

Medellín, 3 de febrero de 2026

74819

Doctora
Catalina Clavijo Urrea
Secretaria General
Universidad Católica Luis Amigó
Medellín

Asunto: Remisión informe de gestión – Periodo 2-2025

Cordial saludo.

Atendiendo las indicaciones dadas por la dirección anterior y revisado el Informe de gestión de la Dirección de Extensión y Servicios a la Comunidad, procedo con su envío.

Quedo atenta a cualquier observación adicional.

Cordialmente,



Marta Elizabeth Londoño Cano
Directora (E)
Dirección de Planeación

Anexo: lo enunciado

Copia: Dirección de Extensión y Servicios a la Comunidad.

Merly Q.

INFORME DE GESTIÓN Y SOSTENIBILIDAD 2025-2

Dirección de Extensión
y
Servicios a la Comunidad

ÍNDICE

INDICE	2
Nuestros Datos 2025 - 2	4
Introducción y Objetivos 2025 - 2	8
Aportes de la Gestión al Cumplimiento de la Misión Institucional y los Objetivos Estratégicos	14
Acciones Relevantes, Proyectos Ejecutados y Resultados Alcanzados	15
Articulación Institucional y Trabajo Colaborativo con otras Dependencias y Aliados estratégicos de apoyo	30
UNIDAD DE APOYO FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES	30
UNIDAD DE APOYO FACULTAD DE COMUNICACIÓN, DISEÑO Y PUBLICIDAD	33
UNIDAD DE APOYO FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES	35
UNIDAD DE APOYO FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, SALUD Y BIENESTAR	37
UNIDAD DE APOYO FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS POLÍTICAS	38
UNIDAD DE APOYO FACULTAD DE INGENIERÍAS	39
UNIDAD DE APOYO OFICINA DE COMUNICACIONES Y MERCADEO	40
UNIDAD DE APOYO DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA	41
UNIDAD DE APOYO DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN	42
UNIDAD DE APOYO DEPARTAMENTO DE GESTIÓN HUMANA	43
Percepción y Nivel de Satisfacción de los Grupos de Interés Sobre la Gestión y los Servicios Ofrecidos	45
Gestión Estratégica Integral y Compromiso con la Identidad Institucional	49
Identidad Amigoniana	49
Compromiso con la sostenibilidad y diversificación de recursos	50
• Gestión responsable de recursos.	51
• Acciones para la diversificación de fuentes de ingreso.	51
Elementos críticos de la gestión y gestión del riesgo	52
Gestión del cambio	53
Retos y proyecciones 2025.	55
Conclusión	56

Transparencia y Uso de Datos:

La información contenida en los informes de gestión se recopila y utiliza de acuerdo con las directrices establecidas en la Resolución No. 54 de 2016 de la Universidad Católica Luis Amigó. Esta resolución establece los lineamientos para la recolección, procesamiento, y uso de datos, asegurando la transparencia y la rendición de cuentas en todos los procesos administrativos y académicos.

Protección de Datos Personales:

Se garantiza la confidencialidad y seguridad de los datos personales de todos los miembros de la comunidad universitaria, cumpliendo con las normativas vigentes sobre protección de datos.

Los datos se utilizan exclusivamente para fines administrativos, académicos y de mejora continua de la institución.

Acceso a la Información:

La comunidad universitaria tiene acceso a los informes de gestión para fomentar la participación activa y la vigilancia de las actividades institucionales. Cualquier consulta o solicitud de información adicional puede ser dirigida a la oficina correspondiente, en conformidad con los procedimientos establecidos por la universidad.

Nuestros Datos 2025

Dirección de Extensión y Coordinación de Graduados.

Durante el período comprendido entre los meses de julio y diciembre, las acciones institucionales desarrolladas se mantuvieron alineadas con los objetivos estratégicos definidos para la vigencia, con el propósito de fortalecer la misión educativa de la institución y generar un impacto positivo y sostenible en la sociedad.

Desde la Dirección de Extensión, se adelantó un trabajo estratégico orientado a la optimización de los procesos y al fortalecimiento de las capacidades internas, garantizando que cada iniciativa contribuyera de manera efectiva al cumplimiento de las metas establecidas.

Este ejercicio se realizó en estrecha articulación con las facultades y los centros regionales, consolidando un modelo de trabajo colaborativo enfocado en el desarrollo integral de la comunidad universitaria.

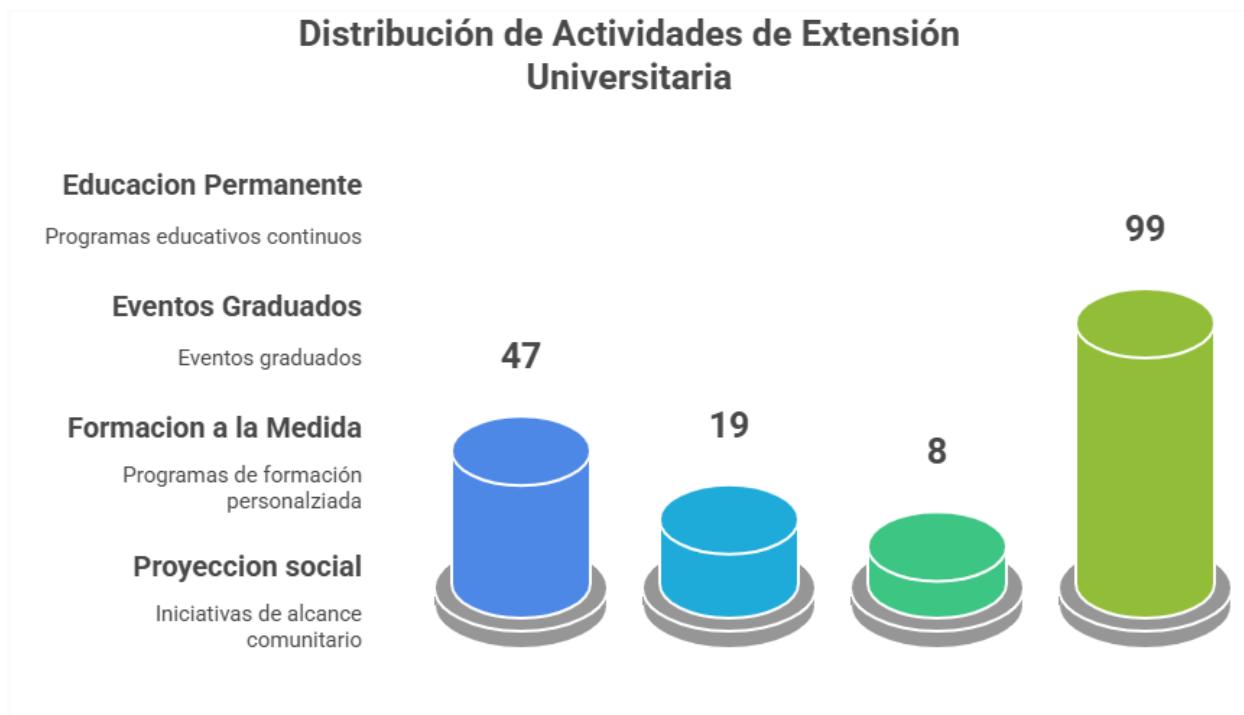
En este marco, la Coordinación de Graduados, adscrita a la Dirección de Extensión, impulsó diversas estrategias orientadas al fortalecimiento del relacionamiento, la comunicación y la vinculación activa de los egresados con su alma mater. A través de campañas de mensajería masiva, la realización de encuentros temáticos, la participación en ferias institucionales y el fortalecimiento de las bases de datos, se alcanzaron avances significativos en la consolidación de una comunidad de graduados más cercana, participativa y comprometida con los procesos institucionales, los cuales se detallan a continuación:

Proyectos De Extensión

FACULTAD/DEPARTAMENTO	# DE PROYECTOS
Departamento de Gestión Humana	
Departamento de Gestión Humana	25
Dirección de Extensión y Servicios a la Comunidad	
Dirección de Extensión y Servicios a la Comunidad	14
Escuela de Posgrados	
Doctorado en Educación	2
Esp. Derecho de Familia Infancia y Adolescencia	2
Esp. Gerencia del Talento Humano	1
Maestría Intervenciones Psicosociales	1

Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables	
Administración de Empresas	6
Contaduría Pública	8
Gastronomía	6
Negocios Internacionales	9
Facultad de Ciencias Sociales, Salud y Bienestar	
Actividad Física y Deporte	1
Desarrollo Familiar	5
Psicología (Presencial	13
Trabajo Social	3
Facultad de Comunicación, Publicidad y Diseño	
Comunicación Social	6
Diseño Gráfico	3
Publicidad	3
Facultad de Derecho y Ciencias Políticas	
Derecho	10
Facultad de Educación y Humanidades	
Filosofía	4
Licenciatura en Educación Infantil	13
Licenciatura en Lenguas Extranjeras con énfasis en inglés	20
Facultad de Ingenierías y Arquitectura	
Arquitectura	4
Ingeniería Civil	2
Ingeniería de Sistemas	7
Tecnología en Desarrollo de Software	5
TOTAL	173

Radiografía de Nuestros Eventos: Conectando Comunidad y Conocimiento



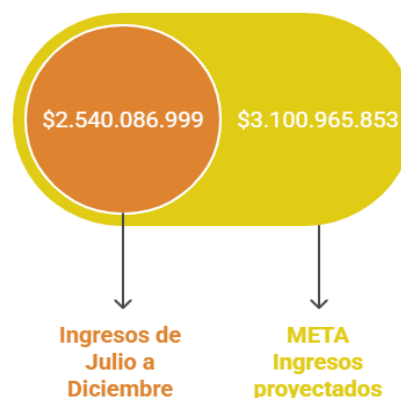
Análisis: Durante el 2do semestre se desarrollaron 173 eventos, concentradas principalmente en la línea de Proyección Social, con 99 acciones, lo que evidencia el énfasis institucional en el impacto comunitario y la relación con el entorno. La Educación Permanente registró 47 eventos, consolidándose como un eje clave de formación continua y actualización académica. Por su parte, los Eventos de Graduados sumaron 19 eventos, orientados al fortalecimiento del vínculo y el sentido de pertenencia, mientras que la Formación a la Medida, con 8 actividades, representó procesos especializados en articulación con el sector externo.

Análisis Ejecutivo de Ingresos.

Julio - Diciembre de 2025

Durante la vigencia 2025, la Dirección de Extensión y Servicios a la Comunidad alcanzó un ingreso total consolidado de \$3.525.946.015, superando la meta institucional establecida de \$3.100.965.853. Este resultado representa un cumplimiento del 113.7% sobre el objetivo anual, consolidando un año de alta eficiencia financiera y operativa.

Gestión de Ingresos 2025 - 2



Específicamente en el segundo semestre (julio-diciembre), el recaudo ascendió a \$2.540.086.999, periodo en el cual se concentró el mayor volumen de ejecución gracias a la maduración de proyectos estratégicos.

El éxito del recaudo durante la segunda mitad del año se fundamentó en tres pilares principales:

- **Contratación Estatal:** Se consolidó como la línea de mayor peso durante el semestre, aportando un ingreso neto de \$782.162.000. Esta cifra refleja el fortalecimiento de la Universidad como aliado estratégico del sector público.
- **Eventos Internacionales (Congreso CONPEHT):** Realizado en el mes de octubre. Además de generar ingresos por \$495.200.020, posicionó a la institución como anfitriona de encuentros académicos de talla internacional,.
- **Educación Continua y Formación a la Medida:** Estas líneas mantuvieron una dinámica constante de crecimiento, respondiendo de manera ágil a las necesidades de formación del sector productivo.

Meta Proyectada	Ingresos Semestre 1	Ingresos Semestre 2	Total Ingresos 2025
\$3.100.965.853	\$985.589.016	\$2.540.086.999	\$3.525.946.015

Introducción y Objetivos 2025.

Dirección de Extensión.

Durante el semestre de 2025 - 2, la Dirección de Extensión dio continuidad al trabajo desarrollado durante el primer período del año, consolidando su papel estratégico en la proyección social, la articulación con el entorno y el fortalecimiento de las relaciones con graduados, empresas, instituciones y comunidades. Este nuevo semestre permitió avanzar en las líneas de acción previamente definidas, profundizando la articulación de procesos, la actualización de ofertas académicas y la ampliación del impacto institucional mediante proyectos orientados a la formación continua, el desarrollo social y la vinculación con el sector productivo.

En coherencia con los avances del 2025-2, se fortalecieron nuevos convenios con aliados estratégicos. De igual manera, se consolidó el trabajo iniciado para mejorar las herramientas de empleabilidad de los graduados y se avanzó en la depuración y actualización de la base de datos institucional, optimizando los canales de comunicación establecidos desde inicios de año.

La Dirección mantuvo y amplió los espacios de encuentro y participación implementados durante el segundo semestre, reafirmando el compromiso de la Universidad con la educación permanente y el acompañamiento integral a los graduados. Este semestre se profundizaron iniciativas orientadas al sentido de pertenencia, entre ellas el fortalecimiento de las redes de graduados por programa, la continuidad de

las estrategias de vinculación a la vida universitaria.

En el ámbito académico, se dio continuidad al apoyo brindado a las facultades en la planeación de programas de educación continua y empresarial, respondiendo a las tendencias del entorno y fortaleciendo las dinámicas de trabajo colaborativo establecidas durante el primer semestre. Se mantuvo el enfoque en la gestión por resultados y en el uso eficiente de herramientas tecnológicas que permiten optimizar procesos y mejorar la experiencia de los usuarios.

Finalmente, esta segunda etapa del año marcó un avance significativo hacia una gestión más integral y sostenible, dando continuidad a la visión estratégica centrada en el impacto social, la innovación educativa y el fortalecimiento de la comunidad de graduados.

En este sentido, uno de los momentos del semestre fue la realización del Encuentro de Graduados 2025, un evento que amplió el trabajo de relacionamiento iniciado en el semestre 1 y que reunió a diferentes cohortes y programas académicos. Este encuentro consolidó espacios de conexión, actualización profesional y fortalecimiento del sentido de pertenencia, y proyectó nuevas oportunidades de colaboración para el año 2026.

Fortalecimiento: Feria de Empleabilidad, Emprendimiento y Futuro La Feria de Empleabilidad se desarrolló en articulación con el área de Prácticas Institucionales y contó con la participación de

aproximadamente 100 asistentes, entre estudiantes de octavo semestre en adelante y graduados. El objetivo principal del evento fue brindar a los participantes la oportunidad de conocer las vacantes y oportunidades ofrecidas por diversas empresas invitadas, entre ellas Flamingo, El empleo, Comfenalco, Bancolombia, Kaminu, Auna, Haceb, Aderezos, Comfama, Hogar y Moda.

