Luis Amigó reafirma su vocación de impacto nacional mediante la consolidación de sus Centros Regionales ubicados en Manizales (creado en 1987), Montería (1988) y Apartadó (1990). El proceso de regionalización no es una simple extensión de la oferta de Medellín, sino una apuesta estratégica para descentralizar la educación de alta calidad, adaptando las cinco funciones sustantivas (docencia, investigación, extensión, internacionalización y bienestar) a las realidades y necesidades productivas, sociales y culturales de cada territorio.

A continuación, se detalla el desempeño de cada Centro Regional durante la vigencia 2025:

Centro Regional Manizales

Consolidado como el centro regional con mayor volumen poblacional, albergando a casi 2.000 estudiantes y ofreciendo 9 programas presenciales. Durante el 2025, su gestión demostró madurez académica y administrativa.

- **Docencia:** Se mantuvo una excelente retención estudiantil con una tasa de deserción precoz inferior a la media nacional (promedio de ausencia intersemestral cercano al 5,4%). El desempeño académico fue sobresaliente, alcanzando promedios generales de hasta 3.91. Un hito de calidad fue la renovación del registro calificado para los programas de Derecho y Negocios Internacionales, así como el inicio de la evaluación de condiciones para la Acreditación de Alta Calidad de dichos programas y de Psicología. También se logró la apertura de la Especialización en Derecho Empresarial y la aprobación de la Especialización en Intervenciones Psicosociales.
- **Investigación:** La cultura científica se fortaleció notablemente. Cuatro de sus grupos de investigación (Estudios de Fenómenos Psicosociales, Farmacodependencia, GESNE, SISCO y Urbanitas) escalaron a la categoría máxima A1 de Minciencias. Se ejecutaron 7 proyectos activos y se mantuvieron 18 semilleros de investigación, destacándose la participación de investigadores en redes de alto impacto.
- **Extensión y Proyección Social:** El impacto territorial fue masivo, beneficiando a más de 5.282 personas en el año a través de 121 eventos. Destaca el Consultorio Jurídico, que atendió a más de 2.197 usuarios de poblaciones vulnerables en jornadas de descongestión e itinerantes. Asimismo, se generaron ingresos por servicios de extensión superiores a los \$278 millones en el año, impulsados por pasantías nacionales (Cartagena/Barranquilla) e internacionales.
- **Internacionalización:** Fue un eje sumamente dinámico, logrando en el segundo semestre 101 movilidades estudiantiles y 30 docentes. Se implementó la metodología EMI (*English as a Medium of Instruction*) para dictar clases en inglés en varios programas, y se ejecutaron misiones académicas internacionales (ej. República Dominicana) y 19 experiencias COIL y clases espejo con instituciones de México, Ecuador y Argentina.
- **Bienestar Institucional:** Alcanzó uno de los valores de participación más altos de su historia (5.558 registros), con especial fuerza en los programas de Psicología y

Derecho. Se implementó la estrategia "Toma el control de tu vida" y se destacó el apoyo psicosocial focalizado a través de docentes mentores.

- **Gestión Administrativa e Infraestructura:** Se ejecutó una inversión histórica de \$766.614.505, alcanzando un 100% de ejecución. Esto permitió la inauguración de una nueva sede administrativa, la construcción de un moderno parqueadero, la remodelación del auditorio central y la habilitación de nuevos espacios orientados a la dignidad humana, como la sala de lactancia materna y la capilla.

Centro Regional Apartadó

Ubicado estratégicamente en la subregión de Urabá, cuenta con una población superior a los 450 estudiantes. Su enfoque en 2025 se centró en la vinculación tecnológica y el abordaje de las problemáticas del desarrollo local.

- **Docencia:** La oferta abarcó los programas de Psicología, Trabajo Social, Ingeniería de Sistemas y Administración de Empresas, este último abriendo con éxito su primera cohorte presencial en 2025-2. Además, la sede recibió y aprobó la visita de seguimiento y renovación de ICONTEC bajo la Norma ISO 9001, garantizando la calidad en sus procesos.
- **Investigación:** Se dinamizó a través de 11 semilleros liderados por el programa de Ingeniería de Sistemas. Así mismo, el Centro Regional planificó y ejecutó el *I Simposio: Territorios Inteligentes: Diálogos entre Tecnología y Comportamiento*, uniendo las ciencias sociales y las ingenierías para pensar soluciones frente al desarrollo humano y digital de Urabá.
- **Extensión y Proyección Social:** El relacionamiento con el sector productivo se consolidó a través de la "Hackathon y Feria Tecnológica Urabá 2025", atrayendo a más de 6 empresas aliadas y 400 visitantes. Como hito de proyección, se ejecutó una consultoría especializada con la Corporación Desarrollo y Paz de Córdoba y Urabá-Darién (CORDUPAZ) por \$9.600.000, además de lanzar el primer Diplomado en Inteligencia de Negocios con Power BI para la región.
- **Internacionalización:** En una apuesta ambiciosa, el Centro Regional estructuró y presentó un proyecto ante un fondo de financiación internacional por 250.000 CAD, orientado al liderazgo de las mujeres en la consolidación de la paz territorial; de igual manera, se adjudicó un proyecto con ICETEX en alianza con la Universidad de Cádiz (España) para transferencia de conocimiento en regiones portuarias.
- **Bienestar Institucional:** Se impactó directamente a la retención mediante el programa de Permanencia Académica, que brindó atención y seguimiento a 379 estudiantes en riesgo. También se promovió la adaptación a la vida universitaria a través de festivales culturales y campeonatos deportivos de integración.
- **Gestión Administrativa e Infraestructura:** Se fortalecieron las condiciones operativas mejorando la infraestructura eléctrica y de climatización. Se construyó un nuevo "Parque de Bienestar" que consolidó el tejido social, y se realizó la adecuación civil de la Cámara Gesell para fortalecer las prácticas de Psicología.

Centro Regional Montería

Con una población cercana a los 200 estudiantes, el 2025 representó para Montería un año de transición y renovación estratégica, enfocado en diversificar su portafolio y potenciar sus relaciones con los sectores público y privado del departamento de Córdoba.

