

Medellín, 9 de febrero de 2026

74848

Doctora
Catalina Clavijo Urrea
Secretaria General
Universidad Católica Luis Amigó
Medellín

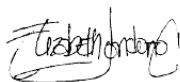
Asunto: Remisión informe de gestión – Periodo 2-2025

Cordial saludo.

Atendiendo las indicaciones dadas por la dirección anterior y revisado el Informe de gestión de la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables el cual incluye un anexo de Informe de Escuela de Posgrados, procedo con su envío.

Quedo atenta a cualquier observación adicional.

Cordialmente,



Marta Elizabeth Londoño Cano
Directora (E)
Dirección de Planeación

Anexo: Informe de Gestión de la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables e Informe de Escuela de Posgrado

Copia: Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables.

Merly Q

INFORME DE GESTIÓN Y SOSTENIBILIDAD 2025

Facultad de Ciencias
Administrativas, Económicas y
Contables.

ÍNDICE

ÍNDICE	2
Nuestros Datos 2025	4
Introducción y Objetivos 2025	6
Aspectos Relevantes de la Gestión, Aprendizaje e Innovación Educativa	7
Calidad Educativa	7
Resultados Académicos	7
Innovación Educativa	8
Aspectos Relevantes de la Gestión de la Investigación de la Facultad	9
Impacto de la investigación en el contexto	9
Gestión de la Extensión y Proyección Social	10
Graduados	10
Gestión de la Internacionalización y Cooperación Interinstitucional	11
Gestión de Bienestar y Permanencia	12
Bienestar Institucional	12
Inclusión y atención a población vulnerable	12
Permanencia Estudiantil	12
Gestión Estratégica Integral y Compromiso con la Identidad Institucional	13
Identidad Amigoniana	13
Compromiso con la sostenibilidad y diversificación de recursos	13
• Gestión responsable de recursos.	13
• Acciones para la diversificación de fuentes de ingreso.	13
Elementos críticos de la gestión y gestión del riesgo	14
Gestión del cambio	14
Anexos	14
Retos y Proyecciones 2025	15
Conclusión	15

Transparencia y Uso de Datos:

La información contenida en los informes de gestión se recopila y utiliza de acuerdo con las directrices establecidas en la Resolución No. 54 de 2016 de la Universidad Católica Luis Amigó. Esta resolución establece los lineamientos para la recolección, procesamiento, y uso de datos, asegurando la transparencia y la rendición de cuentas en todos los procesos administrativos y académicos.

Protección de Datos Personales:

Se garantiza la confidencialidad y seguridad de los datos personales de todos los miembros de la comunidad universitaria, cumpliendo con las normativas vigentes sobre protección de datos.

Los datos se utilizan exclusivamente para fines administrativos, académicos y de mejora continua de la institución.

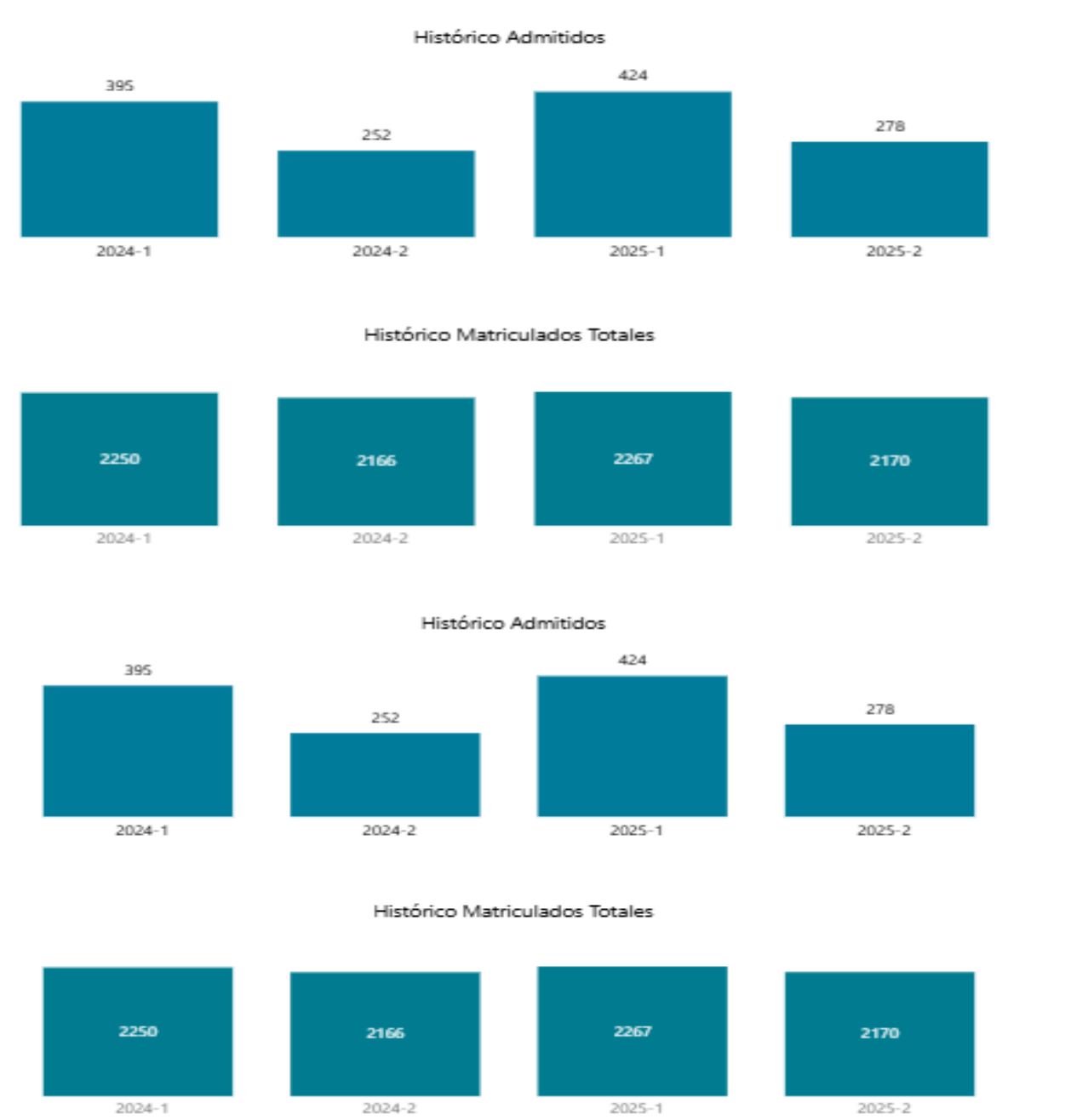
Acceso a la Información:

La comunidad universitaria tiene acceso a los informes de gestión para fomentar la participación activa y la vigilancia de las actividades institucionales. Cualquier consulta o solicitud de información adicional puede ser dirigida a la oficina correspondiente, en conformidad con los procedimientos establecidos por la universidad.

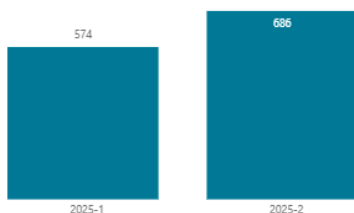
Nuestros Datos 2025

A continuación se presenta una visión general y contextualizada de la gestión realizada durante el 2025 por parte de la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables, teniendo como eje central los objetivos establecidos para el año 2025.

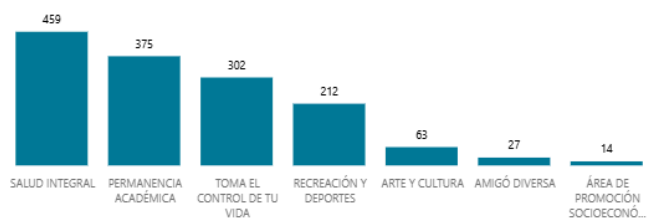
Información extraída de las cifras estadísticas institucionales:



Histórico Participación en Actividades de Bienestar Institucional



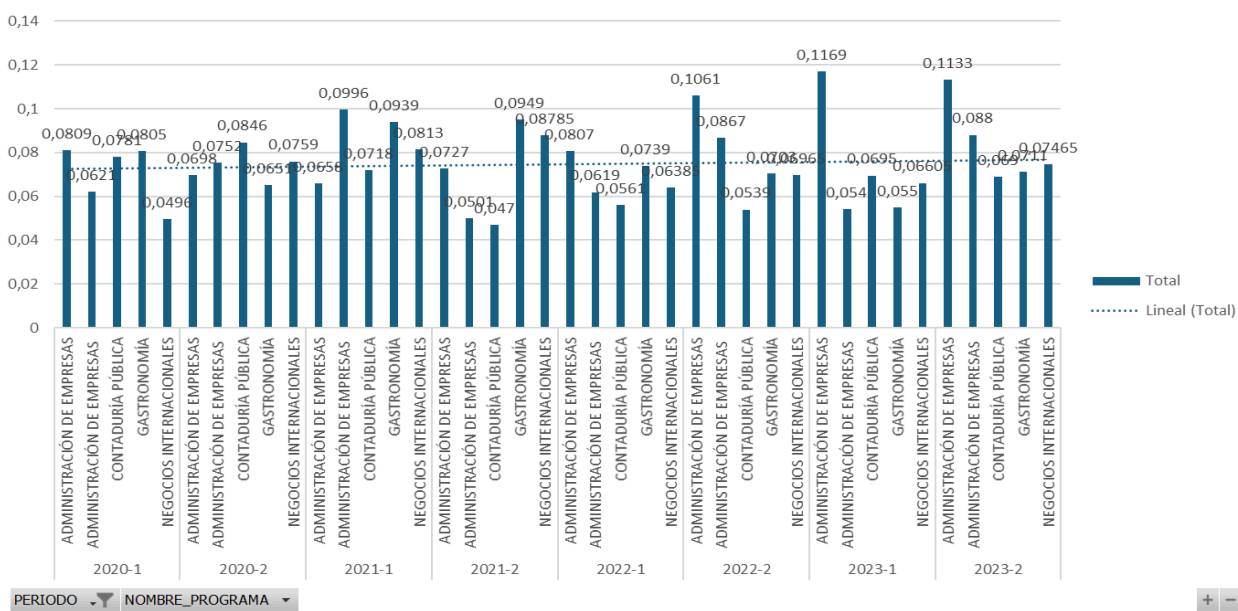
Participación en Actividades por Área de Bienestar



FACULTAD ▼

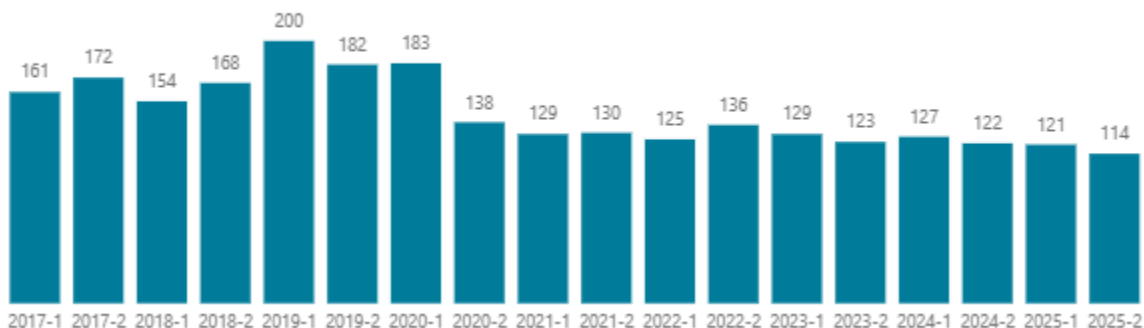
Promedio de TASA_DESERCION

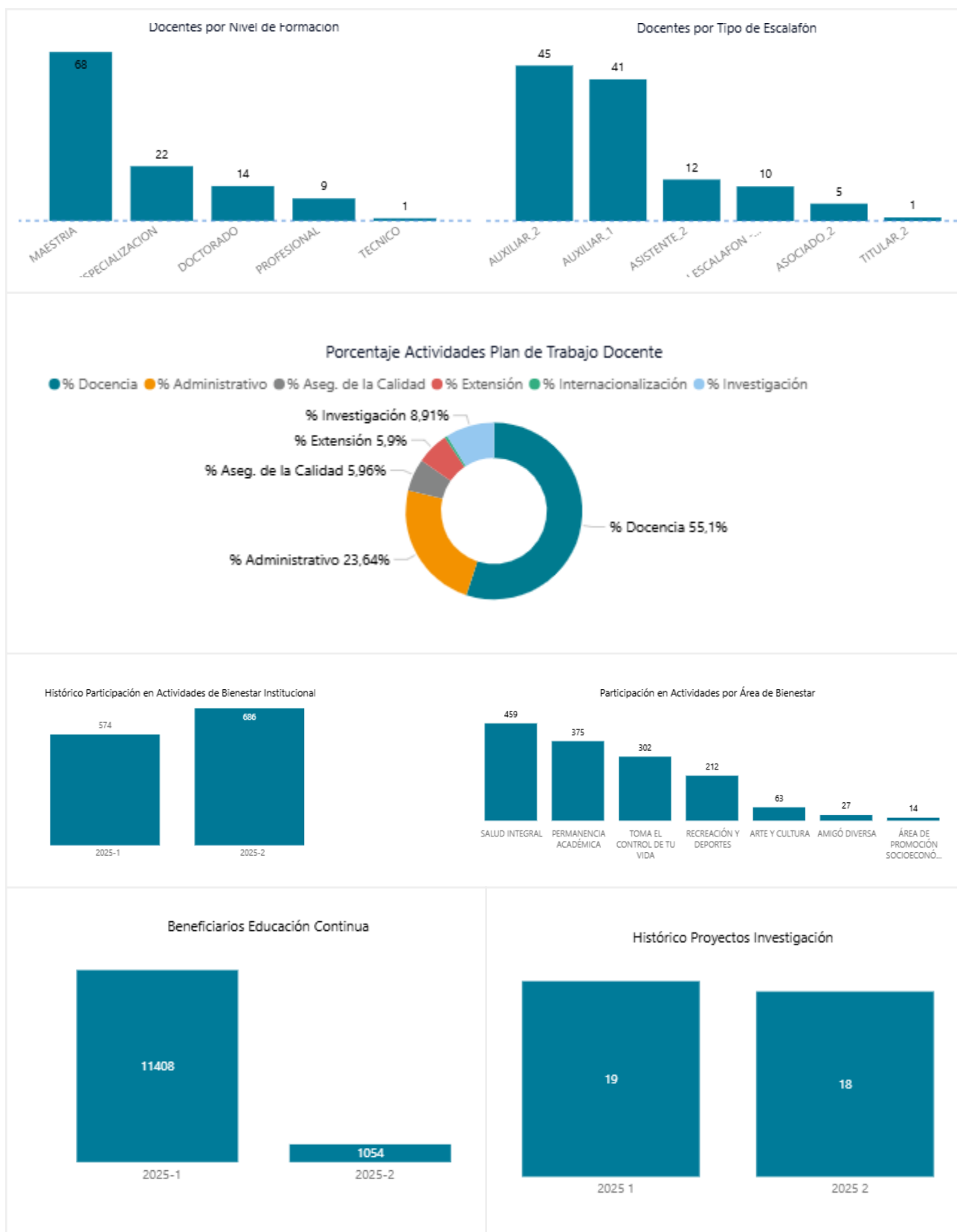
DESERCIÓN PROMEDIO X FACULTAD SPADIES



PERIODO ▼ NOMBRE_PROGRAMA ▼

Histórico Docentes





Introducción y Objetivos 2025

La Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables, en coherencia con la misión institucional de la Universidad Católica Luis Amigó y en alineación con su Plan de Desarrollo Estratégico 2023- 2034, el Proyecto Educativo Institucional PEI y el Proyecto Educativo de Facultad PEF, orienta su direccionamiento estratégico a través de cuatro objetivos fundamentales que articulan la formación integral de sus estudiantes, el fortalecimiento de la infraestructura académica y tecnológica, la dinamización de las funciones sustantivas y la ampliación de su cobertura y oferta académica.

Desde cada uno de sus programas académicos, la Facultad contribuye al cumplimiento de las funciones sustantivas de la educación superior mediante el desarrollo de procesos formativos pertinentes y de alta calidad, que promueven una docencia centrada en el aprendizaje activo, el pensamiento crítico, la ética profesional y el compromiso social. La investigación, entendida como generadora de conocimiento aplicado a las realidades del entorno, se proyecta a través de grupos, semilleros y proyectos que abordan problemáticas locales, regionales y globales, con un enfoque interdisciplinar y transformador.

La extensión y la proyección social se fortalecen mediante la implementación de iniciativas que articulan saberes con las necesidades de comunidades, organizaciones y sectores productivos, contribuyendo a la transformación social y al desarrollo sostenible. La internacionalización se promueve a través de convenios, movilidades académicas y participación en redes que amplían la perspectiva global de estudiantes y docentes.

El bienestar institucional, por su parte, es un eje transversal que apoya la formación integral, promoviendo el desarrollo humano y el acompañamiento en los procesos de permanencia estudiantil. En conjunto, las acciones desarrolladas por la Facultad desde sus programas académicos y unidades de apoyo constituyen una apuesta sólida para el cumplimiento de los fines misionales de la Universidad, contribuyendo activamente a la transformación social mediante la generación, difusión y aplicación del conocimiento.

Finalmente, la relación con los graduados se consolida a través de estrategias de seguimiento, actualización profesional y vinculación con proyectos académicos e institucionales, reconociendo su papel como agentes activos del desarrollo social y como embajadores de la calidad formativa de la Facultad.

En el desarrollo de cada uno de los apartes del informe de gestión, se da cuenta del estado general de los proyectos, su desarrollo y cumplimiento hacia los objetivos de la facultad, en consonancia con el direccionamiento estratégico institucional.

Aspectos Relevantes de la Gestión, Aprendizaje e Innovación Educativa.

La Decanatura de la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables de la Universidad Católica Luis Amigó presenta el Informe de Gestión correspondiente al año 2025. Periodo que ha sido testigo de significativos cambios en la política educativa colombiana,

En atención a estas políticas, la Facultad ha redoblado esfuerzos para alinear sus programas de pregrado y posgrado con las nuevas directrices del Ministerio de Educación Nacional.

Desde la facultad y sus programas, se han implementado estrategias para fortalecer la investigación, la extensión, el bienestar estudiantil y la internacionalización. Esto incluye la promoción de proyectos de investigación que respondan a los retos actuales, tanto los institucionales como los del contexto académico, empresarial y social. Así mismo como la implementación de iniciativas de bienestar para ofrecer un entorno propicio para la formación integral de los estudiantes.

El Modelo Educativo en la Universidad Católica Luis Amigó, es una construcción colectiva que se basa en analizar el contexto actual y entender las relaciones entre docentes, estudiantes, la pedagogía, y la evaluación. Este modelo se fundamenta en los principios del humanismo cristiano y la misión institucional.

De esta manera la gestión de la Facultad se centró en tres áreas principales: la organización académica, la cultura de auto-evaluación y el análisis del contexto, gestión que ha permitido a la Facultad no solo cumplir eficientemente con los estándares académicos, sino su adaptación a los cambios y necesidades de la sociedad, formando a los estudiantes para ser profesionales competentes y responsables con la transformación empresarial y social.

En conclusión, los directivos, administrativos y docentes de la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables, gracias a su buena gestión y trabajo en equipo, han contribuido coherentemente para fortalecer sus pilares fundamentales, en coherencia y sensatez y adaptarse a las nuevas políticas educativas nacionales, convencidos de que estas acciones seguirán generando resultados positivos y fortaleciendo la excelencia académica en la Facultad y sus programas de pregrado y posgrado, aportando de esta manera a la competitividad y visibilidad institucional.

Calidad Educativa

La calidad en la educación superior es un concepto complejo y multidimensional que se evalúa a través de diversos criterios fundamentales. Este informe presenta los aspectos claves sobre el aseguramiento de la calidad de la facultad y sus programas, abordados desde las acciones realizadas en los procesos de aseguramiento de la calidad, hasta la gestión efectiva de las funciones sustantivas de la educación superior y hacia el cumplimiento de los objetivos corporativos y la misión de la universidad.

Durante el año 2025, la Facultad y dos de sus programas fueron seleccionadas para ser auditada en los procesos de gestión del aprendizaje y la calidad educativa, por el ICONTEC Norma NTC-ISO 9001:2015, con resultados positivos y sin hallazgos de no conformidades.

La implementación de planes de mejoramiento desarrollados por cada uno de sus programas de pregrado y posgrado, incluyeron estrategias para actualizar y mejorar continuamente los programas académicos, asegurando que se adapten a las necesidades cambiantes del entorno y del mercado laboral. En el periodo se presentaron avances de los planes de mantenimiento y mejoramiento de sus programas entre un 80% y 100% en promedio, respectivamente.

La creación y renovación de programas de pregrado y posgrado muestran la adaptabilidad y actualización de la Facultad frente a las demandas del mercado laboral y los avances en las fronteras del conocimiento. En la Facultad se avanzó en la creación de 1 programa de pregrado y 6 de posgrado, así mismo se realizó el proceso de renovación de registros para 2 programas de posgrados y uno de pregrado, los cuales se radicaron en la plataforma SACES, dando cumplimiento al calendario establecido por la Dirección de Planeación institucional. De otro lado el programa de Administración de Empresas presencial, realizó su proceso de modificación curricular, en atención a los resultados de la autoevaluación permanente que efectúa dicho programa.

En el período se realizó la actualización del Proyecto Educativo de Facultad PEF, versión 2025, con el propósito de alinear sus postulados con los objetivos institucionales y las necesidades específicas de cada disciplina.

Mejora continua

Para el año 2025, los programas de pregrado y posgrado de la facultad avanzaron en las actividades planeadas para mantener las condiciones de calidad y mejorar en cada una de las funciones sustantivas y estratégicas de los respectivos programas.

Cada programa ejecutó con sus equipos de trabajo las acciones identificadas que son objeto de mejora, haciendo sus mediciones y generando planes de acción para dar cumplimiento a las condiciones de calidad.

Las evaluaciones del desempeño docente se realizaron de manera efectiva a todos los docentes. Por su parte el rendimiento académico de los estudiantes matriculados en los diferentes programas de pregrado de la facultad fue de 4.04. Los directivos y directivas de la facultad, realizaron plan de mejoramiento a los docentes que su evaluación estuvo por debajo de 4.0.

En conclusión, el talento humano de la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables, ha trabajado durante el año 2025, para fortalecer la investigación, la extensión, el bienestar, la gestión con los graduados y la internacionalización. Mediante el liderazgo colegiado y la participación activa de la comunidad académica, dando cumplimiento a los objetivos institucionales, el relacionamiento corporativo con los sectores productivos y grupos de interés, para así contribuir a la formación integral de los estudiantes.

A continuación, se presenta la gestión realizada por cada uno de los programas de pregrado:

Programa de Contaduría Pública

Durante el primer semestre de 2025, el Programa de Contaduría Pública de la Universidad Católica Luis Amigó celebró sus 25 años de trayectoria académica, consolidándose como un referente en la formación integral de profesionales contables. El programa mantiene un alto reconocimiento y estrecha vinculación con el sector empresarial, lo cual se evidencia especialmente a través de las prácticas profesionales. Esta calidad educativa se sustenta en un equipo de 15 docentes altamente cualificados, con amplia experiencia docente y sólida vinculación con el sector empresarial. De esta manera, el programa continúa contribuyendo al fortalecimiento de la profesión contable, formando profesionales calificados para el entorno empresarial, capaces de responder a los desafíos contemporáneos del ejercicio profesional con ética, competencia técnica y visión integral.

En el segundo semestre de 2025, el programa, consolidó su compromiso con la formación integral y la proyección académica, implementando estrategias innovadoras que fortalecieron tanto la dimensión investigativa como la internacionalización del programa. En el marco de la formación integral, el programa desarrolló las Terceras Olimpiadas del Saber Tributario, evento académico de alto impacto que contó con la participación de 10 programas de Contaduría Pública de distintas instituciones de educación superior del país. Esta iniciativa se consolidó como un espacio de excelencia académica que permitió el intercambio de conocimientos, el desarrollo de competencias tributarias y el fortalecimiento de redes académicas interinstitucionales.

Se realizó la primera versión del Encuentro Nacional e Internacional de Estudiantes de Contaduría Pública "INVECOP", espacio académico diseñado para fortalecer la formación crítica, ética e innovadora de los futuros profesionales contables. Este encuentro facilitó el diálogo entre estudiantes de diferentes contextos educativos, promoviendo el pensamiento reflexivo y la construcción de perspectivas globales sobre el ejercicio profesional. En línea con la estrategia de internacionalización, se llevó a cabo la segunda versión de Conexión Global en el Aula, iniciativa que permitió la integración de experiencias internacionales en los procesos formativos, ampliando los horizontes académicos de estudiantes y docentes. Adicionalmente, se generaron importantes procesos de movilidad académica, tanto de docentes como de estudiantes, quienes participaron activamente en eventos de investigación y pasantías académicas, enriqueciendo su formación con experiencias en diversos contextos nacionales e internacionales. En cuanto al desarrollo del PMMI, se ejecutó el 100% de las actividades planeadas.

La vinculación con el sector productivo se fortaleció mediante visitas empresariales estratégicas, donde los estudiantes tuvieron la oportunidad de contextualizar su formación teórica con las realidades y desafíos del entorno empresarial contemporáneo. Estas experiencias complementaron las prácticas profesionales, permitiendo una comprensión más profunda de las dinámicas organizacionales y las demandas del mercado laboral reafirmando su liderazgo en la formación de profesionales contables integrales, comprometidos con la

excelencia académica, el pensamiento crítico, la responsabilidad social y una visión global del ejercicio profesional.

Programa de Gastronomía

Durante el 2025, el programa de Gastronomía celebró 13 años de trayectoria académica, consolidando su oferta formativa con enfoque integral, multidisciplinario y orientado al aprendizaje activo y experiencial. Además, continúa fortaleciendo el plan de estudios mediante su permanente revisión y comparación, alineado con las necesidades del sector productivo y las tendencias emergentes de la gastronomía a nivel nacional e internacional.

El programa avanzó significativamente en su proceso de acreditación en alta calidad. Tras haber desarrollado tres procesos de autoevaluación institucional (2014, 2016 y 2023) y renovado su registro calificado en 2019, el Consejo Nacional de Acreditación (CNA) reconoció en mayo de 2024 que el programa cumplía con las condiciones iniciales requeridas para dar inicio al proceso formal de acreditación, para lo cual esta pendiente la confirmación de la visita de pares del CNA.

Paralelo al proceso de autoevaluación con fines de acreditación en alta calidad el Programa de Gastronomía, en el año 2025, se realizó toda la gestión para la renovación del registro calificado y la correspondiente radicación en plataforma SACES.

Entre las acciones desarrolladas en el primer período se destacan el análisis del perfil del graduado, la gestión de convenios, la actualización de recursos y tecnologías, así como estrategias para fomentar la participación de estudiantes, docentes y graduados. Para el segundo semestre, se dio continuidad y profundización a estas estrategias mediante la implementación de acciones concretas relacionadas con la evaluación y seguimiento de los resultados de aprendizaje, el fortalecimiento de la investigación formativa, la consolidación de actividades de extensión y proyección social y el impulso a la movilidad académica, así como el seguimiento a indicadores académicos e institucionales definidos en los planes de mejora del programa.

Estas acciones permitieron avanzar en la mejora de los indicadores académicos e institucionales, sentando las bases para las metas proyectadas a 2026, orientadas a la obtención de la acreditación en alta calidad, el fortalecimiento del relacionamiento con el sector productivo, la ampliación de convenios estratégicos, la participación activa en escenarios académicos nacionales e internacionales y la consolidación de una cultura de mejora continua que garantice la pertinencia, calidad y sostenibilidad del programa.