Durante la jornada, se llevó a cabo la asesoría “Agencia de Empleo y Emprendimiento”, a cargo de Comfenalco, en la que los asistentes recibieron orientación sobre las nuevas formas de estructurar la hoja de vida y las estrategias para destacarse en los procesos de selección. Asimismo, se realizó una conferencia con invitados de esta entidad,

enfocada en conocimientos relacionados con innovación y emprendimiento.

Adicionalmente, se desarrolló un conversatorio con graduados de la Universidad, quienes compartieron sus experiencias como emprendedores, así como consejos prácticos y aprendizajes obtenidos durante la creación de sus negocios, generando un espacio de inspiración y aprendizaje para los asistentes.

La Feria se consolidó como un espacio estratégico de conexión entre el talento universitario y el sector empresarial, fortaleciendo las competencias de los participantes y ampliando sus oportunidades de inserción laboral y emprendimiento.

Enlace con los Objetivos 2025:

La gestión desarrollada entre julio y diciembre de 2025 - 2 por la Dirección de Extensión y la Coordinación de Graduados se alineó de forma consistente con los Objetivos Estratégicos establecidos para el año 2025. Durante este semestre, las acciones implementadas buscaron fortalecer la proyección social de la Universidad, afianzar la relación con el entorno y consolidar una cultura de mejora continua, sostenibilidad y articulación en los procesos propios de la extensión universitaria.

Objetivos 2025 - Dirección de Extensión.

- Vinculación con el Entorno: Fortalecimiento de la articulación con los sectores productivo, público y social mediante programas de formación alineados con las necesidades reales del contexto.
- Pertinencia y Cobertura: Diversificación de la oferta de educación continua en modalidades presenciales, virtuales e híbridas, consolidando el modelo de formación a lo largo de la vida.
- Eficiencia Operativa: Optimización en la gestión de proyectos de extensión mediante la implementación de herramientas tecnológicas que agilizan los tiempos de respuesta y el seguimiento administrativo.
- Integración Misional: Fomento de la cultura de extensión mediante el trabajo articulado con facultades, centros regionales y otras dependencias para asegurar una proyección social cohesiva.

- Visibilidad e Impacto: Desarrollo de estrategias de comunicación efectivas orientadas a posicionar los resultados de extensión y fortalecer el relacionamiento con los grupos de interés.

Objetivos 2025 - Coordinación de Graduados

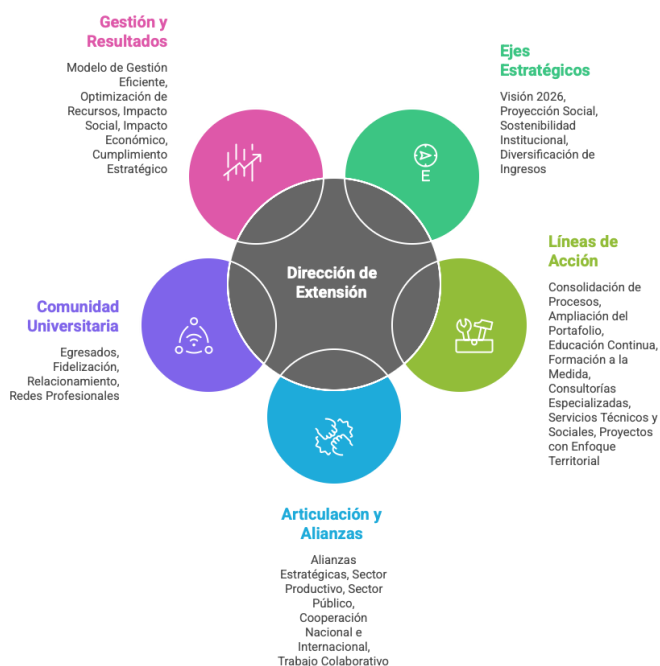
- Fortalecer la relación con los egresados, fomentando su participación activa en la vida institucional mediante eventos, redes profesionales, encuestas de seguimiento y canales de comunicación permanente.
- Implementar estrategias de actualización profesional y acompañamiento al desarrollo de vida del graduado, a través de programas académicos, y alianzas estratégicas.
- Consolidar una base de datos robusta y dinámica de graduados, como insumo clave para la toma de decisiones, la mejora continua y el seguimiento de la trayectoria de los egresados.
- Desarrollar estrategias de fidelización y sentido de pertenencia, que fortalezcan el orgullo de ser egresado Amigoniano y su compromiso con la transformación social.
- Fortalecimiento encuesta de seguimiento y percepción "¡Cuéntanos de ti!".
- Facilitar la inserción laboral y el desarrollo profesional de los graduados-

Visión Prospectiva 2026.

De cara al 2026, nuestra Dirección de Extensión no solo busca crecer, sino transformar la manera en que la Universidad se conecta con el entorno. Nuestra hoja de ruta está marcada por la sostenibilidad y la generación de valor real, enfocándonos en tres ejes clave: la consolidación de proyectos de alto impacto, la diversificación de nuestros ingresos y una oferta de servicios que responda a las necesidades actuales del mercado y la sociedad.

Para lograrlo, estamos volcando nuestros esfuerzos en:

- Formación con sello propio: Priorizamos la educación continua y la formación a la medida, diseñando soluciones que realmente resuelvan problemas específicos de las organizaciones.
- Conexión territorial: No nos quedamos en el campus; buscamos liderar consultorías y servicios técnicos financiados por sectores



públicos, privados y de cooperación, con una mirada clara hacia el desarrollo regional.

Alianzas que perduran: Más que convenios, construimos relaciones de confianza con el sector productivo y gubernamental, integrando de forma activa a nuestros egresados como embajadores de nuestra calidad académica.

Al llegar a 2026, la Dirección de Extensión habrá consolidado un modelo de gestión ágil y articulado. El objetivo es que el trabajo colaborativo con las facultades y centros regionales fluya de manera natural, permitiéndonos optimizar cada recurso y, sobre todo, asegurar que cada acción de extensión sume directamente al cumplimiento de nuestras metas institucionales.

Proyección Estratégica.

Dirección de Extensión.

Enero – Junio 2026

Proyecto territorial con impacto social: Comuna 3, 5, 8, 15, 90 de Medellín.

En articulación con la Secretaría de la Juventud de Medellín, se dará inicio al proyecto de intervención social en las comunas 3, 5, 8, 15, 90 de Medellín, con el objetivo de fortalecer las capacidades de los jóvenes en temas de liderazgo, cultura ciudadana, empleabilidad y construcción de nuevas iniciativas. Esta alianza consecutiva representa una apuesta estratégica por el desarrollo local con enfoque diferencial y por el fortalecimiento de la presencia territorial de la Universidad en zonas de alta vulnerabilidad.

Misiones académicas.

Medellín, y C.R Manizales, a nivel Nacional e Internacional.

En articulación con la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables, se proyecta además la realización de misiones académicas nacionales e internacionales dirigidas a estudiantes de últimos semestres del programa de Negocios Internacionales, con el propósito de fortalecer la formación global, el pensamiento estratégico y la comprensión del entorno económico y empresarial.

Como parte del plan 2026, se buscará consolidar una agenda estructurada de misiones académicas que permita no sólo la inmersión en contextos reales, sino también el fortalecimiento de redes académicas y profesionales con universidades, empresas y organizaciones aliadas,

[Informe de Gestión y Sostenibilidad](#)

[Semestre 2-2025](#)



favoreciendo oportunidades de aprendizaje, intercambio y proyección laboral para los estudiantes.

De manera complementaria, durante 2026 se implementarán estrategias, entre ellas:

- La estructuración de un modelo estándar de opciones de pago, que permita reducir reprocesos administrativos.
- El fortalecimiento de procesos de culturización y orientación financiera dirigidos a los participantes, con el fin de promover el cumplimiento oportuno.
- La continuidad en el trabajo con los operadores aliados que han demostrado niveles de efectividad y confianza, garantizando la calidad, sostenibilidad y éxito de las misiones académicas.

Las acciones proyectadas para 2026 buscan dar continuidad a los logros alcanzados, el trabajo colaborativo con las facultades y consolidar una estrategia de extensión más eficiente, sostenible y centrada en el bienestar y desarrollo de la comunidad académica.

Nuevas Rutas de Formación y Fortalecimiento del Portafolio de Servicio.

Con miras al año 2026, la Dirección de Extensión proyecta el diseño e implementación de nuevas rutas de formación orientadas a responder de manera pertinente a las demandas actuales del entorno social, productivo y tecnológico, al tiempo que contribuyen a la diversificación de ingresos institucionales y al fortalecimiento del relacionamiento con los diferentes grupos de interés. Estas rutas se conciben como trayectorias flexibles, modulares y certificables, articuladas con las capacidades académicas de las facultades y con las necesidades reales del territorio.

Las rutas de formación propuestas estarán enfocadas en el desarrollo de competencias estratégicas para la empleabilidad, el emprendimiento, la transformación digital, la sostenibilidad y la innovación social, integrando enfoques prácticos, metodologías activas y modalidades híbridas y virtuales que amplíen su cobertura y alcance de una oferta de extensión flexible, pertinente y alineada con los desafíos actuales y futuros del entorno.

1. Ruta en Transformación Digital e Inteligencia Artificial Aplicada.
2. Ruta en Empleabilidad, Habilidades del Futuro y Reconversión Laboral.
3. Ruta en Emprendimiento, Innovación y Economía Creativa.
4. Ruta en Sostenibilidad, y Desarrollo Territorial.
5. Ruta en Educación Continua para Egresados y Actualización Profesional.

Proyección Estratégica

Durante el semestre 2026-1 se dará continuidad a las siguientes iniciativas:

Coordinación de Graduados

Enero a Junio 2026

La Campaña de Actualización de Datos: Se consolida como una estrategia clave para el fortalecimiento del vínculo con los graduados y la proyección del relacionamiento con futuros egresados.

Durante el año 2025 se obtuvieron **1.828 respuestas**.

Estos resultados permiten continuar con la divulgación de la estrategia y consolidar una base de datos actualizada para mantener una comunicación efectiva con la comunidad de graduados y los próximos egresados. dicho envío.

Potenciar la cuenta institucional de LinkedIn, administrada por la Coordinación de Graduados, como un canal estratégico que permita fortalecer la conexión con la comunidad de graduados, aumentar la visibilización de la Coordinación y proyectar un espacio constante de difusión de contenidos de valor en empleabilidad y emprendimiento.

Eventos con docentes de apoyo a la Coordinación de Graduados

Se contempla el desarrollo de eventos para los graduados con el acompañamiento de los docentes embajadores, quienes apoyan la articulación de estas actividades en cada facultad.

Fortalecer el portafolio de beneficios para graduados

Con el propósito de ampliar el portafolio de beneficios institucionales para los graduados, se realizó la firma de contrato con seis alianzas comerciales:

- Hotel Ibis Medellín
- Hotel Estelar

- Hotel Tequendama
- Organización Santa Lucía
- Grupo La Pampa
- SmartFit.

Asimismo, se viene trabajando en la vinculación futura de **Teatro del Aguila Descalza y La Receta**, al tiempo que se continúan gestionando alianzas con otras empresas para seguir fortaleciendo los beneficios dirigidos a la comunidad de graduados.

Programa de Vinculación Estratégica de Graduados 2026

Se plantea diseñar e implementar un programa estructurado que vincule a los graduados como aliados estratégicos en proyectos de extensión, formación continua, mentorías, empleabilidad y transferencia de conocimiento.

El programa permitirá su participación como formadores, conferencistas, mentores o consultores, reconociendo su experiencia profesional y generando oportunidades de desarrollo mutuo.

Aportes de la Gestión al Cumplimiento de la Misión Institucional y los Objetivos Estratégicos

Dirección de Extensión.

El respaldo de la Dirección de Extensión y Servicios a la Comunidad al Plan de Desarrollo Estratégico (PDE) 2023–2034 durante el segundo semestre de 2025 se ha concretado de manera articulada, contribuyendo directa e indirectamente al logro de sus objetivos estratégicos.

De forma directa, la gestión en extensión potenció la repercusión social, cultural y territorial de la Universidad mediante la ejecución de proyectos socioeconómicos que beneficiaron a diversas comunidades. Estas iniciativas impulsaron la innovación social, el emprendimiento, la participación ciudadana y el desarrollo de capacidades, generando transformaciones significativas en los distintos grupos de interés.

Durante el semestre 2025-2, las actuaciones, proyectos y resultados liderados por la Dirección de Extensión ratificaron el compromiso institucional con la proyección social y coadyuvaron al cumplimiento del Proyecto Educativo Institucional (PEI) de la Universidad Católica Luis Amigó. Esta labor se tradujo en una clara apuesta por la innovación social, el desarrollo sostenible y la modificación de realidades, desde un enfoque humano, ético y solidario.

Así mismo, se robusteció la vinculación con las comunidades y se consolidó un modelo de extensión comprometido con el desarrollo integral, la inclusión y la equidad, en consonancia con la misión institucional y los lineamientos estratégicos de la Universidad.

Los resultados y la experiencia obtenidos durante este semestre demuestran el impacto positivo alcanzado y la capacidad de la Universidad para liderar procesos transformadores desde la extensión, posicionándola como un eje estratégico fundamental para la consecución del PDE 2023–2034.

Acciones Relevantes, Proyectos Ejecutados y Resultados Alcanzados.

Industria Colombiana de Motocicletas Yamaha S.A.

En articulación con el programa de Gastronomía, se desarrolló el proyecto **“Sabor en Equipo: Talleres de Cocina Colaborativa”** para Incolmotos Yamaha, una iniciativa orientada al fortalecimiento de habilidades blandas, el trabajo en equipo y el bienestar organizacional. Durante el segundo semestre de 2025, el equipo académico y operativo de la Universidad visitó **más de cinco ciudades del país**, llevando a cabo sesiones formativas dirigidas a colaboradores de diferentes sedes de la compañía.

A través de talleres prácticos de cocina, se generaron espacios de aprendizaje experiencial centrados en la comunicación asertiva, la cooperación y la construcción conjunta. Esta iniciativa permitió consolidar la relación con el sector empresarial, fortalecer la presencia institucional en diferentes regiones y proyectar el valor de la formación universitaria aplicada en contextos laborales reales.