- **Docencia:** Como gran apuesta de crecimiento bajo el Decreto 529 de 2024, se adelantó la extensión de programas acreditados en alta calidad desde Medellín, obteniendo la resolución del MEN para ofertar la Licenciatura en Educación Infantil. Así mismo, se creó la Técnica Laboral por Competencias en Auxiliar en Educación para la Primera Infancia, diversificando la oferta formativa hacia ciclos cortos, y se alcanzó la renovación del registro calificado del programa de Derecho.
- **Investigación:** Los esfuerzos se articularon estrechamente con las necesidades del entorno. Se ejecutó el proyecto "*Modelo sistémico de gestión para la protección socio jurídica del medio ambiente*", liderado por docentes de Derecho. El Centro Regional participó activamente en la construcción de la Agenda Prospectiva de Competitividad 2052 del departamento de Córdoba y se integró al observatorio ambiental regional.
- **Extensión y Proyección Social:** La Universidad fue protagonista en la región al ser miembro fundador del Comité Universidad, Empresa, Estado, Sociedad Civil (CUES) de Montería, instalado formalmente por la Alcaldía. Se ofertó exitosamente la cohorte número 35 del programa de Pedagogía para profesionales no licenciados y se llevaron a cabo brigadas de atención en municipios articuladas con el ICBF.
- **Internacionalización:** El programa de Derecho fortaleció el proceso de internacionalización en casa a través de la Red Académica Internacional y clases espejo (por ejemplo, con la Universidad César Vallejo), integrando la cooperación global al plan de estudios para potenciar la perspectiva de los futuros abogados.
- **Bienestar Institucional:** Se documentaron cerca de 800 participaciones en la oferta integral. El campeonato interinstitucional, campañas ambientales sobre el uso de plásticos y estrategias de salud mental preventiva como "*Toma el control de tu vida*", fueron ejes fundamentales para el clima estudiantil y el sentido de comunidad.
- **Gestión Administrativa e Infraestructura:** Se invirtieron \$359.513.358 con un 100% de ejecución. Las obras de modernización incluyeron la dotación de una nueva sala de docentes, el traslado y modernización de la biblioteca en el primer piso (facilitando la inclusión y la accesibilidad), la creación de una nueva sala de sistemas, mejoras en la placa polideportiva y el desarrollo de dos nuevos parques para esparcimiento.

Gestión Financiera

La gestión administrativa y financiera trasciende la mera administración de fondos; se concibe como un pilar estratégico indispensable que garantiza la viabilidad de la misión institucional, el bienestar de la comunidad y el respaldo a los proyectos académicos. En total alineación con el Plan de Desarrollo Estratégico (PDE) 2023-2034 "Formar para Transformar", la Dirección Administrativa y Financiera (DAF) asume la sostenibilidad económica como uno de los retos interconectados esenciales para la evolución de la Institución.

Durante el año 2025, la estructuración y consolidación del presupuesto institucional se realizó de manera descentralizada y participativa, garantizando la transparencia, la equidad y asegurando que la asignación de recursos priorizara las metas operativas, tácticas y estratégicas trazadas por las facultades y unidades de apoyo.

El modelo financiero de la Universidad está respaldado por una cultura de control, legalidad y mejora continua. Esto se materializa a través del monitoreo mensual de la ejecución presupuestal, el funcionamiento del sistema integral de facturación electrónica que asegura la precisión en la gestión de ingresos, y la realización de sesiones trimestrales del Comité Técnico Contable. Todo este andamiaje opera bajo la rigurosa vigilancia de la Revisoría Fiscal, la cual audita regularmente las operaciones para certificar el cumplimiento de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) y mantener los más altos estándares de transparencia ante la sociedad.

Presentación de la situación financiera.

La Institución se caracteriza por una liquidez sólida, un bajo nivel de endeudamiento (que en el periodo anterior se ubicó en un 5,27 % de activos financiados con deuda) y un crecimiento patrimonial constante, lo que le permite generar excedentes netos positivos y garantizar la continuidad de sus proyectos estratégicos incluso en contextos desafiantes para el sector educativo.

A continuación, se detallan los principales indicadores de inversión y diversificación que apalancaron el desarrollo institucional durante el año 2025:

1. Ingresos por fuentes y diversificación financiera Para no depender exclusivamente de los ingresos por matrículas de pregrado y posgrado, la Universidad ha impulsado una estrategia de diversificación de fuentes de financiación. Durante 2025, se destacaron los siguientes resultados en la generación de recursos propios:

- **Extensión y Educación Continua:** La Dirección de Extensión y Servicios a la Comunidad alcanzó un ingreso total consolidado de \$3.525.946.015, superando la meta anual y logrando un cumplimiento del 113,7 %. Este rubro fue impulsado fuertemente por la contratación estatal (que aportó más de 782 millones en el segundo semestre) y la realización de eventos internacionales como el Congreso CONPEHT (495 millones).
- **Alquiler de Espacios Institucionales:** Se consolidó como una nueva unidad de negocio gestionada por la Oficina de Mercadeo, generando ingresos por

\$209.191.735 mediante el arrendamiento de espacios como el Teatro Mayor San José para eventos de ciudad, académicos y corporativos.

- **Rendimientos Financieros:** La Universidad mantiene una estrategia de portafolio de inversiones (CDT, fondos de inversión y cuentas remuneradas) que históricamente se ha consolidado como la segunda fuente de ingresos más relevante para la Institución.

2. Inversión social: becas, auxilios y apoyo al estudiante El modelo financiero de la Universidad está profundamente ligado a su misión humanista, priorizando recursos para mitigar las barreras económicas de sus estudiantes. En 2025, las inversiones en bienestar y retención estudiantil se materializaron en:

- **Promoción Socioeconómica (Descuentos de Matrícula):** Se otorgaron 841 beneficios económicos directos a estudiantes vulnerables, lo que representó una inversión institucional de \$640.772.211 durante el año.
- **Programa de Apoyo Nutricional (PAN):** Se garantizó la seguridad alimentaria de 278 estudiantes mediante la entrega de 3.854 refrigerios, con una inversión gestionada de \$24.227.750.
- **Gestión de Alianzas y Cooperación:** A través de Bienestar Institucional, la Universidad logró movilizar recursos externos (convenios y donaciones de aliados como Fraternidad, Coopetraban, y el Fondo EPM) por un valor de \$635.105.020, destinados exclusivamente al apoyo de matrícula y sostenimiento de los estudiantes.

3. Inversión en infraestructura física y tecnológica La Institución ejecuta un ambicioso Plan de Inversión en Infraestructura Física (2020-2025) que ha sumado recursos históricos superiores a los \$144.750 millones, transformando los espacios en todas las sedes. Específicamente durante la vigencia 2025, la reinversión de los excedentes financieros se enfocó en:

- **Infraestructura Física:** Se ejecutó una inversión de \$1.581.276.742 orientada a la modernización académica y de bienestar. En Medellín, se crearon los laboratorios de Analítica de Datos y Redes, el Laboratorio Financiero y Forense, y la nueva cocina de Gastronomía; en Manizales, la construcción de parqueaderos y remodelación del auditorio; en Montería, la modernización de la biblioteca y zonas de esparcimiento; y en Apartadó, la adecuación de la Cámara Gesell.
- **Infraestructura Tecnológica:** El Departamento de Gestión TIC ejecutó una inversión aproximada de \$3.200 millones. Estos recursos se destinaron a la renovación de la infraestructura de misión crítica (servidores híbridos y almacenamiento), renovación de equipos de telecomunicaciones, y a la estandarización tecnológica de los Centros Regionales (asignando cerca de \$535 millones a Manizales, \$449 millones a Apartadó y \$90 millones a Montería).