Programa de Negocios Internacionales

En el primer semestre de 2025, el programa de Negocios Internacionales teniendo presente el Plan de Mantenimiento, Mejoramiento e Innovación (PMMI) proyectado para el año, comienza con la gestión y posicionamiento de todas las funciones sustantivas, cumpliendo con las

actividades planteadas para ejecutar según el cronograma proyectado, y así generar una gestión articulada y que responda a un programa acreditado en alta calidad.

En el marco de la reacreditación en alta calidad, se realizaron los seguimientos al PMMI del programa, teniendo presente las recomendaciones del informe de pares académicos del CNA, informe que se desarrolló y presentó para revisión de Aseguramiento de la Calidad Institucional; así mismo, se comenzó con la conformación del equipo que liderará el proceso de autoevaluación del programa (por el cumplimiento de la mitad de los años de la acreditación en alta calidad: 2 de 4 años).

En el segundo semestre de 2025, desde el programa de Negocios Internacionales se continuó realizando seguimiento y cumplimiento a cada una de las actividades planteadas en el PMMI, donde se cierra con un cumplimiento del 100% de estas.

Por otra parte, el programa de Negocios Internacionales, durante el segundo semestre de 2025, realizó entrega de los diferentes informes de autoevaluación de los 12 factores al SIAC - Planeación Institucional. En diciembre de 2025, se recibió respuesta por parte del MEN, correspondiente al plan de mejoramiento del programa de Negocios Internacionales.

Programa de Administración de Empresas

Durante el primer semestre del año 2025, el Programa de Administración de Empresas consolidó su compromiso con la excelencia académica y la mejora continua, en el marco de la reciente renovación de la Acreditación en Alta Calidad otorgada mediante la Resolución 018826 del 25 de octubre de 2024. Este reconocimiento fortalece la responsabilidad institucional del programa en la formación de profesionales integrales, éticos y competentes para liderar los desafíos del entorno organizacional contemporáneo.

El programa ha fortalecido su gestión para mejorar la relación con el sector productivo, con miras a potenciar las oportunidades de práctica, pasantías y empleabilidad de nuestros estudiantes.

Durante este periodo también se adelantaron estrategias para el fortalecimiento de la comunidad académica, incluyendo actividades orientadas al bienestar estudiantil, el acompañamiento académico y el fomento de la permanencia con calidad. Se han desarrollado espacios de formación complementaria, encuentros académicos y actividades extracurriculares alineadas con los objetivos del programa.

Por su parte, el Programa de Administración de Empresas en modalidad distancia centró su gestión en la consolidación de estrategias que garanticen el cierre responsable y con calidad del proceso formativo, dado que, por decisión colegiada del Comité Curricular y del Consejo de Facultad —avalada por el Consejo Académico—, no se continúa con su oferta académica.

En este contexto, se estructuró y radicó el nuevo Plan de Mantenimiento, Mejoramiento e Innovación (PMMI) como parte del proceso de autoevaluación, con un enfoque orientado a la finalización académica de los estudiantes activos. Este PMMI responde a una mirada

prospectiva que prioriza la atención oportuna y pertinente a las cohortes en curso, garantizando estándares de calidad institucional en términos de acompañamiento, evaluación, bienestar y soporte académico.

El programa ha contado con el respaldo institucional para asegurar la adecuada disposición de recursos tecnológicos, administrativos y humanos, lo que ha permitido mantener la continuidad y calidad del servicio educativo.

Durante el segundo semestre del año 2025, desde el Programa de Administración de Empresas se desarrollaron acciones orientadas al fortalecimiento de la calidad académica y la mejora continua. Dentro de estas acciones, se radicó ante el Sistema Institucional de Aseguramiento de la Calidad (SIAC), el nuevo plan de estudios, el cual se modificó con nueve semestres de acuerdo a los compromisos adquiridos en la Acreditación de Alta Calidad. Este ajuste permite mayor dinamismo académico y empresarial y se constituye en un programa actualizado y en coherencia con las tendencias del mercado para los programas de formación de pregrado en los contextos nacional e internacional. Es de resaltar que se recibió por parte de ASCOLFA un reconocimiento por la Acreditación en Alta Calidad, lo que refleja el compromiso por la calidad académica del programa.

En el marco de la gestión académica, en el programa avanzó en el fortalecimiento de su articulación con los sectores públicos y privados, con el propósito de generar oportunidades y alianzas estratégicas para que los estudiantes tengan una mayor inserción en el campo laboral y los graduados se afiancen en los diferentes sectores económicos, gracias a la alta calidad académica del programa, a su relevancia social y a su pertinencia.

De igual manera, se implementaron estrategias orientadas a la comunidad académica (estudiantes, docentes y administrativos), por medio de actividades que contemplan la retención estudiantil, bienestar institucional, internacionalización, proyección social, emprendimiento y extensión. Todo ello, anclado a los planes de desarrollo institucional y del programa.

Se continúa trabajando en la estructuración del programa de Administración de Empresas modalidad Virtual, con registro único, el cual está diseñado para reemplazar a la modalidad Distancia, en la cual no se están recibiendo estudiantes nuevos y se realiza un acompañamiento íntegro para la graduación oportuna de los estudiantes actuales. Esto, dado el estudio, análisis e interpretación de las tendencias de formación académica actuales y futuras, en las que la virtualidad va ganando espacios y la Administración presenta ventajas para este tipo de formación.

Gracias al respaldo institucional y de la Facultad, el programa de Administración de Empresas, cumplió con las metas propuestas para el periodo y se trabaja arduamente con todos los estamentos institucionales y la comunidad académica del programa para el mantenimiento de los estándares de calidad, para su incremento y para su desarrollo y ampliación en 2026.

Resultados Académicos

Estudiantes por Facultad:

La Facultad, durante el año 2025, a nivel nacional contó con 2.465 estudiantes en los programas de pregrado y posgrado, de los cuales 2.170 corresponden a pregrados Medellín. Los programas que registraron mayor número de estudiantes en metodología presencial en la sede Medellín fueron Negocios Internacionales con 848 estudiantes, seguido de Administración de Empresas con 701 estudiantes, Contaduría Pública con 377 estudiantes y Gastronomía con 244.

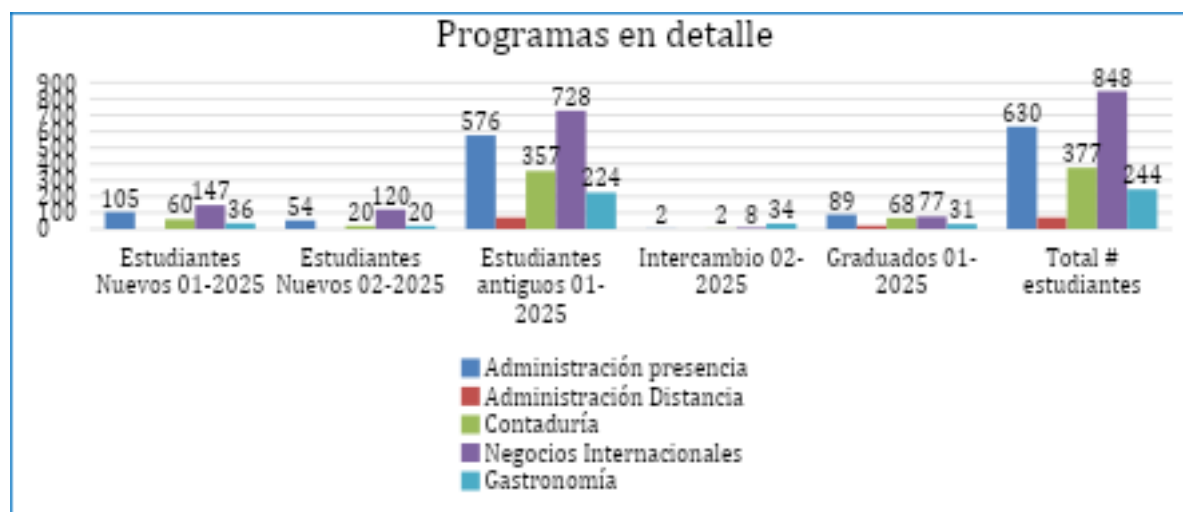
En las siguientes tablas, se presenta la información detallada de los estudiantes de los pregrados Medellín, en razón a que, para efectos de la estructura del presente informe, cada centro regional y la escuela de posgrados, presentan sus datos estadísticos en el respectivo informe de gestión de cada unidad.

PROGRAMA	ESTUDIANTE S NUEVOS 2025- 1	ESTUDIANTE S ANTIGUOS	ESTUDIANTES INTERCAMBIO	GRADUA DOS	TOTAL NÚMERO DE ESTUDIANTES
ADMINISTRACIÓN PRESENCIAL	105	569	0	52	674
ADMINISTRACIÓN DISTANCIA	0	82	0	8	83
CONTADURÍA	60	355	2	34	415
NEGOCIOS INTERNACIONALE S	147	679	5	22	826
GASTRONOMÍA	36	233	8	6	269
PREGRADOS MEDELLIN					2267

PROGRAMA	ESTUDIA NTES NUEVOS 2025- 2	ESTUDIANTE S ANTIGUOS	ESTUDIANTE S INTERCAMBI O	GRADUADOS	TOTAL NÚMERO DE ESTUDIANTE S
ADMINISTRACIÓN PRESENCIAL	54	576	2	89	630
ADMINISTRACIÓN DISTANCIA	0	71	0	21	71
CONTADURÍA	20	357		68	377

NEGOCIOS INTERNACIONALES	120	728	3	77	848
GASTRONOMÍA	20	224	26	31	244
PREGRADOS MEDELLÍN					2170

Fuente: cifras estadísticas institucionales (página web)



Elaboración propia.

Ausencia intersemestral (Retención):

En la Facultad, semestralmente, desde cada uno de sus programas de pregrado y posgrado, se desarrollan estrategias para impactar la retención de los estudiantes y favorecer los indicadores de ausencia intersemestral.

Principales estrategias para disminuir la ausencia intersemestral

La ausencia Intersemestral de los programas de la Facultad, está por debajo del 15%, siendo el Programa de Administración de Empresas Distancia el que presenta la tasa mayor, con un 14.46 % y el programa que presenta la tasa más baja de ausencia intersemestral es Gastronomía, con un 6.69 %. Cada uno de los programas viene desarrollando estrategias buscando reducir la deserción y favoreciendo la retención de los estudiantes.

En el período cada programa realizó una gestión importante articulada con el equipo de bienestar institucional, la cual incluye diversas acciones que van desde contactar a los estudiantes, para identificar y clasificar las causales de deserción y ausencia, hasta caracterizarlos y ofrecerles alternativas y solución a las dificultades presentadas. Las principales acciones realizadas fueron las siguientes:

- Plan Padrino en los primeros semestres.
- Convenios institucionales con entidades financieras.

- Entrega de beneficios económicos.
- Horarios flexibles y Mentorías y asesorías académicas
- Programas de atención y prevención al consumo de alcohol y sustancias psicoactivas.
- Reporte temprano de ausencias.
- Tutorías y monitorias

En la siguiente tabla se presentan los datos de la tasa de deserción precoz, ausencia intersemestral y la tasa de graduación de cada uno de los programas de pregrado de la Facultad.

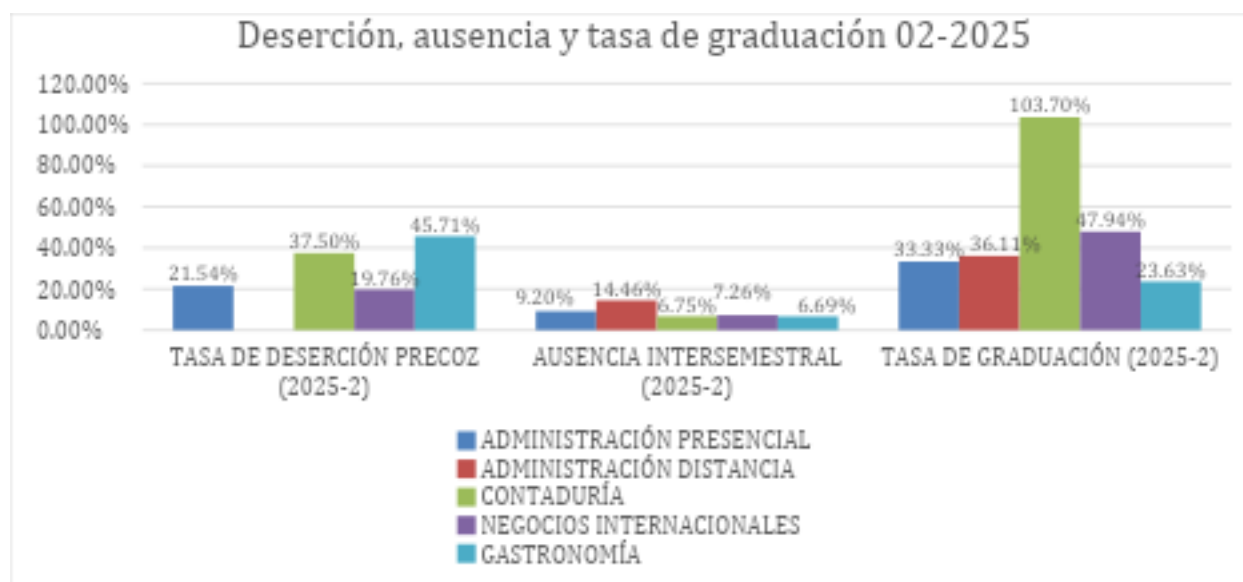
Periodo Matricula	Periodo de Ausencia	SNIES	Programa Académico	Lugar de Desarrollo	# Matriculados	# Retirados	% Ausencia Intersemestral
2025 1	2025 2	101741	GASTRONOMÍA	MEDELLÍN	269	18	6,69 %
2025 1	2025 2	10252	CONTADURÍA PÚBLICA	MEDELLÍN	415	28	6,75 %
2025 1	2025 2	1875	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	MEDELLÍN	83	12	14,46 %
2025 1	2025 2	51635	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	MEDELLÍN	674	62	9,20 %
2025 1	2025 2	51724	NEGOCIOS INTERNACIONALES	MEDELLÍN	826	60	7,26 %
2024 2	2025 1	101741	GASTRONOMÍA	MEDELLÍN	261	21	8,05 %
2024 2	2025 1	10252	CONTADURÍA PÚBLICA	MEDELLÍN	407	17	4,18 %
2024 2	2025 1	1875	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	MEDELLÍN	92	12	13,04 %
2024 2	2025 1	51635	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	MEDELLÍN	664	50	7,53 %
2024 2	2025 1	51724	NEGOCIOS INTERNACIONALES	MEDELLÍN	742	53	7,14 %

< Volver al informe

DETALLADO DESERCIÓN PRECOZ POR PROGRAMA

Periodo	SNIES	Programa Académico	Lugar de Desarrollo	Inscritos en Estado Seleccionado Sin Pago	Total Inscritos en Estado Seleccionado	% Deserción Precoz	% Inscritos que no Presentan Deserción Precoz
2025 1	101741	GASTRONOMÍA	MEDELLÍN	17	52	32,69 %	67,31 %
2025 1	10252	CONTADURÍA PÚBLICA	MEDELLÍN	15	72	20,83 %	79,17 %
2025 1	51635	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	MEDELLÍN	18	123	14,63 %	85,37 %
2025 1	51724	NEGOCIOS INTERNACIONALES	MEDELLÍN	34	177	19,21 %	80,79 %
2025 2	101741	GASTRONOMÍA	MEDELLÍN	16	35	45,71 %	54,29 %
2025 2	10252	CONTADURÍA PÚBLICA	MEDELLÍN	12	32	37,50 %	62,50 %
2025 2	51635	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	MEDELLÍN	14	65	21,54 %	78,46 %
2025 2	51724	NEGOCIOS INTERNACIONALES	MEDELLÍN	28	145	19,31 %	80,69 %

Fuente: Información extraída de: <https://app.powerbi.com/view?r=eyJrljoiNzQ3NWYwNjEtNmZhZC00MWMwLTk5ZjYtNmU1YmI2MDJmYzk0IiwidCI6ImI5NDc0NWY2LTExYjgtNDIkdjY04NTdmLTl0MDFhY2U3ZDVhOCIsImMiOiR9>



Elaboración propia.

Programa de Contaduría Pública

El programa de Contaduría Pública, durante el primer semestre del 2025, presentó una deserción precoz del 20.83% y el segundo semestre 37,50%, cifra que requiere atención especial y que refleja diversos factores que inciden en la permanencia estudiantil durante los primeros semestres de formación. En consecuencia se han implementado estrategias integrales de seguimiento a estudiantes a través de diferentes canales de comunicación: telefónico, virtual y presencial, buscando crear un acompañamiento personalizado que identifique oportunamente las dificultades que puedan presentar nuestros estudiantes.

El programa mantiene una comunicación constante con bienestar institucional, reportando casos particulares que requieren atención especializada para brindar respuestas oportunas y efectivas que contribuyan a la retención estudiantil.

Para el segundo semestre de 2025, el Programa registró una deserción precoz del 37.50%, cifra significativamente superior al 20.83% reportado en el primer semestre del año. Este incremento considerable demanda un análisis profundo de los factores asociados y la implementación de acciones preventivas más contundentes. El programa ha intensificado las estrategias de acompañamiento estudiantil, fortaleciendo los mecanismos de seguimiento temprano durante las primeras semanas del semestre académico, y articulando esfuerzos con Bienestar Institucional para atender de manera oportuna las necesidades académicas, económicas y personales que afectan la permanencia de los estudiantes en etapas iniciales de su formación.

En contraste, la ausencia intersemestral presentó una reducción positiva al situarse en 6.75%, comparado con el 9.01% del primer semestre, lo que representa una disminución de 2.26 puntos porcentuales. Este resultado evidencia que las estrategias de retención implementadas

durante el semestre han tenido un impacto favorable en la continuidad de los estudiantes matriculados.

Programa de Gastronomía

El programa de Gastronomía reportó una tasa de deserción precoz del 32,69 % para el primer periodo y de un 45,71 %, para el segundo semestre, un valor elevado que exige la continuidad y fortalecimiento de estrategias orientadas a su disminución. En respuesta, se han implementado acciones de acompañamiento como asesorías personalizadas, llamadas telefónicas, seguimiento virtual y presencial, así como el envío de correos electrónicos dirigidos a estudiantes en riesgo académico o de deserción.

Para el caso de la ausencia intersemestral, el programa cerró el 2025 con un promedio de 6,3%, la cifra más baja en la Facultad. Es importante señalar que el programa enfrenta retos particulares derivados de los costos asociados al uso de materias primas, equipos especializados, utensilios y uniformes, lo cual puede incidir en la permanencia estudiantil. Esta condición propia de la formación gastronómica representa un factor de riesgo adicional que requiere un abordaje integral, tanto desde lo académico como desde lo institucional.

Con el objetivo de mejorar la calidad del aprendizaje y promover el rendimiento académico, el programa de Gastronomía ha implementado estrategias integrales que articulan gestiones propias del programa con los servicios de bienestar institucional. Desde el componente académico, se han desarrollado asesorías personalizadas, espacios de asesoría y el fortalecimiento del vínculo con la industria gastronómica a través de salidas pedagógicas, prácticas y convenios nacionales e internacionales. Estas iniciativas se complementan con el acompañamiento brindado por el Programa de Permanencia de la Universidad, el cual ofrece orientación psicológica, asesoría en hábitos de estudio, manejo del tiempo, talleres de inteligencia emocional y actividades de bienestar físico y mental.

Durante el segundo semestre de 2025, se dio continuidad a estas estrategias mediante el seguimiento sistemático a los casos identificados, el fortalecimiento de los canales de comunicación con los estudiantes y la articulación con los docentes para la detección temprana de alertas académicas. Estas acciones se enmarcan en los planes de mejora del programa y se proyectan hacia 2026 con el propósito de reducir los índices de deserción, fortalecer la permanencia estudiantil y consolidar un acompañamiento integral que contribuya al éxito académico y a la formación de profesionales competentes, comprometidos y resilientes.

Programa de Negocios Internacionales

Durante el semestre 2025-1, el programa de Negocios Internacionales reportó una tasa de deserción precoz del 19.21 %, cifra que muestra una alerta y condujo al programa a fortalecer estrategias que contribuyan a su disminución. Desde el programa y en conjunto con las

secretarías de la Facultad, se desarrollaron diferentes acciones tales como: acompañamiento y asesorías personalizadas, llamadas telefónicas, envío de correos electrónicos, entre otros.

Para el segundo semestre de 2025, la tasa de deserción precoz continuó con una cifra del 19%, mientras la ausencia intersemestral descendió comparativamente con el semestre inmediatamente anterior, llegando a un 7.26%. La tasa de graduación llega a un 48% aproximadamente. Es importante mantener un seguimiento constante en cuanto a la tasa de ausencia intersemestral, analizando factores como: situaciones económicas, cambios de residencia y carga laboral de los estudiantes. La tasa de graduación ha venido con muy buenos resultados, subrayando que desde el programa se han mantenido durante el año 2025 diferentes actividades para permitir la graduación de nuestros estudiantes en los periodos establecidos.

Programa de Administración de Empresas

Durante el primer semestre del año 2025, el Programa de Administración de Empresas (modalidad presencial) reportó una tasa de deserción precoz del 14,63%, un indicador que, si bien se encuentra dentro de los rangos institucionales, representa una alerta que ha motivado el fortalecimiento de las estrategias de acompañamiento integral, especialmente para estudiantes de primer ingreso. Para atender esta situación, se han reforzado acciones de contacto y seguimiento mediante canales telefónicos, virtuales y presenciales, buscando generar una mayor cercanía y brindar soluciones oportunas ante dificultades académicas, personales o económicas.

De manera articulada con Bienestar Institucional, se han identificado y atendido casos que requieren intervención psicosocial especializada, promoviendo una respuesta temprana y eficaz que favorezca la permanencia estudiantil. Así mismo, se han promovido espacios de apoyo académico como monitorias, clubes de estudio y asesorías dirigidas, con el objetivo de mejorar el rendimiento académico desde los primeros ciclos de formación.

En cuanto a la ausencia intersemestral, el programa presencial presentó una tasa del 8,08%, un valor que, si bien no representa una variación significativa frente a periodos anteriores, exige mantener la vigilancia constante sobre los factores asociados, entre ellos situaciones económicas, cambios de residencia y carga laboral de los estudiantes. La tasa de graduación del 126,83% para este periodo evidencia una culminación exitosa por parte de estudiantes que venían rezagados, lo que se interpreta como un logro positivo en materia de gestión académica y acompañamiento.

Por su parte, la modalidad a distancia, en proceso de cierre gradual, presentó una tasa de deserción precoz del 0%, en tanto no se recibió matrícula de nuevos estudiantes para el periodo. La ausencia intersemestral alcanzó el 13,58%, cifra superior a la modalidad presencial, lo que responde a condiciones particulares del modelo virtual y a la etapa final del ciclo

académico. La tasa de graduación se ubicó en 33,36%, reflejando el avance progresivo hacia la finalización de los estudios por parte de las cohortes activas.

Durante el segundo semestre del año 2025, el Programa de Administración de Empresas, en modalidad presencial, presentó una tasa de deserción precoz del 21.54%. Este resultado genera una acción de mejora para prevenir las deserciones tempranas y un mayor acompañamiento a los estudiantes de los primeros semestres. Desde el programa se viene implementando una estrategia con diferentes acciones, que tienen en común al estudiante como centro del proceso y dirigidas a atacar diferentes factores que inciden en la deserción y que pueden ser intervenidas desde el proceso académico. Para ello, se articulan estas acciones con la participación de todos los estamentos del programa, en especial, las secretarías de la Facultad y los docentes, con el apoyo de llamadas telefónicas, contacto por sala Zoom, canales virtuales, presenciales que permiten la orientación en los procesos académicos, como también de orden financiero.

Conjuntamente con Bienestar Institucional, se desarrollaron acciones de intervención psicosocial, se realizó un estudio demográfico de la población vulnerable del programa y se generaron estrategias de apoyo académico, como plan padrino y asesorías personalizadas para los estudiantes de primeros semestres, con el objetivo de contribuir a la permanencia académica y prevenir la deserción. Estas acciones se implementaron tanto en las aulas de clase, como fuera de ellas, incentivando la participación activa de los estudiantes y su reflexión acerca de la elección de la profesión y la identificación con la carrera, así como la construcción de un proyecto de vida articulado con ellas.

En lo referente a la ausencia intersemestral, la modalidad presencial registró una tasa del 9.20%, comportamiento que no presenta variaciones significativas frente a periodos anteriores. No obstante, en el marco de la autoevaluación, el programa mantiene el análisis permanente de los factores asociados a este indicador, entre los cuales se destacan condiciones económicas, movilidad geográfica y carga laboral de los estudiantes. Por otra parte, la tasa de graduación del 33.33% evidencia la culminación exitosa de procesos académicos por parte de estudiantes rezagados, lo cual se reconoce como una fortaleza en términos de gestión académica, flexibilidad curricular y acompañamiento institucional, lo que contribuye no solo a una graduación oportuna, sino a impactar positivamente en egresados que logran culminar sus estudios y obtener el título.

Para la modalidad distancia, dado el proceso gradual de cierre y gestión para creación de la modalidad virtual, no se han recibido estudiantes nuevos y no se presentó la tasa de deserción precoz. De igual manera la ausencia intersemestral para el periodo fue de 14.46% , y la tasa de graduación se mantiene en 36.11%, contribuyendo a una graduación oportuna. Es de anotar que se garantiza la docencia y la graduación a todos los estudiantes de la modalidad distancia, se continúa con el proceso académico de los estudiantes actuales con excelentes niveles de calidad y con las acciones académicas y administrativas necesarias para la satisfacción de los estudiantes y su proceso de formación académica con excelentes niveles de calidad, lo que contribuye a que no se presente deserción precoz. Por ello, se fortalece continuamente la

calidad académica del programa, gracias a las estrategias implementadas para generar mayor permanencia académica y graduación oportuna.

Pruebas Saber-pro:

Los resultados de las pruebas Saber Pro, en los diferentes programas de la Facultad, presentan resultados que ameritan seguir fortaleciendo las estrategias para mejorar al respecto. En las competencias genéricas, se obtuvieron resultados distintos en cada uno de los programas, algunos estuvieron por encima, otros sobre la media y por debajo.

Atendiendo esta situación, desde la facultad se continuó implementando la estrategia Saber Pro 2025, trabajando las actividades de manera más personalizada e implementando diversas actividades como:

- Sensibilización – Cultura Saber Pro.
- Talleres específicos de actualización a partir del análisis de los resultados saber pro 2024.
- Actividades y documentos de apoyo en Saber Pro Interactivo, bajo la plataforma Campus Virtual.
- Simulacros y talleres de manera presencial y sincrónicos.
- Prueba de valor agregado de las pruebas genéricas y específicas.
- Docente Padrino
- Prueba tipo saber pro en todos los cursos.

Innovación Educativa

Durante el periodo 2025, los docentes de la facultad, se capacitaron y actualizaron en el uso de herramientas como Adobe Exprés y el portafolio de productos de la Bolsa de Valores de Colombia BVC. Así mismo se desarrollaron capacitaciones en herramientas de software y aplicativos de IA, para fortalecer sus competencias.

La Facultad lideró un curso de capacitación para directivos y administrativos de la universidad denominado “Curso de Planeación Financiera y Presupuestos” en el que participaron 80 personas, entre ellos directivos y coordinadores de la facultad, tanto de Medellín, como de los Centros Regionales.

Desde el programa de Formación de Formadores que ejecutó la Facultad con sus programas de pregrado, se realizaron 5 actividades, entre charlas y talleres, con la participación del 90% de los docentes: Comunicación Inclusiva, una mirada desde la atención a la diversidad - Explorando el campus virtual, uso y buenas prácticas - Coherencia y Sensatez, una mirada desde la Filosofía Amigoniana - Talleres construcción de preguntas Saber Pro - Taller Mínimos Jurídicos para la Atención en Violencia Basada en Género VBG.