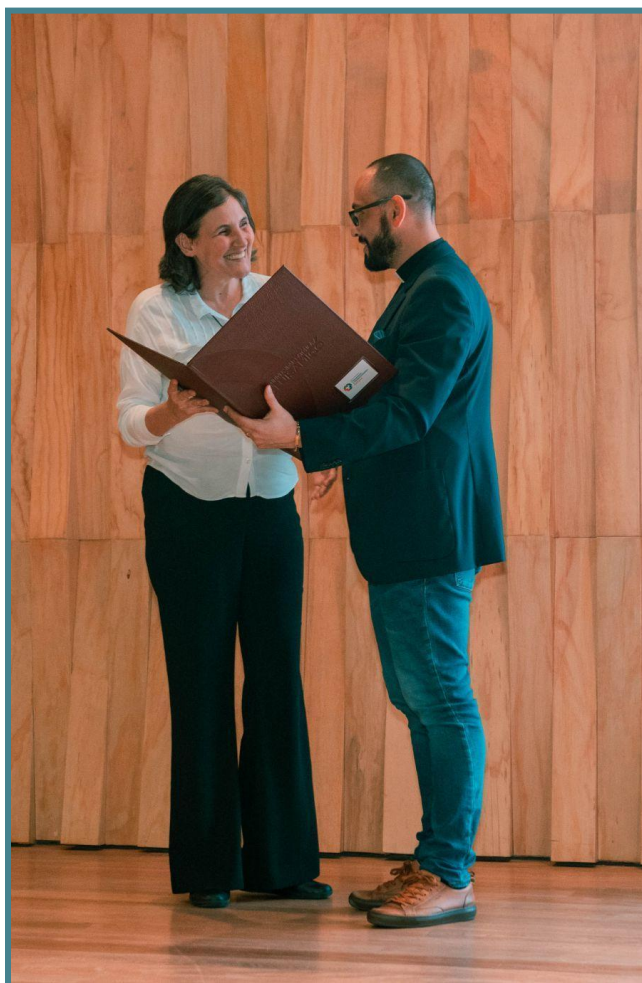


Congreso Internacional de Pedagogía y Humanidades Críticas.

Como parte de la apuesta institucional por la generación de conocimiento, el pensamiento crítico y la formación integral, la Facultad de Educación y Humanidades llevó a cabo el **Congreso Internacional de Pedagogías y Humanidades Críticas: Subjetividades, Interculturalidad y Transformaciones Sociales**, realizado del 25 al 27 de septiembre de 2025. El evento contó con la participación de **más de 200 asistentes**, entre académicos, investigadores, docentes, estudiantes y representantes de instituciones educativas.

La programación incluyó conferencias magistrales a cargo de expertos de reconocida trayectoria, mesas temáticas de intercambio académico, espacios de reflexión sobre la educación crítica, la interculturalidad, la justicia social y los desafíos contemporáneos de las humanidades. Este congreso permitió consolidar un escenario de diálogo plural, fortalecer redes académicas y promover la producción intelectual en torno a temas clave para la transformación educativa y social.

La realización de este evento aportó de manera directa al cumplimiento de la misión institucional, al fomentar la investigación, la reflexión humanística y la articulación con comunidades académicas externas, reafirmando el compromiso de la Universidad con la formación crítica, la responsabilidad social y el liderazgo.



Congreso Internacional Panamericano CONPEHT 2025.

En el marco del fortalecimiento de la proyección internacional y del posicionamiento académico de la Universidad, durante el segundo semestre se llevó a cabo el **XXXIV Congreso Panamericano CONPEHT 2025**, evento que reunió a **más de 800 participantes provenientes de diversos países de Iberoamérica**. La Universidad Católica Luis Amigó actuó como institución anfitriona, desarrollando una agenda académica, cultural y formativa de alto nivel que integró conferencias magistrales, paneles internacionales, concursos, foros, seminarios especializados y espacios de intercambio para estudiantes, docentes y directivos.

Este congreso constituyó uno de los hitos institucionales más relevantes del año, al consolidar la proyección regional de la Universidad en el campo del turismo, la gastronomía y la hotelería; fortalecer alianzas internacionales; y promover la generación de conocimiento y el intercambio de experiencias entre países. Su desarrollo aportó directamente al cumplimiento de los objetivos estratégicos institucionales, al fomentar la internacionalización, el relacionamiento académico y la articulación con redes profesionales del sector.



Gestión Integral de Riesgos Fedemutuales

En articulación con FEDEMUTUALES, durante el semestre 2025 - 2 se ejecutó el evento de Gestión Integral de Riesgos en Asociaciones, orientado al fortalecimiento de las capacidades técnicas y organizacionales de las entidades afiliadas. La iniciativa se centró en la identificación, análisis y manejo de riesgos institucionales, financieros y operativos, promoviendo una cultura de prevención y toma de decisiones informadas.

Este evento aportó de manera directa al cumplimiento de los objetivos de extensión universitaria, al consolidar la relación con el sector solidario y generar impactos positivos en la gestión y gobernanza de las organizaciones participantes.

Diplomado Internacional Inteligencia Artificial y de Negocios Universidad Nacional de Quilmes, Argentina

En alianza con la Universidad Nacional de Quilmes, Argentina, la Universidad Católica Luis Amigó impartió la Diplomatura Internacional en Inteligencia Artificial y de Negocios. Este programa intensivo, de 120 horas, se desarrolló entre junio y julio.

La diplomatura tuvo 27 estudiantes de Negocios Internacionales, quienes completaron el ciclo y obtuvieron su certificación.



Diplomatura en Monitoreo, Evaluación y Medición de Impacto Social

Como parte del fortalecimiento de la proyección social y la articulación interinstitucional, durante este semestre se avanzó en el desarrollo de la Diplomatura en Monitoreo, Evaluación y Medición de Impacto Social, formulada en el marco del convenio entre la FAONG y la Universidad Católica Luis Amigó.

El diseño de la diplomatura refleja el valor del trabajo colaborativo: la Universidad aporta el componente académico, la FAONG el conocimiento del ecosistema social y Cubo Social su experiencia en consultoría especializada. Este trabajo conjunto contribuye directamente al cumplimiento de la misión institucional, al promover formación pertinente para el desarrollo social y al consolidar alianzas estratégicas que fortalecen la extensión y el impacto comunitario.

Diplomatura en Monitoreo, Evaluación y medición de Impacto Social
Modalidad: Híbrida.

Desde el **12 AGOSTO 2025** Hasta el **11 NOVIEMBRE**
 Encuentros 100% con mediación virtual martes y jueves de 5:30 p.m. a 10:00 p.m.

INVERSIÓN
 Estudiantes U. Luis Amigó: **\$1.300.000**
 Graduados U. Luis Amigó: **\$1.350.000**

Público General	Público FAONG
\$1.450.000	\$1.300.000
Tarifa con pago a parte del 21 de julio del 2025	Tarifa con pago a parte del 21 de julio del 2025
\$1.530.000	\$1.350.000
Tarifa con pago a parte del 22 de julio del 2025	Tarifa con pago a parte del 22 de julio del 2025

Objetivo
 Establecer un sistema de evaluación continuo y especializado de impacto de los procesos sociales, integrado a la estrategia de la organización.

Tema central
Impacto social

INSCRIBETE AQUÍ

Organizan:
 Federación Antioqueña de ONG, Universidad Católica Luis Amigó, Cubo Social

Maestría en intervención Psicosociales
 Informes: 3209823329, extension.servicios@omigo.edu.co, maestria.intervencion@omigo.edu.co

UNIVERSIDAD CATÓLICA LUIS AMIGÓ
 www.ucatolicaluismigo.edu.co, ucatolicaluismigo, VIGILADA MINEDUCACIÓN

Asociación Colombiana De Universidades ASCUN

Durante el segundo semestre de 2025 se desarrolló una Asistencia Técnica en Posversión en Entorno Universitario, orientada a fortalecer las capacidades de las Instituciones de Educación Superior en la planeación de protocolos, el manejo de crisis y la implementación de acciones educativas en salud mental. El proceso, realizado en modalidad virtual, incluyó talleres formativos, herramientas prácticas y resultados de investigación, contribuyendo al fortalecimiento institucional y a la promoción del bienestar en el contexto universitario.

Informe de Gestión y Sostenibilidad Semestre 2-2025



Misiones académicas

Programa de negocios internacionales: Medellín y Manizales.

Durante el periodo 2025-2, la Universidad reafirmó su compromiso con una formación integral al promover diversas Misiones académicas, que beneficiaron a más de 250 estudiantes gracias a alianzas estratégicas con instituciones educativas nacionales e internacionales. Estas experiencias incluyeron visitas a destinos clave como Cartagena, Barranquilla y México, Puerto Rico y fueron especialmente enriquecedoras para los programas de Negocios Internacionales.

La realización de estas actividades fue posible gracias al respaldo de la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables, el acompañamiento del OCRI y el apoyo logístico de la agencia Helper.



Consultoría Especializada / Cordupaz Centro Regional Apartadó

Durante el semestre de 2025 - 2, el Centro Regional Apartadó desarrolló una consultoría especializada con la Corporación Desarrollo y Paz de Córdoba y Urabá – Darién (CORDUPAZ), orientada al fortalecimiento de su gestión institucional y administrativa. El proyecto tuvo como objetivo la actualización y diseño de procedimientos y políticas en áreas estratégicas.

Este proyecto, ejecutado por un valor total de \$9.600.000, evidencia la capacidad del Centro Regional Apartadó para ofrecer servicios de consultoría de alto nivel, fortalecer alianzas con organizaciones del territorio y aportar de manera concreta al desarrollo institucional y social de la región.

Informe de Gestión y Sostenibilidad
Semestre 2-2025



**Programa
Desarrollo y Paz
de Córdoba y Urabá - Darién**

CORPORACIÓN DESARROLLO Y PAZ DE CÓRDOBA Y URABÁ-DARIÉN
NIT. 900350200-2

CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS No. 017 – 2025

CONTRATISTA:	UNIVERSIDAD CATÓLICA LUIS AMIGÓ
NIT.:	890.985.189-9
DIRECCIÓN:	Calle 74 No. 97 – 95 Zona Sur, Barrio La Navarra
CIUDAD O MUNICIPIO DE RESIDENCIA:	Apartadó, Antioquia
TÉLEFONO:	3117725325
E-MAIL:	apartado@amigo.edu.co ; ap_director@amigo.edu.co ; ap_administracion@amigo.edu.co
OBJETO:	Servicios de consultoría especializada para la estandarización, desarrollo de procedimientos detallados, reglamentación y formulación de formatos operativos (manuales de uso) que permitan la implementación práctica de los procesos de la Corporación Desarrollo y Paz de Córdoba y Urabá - Darién (CORDUPAZ) en tres áreas clave: Proceso de Contabilidad y Auditoría, Proceso de Gestión de Personal; y, Proceso de Gestión de Compras y Proveedores. En el marco del proyecto "Alianza de la Sociedad Civil Irlandesa por un mundo mejor" desarrollado por CORDUPAZ en asocio con GOAL, formalizado mediante el Convenio AI/ICSP04 - 2023/CORDUPAZ/2023/01, Adenda No. 2.
VALOR:	NUEVE MILLONES SEISCIENTOS MIL PESOS M.L. (\$9.600.000)
PLAZO:	Dos (2) meses
FECHA DE INICIO:	16 de octubre de 2025
FECHA DE TERMINACIÓN:	17 de diciembre de 2025
LUGAR DE EJECUCIÓN:	Remoto, con disponibilidad para coordinaciones con el equipo de Cordupaz.

Contratación Estatal

Proyecto de Juventud PP

Entre el 20 de junio y el 20 de diciembre, se desarrolló el Proyecto de Presupuesto Participativo en articulación con la Secretaría de Juventud, orientado al fortalecimiento de las capacidades de las juventudes de las comunas 8 (Villa Hermosa) y 9 (Buenos Aires). El proyecto integró procesos formativos, acompañamiento a iniciativas juveniles y acciones de apropiación y visibilización territorial, promoviendo el agenciamiento juvenil, la participación comunitaria y el reconocimiento de las expresiones artísticas y culturales como herramientas de transformación social. El monto del contrato asciende a \$820.000.000.



Formación a la medida

La estrategia de Formación a la Medida (Formación Empresarial) se consolidó como un eje para fortalecer la relación de la Universidad con el sector externo, permitiendo responder de manera pertinente y oportuna a las necesidades específicas de capacitación de empresas, instituciones y organizaciones aliadas.

Durante el período evaluado, se formularon y presentaron más de 35 propuestas de formación personalizadas dirigidas a una amplia diversidad de entidades, entre las que se destacan la Universidad EAFIT, Unióncoop, FEDEMUTUALES, el Colegio San Ignacio, ASCUN, la FAONG, Incolmotos Yamaha, CEDVA, Cordupaz, Pubblica (Metro de Medellín) y la Universidad de Tijuana, entre otras. Adicionalmente, se avanzó en la presentación y seguimiento de propuestas con otras organizaciones como el Colegio La Salle, el Colegio Juan María Céspedes, Frisby e IPS Vive la Vida, las cuales continúan en proceso de gestión.

Este ejercicio evidencia la capacidad institucional para diseñar soluciones formativas contextualizadas, fortalecer alianzas estratégicas y ampliar la proyección de la Universidad en diferentes sectores, contribuyendo de manera directa al cumplimiento de los objetivos de extensión y relacionamiento con el entorno.

Coordinación de Graduados.

Junio – Diciembre

Las contribuciones, proyectos y resultados desarrollados por la Coordinación de Graduados durante el segundo semestre de 2025 impactaron significativamente en la consecución de los objetivos estratégicos institucionales definidos en el Plan de Desarrollo Estratégico 2023–2034, en consonancia con los principios orientadores del Proyecto Educativo Institucional (PEI).

Gestión administrativa, financiera o de servicios alineada al logro de la misión educativa:

Para la realización de los distintos eventos dirigidos a graduados, se llevó a cabo una planeación anticipada en conjunto con las facultades, lo que permitió organizar y ejecutar las actividades de manera estructurada incluyendo la asignación presupuestal para el despliegue de estas iniciativas. Este proceso incluyó la revisión y análisis de los informes de gestión entregados por los docentes responsables del acompañamiento desde cada unidad académica, lo cual permitió realizar un seguimiento riguroso a los resultados alcanzados.

Varias de las iniciativas impulsadas desde la Coordinación de Graduados han sido gestionadas sin requerir recursos financieros específicos, siendo viables gracias al apalancamiento institucional en factores clave como la calidad académica, el posicionamiento positivo de la Universidad en la sociedad y el

fortalecimiento del relacionamiento estratégico con empresas, organizaciones e instituciones externas. Estas alianzas han permitido la puesta en marcha de procesos y actividades de manera colaborativa, evidenciando la capacidad de gestión de la Coordinación para movilizar apoyos y generar valor a través del trabajo conjunto, sin comprometer la sostenibilidad institucional.

Eventos Gratuitos.

En este contexto, se destaca la gestión de un evento académico gratuito.

Durante el segundo semestre de 2025, la Coordinación de Graduados organizó el taller gratuito “Networking y Grupo focal La Voz de Graduados: Conecta, Construye e Impacta”, realizado el 5 de agosto en el Auditorio I-503 y transmitido vía Google Meet. El evento, articulado con la Facultad de Ciencias Sociales, Salud y Bienestar, buscó fortalecer los vínculos sociales y profesionales de los graduados, así como ofrecer un espacio para compartir experiencias y perspectivas.