4. Eficiencia en el gasto y optimización de costos por estudiante La sostenibilidad también se abordó desde el control riguroso del gasto y la ecoeficiencia operativa. La Universidad optimizó sus procesos internos para garantizar la viabilidad sin afectar la calidad:

- Se promovió la reutilización estratégica de infraestructura tecnológica entre programas (como el acuerdo entre Gestión TIC e Ingeniería de Sistemas para usar equipos fuera de operación administrativa con fines pedagógicos), evitando compras superiores a los \$200 millones.

- La Universidad ha mejorado la relación de docencia directa, logrando una proporción progresiva de 27 estudiantes por docente de tiempo completo en 2025, lo cual refleja una optimización de la carga académica que favorece la calidad de la enseñanza.

Se aplicaron políticas de austeridad mediante la optimización de las programaciones académicas (para evitar la apertura de cursos de baja matrícula que elevan el costo per cápita), la migración de exámenes a formatos 100 % virtuales para reducir costos de papelería, y la digitalización de trámites.

Gestión de mercadeo, posicionamiento y retorno de inversión

Para la Universidad Católica Luis Amigó, el mercadeo trasciende la promoción tradicional; es un ecosistema omnicanal articulado con el Proyecto Educativo Institucional (PEI) y el Plan de Desarrollo Estratégico (PDE) 2023-2034. Su propósito es visibilizar el modelo formativo humanista, garantizar la captación de nuevos estudiantes y apalancar la sostenibilidad financiera de la Institución mediante estrategias basadas en datos, relacionamiento territorial y diversificación de ingresos.

1. Presencia territorial, mercadeo directo y experiencial Durante el 2025, la Universidad consolidó su presencia en las regiones, pasando de un enfoque netamente informativo a uno experiencial, logrando un alcance directo masivo:

- **Impacto en colegios y municipios:** Se impactaron **449 colegios** con ferias y charlas vocacionales. Se realizaron visitas a **35 municipios de Antioquia** (llegando a 84 instituciones) y se tuvo presencia en ferias nacionales abarcando **7 ciudades** y contactando a 796 colegios.
- **Estrategias experienciales:** Se ejecutaron **36 semilleros para bachilleres** y se realizaron 11 visitas guiadas a los campus. Como hito del marketing experiencial, el evento "*Vamos a la U - Open House*" permitió a los bachilleres vivir la inmersión en el entorno universitario, facilitando su transición a la educación superior.

2. Optimización del Plan de Medios e Inversión Publicitaria La ejecución del presupuesto publicitario en 2025 se caracterizó por la toma de decisiones basadas en el análisis de impacto. Se suspendió la inversión en medios impresos y televisión debido a su bajo retorno histórico en leads. La inversión se concentró estratégicamente donde está el público joven:

- **Ejecución financiera en medios:** El presupuesto se optimizó hacia la Radio (162.564.985) y Medios de transporte, centros comerciales y pauta digital (264.754.401 en el segundo semestre).
- **Formatos innovadores:** Se integraron cuñas digitales y *Pre-rolls* en plataformas como Spotify y Deezer, además de pautas en vagones exclusivos y estaciones del Metro de Medellín.

3. Impacto Digital, Telemercadeo y Retorno de Inversión (ROI) El ecosistema digital se consolidó como el principal motor de conversión. La gestión *in-house* de pauta digital arrojó métricas de alta eficiencia:

- **Resultados Meta Ads (2025-1 y 2025-2):** En el primer semestre, la pauta de pregrados generó 1,48 millones de impresiones y **2.810 leads a WhatsApp** con un Costo por Adquisición (CPA) de 4.357**. *Para el segundo semestre, las impresiones subieron a 1,71 millones, generando **2.211 leads** con un CPA promedio de **5.945*, lo cual es altamente competitivo en el sector educativo.
- **Eficiencia por programas:** Programas como Gastronomía (CPA de \$1.659 en 2025-1 y \$2.702 en 2025-2), Psicología y Diseño Gráfico demostraron una rentabilidad excepcional en la captación de prospectos.
- **Telemercadeo y bases de datos:** Se administró una base de datos de **52.639 registros**. Se ejecutaron más de 1.200 llamadas efectivas para pregrado y 500 asesorías para posgrado. En los picos de inscripción, el canal de WhatsApp llegó a atender un volumen de hasta **180 mensajes diarios**.

4. Investigación de mercados y satisfacción de aliados La toma de decisiones se fundamentó en la aplicación de tres grandes estudios de mercado (sondeo de opinión a 523 bachilleres, encuestas de impacto de medios y encuestas de satisfacción):

- **Alta satisfacción del sector educativo:** La encuesta aplicada a rectores, orientadores y aliados arrojó un **97 % de satisfacción global** con el relacionamiento de la Universidad. No se registraron calificaciones deficientes.
- **Percepción de la marca:** El 71,2 % de los aliados reconoce el buen nombre y posicionamiento de la Institución. El **92 % calificó como "Excelente" la publicidad institucional** y el 60 % afirmó que las conferencias de orientación vocacional de la Universidad motivan efectivamente el tránsito a la educación superior.

5. Diversificación financiera (Unidad de Negocio Institucional) Como aporte directo a la sostenibilidad financiera de la Universidad (Eje 6 del PDE), la Oficina de Mercadeo potenció el **alquiler de espacios institucionales** (auditorios, teatro, placas deportivas). Con la creación de un perfil propio en redes, pauta digital y telemercadeo corporativo, se logró dinamizar esta unidad, optimizando la infraestructura física y generando nuevas fuentes de ingresos no derivadas de matrículas.