La Facultad, desde el año 2024, viene realizando con cada una de las direcciones de programa, los “Estudios de análisis de impacto”, dando cumplimiento a los requerimientos del Acuerdo CESU 01 de 2025 y que hace referencia a la capacidad de transformación medida desde los logros alcanzados y los impactos generados.

Los dos primeros estudios realizados en el año 2024, corresponden al “Análisis del impacto de los graduados” y al “Valor agregado generado en los procesos de formación” medido por las pruebas saber 11 y saber Pro respectivamente. Para el año 2025, se realizó el estudio sobre “Impacto en la Proyección Social”. Con los estudios realizados, sus hallazgos y resultados, se han generado estrategias y acciones que favorecen la transformación esperada y el cumplimiento de metas y objetivos institucionales, de la facultad y sus programas.

Los Retos Empresariales, es otro de los proyectos innovadores importantes de la facultad, que por medio de la intervención en las organizaciones, se busca lograr la mejora de procesos empresariales con la vinculación activa de estudiantes y docentes, mediante proyectos desarrollados desde el aula de clase. En el 2025 se inició con Retos Empresariales fase 1, con las Empresas Incolmotos Yamaha y Tekpro SAS, para quienes estudiantes y docentes de la facultad y sus programas, realizaron varias propuestas, resultando como ganadoras: Proyecto escuela de Aprendizaje TEKPRO y Yamaha Digital Experiencie.

Desde la coordinación del área de Finanzas y la Especialización en Finanzas, se realizó un importante evento “El XXVI Encuentro de Investigación Formativa en Finanzas, organizado por la Facultad y REDAFIN”, que reunió a estudiantes y docentes de diversas universidades del país, incluyendo Uniminuto, Tecnológico de Antioquia, UNAB y Santiago de Cali. Este evento se consolidó como un espacio clave para visibilizar el avance de los proyectos de investigación y potenciar el pensamiento crítico en el área financiera.

Así mismo, se realizaron 2 eventos feriales, uno cada semestre “Expoemprendimiento 2025” liderado por la facultad y concebido como la estrategia pedagógica por excelencia para la socialización de resultados académicos, de varios de los cursos matriculados por los estudiantes de pregrado y posgrado, posibilitó el encuentro de académicos, emprendedores, empresarios y estudiantes. Por su parte, cada uno de los programas, también desarrolló las siguientes actividades:

Programa de Contaduría Pública

En el primer semestre del año, el programa realizó diversas actividades en pro de la formación integral de los estudiantes, logrando procesos innovadores de aprendizaje, la participación de egresados, docentes y demás comunidad académica, entre ellas:

- En el marco de la celebración de los 25 años del programa y del día del Contador Público, se desarrollaron 8 eventos que permitieron la participación de 1170 personas, entre estudiantes, graduados, docentes, administrativos y público en general.

- Se realizaron “Experiencias de investigación”, donde los estudiantes tuvieron la oportunidad de socializar sus investigaciones y demostrar sus habilidades investigativas.
- Con el fin de fomentar destrezas multidimensionales en los estudiantes, se desarrolló el primer Rally Contable en alianza con el programa de Actividad física y deporte, donde a través del juego y conocimientos de tipo contable, tributario y de gestión, se promovió el bienestar y se fomentó la interacción y el trabajo en equipo entre los estudiantes. Se desarrolla el Bootcamp, en respuesta a las necesidades apremiantes de la actualidad y el entorno cambiante, sin afectar la responsabilidad social de la profesión. Y por último, de desarrollo el cine foro contable, que permitió generar reflexión académica sobre situaciones relevantes de la profesión.
- La diversidad e inclusión en el programa se ha fomentado por medio de la creación un entorno propicio que permite a los estudiantes con limitaciones avanzar en su formación profesional de manera efectiva, así mismo se ofertó el curso electivo Género en Contabilidad, para reflexionar sobre la complejidad de los asuntos de género en el campo contable.

Durante el segundo semestre de 2025, el Programa de Contaduría Pública consolidó su apuesta por la innovación pedagógica y la formación integral, implementando estrategias que articularon experiencias académicas, prácticas empresariales y procesos de movilidad nacional, fortaleciendo así las competencias profesionales de los estudiantes en contextos reales.

- Como estrategia destacada de innovación curricular, se incorporó el uso del laboratorio financiero en el desarrollo de las clases, espacio que permitió a los estudiantes simular escenarios financieros, tomar decisiones en entornos controlados y desarrollar habilidades analíticas mediante herramientas tecnológicas especializadas.
- En el marco de los procesos de movilidad académica nacional, se realizaron las primeras pasantías al Caribe Colombiano (Cartagena y Barranquilla), experiencia en la que participaron 29 estudiantes y 2 docentes. Durante esta inmersión académica y empresarial, los participantes visitaron empresas de los sectores industrial, comercial y portuario, lo que permitió contextualizar los conocimientos disciplinares con las realidades operativas, logísticas y contables de organizaciones de gran envergadura en una de las regiones económicas más dinámicas del país.
- Adicionalmente, el programa continuó desarrollando las "Experiencias de investigación", espacios donde los estudiantes socializaron sus proyectos investigativos, demostrando habilidades de indagación, análisis crítico y comunicación académica. Asimismo, se mantuvieron activas las iniciativas de diversidad e inclusión, garantizando entornos accesibles para estudiantes con limitaciones y promoviendo la reflexión sobre asuntos de género en el campo contable, consolidando así una formación profesional ética, inclusiva y socialmente responsable.

Programa de Gastronomía

Durante el 2025, el Programa de Gastronomía profundizó su apuesta por la innovación educativa a través de acciones concretas orientadas a la transformación de los procesos de enseñanza y aprendizaje en aulas cocina y espacios teóricos.

En coherencia con el PEP y el enfoque de formación integral del programa, durante el 2025-1 se avanzó en la incorporación de simuladores y laboratorios virtuales en el área de alimentos y gastronomía, los cuales fueron utilizados como herramientas de apoyo para el análisis de procesos productivos, control de costos, gestión de operaciones gastronómicas, sostenibilidad y toma de decisiones. Esta estrategia permitió complementar la alta carga práctica del programa, optimizando el uso de recursos físicos y fortaleciendo la comprensión de escenarios reales del sector gastronómico.

Como parte de la incorporación tecnológica, estudiantes y docentes cuentan con acceso a Scoolinary, una reconocida plataforma internacional de formación en gastronomía. Además, se iniciaron gestiones y capacitaciones a docentes con Virtualplant, para implementar a partir de 2026, simuladores y laboratorios virtuales en el área de alimentos y gastronomía, con el fin de modernizar el currículo, fortalecer las habilidades digitales, promover la sostenibilidad institucional y formar egresados altamente competitivos.

Adicionalmente, en 2025-2 se consolidaron metodologías activas como el aprendizaje basado en proyectos y la resolución de problemas, vinculando contenidos académicos con situaciones reales del entorno productivo, la investigación formativa y los proyectos de extensión del programa. Estas prácticas fortalecieron competencias técnicas, investigativas y transversales en los estudiantes, al tiempo que promovieron una cultura de innovación pedagógica entre los docentes, en coherencia con los procesos de mejoramiento continuo, aseguramiento de la calidad y proyección del programa hacia escenarios de acreditación en alta calidad.

El programa también participa activamente en procesos de cooperación académica e internacionalización, incluyendo: movilidad académica, profesor visitante, internacionalización del currículo, gestión de nuevos convenios y diversas actividades de capacitación ofrecidas a estudiantes y docentes.

Programa de Negocios Internacionales

A continuación, se mencionan algunas de las diferentes actividades que se realizaron con la innovación educativa en el programa en el semestre 2025-1:

- Se celebró el día del Negociador Internacional, con un ciclo de conferencias en el que participaron 323 estudiantes.
- Se realizaron diversas actividades de extensión tales como: Cátedras abiertas y participación en ejercicios COIL.

- Se participó en las Olimpiadas del Saber de EAFIT, donde los estudiantes del programa ocuparon el primer puesto en el nivel.
- Se realizaron las VI Olimpiadas del Conocimiento con participación de cinco (5) Instituciones de Educación Superior del Área Metropolitana (en el marco del día del negociador internacional).
- Organización de dos (2) misiones académicas nacionales a ciudades como: Cartagena y Barranquilla (Cohorte 1: 35 estudiantes + 2 docentes y Cohorte 2: 37 estudiantes + 2 docentes participaron) y una (1) internacional a República Dominicana (participación 28 estudiantes + 1 docente) en los meses de abril y mayo.
- Se desarrolló la Diplomatura Internacional con la Universidad de Quilmes - Argentina, participando 30 estudiantes del programa en el mes de junio.
- Organización de la Simulación del Modelo OEA (con la participación de estudiantes de la asignatura Relaciones Internacionales) y ONU, esta última con la participación de cinco (5) Instituciones de Educación Superior del Área Metropolitana y un total de 120 estudiantes participantes.

Para el 2025-2 se realizaron las siguientes actividades en el marco de la innovación educativa:

Pasantías del Programa Negocios Internacionales: Tercera Cohorte (Nacional) a Puertos del Caribe: Cartagena y Barranquilla con la participación de 32 estudiantes con la compañía de 2 docentes del programa. Cuarta Cohorte (Nacional), donde participaron 35 estudiantes y 2 docentes del programa. Pasantía Internacional a la ciudad de México, donde participaron 30 estudiantes y 1 docente del programa.



Por otro lado, en el marco de la celebración de los 20 años del programa, se desarrolló un evento en el Auditorio Santa Rita, que permitió la participación de más de 200 personas, entre estudiantes, graduados, docentes, administrativos y público en general. En dicho evento participaron como ponentes representativos empresarios de las empresas: Incolmotos – Yamaha y Monster.

Los estudiantes del programa de Negocios Internacionales, participaron en los dos retos empresariales, donde un grupo de 3 estudiantes fueron los ganadores del Reto Incolmotos - Yamaha y 1 estudiante del programa hizo parte del equipo ganador del Reto Tekpro.

Programa Administración de Empresas

Durante el primer semestre de 2025, el Programa de Administración de Empresas fortaleció su compromiso con una formación integral, contextualizada y conectada con las necesidades del entorno empresarial. Se llevaron a cabo diversas iniciativas que involucraron activamente a estudiantes, docentes, graduados, actores del sector productivo y aliados institucionales, consolidando espacios de aprendizaje experiencial, reflexión académica y proyección profesional.

Asimismo, se promovieron espacios de conexión con la realidad empresarial y tecnológica,

El Programa de Administración conmemoró los 10 años del proyecto “Administración en Mi Barrio”, mediante una agenda académica denominada “La economía circular como estrategia de sostenibilidad del sector empresarial, con la participación de Empresarios, Directivos de la Facultad, Docentes y Estudiantes.

como la sesión de aula libre “Marketing Digital, caso Dislicores”, liderada por Sebastián Serna Henao, con participación de estudiantes de pregrado y posgrado. En la misma línea, se desarrolló el conversatorio “Lo humano de las finanzas”, con el graduado Esteban Morales González, experto en trading, promoviendo la reflexión crítica sobre la dimensión ética y emocional del entorno financiero.

En el marco del fortalecimiento de las habilidades comunicativas y de liderazgo, se

llevó a cabo la conferencia “Claves para un Pitch Empresarial Persuasivo y Efectivo”.

El programa conmemoró los 10 años del proyecto “Administración en Mi Barrio”, mediante una agenda académica denominada “La economía circular como estrategia de sostenibilidad del sector empresarial.

En cuanto a la articulación académica, se desarrolló una jornada de inmersión en Talento Humano, organizada en conjunto con la especialización del área, con participación de estudiantes visitantes de la Universidad del Tolima. La jornada incluyó el taller “El sándwich de las emociones” y la socialización de estrategias sobre transferencia del conocimiento.

El componente ambiental también tuvo protagonismo mediante la realización de dos Cine Foros Ambientales, orientados a sensibilizar a la comunidad estudiantil sobre los desafíos ecológicos contemporáneos. Las actividades culminaron con ejercicios reflexivos de aula enfocados en la protección del medio ambiente.

Se implementaron visitas de expertos en cursos del área de Economía Social y Solidaria, con participación de directivos de organizaciones mutuales, cooperativas, ONGs y de la Unidad Solidaria de Colombia, permitiendo ejemplificar y aplicar en aula los modelos de economía alternativa desde una perspectiva práctica y contextual.

En el segundo semestre de 2025, en el Programa de Administración de Empresas se realizaron acciones que se constituyeron en espacios de aprendizaje experiencial, innovador, reflexión

académica y proyección profesional, aportando al desarrollo de competencias disciplinares y transversales en los estudiantes. Dichas iniciativas se reconocen como evidencias del cumplimiento de los objetivos del programa y como aportes significativos al mejoramiento continuo, en la medida en que favorecen la articulación entre la formación académica, las demandas del entorno y la proyección social del programa e impactan diferentes procesos académicos y misionales del programa.

A continuación, se mencionan algunas de las actividades que se realizaron con la innovación educativa en el programa en el semestre 2025-2:

Café del Conocimiento: Es otra actividad en el marco de la innovación académica y buenas prácticas en la docencia universitaria. Es un espacio de diálogo académico y experiencial, donde los profesores reflexionaron sobre su quehacer docente, compartieron buenas prácticas y fortalecieron su rol como formadores.

Microcertificación en Gestión Integral del Riesgo para Asociaciones Mutuales: Llevado a cabo desde el área de economía solidaria, tiene como propósito, identificar, evaluar, prevenir y mitigar los riesgos que pueden afectar la sostenibilidad, estabilidad y cumplimiento de los objetivos misionales de estas organizaciones solidarias.

Foro Mutualista “Transformar e innovar para permanecer”: Desde el mismo enfoque de la economía solidaria, este evento es un enfoque estratégico que hace referencia a la capacidad de una organización de adaptarse, renovarse y generar cambios de manera continua para mantener su vigencia, sostenibilidad y competitividad en el tiempo, especialmente en entornos dinámicos y cambiantes. Participaron cerca de 400 personas, entre estudiantes, docentes y empresarios, obteniendo, no solo formación y capacitación, sino una sinergia entre el programa académico y las organizaciones del sector.

Retos empresariales empresa TEKPRO SAS: Se desarrolló con los estudiantes de los espacios académicos de formulación y evaluación de proyectos. A partir de la realización de un diagnóstico y la identificación de unas necesidades organizacionales específicas, se diseñó una solución a una de las problemáticas encontradas. Esto se logró con el proyecto denominado “Escuela TEKPRO online”, un espacio virtual donde los colaboradores podrán capacitarse con el acompañamiento del área de Talento Humano de la compañía.

Proyecto de Club Conversacional de inglés: Este proyecto se realizó como innovación educativa, para fortalecer la competencia comunicativa oral de los participantes mediante espacios prácticos, dinámicos innovadores y participativos.

Impacto de la investigación en el contexto

En la Facultad, se contó con tres grupos de Investigación reconocidos por Minciencias, los cuales según su clasificación, los grupos GORAS Y GESNE ascendieron a categoría A1 y el grupo CONTAS, mantuvo su clasificación en A. En la facultad el 46% de los docentes participa en Investigación, que corresponde a 44 docentes.

Relación de la investigación con los objetivos de la Facultad 2025

Los productos que se realizan desde los grupos de investigación, se articulan con los objetivos de la Facultad con el fin de fortalecer el impacto social y regional bajo los proyectos presentados, los cuales inciden directamente en las comunidades.

La producción internacional se consolida cada vez más con productos Top, de revistas indexadas Scopus y de países como Alemania, Estados Unidos, Brasil y Canadá.

Por otra parte, la investigación asociada a la academia por medio de la creación de objetos virtuales de aprendizaje y juegos de realidad virtual que permiten una acelerada comprensión en la calidad educativa.

El grupo de Investigación GORAS, su gestión investigativa, generó impactos en el contexto de la siguiente manera:

- Reflexionar sobre la pertinencia social, académica y territorial de los proyectos de investigación.
- Incluir ejemplos de cómo los resultados de investigación han contribuido a Resolver problemáticas locales o regionales.
- Transformar prácticas educativas, sociales, culturales o productivas.
- Incidir en políticas públicas, redes de conocimiento o transferencia tecnológica.

El grupo de Investigación GESNE, su gestión investigativa, generó impactos en el contexto de la siguiente manera: Desde el planteamiento realizado para el grupo de investigación, se propuso la orientación hacia la generación de transferencia de conocimiento en temas relacionados con las dos disciplinas que se asocian: economía solidaria y negocios internacionales, con enfoque en contexto local, nacional e internacional, demostrando una alta pertinencia en los proyectos de investigación que han sido aprobados y que se encuentran en ejecución año a año, orientados a problemáticas actuales como transformación digital, consumo responsable, logística, dinámicas del comercio internacional, entre otras.

Las dos líneas están pensadas para resolver problemas sociales y abordar entornos productivos en comunidades, empresas medianas, MiPymes, entre otras, vinculando diversos actores académicos, institucionales, egresados y a la sociedad en general.

A través del Gruplac del grupo de investigación <https://scienti.minciencias.gov.co/gruplac/jsp/visualiza/visualizagr.jsp?nro=0000000000826>

Se puede evidenciar los diferentes productos que se han elaborado en los procesos de investigación asociados, los cuales han contribuido a resolver problemáticas en todos los ámbitos.

El grupo de Investigación CONTAS, su gestión investigativa, género impactos en el contexto de la siguiente manera:

El grupo CONTAS, se ha dedicado con gran compromiso a la investigación y el desarrollo del conocimiento, abarcando áreas de interés y generando impactos importantes tales como la contabilidad de gestión, administrativa y financiera, tributaria y fiscal, finanzas, educación contable, equidad y género, y ética.

A continuación se resaltan los principales aspectos de la función sustantiva de la Investigación en la Facultad durante el período:

Programa de Contaduría Pública

Las investigaciones desarrolladas por el grupo buscan enriquecer el entendimiento y la aplicación de la contabilidad en diversos contextos, ofreciendo soluciones y propuestas innovadoras que fomenten el crecimiento sostenible y responsable de las organizaciones, al tiempo que promueven la excelencia en la formación y la práctica de la profesión contable. Para el primer semestre del año, se publicaron 5 artículos científicos, adicionalmente dentro del semillero (CIDECEF), se desarrollaron investigaciones focales de prácticas contables.

Dentro de las líneas de investigación del grupo, se aporta desde el campo contable, de gestión y las finanzas, con el propósito de alcanzar una mayor sostenibilidad y eficiencia en los sistemas contables y de gestión, a través del campo de la tributaria, se han proporcionado conocimientos valiosos para entender y mejorar las prácticas fiscales, la equidad y eficiencia en el sistema tributario, y han facilitado el análisis de las implicaciones de las políticas fiscales en distintos sectores y grupos sociales.

En cuanto a la educación contable, la contribución radica en su capacidad para identificar y analizar los desafíos, tendencias, avances y obstáculos en la formación de profesionales contables, así como en la implementación de metodologías y herramientas pedagógicas innovadoras que permitan a los futuros profesionales desarrollar competencias pertinentes y actualizadas en el campo de la contabilidad. Además, en cuanto a equidad y género, se ha enfatizado en la importancia de abordar y analizar los temas de equidad y género en la academia y en el campo de la contabilidad, al reconocer y visibilizar las desigualdades y brechas de género en la profesión contable y en la producción científica. Y, por último, en

cuanto a la ética de la contabilidad se extiende tanto a la comunidad académica como a la profesión contable y a la sociedad en general, contribuyendo a la construcción de una profesión contable más confiable y transparente, que impacta positivamente en la confianza de los usuarios de la información financiera y en la estabilidad del sistema económico.

Durante el segundo semestre de 2025, el Programa de Contaduría Pública consolidó su compromiso con el fortalecimiento de la cultura investigativa y la producción de conocimiento científico en el campo contable, logrando avances significativos tanto en el reconocimiento académico de sus docentes como en la formación investigativa de los estudiantes.

Un logro destacado del período fue la categorización de 9 docentes del programa en la última medición de Minciencias, resultado que evidencia la calidad académica del equipo docente, su trayectoria investigativa y su aporte a la generación de nuevo conocimiento en las áreas de contabilidad, tributación, gestión, finanzas y educación contable. Este reconocimiento fortalece la capacidad investigativa del programa y su posicionamiento en el contexto académico nacional.

El Semillero de Investigación CIDECEF continuó su labor formativa mediante el desarrollo de investigaciones focales en prácticas contables y la socialización de productos investigativos ante la comunidad académica. Estas experiencias permitieron a los estudiantes desarrollar competencias investigativas, fortalecer el pensamiento crítico y apropiar metodologías rigurosas para el abordaje de problemáticas disciplinares.

Como hito sobresaliente del semestre, se desarrolló el Primer Encuentro Nacional e Internacional de Estudiantes de Investigación en Contaduría Pública, evento académico que contó con la participación de 49 estudiantes investigadores de distintas instituciones de educación superior. Este espacio facilitó la socialización de resultados investigativos, el intercambio de experiencias metodológicas y la construcción de redes de colaboración académica, posicionando al programa como referente en la promoción de la investigación formativa a nivel nacional e internacional.

Programa de Gastronomía

Durante 2025 los semilleros SIIGA (Semillero de Innovación Gastronómica y de Alimentos) y SIENCA (Semillero en Educación Nutricional y Cultura Alimentaria) mantuvieron actividad continua, vinculando a 29 estudiantes en procesos de investigación formativa y aplicada. Entre los proyectos más destacados figura la colaboración con la Fundación SACIAR, orientada a reducir el desperdicio de alimentos y a proponer estrategias culinarias de impacto nutricional y social para población vulnerable. En este marco, SIENCA presentó sus avances mediante tres ponencias orales en eventos académicos de alcance nacional, mientras que SIIGA participó en cinco eventos de carácter nacional e internacional con presentaciones en modalidad póster y

ponencia oral. Adicionalmente, SIIGA sometió un capítulo de libro a la colección Gestión y Sostenibilidad: Enfoques desde las Ciencias Administrativas, titulado “Desarrollo de productos gastronómicos con *Tenebrio molitor* como estrategia de gestión para la transición alimentaria”.

En la línea de proteínas alternativas se fortalecieron las investigaciones con la ejecución del proyecto “Evaluación de las propiedades tecnológicas y funcionales de la harina de larva de mosca soldado negro (*Hermetia illucens*) y sus hidrolizados en productos alimenticios”, cuyo desarrollo generó ponencias en congresos internacionales y propuestas de aplicación en procesos gastronómicos. Para 2026 fueron aprobados dos nuevos proyectos: “Obtención de ingrediente proteico-lipídico de *Tenebrio molitor* con aplicabilidad gastronómica”, en convenio con la Universidad CES; y un proyecto de Revisión Sistemática de la Literatura (RSL) sobre tendencias del sector gastronómico relacionadas con los ODS 3, 4 y 9, iniciativa que incorpora a un docente vinculado por primera vez a procesos de investigación institucional.

En materia de publicaciones, durante 2025-II se publicaron dos capítulos en el libro Estudios sobre Ciencias Administrativas en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible: “Tendencias y retos para la industria restaurantera mexicana: un enfoque descriptivo y prospectivo” y “Análisis sensorial de productos gastronómicos: guía práctica para tipos de prueba y condiciones de aplicación” (publicación: 30 de octubre de 2025; DOI: <https://doi.org/10.21501/9786287765153>). Finalmente, se destaca que dos docentes del programa fueron clasificados en la categoría Junior en la convocatoria 957 de Minciencias, un reconocimiento que fortalece el perfil investigativo del grupo docente y las capacidades institucionales para desarrollar proyectos con impacto.

Programa de Negocios Internacionales

El programa de Negocios Internacionales durante el periodo, participó en las actividades y eventos realizados por el Grupo GESNE, destacando la presencia en eventos importantes como: Conferencia Internacional de ASCOLFA 2025, Encuentro Internacional de Semilleros de Investigación en la Universidad Francisco de Paula Santander – UFPS, Proyecto CINDE, VI Encuentro Internacional de Semilleros de Investigación realizado y liderado desde el grupo GESNE.

Los semilleros de investigación adscritos a GESNE participaron en:

- VI Encuentro internacional de Semilleros de Investigación GESNE - Programa de Negocios Internacionales, Universidad Católica Luis Amigó, mayo de 2025
- XI Encuentro Internacional de Semilleros de investigación – RECNICOL, Universidad Católica de Oriente, octubre de 2025

Programa Administración de Empresas

Los tres grupos de investigación de la Facultad: GORAS, GESNE y CONTAS, le tributan al programa de Administración de Empresas, con una gestión destacada en el grupo GORAS y

en la línea de Economía Social y Solidaria del grupo GESNE, ambos clasificados en categoría A1 por el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación – Minciencias.

Así mismo, se ha brindado apoyo logístico e institucional a proyectos con impacto territorial, tales como “Desarrollo Regional Sostenible 4.0: Integración de inteligencia artificial” y “Empoderamiento comunitario y desarrollo sostenible en territorios vulnerables”, en articulación con el Municipio de Santa Rosa de Osos.

El programa también ha fortalecido la cooperación investigativa interinstitucional, con participación en proyectos conjuntos con:

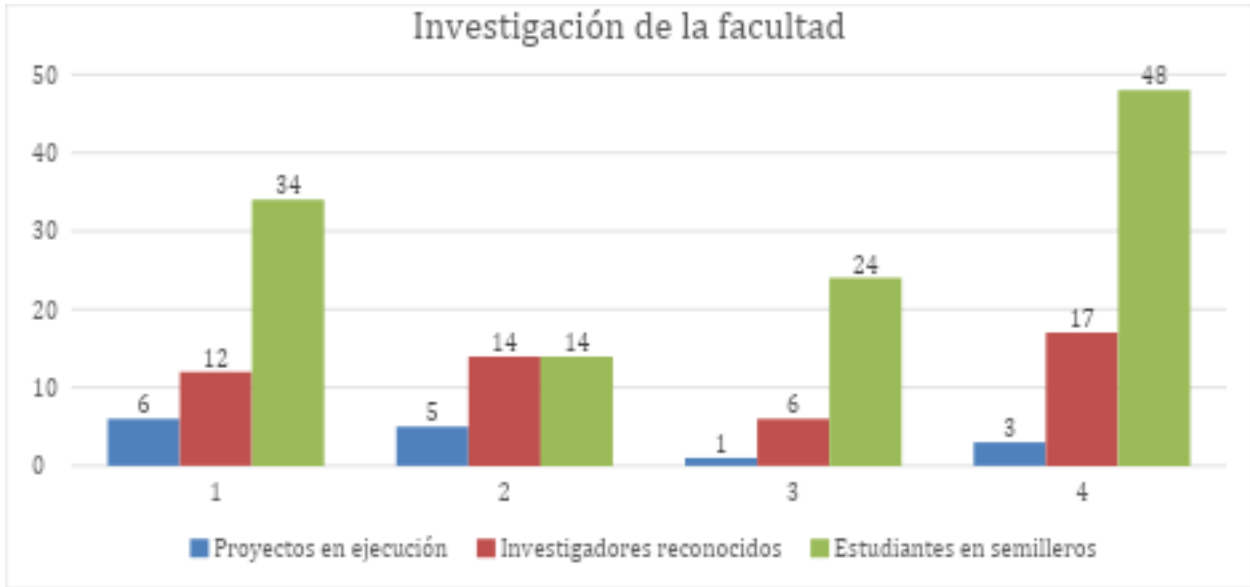
- Universidad Autónoma de Sinaloa (México), a través del proyecto “Estudio sobre pobreza, mujeres y desarrollo territorial con relación a programas de microfinanzas en Culiacán y Medellín”.
- Institución Universitaria Salazar Herrera, con el proyecto “La Economía Plateada: Inclusión de las personas mayores en las organizaciones colombianas”, contribuyendo a la reflexión sobre envejecimiento y sostenibilidad organizacional.
- Fundación Universitaria María Cano con el proyecto “Gemeleo digital para el diseño de currículos en ciencias empresariales” Grupo Goras.