Alianzas Estratégicas.

Se fortaleció el convenio con Comfama con el objetivo de optimizar el acceso de graduados y estudiantes de semestres avanzados a programas y servicios orientados a su desarrollo profesional y empleabilidad. A través de esta alianza, los beneficiarios pueden acceder

gratuitamente, a vitrinas laborales, mentorías para la construcción de hojas

de vida y preparación para entrevistas.

Nuevas estrategias y actualización de recursos Herramientas Tecnológicas.

Dirección de Extensión.

En el marco de las funciones establecidas en la estructura organizacional de la Dirección de Extensión, orientadas al diseño, ejecución y seguimiento de estrategias de proyección social, formación continua, vinculación con egresados, articulación con el entorno y fomento del desarrollo comunitario, durante el segundo semestre de 2025-2 se llevaron a cabo múltiples acciones con impacto institucional, académico y social.

A continuación, se presentan las principales estrategias, proyectos y servicios desarrollados, junto con los resultados obtenidos, que reflejan el cumplimiento de las responsabilidades misionales y el aporte al desarrollo institucional.

Fortalecimiento de estrategias y actualización de recursos Herramientas Tecnológicas

Insignias Digitales - Acredita

Las insignias digitales son reconocimientos visuales en formato digital que certifican la adquisición de conocimientos, habilidades o logros específicos. Funcionan como micro credenciales y pueden ser compartidas en redes sociales, currículos digitales, plataformas educativas o profesionales como LinkedIn.



Ventajas e importancia:

1. Reconocimiento verificable: Están respaldadas por metadatos que permiten validar su autenticidad, emisor, alcance y criterios de obtención.
2. Visibilidad profesional: Ayudan a construir una identidad profesional en línea, mostrando de forma clara y rápida las competencias adquiridas.
3. Motivación y progreso: Favorecen el aprendizaje continuo al permitir a estudiantes y profesionales seguir su avance de manera tangible.

4. Conexión con el mundo laboral: Facilitan la empleabilidad al traducir los logros académicos en competencias concretas y comprensibles para el sector productivo.
5. Durante el 2025-1, se impulsó con gran éxito el uso de la Insignia Digital, a los estudiantes de la oferta de cursos, diplomaturas, entre otras.

Durante el semestre se emitieron **948** insignias digitales, como parte de las estrategias orientadas a la certificación de competencias y al fortalecimiento de los procesos institucionales de acreditación. Esta iniciativa permitió reconocer formalmente los aprendizajes adquiridos por los estudiantes en distintas áreas, favoreciendo la proyección y visibilidad de sus logros académicos y profesionales.

La Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables lideró la implementación con 264 insignias, principalmente en los programas de Procesos Logísticos y Operacionales, Gestión y Entorno Empresarial y Emprendimiento Digital para América Latina.

Por su parte, la Facultad de Ciencias Sociales, Salud y Bienestar otorgó 242 insignias, mientras que la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas alcanzó 224, evidenciando una participación significativa en esta estrategia de reconocimiento formativo.



[Plataforma Licitaciones.info.](https://licitaciones.info)

[Licitaciones.info](https://licitaciones.info)

Con el fin de dinamizar la contratación con el sector público y privado, la Dirección de Extensión integró la plataforma Licitaciones.info. Esta herramienta permite identificar diariamente oportunidades de negocio, analizar tendencias del mercado y anticipar demandas específicas para el diseño de servicios de extensión y formación.

Para descentralizar esta capacidad, se capacitó y habilitó el acceso a los Centros Regionales de Apartadó y Manizales, promoviendo una gestión articulada en la identificación de proyectos estratégicos y fortaleciendo la competitividad institucional a nivel nacional.

IA Chat PDF para lectura de pliegos.



Se integró el uso de herramientas de inteligencia artificial para la optimización del análisis de documentos extensos y pliegos de condiciones. Esta solución facilita la extracción rápida de requisitos técnicos y financieros, permitiendo formular consultas directas sobre el contenido y generar resúmenes precisos sin recurrir a lecturas manuales exhaustivas. Su implementación ha reducido los tiempos de respuesta en la evaluación de convocatorias y ha mejorado la precisión en la identificación de condiciones clave para la contratación.

Acciones Estratégicas, Servicios y Resultados del Semestre (2025-2).

Dirección de Extensión.

Durante el semestre de 2025 - 2, la Dirección de Extensión de la Universidad Católica Luis Amigó orientó su gestión al cumplimiento de las funciones establecidas en su estructura organizacional, las cuales comprenden: el diseño y ejecución de programas de educación continua, la articulación con actores sociales y productivos, el fortalecimiento de vínculos con egresados, el desarrollo de proyectos de impacto social, y el apoyo a la sostenibilidad institucional mediante alianzas y generación de ingresos.

En línea con estas responsabilidades, se implementaron diversas estrategias, proyectos y servicios de apoyo, con resultados concretos y medibles que permitieron avanzar en el cumplimiento de los objetivos institucionales y del Plan de Desarrollo Estratégico 2023–2034. A continuación, se detallan las acciones más relevantes:

Estrategias Dirección de Extensión

Fortalecimiento de Procesos Administrativos y Tecnológicos.

- Optimización de Recaudo e Internacionalización: En articulación con la Dirección Administrativa y Financiera, se integró la plataforma PayU al Sistema Académico, habilitando pagos en moneda extranjera (USD). Esta mejora técnica elimina barreras transaccionales, facilitando el acceso a la oferta institucional para participantes en Latinoamérica y el exterior.
- Soporte y Gestión de Eventos: Se consolidó la infraestructura digital para eventos de alto impacto, destacando la gestión integral de inscripciones y pagos de la III Carrera por la Salud Mental.
- Mejora Continua y Soporte Técnico: Mediante un trabajo coordinado con el departamento SUI, se optimizó la gestión de incidencias y la corrección de procesos de facturación, garantizando una trazabilidad administrativa más precisa y una mejor experiencia para el usuario final.

- Impacto: Estas acciones reflejan un avance significativo en la transformación digital de la Dirección, fortaleciendo la capacidad de respuesta institucional frente a los retos de la internacionalización y la eficiencia operativa.

Reducción y control estratégico en la asignación de horas docentes y administrativas

- Revisión detallada de la planeación académica por curso/programa.
- Ajuste en la asignación de horas según número de participantes reales.
- Priorización de docentes con disponibilidad institucional o planta.

Asignación de actividades sustantivas de extensión y graduados 2025-2.

Para el componente de Extensión, se definió una asignación global de 8.128 horas, organizadas en líneas estratégicas que comprenden los programas de embajadores, los proyectos de extensión, las acciones de proyección social, las alianzas público-privadas y el desarrollo de semilleros.

En cuanto al componente de Graduados, se estimó una dedicación de 2.148 horas, enfocada en el fortalecimiento de los lazos institucionales y en el acompañamiento a los procesos de proyección y consolidación profesional de la comunidad amigoniana.

Unificación y programación compartida de actividades institucionales

- Agrupación de eventos o jornadas formativas similares para compartir recursos logísticos.
- Coordinación interdependencias para evitar duplicación de acciones o agendas.

Optimización de recursos físicos y tecnológicos.

- Priorización del uso de espacios institucionales para formación y reuniones.
- Implementación de formatos digitales para actas, listas y certificados (evitando impresiones).

Racionalización de contratación de servicios externos.

- Con el objetivo de mejorar la eficiencia operativa, la Dirección de Extensión implementó una estrategia de racionalización de servicios externos, priorizando acuerdos con proveedores estratégicos bajo condiciones de costo-beneficio más favorables.
- Gestión Centralizada: Se consolidó la alianza con ECOPASS para la gestión automatizada de inscripciones y acreditación en eventos de gran formato, como el Congreso CONPEHT 2025, optimizando la trazabilidad de la información y la experiencia del usuario.
- Capacidad Logística Interna: Se fortaleció la ejecución de eventos mediante equipos interdisciplinarios integrados por estudiantes, docentes y administrativos. Este modelo

de trabajo colaborativo permitió cubrir la logística integral (atención, orientación y gestión de agenda) sin depender exclusivamente de operadores externos.

- Impacto: Estas acciones permitieron reducir costos operativos, estandarizar la calidad en la atención y fortalecer la capacidad institucional para gestionar eventos de alta complejidad con recursos propios.
- Estas estrategias fortalecieron la capacidad institucional para gestionar eventos de alta complejidad, optimizar recursos y ofrecer experiencias organizadas, eficientes y alineadas con los estándares de calidad institucional.

Estrategias Coordinación Graduados.

Análisis y mejoramiento de estrategias de comunicación con graduados.

Con la finalidad de mejorar significativamente las estrategias de comunicación con los graduados, se realizó el análisis de la distribución actual de la comunidad de graduados de acuerdo con la autorización de envío de información y tratamiento de datos. Esto permitió conocer la mejor forma de comunicar y abordar a cada segmento para continuar fortaleciendo esta comunidad y su conexión con la universidad.

Optimización de la plataforma de comunicación masiva con graduados.

Con el objetivo de mejorar la comunicación con los graduados, implementamos las siguientes acciones que nos permitieron optimizar el aprovechamiento de la plataforma Zenkiu (Proveedor Imolko) en aras de fortalecer la comunicación con los graduados.

Se fortaleció el uso de la plataforma Zenkiu como canal de mensajería masiva dirigido a egresados, logrando un alcance significativo. Durante el segundo semestre de 2025, se logró impactar a 38.147 graduados con autorización para recibir información, de un universo total de 58.481 registrados en la base de datos institucional.

La estrategia permitió alcanzar una interacción activa de 12.158 usuarios, con un índice de actividad del 29.25 % , lo que representa un crecimiento sustancial frente a los indicadores del 2024. Asimismo, se generaron 457 pulsos y 211.192 señales, consolidando esta plataforma como una herramienta efectiva para el relacionamiento continuo con los egresados.

Contribución a los objetivos estratégicos del PDE 2023–2034.

La Coordinación de Graduados contribuyó de manera directa e indirecta al cumplimiento del Objetivo Estratégico 4 del Plan de Desarrollo Institucional 2023–2034:

“Consolidar una oferta académica de alta calidad, centrada en la transformación curricular, la innovación educativa y el aprendizaje a lo largo de la vida.”

En este marco, se implementaron diversas acciones orientadas a recolectar, gestionar, analizar y compartir información estructurada sobre los egresados, con el fin de fortalecer la calidad académica y aportar al proceso formativo continuo de la comunidad graduada.

Estas acciones generaron insumos clave para los procesos de transformación curricular, seguimiento a egresados y mejora continua, permitiendo la consolidación de un sistema de información confiable y actualizado que respalda los procesos de autoevaluación institucional y de programas académicos. Además, la información obtenida se constituyó en una herramienta estratégica para la toma de decisiones fundamentadas, que favorece la formulación de iniciativas en los ámbitos académico, social y de relacionamiento con el entorno, alineadas con los principios de innovación educativa y pertinencia social.

Actualización de Informes de seguimiento y percepción a graduados para procesos de calidad educativa.

Desde la Coordinación de Graduados, se actualizó y estructuró el modelo de informes técnicos de seguimiento y percepción, basados en los resultados de la encuesta institucional “¡Cuéntanos de ti!”, aplicada con el propósito de hacer seguimiento a la trayectoria profesional de los egresados, así como conocer su nivel de satisfacción con la Universidad, los programas cursados y su percepción general sobre la calidad educativa recibida.

Estos informes se han constituido en insumos estratégicos y han sido solicitados por diferentes programas académicos durante el año 2025, sirviendo de apoyo clave para los procesos de autoevaluación, formulación de planes de mejoramiento, renovación del registro calificado y otras acciones orientadas al aseguramiento de la calidad académica. Esta articulación ha fortalecido el uso de la información institucional como herramienta para la toma de decisiones y la mejora continua.

Estructura general de los informes de seguimiento y percepción de graduados:

1. Perfil de los graduados (información sociodemográfica)
2. Formación profesional y formación avanzada
3. Características de empleabilidad
4. Desempeño profesional
5. Análisis de satisfacción con el programa y la Universidad
6. Análisis de percepción sobre el programa y la Universidad

Convenios con aliados estratégicos – Seguimiento segundo semestre.

Durante el periodo, se realizó el seguimiento y la actualización de los convenios de beneficios y tarifas preferenciales con empresas aliadas. Esta gestión se materializó en la renovación de

Informe de Gestión y Sostenibilidad Semestre 2-2025



E-cards informativas para la comunidad; actualmente, se avanza en la actualización de la oferta del sector hotelero para asegurar información vigente y de calidad.

Descuentos en matrículas para graduados y familiares en primer grado de consanguinidad:

Para desplegar la estrategia se generó Ecard y ABC (guía de requisitos y pasos para aplicar) para comunicar este beneficio a más graduados y facilitar su solicitud a través de una guía corta, liviana y clara que permite la fácil gestión por parte de los interesados.

- Total, graduados beneficiados descuentos aplicados pregrado: 39 (Medellín: 14 - Centros Regionales: 25).
- Total, graduados beneficiados, descuentos aplicados, posgrados 2025-2: 137 (Medellín: 126 - centros Regionales: 12)

Iniciativas en empleabilidad e inclusión Aliado COMFAMA

La divulgación y promoción con la comunidad de graduados del programa “Por Talento”. Esta iniciativa, se constituye en una ruta de empleabilidad disponible y de acceso gratuito dirigida a personas con condiciones de discapacidad y se desarrolla en el marco de la alianza actual con Comfama. En este propósito, y se enrutó también a la directora de Gestión Humana de la universidad, en aras de identificar oportunidades en esta iniciativa para hacer extensivo a empleados de la institución.

¡Tu futuro sigue creciendo con nosotros!

Graduado
Porque eres parte de nuestra comunidad amigoniana, te ofrecemos beneficios exclusivos para que continúes evolucionando en tu formación:

Según lo establecido en la **Resolución 46 de 2019**

DESCUENTOS DE

- 5% DTO EN DOCTORADOS**
- 10% DTO EN ESPECIALIZACIONES Y MAESTRÍAS**
- 10% DTO EN PREGRADO**
para tu familia (hijos, pareja o compañero(a) permanente con prueba de convivencia de mínimo dos años.)

Coordinación de Graduados | Informes: 3107228 | graduados@unigu.edu.co | **UNIVERSIDAD CATÓLICA LUISAMIGO** | VIGILADA MINEDUCACIÓN

www.ucatolicaluissamigo.edu.co | ucatolicaluissamigo

Servicio de Empleo comfama

Conoce más:
Escanea el QR o ingresa a www.comfama.com
Servicio de empleo
Opción: Personas, Proyectos de inclusión laboral y Por Talento.

¿Eres una persona con discapacidad y estás en búsqueda de empleo?