6. Elementos críticos de la gestión y Riesgos identificados (GRI 2-12) Desde un ejercicio de transparencia y gestión del riesgo, la dependencia identificó cuellos de botella que impactan la conversión de aspirantes a matriculados:

- **Riesgos tecnológicos (Sistemas Académicos):** Se identificaron quejas recurrentes de aspirantes debido a dificultades técnicas e "ingobernanza" al interactuar con el Sistema Académico (SISAC) para la inscripción y carga de documentos, lo que genera frustración.
- **Fallas en el acompañamiento interno:** Se reportó que algunas facultades y posgrados no responden oportunamente correos o mensajes, provocando que los aspirantes desistan del proceso por falta de orientación.
- **Ausencia de CRM:** Se evidenció la necesidad urgente de implementar un software CRM y una plataforma centralizada de *WhatsApp Business API*. Actualmente, la consolidación manual de bases de datos genera riesgos de errores, pérdida de información y tiempos de respuesta lentos.
- **Capacidad operativa:** El crecimiento agresivo de la pauta digital exige ampliar el equipo creativo (diseño y contenido) para evitar la saturación del personal y la repetición de piezas que disminuyen el rendimiento de las campañas.

7. Proyecciones e Innovación para 2026 Para mitigar estos riesgos y mantener el crecimiento, se trazaron tres proyectos estratégicos innovadores:

1. **Pauta Orgánica con Microinfluenciadores:** Integrar a estudiantes y egresados con alto *engagement* como embajadores de marca, generando contenido auténtico para reducir costos publicitarios y conectar genuinamente con los jóvenes.
2. **Pasantías para bachilleres:** Un producto formativo pago que permitirá a estudiantes de grados 10° y 11° vivir la inmersión universitaria, generando ingresos tempranos y fidelización.
3. **Modernización de infraestructura comercial:** Gestionar la adquisición de las plataformas CRM necesarias y fortalecer el equipo digital (Trafficker y creadores de contenido).

Estados financieros básicos del periodo.

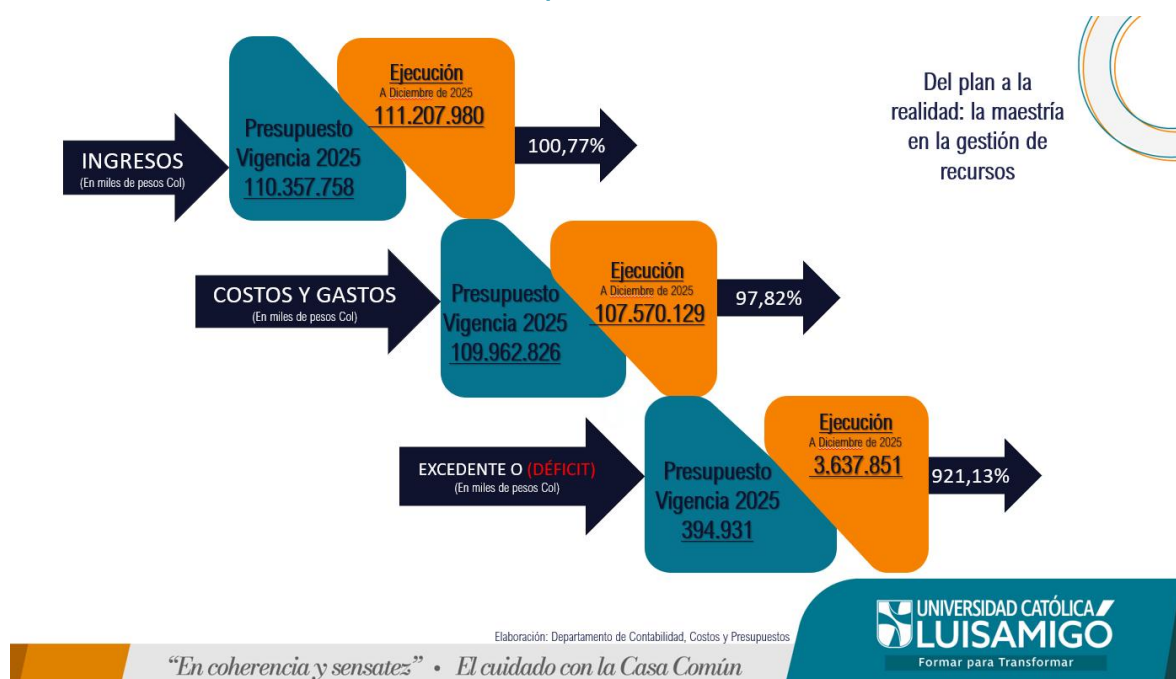


Ilustración 17. Ejecución Financiera 2025

La ejecución presupuestal del año 2025 revela un desempeño financiero altamente positivo en comparación con las proyecciones iniciales, destacando una gestión eficiente tanto en la generación de ingresos como en el control de costos y gastos.

En relación con los ingresos, se alcanzó una ejecución del 100,77%, lo que indica que los recursos percibidos superaron ligeramente el presupuesto estimado. Este desempeño refleja una gestión eficaz en la generación y captación de recursos, destacándose no solo los servicios académicos, sino también la capacidad de negociación para generar rendimientos adicionales a través de inversiones financieras. Estas últimas representaron

un 12,19% del total de los ingresos, lo que contribuyó significativamente a respaldar la gestión operativa del servicio prestado y a lograr un margen favorable en este rubro.

Por otro lado, los costos y gastos registraron una ejecución del 97,82%, ubicándose por debajo de lo proyectado. Este comportamiento denota un sólido control del gasto y una administración eficiente de los recursos, maximizando el uso del presupuesto asignado sin afectar el cumplimiento de las operaciones ni los objetivos estratégicos de la institución.

Como consecuencia de estos desempeños, el excedente neto del ejercicio alcanzó los \$3.637.851.000, cifra que supera ampliamente el valor proyectado de \$394.931.000, con un nivel de cumplimiento del 921,13%. Este notable incremento en el resultado final es atribuible a la combinación sinérgica de mayores ingresos y menores gastos, lo que pone de manifiesto una gestión financiera estructurada y plenamente orientada a la optimización de los recursos.

En resumen, los resultados obtenidos durante el periodo no solo reflejan el cumplimiento de las metas presupuestales, sino que también reafirman la capacidad de la organización para gestionar eficientemente sus recursos, generando un impacto positivo en su sostenibilidad financiera a largo plazo y en la consecución de sus objetivos institucionales.