En la siguiente tabla, se presenta la gestión investigativa, realizada por cada uno de los grupos de investigación de la facultad, que tributan a los programas de pregrado:

Programa	Grupo de Investigación - Clasificación Minciencias	# Proyectos ejecución	# de investigadores reconocidos Minciencias	Número de Estudiantes en semilleros
Administración de Empresas (Presencial y Distancia)	GORAS – A1 y GESNE - A1	6	Senior: 6 Asociado: 2 Junior: 3 No clasificados: 4	Semillero GEPA: 8 estudiantes Semillero en Mercadeo: 12 Semillero de Innovación en Administración Social - INNOVADMON 4 estudiantes
Contaduría Pública	CONTAS - A	5	Senior: 2 Asociado: 4 Junior: 3 No clasificados: 4	Semillero Comunidad Investigativa de Contabilidad, Economía y Finanzas (CIDECEF) : 14
Gastronomía	GORAS – A1	1	Junior: 2 No clasificados: 4	SIIGA (Semillero de Innovación Gastronómica y de Alimentos): 16 SIENCA (Semillero en Educación Nutricional y Cultura Alimentaria) : 8

Negocios Internacionales	GESNE - A1	3	Senior: 3 Asociado: 1 Junior: 7 No clasificados: 6	Semillero de investigación de Negocios Internacionales: 12 Marketing y Responsabilidad Social Empresarial (Manizales): 5 Economía y Logística Internacional (Manizales): 10 Economía y Comercio Exterior: 11 Analítica de datos (SADCI): 10
--------------------------	------------	---	---	--

Elaboración propia.



Elaboración propia.

Gestión de la Extensión y Proyección Social

Durante el año 2025, los programas de pregrado de la facultad, realizaron 23 actividades de extensión y proyección social, entre diplomaturas, cursos, foros, salidas académicas y empresariales y conversatorios, las cuales corresponden a 74.2% del total de actividades planeadas en el periodo.

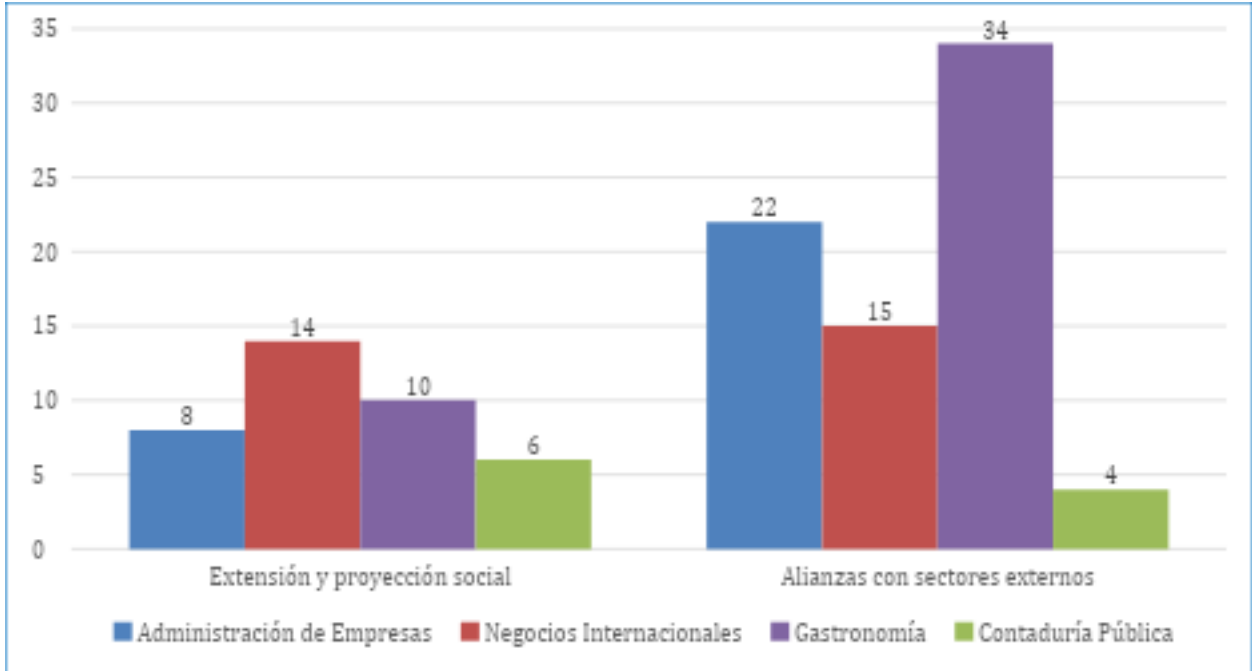
PROGRA MA	Actividades de Extensión y Proyección Social proyectadas	Actividades de Extensión y Proyección Social Ejecutadas	Alianzas y Acciones desarrolladas en colaboración con sectores externos
--------------	--	---	---

Administración de Empresas	13	4	• Mesa Universitaria de Emprendimiento e Innovación (MEUNE). • Incubadora CREAME. • Unioncoop. • Fedemutuales • Unidad Solidaria de Colombia. • Embajada de Taiwán. Oficina Comercial de Taipéi – Taiwán en Colombia. • Alcaldía de Medellín – Secretaría de Desarrollo Económico • Gobernación de Antioquia – Dirección de Participación Ciudadana. • Fenalco Antioquia • Acopi • Federación de Mutuales de Antioquia. • Mutual Amar. • Zona Franca de Rionegro • Compañía Tekpro SAS
Contaduría Pública	8	6	• Alianzas con el sector empresarial, enmarcada en los retos, que permitan procesos de mejora de los procesos organizacionales y con ello, la eficiencia operativa. (Incolmotos Yamaha, Tekpro). • Pasantía Nacional • Semillero de Contabilidad (para grados 10 y 11)
Gastronomía	11	10	• XXXIV Congreso Internacional de Escuelas Gastronomía y Turismo CONPEHT 2025. • Alianza empresarial: Frutos y Semillas para llevar a cabo el concurso Cocina Viva Fest. • Concurso de Historias y Sazones de Restaurantes Monserrat. • Estrategia “liderando con el corazón” para la empresa Incolmotos Yamaha. • Participación en clases de las empresas: cocina intuitiva, pomario, dislicores, puro cerdo, De amor repostería y porkcolombia. • Salidas pedagógicas: Frestolú, restaurante Barbacoa MX, SENA, D’arrieros, Cervecería Madre Monte, Casa Magna, koprey, Magentis, UdeA, Plaza minorista, José María Villa, Panadería tres trigos, aplastados de autor, Viña Sicilia, Tostadora de café la fábrica, ASSALAM restaurante y cervecería mi tierra.
Negocios Internacionales	14	14	• 4 Pasantías nacionales y 2 internacionales, olimpiadas del conocimiento, 2 diplomados internacional. • Feria de países. • Alianzas con el sector empresarial (retos empresariales): Icolmotos Yamaha, Tekpro. • Semillero de comercio exterior (para grados 10 y 11). • Visitas empresariales y a Zona Franca Rionegro durante los dos semestres. • Participación Evento de Juventudes Foro “Estudios contemporáneos de juventudes”

TOTAL	31	23	
--------------	----	----	--

Elaboración propia.

En la siguiente grafica se precisan las cifras gestión realizada por cada programa:



Elaboración propia.

Programa de Contaduría Pública

El programa de Contaduría Pública, durante el período 2025-1 se ha preocupado por ofrecer eventos de extensión alineados con la línea disciplinar para fomentar el desarrollo crítico, actualizar saberes y promover una adecuada pertinencia académica. Entre los eventos desarrollados se han generado talleres prácticos en materia tributaria, de costos y laboral, espacios que han permitido a la comunidad académica y externa mantenerse actualizada con las últimas tendencias y normativas contables. Estos eventos no solo fortalecen el conocimiento técnico, sino que también crean puentes importantes entre la academia y el sector empresarial, contribuyendo al desarrollo profesional continuo de nuestros egresados y la comunidad en general.

En cuanto a la proyección social, el programa mantuvo durante este primer semestre una relación muy estrecha con la comunidad a través del Consultorio Contable de la Universidad Católica Luis Amigó, el cual ha continuado desarrollando su misión de brindar orientación contable, tributaria y empresarial a personas naturales, emprendedores y pequeñas empresas. Este espacio ha fortalecido simultáneamente el proceso formativo de los estudiantes de contaduría mediante escenarios reales de aprendizaje, donde pueden aplicar sus

conocimientos teóricos en situaciones prácticas. Adicionalmente, hemos apoyado la formalización de negocios y el cumplimiento normativo, promoviendo un entorno empresarial sostenible y transparente, y fomentando el compromiso con la educación financiera, contable y tributaria en nuestra comunidad.

En cuanto al segundo semestre de 2025, el Programa fortaleció sus estrategias de extensión y proyección social mediante la consolidación de eventos académicos de alto impacto, el acompañamiento profesional a la comunidad y el desarrollo de experiencias formativas que articularon la teoría con la práctica en contextos empresariales reales.

En el ámbito de la extensión académica, el programa desarrolló las Terceras Olimpiadas del Saber Tributario, evento que contó con la participación de 10 programas de Contaduría Pública de distintas instituciones de educación superior, consolidándose como un espacio de transferencia de conocimiento, competencia académica sana y fortalecimiento de competencias tributarias tanto para participantes como para la comunidad académica asistente. Asimismo, se realizó la segunda versión de Conexión Global en el Aula, iniciativa que permitió acercar experiencias internacionales a los estudiantes y la comunidad académica, ampliando perspectivas sobre las tendencias globales de la profesión contable y promoviendo el desarrollo de competencias interculturales.

Como experiencia innovadora de extensión con enfoque empresarial, se ejecutaron las primeras pasantías académicas al Caribe Colombiano (Cartagena y Barranquilla), en las que participaron 29 estudiantes acompañados por docentes del programa. Durante esta inmersión, los participantes visitaron empresas de los sectores industrial, comercial y portuario, permitiendo la contextualización de saberes disciplinares con las dinámicas operativas, logísticas y contables de organizaciones representativas de una de las regiones más estratégicas del país. Esta experiencia fortaleció la comprensión integral del quehacer profesional y la vinculación efectiva entre la academia y el sector productivo.

En cuanto a la proyección social, el Consultorio Contable de la Universidad Católica Luis Amigó continuó cumpliendo su misión de servicio a la comunidad, atendiendo durante el semestre a más de 20 usuarios entre personas naturales y jurídicas. Se brindaron asesorías especializadas en temas contables, tributarios y de costos, apoyando la formalización empresarial, el cumplimiento normativo y la toma de decisiones informadas. Este espacio ha generado un doble impacto: por un lado, ha contribuido al fortalecimiento del tejido empresarial local mediante el acceso a orientación profesional de calidad; por otro, ha enriquecido la formación de los estudiantes practicantes al exponerlos a situaciones reales que demandan análisis, criterio profesional y aplicación práctica de conocimientos.

Programa de Gastronomía

El programa de Gastronomía se fortaleció en sus actividades de extensión a través de una serie de acciones formativas, culturales y de vinculación con el entorno, que evidencian el papel transformador de la gastronomía en contextos sociales y productivos. Estas iniciativas han permitido consolidar vínculos con actores del sector gastronómico, empresas,

organizaciones e instituciones educativas, generando pertinencia académica y fortaleciendo la proyección institucional del programa.

Entre las actividades de extensión destacadas se encuentra el taller “Maestros del Asado al Barril”, una experiencia práctica orientada a la exploración de técnicas de cocción en barril, que permitió el acercamiento de públicos externos a saberes propios de la gastronomía, así como el fortalecimiento de competencias técnicas y de servicio. De igual forma, se desarrollaron talleres empresariales como “Sabor en equipo”, realizados en articulación con Incolmotos Yamaha en diferentes ciudades del país, evidenciando el impacto positivo de la gastronomía como herramienta para el trabajo en equipo y el bienestar organizacional

En el marco de la proyección social, se llevó a cabo con éxito el VII Ciclo de Conferencias Gastronómicas: Negocios que cocinan éxito, el cual reunió expertos del sector de alimentos y



bebidas, fortaleciendo el diálogo académico y el relacionamiento con el entorno productivo. Asimismo, se realizó el concurso Cocina Viva Fest, con el patrocinio de la empresa Frutos & Semillas, y se dio apertura al semillero para estudiantes de grados 10 y 11 interesados en tener un primer acercamiento a la carrera de Gastronomía. Como logro destacado, el programa obtuvo el primer puesto en el concurso Historias & Sazones, realizado

en la ciudad de Bogotá y organizado por restaurantes Monserrat, sobresaliendo entre más de 30 instituciones educativas del país.

De manera articulada, durante el segundo semestre de 2025 se culminó la planeación, organización y ejecución del XXXIV Congreso Panamericano de Escuelas de Hotelería, Gastronomía y Turismo CONPEHT: Redefiniendo destinos turísticos, evento que consolidó al programa como actor relevante en escenarios académicos de alcance iberoamericano. La participación activa de docentes y estudiantes en concursos gastronómicos, actividades logísticas y eventos protocolarios permitió la aplicación de conocimientos en contextos reales, el fortalecimiento de competencias prácticas y la proyección institucional ante más de 800 asistentes nacionales e internacionales.

Conjuntamente con la facultad y la Unidad de extensión se realizó la actividad Taller “Liderando con el corazón”. Evento de extensión realizado para la empresa INCOLMOTOS YAMAHA.

Finalmente, el programa mantuvo su dinámica de relacionamiento internacional, destacándose la propuesta aceptada por el grupo CEDVA (México) para el desarrollo de una actividad académica en el mes de septiembre, en continuidad con la experiencia realizada previamente con Green IconMX. Estas iniciativas, junto con la atención de eventos institucionales de alto nivel y actividades de promoción universitaria, posicionan al programa de Gastronomía como

un referente en formación gastronómica con impacto social, pertinencia académica y proyección nacional e internacional. No obstante, se reconoce como principal reto la necesidad de fortalecer las estrategias de difusión y mercadeo de las actividades de extensión hacia públicos externos, aspecto que será priorizado dentro de los planes de mejora para los próximos períodos académicos.

Programa de Negocios Internacionales

Durante el 2025, el programa de Negocios Internacionales dio cumplimiento a las actividades programadas por extensión y proyección social.

Entre las actividades de extensión que fueron más relevantes en el año se pueden mencionar: la celebración del día del Negociador Internacional y las VI Olimpiadas del Conocimiento que se realizaron en el mes de marzo, pasantías nacionales e internacionales con destinos como Cartagena- Barranquilla, República Dominicana y México. A su vez, se programó en el mes de junio y diciembre la realización del Diplomado Internacional en Inteligencia Artificial para los Negocios ofrecido por la Universidad de Quilmes en Argentina.

Así mismo, se realizaron los eventos de Simulación de Modelo ONU y OEA, donde no solo participaron los estudiantes programa, sino también estuvieron presentes estudiantes de otras IES. Por otro lado, la feria de países se desarrolló con éxito, donde participaron los estudiantes del curso de Exportaciones.

Además, en el marco de la proyección social, se dio apertura en los dos semestres del año al semillero para bachilleres de grados 10 y 11 que quisieran tener mayor conocimiento del comercio exterior y los negocios internacionales.

En el marco de la celebración de los 20 años del programa, el cual se realizó el 4 de noviembre de 2025 y donde estuvieron presentes más de 250 personas entre estudiantes, docentes, graduados del programa y personas interesadas, desde la dirección del programa se recibieron los siguientes reconocimientos nacionales e internacionales:

- Organización Mundial de Ciudades y Plataformas Logísticas, por la trayectoria del programa formando a los líderes que conectan a Colombia con el mundo a través de la excelencia, innovación y compromiso.
- Cámara de Comercio Colombo - Panameña, exaltando el valioso aporte del programa a la formación académica y profesional de generaciones de estudiantes que hoy contribuyen al desarrollo económico y social de Colombia y la región.
- Gobernación de Antioquia, por la contribución del programa a la formación de profesionales con visión global, pensamiento crítico y compromiso con el desarrollo del territorio.
- Team Logística, por formar profesionales de Colombia para el mundo a través de la educación con excelencia y compromiso.

- Grupo Tiba, agradeciendo el compromiso por la formación de profesionales íntegros, que hacen posible conectar el mundo a través del conocimiento, la logística y el comercio global.
- Incolmotos Yamaha, por los 20 años del programa, dos décadas de visión, compromiso y formación de líderes que transforman el mundo.
- Tanques y Camiones, reconociendo el compromiso con la excelencia académica y la formación de profesionales con visión global.
- Portex Cargo, destacando la trayectoria académica y la formación integral de profesional al servicio del desarrollo del país.
- CLM Cargo, por el compromiso del programa con la excelencia, visión y proyección internacional.
- Comestibles DAN S.A
- Las redes académicas: Rednicol y RCPI, extendieron la admiración y gratitud por la trayectoria del programa.

La Universidad en octubre, sirvió como sede para la realización del VII Congreso internacional de Innovación y Competitividad Empresarial, con el tema central Megatendencias Globales de los Negocios Internacionales, con la participación de 9 IES, contando con más de 550 inscritos entre estudiantes, docentes y personas interesadas.

Programa Administración de Empresas

Durante el primer semestre de 2025, el Programa de Administración de Empresas fortaleció sus acciones de extensión y proyección social, generando un impacto directo tanto en la comunidad académica como en el entorno productivo, social y territorial. Las actividades desarrolladas evidencian el compromiso del programa con la pertinencia de su formación, la transferencia del conocimiento y el desarrollo de capacidades en diferentes actores sociales y económicos.

En el campo de la extensión académica, se destacan los semilleros en Administración para el Emprendimiento y Administración de Empresas Turísticas, dirigidos a estudiantes de grados 10° y 11° de instituciones educativas, permitiéndoles un primer acercamiento a la disciplina administrativa, fomentando el pensamiento emprendedor desde etapas tempranas y aportando a la orientación vocacional.

El Consultorio Empresarial continúa siendo un pilar clave en la interacción universidad–sociedad, brindando asesoría a emprendedores y empresarios en la creación, fortalecimiento y sostenibilidad de sus unidades productivas. Este espacio no solo fortalece la formación práctica de los estudiantes del programa, sino que también ha consolidado alianzas estratégicas con actores como la Mesa Universitaria de Emprendimiento e Innovación (MEUNE) y la incubadora CREAME, permitiendo articular esfuerzo en pro del ecosistema emprendedor local.

Se desarrollaron además actividades de formación dirigidas a públicos externos y grupos de interés, como el Diplomado en Gestión del Riesgo Administrativo y Financiero para integrantes de Unioncoop, y el Taller de Automatización de Procesos Administrativos con Inteligencia Artificial, orientado a empresarios y graduados, en respuesta a las transformaciones digitales que enfrenta el sector empresarial.

En articulación con la Cruz Roja Colombiana, estudiantes del curso de Mercadeo Social lideraron una campaña de donación de sangre, combinando el componente de responsabilidad social con el desarrollo de estrategias reales de comunicación y sensibilización, en un ejercicio pedagógico de alto impacto social.

El programa también celebró la actualización de la acreditación de la Unidad Solidaria de Colombia, lo que permite continuar ofreciendo formación con aval nacional en economía solidaria.

En el marco de la proyección institucional, el programa apoyó la gestión del convenio entre la Universidad Católica Luis Amigó y la Alcaldía de Medellín, a través de la Secretaría de Juventud, para la ejecución de proyectos de presupuesto participativo en las comunas Villa Hermosa y Buenos Aires, lo cual permite ampliar el impacto social de la Universidad en territorios prioritarios.

Adicionalmente, se participó en la gestión de patrocinio y promoción de la Carrera Atlética por la Salud Mental, una iniciativa con fuerte componente social y de bienestar, en la cual se otorgaron 20 cupos a estudiantes y docentes del programa, promoviendo el autocuidado y la participación activa de la comunidad académica.

En el componente de proyección social, se conmemoraron los 10 años del proyecto "Administración en Mi Barrio", una iniciativa con alto impacto en comunidades vulnerables a través de estrategias educativas, recreativas y de acompañamiento en liderazgo, empleabilidad y emprendimiento. Esta celebración reafirma el compromiso del programa con la transformación social desde la gestión administrativa.

Durante el segundo semestre de 2025, el Programa de Administración de Empresas consolidó de mayor manera, las estrategias y actividades de extensión y proyección social, logrando la generación de impacto positivo y el fortalecimiento de su posicionamiento en el sector empresarial y la comunidad en general. En este sentido, dentro de las acciones realizadas, se destacan las siguientes por sus implicaciones, impactos y generación de relacionamiento externo:

La participación en los semilleros de bachillerato de los grados décimo y once, de administración de empresas turísticas y emprendimiento. Esta es una estrategia que busca que los estudiantes tengan su primera experiencia con el entorno universitario y a partir de allí se logre su vinculación a la formación profesional en nuestra universidad y facultad, potenciando su adaptación y previniendo la deserción.

Se logró que el Consultorio Empresarial realizará acercamientos con la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío para la asesoría empresarial en la región, así como la asesoría a las diferentes mutuales de Antioquia. También se hace el acompañamiento a los estudiantes desde los emprendimientos creados en el aula de clase, para presentar en Expoemprendimiento, feria que busca consolidar la cultura emprendedora y de empresarismo de nuestros estudiantes. Aquí se observan dos perspectivas de vital importancia para el desarrollo del programa académico y para la realización de futuros procesos de asesoría y consultoría en el mediano plazo, lo que no solo impacta en la formación académica de los estudiantes, sino en el desarrollo de sus competencias para el emprendimiento, la asesoría y la consultoría y el establecimiento de contactos con entidades y organizaciones externas con las cuales se puede realizar un trabajo articulado en este sentido.

De igual manera, se firmó una carta de intención con la Gobernación de Antioquia a través de la Dirección de Participación Ciudadana, para llevar a cabo un taller de “Liderazgo y Participación Ciudadana” en las nueve subregiones del Departamento de Antioquia, en el marco de la celebración de la ordenanza de participación ciudadana. Se impactó más de 350 personas en todas las subregiones, con el fin de conocer su apreciación sobre el impacto social de la participación y su contribución al desarrollo de la sociedad.

Se desarrolló el coloquio “Tendencias de la Gerencia y la Sostenibilidad” para conocer las nuevas tendencias en estos dos aspectos, promoviendo el intercambio de experiencias, conocimiento e ideas. La asistencia fue de 30 empresarios y 100 estudiantes del programa, logrando un amplio impacto, una contribución significativa al conocimiento y debate sobre el tema y obteniendo una excelente calificación del evento por parte de los participantes.

De otro lado, y como un aspecto significativo, es importante señalar que la Embajada de Taiwán en Colombia, realiza cada año una misión comercial, en la que llegan a la ciudad aproximadamente 25 empresarios de este país para intercambiar experiencias y forjar negocios con empresarios locales. Gracias a la reunión celebrada con el Sr. Embajador y El Decano, nuestra institución y concretamente, el programa de Administración de Empresas, fue seleccionado para desarrollar la misión comercial en las instalaciones de la Universidad en marzo de 2026. Esto demuestra el posicionamiento del programa en el sector empresarial y ofrece una oportunidad de proyección institucional en el sector empresarial y en el contexto internacional.

Finalmente, se realizó la campaña de “Navidad en noviembre”, la cual se llevó a cabo en el corregimiento de Santa Elena, llevando más de 200 regalos para los niños y niñas, como también alimentación, y una tarde de recreación. Apoyado por los docentes del programa, estudiantes de semilleros de investigación, graduados y directivos. Este es un gran impacto desde la proyección social en diferentes comunidades, ya que cada año se realiza en un contexto geográfico diferente y deja en evidencia el compromiso por la comunidad y el humanismo cristiano de la misión institucional de la Universidad, así como la materialización del énfasis del programa y la formación y sensibilización social y comunitaria de los estudiantes.

Graduados

En la siguiente tabla, se presenta la gestión realizada por la facultad y sus programas con 14 actividades para fortalecer el vínculo con los graduados:

Acciones para fortalecimiento realizadas del vínculo con los graduados:

- Realización de 7 eventos “Volviendo a la U”, con temáticas específicas disciplinares:
- Invitación de graduados a procesos institucionales, como: Selección de órganos colegiados, Eventos de extensión, Actividades de proyección social, Encuentros académicos y culturales.
- Socialización del estudio de impacto de graduados, con cada uno de los graduados de los 4 programas de pregrado.
- Mantenimiento de comunicación institucional con graduados mediante: Boletines informativos, Convocatorias, Promoción de programas de formación posgradual.
- Depuración de bases de datos de los graduados de los programas
- Participación de los graduados en la celebración del día clásico de cada programa.
- Realización de eventos con graduados para realizar encuestas.
- Realización de la actividad Noche de luz con los graduandos por programa (por semestre)
- Realización de Grupos Focales con los graduados y empresarios.
- Vinculación de graduados en los órganos colegiados Consejo de Facultad y Comité curricular
- Participación activa de egresados en los eventos del mes del Contador (Shark tank contable)
- Emprendimientos de graduados como invitados a eventos institucionales.
- Graduados invitados como jurados de los parciales finales de cursos prácticos.
- Participación de graduado en los comités curriculares.

Programa de Contaduría Pública

En el primer semestre del año, el programa de Contaduría Pública, desarrolló varios eventos, como estrategia de vinculación y participación de los egresados en escenarios académicos, aportando experiencias enriquecedoras del ejercicio profesional. Dentro del marco del mes del Contador Público participó en el primer Shark Tank contable, dando a conocer ideas de emprendimiento, que fueron fortalecidas por las recomendaciones profesionales de expertos.

Adicionalmente, y para fortalecer las habilidades blandas, se realizó el encuentro de reflexión y crecimiento: El mundo corporativo no está listo para ti. Donde 8 graduados asistieron vía streaming; logrando habilidades para la inserción corporativa y planearon iniciativas de mentoría entre pares, reforzando el compromiso con la comunidad. También, se desarrolló la Charla: "¿Seguro que todo está bien? ¿Y si no?", donde los graduados del programa de Contaduría Pública, afianzaron su criterio crítico en el cálculo de la tasa mínima de tributación para personas jurídicas, mejorando su perfil profesional. Por otro lado, en la actividad central de

los 25 años de programa tuvimos la oportunidad de que los egresados de la primera cohorte nos contarán de sus experiencias de vida.

Para el segundo semestre de 2025, el Programa de Contaduría Pública consolidó su estrategia de vinculación con graduados mediante el desarrollo de espacios de actualización profesional, encuentros significativos y acompañamiento integral que fortalecieron el vínculo entre los egresados y su alma máter.

En el ámbito de la actualización disciplinar, se realizaron charlas especializadas que respondieron a las necesidades del ejercicio profesional contemporáneo, entre ellas: "Ganancias ocasionales: estrategia de planeación fiscal inteligente", que permitió a los graduados fortalecer sus competencias en planeación tributaria; "Inteligencia artificial aplicada a la Gestión Contable", espacio que facilitó la apropiación de herramientas tecnológicas emergentes en la profesión contable; y "Declaré, ¡y me cayó la DIAN!", charla práctica que abordó situaciones recurrentes en el ejercicio profesional relacionadas con fiscalización y cumplimiento tributario. Estos espacios de formación continua contribuyeron al desarrollo profesional de los egresados, manteniéndolos actualizados frente a las dinámicas normativas, tecnológicas y operativas del entorno contable.