Te acompañamos en una ruta de conexión laboral a través de **Por Talento**.

Kevin Rico, programador en Kubernetes

Logos: Gobierno de Bogotá, Universidad Católica Luis Amigó, Por Talento, BID, UNICEF, comfama

Articulación Institucional y Trabajo Colaborativo con otras Dependencias y Aliados estratégicos de apoyo

Proyectos y Acciones desarrolladas:

Dirección de Extensión.

El presente segmento detalla las actividades de la Dirección de Extensión. Estas iniciativas, ejecutadas en colaboración con Facultades, unidades académicas, unidades administrativas y aliados externos, han robustecido la proyección institucional, la formación continua, la extensión solidaria y el relacionamiento territorial. Se exponen proyectos, comités, convenios y estrategias conjuntas que impulsaron los objetivos misionales, enfatizando la dedicación del equipo en esta gestión articulada y trascendente.

UNIDAD DE APOYO FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES.

Dirección de Extensión.

Proyecto Contratación Estatal Juventud 2025.

Secretaria De Juventud De Medellín.

- **Acciones:** Ejecución de laboratorios creativos, talleres y encuentros de participación ciudadana dirigidos a jóvenes de Villa Hermosa y Buenos Aires, articulando su desarrollo personal con la oferta de la plataforma Medellín Joven.
- **Resultados:** Ejecución presupuestal eficiente de **\$820.737.645**, destinados a la consolidación de redes de colaboración entre juventudes, líderes territoriales y organizaciones locales.
- **Impacto:** Fortalecimiento de la cohesión social en territorios vulnerables y mejora en el acceso de los jóvenes a oportunidades reales de formación e inclusión laboral y cultural.

- **Acciones:** Planeación y ejecución de procesos de certificación en competencias lingüísticas, dirigidos a estudiantes, graduados y participantes externos, mediante la parametrización y desarrollo de 13 cohortes durante el semestre 2025-2.
- **Resultado:** Incremento significativo en el número de personas certificadas, con la culminación exitosa del 100 % de las cohortes programadas y un total de **114** participantes acreditados.
- **Impacto:** Fortalecimiento de las competencias lingüísticas de la comunidad académica y externa, contribuyendo a la proyección institucional, la formación integral y la mejora del perfil académico y profesional de los participantes.

Oferta de diplomaturas y cursos de fortalecimiento de competencias comunicativas e inclusivas.

Programa: Licenciatura en Lenguas Extranjeras con Énfasis en inglés.

- **Acciones:** Desarrollo de diplomaturas en comprensión lectora en inglés, con la gestión de dos cohortes en nivel A2 y una en nivel B2. Así mismo, la implementación de semilleros de inglés para niños, organizados por rangos etarios (6 a 8, de 9 a 11 y de 12 a 14 años), con el propósito de fomentar el aprendizaje temprano de una segunda lengua.
- **Resultado:** Ampliación de las oportunidades de acceso a procesos formativos en lenguas extranjeras, promoviendo la inclusión comunicativa de diversos grupos poblacionales.
- **Impacto:** Contribución al fortalecimiento del perfil académico y profesional de los participantes, en coherencia con referentes internacionales, y al posicionamiento institucional de la Universidad.

Planeación conjunta de la oferta de formación a la medida Dirección de Extensión y Servicios a la Comunidad.

- **Acción:** Diseño de portafolio institucional alineado con sectores estratégicos y clientes potenciales.
- **Resultado:** Consolidación de una oferta pertinente, ajustada a las necesidades de empresas y entidades públicas.
- **Impacto:** Aumento de oportunidades de formación especializada y generación de ingresos para la sostenibilidad institucional.

Ejecución del Programa de Pedagogía para Profesionales No Licenciados

Programa: Licenciatura en Educación Infantil.

- **Acción:** Desarrollo y gestión de las cohortes 35 y 22 del programa dirigido a participantes no licenciados, con implementación en las sedes de Medellín y Montería.

- **Resultado:** Alta participación y acogida del programa, con un total de 59 inscritos, distribuidos en 40 participantes en la sede Medellín y 19 en la sede Montería.
- **Impacto:** Fortalecimiento de los procesos de formación y cualificación de públicos no licenciados, ampliando la cobertura institucional en diferentes sedes y contribuyendo a la proyección académica de la Universidad.

Congreso Internacional de Pedagogía y Humanidades Críticas

- **Acción:** Organización y ejecución de un espacio de diálogo académico internacional enfocado en el debate de las transformaciones socioeducativas y las humanidades críticas desde una perspectiva humanista.
- **Resultado:** Consolidación de una red de intercambio de saberes con expertos nacionales e internacionales, logrando la socialización de ponencias y la producción de memorias académicas del evento.
- **Impacto:** Fortalecimiento del pensamiento crítico en la formación docente y posicionamiento de la Universidad Católica Luis Amigó como referente en la discusión de soluciones educativas orientadas a la justicia social y la equidad.

Coordinación de Graduados.

Nombre del evento: Liderazgo.

Emprendedor Para La Primera Infancia.

Asistentes: 13

Objetivo del evento: Evidenciar la participación de estudiantes de últimos semestres y graduados de la Licenciatura en Educación Infantil en el seminario, fortaleciendo sus competencias en liderazgo y emprendimiento aplicadas a proyectos educativos para la primera infancia.



UNIDAD DE APOYO FACULTAD DE COMUNICACIÓN, DISEÑO Y PUBLICIDAD.

Dirección de Extensión.

Consolidación de la oferta social con impacto en el campo comunicacional

Programa: Comunicaciones.

- **Acción:** Ejecución de actividades académicas y de proyección social orientadas al fortalecimiento de la comunicación, la participación comunitaria y la articulación entre estudiantes, graduados y actores externos, mediante encuentros formativos, semilleros y proyectos culturales del programa.
- **Resultado:** Participación activa de la comunidad académica y externa, fortalecimiento de competencias comunicativas, consolidación de espacios de formación y generación de intercambio de saberes con impacto educativo y social.
- **Impacto:** Fortalecimiento del vínculo entre la universidad y la comunidad, facilitando mayor visibilidad del programa y aporte a la formación integral, posicionando la comunicación como un eje estratégico de transformación social.

Consultoría en el diseño y estructura del protocolo de estudio sobre procesos de intervención de pintura moral. Tranvía Ayacucho.

Programa: Comunicaciones.

- **Acción:** Ejecución de una consultoría especializada para el diseño del protocolo y la ruta metodológica de caracterización del arte urbano en el corredor de Ayacucho, respaldada por un equipo docente con formación de doctorado y maestría en estética, diseño y ciencias humanas.
- **Resultado:** Consultoría técnica para el diseño del protocolo y la ruta metodológica del arte urbano en Ayacucho, liderada por un equipo docente con formación doctoral y de maestría en estética, diseño y ciencias humanas.
- **Impacto:** Fortalecimiento del vínculo entre la universidad y la comunidad, facilitando mayor visibilidad del programa y aporte a la formación integral, posicionando la comunicación como un eje estratégico de transformación social.

Curso de Actualización en Publicidad.

Programa: Publicidad.

Semilleros creativos como estrategia de proyección social.

Programa: Diseño Gráfico.

- **Acción:** Implementación de semilleros formativos en diseño creativo y diseño gráfico dirigidos a estudiantes de grados 10° y 11°, orientados al desarrollo de habilidades visuales, creativas y comunicativas.
- **Resultado:** Participación activa de estudiantes de educación media, fortalecimiento de competencias básicas en diseño y estímulo del interés por las disciplinas creativas y visuales.
- **Impacto:** Contribución a la proyección social de la institución, fortalecimiento del vínculo con la comunidad educativa y promoción temprana de la formación en campos creativos y comunicacionales.

Coordinación de Graduados.

Nombre del evento: Volviendo A La U:
Auditoría Interna De Comunicaciones:
Claves Para Diagnosticar, Mejorar Y Transformar

Número de asistentes: 7

Logros del evento: Fortalecer el conocimiento de los participantes sobre los fundamentos, metodologías y ámbitos de aplicación de la auditoría interna de comunicaciones, brindando claves para diagnosticar, mejorar y transformar los procesos comunicacionales, alineándolos con los objetivos organizacionales y la generación de valor institucional.



UNIDAD DE APOYO FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES.

Dirección de Extensión.

Misión entrante desde Puerto Rico – Escuela de Verano.

Programa: Negocios Internacionales.

- **Acción:** Coordinación de misión académica entrante desde Puerto Rico en el marco de la Escuela de Verano, con participación de estudiantes y representantes institucionales internacionales del Caribe.
- **Resultado:** Desarrollo de una agenda académica, social y cultural centrada en la transferencia de conocimientos sobre transformación educativa, ciudadana y empresarial.
- **Impacto:** Fortalecimiento de la internacionalización de la Universidad, intercambio de buenas prácticas y consolidación de Medellín como un referente de innovación educativa.

Ciclo de Conferencias Gastronómicas.

Programa: Gastronomía.

- **Acción:** Desarrollo de conferencias con expertos nacionales e internacionales del sector.
- **Resultado:** Actualización de tendencias, buenas prácticas y reflexión académica sobre la cocina.
- **Impacto:** Posicionamiento de la Universidad en la formación culinaria de alto nivel.

Formación a la medida para empresas y aliados

Universidad de Tijuana.

Negocios Internacionales.

- **Acción:** Ejecución de misión académica presencial como cierre del proyecto COIL 2025-2, integrando debates sobre el TLC e IA con visitas técnicas al entorno productivo.
- **Resultado:** Socialización de análisis sobre transformación digital y entrega de certificaciones e insignias digitales que avalan competencias internacionales.
- **Impacto:** Fortalecimiento de competencias interculturales y consolidación de la Institución como aliado estratégico en formación internacional y buenas prácticas binacionales.

Fedemutuales.

Administración de Empresas.

- **Acción:** Ejecución del seminario "Sistema Integral de Riesgos" (20 horas) para el sector mutualista, con diseño académico y soporte técnico del programa de Administración de Empresas.
- **Resultado:** Capacitación y certificación con insignias digitales de directivos y colaboradores de diversas mutuales de Antioquia en competencias de gestión de riesgos.

- **Impacto:** Consolidación de la Universidad como referente técnico de FEDEMUTUALES y fortalecimiento operativo de la economía solidaria en la región.

Incolmotos Yamaha.

Gastronomía.

- **Acción:** Ejecución del programa nacional de cocina colaborativa "Sabor en Equipo", mediante talleres presenciales en cinco ciudades del país para el fortalecimiento de vínculos laborales.
- **Resultado:** Capacitación de más de 200 colaboradores en habilidades de trabajo en equipo, con entrega de dotación técnica, insumos y certificación de participación.
- **Impacto:** Mejora del clima organizacional mediante metodologías de formación innovadoras y consolidación de la presencia regional de la Universidad en el sector industrial nacional.

Coordinación de Graduados.

Nombre del evento: Inteligencia Artificial Aplicada A La Gestión Contable

Asistentes: 99

Objetivo del evento: El evento cumplió con el objetivo propuesto, ya que permitió a los participantes comprender cómo la inteligencia artificial puede aplicarse de manera práctica en la gestión contable para ahorrar tiempo y optimizar procesos rutinarios. Durante la charla se presentaron enfoques y ejemplos que fortalecieron las competencias digitales de los asistentes y promovieron el uso estratégico de la tecnología en su desempeño profesional.

Inteligencia artificial
aplicada a la
Gestión Contable

OBJETIVO
Aprender como con la inteligencia artificial puedes ahorrar mucho tiempo en los procesos diarios de tu profesión.

PONENTE
Alejandro Cruz Moreno
Especialista en Análisis y Visualización de Datos

SIN COSTO
Prevía inscripción en el Sistema Académico

4 NOV **Martes**
De 6:00 p.m. a 9:00 p.m.

INSCRIBETE AQUÍ
Modalidad Virtual

Especialización en Gestión y Control Tributario
Coordinación de Graduados

Informes
@coordinaciongraduados

conta
Unidad Técnica de Contas

UNIVERSIDAD CATOLICA
LUIS AMIGO

www.ucatolicaluisamigo.edu.co

UNIDAD DE APOYO FACULTAD CIENCIAS SOCIALES, SALUD Y BIENESTAR.

Dirección de Extensión.

Seminario sobre el impacto de la actividad física.

Programa: Psicología.

- **Acción:** Realización de un seminario académico orientado a visibilizar los efectos de la actividad física en la salud integral.
- **Resultado:** Participación de estudiantes, docentes y profesionales de distintas áreas.
- **Impacto:** Sensibilización sobre la importancia del ejercicio como estrategia de bienestar, prevención y calidad de vida, generando conciencia y buenas prácticas en la comunidad.

Seminario de intervención familiar.

Programa: Desarrollo Familiar.

- **Acción:** Desarrollo de un espacio formativo y reflexivo sobre estrategias de intervención en contextos familiares, liderado por profesionales del área social y psicológica.
- **Resultado:** Articulación con programas académicos y participación activa de estudiantes en formación, egresados y público externo.
- **Impacto:** Fortalecimiento de competencias en atención psicosocial y acompañamiento familiar, con aplicación en contextos comunitarios y profesionales.

Fortalecimiento de los semilleros Transversal

- **Acción:** Acompañamiento y consolidación de los semilleros de investigación y proyección social en diferentes áreas del conocimiento.
- **Resultado:** Aumento en el número de semilleros activos, participación estudiantil e integración con proyectos institucionales.
- **Impacto:** Impulso a la formación investigativa, liderazgo estudiantil y trabajo interdisciplinario con enfoque social y territorial.

3ra Carrera Atlética por la Salud Mental.

Facultad de Ciencias Sociales, Salud y Bienestar Programa: Psicología.

- **Acción:** Organización y ejecución de una carrera atlética como actividad masiva de promoción del bienestar emocional y la salud mental.

- **Resultado:** Alta participación de la comunidad universitaria y ciudadanía en general.
- **Impacto:** Visibilización y conciencia de la salud mental como una prioridad pública.

Formación a la medida para empresas y aliados.

Universidad de la Costa.
Programa de Psicología.

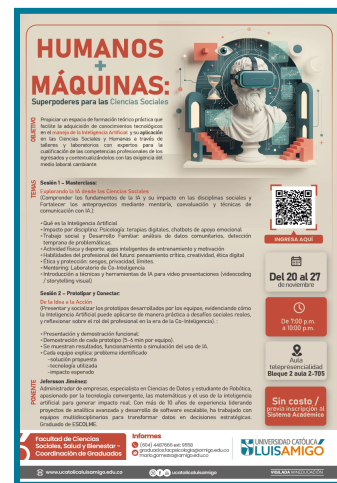
- **Acción:** Ejecución de asistencia técnica presencial en Barranquilla sobre prevención del suicidio y posvención, liderada por expertos de la Facultad de Psicología para el cuerpo docente de la CUC.
- **Resultado:** Transferencia de protocolos técnicos y metodológicos en Primeros Auxilios Psicológicos (PAPS), mediante una agenda intensiva de sensibilización y desarrollo de habilidades clínicas.
- **Impacto:** Fortalecimiento de la respuesta institucional ante crisis de salud mental y posicionamiento de la Facultad como referente nacional en intervención psicosocial y entornos educativos seguros.