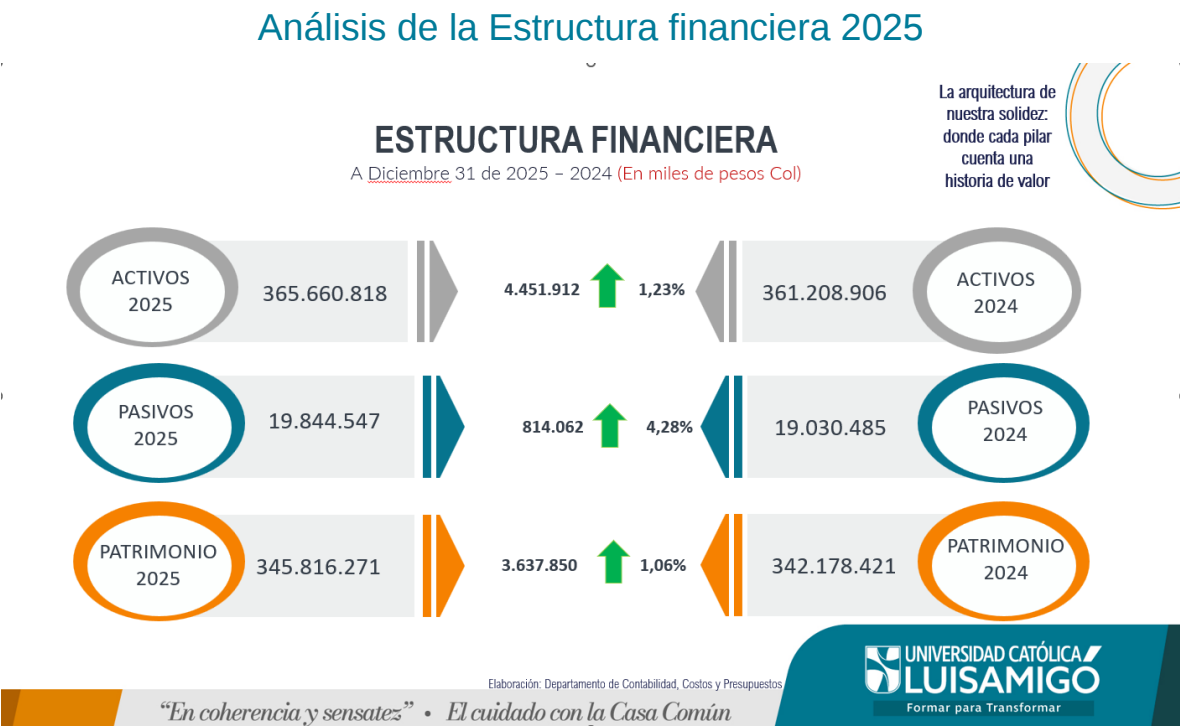


Ilustración 18. Estructura Financiera

El análisis de la estructura financiera de la Universidad durante los años 2024 y 2025 refleja una posición sólida y en constante crecimiento. Este panorama positivo se sustenta en el aumento de nuestros activos, un endeudamiento bajo y controlado, y un incremento sostenido del patrimonio institucional.

Crecimiento de los activos

Entre 2024 y 2025, los activos totales de la institución aumentaron de \$361.208.906.000 a \$365.660.818.000, lo que representa un crecimiento del **1,23%**. Este incremento evidencia la gran capacidad de la Universidad para gestionar los recursos que respaldan nuestra operación diaria y que aseguran la estabilidad institucional de largo plazo.

Endeudamiento bajo y controlado

Por su parte, el pasivo total pasó de \$19.030.485.000 en 2024 a \$19.844.547.000 en 2025. Aunque esto equivale a una variación del **4,28%**, el nivel de endeudamiento general sigue siendo notablemente bajo en comparación con el total de los activos (representando apenas un **5,4%**). Esto demuestra la excelente capacidad de la Universidad para cumplir sus compromisos financieros con total tranquilidad y sin arriesgar su viabilidad económica.

Fortalecimiento del patrimonio

El patrimonio amigoniano también registró un comportamiento al alza, creciendo de \$342.178.421.000 en 2024 a \$345.816.271.000 en 2025, es decir, un aumento del **1,06%**. Este avance constante refleja los resultados positivos de una gestión transparente y eficiente, enfocada en generar valor institucional y proteger nuestra base económica a través del tiempo.

Conclusión

En términos generales, la Universidad mantiene una salud financiera óptima. El crecimiento de los activos, el manejo prudente de las obligaciones y el fortalecimiento del patrimonio son muestras claras de una administración eficiente y sostenible. Estos resultados garantizan nuestra estabilidad económica y respaldan con fuerza la capacidad institucional para alcanzar las metas estratégicas trazadas a corto, mediano y largo plazo.