Como experiencia destacada del semestre, se desarrolló el Encuentro "EL DESCUADRE: Anécdotas de ayer, desafíos de hoy, sueños de mañana: experiencias con sentido", espacio diseñado con un enfoque humanista que trascendió la dimensión técnica de la profesión. Este encuentro se centró en acompañar a los graduados desde la emoción, el afecto y la presencia genuina, reconociendo que la formación integral también se construye desde lo humano. La actividad buscó crear un ambiente cálido y memorable donde compartir historias, anécdotas profesionales y sueños personales fortaleciera el vínculo identitario con la Universidad y reafirmara que la identidad profesional se construye no solo desde el conocimiento técnico, sino también desde el amor, la cercanía, la gratitud y el sentido de pertenencia a una comunidad académica que trasciende el aula.

Programa de Gastronomía

La participación activa de los graduados en las dinámicas académicas, del programa no solo enriquece los procesos internos, sino que aporta perspectivas valiosas desde la experiencia profesional.

Durante el primer semestre de 2025, se avanzó en la actualización de la base de datos de graduados. Esta caracterización es fundamental para orientar ajustes curriculares y diseñar estrategias diferenciadas de acompañamiento, formación continua y vinculación profesional.

En el marco del VII Ciclo de Conferencias Gastronómicas: Negocios que cocinan éxito, se desarrolló el conversatorio "Volviendo a la U: Cerveza a dos voces – Lúpulo, pasión y empresa", con participación de egresados y emprendedores del sector; este espacio permitió integrar a los graduados como protagonistas de experiencias académicas significativas.

Además, una de nuestras graduadas participó con su emprendimiento Ocho Pétalos en la feria previa a la carrera atlética institucional, lo cual visibiliza su impacto en el entorno productivo y reafirma su vínculo con la vida universitaria.

En lo que corresponde a 2025-2, se fortalecieron las acciones orientadas a la vinculación de los graduados en escenarios académicos de alto impacto, destacándose la invitación y articulación con el Congreso de escuelas de Hotelería, Gastronomía y Turismo de la Red CONPEHT, del cual la Universidad Católica Luis Amigó fue sede. Este espacio se proyecta como una oportunidad estratégica para la participación de los egresados del programa, ya sea como asistentes, emprendedores invitados, promoviendo el intercambio de saberes, el networking académico-empresarial y la visibilización de trayectorias profesionales exitosas.

Programa Negocios Internacionales

Para el 2025-1, desde el programa de Negocios Internacionales se generaron iniciativas para estrechar relaciones con la población graduada de la Universidad, se acompaña el proceso, reuniones, las iniciativas y boletines de comunicación.

Algunas de las estrategias que se han fortalecido desde el programa de Negocios Internacionales vinculando a los graduados son:

- Desarrollar habilidades lingüísticas y culturales
- Construir una red de contactos
- Desarrollar habilidades en tecnología y análisis de datos
- Buscar oportunidades de crecimiento y desarrollo
- Mantenerse actualizado sobre las tendencias y oportunidades en el sector
- Desarrollar habilidades de liderazgo y gestión



Para el segundo semestre de 2025, se realizó en el mes de octubre el Grupo Focal con graduados, donde participaron 15 graduados del programa y algunos estudiantes de últimos semestres, recibiendo una conferencia de Habilidades Blandas para los negociadores internacionales.

Programa Administración de Empresas

A través de diversas actividades, se promovió la participación activa de los graduados en espacios académicos, de reflexión profesional y de integración con la comunidad universitaria.

Se desarrollaron tres encuentros denominados “Volviendo a la U”, los cuales se consolidaron como espacios significativos de diálogo intergeneracional y retroalimentación desde la experiencia profesional de los egresados. Los encuentros abordaron temáticas relevantes como:

- “La importancia del ser, más que el tener”, orientado al desarrollo personal y liderazgo con propósito.
- “Estrategias de marketing aplicadas al sector inmobiliario”, desde la perspectiva aplicada de la administración comercial.
- “Experiencia de los Administradores de Empresas en el Archipiélago de San Andrés y Providencia”, con la participación presencial de estudiantes activos en la isla y el intercambio de experiencias con egresados vinculados al desarrollo territorial.

Los graduados han sido vinculados e invitados a participar activamente en procesos institucionales como la elección de órganos colegiados, jornadas de extensión, proyección social y eventos de formación continua. Esta apertura fortalece el sentido de comunidad y posiciona a los egresados como agentes activos de transformación académica y social.

Uno de los logros más relevantes del semestre fue la culminación y socialización del estudio de impacto de graduados, el cual evidenció la transformación positiva de las realidades sociales de quienes cursaron el programa y actualmente se desempeñan en cargos directivos, funciones estratégicas o lideran emprendimientos propios. Este estudio no solo proporciona insumos valiosos para la reflexión curricular, sino que también valida la pertinencia de la formación en Administración de Empresas frente a los desafíos del entorno.

Se continuó con el espacio de “Volviendo a la U”, pensado para aprender de las buenas prácticas empresariales, experiencias personales y crecimiento laboral de nuestros graduados. Invitamos a los estudiantes de primeros semestres, para que sean partícipes de estas experiencias valiosas, que los motiva y los guía por el mundo empresarial.

De igual manera, se desarrollaron algunas actividades como:

- Del gallinero al cielo: liderar con propósito, vivir con sentido.
- Estrategias de negociación en ambientes hostiles.
- Buenas prácticas empresariales. Casos exitosos de graduados
- Liderar desde lo humano.

Constantemente, se vinculan los graduados a participar en todas las actividades que hace el programa de manera general. Como también participar en los órganos colegiados del programa, la Facultad y el programa, dado que su apoyo es muy importante para los procesos de aseguramiento de la calidad y PMMI.

Gestión de la Internacionalización y Cooperación Interinstitucional

Durante el período se realizaron diferentes actividades que tributan a la función sustantiva de Internacionalización, las cuales contribuyeron a la gestión e indicadores de los programas de pregrado y a su visibilidad nacional e internacional.

Cada uno de los programas de pregrado de la Facultad, realizó una gestión importante en cooperación nacional e internacional, atendiendo los lineamientos instruccionales de la OCRI en el marco de los convenios de cooperación académica, tanto nacional como internacional.

Acciones de cooperación institucional e internacional:

La Facultad ha desarrollado diversas acciones de cooperación institucional e internacional durante 2025. Se destaca el proceso de estudio y articulación para doble titulación con la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP) en México, así como avances significativos en doble titulación con la Universidad Católica de Salta en Argentina, donde se realizó el análisis comparativo de planes de estudios y cartas descriptivas. De igual manera, se adelantó análisis de convenio de doble titulación con la Universidad Católica Boliviana "San Pablo", Regional La Paz, logrando más del 80% de coincidencia en el caso de Negocios Internacionales con la Universidad de Tijuana.

Se formalizó convenio con la European Open Business School (EOBS) para ofrecer programas de extensión con doble certificación internacional, fortaleciendo la formación posgradual y ejecutiva. Se establecieron alianzas estratégicas con la Universidad Autónoma de Sinaloa para proyectos de investigación, y se consolidaron relaciones con universidades internacionales como la Universidad de Puerto Rico y la Universidad de Tijuana.

La Facultad participa activamente en 16 redes académicas nacionales e internacionales en áreas como finanzas, economía social y solidaria, emprendimiento, innovación educativa y administración. Se destacan la Red Académica REDNICOL, cuya reunión general se realizó en las instalaciones de la Universidad Católica Luis Amigó el 6 de junio de 2025, REDAFIN que organizó el XXVI Encuentro de Investigación Financiera, REDFACONT cuya asamblea general se realizó en la Universidad, y la vinculación a la nueva red académica ASFACOP. Adicionalmente, se desarrolló el VII Congreso de Innovación y Competitividad REDNICOL. Se han promovido intercambios académicos mediante el programa institucional PALOMA, facilitando la interacción de estudiantes con comunidades universitarias de otros países. La estancia académica del docente Gonzalo Javier Rumi de la Universidad Católica de Salta en septiembre representa un ejemplo de movilidad docente entrante. Por otra parte, se realizaron prácticas internacionales en España, incluyendo una pasantía académica en la Universidad La Salle en Barcelona con visitas a compañías del sector industrial y comercial español como el Puerto de Barcelona, la cervecería Damm, BonÀrea y Bodegas Torres.

En el ámbito investigativo, se destaca la alianza con el Municipio de Santa Rosa de Osos para la ejecución de dos proyectos de investigación aplicada con enfoque en desarrollo regional sostenible y transformación comunitaria, integrando componentes de cooperación internacional e innovación social. Asimismo, se han desarrollado proyectos de investigación cofinanciados y se han establecido acercamientos con ProColombia para alianzas con el consultorio de comercio exterior.

La cooperación interinstitucional también incluye el análisis curricular para posible homologación entre la Tecnología en Gestión Empresarial del SENA y el Programa de Administración de Empresas, abriendo rutas de continuidad académica. Se han realizado acercamientos y reuniones con delegaciones de Taiwán y España para seguimiento a convenios y organización de eventos internacionales.

Acciones para posicionar los programas en escenarios regionales, nacionales e internacionales:

La Facultad ha desarrollado una estrategia integral de posicionamiento mediante la participación activa en eventos académicos de carácter internacional. El doctor Víctor Hugo Meriño Córdoba fue invitado al XI Congreso Internacional y XIII Congreso Nacional de Investigación – CONINTI 2025, realizado los días 3, 4 y 5 de diciembre de 2025. La participación docente se extendió a eventos como el 1er Congreso Internacional de Ingeniería en Gestión Empresarial sobre Estrategias de Desarrollo Sustentable en el Sector Agroindustrial del Tecnológico Nacional de México, y el VI Coloquio Internacional Proceso de Enseñanza-Aprendizaje e Investigación en las Ciencias Sociales y Humanas de la Universidad Autónoma Metropolitana de México.

Se organizó y ejecutó el XXXIV Congreso Panamericano de Escuelas de Hotelería, Gastronomía y Turismo CONPEHT 2025: Redefiniendo Destinos Turísticos, consolidando el liderazgo institucional en la región. La celebración de los 20 años del programa de Negocios Internacionales permitió recibir reconocimientos internacionales y nacionales, fortaleciendo su visibilidad.

La participación en eventos regionales y nacionales incluyó el mes del Contador Público con invitados expertos nacionales e internacionales, el I Encuentro Nacional e Internacional de Estudiantes de Investigación de Contaduría Pública con movilidad entrante de estudiantes y docentes, y la vinculación de 10 universidades del Área Metropolitana a las 3 olimpiadas del saber tributario. Se realizó la primera pasantía nacional del programa de Contaduría Pública con la participación de 29 estudiantes y 2 docentes en el Caribe Colombiano.

La visita de la Universidad del Tolima permitió una jornada de profundización en Talento Humano con participación de estudiantes y docentes. Se desarrollaron eventos conjuntos como el organizado por RCPI y DIAN "1er Encuentro Empresarial Desafíos y Oportunidades en el Comercio Internacional: Perspectivas Aduaneras y Cambiarias", y la participación en RCPI asamblea general y Webinar.

El programa de Gastronomía participó en el proyecto de ciudad "Medellín si sabe", mientras que se desarrolló un ciclo de conferencias gastronómicas que fortalecieron el relacionamiento estratégico del programa. Los docentes participaron en el Encuentro Internacional "Violencia, resistencias y subjetividades juveniles en América Latina y el Caribe" realizado el 26 de agosto, organizado por la propia Facultad.

La movilidad docente saliente para presentar resultados de investigación en eventos nacionales e internacionales, así como la movilidad entrante de estudiantes de la Universidad de Cartagena, contribuyeron al posicionamiento académico de los programas. Se promovió la participación en eventos académicos mediante modalidades virtuales y presenciales, favoreciendo el intercambio de saberes y la visibilidad institucional.

Estrategias de internacionalización en casa:

La Facultad ha implementado diversas estrategias de internacionalización en casa orientadas a la integración de enfoques interculturales y el desarrollo de competencias globales. Se destaca la participación activa del cuerpo docente en el programa institucional "Conexión Global", que promueve el uso de metodologías con perspectiva internacional en el aula. Durante 2025 se realizaron múltiples colaboraciones virtuales mediante Conexión Global, incluyendo las asignaturas Social Selling e Investigación de Mercados Aplicado al Mercadeo con la Corporación Universitaria Minuto de Dios.

Se implementaron clases espejo como estrategia pedagógica de internacionalización del currículo en todos los programas de la Facultad. En el semestre 2025-2 se realizaron 4 clases espejo en los espacios académicos de Emprendimiento y Mercadeo con la Universidad Católica de Salta Argentina, y los docentes participaron orientando temas en las clases de Gerencia Estratégica. Se desarrollaron sesiones espejo con expertos internacionales como Geovanni Quintero en planeación estratégica, y se mantuvieron clases espejo regulares en los programas de Contaduría Pública y Gastronomía.

La internacionalización del currículo se fortaleció mediante la integración de contenidos internacionales, destacándose la oferta de asignaturas dictadas completamente en inglés como Geopolitics, International Marketing y Business English en el programa de Negocios Internacionales. Se promovió la invitación sistemática de expertos internacionales al aula durante todo el año 2025, enriqueciendo la experiencia formativa de los estudiantes con perspectivas globales.

Se implementó la estrategia de profesores visitantes, permitiendo que docentes internacionales compartieran sus conocimientos con la comunidad académica. Los ciclos de conferencias gastronómicas con expertos invitados internacionales representan otro ejemplo de internacionalización en casa. La vinculación con el sector real tanto nacional como internacional permitió acercar a los estudiantes a experiencias prácticas con dimensión global.

El Encuentro Internacional "Violencia, resistencias y subjetividades juveniles en América Latina y el Caribe" organizado por la Facultad el 26 de agosto, con participación de seis docentes, contribuyó a la actualización conceptual y al fortalecimiento de enfoques interdisciplinarios. Estas actividades de capacitación docente en temas internacionales favorecen indirectamente la internacionalización del currículo y la formación integral de los estudiantes.

La continuidad del intercambio académico en el marco del proyecto PALOMA facilitó la interacción de estudiantes con comunidades universitarias de otros países mediante estrategias de movilidad virtual. Se promovió la gestión de nuevos convenios internacionales y el relacionamiento estratégico con instituciones de educación superior y empresas internacionales, generando oportunidades de aprendizaje global sin necesidad de desplazamiento físico.

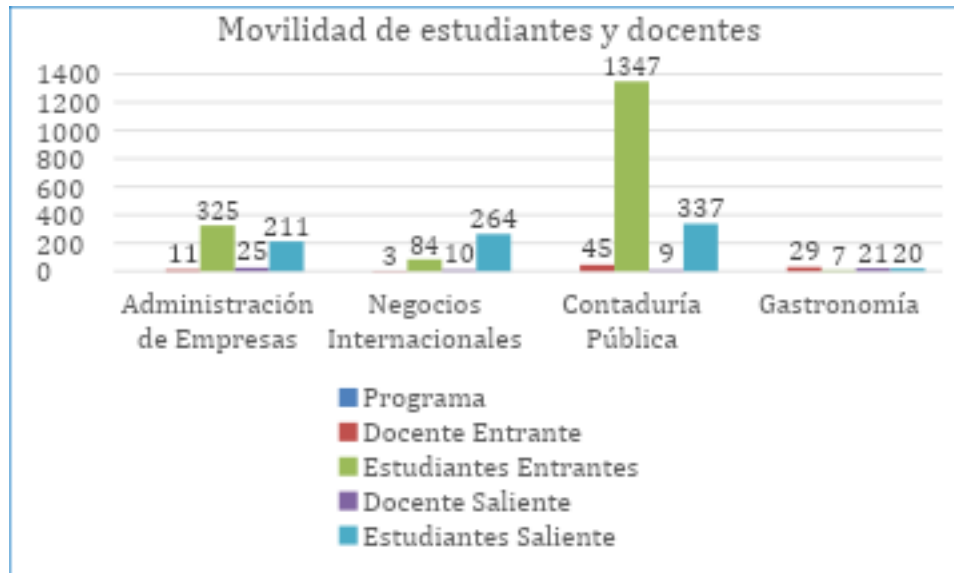
Movilidad docentes y estudiantes:

La gestión de internacionalización y movilidad de estudiantes y docentes, presento una dinámica muy interesante, la cual se realizó con un número importante de universidades y empresas, tanto de Colombia como de los siguientes Países: Argentina, España, Chile, México, Ecuador, Costa Rica y Perú, movilizando un total de 2.748 entre estudiantes y docentes.

En la siguiente tabla se detalla Movilidad Académica Entrante y saliente de docentes y estudiantes en el periodo.

Programa	Docentes Entrantes	Estudiantes Entrantes	Docentes Salientes	Estudiantes Salientes
Administración de Empresas	11	325	25	211
Negocios Internacionales	3	84	10	264
Contaduría Pública	45	1347	9	337
Gastronomía	29	7	21	20
Total	88	1763	65	832

Elaboración propia.



Elaboración propia.

Programa de Contaduría Pública

El Programa de Contaduría Pública ha establecido un sólido plan de internacionalización, que promueve un enfoque multicultural e integral, posicionando la movilidad académica, la investigación colaborativa y la cooperación internacional como pilares centrales del desarrollo curricular y formativo. Para el primer semestre del año 2025, se desarrollaron talleres pedagógicos enfocados en segunda lengua, donde los 15 docentes del programa implementan actividades multiculturales en cada asignatura. Estas actividades incluyen el análisis de artículos de investigación en lenguas extranjeras, desarrollo de vocabulario especializado y exposiciones en otros idiomas, todas alojadas en el aula virtual como evidencia del compromiso del programa con la formación intercultural y el fortalecimiento de competencias globales.

Se avanzó en el acercamiento y ejercicio de análisis curricular para lograr convenio de doble titulación, con la Universidad Católica Boliviana "San Pablo", Regional La Paz (Bolivia). También se desarrollaron 9 clases espejo, fomentando la formación integral en escenarios globales. Participación interinstitucional, para la realización de actividades en el mes de marzo, celebración del mes del Contador Público.

En el segundo semestre de 2025, el Programa de Contaduría Pública consolidó significativamente sus procesos de internacionalización, alcanzando indicadores destacados en movilidad académica, cooperación internacional y participación en eventos de alto impacto. Se desarrolló la iniciativa "Conexiones Globales en Diálogos de Alto Impacto en el Aula 2025-II", con la participación de 8 docentes nacionales y 7 internacionales. El Primer Encuentro Nacional e Internacional de Estudiantes de Contaduría Pública "INVECOP" constituyó un hito institucional congregando a 413 estudiantes, 22 docentes, 17 ponentes y 7 administrativos de diversas instituciones, destacando la participación de 275 estudiantes de la Universidad Católica Luis Amigó, 62 de UNIMINUTO, 54 de Remington, 12 del Tecnológico de Antioquia y

56 de otras universidades. El evento contó con 4 jurados internacionales de Perú, México, Guatemala y Venezuela, y la estancia académica de tres estudiantes de la Universidad de Perú, fortaleciendo la cooperación académica internacional.

En el ámbito de movilidad y participación académica, las Terceras Olimpiadas del Saber Tributario alcanzaron 450 participantes, consolidándose como evento referente en transferencia de conocimiento tributario. Se ejecutó la pasantía al Caribe Colombiano con 29 estudiantes y 2 docentes, quienes realizaron visitas empresariales en Cartagena y Barranquilla. Adicionalmente, 35 estudiantes y 5 docentes participaron en el Congreso Internacional de Crimen Económico (UNIREMINGTON), 3 estudiantes asistieron al V Congreso de Contaduría Pública en Bogotá, y 3 estudiantes con un docente participaron en el II Congreso Internacional GEF en Manizales. La participación en clases espejo y la Cumbre Contable involucró a 250 estudiantes del programa, ampliando perspectivas sobre tendencias globales de la profesión contable.

La movilidad docente internacional se fortaleció mediante la participación en la XVIII Asamblea General de la Asociación Latinoamericana de Facultades y Escuelas de Contaduría en Lima, Perú, y la estadía académica de 15 días de un docente en la Universidad Estatal de Sonora, México, consolidando redes de cooperación y alianzas estratégicas. De esta manera, el programa reafirma su compromiso con la internacionalización como eje transversal de la formación, consolidando su presencia en escenarios académicos nacionales e internacionales y fortaleciendo las competencias globales, interculturales y colaborativas de toda la comunidad académica.

Programa de Gastronomía

Durante el primer semestre de 2025, el programa de Gastronomía intensificó sus acciones de internacionalización y cooperación interinstitucional como ejes transversales orientados a fortalecer la calidad académica, el posicionamiento institucional y la interacción con actores educativos, sociales y productivos, tanto a nivel nacional como internacional. Estas iniciativas se alinean con los objetivos estratégicos de la Facultad, promoviendo el desarrollo de competencias globales, la movilidad académica y la articulación con redes de conocimiento en el ámbito gastronómico.

El programa ha implementado múltiples estrategias que favorecen la internacionalización del currículo y la experiencia formativa, entre ellas: Realización de dos clases espejo con las universidades San Ignacio de Loyola (Perú) y UNICAFAM. Incorporación de bibliografía, estudios de caso y recursos académicos en lengua extranjera, principalmente en asignaturas como Fundamentos de alimentación saludable, Mixología, Cocina latinoamericana y Productos lácteos y cárnicos.

En el segundo semestre dichas iniciativas se consolidaron y escalaron a través de la participación institucional en redes y eventos internacionales y de la organización de un evento de alto impacto continental. XXXIV Congreso Panamericano CONPEHT (20–24 de octubre de 2025), actividad Liderada por la Facultad y el Programa de Gastronomía. La organización del



congreso facilitó la articulación con instituciones socias, la gestión de movilidades entrantes y salientes, y la visibilización de la oferta formativa a nivel panamericano, además de permitir la participación de estudiantes y docentes en las actividades competitivas y formativas del encuentro. Este evento internacional contó con la participación de más de 120 instituciones de

20 países miembros, e incluyó foros, ponencias, clases demostrativas y concursos de gastronomía y servicio. La preparación del congreso impulsó la articulación con chefs internacionales, coordinadores académicos y redes globales del sector, proyectando al programa como referente de liderazgo en la educación gastronómica a nivel continental.

Acciones de cooperación institucional e internacional

Programa de Gastronomía

Para el 2025 el programa de Gastronomía avanzó en distintas actividades que buscan establecer un nuevo convenio de intercambio o pasantía con la Universidad Rafael Landívar (Guatemala), iniciativa que busca diversificar los destinos internacionales disponibles para la comunidad académica y ampliar el alcance de la proyección institucional en Centroamérica.

Las experiencias de movilidad y cooperación también han enriquecido la producción investigativa del programa, facilitando el acceso a nuevas fuentes, metodologías y problemáticas globales en torno a la sostenibilidad alimentaria, las proteínas alternativas y la innovación culinaria. Estas sinergias han derivado en postulaciones conjuntas a eventos científicos en los proyectos liderados por los semilleros SIIGA y SIENCA con la participación de eventos académicos nacionales e internacionales. Por otro lado, se adelanta un proyecto de investigación conjunto con la Universidad de Antioquia y se proyecta realizar otro con la Universidad CES para 2026.

Programa Negocios Internacionales:

El Programa de Negocios Internacionales, durante el 2025-1 recibió la Misión Académica (escuela de verano) donde llegaron 16 estudiantes procedentes de la Universidad de Puerto Rico en el mes de enero. Además, el programa recibió en el mes de mayo estudiantes de la Universidad de Santander.

Los estudiantes del Programa de Negocios Internacionales en el semestre 2025-1 tuvieron la oportunidad de acompañar las pasantías nacionales e internacionales y algunos de los docentes adscritos al programa, lo que representa movilidad saliente de estudiantes y docentes. Así mismo, en este semestre se tuvieron estudiantes de Argentina y México que realizaron movilizaciones entrantes y estuvieron en los cursos impartidos dentro del programa.

Se proyecta que para el 2025-2 ya se tenga suscrito el convenio de doble titulación con la Universidad de Tijuana, con el fin de fortalecer la movilidad saliente y entrante en el programa.

Para el segundo semestre de 2025, el Programa de Negocios Internacionales consolida la estrategia de internacionalización como un eje transversal del programa. El fortalecimiento de la cooperación con instituciones internacionales y nacionales y la promoción de experiencias de movilidad académica (como pasantías, clases espejo, escuela de verano) orientadas al desarrollo de competencias interculturales en docentes y estudiantes, han sido algunas de las estrategias que cabe mencionar.

Programa Administración de Empresas

Durante el primer semestre de 2025, el Programa de Administración de Empresas fortaleció su estrategia de internacionalización como una dimensión transversal que articula docencia, investigación y extensión, en coherencia con los objetivos institucionales y los lineamientos de la Facultad. Las acciones desarrolladas reflejan un compromiso constante por integrar la formación académica con enfoques globales, fomentar la cooperación con instituciones extranjeras y promover experiencias de movilidad que potencien el desarrollo de competencias interculturales en docentes y estudiantes.

Uno de los avances más significativos del semestre fue el proceso de estructuración del convenio de doble titulación con la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP), orientado a ampliar las oportunidades de formación internacional mediante homologaciones curriculares. En ese mismo sentido, se consolidó la firma del convenio con la European Open Business School, que permitirá la oferta de programas de extensión con doble certificación internacional, dirigidos a estudiantes, graduados y profesionales interesados en fortalecer su perfil global. En paralelo, se realizaron los análisis y validaciones para el encadenamiento de profesionalización con la Tecnología en Gestión Empresarial del SENA, como una ruta para facilitar la continuidad académica de quienes transitan entre niveles de formación técnica y profesional. Este proceso fue completado en su totalidad de parte de los programas y aún está pendiente de respuesta de parte del equipo técnico del SENA, para poder dar inicio al encadenamiento.

En cuanto a la movilidad saliente, el programa organizó un conjunto de salidas pedagógicas a organizaciones públicas y privadas, territorios rurales, centros de innovación y espacios empresariales, integrando diversas áreas de conocimiento. Estas experiencias académicas contribuyeron al aprendizaje contextualizado, la apropiación práctica de los contenidos

curriculares y la comprensión de dinámicas organizacionales en distintos entornos. En el componente nacional, se destaca la visita académica a San Andrés Islas, enfocada en temas de comercio, economía solidaria y experiencias de egresados, lo cual permitió fortalecer el vínculo con graduados y conocer de primera mano el impacto del programa en contextos insulares.

Desde la dimensión investigativa, docentes del programa participaron en eventos académicos internacionales organizados por universidades de México y España, reafirmando el compromiso institucional con la circulación del conocimiento y la cooperación científica. Estas participaciones no solo contribuyen al fortalecimiento de las capacidades investigativas, sino que también permiten posicionar los avances del programa en escenarios globales. De igual forma, docentes adscritos al programa se vincularon activamente al programa institucional Conexión Global, el cual impulsa la internacionalización del currículo y la incorporación de perspectivas globales en los procesos de enseñanza-aprendizaje.

El Programa de Administración de Empresas participa actualmente en múltiples redes académicas nacionales e internacionales. Esta vinculación ha fortalecido el trabajo colaborativo, la identificación de buenas prácticas y la posibilidad de avanzar en proyectos conjuntos que aportan valor a la formación administrativa desde una mirada integral. Se resalta la cooperación con el Municipio de Santa Rosa de Osos para la ejecución de proyectos de investigación con enfoque territorial e internacional, centrados en el desarrollo regional sostenible y el empoderamiento comunitario.

Durante el segundo semestre de 2025, el Programa de Administración de Empresas consolidó su estrategia de internacionalización como un eje transversal que articula de manera coherente las funciones misionales de docencia, investigación y extensión, en alineación con los objetivos institucionales y los lineamientos de la Facultad. Las acciones desarrolladas evidencian un compromiso sostenido con la incorporación de enfoques globales en la formación académica, el fortalecimiento de la cooperación con instituciones internacionales y la promoción de experiencias de movilidad académica orientadas al desarrollo de competencias interculturales en docentes y estudiantes.