Coordinación de Graduados.

Nombre del evento: Humanos + Máquinas:
Superpoderes para las Ciencias Sociales.

Asistentes: 26.

Logro del evento: brindó a los participantes una comprensión clara de los fundamentos y aplicaciones de la inteligencia artificial en las Ciencias Sociales, fortaleciendo competencias clave y promoviendo su aplicación.



UNIDAD DE APOYO FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS POLÍTICAS

Diplomaturas y cursos de fortalecimiento para profesionales del derecho.
Programa: Derecho.

- **Acción:** Implementación del Diplomado en Conciliación Extrajudicial en Derecho mediante la apertura y desarrollo de tres cohortes: dos en la sede Medellín (cohortes 35 y 36) y una en la sede Montería (cohorte 9).

- **Resultado:** Ejecución exitosa de las cohortes programadas, con la participación de **114** personas en total, distribuidas en 87 participantes en Medellín y 27 en Montería, fortaleciendo la formación especializada en mecanismos alternativos de resolución de conflictos.
- **Impacto:** Cualificación de abogados y profesionales del derecho en conciliación extrajudicial, contribuyendo al acceso a la justicia, al fortalecimiento de competencias jurídicas con enfoque práctico y al posicionamiento académico de la Universidad en formación jurídica especializada.

Estrategias de proyección social y apropiación del conocimiento.

Programa: Derecho.

- **Acción:** Ejecución de estrategias de apropiación del conocimiento mediante semilleros de derecho y criminalística para bachilleres, formación docente en IA y cienciometría, y la realización del II Congreso Internacional Ambiental 2025.
- **Resultado:** Vinculación de estudiantes de educación media, docentes y comunidad externa en espacios de formación y reflexión sobre retos jurídicos, ambientales y de innovación educativa.
- **Impacto:** Fortalecimiento del vínculo universidad-sociedad a través de la transferencia de conocimiento y la sensibilización en sostenibilidad, consolidando el compromiso social de la Institución.

Coordinación de Graduados.

Nombre del evento: Charla De Actualización En Derecho.

Asistentes: 30.

Objetivo del evento: La charla tuvo como propósito fortalecer la comprensión de los principios y procedimientos del derecho disciplinario, permitiendo a los asistentes actualizarse frente al marco normativo vigente para su ejercicio profesional.



UNIDAD DE APOYO FACULTAD DE INGENIERÍAS.

Proyección social para la formación, inclusión y desarrollo.

Programa: Tecnología en Desarrollo de Software.

Informe de Gestión y Sostenibilidad
Semestre 2-2025

- **Acción:** Activación de espacios formativos y experienciales en tecnología, creatividad y ciencias aplicadas, orientados a la exploración vocacional, la resolución de problemas y el aprendizaje práctico.
- **Resultado:** Participación diversa de estudiantes y comunidad externa, desarrollo de habilidades digitales y creativas, y acercamiento temprano a entornos académicos y tecnológicos.
- **Impacto:** Impulso a la apropiación social del conocimiento, fortalecimiento del talento local y aporte al desarrollo educativo y productivo del territorio.

Diplomado Inteligencia de Negocios con Power BI.

Programa: Ingeniería de Sistemas.

- **Acción:** Ejecución del Diplomado en Inteligencia de Negocios con Power BI, orientado a la formación aplicada en análisis de datos.
- **Resultado:** Participantes certificados en competencias clave de inteligencia de negocios, con reconocimiento formal mediante certificación académica e insignia digital, validando los aprendizajes adquiridos.
- **Impacto:** Fortalecimiento de capacidades analíticas y digitales en el entorno social y productivo, posicionamiento institucional en formación especializada con valor agregado y aporte a la empleabilidad y actualización profesional.

UNIDAD DE APOYO OFICINA DE COMUNICACIONES Y MERCADEO.

Importancia de la articulación.

La articulación con la Oficina de Comunicaciones y Relaciones Públicas ha sido fundamental para garantizar una difusión estratégica, coherente y de alto impacto de la oferta de educación continua.

Acciones realizadas: Apoyo gráfico y audiovisual para piezas promocionales, Difusión de contenidos a través de canales oficiales: redes sociales, mailing institucional, sitio web y medios de comunicación y el acompañamiento en coberturas de eventos académicos.

Resultados obtenidos:

Mayor alcance y reconocimiento de la oferta de formación continua, incremento en la participación del público objetivo en las actividades académicas y el fortalecimiento de la identidad visual y el mensaje institucional en todos los productos de extensión.

Divulgación y promoción de programas en alianza con Comfama.

- **Acción:** Se promovió activamente la participación de los graduados en programas desarrollados en conjunto con Comfama, tales como: “*Vitrinas Laborales*”, “*Mentorías de Talento*”, “*Por Talento*” y el “*Centro de Empleo para la Industria Digital*”.
- **Resultado:** Estas iniciativas permitieron mejorar las condiciones de empleabilidad y el desarrollo profesional de los egresados, mediante espacios de formación, orientación y vinculación laboral.
- **Áreas internas que colaboraron:** Oficina de Comunicaciones, Comfama (aliado estratégico externo: Comfama).

Alineación para publicación de contenidos de graduados.

- **Acción:** Se consolidó la alineación de los contenidos de la Coordinación con los canales oficiales de comunicación institucional (Instagram y LinkedIn).
- **Resultado:** Los contenidos son publicados con mayor alcance hacia los graduados y se reactivó la cuenta oficial de LinkedIn de la Universidad, la cual comenzó a ser gestionada directamente por la Coordinación de Graduados.
- **Áreas internas que colaboraron:** Oficina de Comunicaciones.

Generación de portafolio de beneficios para graduados.

Acción: Se firmaron seis alianzas comerciales: una con la Organización Santa Lucía, Hotel Ibis Budget, Hotel Estelar, Hotel Tequendama y el restaurante Grupo la Pampa.

Resultado: Contribución a la estrategia para ofrecer beneficios exclusivos a los graduados, fortalecer su vínculo con la Universidad y ampliar los canales de fidelización.

Áreas internas que colaboraron: Secretaría General, Oficina de Comunicaciones.

UNIDAD DE APOYO DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA.

Importancia de la articulación.

Acciones: La Dirección Administrativa y Financiera apoyó de manera integral el Proyecto de Juventud durante el segundo semestre de 2025, mediante la gestión eficiente del proceso de compras, la elaboración oportuna de facturas y la gestión de pagos a proveedores y contratistas. Adicionalmente, se implementaron medidas para optimizar los tiempos de atención y procesamiento, asegurando la disponibilidad de recursos para la ejecución de las actividades del proyecto.

Resultados: Gracias a este acompañamiento, los procesos administrativos y financieros del proyecto se ejecutaron de manera más rápida y organizada, garantizando la disponibilidad de

recursos a tiempo, la reducción de retrasos en pagos y facturación, y un control más eficiente de los recursos asignados. Esto permitió que el Proyecto de Juventud cumpliera con sus metas operativas dentro de los plazos establecidos.

Impacto: El apoyo administrativo y financiero contribuyó directamente al desarrollo efectivo de las actividades del proyecto, fortaleciendo la confianza de los jóvenes participantes y aliados, y asegurando la sostenibilidad operativa de las iniciativas implementadas. La optimización de tiempos y recursos se tradujo en una mejor experiencia para los beneficiarios, mayor eficiencia institucional y un respaldo sólido al cumplimiento de los objetivos estratégicos del proyecto.

UNIDAD DE APOYO DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN.

Importancia de la articulación con la Dirección de Extensión.

La Dirección de Planeación es clave para la articulación estratégica y el aseguramiento de la calidad en las actividades de extensión. Su colaboración permite garantizar la coherencia institucional, el cumplimiento de los estándares de calidad, la gestión basada en datos a través de indicadores, el respaldo en procesos de auditoría y la provisión de información esencial sobre capacidades y espacios para el desarrollo de nuevas propuestas y proyectos.

- **Acciones:** La Dirección de Planeación brindó soporte estratégico durante el segundo semestre de 2025 mediante el seguimiento y consolidación de indicadores, la implementación de acciones de mejora derivadas de la evaluación de procesos, la elaboración de informes de visitas de pares y el alistamiento de los procesos de acreditación institucional.
- **Resultados:** Gracias a esta gestión, se logró un monitoreo efectivo del desempeño de los proyectos, se identificaron áreas de mejora concretas, se documentaron los hallazgos de las visitas de pares y se avanzó en el preparativo de la acreditación institucional
- **Impacto:** El apoyo de la Dirección de Planeación permitió una gestión más organizada, transparente y orientada a resultados, contribuyendo a la mejora continua de los procesos institucionales relacionados. Esto generó confianza en los beneficiarios y actores externos, fortaleció al posicionamiento institucional frente a acreditaciones y evaluaciones de calidad y aseguró que las iniciativas implementadas respondieran a los lineamientos estratégicos de la Universidad.

Apoyo a Graduados.

Fortalecimiento encuesta de seguimiento y percepción "¡Cuéntanos de ti!".

Acciones: Se mejoraron 6 preguntas relacionadas con: sector de la economía (MNC), categoría del cargo (CUOC), competencia idiomática (MCERL) y ubicación geográfica y

laboral del graduado. Se incorporaron 4 preguntas adicionales para conocer necesidades formativas, de servicios y de apoyo para esta comunidad.

Resultados: el instrumento tiene 45 preguntas para recopilar información sobre la trayectoria y percepción de los graduados. Se recopiló información de los diferentes programas académicos además de los que se encontraban en proceso de autoevaluación institucional.

Áreas internas que colaboraron: La estructura final del instrumento fue validada por las siguientes dependencias: SIAC, innovación educativa y protección de datos.

UNIDAD DE APOYO DEPARTAMENTO DE GESTIÓN HUMANA.

Importancia de la articulación.

El Departamento de Gestión Humana desempeña un papel estratégico en la operación y calidad de la educación continua, la formación empresarial y la proyección social, al facilitar la vinculación oportuna de docentes y expertos a la oferta académica. Su apoyo en los procesos de selección y atracción de profesionales, tanto internos como externos, contribuye al fortalecimiento de los proyectos institucionales.

Procesos flexibles para la contratación de personal para la formación empresarial.

- **Acciones:** Implementación de procesos flexibles para la contratación de personal en programas de formación empresarial, atendiendo la dinámica del sector productivo, donde la aceptación de propuestas puede realizarse en plazos muy cortos. Si bien en educación continua los procesos fluyen de manera regular, la formación empresarial requiere ajustes ágiles para responder oportunamente a la demanda.
- **Resultados:** Reducción de tiempos de respuesta, mayor capacidad de adaptación a solicitudes empresariales de aprobación inmediata y continuidad en la ejecución de las acciones formativas sin afectar la calidad académica.
- **Impacto:** Fortalecimiento de la relación entre la universidad y el sector empresarial, incremento de la confianza del sector productivo y posicionamiento institucional como aliado estratégico capaz de ofrecer soluciones formativas oportunas y pertinentes.

Articulación de pago de horas de docentes en la estrategia de formación.

- **Acciones:** Estandarización del proceso de reporte y liquidación de horas docentes mediante ciclos mensuales de monitoreo y envío articulado a la oficina de nómina.
- **Resultados:** Consolidación de la trazabilidad administrativa y cumplimiento oportuno en la programación de pagos al personal docente.

- **Impacto:** Mejora en la eficiencia de la gestión administrativa y fortalecimiento de la confianza institucional mediante la garantía de procesos de nómina precisos y puntuales.

Acciones realizadas:

- Gestión integral del proceso de contratación de docentes y expertos externos esenciales para el desarrollo de los programas de extensión.
- Planeación y control detallado de las horas docentes, incluyendo la asignación de horas cátedra y la gestión de horas extras, conforme a las necesidades académicas y presupuestales.
- Asesoramiento en la definición de perfiles y el proceso de selección del personal idóneo para cada oferta educativa.
- Coordinación de la legalización contractual y la tramitación oportuna del pago de honorarios para el talento humano vinculado a la educación continua.

Resultados obtenidos:

- Fortalecimiento de la gestión de calidad y la transparencia en la rendición de cuentas de los programas de extensión.
- Mejora en la precisión y confiabilidad de los informes generados y en la pertinencia de los indicadores de gestión.
- Agilización en los procesos de suministro de información y reserva de recursos para la elaboración y ejecución de propuestas.
- Optimización en el uso de los espacios y la infraestructura institucional para las actividades de extensión.

Impacto:

- Fortalecimiento de la calidad académica y la pertinencia de los programas de educación continua al contar con el talento humano más adecuado y comprometido.
- Consolidación de la reputación institucional como un empleador confiable y atractivo para docentes y expertos en diversas disciplinas.
- Contribución directa a la eficiencia operativa y administrativa de la Dirección de Extensión, optimizando la asignación y gestión del recurso humano.

Percepción y Nivel de Satisfacción de los Grupos de Interés Sobre la Gestión y los Servicios Ofrecidos Julio a diciembre.

Dirección de Extensión.

La aplicación del instrumento institucional FO-AP-084-V2 tiene como finalidad analizar la experiencia de los participantes en los programas de educación continua y proyección social durante su proceso formativo. Su propósito es actualizar y fortalecer los conocimientos adquiridos, alineándose con las tendencias y demandas actuales del entorno.

El proceso de evaluación contempla cinco aspectos esenciales, que permiten valorar de manera integral el alcance académico, administrativo y logístico del programa:

1. Relevancia, claridad, profundidad y actualización en el contenido
2. ¿El curso cubrió los temas de manera adecuada y pertinente?
3. ¿Cómo evaluaría el impacto del evento en el crecimiento y la transformación de tu perfil profesional y/o personal?
4. ¿La logística del curso como la inscripción y los trámites?
5. ¿El facilitador generó un ambiente de aprendizaje positivo?
6. Si pudieras cambiar algo del evento,
7. ¿qué sería?
8. Nos gustaría conocer qué otras necesidades u opiniones consideras importantes para mejorar nuestra formación.

UNIVERSIDAD CATÓLICA
LUISAMIGO

MEDICIÓN DE SATISFACCIÓN E IMPACTO

(Tu certificación está a un clic)
Para finalizar el proceso de certificación de este evento, te invitamos a completar esta breve encuesta.

Tu opinión es la brújula que nos guía. Al completar esta encuesta, estarás contribuyendo a que nuestros programas sean cada vez más relevantes y satisfagan tus necesidades.

Nota: Por favor, verifica que cada una de tus respuestas se encuentre correctamente diligenciada.