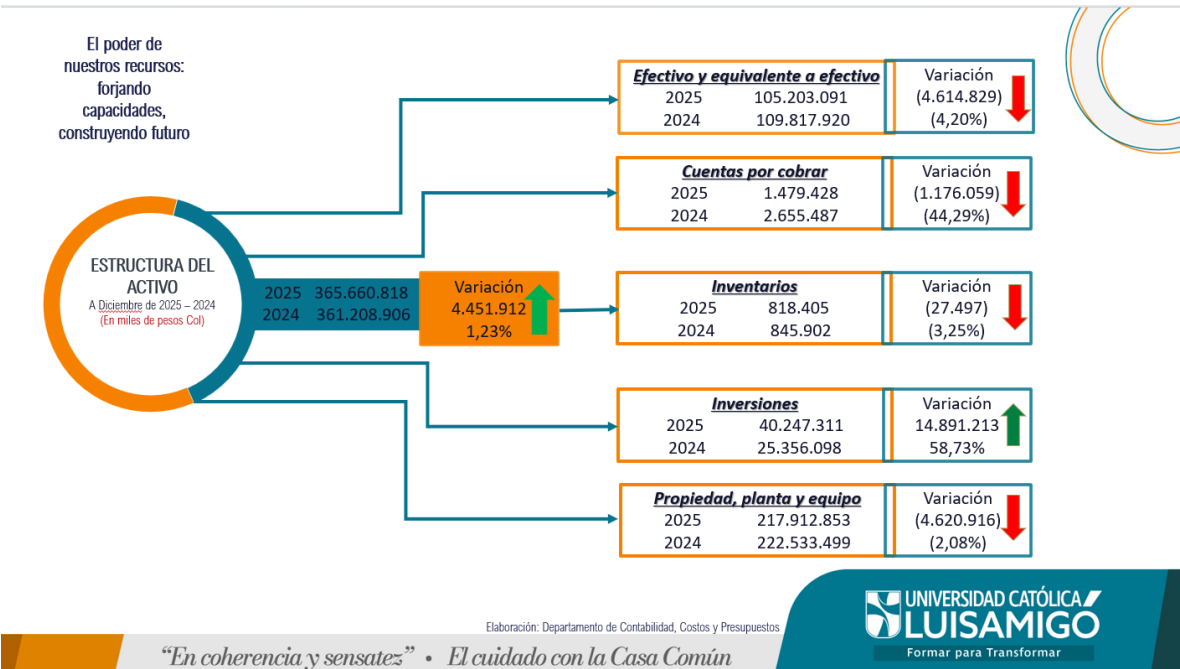
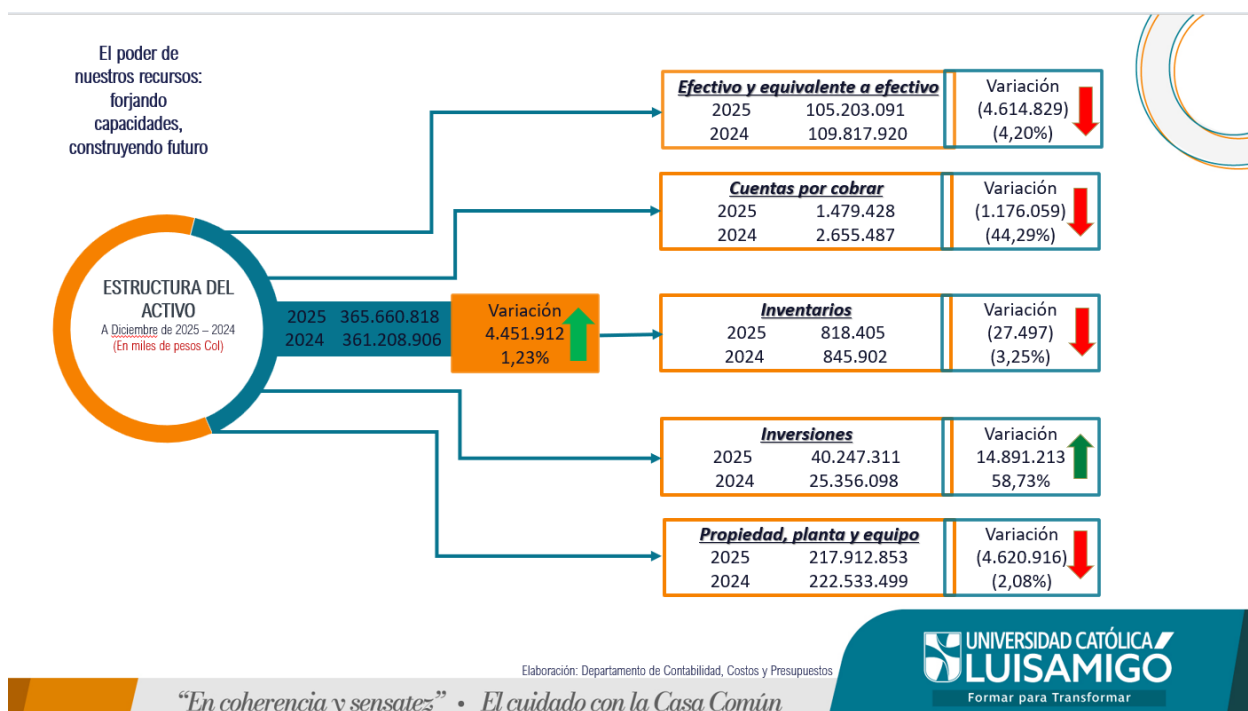


Ilustración 19. Estructura Financiera del Activo

Estructura Financiera del Activo (Miles de pesos)



Para el año 2025, la composición del activo refleja cambios relevantes en la estructura financiera de la entidad, evidenciando una reorientación en el uso de los recursos.

En conjunto, el año 2025 muestra una transición hacia una estructura de activos menos líquida, pero potencialmente más rentable, con una gestión eficiente de cartera y una mayor participación de inversiones dentro del total de activos.

El análisis de la composición del activo para los años 2024 y 2025 evidencia cambios significativos en la estructura financiera de la entidad, lo que refleja una reorientación estratégica en la asignación y uso de los recursos disponibles. A continuación, se detallan los principales hallazgos:

Efectivo y Equivalentes:

En 2025, el efectivo y sus equivalentes disminuyeron de \$109.817.920.000 en 2024 a \$105.203.091.000, lo que representa una reducción del 4,21%. Este comportamiento refleja una mayor utilización de los recursos líquidos, orientados tanto al cumplimiento de obligaciones operativas como a la ejecución de inversiones estratégicas. A pesar de esta disminución moderada, se ha logrado mantener un nivel adecuado de liquidez, garantizando la capacidad de la entidad para atender sus compromisos financieros de manera oportuna.

Cuentas por Cobrar:

Las cuentas por cobrar experimentaron una reducción significativa, pasando de \$2.655.487.000 en 2024 a \$1.479.428.000 en 2025, lo que representa una disminución del 44,29%. Este resultado refleja una gestión más eficiente en el recaudo de la cartera, lo cual ha contribuido a optimizar el flujo de caja y a minimizar el riesgo asociado a cuentas incobrables, fortaleciendo la estabilidad financiera de la entidad.

Inventario:

El inventario, compuesto por insumos de consumo asociados a la gestión administrativa y la prestación del servicio académico, registró una ligera disminución, pasando de \$845.902.000 en 2024 a \$818.405.000 en 2025, lo que representa una reducción del 3,25%. Cabe destacar que este inventario no corresponde a bienes destinados a la comercialización, sino a materiales esenciales para el soporte de las operaciones administrativas y académicas de la institución.

Inversiones:

Las inversiones experimentaron un incremento significativo, pasando de \$25.356.098.000 en 2024 a \$40.247.311.000 en 2025, lo que representa un crecimiento del 58,72%. Este aumento refleja una estrategia clara de la entidad para destinar recursos hacia activos que generen mayores rendimientos, lo que podría contribuir a fortalecer la sostenibilidad financiera en el mediano y largo plazo.

Propiedad, Planta y Equipos:

El rubro de propiedad, planta y equipos presentó una disminución, pasando de \$222.533.499.000 en 2024 a \$217.912.853.000 en 2025, lo que representa una reducción del 2,08%. Este resultado refleja una combinación de factores, entre los que se destacan la adquisición de nuevos activos, así como el impacto de la depreciación y el deterioro de algunos bienes. Esta variación hace parte de un proceso de ajuste estratégico en la estructura de activos fijos de la entidad, enfocado en mantener un equilibrio entre la renovación de activos y la gestión eficiente de su vida útil.

Estructura Financiera del Pasivo

Cuentas Claras y Compromisos Bajo Control en Nuestra Universidad

El análisis de nuestros pasivos (las deudas y compromisos financieros de la Universidad) durante el año 2025 muestra un panorama de total tranquilidad y confianza. Los resultados reflejan una gestión prudente y eficiente, caracterizada por una reducción histórica en las deudas con bancos y acreedores, y por un dinamismo operativo que demuestra el crecimiento de nuestra institución.