En este contexto, y con la participación activa de los distintos estamentos de la comunidad académica, se dio continuidad a la implementación de diversas acciones de internacionalización, entre las que se destacan el desarrollo de clases espejo, la gestión de contactos orientados a la doble titulación, la visita de docentes internacionales y la promoción de intercambios académicos de estudiantes, entre otras iniciativas estratégicas.

En relación con la movilidad docente, el Programa de Administración de Empresas contó con la visita del profesor Gonzalo Javier Rumi, adscrito a la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables de la Universidad Católica de Salta (UCASAL), Argentina, en el marco de las acciones de movilidad académica saliente del programa. De manera específica, la visita buscó compartir experiencias docentes en cátedras relacionadas con gerencia, planeación estratégica, emprendimiento y administración; promover el intercambio académico en temas estratégicos asociados a la investigación, la formación y la proyección internacional; y articular

el desarrollo de clases conjuntas, talleres y conferencias dirigidas a docentes y estudiantes de programas de pregrado y posgrado.

En el marco de las acciones de internacionalización desarrolladas durante el periodo 2025-2, el Programa de Administración de Empresas realizó la Conferencia “Contexto económico internacional: caso Unión Europea y Estados Unidos”, a cargo de Miguel Ángel Martín Martín, presidente de ACOCEX España y exdirector general de Comercio e Innovación Empresarial de la Comunidad de Murcia. Esta actividad, programada y coordinada desde el Laboratorio Financiero del Programa y desarrollada el 28 de agosto, constituyó un espacio académico de alto valor formativo orientado al análisis de las dinámicas económicas internacionales y su impacto en la gestión empresarial, fortaleciendo las competencias globales de estudiantes y docentes.

De manera complementaria, como parte de la estrategia de fortalecimiento de la cooperación interinstitucional y el intercambio académico internacional, se llevó a cabo la visita académica del doctor Emilio Ricci, docente de la Universidad Católica de Chile, entre el 5 y el 10 de septiembre. Durante esta visita se desarrollaron espacios de interacción con docentes y estudiantes, así como diversas actividades académicas en torno a temáticas relevantes para la formación en administración. La presencia del docente invitado contribuyó al enriquecimiento de la perspectiva internacional del programa, al fortalecimiento de competencias interculturales y a la consolidación de redes académicas orientadas a la docencia, la investigación y la proyección internacional.

Uno de los avances más significativos del semestre corresponde al proceso de ir para explorando y estructurando el convenio de doble titulación con la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP), orientado a ampliar las oportunidades de formación internacional mediante la homologación curricular y el fortalecimiento de trayectorias académicas compartidas. De manera complementaria, se ha venido avanzando en la consolidación para el trabajo de la doble titulación con la Universidad Católica de Salta (Argentina), como parte de la estrategia de internacionalización del programa.

Por otra parte, el Programa de Administración de Empresas ha venido fortaleciendo su articulación con la Oficina Comercial de Taipéi – Taiwán en Colombia, entidad que anualmente lidera una misión comercial con empresarios taiwaneses en el país. En proyección al año 2026, se tiene prevista la realización de esta Misión Comercial en la ciudad de Medellín, motivo por el cual el programa ha desarrollado espacios durante el 2025-2 de articulación interinstitucional con actores estratégicos del ecosistema regional, entre ellos el Distrito de Ciencia, Tecnología e Innovación de la Secretaría de Desarrollo Económico, la Cámara de Comercio de Medellín; la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI), Seccional Antioquia; y Proantioquia, entre otros. Estas gestiones buscan integrar a empresas de diversos sectores económicos y consolidar este evento como una iniciativa de ciudad con impacto académico, empresarial y territorial.

Gestión de Bienestar y Permanencia

Bienestar Institucional

Desde la Facultad, la función sustantiva de Bienestar es bien relevante. se realizaron diferentes actividades buscando impactar el bienestar de estudiantes, administrativos y directivos, tales como integraciones, espacios de esparcimiento, capacitaciones y campañas de autocuidado y cultura ambiental. Es la razón por la que en la Facultad se cuenta con un docente que lidera la gestión de Bienestar Institucional, apoyado por docentes de cada programa que operativizan las diferentes actividades que se realizaron en temas de Capacitación, Salud, Cultura, Deportes y Recreación.

Cada uno de los programas, además, desarrolló actividades con sus docentes y estudiantes. A continuación, se describen las 47 actividades que aportaron al bienestar de la comunidad académica de la Facultad:

PROGRAMA	Número de actividades implementadas de Bienestar (Incidencia en la permanencia estudiantil)
Administración de Empresas Presencial y Distancia	• Mensajes motivacionales semanales: Se compartieron reflexiones orientadas al bienestar emocional, liderazgo con propósito y tendencias administrativas, promoviendo el acompañamiento continuo a estudiantes y docentes. • Reconocimiento a la labor docente: Se llevó a cabo una jornada de exaltación a los logros académicos e investigativos del cuerpo docente, resaltando su compromiso con la calidad y el impacto del programa. • Socialización del Plan de Desarrollo Profesional: Se presentaron las rutas de cualificación, formación continua y participación institucional para fortalecer el crecimiento profesional del equipo docente. • Encuentro integrador de cierre de semestre: Actividad de bienestar que reunió a docentes y administrativos del programa en un espacio de valoración colectiva y fortalecimiento del clima laboral. • Participación en la Carrera Atlética por la Salud Mental: Estudiantes y docentes participaron activamente mediante pases de cortesía gestionados por el programa, reforzando el compromiso con la salud física y emocional. • Promoción de hábitos saludables: A través del programa “Formador de Formadores”, se brindó orientación a los docentes sobre prácticas de alimentación saludable y autocuidado. • Participación institucional en Villa Amigó: Docentes y administrativos participaron de forma activa en esta jornada de integración liderada por

	Bienestar Institucional, promoviendo la cohesión y el sentido de comunidad. • Capacitación docente en inclusión: Se facilitó la formación del cuerpo docente en temas de accesibilidad e inclusión, con énfasis en el uso básico de la lengua de señas colombiana. • Participación en el taller SERenARTE: Algunos docentes asistieron a este espacio de formación artística y emocional, promovido para el desarrollo de competencias humanas desde el arte y la creatividad. • Difusión de los servicios de Bienestar Institucional: Se promovieron los servicios disponibles para estudiantes y docentes en salud, acompañamiento psicosocial, cultura, deporte, permanencia y vida espiritual. • Vinculación estudiantil en actividades de bienestar: Estudiantes del programa participaron activamente en los diferentes espacios institucionales de salud integral, arte y cultura, recreación, permanencia académica y acompañamiento espiritual. • Definición del propósito organizacional con LEGO Serious Play: Los estudiantes debían crear una empresa ficticia y representar su propósito organizacional a través de una construcción con piezas de LEGO. La actividad buscó promover pensamiento estratégico, creatividad y capacidad de síntesis visual. • Cultura Organizacional: “Si tu universidad fuera una persona...” • Se desarrolló un ejercicio creativo en el que los estudiantes debían describir la cultura de la universidad como si se tratara de una persona. Reflexionaron sobre comportamientos, valores, formas de comunicación y elementos simbólicos. La actividad permitió abordar la cultura desde un enfoque cercano, intuitivo y lúdico. • Socialización del Plan de Desarrollo Profesorado: Se presentaron las rutas de cualificación, formación continua y participación institucional para fortalecer el crecimiento profesional del equipo docente. • Encuentro de cierre de actividades de semestre: Se propicio un espacio para los docentes y administrativos, donde se pudiera compartir las experiencias del periodo y generar un buen clima laboral. • Promoción de hábitos saludables: A través del programa “Formador de Formadores”. • Participación institucional en Villa Amigó: Un encuentro por la permeancia académica, con estudiantes de primer semestre. Se realizaron actividades con el acompañamiento de Bienestar Institucional, para prevenir la deserción. • Team Building para equipos de alto desempeño: La actividad de Team Building dirigida a enfrentar situaciones comunes en los equipos de trabajo: falta de confianza, dificultades en la comunicación, poca claridad en la toma de decisiones, entre otras. Cada grupo presentó: la problemática del equipo, la estrategia lúdica diseñada, la ejecución de la actividad, y la evaluación final de su impacto.
--	---

	• Difusión de los servicios de Bienestar Institucional: Se promovieron los servicios disponibles para estudiantes y docentes en salud, acompañamiento psicosocial, cultura, deporte, permanencia y vida espiritual. • Por parte de los estudiantes del programa, se tuvo una excelente participación en todas las actividades promovidas desde Bienestar Institucional, de manera especial en los diferentes torneos de fútbol, y voleibol que se realizaron. • Conferencia: Del gallinero al cielo: liderar con propósito, vivir con sentido. Un espacio para que los estudiantes de primeros semestres identifiquen su propósito y visualicen su futuro.
Contaduría Pública	• Promoción de hábitos saludables de alimentación a los docentes por medio de formador de formadores. • Participación en actividades lúdicas y deportivas • Participación en el rally contable, involucrando actividades lúdicas • Participación de docentes y administrativos en Villa Amigó. • Celebración de cumpleaños y día del Contador para docentes y estudiantes. • Seguimiento permanente a los estudiantes y procesos académico. • Jornadas de pausas activas y manejo del estrés: Implementación de sesiones periódicas de pausas activas, mindfulness y técnicas de relajación durante la jornada académica, promoviendo el autocuidado y la prevención del agotamiento físico y mental. • Programa de mentorías y acompañamiento entre pares: Fortalecimiento de redes de apoyo estudiantil mediante el programa de mentorías, donde estudiantes de semestres avanzados acompañan a estudiantes nuevos en su proceso de adaptación académica, social y emocional a la vida universitaria. • Encuentros de integración y fortalecimiento del sentido de pertenencia: Desarrollo de actividades de integración, espacios de diálogo y encuentros informales que fomentan las relaciones interpersonales, el trabajo colaborativo y el sentido de comunidad entre estudiantes, docentes y administrativos del programa.
Gastronomía	• Capacitación de los docentes en temas de inclusión (lengua de señas). • Participación de docentes en taller de SERenARTE. • Promoción de los servicios de bienestar a estudiantes y docentes. • Seguimiento a las matrículas de estudiantes antiguos y nuevos. • Elaboración de contratos pedagógicos con acompañamiento para aquellos estudiantes que lo requieran. • Promoción de hábitos saludables de alimentación a los docentes por medio de formador de formadores. • Acompañamiento a estudiantes a través de amigó diversa. • Participación de estudiantes y docentes en la feria de la interculturalidad. • Utilización de la tiquetera emocional. • Celebración de fechas especiales con los docentes (cumpleaños, grados, etc)
Negocios Internacionales	En el programa de negocios internacionales durante el 2025 se realizaron las siguientes actividades desde Bienestar:

	• Participación de docentes en taller de SERenARTE. • Promoción de los servicios de bienestar a estudiantes y docentes. • Elaboración y seguimiento de contratos pedagógicos con acompañamiento para aquellos estudiantes que lo requieran. • Celebración de fechas especiales con los docentes (cumpleaños del mes) • Alta participación de los docentes del programa en Formación de formadores. • Celebración 20 años del programa. • Se difundieron los servicios de Bienestar Institucional, donde se promovieron los servicios disponibles para estudiantes y docentes. • Actividad (desayuno) de cierre de año con docentes adscritos al programa.
TOTAL	47 actividades.

Inclusión y atención a población vulnerable

La Facultad participó activamente y realizó en el periodo, diferentes actividades, que involucraron temas de inclusión y vinculación con población vulnerable.

Por su parte el programa de Gastronomía ha fortalecido durante el primer semestre de 2025 su compromiso con la calidad de vida universitaria, la inclusión, la equidad y la permanencia estudiantil, articulando sus acciones con las políticas institucionales y con los lineamientos nacionales en materia de bienestar e inclusión educativa.

En articulación con Bienestar Institucional, se promovió la participación de la comunidad académica en actividades culturales, deportivas y de salud integral, como talleres de cocina saludable y tamizajes de bienestar físico y mental.

Destaca la integración progresiva de competencias que promueven el bienestar en el currículo, mediante el diseño de proyectos docentes orientados al trabajo colaborativo y el autocuidado. Esta estrategia se consolidará desde el segundo semestre de 2025 con la revisión de cartas descriptivas y la formación continua del cuerpo docente en bienestar universitario. Además, se han implementado ajustes razonables para cinco estudiantes con necesidades específicas, asegurando condiciones de equidad en sus procesos académicos. Adicionalmente, docentes del programa participaron en el curso institucional sobre transformación educativa desde el enfoque de educación inclusiva, fortaleciendo sus capacidades para acompañar la diversidad en el aula. Estas acciones han favorecido la retención y el desarrollo académico de la población en condición de vulnerabilidad.

Permanencia Estudiantil

El Comité directivo de la Facultad, apoyado por los docentes y las secretarías, realizó una gestión importante articulada con Bienestar Institucional a fin de mejorar los indicadores de permanencia estudiantil.

A continuación se presenta en forma detallada las estrategias y acciones que se han implementado por la facultad y sus programas de pregrado para impactar la deserción y la tasa de graduación.

Estrategias Implementadas para impactar la Deserción por los programas de la facultad:

La Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables y sus programas, durante el año 2025, han fortalecido el acompañamiento integral de la población estudiantil, orientadas a prevenir la deserción, reducir la ausencia intersemestral y favorecer la graduación oportuna. Estas acciones, desarrolladas en articulación con Bienestar Institucional, Permanencia Académica y las diferentes áreas de apoyo académico, responden al compromiso del programa con la formación inclusiva, pertinente y centrada en el estudiante.

Como estrategia de ingreso y vinculación efectiva a la vida universitaria, se implementó un modelo de entrevista dinámica para aspirantes, que incluye una charla motivacional y de orientación sobre las generalidades de la Universidad y del Programa, acompañada de asesoría docente y canal de atención en línea durante el proceso de matrícula. Esta acción busca facilitar la adaptación temprana y el sentido de pertenencia de los estudiantes de primer ingreso.

Durante el semestre, el acompañamiento académico se ha estructurado desde diferentes frentes. Se mantiene el apoyo del Club de Ciencias Básicas, el Laboratorio Contable y el equipo del área financiera, espacios que ofrecen reforzamiento académico personalizado a estudiantes con dificultades en cursos clave. Asimismo, se ha fortalecido el Plan Padrino, especialmente enfocado en estudiantes con dificultades económicas, brindando seguimiento y orientación integral para evitar el abandono del proceso formativo.

En el marco de la política de inclusión, se han implementado ajustes razonables y estrategias diferenciadas con el acompañamiento de Bienestar Institucional y la estrategia Amigó Diversa, lo que ha permitido atender con mayor efectividad a estudiantes en situación de discapacidad, diversidad cultural o con necesidades específicas de apoyo.

El sistema de alertas tempranas continúa siendo una herramienta clave para la identificación de estudiantes en riesgo de deserción. Este sistema permite el reporte de ausencias reiteradas, bajo desempeño, o señales de afectación emocional, activando rutas de atención que articulan lo académico, lo psicosocial y lo administrativo. Esta estrategia ha permitido actuar de manera oportuna, en coordinación con los docentes, coordinadores académicos y profesionales de apoyo.

Estrategias implementadas para impactar la Tasa de Graduación en los programas de la facultad: Los Programas de la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables, han acompañado de forma especial a los estudiantes con condiciones de rezago académico, aquellos que acumulan más de 13 semestres matriculados o presentan promedios acumulados

entre 0.0 y 2.9. Para este grupo, se han ofrecido tutorías, orientación académica y opciones como cursos dirigidos y vacacionales, que permiten avanzar o culminar el plan de estudios. Estas medidas buscan aumentar la tasa de graduación, especialmente de quienes están en el tramo final del proceso formativo.

Se han promovido acciones para garantizar la graduación exitosa de los estudiantes, como la oferta de cursos dirigidos, el seguimiento académico por parte de docentes asesores, y la socialización constante del calendario académico, especialmente con relación a fechas clave para grados, matrícula y cierre de ciclo.

Programa Administración de Empresas

El Programa de Administración de Empresas ha consolidado una estrategia integral para la prevención de la deserción y el fortalecimiento de la permanencia estudiantil, bajo un enfoque que combina el acompañamiento académico, psicosocial y administrativo. Esta estrategia, alineada con las políticas institucionales y con el enfoque de educación inclusiva, busca no solo evitar el abandono, sino propiciar trayectorias educativas exitosas y sostenibles.

Desde el ingreso de los estudiantes, se ha implementado una entrevista dinámica de admisión, que incluye espacios de motivación, orientación y presentación del Programa y de la Universidad, lo que favorece una integración temprana y significativa a la vida universitaria. Este primer contacto se refuerza con asesoría personalizada y atención en línea durante el proceso de matrícula.

Durante el semestre, el programa desplegó un sistema de acompañamiento académico apoyado en espacios como el Club de Ciencias Básicas, el Laboratorio Contable y el Área Financiera, que ofrecen refuerzos puntuales en asignaturas críticas. A su vez, se han implementado estrategias específicas para estudiantes en condición de rezago académico o con bajo rendimiento, incluyendo tutorías, cursos dirigidos, vacacionales y orientación individualizada para el avance en sus planes de estudio.

Se ha fortalecido el sistema de alertas tempranas, herramienta que permite detectar oportunamente casos de ausencias reiteradas, dificultades académicas o situaciones personales que pueden afectar la continuidad del proceso formativo. Este sistema activa rutas de atención interdisciplinar, con participación de Bienestar Institucional, permanencia académica y los docentes asesores del programa.

El Plan Padrino, enfocado en estudiantes con dificultades económicas, ha sido una estrategia destacada, permitiendo la continuidad de casos críticos mediante acompañamiento directo, orientación en gestión de apoyos financieros y contención emocional. A ello se suman los descuentos institucionales otorgados, entre ellos los aplicables a hijos de docentes, que han favorecido el acceso y la retención.

Para mejorar la tasa de graduación, el programa ha intensificado el acompañamiento a estudiantes que se encuentran en la etapa final de sus estudios, brindando orientación directa, opciones flexibles de finalización (como cursos dirigidos), y seguimiento específico a quienes tienen pendientes mínimos de su plan de estudios. Este enfoque ha permitido evidenciar resultados positivos en el avance hacia la culminación académica.

El compromiso con la equidad y la inclusión también se ha reflejado en la implementación de ajustes razonables para estudiantes con necesidades específicas, en articulación con Amigó Diversa y Bienestar Institucional, garantizando condiciones académicas adecuadas para su progreso y permanencia.

El Programa de Administración de Empresas en el periodo de 2025-2, desarrolló una estrategia integral orientada a la prevención de la deserción y al fortalecimiento de la permanencia estudiantil, fundamentada en la identificación temprana de factores de riesgo académicos, personales y socioeconómicos. Dicha estrategia articula acciones de acompañamiento académico y psicosocial, seguimiento continuo a la trayectoria estudiantil, flexibilización de las condiciones de aprendizaje y acceso a apoyos institucionales, con el propósito de garantizar el éxito académico, la continuidad en la formación y la culminación oportuna de los estudios.

Se ha fortalecido la prevención de la deserción estudiantil gracias a una estrategia integral que busca garantizar la permanencia y culminación oportuna de los estudios. Este enfoque combina acciones de detección temprana, acompañamiento académico y psicosocial, y acceso a apoyos institucionales, con el objetivo de intervenir de manera oportuna en los factores que pueden afectar la continuidad de los estudiantes.

El programa mejora la tasa de graduación gracias a las estrategias que se gestan para garantizar que los estudiantes culminen sus estudios de manera oportuna y con la calidad académica requerida. Para ello, se implementan acciones integrales que combinan seguimiento sistemático de la trayectoria académica, acompañamiento personalizado, flexibilización curricular y apoyo institucional.

En síntesis, la mejora de la tasa de graduación se logra mediante un enfoque integral que articula prevención de deserción, acompañamiento académico, flexibilización curricular y apoyos institucionales, garantizando que los estudiantes alcancen la culminación de su formación profesional de manera oportuna y con un impacto positivo en su desarrollo académico y social.

Programa de Gastronomía

El Programa de Gastronomía aplica un enfoque integral y proactivo para promover la permanencia estudiantil y acelerar los procesos de titulación. Para prevenir la deserción se operan mecanismos de detección temprana que combinan alertas académicas, reportes individualizados y rutas de acompañamiento personalizado por parte de docentes y

coordinadores, complementadas con la promoción de la participación en actividades extracurriculares (semilleros, ferias y talleres) que fortalecen la vinculación y el sentido de pertenencia. Paralelamente, las estrategias destinadas a incrementar la tasa de graduación se focalizan en estudiantes con menos del 20 % del plan curricular pendiente: se diseñan planes de cierre de ciclo, se prioriza la oferta y aprobación de cursos dirigidos necesarios para grado y se asegura apoyo administrativo para homologaciones y convalidaciones. La socialización continua del calendario académico, con énfasis en fechas clave para trámites y ceremonias de grado, junto con intervenciones pedagógicas focalizadas (asesorías, reforzamientos y acciones de recuperación), constituyen componentes claves para convertir trayectorias en titulaciones efectivas. Estos procesos se monitorean mediante indicadores específicos (porcentaje de retención, número de estudiantes en ruta de acompañamiento, tasa de aprobación de cursos dirigidos y número de graduandos por cohorte) que permiten ajustar oportunamente las acciones y medir su impacto.

Gestión Estratégica Integral y Compromiso con la Identidad Institucional

Identidad Amigoniana

Desde la Facultad en el período se lideró el “Taller Coherencia y Sensatez, una mirada desde la Identidad Institucional”, realizado por el Capellán Padre William Montoya y el propósito fue hacer viva la identidad Amigoniana en el aula de clase. A la actividad asistieron 62 docentes de la facultad.

Programa de Gastronomía

El programa de Gastronomía ha integrado de manera activa la identidad Amigoniana como eje transversal de su gestión académica y formativa, promoviendo una cultura institucional basada en el respeto, la fraternidad, el servicio y el cuidado del otro. Esta identidad se refleja en el acompañamiento cercano del cuerpo docente, valorado por los estudiantes como una guía que trasciende lo académico y fortalece su formación humana. Las experiencias pedagógicas y extracurriculares están orientadas por principios de inclusión, transformación social y compromiso ético. Además, el plan de estudios incorpora espacios específicos de formación en identidad Amigoniana y evalúa en sus proyectos docentes actitudes como la responsabilidad, la puntualidad y el trabajo en equipo, fortaleciendo así los valores que sustentan el espíritu legado por el Padre Luis Amigó.

Así mismo el Programa evidencia una gestión estratégica integral orientada a la calidad, la pertinencia social y la mejora continua, en coherencia con los lineamientos misionales y el Proyecto Educativo Institucional. La planeación académica del programa articula docencia, investigación, extensión e internacionalización, respondiendo a las dinámicas del sector

gastronómico, a las necesidades del territorio y a los planes de desarrollo nacional, regional y local. Esta gestión se refleja en un currículo actualizado, en la articulación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, en alianzas estratégicas con el sector productivo y en acciones de impacto social que fortalecen la formación integral del estudiante y la proyección del programa en el entorno.

Programa de Negocios Internacionales

El programa de Negocios Internacionales continúa durante el año 2025 contribuyendo significativamente a fortalecer la identidad amigoniana en varios aspectos. Los aportes más destacados fueron:

- Formación de Profesionales con Valores y Principios
- Desarrollo de Habilidades y Competencias
- Fomento de la Investigación y la Innovación
- Fortalecimiento de la Comunidad Amigoniana
- Proyección Social y Responsabilidad Social

Programa Contaduría pública

El Programa de Contaduría Pública ha incluido la identidad Amigoniana como fundamento en su propuesta formativa, reconociendo que la excelencia profesional del contador público debe sustentarse en principios éticos sólidos, responsabilidad social y compromiso con la transparencia. Durante el año 2025, esta identidad se materializó en múltiples espacios: el acompañamiento integral a estudiantes en situación de vulnerabilidad académica o personal, reflejando el carisma del cuidado y la misericordia; el desarrollo del Consultorio Contable como expresión del servicio solidario a comunidades vulnerables; y la promoción permanente de la ética profesional como eje transversal del currículo, formando contadores públicos conscientes de su responsabilidad social frente a la fe pública, la lucha contra la corrupción y la construcción de organizaciones transparentes y sostenibles.

La formación en valores Amigonianos se evidencia en las competencias actitudinales evaluadas sistemáticamente en los proyectos docentes, donde se valora la responsabilidad, la honestidad, el trabajo colaborativo y el respeto por la dignidad humana, competencias esenciales para el ejercicio ético de la profesión contable. El programa ha promovido espacios de reflexión crítica sobre dilemas éticos profesionales, casos de corrupción empresarial y responsabilidad del contador público frente a la sociedad, fortaleciendo en los estudiantes una conciencia moral que trasciende el cumplimiento normativo y se fundamenta en principios de justicia, equidad y bien común. Asimismo, la celebración de los 25 años del programa se constituyó en un espacio significativo de reconocimiento a la trayectoria institucional, fortaleciendo el sentido de pertenencia, la identidad compartida y el compromiso institucional.

El cuerpo docente del programa ejemplifica cotidianamente los valores Amigonianos mediante un acompañamiento cercano, respetuoso y comprometido con el desarrollo integral de cada

estudiante, reconociendo en ellos no solo futuros profesionales sino personas con historias, sueños y desafíos particulares. Esta pedagogía del cuidado se manifiesta en la atención personalizada, la flexibilidad pedagógica ante situaciones especiales, la promoción de ambientes inclusivos y el fomento de relaciones basadas en la fraternidad, el diálogo y el reconocimiento mutuo. De esta manera, el Programa de Contaduría Pública reafirma su identidad Amigoniana como sello distintivo que orienta su gestión académica, administrativa e investigativa, formando profesionales técnicamente competentes y humanamente sensibles, capaces de ejercer la contaduría pública con integridad, conciencia social y compromiso con la transformación positiva de las organizaciones y la sociedad.

Programa Administración de Empresas

El Programa de Administración de Empresas ha consolidado su compromiso con la identidad Amigoniana, articulándola de manera transversal en sus dimensiones académica, social, investigativa y relacional. Esta identidad se manifiesta especialmente en la formación ética y humana que reciben los estudiantes, en la responsabilidad social universitaria que orienta sus proyectos, y en el enfoque pedagógico centrado en el cuidado del otro y la transformación social.

Uno de los pilares distintivos del programa es su énfasis en la economía social y solidaria, línea que no solo aporta a la formación profesional en modelos de desarrollo organizacional alternativo, sino que también expresa de forma concreta los principios amigonianos del servicio, la equidad y el bien común. A lo largo de los cursos, semilleros y prácticas en esta área, los estudiantes fortalecen su sensibilidad social y capacidad de intervención territorial.

De igual forma, se ha fortalecido el proyecto “Administración en mi Barrio”, una iniciativa con más de 10 años de trayectoria, que representa una expresión viva de la proyección social amigoniana. Este proyecto permite a los estudiantes aplicar sus conocimientos en comunidades vulnerables, promoviendo procesos educativos, de emprendimiento y de sostenibilidad, que transforman realidades desde el cuidado, la escucha activa y la corresponsabilidad.

Asimismo, el cuerpo docente del programa se constituye como modelo formativo desde el ejemplo, orientando sus prácticas pedagógicas a una educación integral que reconoce al estudiante como ser humano en proceso, más allá del rendimiento académico. El acompañamiento, la formación para la toma ética de decisiones y la promoción de valores como el respeto, la fraternidad y la responsabilidad son evidencias de esta apuesta formativa.

En coherencia con los principios institucionales, el programa continúa promoviendo un ambiente académico humanizado, donde el cuidado por las personas y los procesos se convierte en eje de la gestión. La integración entre ciencia y humanidad es una constante en la práctica docente, reafirmando que la identidad Amigoniana no se enseña solamente, sino que se vive desde la cotidianidad académica y administrativa.