(Muchas gracias!)

Cordialmente,
Equipo de Dirección de Extensión y Servicios a la Comunidad

EVENTO: CONFERENCIA TRASTORNOS DEL NEURODESARROLLO

Las sugerencias y comentarios aportados por los asistentes resaltaron aspectos clave para el fortalecimiento del proceso. Entre ellos, se destacan recomendaciones orientadas a la mejora continua y a la optimización de futuras acciones:

- Ampliar y diversificar la oferta académica de manera constante.
- Establecer tarifas asequibles para las actividades de educación continua.
- Ofrecer diferentes modalidades de participación (presencial, virtual e híbrida).
- Realizar la difusión adecuada para garantizar la inclusión de los grupos de interés.

- Asegurar la entrega puntual de los certificados.
- Considerar el perfil del público objetivo y la adecuación del espacio donde se desarrollará
- la actividad.
- Profundizar en los contenidos temáticos abordados.
- Seleccionar proveedores que contribuyan al éxito de las misiones académicas.
- Optimizar el proceso de inscripción.
- En relación con las acciones de mejora, se han establecido las siguientes prioridades:
 - Ampliar las estrategias de difusión, con el fin de asegurar una mayor cobertura.
 - Optimizar el proceso de inscripción a los eventos de educación continua y proyección social, buscando simplificar trámites, eliminar barreras operativas y ofrecer una experiencia más ágil y accesible para los usuarios.
 - Envío de información a tiempo y oportuno a los interesados a través de la línea institucional, siendo una herramienta que facilita la interacción y solución a inquietudes de forma rápida.
 - Creación de boletín con la oferta del mes, el cual es enviado cada 15 del mes.
 - Definición de tarifas según la segmentación del mercado.

En el periodo 2025-2, se fortaleció la gestión institucional mediante la socialización periódica de indicadores y metas con decanos y directivos. Asimismo, se estandarizó el Formulario de Solicitud de Eventos como canal oficial para la estructuración de propuestas, optimizando la articulación interna y los tiempos de respuesta de la Dirección frente a las necesidades del entorno académico y social.

Eventos Calificados.

Con el objetivo de garantizar la excelencia operativa, la Dirección de Extensión consolidó su sistema de mejora continua mediante la evaluación de 163 eventos realizados durante el segundo semestre de 2025. La implementación sistemática de instrumentos de satisfacción permitió recolectar datos estadísticos sólidos sobre la percepción de los usuarios, validando la calidad de la oferta institucional. Estos resultados facilitan una toma de decisiones basada en evidencia, asegurando que las futuras acciones de extensión respondan con precisión a las expectativas y necesidades de la comunidad académica y del entorno.

Centro Regional	2025 1	2025 2
Apartado	7	11
Moteria	4	6
Manizales	7	8
Medellín	86	148

Nivel de Satisfacción:

En este sentido, el análisis de las encuestas de satisfacción recopiladas de los 163 eventos calificados durante el periodo de julio a diciembre revela un excepcional nivel de satisfacción general.

Coordinación de Graduados.

Nivel de satisfacción eventos graduados

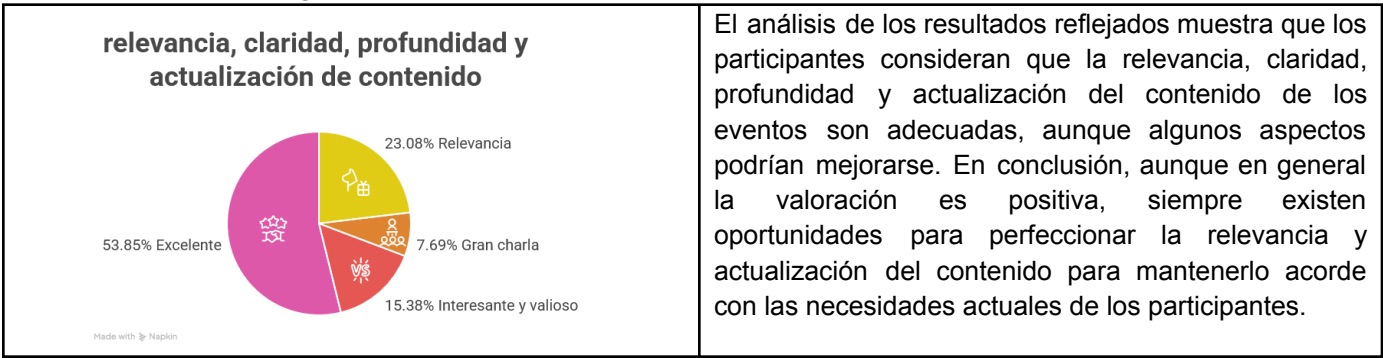
Para realizar el análisis de la satisfacción de los eventos dirigidos principalmente a graduados durante el semestre 2025-2 se tomaron los resultados de la encuesta de satisfacción.

Para efectos de este informe, se cuenta con la cifra de las encuestas de satisfacción de los **28** eventos desarrollados durante el segundo semestre del año y cuyo total de asistentes, fue de **640**, teniendo una mayor participación en Medellín, integrados por diferentes grupos de interes graduados en su mayoría y, con la presencia esporádica de estudiantes y docentes.

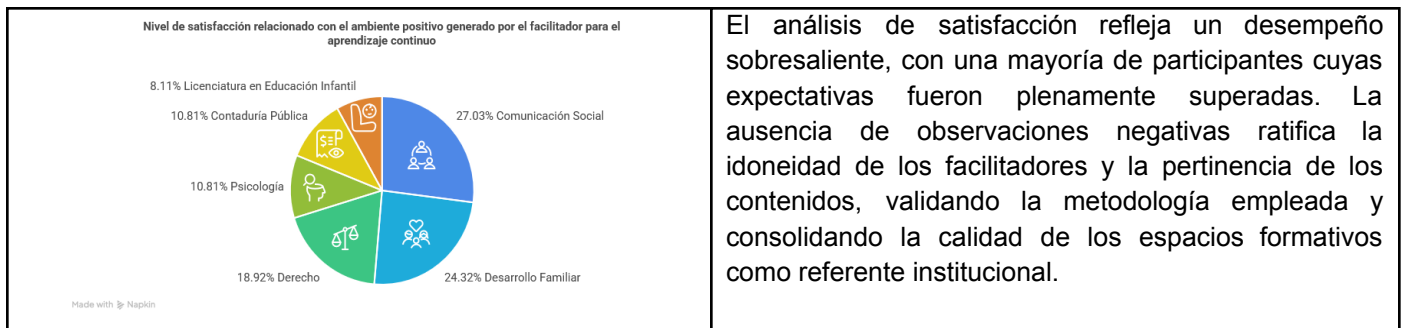
Ciudad	2025-1	2025-2
Medellín	10	21
Manizales	2	2
Montería	0	2
Apartadó	0	2

Análisis Satisfacción de Eventos Graduados.

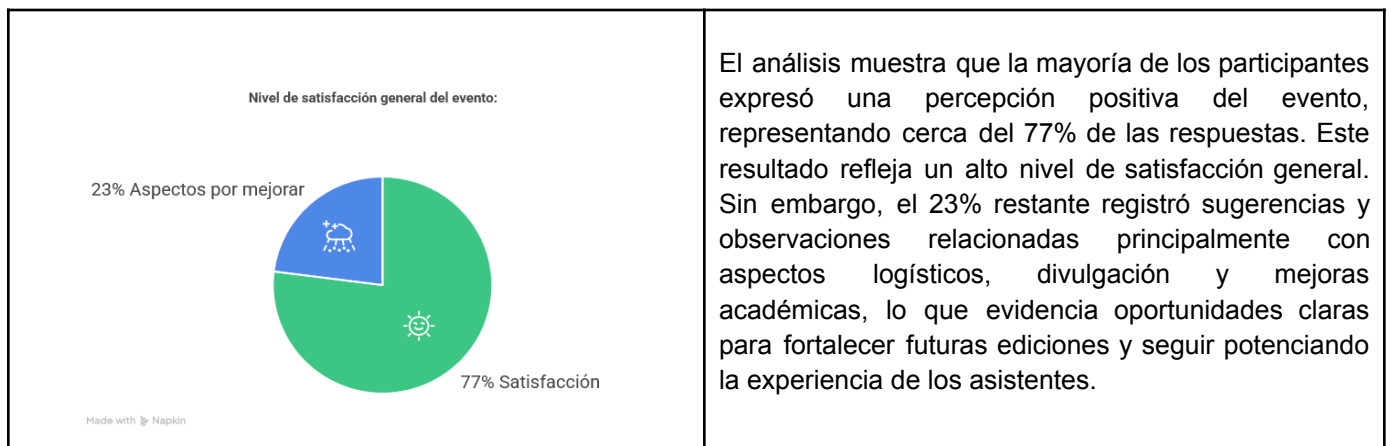
1.1 Nivel de satisfacción en la relevancia, claridad, profundidad y actualización de contenidos de los eventos de graduados:



1.2 Nivel de satisfacción relacionado con el ambiente positivo generado por el facilitador para el aprendizaje continuo:



1.3 Nivel de satisfacción general del evento:



1.4 Oportunidades de mejora en el desarrollo de los eventos:

A continuación, se presentan diversas opiniones y necesidades expresadas por los participantes para mejorar la formación ofrecida:

Qué otras necesidades u opiniones consideras importantes para mejorar nuestra formación
Incluir actividades más prácticas y ejercicios didácticos
Sería bueno que también desde la etapa de universidad iniciando, también se genere el espacio, para ir reflexionando sobre si ser y profesionalismo.
Podrían incluir charlas más enfocadas en la práctica de habilidades, o hacer ejercicios didácticos durante la sesión
Espacios esenciales para la sensibilización de desarrollo profesional.
Que estos talleres, puedan realizarse con más frecuencia por qué nos ayuda a aprender las distintas herramientas y estrategias que debemos ir adquiriendo como profesionales para tener una mejor proyección en el ámbito que deseamos trabajar
Considero que sería de gran relevancia darle voz viva a los estudiantes aunque sea una vez al semestre; ellos tienen también mucho que expresar
Horario diferente

En síntesis, aunque la mayoría de los graduados manifestó una percepción positiva frente a los eventos, las opiniones recopiladas indican la necesidad de fortalecer la oferta con actividades

más prácticas y dinámicas, mejorar los canales de comunicación y ajustar algunos aspectos operativos, como los horarios. Estas recomendaciones permiten identificar oportunidades claras para continuar optimizando la pertinencia y la calidad de los espacios formativos ofrecidos.

Gestión Estratégica Integral y Compromiso con la Identidad Institucional.

Dirección de Extensión.

La Dirección de Extensión aborda su gestión desde una perspectiva estratégica e integral, trascendiendo las funciones sustantivas para asegurar un compromiso profundo con la identidad Amigoniana. Este enfoque se fundamenta en la búsqueda de la mejora continua, la garantía de la sostenibilidad de nuestros proyectos, la promoción de una sólida cultura organizacional interna. Estos pilares guían cada acción, consolidando el impacto y la coherencia de nuestra proyección institucional en todos los frentes.

Coordinación de Graduados.

La Coordinación de graduados se compromete con la identidad Amigoniana, la mejora continua, la sostenibilidad, la cultura organizacional y el pensamiento crítico humanista. Las acciones que se generan para el fortalecimiento de la comunidad de graduados se alinean con estos principios como guía y sello que se refleja en cada una de las iniciativas que se desarrollan en la cotidianidad laboral, así como en el relacionamiento con nuestros aliados estratégicos internos y externos.

Identidad Amigoniana

Dirección de Extensión.

Nuestro quehacer en la extensión universitaria es un fiel reflejo de la Identidad Amigoniana, buscando trascender el ámbito académico para generar un impacto social significativo y transformador. Cada proyecto y evento se concibe con un enfoque humanista, priorizando el bienestar de las comunidades, la inclusión y la formación integral.

Coordinación de Graduados.

Desde la Coordinación de graduados se ha propendido por la comprensión y aplicación de los principios de la calidad, integralidad, flexibilidad y pertinencia que se develan en nuestro proyecto Educativo Institucional, así como los elementos que caracterizan la identidad amigoniana especialmente con la formación para el desarrollo de profesionales integrales, la transformación social y mejoramiento continuo, toda vez que en estos se ven reflejadas las distintas acciones que desarrollamos y con las que contribuimos a dicho proyecto.

Compromiso con la sostenibilidad y diversificación de recursos.

Dirección de Extensión.

Gestión responsable de recursos.

Acciones para la reducción de costos operativos:

- Revisión y ajuste de la asignación de horas docentes en programas de formación continua, priorizando eficiencia sin afectar la calidad académica.
- Implementación de sesiones virtuales en programas que antes eran 100% presenciales, lo que permitió reducir gastos de logística, desplazamiento y uso de infraestructura física.
- Uso compartido de espacios físicos institucionales, evitando alquileres externos innecesarios.

Estrategias para optimizar el uso de recursos físicos, tecnológicos, financieros y humanos:

- Estandarización de formatos, procesos y plantillas para facilitar la planeación y ejecución de programas, reduciendo tiempos administrativos.
- Consolidación de una base de datos única de proveedores, facilitando procesos de contratación y negociación más eficiente.
- Fortalecimiento del trabajo colaborativo con otras dependencias para optimizar el uso de talento humano, especialmente en diseño gráfico, comunicación y soporte académico.

Diversificación del Portafolio de Servicios y Educación Continua Autosostenible.

Consolidar y ampliar un portafolio de servicios de extensión orientado a la educación continua, la formación a la medida, las microcredenciales y los servicios de consultoría, alineados con las necesidades del entorno social y productivo. Este eje permitirá generar ingresos propios recurrentes, fortalecer la autosostenibilidad financiera de la Dirección de Extensión y posicionar a la Universidad como un aliado estratégico para la actualización profesional y el desarrollo territorial.

Modelo de Gestión Eficiente, Innovador y Orientado al Impacto.

Implementar un modelo de gestión de la extensión basado en la optimización de procesos, la medición de resultados y la evaluación de impacto social y económico. Este eje permitirá un uso eficiente de los recursos, la toma de decisiones basada en evidencia y la consolidación de prácticas sostenibles que aseguren la continuidad y escalabilidad de los proyectos de extensión hacia 2026.

Coordinación con políticas institucionales:

- Todas las acciones están alineadas con los lineamientos de sostenibilidad de la Vicerrectoría de Docencia y la Dirección Administrativa y Financiera, buscando coherencia con la política de eficiencia institucional.
- Participación activa en comités interdependencias que permiten una visión integral de la sostenibilidad en los procesos educativos y de extensión.