A continuación, te compartimos de forma abierta cómo gestionamos nuestros compromisos:

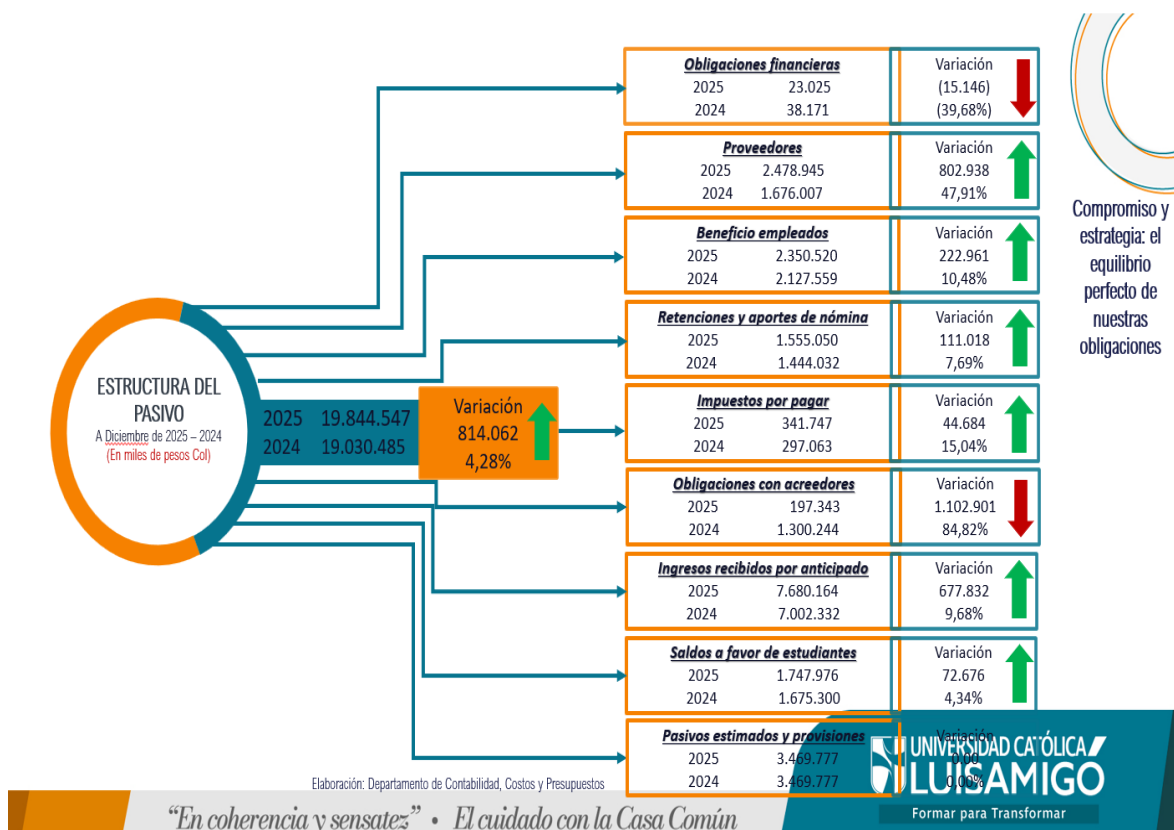


Ilustración 20. Estructura Financiera del Pasivo

Confianza bancaria: Dependencia casi nula de financiamiento externo

Una de las noticias más destacadas del periodo es que las obligaciones financieras con entidades bancarias se redujeron drásticamente de \$38.171.000 en 2024 a solo **\$23.025.000** en 2025, lo que representa una disminución del **39,67%**. Esta cifra es prácticamente cero en comparación con el tamaño de nuestra Universidad, lo que demuestra que la institución se sostiene con recursos propios, reduciendo al mínimo el pago de intereses y blindando nuestra estabilidad.

Impulso a la tecnología: Alianzas estratégicas con proveedores

El rubro de proveedores registró un incremento del **47,88%**, pasando de \$1.676.007.000 en 2024 a **\$2.478.945.000** en 2025. Este aumento es un reflejo directo del crecimiento de la Universidad, pues está relacionado con la importante adquisición e inversión en tecnología realizada en el mes de diciembre, bajo condiciones de crédito muy favorables para ser pagadas durante el año 2026.

Compromiso total con el bienestar de nuestra gente

Los beneficios a los empleados (nuestros docentes, administrativos y colaboradores) crecieron un **10,47%**, pasando de \$2.127.559.000 a **\$2.350.520.000**. Este incremento no es un gasto, es la prueba del compromiso absoluto de la Universidad con la estabilidad, la dignificación y el bienestar integral de las personas que hacen posible nuestra misión educativa.

Responsabilidad legal y tributaria al día

- **Retenciones y aportes de nómina:** Aumentaron un **7,68%**, pasando de \$1.444.032.000 en 2024 a **\$1.555.050.000** en 2025. Este comportamiento va plenamente alineado con el cumplimiento estricto y oportuno de nuestras responsabilidades parafiscales.
- **Impuestos por pagar:** Crecieron de \$297.063.000 en 2024 a **\$341.747.000** en 2025, con un incremento del **15,03%**. Este componente corresponde a las obligaciones legales de retención en la fuente a título de renta, e impuestos de industria y comercio territorial.

Reducción histórica en obligaciones con acreedores

Las obligaciones con otros acreedores disminuyeron de forma sobresaliente en un **84,83%**, pasando de \$1.300.244.000 en 2024 a solo **\$197.343.000** en 2025. Este magnífico resultado es una prueba contundente del esfuerzo de la Universidad por sanear sus cuentas pendientes, aportando una mayor solidez financiera a toda la estructura institucional.

Más confianza de nuestros estudiantes: Ingresos anticipados

Los ingresos recibidos por anticipado aumentaron un **9,68%**, pasando de \$7.002.332.000 en 2024 a **\$7.680.164.000** en 2025. En la práctica, esto representa una excelente noticia: refleja un mayor volumen de matrículas y confianza por parte de nuestros estudiantes y familias que aseguran sus pagos de servicios académicos de forma anticipada.

Estabilidad para el futuro: Pasivos estimados

Este rubro se mantuvo completamente constante en **\$3.469.777.000** entre 2024 y 2025. Esto significa que la institución mantiene una consistencia y prudencia impecables en las provisiones realizadas para cubrir de forma segura cualquier obligación futura o contingencia.