El Programa de Administración de Empresas para el periodo 2025-2 ha consolidado su compromiso con la identidad Amigoniana, articulando de manera transversal en la planificación, ejecución, seguimiento y evaluación de todas las acciones institucionales, con el fin de garantizar la coherencia con los objetivos estratégicos la misión, visión y los procesos académicos y administrativos.

Paralelamente, el compromiso con la identidad institucional amigoniana se refleja en la consolidación de los valores fundamentales tales como la justicia, la fraternidad, la inclusión y la formación integral de las personas. Este compromiso orienta todas las prácticas pedagógicas, administrativas y comunitarias, generando un sentido de pertenencia, coherencia y responsabilidad social que trasciende los límites del aula y se proyecta a la comunidad.

La articulación entre la gestión estratégica integral y la identidad amigoniana garantiza que los procesos institucionales no solo respondan a criterios de eficiencia y calidad, sino que también estén alineados con la misión, visión y valores que caracterizan a la Universidad. De esta manera se promueve un desarrollo académico, social y ético integral fortaleciendo la excelencia educativa y asegurando que los estudiantes, docentes y administrativos asuman un rol activo en la consolidación de la identidad y el impacto social de la Institución.

Compromiso con la sostenibilidad y diversificación de recursos.

Desde la Facultad, se realizaron diferentes actividades buscando impactar temas de Autocuidado y Cultura Ambiental, tales como integraciones, espacios de esparcimiento, talleres y capacitaciones.

En cuanto a la Estrategia de Sostenibilidad, se realizó la sensibilización con los docentes en temas de Interculturalidad y sostenibilidad, por medio de un foro sobre Sostenibilidad y Medio Ambiente, apoyados por el equipo de Medellín te quiere Saludable de la Alcaldía de Medellín, en el que participaron docentes, estudiantes y egresados de los programas de pregrado y posgrado.

El objetivo de la estrategia consistió en sensibilizar y culturizar sobre el medio ambiente y dejar un mensaje claro a los estudiantes sobre el cuidado de la casa común como prioridad en la cotidianidad.

Programa de Gastronomía

Avances Huerta institucional y proyecto de generación excedentes basados en experiencias gastronómicas para empresas: En 2025-II se avanzó en la puesta en marcha de iniciativas concretas que integran formación, proyección social y generación de recursos. Se inició en la proyección y el contacto de aliados para ejecutar la huerta institucional como laboratorio vivo de prácticas agroecológicas y de producción de insumos para la docencia y los talleres gastronómicos; la huerta funciona además como espacio pedagógico para la enseñanza de

buenas prácticas en cadena corta de suministro, manejo poscosecha y reducción de residuos. Se diseñó experiencia para empresas con el fin de generar excedentes que articulen propuestas gastronómicas aplicadas a la demanda de empresas del sector privado, desarrollando ofertas de valor para clientes nacionales e internacionales, entre ellas alianzas exploratorias con empresas como Yamaha y Green Icon México.

La estrategia incluye la oferta regular de talleres de formación continua dirigidos a profesionales y a actores del sector productivo. La coordinación de estas acciones con la realización del XXXIV Congreso Panamericano CONPEHT potenció la visibilidad de las líneas sostenibles del programa, facilitó la vinculación con chefs y empresas interesadas en prácticas responsables y abrió oportunidades para trabajar en proyectos conjuntos y la comercialización de experiencias gastronómicas.

Elementos críticos de la gestión y gestión del riesgo

La Facultad participa activamente en las diferentes actividades que desde la unidad de Planeación es convocada para la gestión de procesos, particularmente apoyando con evidencias e indicadores con relación a la gestión que realiza cada uno de los programas en la identificación de los posibles riesgos, que corresponde sortear en el desarrollo de las funciones sustantivas e implementar acciones y estrategias para mitigar dichos riesgos.

A continuación se presenta la descripción en detalle de la gestión que realiza cada programa:

El programa de Gastronomía para el 2025-1 no obtuvo respuesta por parte del MEN ante la visita de pares CNA para el proceso de acreditación en alta calidad, por tanto, a nivel institucional se instauró una PQR esperando llevar a cabo la visita para el 2025-2.

Durante el período 2025-2, y ante la no concreción de la visita de pares del CNA, el Programa de Gastronomía debió realizar un ajuste estratégico en su gestión académica y administrativa, priorizando de manera inmediata la radicación en tiempo récord del documento de Renovación del Registro Calificado. Esta situación implicó la reorganización de esfuerzos institucionales, la reasignación de tiempos y la focalización de capacidades técnicas del equipo académico y directivo, con el fin de garantizar el cumplimiento oportuno de los requerimientos normativos del Ministerio de Educación Nacional. Desde una perspectiva de gestión del riesgo, esta decisión permitió mitigar posibles impactos académicos y administrativos, asegurar la continuidad del programa y preservar las condiciones de calidad, evidenciando la capacidad de respuesta, adaptación y toma de decisiones estratégicas del programa frente a escenarios imprevistos del aseguramiento de la calidad.

Desde el programa de Negocios Internacionales durante el semestre 2025-1 se comenzó con el proceso de autoevaluación con fines de reacreditación en alta calidad, donde los docentes, estudiantes y graduados tienen una participación importante durante todo el proceso.

Uno de los principales elementos críticos del programa Administración de Empresas ha sido el proceso de radicación de la actualización del plan de estudios, el cual se ha visto afectado por cambios en la plataforma del Sistema de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior (SACES), generando reprocesos, retrasos en las cargas y ajustes constantes en la documentación. A esto se suman modificaciones recientes en los lineamientos y flujos del Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad (SIAC), lo que ha requerido una reconfiguración de los procesos internos del programa para responder con oportunidad a los nuevos requerimientos. Como estrategia de mitigación, se ha fortalecido la articulación con las dependencias de aseguramiento de la calidad y planeación institucional, se han realizado reuniones de seguimiento técnico, y se han ajustado cronogramas y formatos de trabajo para garantizar la presentación adecuada del documento ante el MEN.

Otro aspecto crítico identificado corresponde a la intención institucional de ampliar la cobertura mediante la creación del programa en modalidad híbrida o virtual, y el avance en la virtualización de los cursos en modalidad distancia. Si bien estas acciones responden a una necesidad estratégica de crecimiento y flexibilización académica, también representan un riesgo potencial frente a la garantía de la calidad educativa, especialmente por las limitaciones actuales en la capacidad técnica y de acompañamiento en mediaciones virtuales. Este riesgo se ha gestionado a través de la participación activa del programa en los espacios institucionales de diseño curricular, el seguimiento al desarrollo de recursos educativos digitales, y el acompañamiento docente en procesos de formación pedagógica para la virtualidad, aunque se reconoce la necesidad de fortalecer la infraestructura tecnológica y el soporte operativo para sostener la expansión sin comprometer la calidad.

Gestión del cambio

La Facultad y sus programas, en la dinámica de mejoramiento constante de sus procesos, ha conformado el Comité Directivo de la Facultad, el cual está integrado por las direcciones de programa de pregrados, tanto de la sede Medellín, como de los Centros Regionales y por los coordinadores de posgrados, espacio cuyo objetivo es generar espacios de diálogo y debates académicos, lineamientos administrativos y acompañar la gestión directiva de los líderes de los programas de la facultad.

De otro lado, los procesos para la acreditación en alta calidad institucional, los cambios institucionales en lineamientos, nuevas disposiciones normativas y los respectivos instrumentos y formatos para la gestión de aseguramiento de la calidad y planes de mejoramiento de los programas, han llevado a estructurar en los equipos de apoyo, las actividades que se realizaban con los públicos de interés para poder dar cumplimiento a los indicadores, razón por la cual se conformó en la facultad, un grupo de docentes que vienen desarrollando los estudios de impacto, requeridos por el Ministerio de Educación, en la gestión de los programas.

Retos y Proyecciones 2025

- La Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables y cada uno de sus programas, continuará fortaleciendo varios de sus proyectos estratégicos como son: Retos Empresariales, Estudios y Análisis de Impacto de la Gestión Académica, Foro Impactos Ambientales y de Sostenibilidad, una mirada desde la Academia, Feria Expoemprendimiento, Estrategia Prevención del consumo de sustancias Psico-activas PSE, La Noche de Luz con los Graduados.
- El Laboratorio Financiero, es el proyecto bandera de la facultad, el cual durante el año 2025 logró su estructuración, tanto en la infraestructura física como con la dotación del mobiliario y las herramientas tecnologías y de software. Se continuará fortaleciendo el Laboratorio con eventos académicos e invitados empresariales.
- La Facultad presento el Plan de Fortalecimiento del Centro regional Montería, para lo cual realizará toda la gestión correspondiente en su desarrollo en el año 2026.
- Se continuará trabajando el estado del arte de la Facultad y sus programas.
- Se fortalecerá la oferta de programas y proyectos de extensión haciendo uso del nuevo espacio de aula-cocina.
- Tras la realización del XXXIV Congreso Panamericano CONPEHT, se evalúa el impacto y la identificación de aprendizajes para mejorar logística, financiamiento y participación en futuros eventos similares.
- La facultad y sus directivos, implementarán los tres grandes proyectos para mejoramiento de los excedentes de la universidad: Laboratorio Financiero, Experiencias Gastronómicas y Operación Logística de Eventos.
- Se dará continuidad a la fase No. 2 de los Retos Empresariales
- Se efectuarán los estudios de impacto, según el cronograma establecido, para dar cumplimiento a requerimientos de aseguramiento de la calidad de los programas.

Conclusiones.

Durante el año 2025, la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables consolidó una gestión integral, articulada con el Plan Estratégico de Desarrollo 2023–2034, el Proyecto Educativo de Facultad PEF y los proyectos educativos de cada uno de sus programas de pregrado y posgrado PEP. Siendo consecuentes con el contexto político, académico, económico y social, la Facultad ha respondido con acciones estructuradas y pertinentes,

evidenciando avances significativos en cada una de las funciones sustantivas de la educación superior.

1. Docencia y calidad educativa

Se fortaleció el modelo educativo institucional, cimentado en el humanismo cristiano, mediante prácticas pedagógicas centradas en el aprendizaje activo, la evaluación formativa y la mejora continua. Asimismo, se evidenció un avance del 80% al 100% en los planes de mejoramiento y mantenimiento de los programas, se actualizó el Proyecto Educativo de Facultad (PEF 2025) y se impulsó la creación de nuevos programas académicos: un pregrado y seis posgrados, además de la gestión para la renovación de registros para otros dos programas. La modificación curricular del programa de Administración de Empresas presencial responde a un ejercicio de autoevaluación constante, reafirmando el compromiso con la pertinencia y calidad de la oferta formativa.

2. Investigación

La Facultad consolidó procesos investigativos relevantes, fomentando la participación de docentes y estudiantes en semilleros y proyectos alineados con los retos del entorno. Se priorizó la generación de conocimiento aplicado, con enfoque interdisciplinar y orientado a la transformación social. La articulación de estos esfuerzos con el contexto empresarial, académico y social permite una proyección pertinente del conocimiento y su apropiación en diferentes escenarios. Se logró una mejora significativa en la clasificación de los grupos de Investigación, según resultados preliminares de Minciencias, quedando 2 grupos en A1 y uno en A.

3. Extensión y proyección social

Se implementaron estrategias que conectan el saber académico con las necesidades de comunidades y sectores productivos, promoviendo la transformación social y el desarrollo sostenible. Estas acciones se realizaron en articulación con el equipo de Extensión y permitieron el fortalecimiento del vínculo universidad-sociedad, consolidando la vocación de servicio y el compromiso con el entorno.

4. Internacionalización

La Facultad dinamizó la internacionalización a través de la suscripción y ejecución de convenios, así como con el fomento de movilidades académicas y la participación en redes académicas y científicas. Estas acciones amplían el horizonte formativo de estudiantes y docentes, fortaleciendo competencias globales, el bilingüismo y el pensamiento intercultural.

5. Bienestar institucional y retención estudiantil

Se desarrollaron acciones y estrategias para impactar positivamente los indicadores de retención y reducir la ausencia intersemestral, la cual se mantuvo por debajo del 15% en todos los programas. Se destacan iniciativas como el Plan Padrino, apoyos económicos, tutorías, mentorías, y la articulación con el equipo de bienestar para atender causas de deserción. El rendimiento académico promedio de los estudiantes fue de 4.04, y se implementaron planes de mejora individual a docentes con evaluaciones inferiores a 4.0.

6. Relación con graduados

Se consolidaron acciones para fortalecer el vínculo con los graduados, por medio del seguimiento, la participación en eventos académicos y la generación de oportunidades de actualización profesional. Varios graduados fueron reconocidos como actores clave del desarrollo social y como referentes de la calidad académica de la Facultad.

7. Resultados académicos

La Facultad contó con una población estudiantil de 2.170 personas en el segundo semestre (pregrados Medellín) siendo Negocios Internacionales y Administración de Empresas los programas con mayor matrícula. Se recibieron 214 nuevos estudiantes en el segundo semestre, lo que refleja la confianza de la comunidad en la oferta académica. Aunque algunos programas presentan retos en deserción precoz, se han desplegado acciones contundentes para mejorar estos indicadores.

En síntesis, la gestión 2025 evidenció un liderazgo colegiado, una participación activa de la comunidad académica y una orientación decidida hacia la excelencia. La Facultad continúa consolidándose como una unidad académica comprometida con la calidad, la pertinencia y el desarrollo integral, contribuyendo a la transformación social a través de la formación de profesionales íntegros y competentes. Desde la decanatura un agradecimiento especial por la gestión de equipo de los directivos, administrativos y docentes.

Anexos

Informe de Gestión posgrado de la Facultad

Razón Social: Universidad Católica Luis Amigó
SNIES: 2719
Resolución MEN: N° 21211 - Universidad Católica
Resolución Ministerio de Educación Nacional: N° 17701 de noviembre 9 de 1984
Carácter académico: Universidad
También en: Bogotá | Manizales | Montería | Apartadó
“Institución de educación superior sujeta a inspección y vigilancia por el Ministerio de Educación Nacional”

INFORME DE GESTIÓN Y SOSTENIBILIDAD 2025

INFORME DE GESTIÓN
ESCUELA DE POSGRADOS

INFORME DE GESTIÓN
ESCUELA DE POSGRADOS
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES
2025

Introducción

El presente informe de gestión ofrece una visión integral de los logros y avances más significativos alcanzados por los Posgrados de la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables durante el año 2025. A través de un análisis detallado de las acciones y resultados, se evidencia el progreso consolidado en cada uno de los ejes estratégicos que definen la misión. Se destacan los procesos vinculados a la Gestión Académica, el Aprendizaje y la Innovación Educativa; la Investigación; la Extensión y Proyección Social; la Internacionalización; el Bienestar Estudiantil y la Gestión Estratégica. Con especial atención a las sinergias creadas desde la facultad; este documento refleja el firme compromiso con la calidad, la mejora continua y la formación de líderes en un entorno global, inclusivo y en constante transformación.

ASPECTOS RELEVANTES DE LA GESTIÓN, APRENDIZAJE E INNOVACIÓN EDUCATIVA

Calidad Educativa

Registro Calificado:

La Maestría en Administración (MBA) tiene un Registro SNIES: 102987, con fecha de renovación Registro calificado: 30 de noviembre de 2022.

En 2025-01, La maestría diseñó la Especialización en Planeación territorial y desarrollo social para Apartadó, como una nueva propuesta en el portafolios de programas nuevos.

En 2025-2, La maestría diseñó el Diplomado “ESTRATEGIA PARA LA GESTIÓN EMPRESARIAL”, el cual se concibe como una estrategia para fomentar el pensamiento gerencial desde la Maestría y consolidar una plataforma a través de la cual se facilite el tránsito de estudiantes de pregrado y especializaciones de la Universidad a la Maestría

en Administración (MBA) en lo que se refiere al escenario interno, pero también como una propuesta de formación rápida para colaboradores de pequeñas y medianas empresas que requieren el desarrollo de habilidades para responder a los retos de sus empresas de manera ágil, en lo que se refiere al escenario externo.

La **Especialización en Finanzas** la Última Resolución de registro calificado: 001251 del 4 de febrero de 2019.

Durante los días 5 y 6 de agosto de 2025, la Especialización recibió la visita de pares académicos por parte del Ministerio de Educación Nacional. Este proceso se llevó a cabo en el marco de la renovación del registro calificado, para la cual se ha solicitado formalmente la ampliación de la oferta a las modalidades presencial y virtual, respondiendo así a las demandas del profesional actual.

La jornada, desarrollada de manera remota a través de herramientas tecnológicas, contó con el acompañamiento del par académico Javier Paredes Naranjo.

Durante su agenda, el evaluador se reunió con docentes, estudiantes y personal administrativo para verificar las condiciones de calidad del programa en ambos lugares de desarrollo.

A la fecha, el programa se encuentra a la espera del concepto oficial por parte del Ministerio de Educación. Por tanto, se continúa ofertando la Especialización bajo la modalidad presencial vigente.

La **Especialización en Gestión y Control Tributario** tiene Resolución del MEN: 7584 del 03 de mayo de 2022. Código SNIES: 52296 la Renovación del Registro Calificado se proyecta para el año 2027.

La **especialización en Gerencia de servicios en salud** tiene Resolución del MEN 015591 de 18 de diciembre de 2019. Código SNIES 108871. En el mes de diciembre de 2025 se logró la radicación oficial ante el ministerio de Educación de la solicitud de

renovación del Registro Calificado. El Plan de Mantenimiento, Mejora e Innovación y Procesos de Autoevaluación desarrollados y aprobados en noviembre de 2023.

La **Especialización en Gerencia de Mercadeo** tiene Registro Calificado 23 de junio de 2022. Resolución del MEN: 011918. Código SNIES: 111249. La renovación del Registro Calificado se proyecta para el año 2027

La **Especialización en Gerencia del Talento Humano en modalidad Presencial** cuenta con Resolución del Ministerio de Educación Nacional – MEN No. 016948 del 27 de diciembre de 2019, y Código SNIES 102725.

Durante el año 2025, el programa desarrolló de manera sostenida y articulada el proceso de construcción y actualización del documento maestro, en coherencia con los lineamientos institucionales y normativos vigentes. Este trabajo se llevó a cabo en estrecha coordinación con el SIAC y la Facultad, lo que permitió consolidar un ejercicio de revisión académica, curricular y administrativa.

Como resultado de este proceso, en el mes de diciembre de 2025 se logró la radicación oficial de la solicitud de renovación del Registro Calificado, la cual responde a las necesidades actuales del entorno laboral, a las tendencias del área de Talento Humano y a las dinámicas contemporáneas de formación posgradual. La renovación se presentó bajo la figura de registro único, integrando las modalidades presencial y virtual, lo que fortalece la coherencia académica del programa y amplía sus posibilidades de cobertura y flexibilidad.

Por su parte, la **Especialización en Gerencia del Talento Humano en modalidad Virtual** cuenta con Resolución MEN No. 022462 del 23 de noviembre de 2022, y Código SNIES 104144. La renovación del Registro Calificado de esta modalidad se encuentra proyectada para el año 2028, considerando que su vigencia se extiende hasta el año 2029, lo cual permite una planeación anticipada y estratégica del proceso.

La **Especialización de la Responsabilidad Social Empresarial** presenta un Acto administrativo de renovación (Número, fecha e instancia que la expide): 011480 03 julio 2020 Resolución Ministerio de Educación Nacional, Código SNIES 110839

Plan de Manteamiento, Mejora e Innovación y Procesos de Autoevaluación

La **Maestría en Administración – MBA**. El Plan de mejoramiento y mantenimiento del programa, cerró en 2025 con el cumplimiento del 85% de las actividades propuestas, dentro de estas se cuentan como acciones cumplidas: Articulación de egresados, Difusión del programa al interior de la FCEAC, facilitación de escenarios para estudiantes y empleadores de conversación con expertos en el área de la gestión Empresarial que validó los resultados de aprendizaje y las competencias del perfil profesional.

Se evidencian resultados de evaluación a la gestión docente por encima del 90%, lo que indica que no requieren planes de mejoramiento.

La Especialización en Finanzas Con un avance satisfactorio del 95%, el Plan de Mantenimiento, Mejoramiento e Innovación (PMMI) ha completado su fase de cierre anual. Este proceso constituye el eje central de nuestra estrategia de aseguramiento de la calidad, permitiendo la ejecución efectiva de los planes de mejora derivados de los ejercicios de autoevaluación.

El cumplimiento de estas acciones demuestra la capacidad del programa para evolucionar y adaptarse. A través de un monitoreo constante, se ha logrado consolidar una cultura de mejora continua que asegura que los recursos y procesos académicos estén alineados con los más altos estándares de calidad y con las expectativas de nuestros grupos de interés."

Este proceso responde al compromiso institucional con el aseguramiento de la calidad y tiene como eje central el cumplimiento de los planes de mejora derivados de ejercicios de autoevaluación del programa. Realizando un seguimiento continuo al cumplimiento de las acciones planeadas.

En consecuencia, la **Especialización en Gestión y Control Tributario** al cierre del año 2025, en el marco del Plan de Mantenimiento, Mejora e Innovación y de los procesos de autoevaluación, se ejecutó aproximadamente el 80% de los 46 ítems definidos para el cumplimiento del Plan de Mejoramiento y Autoevaluación. Este resultado evidencia, además, avances relevantes en actividades articuladas con las demás funciones sustantivas de la Universidad. De manera complementaria, se fortaleció la consolidación y organización de las evidencias soporte, actualmente en proceso de cargue y registro en el sistema institucional, con el fin de asegurar la trazabilidad de las acciones realizadas, su verificación oportuna y la disponibilidad de la información para los ejercicios de seguimiento y evaluación.

La Especialización en Gerencia de servicios en salud Durante En el semestre 2025-01, con la coordinación del programa, se emprendió un proceso de fortalecimiento estratégico de la calidad académica del programa, en coherencia con los hallazgos del Informe de Autoevaluación 2023 y en articulación con el Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad (SIAC) y el Plan de Mantenimiento, Mejoramiento e Innovación (PMMI) institucional.

Revisión del proyecto educativo del programa (PEP), su misión, visión, competencias y resultados de aprendizaje.

La **Especialización en Gerencia de Mercadeo**, el Plan de Mantenimiento, Mejoramiento e Innovación (PMMI) en el año 2025 desarrolló la planeación de las actividades y cargue de evidencias al Drive determinado por planeación.

La **Especialización en Gerencia del talento Humano** En el semestre 2025-01, se adelantaron las gestiones correspondientes al proceso de renovación del registro calificado de la Especialización en Gerencia del Talento Humano en modalidad presencial, en conjunto con el Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad (SIAC). Se dio cumplimiento a las entregas y al cronograma establecido por dicha unidad. Adicionalmente, se presentó la propuesta de renovación curricular, la cual fue

construida con base en los lineamientos institucionales y validada previamente con los públicos objetivos del programa.

Durante **el semestre 2025-02** la **Especialización** ejecuta de manera sistemática las acciones definidas en el Plan de Mejoramiento y Mantenimiento, en coherencia con los resultados de la última autoevaluación del programa, orientando sus esfuerzos al fortalecimiento continuo de la calidad académica.

En el marco del proceso de renovación del programa, se desarrolló la propuesta de renovación curricular, que incluyó la actualización del Proyecto Educativo del Programa (PEP), su misión, visión, competencias y resultados de aprendizaje, en alineación con los lineamientos institucionales y con validación de los públicos objetivos.

Este ejercicio permitió consolidar el documento maestro presentado ante el Ministerio de Educación Nacional para la renovación del Registro Calificado, evidenciando el compromiso institucional con el aseguramiento de la calidad y el seguimiento permanente a las acciones de mejora.

En La **Especialización de la Responsabilidad Social Empresarial** El informe de autoevaluación con fines de mejoramiento continuo y renovación de registro calificado a diciembre de 2023 ya se encuentra diligenciado y registrado con el acompañamiento desde la Coordinación SIAC.

Resultados Académicos

Matrícula y graduación

La Maestría en Administración - MBA mantiene un buen desempeño, con una tasa de deserción y ausentismo del 0% en sus cohortes activas. Actualmente, la cohorte 10 (2024-1) cuenta con 5 estudiantes, mientras que la cohorte 11 (2024-2) está conformada por 4 estudiantes, incluyendo un becario extranjero del ICETEX. Estos resultados se atribuyen a la implementación de estrategias pedagógicas innovadoras

que potencian el proceso formativo, como la participación de expertos invitados en clase y la organización de salidas pedagógicas lideradas por los docentes.

En la **Especialización en Finanzas**, hemos observado una excelente acogida en las últimas cohortes, lo que nos llevó a solicitar y obtener una ampliación de cupos de 14 a 24. Este aumento responde directamente a la demanda estudiantil y a la capacidad instalada de nuestras salas de sistemas.

la vigencia de la Especialización en Finanzas se ven reflejados en sus **35 cohortes**, un indicador de confianza y posicionamiento en el sector educativo. Este logro no solo demuestra la solidez del currículo, sino también una notable capacidad de retención de talento, evidenciada en los bajos índices de deserción. La apertura constante de nuevas cohortes responde a un monitoreo proactivo del entorno y a un compromiso con la mejora continua, asegurando que el programa siga siendo la opción preferida para quienes demandan competencias financieras de alto nivel.

En materia de matrícula y graduación, la **Especialización en Gestión y Control Tributario** registró para el **semestre 2025-01** un total de 17 personas inscritas y 14 matriculadas, correspondientes a la cohorte XVI. Para el **semestre 2025-02** se reportaron 9 personas inscritas, 8 seleccionadas y 7 matriculadas, correspondientes a la cohorte XVII. Adicionalmente, se proyecta para marzo de 2026 la graduación de las y los estudiantes que iniciaron sus estudios en el periodo 2025-01. Durante el desarrollo de esta cohorte no se presentó deserción.

La especialización en Gerencia de servicios en salud Para la Cohorte 09 **2025-01**, se inscribieron un total de 14 estudiantes. De estos, 3 declinaron, resultando en 9 estudiantes matriculados finalmente. Para el semestre 02-2025 no se pudo consolidar apertura de cohorte.

La **Especialización en Gerencia de Mercadeo** demuestra un ciclo académico continuo. Mientras 15 nuevos estudiantes inician su formación en el Nivel 1 (Cohorte 6) y otros 7 avanzan en el Nivel 2 (Cohorte 5), el programa también ha finalizado

exitosamente el ciclo de la Cohorte 4 con la graduación de sus 7 miembros y 2 rezagados de la Cohorte 3.

La **especialización en Gerencia del talento Humano** Se dio inicio a la cohorte 23 nivel 1 del programa en modalidad presencial, con la admisión de 14 estudiantes nuevos y 1 estudiante por reingreso, para un total de 15 estudiantes. En la cohorte 22, correspondiente al segundo nivel, se matricularon las 10 estudiantes que culminaron exitosamente el semestre anterior.

Para el **semestre 2025-01**, se graduaron los 21 estudiantes que se encontraban matriculados en la cohorte 21, nivel 2, la cual finalizó su proceso académico durante el semestre 2024-2.

Especialización en Gerencia del Talento Humano (Virtual):

Para el semestre 2025-01, se registraron en el sistema académico tres aspirantes a la cohorte 3, nivel 1 del programa. Los tres postulantes cumplieron con los requisitos del proceso de selección y fueron admitidos. Sin embargo, debido al bajo número de inscritos y a que no se alcanzó el punto de equilibrio requerido para garantizar la viabilidad operativa del grupo, no fue posible consolidar la apertura de la cohorte.

Durante el **semestre 2025-02** se dio inicio a la cohorte 24, nivel I, con la matrícula de 11 estudiantes nuevos. Así mismo, en la cohorte 23, nivel II, se matricularon 14 estudiantes, quienes culminaron de manera satisfactoria el semestre anterior.