Acciones para la diversificación de fuentes de ingreso

- Diseño de programas de formación a la medida: Se fortaleció la relación con empresas y entidades estatales, lo que permitió generar ingresos a través de propuestas específicas como el Diplomado en Gestión del Riesgo con Unióncoop y otros procesos para formación empresarial.
- Activación del portafolio de certificaciones internacionales: Se incluyeron programas como Adobe Certified Professional y APTIS, ampliando el alcance.
- Manejo y captación de alianzas externas: Se establecieron relaciones con el Bureau de Medellín, el British Council y otros aliados estratégicos.
- Aprovechamiento de las misiones académicas como una estrategia de conexión con nuevos escenarios de cooperación que eventualmente puedan traducirse en propuestas conjuntas financiadas.

Coordinación de Graduados.

La Coordinación de graduados se articula con sus acciones a la estrategia de sostenibilidad institucional, materializando apuestas y contribuciones de la siguiente manera.

Gestión responsable de recursos.

Como estrategia de optimización y uso eficiente de los recursos, la Coordinación de Graduados fortaleció la gestión de alianzas estratégicas para ofrecer servicios de alto valor sin costo operativo para la Institución. Entre los logros destacados se encuentra la ejecución de encuentros virtuales con Comfama y la articulación con programas de empleabilidad como Vitrinas Laborales y Mentorías de Talento. Asimismo, se formalizó un convenio con la Organización Santa Lucía para brindar acceso a medicina especializada con tarifas preferenciales. Estas gestiones permitieron diversificar el portafolio de beneficios y fomentar la inserción laboral de los egresados mediante inversión cero, maximizando el impacto del presupuesto asignado.

Acciones para la diversificación de fuentes de ingreso.

- **Vinculación Estratégica de Graduados para la Generación de Valor y Recursos.**

Fortalecer la participación activa de los graduados como aliados estratégicos en programas de educación continua, proyectos de extensión, consultorías, mentorías y transferencia de conocimiento. Este eje permitirá aprovechar la experiencia profesional de los egresados para el desarrollo de iniciativas autosostenibles, la generación de ingresos compartidos y el fortalecimiento del relacionamiento institucional, consolidando una comunidad graduada comprometida y articulada con los objetivos estratégicos de la Universidad.

- **Ecosistema de Fidelización, Beneficios y Educación Continua para Graduados.**

Diseñar e implementar un ecosistema integral de beneficios orientado a la fidelización de los graduados, que incluya acceso preferencial a rutas de formación, microcredenciales, certificaciones, eventos académicos y servicios institucionales, así como alianzas con el sector productivo. Este eje contribuirá a la sostenibilidad financiera mediante la ampliación de la oferta formativa dirigida a egresados y al fortalecimiento de una relación de largo plazo basada en valor agregado y pertenencia institucional.

Elementos críticos de la gestión y gestión del riesgo.

Dirección de Extensión.

Elementos Críticos Detectados.

Durante el período de análisis, se identificaron algunos elementos que representan desafíos para la gestión de la Dirección de Extensión y la Coordinación de Graduados.

- Se evidencian limitaciones asociadas al sistema académico, las cuales afectan la agilidad en los procesos de registro, seguimiento y certificación de las actividades de extensión, generando reprocesos y retrasos operativos.
- Adicionalmente, se presentan restricciones en los procesos de certificación de grupos, lo que dificulta la formalización oportuna de la participación de los beneficiarios y limita la eficiencia en la entrega de productos y resultados asociados a los proyectos y programas ejecutados.
- Estos elementos críticos requieren acciones de mejora y articulación interinstitucional que permitan optimizar los sistemas y procedimientos, garantizando una gestión más eficiente y alineada con los objetivos estratégicos institucionales.
- Demoras en procesos contractuales con docentes, que han afectado los tiempos de inicio o cierre de algunos programas de formación.
- Falta de estandarización en la gestión de propuestas y portafolios a la medida, lo cual ha generado dispersión y tiempos prolongados en la respuesta a clientes externos.
- Limitaciones en la capacidad operativa para atender simultáneamente múltiples alianzas, procesos administrativos y seguimiento académico, especialmente en periodos de alta demanda.

Oportunidades de Mejora y Debilidades Reconocidas.

Oportunidades de mejora:

- Implementación de procesos más ágiles y digitalizados para la contratación.
- Fortalecimiento del trabajo articulado con las Facultades y Centros regionales para una oferta académica más coherente y oportuna.
- Consolidación de un banco de aliados y propuestas estandarizadas que permitan mayor agilidad comercial y académica.

Debilidades reconocidas:

- Procesos manuales en el registro y seguimiento de programas.
- Baja oferta de educación continua para ofertar de acuerdo a las necesidades del entorno.
- Sistema Académico poco amigable para la función y naturaleza de extensión.

Estas debilidades fueron evidenciadas tanto en ejercicios de autoevaluación interna como en reuniones de revisión estratégica y seguimiento semestral.

Mecanismos de Gestión y Mitigación de Riesgos

Para mitigar los riesgos detectados y convertirlos en oportunidades, se han implementado los siguientes mecanismos:

- Diseño e implementación de un protocolo o lineamientos internos de ejecución de programas, que permite alinear a todos los actores involucrados (académicos, administrativos y financieros).
- Mesas de trabajo con directores y Decanos, buscando disminuir la dependencia de funciones únicas y fortaleciendo el conocimiento compartido.
- Seguimiento periódico a hitos de cada propuesta o programa, mediante matrices de control y cronogramas revisados semanalmente.
- Digitalización parcial de registros y documentos clave, con el fin de facilitar trazabilidad y eficiencia.
- Alianzas con unidades de apoyo como la Dirección Administrativa y Financiera, Gestión Humana y la Oficina de Comunicaciones, para compartir responsabilidades y fortalecer el cumplimiento institucional.

Gestión del cambio.

Coordinación Graduados.

Principales Riesgos:

- Participación limitada de los graduados en eventos y acciones implementadas en la coordinación de graduados.
- Desconexión con el mercado laboral.
- Baja actualización de datos de los graduados después de finalizar su programa

académico.

Principales Controles:

- Envío de comunicaciones por plataforma de mensajería masiva (Zenkiu). Envío de mensajes cortos a través de WhatsApp.
- Existencia de alianza de empleabilidad con Comfama y divulgación de los programas y estrategias para graduados.
- Formulario para actualización de datos integrado al sistema académico. Paso a paso para actualizar los datos en el micrositio de graduados.

Principales oportunidades:

- Alta oferta de eventos de graduados durante el año académico en modalidad presencial, virtual e híbrida.
- Oferta de eventos, descuentos y alianzas para el fortalecimiento de la comunidad graduados, su seguimiento, y conocimiento de su percepción y satisfacción.

Dirección de Extensión.

Cambios Organizacionales.

Ajustes en la estructura interna y roles:

Durante el semestre se redefinieron algunas funciones del equipo de trabajo para lograr una mayor eficiencia operativa. Se fortalecieron los roles garantizando el seguimiento administrativo y diseño de oferta formativa, y se formalizaron los procesos de acompañamiento desde la línea de Educación Continua y Formación a la Medida.

Resultado esperado/observable:

- Mejora en la distribución de cargas laborales.
- Mayor trazabilidad de cada proceso formativo, desde la planeación hasta el cierre.
- Mayor claridad en las responsabilidades de cada miembro del equipo.

Cambios Tecnológicos.

Digitalización de procesos internos y académicos:

Se avanzó en la implementación de formatos digitales para seguimiento de cohortes, legalización documental, planeación y evaluación de cursos. Asimismo, se fortaleció el uso de herramientas institucionales ajustes en el sistema académico en apoyo del SUI.

Resultado esperado/observable:

- Reducción del uso de papel y archivos físicos.
- Optimización de tiempos de respuesta en trámites administrativos.

Cambios Normativos o Procedimentales

Establecimiento de lineamientos internos para la ejecución de programas:

Se adoptaron protocolos internos para la ejecución de cursos y diplomados, incluyendo cronogramas de actividades, formatos estandarizados y canales definidos para la gestión transversal.

Resultado esperado/observable:

- Aumento de la eficiencia operativa.
- Disminución de errores y reprocesos.
- Alineación con las políticas institucionales de calidad y control.

Cambios Académicos o Curriculares.

Ampliación y diversificación del portafolio académico:

Se diseñaron y ejecutaron nuevas formaciones como certificaciones internacionales (Adobe), diplomados en conciliación, cursos de IA aplicada, talleres técnicos especializados y programas con enfoque empresarial y territorial.

Resultado observable:

- Incremento de la matrícula externa y de alianzas estratégicas.
- Ampliación del impacto institucional en sectores clave.
- Alineación con las necesidades actuales del entorno laboral y profesional.

Aseguramiento de la Calidad Académica y Administrativa.

Para garantizar la calidad durante estos procesos de cambio, se implementaron mecanismos de seguimiento como:

- Reuniones de seguimiento con el equipo para la evaluación de avances.
- Retroalimentación con usuarios, estudiantes y aliados estratégicos.
- Coordinación continua con las Facultades, Vicerrectorías y Direcciones de apoyo.
- Evaluación semestral de programas ejecutados, con ajustes para futuras cohortes.

Retos y proyecciones 2026.

Dirección de Extensión.

Al cierre de este semestre, y en el ejercicio de autoevaluación de nuestra gestión, se identificaron aprendizajes claves que nos permitan trazar una ruta clara para los desafíos futuros y consolidar las proyecciones que guiarán nuestro actuar en el próximo periodo. Este

apartado detalla las lecciones aprendidas, los retos persistentes y emergentes, las acciones planificadas para abordarlos y cómo se articularán con los objetivos del siguiente semestre.

Aprendizajes.

- La importancia de la flexibilidad en la planificación de eventos frente a contextos cambiantes, lo que permite una mejor adaptación y respuesta.
- La necesidad de una mayor integración temprana con las áreas de tecnología para la implementación exitosa de nuevas herramientas digitales.
- El valor de las encuestas de satisfacción como herramienta proactiva para la identificación de oportunidades de mejora, más allá de ser un simple indicador de cumplimiento.

Retos

- Consolidar la visibilidad de la oferta de formación a la medida en nuevos nichos de mercado.
- Optimizar los procesos internos de seguimiento y reporte de indicadores para garantizar una trazabilidad más ágil y precisa.
- Establecer un modelo sostenible para la participación continua en convocatorias, reduciendo la carga administrativa asociada.

Coordinación de Graduados.

En la Coordinación de Graduados se identificaron los siguientes para dar continuidad al plan de trabajo del 2025, y los objetivos planteados:

- La construcción y el fortalecimiento de una comunidad de graduados impactada por acciones de empleabilidad, emprendimiento, beneficios, servicios, estrategias de comunicación y actividades diversificadas que mejoren su calidad de vida.
- Retos vinculados con el fortalecimiento de convocatoria a eventos, con la diversificación de contenidos e intención de acuerdo a las tendencias del trabajo actual y del futuro, con habilidades y competencias.
- Realización de vigilancia, lectura y análisis que son tendencia en el trabajo, necesidades educativas para el futuro del trabajo, articulación con aliados estratégicos, lectura de las necesidades educativas y oferta de servicios por parte de la universidad para su evolución, y desarrollo.

Conclusión

Dirección de Extensión.

Durante el período evaluado, la Dirección de Extensión y la Coordinación de Graduados consolidaron avances significativos en el cumplimiento de los objetivos estratégicos institucionales, fortaleciendo la proyección social, el impacto territorial y el relacionamiento con los diferentes grupos de interés.

La articulación interinstitucional, la optimización de procesos y la ejecución de proyectos con enfoque social permitieron generar resultados positivos y sentar bases sólidas para la sostenibilidad y el crecimiento de la extensión hacia el año 2026.

Impacto y Alcance Ampliado: Los resultados alcanzados evidencian la capacidad de la Dirección de Extensión para liderar iniciativas de alto impacto social y comunitario, así como para avanzar en la diversificación de recursos y el fortalecimiento de modelos de gestión más eficientes. No obstante, se identifican desafíos relacionados con sistemas y procesos administrativos que representan oportunidades de mejora y que deberán ser atendidos para potenciar aún más la efectividad, calidad y alcance de las acciones institucionales.

Fortalecimiento Estratégico: La gestión realizada fortaleció el impacto y amplió el alcance de las acciones de extensión, consolidando a la Dirección de Extensión como un eje estratégico de la proyección social institucional y generando transformaciones positivas en los territorios y comunidades atendidas.

Excelencia y Satisfacción del Servicio: El firme compromiso con la calidad se valida en el alto nivel de satisfacción de los participantes, con un % de aprobación en los eventos evaluados, lo que reafirma la pertinencia y el valor de nuestra oferta.

Articulación institucional como motor de impacto

La gestión desarrollada durante el semestre evidenció que la articulación efectiva con unidades académicas, administrativas y aliados estratégicos fortaleció significativamente la calidad, cobertura y pertinencia de la oferta de educación continua y formación a la medida.

Coordinación de Graduados.

Durante el segundo semestre de 2025, la gestión de graduados alcanzó hitos significativos en conexión y fidelización, logrando un crecimiento del 320% en la actualización de datos (3.358 registros) y superando en solo un semestre la participación anual de 2024 en la encuesta "¡Cuéntanos de ti!" con 1.825 respuestas. Este fortalecimiento se complementó con la reactivación del portafolio de beneficios mediante alianzas estratégicas con organizaciones como Santa Lucía, Hoteles Estelar e Ibis, entre otros. Asimismo, la efectividad comunicativa registró un avance notable, elevando el índice de actividad del 16,21% al 26,25% y alcanzando a más de 12.000 contactos, lo que consolida una comunidad de egresados más activa, vinculada y comprometida con el desarrollo institucional.

Eventos de la Coordinación de Graduados

Feria de Empleabilidad, Emprendimiento y Futuro:

Evento realizado en articulación con Prácticas Institucionales, con la participación de 100 (estudiantes y graduados), empresas aliadas y talleres de Comfenalco Antioquia, orientado al fortalecimiento de la empleabilidad y el emprendimiento.



Noche Blanca:

Desde la Coordinación de Graduados se realizó el evento Día del Graduado – Noche Blanca, un espacio de encuentro que fortaleció el sentido de pertenencia y el vínculo institucional, con la participación de 300 graduados.



... Agradecemos profundamente el trabajo conjunto de cada persona que hace parte de nuestra comunidad: su entrega, disposición y sentido de pertenencia han sido fundamentales para avanzar con coherencia y sensatez en la construcción de una Universidad con identidad Amigoniana y compromiso con el cuidado de la Casa Común.

Razón Social: Universidad Católica Luis Amigó

SNIES: 2719

Resolución MEN: N° 21211 - Universidad Católica

Resolución Ministerio de Educación Nacional: N° 17701 de noviembre 9 de 1984

Carácter académico: Universidad

También en: Bogotá | Manizales | Montería | Apartadó

“Institución de educación superior sujeta a inspección y vigilancia por el Ministerio de Educación Nacional”