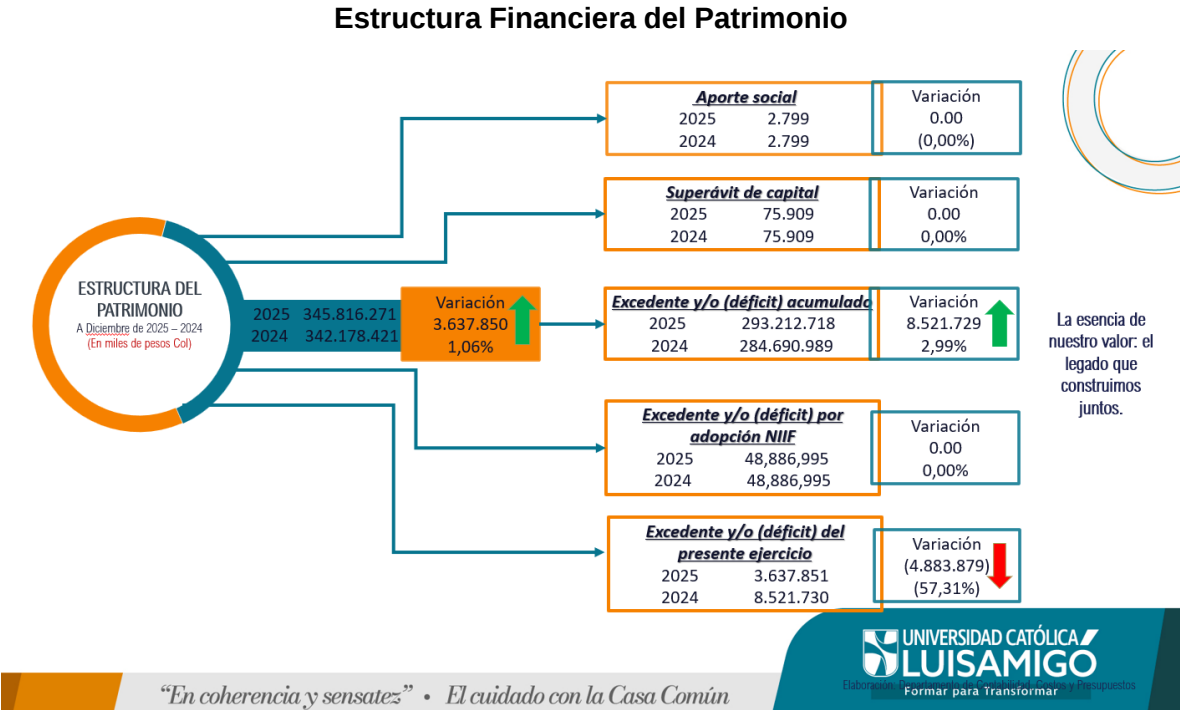


Ilustración 21. Estructura Financiera Patrimonio

Resiliencia y Solidez en Nuestro Patrimonio Institucional

El patrimonio de la Universidad Católica Luis Amigó se mantuvo firme, sólido y en constante fortalecimiento durante el año 2025. Los resultados de este periodo demuestran una administración eficiente y una visión enfocada en la reinversión constante de los recursos para asegurar el futuro de nuestra casa de estudios.

A continuación, te explicamos cómo se respaldan nuestras bases económicas:

Respaldo a largo plazo: Crecimiento del excedente acumulado

Una excelente noticia para toda nuestra comunidad es que el excedente acumulado de la Universidad registró un crecimiento del **2,99%**, pasando de \$284.690.989.000 en 2024 a **\$293.212.718.000** en 2025. Este incremento en las reservas históricas fortalece de manera directa la estabilidad financiera de la institución, asegurando que contamos con una base económica robusta para enfrentar con total tranquilidad los desafíos del entorno y respaldar nuestras metas de largo plazo.

El contexto del año 2025: Desafíos del sector y superación de metas

Por su parte, el excedente neto obtenido exclusivamente en el ejercicio del año 2025 se situó en **\$3.637.851.000**. Si bien esta cifra representa una disminución del **57,31%** en comparación con el extraordinario año 2024 (donde se alcanzaron \$8.521.730.000), este comportamiento responde a una realidad nacional: la desaceleración en el crecimiento de la población estudiantil y el impacto de las nuevas políticas públicas de educación superior, factores que han desafiado de manera considerable a todo el sector de las universidades privadas en el país.

Sin embargo, el dato más valioso para nuestra comunidad es de gestión: a pesar de la compleja coyuntura del entorno educativo, estos **\$3.637.851.000** superaron con creces la proyección mínima estimada para este año (la cual se había presupuestado de forma conservadora en \$394.931.000). Esto significa que logramos un nivel de cumplimiento de metas del **921,13%**, demostrando una enorme capacidad de adaptación, optimización de gastos y eficiencia financiera frente a la crisis del sector.

Así Funcionó Nuestro Estado de Resultados en 2025

El análisis de nuestros ingresos, costos y utilidades (Estado de Resultados) durante el año 2025 demuestra la enorme capacidad de nuestra Universidad para mantener el equilibrio financiero, optimizar los gastos y superar las metas planeadas, incluso en un año de grandes desafíos para toda la educación superior en el país.

A continuación, te desglosamos de manera abierta cómo funcionó nuestra operación:



Ilustración 22. Estado de Resultado

Ingresos institucionales: Estabilidad en tiempos de cambio

Los ingresos totales de la Universidad experimentaron una sutil variación de apenas el **0,41%**, situándose en **\$111.207.980.000** en 2025 frente a los \$111.668.107.000 del año anterior. Esta ligera reducción está directamente vinculada a la estabilidad en el volumen de la población estudiantil y a la desaceleración en el ingreso de nuevos estudiantes, una realidad que hoy afecta a la gran mayoría de las instituciones de educación superior privadas en Colombia.

Costos y gastos: Inversión en la excelencia académica

Por su parte, los costos y gastos operativos sumaron **\$107.570.129.000** en 2025, lo que representa un incremento del **4,29%** en comparación con los \$103.146.377.000 de 2024. Este aumento responde de forma natural al cumplimiento de nuestro plan de desarrollo, reflejando mayores inversiones en la calidad de los servicios académicos, la actualización de herramientas para las clases y el soporte necesario para el funcionamiento diario de todos nuestros campus.

Excedente del ejercicio: Metas ampliamente superadas

Al cruzar los ingresos con los gastos del año, el excedente neto de la vigencia 2025 se ubicó en **\$3.637.851.000**. Si bien esta cifra muestra una disminución del **57,31%** respecto al extraordinario balance del año 2024 (donde se alcanzaron \$8.521.730.000) debido al aumento de los costos operativos y a las complejas políticas educativas estatales, el resultado final es un gran éxito de gestión.

Estos **\$3.637.851.000** superaron de forma extraordinaria la meta mínima proyectada para este año (la cual se había estimado con prudencia en \$394.931.000), logrando un nivel de cumplimiento del **921,13%**. Esto demuestra que, ante las dificultades del entorno, la Universidad reaccionó con una planeación financiera estructurada, eficiente y responsable.