En cuanto a los procesos de graduación, durante el semestre 2025-02 se graduaron 10 estudiantes correspondientes a la cohorte 22, nivel II, quienes finalizaron su proceso académico en el semestre 2025-01.

Respecto a la **Especialización en Gerencia del Talento Humano (Virtual)**, el programa ha fortalecido de manera progresiva sus estrategias de promoción y visibilizarían, lo que permitió la apertura de la cohorte 3, nivel I en el **semestre 2025-02**, con 6 estudiantes matriculados.

Estos resultados reflejan el reconocimiento externo y la trayectoria sólida y sostenida del programa en el tiempo, lo cual ha contribuido a su posicionamiento y a la apertura continua de nuevas cohortes. La dinámica de matrícula evidencia un desempeño favorable y una baja tasa de deserción, aspecto que el programa mantiene bajo seguimiento permanente como parte de su compromiso con la calidad y la permanencia estudiantil.

Reformas Curriculares y Programas en Desarrollo

Actualización curricular

Desde la **Maestría en Administración (MBA)**, durante el **semestre 2025-01** se llevó a cabo la actualización de las cartas descriptivas de los cursos Trabajo de Investigación I, II y III, así como del curso Innovación en Marketing, y de las electivas: Riesgos Financieros y Banca de Inversión, con el propósito de responder a las nuevas demandas del entorno empresarial y fortalecer la pertinencia del programa frente a los retos actuales del sector. Estas actualizaciones permiten dotar al magíster en Administración de una formación más transversal, estratégica y contextualizada, que articula la investigación aplicada con la gestión de la innovación, el análisis de riesgos y la dinámica del sistema financiero. Asimismo, se busca potenciar el desarrollo de competencias críticas en liderazgo, pensamiento analítico, toma de decisiones basadas en datos y adaptabilidad, asegurando una formación integral y de alto impacto para el desempeño en contextos nacionales e internacionales.

En el **semestre 2025-02** se adelantó la revisión de la línea de Gerencial y se actualizó el contenido del 50% de las cartas descriptivas a la luz de las nuevas dinámicas empresariales y el desarrollo de una revisión de benchmarking realizado a otros programas de maestría en administración ofertados local, nacional e internacionalmente.

Se propone continuar con la verificación de los contenidos del área gerencial para la actualización del 100% de contenidos manteniendo el propósito de responder a las

nuevas demandas del entorno empresarial y fortalecer la pertinencia del programa frente a los retos actuales del sector. Además, se revisará el contenido de todos los demás módulos de la maestría, de manera que se pueda aportar con una propuesta coherente con las necesidades de formación de los estudiantes del programa y las realidades empresariales que son las que definen características de la demanda de profesionales magíster en administración para sus diferentes cuadros administrativos. Asimismo, se busca potenciar el desarrollo de competencias especiales en liderazgo, pensamiento analítico, toma de decisiones basadas en datos y adaptabilidad, asegurando una formación integral y de alto impacto para el desempeño en contextos nacionales e internacionales.

La **Especialización en Finanzas**, con su trayectoria de 35 cohortes, ha sido un programa dinámico y en constante evolución. En la última solicitud de registro calificado se realizaron unos cambios: Se unifica los cursos, Trabajo de grado I y Trabajo de grado II, de (2) créditos cada uno, en un solo curso del segundo nivel, que se denominaría "Opción de grado", al que se le otorgarían tres créditos. Con esta propuesta, se libera un crédito, que se le adicionará al curso de Banca Cooperativa del primer nivel, el cual quedaría con (2) créditos. Los argumentos que sustentan este cambio son los siguientes:

"Opción de Grado" es un componente académico estratégico dentro del diseño curricular, ya que brinda al estudiante un espacio formal para explorar y decidir entre las diversas modalidades de grado ofrecidas por la universidad, aumentando así sus posibilidades de encontrar la opción que mejor se alinee con sus intereses, capacidades y metas profesionales. Todo este cambio fue discutido en los comités de posgrados.

En la **Especialización en Gestión y Control Tributario** Se avanza en la revisión crítica de contenidos junto al equipo docente y se estudia el cambio de denominación del programa para fortalecer su identidad y pertinencia.

Se han vinculado graduadas y graduados a espacios de formación continua, y se proyecta un acercamiento más profundo a través de un mapa de empatía. En paralelo, se fortalecen acciones de bienestar para acompañar académica y emocionalmente a las y los estudiantes.

Se monitorea activamente el Plan de Mejoramiento e Innovación, articulado con los procesos institucionales de autoevaluación. Durante este periodo se aplicaron encuestas, se organizaron y analizaron comentarios estudiantiles, se identificaron tendencias, se actualizó el perfil docente, se revisaron programas afines y se fortaleció el acompañamiento a ponencias. Están en ejecución estrategias de formación docente, difusión de estímulos y análisis de competencias emergentes. Otras acciones, como la consolidación de redes externas y el calendario de eventos académicos, están programadas para el siguiente periodo.

- Revisión del proyecto educativo del programa (PEP), su misión, visión.

Durante el **semestre 2025-02** se adelantó un proceso de revisión y ajuste de los contenidos de los cursos, en atención a la naturaleza dinámica del régimen tributario colombiano, caracterizado por una evolución normativa constante y por disposiciones coyunturales asociadas a la dinámica macroeconómica del país. Este ejercicio se vio fortalecido por el perfil del cuerpo docente, integrado por profesionales con amplia trayectoria en el ámbito empresarial, cuya práctica posibilita la retroalimentación permanente de los desarrollos académicos, la actualización de contenidos y la formulación de propuestas de mejora. De manera complementaria, se implementó como proyecto piloto la iniciativa **RUTA: Red Universidad–Empresa para el Aprendizaje Tributario**, orientada a estrechar vínculos con el entorno productivo y potenciar experiencias formativas situadas. Como logro relevante, se resalta la alineación entre la denominación de la especialización y la metodología y didáctica

empleadas en el aula, coherentes con un enfoque aplicado, estratégico y de control en materia tributaria.

Asimismo, **La especialización en Gerencia de servicios en salud** en el **semestre 2025-01** planteo la Actualización del plan de estudios, con enfoque en competencias profesionales, pertinencia social y articulación con el sistema de salud nacional.

Planificación de reformas curriculares estratégicas, sustentadas en el rediseño de asignaturas como Gerencia estratégica y prospectiva, Administración Financiera, Legislación en Salud, Trabajo de Grado I, Línea de Electivas, Gestión del Riesgo, Auditoria y Gestión de la Calidad, Sistemas de Información , Gerencia en Talento Humano y Trabajo de Grado II, considerando la Gerencia del Futuro, La Gerencia Estratégica, la Economía y las Finanzas, Contratación y Modelos de Pago, Política Pública y Gobernanza Sanitaria, Transformación Digital y Analítica de Datos, Gerencia del Mercadeo, Gestión Integral del Riesgo, Sistemas de Información y Vigilancia en Salud Pública, Gerencia del Talento Humano y Proyecto Integrador en Diplomacia Científica.

La **Especialización en Gerencia de Mercadeo**, durante el año 2025, no realizó actualización de cartas Descriptivas, ya que ese ejercicio se desarrolló en el 2024.

Durante el semestre 2025-02 la Especialización en Gerencia de Mercadeo se logró la materialización de articulación con la **Maestría en Administración (MBA)** en 3 asignaturas: MAADM40 GERENCIA I, MAADM39 INNOVACIÓN MARKETING, MAADM41 GERENCIA VIII (DECISIONES GERENCIALES)

Adicionalmente, se alcanzó un trabajo conjunto entre la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables con la Facultad de Comunicación, Publicidad y Diseño, en el cual se generó el reconocimiento de 29.3% de créditos en la Maestría de Publicidad.

La **especialización en Gerencia del talento Humano en el semestre 2025-01** En Comité Curricular del programa se socializó la propuesta de actualización de algunas cartas descriptivas. De igual manera, se presentó la propuesta de actualización curricular como parte del proceso de renovación del plan de estudios del programa.

En el semestre 2025-02 En el marco del proceso de renovación del Registro Calificado, la **Especialización en Gerencia del Talento Humano** proyectó la actualización de su plan de estudios, a partir del análisis y la evaluación realizados con los diferentes públicos objetivos del programa. Como resultado, se propone una nueva estructura curricular de 24 créditos académicos, con la actualización de cursos y contenidos alineados con las tendencias del entorno laboral, fortaleciendo la pertinencia y actualidad del programa.

Este proceso contempló la integración de algunos cursos, así como la creación de nuevas asignaturas electivas, lo que permite mayor flexibilidad formativa y una mejor articulación con el perfil de egreso y los resultados de aprendizaje propuestos.

De manera complementaria, el programa realiza una evaluación permanente de los cursos, con la participación de estudiantes y docentes, lo cual garantiza la actualización continua y la pertinencia de los contenidos, en coherencia con el compromiso institucional con la calidad académica y la mejora continua.

Especialización en Gerencia del Talento Humano (Virtual) En el Comité Curricular del programa se socializó la propuesta de actualización de algunas cartas descriptiva Innovación Educativa.

Proyectos o Iniciativas de Innovación Pedagógica

Incorporación de Tecnologías al Proceso de Enseñanza-Aprendizaje

Desde la **Maestría en Administración (MBA)**, en el semestre académico 2025-01 se implementó la articulación curricular con las áreas gerenciales de los programas de Ciencias económicas y administrativas, las articulaciones corresponden a:

- Unificar las asignaturas gerenciales con la especialización en Gerencia de Mercadeo y Gerencia en servicios de salud.
- Articular las electivas del MBA con la especialización en Finanzas y Gerencia de Mercadeo.
- De esta articulación se benefició la Cohorte 10 (cinco estudiantes) y la cohorte 11 (cuatro estudiantes).

En el **semestre académico 2025-02** se implementó la articulación curricular con las áreas gerenciales de los programas de Ciencias económicas y administrativas, las articulaciones corresponden a:

- Estudio de validación de las asignaturas gerenciales para ingreso al MBA desde la articulación con la especialización en Gerencia de Mercadeo (Se desarrolla análisis para reconocimiento de créditos) y Gerencia en servicios de salud (Reconocimiento total de créditos 19).
- Creación de banco de electivas del MBA y las especializaciones en Finanzas y Gerencia de Mercadeo.
- Se implementó la articulación se beneficiaron las Cohortes 10 (5 estudiantes) y la cohorte 11 (4 estudiantes), es decir 9 estudiantes de la Maestría.

En la **Especialización en Finanzas** La integración de la tecnología es central en nuestro modelo pedagógico. Un pilar fundamental de nuestra metodología es la incorporación de simuladores financieros. Estas herramientas permiten a los estudiantes practicar con escenarios del mundo real, como simulaciones de riesgo de mercado y de crédito, y modelos de valoración de activos. Para maximizar el aprendizaje práctico, facilitamos licencias educativas para el uso de herramientas

líderes en la industria como Bloomberg, Investing o Python orientado a finanzas. Esto asegura que nuestros egresados no solo comprendan la teoría, sino que también dominen las herramientas que utilizarán en su vida profesional, también contamos con un convenio con la Bolsa de Valores de Colombia, quienes orienta capacitaciones, talleres y cursos certificados por ellos.

En el **semestre 2025-01** la especialización tuvo la visita de docentes expertos en econometría financiera, moneda extranjera y tasas de interés, es crucial para los estudiantes de la Especialización en Finanzas, ya que les permite conectar la teoría con la práctica actual del mercado. Estos especialistas ofrecen una perspectiva invaluable sobre las complejidades y dinámicas reales de los mercados financieros, brindando herramientas analíticas avanzadas y conocimientos aplicados que van más allá de los libros de texto. Así, los estudiantes pueden comprender mejor cómo se usan estos modelos en la toma de decisiones, preparándose para los desafíos del sector financiero con una visión más global y práctica.



Partiendo de los resultados y hallazgos encantados, el programa ratifica la continuidad y el fortalecimiento de su propuesta pedagógica. Esta decisión se fundamenta en la alta pertinencia de las estrategias implementadas, tales como la inmersión tecnológica mediante simuladores y la vinculación con expertos del sector, las cuales han demostrado ser pilares esenciales para el desarrollo de competencias críticas. Mantener esta línea de acción es imperativo para garantizar que nuestros estudiantes cuenten con las herramientas técnicas y analíticas necesarias para enfrentar con éxito los desafíos actuales del sector real. Así, el programa no solo asegura su vigencia académica, sino

que reafirma su compromiso de cerrar la brecha entre la teoría financiera y la práctica empresarial de alto nivel.

En la **Especialización en Gestión y Control Tributario**, se consolidaron estrategias pedagógicas centradas en el aprendizaje activo, como el aprendizaje basado en retos, que permitió a las y los estudiantes desarrollar una herramienta tipo macro para la conciliación del impuesto de renta con la información exógena. También se implementaron video foros transversales, integrando temáticas académicas con reflexión cultural, promoviendo pensamiento crítico desde diferentes lenguajes.

La evaluación se orientó al seguimiento de objetivos de aprendizaje mediante rúbricas y diálogos pedagógicos, fortaleciendo la conciencia sobre el propio proceso formativo.

En el componente tecnológico, se promovió el uso de la inteligencia artificial como recurso de apoyo pedagógico en la búsqueda de literatura avanzada, la comprensión de conceptos tributarios y la generación de ideas para proyectos de investigación.

En el marco de la flexibilización académica, se avanza en la planificación de ejercicios de articulación interdisciplinaria entre docentes de tributaria, derecho y finanzas, con el propósito de construir aprendizajes a partir de enfoques diversos frente a situaciones reales. De forma transversal, se trabaja en el diseño de una herramienta tecnológica para contribuyentes, como parte de un reto académico con proyección práctica.

Durante el **semestre 2025-02** se implementaron acciones orientadas a la ampliación de escenarios de interacción académica, fortalecer la apropiación de herramientas digitales y consolidar experiencias formativas conectadas con el ejercicio profesional. A continuación, se presentan los principales avances:

- Cátedra Abierta: proyección académica y mediación digital:

En el marco de los proyectos e iniciativas de innovación pedagógica, la Especialización en Gestión y Control Tributario consolidó la implementación de la Cátedra Abierta como un espacio académico orientado a fortalecer el diálogo formativo y a visibilizar la especialización, mediante la apertura de sesiones a graduadas, graduados y público

general a través de transmisión vía streaming. Durante el **semestre 2025-02** se desarrollaron cuatro encuentros en temáticas de alta pertinencia: estrategias de planeación fiscal, procedimiento tributario, uso de la inteligencia artificial en la gestión contable y tratamiento normativo del Impuesto de Industria y Comercio (ICA). En este último espacio se contó con la participación del profesor Carlos Guerra, reconocido como referente nacional en materia tributaria, lo que fortaleció el rigor técnico y la proyección externa del programa.

- Recursos pedagógicos contextualizados: aprendizaje desde la experiencia:

De manera complementaria, se integraron recursos pedagógicos contextualizados, aprovechando fechas especiales como Halloween para el espacio “Sustos tributarios”, orientado a compartir experiencias reales del ejercicio profesional que han generado inquietudes o tensiones, y a transformar dichas vivencias en aprendizajes significativos.

Inmersión en escenarios profesionales: pasantías cortas y visita académica

Asimismo, se promovieron experiencias de inmersión en escenarios reales de alta exigencia mediante la propuesta de pasantías cortas, destacándose la visita académica realizada a Deloitte, enfocada en comprender el abordaje de clientes, la formulación de soluciones y la dinámica cotidiana del ejercicio de la asesoría tributaria.

- Bienestar y formación integral: articulación con Bienestar Universitario

Adicionalmente, se desarrolló un espacio de **bienestar** en articulación con Bienestar Universitario, mediante la gestión de uso exclusivo del gimnasio institucional para las dos cohortes, con el acompañamiento de dos instructores y, posteriormente, la realización de un desayuno saludable. Esta actividad se orientó a fortalecer la formación integral, promoviendo el autocuidado, la salud física y el equilibrio necesario para el desempeño académico y profesional.



La especialización en Gerencia de servicios en salud Durante el **semestre 2025-01**, implementó diversas estrategias de innovación educativa para fortalecer las prácticas pedagógicas, con énfasis en metodologías activas, tecnologías y contenidos especializados, adaptadas a las necesidades del sistema de salud colombiano.

a) Innovación pedagógica:

Se destaca la participación del docente Jefersson Quiroz Hernández en el módulo “Administración Financiera”, quien aportó una visión práctica desde su experiencia en el sector salud. Los estudiantes desarrollaron habilidades en análisis financiero, toma de decisiones en contextos inciertos y estudio de casos reales en EPS e IPS, lo cual fue altamente valorado por su aporte al perfil profesional y al rediseño curricular.

b) Incorporación de tecnologías:

Se utilizaron herramientas digitales como simulaciones financieras en hojas de cálculo y el aula virtual institucional, promoviendo el aprendizaje activo, el análisis de problemas reales y la interacción constante.

c) Flexibilización curricular:

Se implementaron ajustes académicos como actividades extracurriculares concertadas, espacios virtuales para trabajos de grado y el fortalecimiento de líneas temáticas clave (riesgo, salud digital y sostenibilidad), en preparación al rediseño curricular.

Desde la coordinación de **la especialización en Gerencia de Mercadeo** se ha fomentado el acercamiento a la vida real del posgrado a través de las salidas

pedagógicas y charlas de expertos. Estas estrategias han reforzado los conocimientos recibidos en las clases y ven su componente práctico.

Los eventos fueron las siguientes:



- Salida pedagógica a El Retiro. Esta fue desarrollada en la asignatura Gerencia II y estaba orientada al análisis de estrategias de mercado en contextos reales y al reconocimiento del valor territorial.

- Inside Studio: En la asignatura Gerencia de Marca lo estudiantes de la Cohorte 4 Analizaron estrategias claves para el crecimiento de las marcas. Hubo participación y transferencia de conocimiento por parte del CEO de esta compañía.



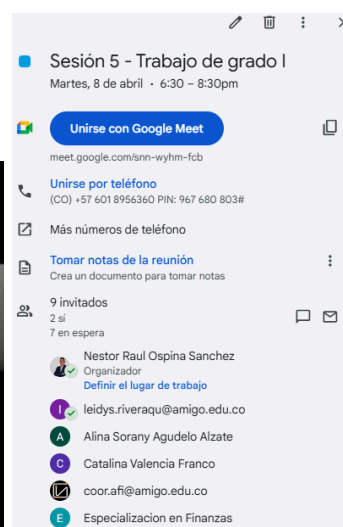
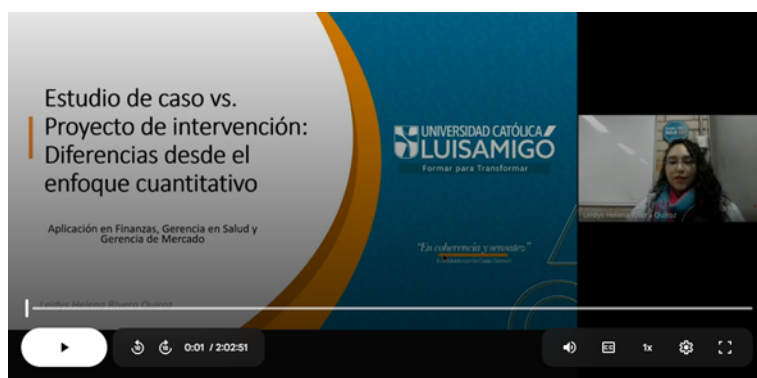
- Charla de experto de Dislicores

Los estudiantes de las cohortes 4 y 5 participaron del Aula Libre - Marketing Digital Caso Dislicores. Este fue un espacio de aprendizaje que contó con la presencia de Sebastián Serna Henao, experto en estrategias digitales. Los estudiantes exploraron el ecosistema digital de Dislicores, conociendo de primera mano las estrategias utilizadas por la empresa para conectar con sus clientes. La sesión se destacó por su alto valor académico y práctico, permitiendo a los participantes comprender la aplicación real de herramientas digitales en el entorno empresarial.



Adicionalmente, el coordinador fomenta la calificación que realizan los alumnos con respecto a los docentes velando siempre la objetividad.

La Integración del componente base con respecto a Trabajo de Grado I, se realizó un piloto de un trabajo conjunto con las especializaciones de: gerencia en servicios de salud y finanzas. Fue favorable esta dinámica porque permitió que los estudiantes tuvieran el mismo componente base y se demostró la capacidad del trabajo conjunto entre las especializaciones mencionadas. En este componente hubo unas actividades articuladas con la vicerrectoría de investigación.



Los estudiantes de la Especialización en Gerencia de Mercadeo usaron las siguientes herramientas digitales:

- El Campus Virtual como fuente de información, interacción y entregas de evidencias con el docente
- Las bases de datos que posee la universidad (en las sesiones de Mezcla de Mercadeo y Trabajo de Grado I se reforzó este componente)

En cuanto a los recursos físicos, se hizo uso de la cámara Gessel del laboratorio de psicología para la asignatura Investigación de Mercados.

Continuando con las estrategias durante el periodo 2025-02: se ha fomentado el acercamiento a la vida real del posgrado a través de las salidas pedagógicas y charlas de expertos. Estas estrategias han reforzado los conocimientos recibidos en las clases y ven su componente práctico.

Los eventos fueron las siguientes:



- Inside Studio: En la asignatura Gerencia de Marca lo estudiantes de la Cohorte 5 Analizaron la experiencia corporativa y gerencial de marca, contada y analizada por la gerencia general de la compañía. Hubo participación y transferencia de conocimiento por parte del CEO de esta compañía.

- Jaime Uribe & Asociados: En la asignatura Investigación de Mercados lo estudiantes de la Cohorte 6 los conocen de manera teórica aspectos relacionados con segmentación. En

esta salida pedagógica contrastaron dichas temáticas teóricas con casos reales e

identificaron esos aspectos valiosos tangibles que enriquecen sus competencias como especialistas.

- Charla de experto de mercadeo en segunda lengua

En la asignatura de GERENCIA DE MARCA, los estudiantes conocen conceptos teóricos y literatura en su lenguaje nativo. Se identificó la necesidad de tener una sesión en un segundo idioma para tener una actualización e interacción en esta lengua y así dar un dinamismo y visión a

los alumnos. La charla denominada “La marca más que un nombre, una conexión” la desarrolló por parte del experto en mercadeo Álvaro Cruz Méndez, administrador y magíster en mercadeo.



Adicionalmente, el coordinador fomenta la calificación que realizan los alumnos con respecto a los docentes velando siempre la objetividad.

La Integración del componente base con respecto a Trabajo de Grado I, se continuó un el trabajo conjunto con las especializaciones de:

gerencia en talento humano y finanzas. Fue favorable esta dinámica porque permitió

que los estudiantes tuvieran el mismo componente base y se demostró la capacidad del trabajo conjunto entre las especializaciones mencionadas.

Los estudiantes de la Especialización en Gerencia de Mercadeo usaron las siguientes herramientas digitales:

- El Campus Virtual como fuente de información, interacción y entregas de evidencias con el docente
- Las bases de datos que posee la universidad (en las sesiones de Mezcla de Mercadeo, Trabajo de Grado I y Trabajo de Grado II se reforzó este componente)

Especialización en Gerencia del Talento Humano (Virtual) Se desarrolló una Charla



con invitado internacional.

En el marco de las actividades académicas del programa, se realizó una charla con el Señor Víctor Rodríguez Ardura, profesional español con amplia experiencia en gestión organizacional. La conferencia abordó los temas de Cultura Organizacional y Liderazgo Consciente, aportando una perspectiva internacional y aplicada que enriqueció significativamente la experiencia formativa de los estudiantes.

Este evento contribuye al cumplimiento de las estrategias de internacionalización del programa y fortalece los vínculos académicos con instituciones de educación superior (IES).

Durante el semestre 02-2025 y continuando con las estrategias planteadas; la especialización promueve de manera permanente estrategias de innovación pedagógica orientadas al aprendizaje activo y a la aplicación de los contenidos en contextos organizacionales reales. En este sentido, el programa implementa metodologías como juegos de roles, simulaciones, análisis de casos y talleres vivenciales, que fortalecen el desarrollo de competencias gerenciales y analíticas.

Estas estrategias se complementan con espacios académicos de socialización de trabajos de grado, la participación en charlas y conferencias, y la vinculación de docentes invitados, lo que favorece la actualización disciplinar y el intercambio de experiencias.

Conferencia Liderazgo y Cultura Organizacional



Taller en aula de Cocina – Curso Gestión y Control de Planes de Desarrollo



Coloquio de Investigación – Socialización de resultados Trabajo de Grado

En cuanto a la incorporación de tecnologías al proceso de enseñanza-aprendizaje, se hizo uso del Campus Virtual como principal entorno para la gestión de la información académica, la interacción entre estudiantes y docentes, y la entrega de evidencias de aprendizaje. Así mismo, se fortaleció el uso de las bases de datos institucionales, especialmente en el componente de Trabajo de Grado, apoyado mediante capacitaciones ofrecidas por la Biblioteca, orientadas al desarrollo de competencias investigativas y al uso adecuado de fuentes académicas.

Adicionalmente, en el componente Trabajo de Grado I, se desarrolló un piloto de articulación entre programas con las especializaciones en Gerencia de Mercadeo y Finanzas, en el cual se trabajó un componente base común. Esta experiencia resultó favorable, al evidenciar la viabilidad del trabajo conjunto entre programas y el fortalecimiento de procesos académicos compartidos.

ASPECTOS RELEVANTES DE LA GESTIÓN DE LA INVESTIGACIÓN DE LA FACULTAD

Impacto de la investigación en el contexto

La Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables (FCAEC) fundamenta su desarrollo científico en tres grupos de investigación principales: GORAS, CONTAS y GESNE. La investigación se considera esencial para el desarrollo profesional de los docentes y para mejorar la calidad educativa. Recientemente, la facultad ha obtenido resultados muy positivos en la convocatoria de Minciencias, logrando que dos de sus grupos alcancen la categoría A1 y uno la categoría A, lo que la posiciona como una facultad visible y reconocida por su gestión investigativa a nivel nacional e internacional.

Facultad	Grupo	Cat. 2018	Cat. 2021	Cat. 2025
CAEC	CONTAS	B	A	A =
	GESNE	B	B	A1 ↗
	GORAS	A	A	A1 ↗
Comunicación, Publicidad y Diseño	URBANITAS	A	A	A1 ↗
Derecho y Ciencias Políticas	Jurídicas y Sociales	C	A	A =
Educación y Humanidades	Educ, Infancia y Lenguas Extranjeras	A	A	A =
	Filosofía y Teología Crítica	A	A	B ↘
Ingenierías	SISCO	B	C	A1 ↗
Psicología y Ciencias Sociales	Farmacodependencia y Otras Adicciones	C	A	A1 ↗
	Familia, Desarrollo y Calidad de Vida	C	A	A =
	Estudios de Fenómenos Psicosociales	B	A	A1 ↗
	NBA	A1	A1	A1 =
CR Montería	Calidad de Vida (CR Montería)	B	B	C ↘

Estrategias de Formación en Investigación

Para fomentar una cultura investigativa, el programa utiliza diversas estrategias:

1. Diseño curricular: Los micro currículos incentivan la búsqueda y análisis de información por parte de los estudiantes.
2. Semilleros de Investigación: Se promueve la participación de los estudiantes en los semilleros de la facultad para desarrollar capacidades de indagación.
3. Trabajos de grado: Se ofrecen modalidades de investigación como auxiliar en un proyecto institucional o investigación dirigida por un docente. Estudios de caso e intervención empresarial.
4. Eventos de divulgación: La facultad organiza eventos como el Evento Internacional de Investigación y el Encuentro Nacional de Semilleros de Investigación para que los estudiantes presenten sus resultados. También están los Coloquios de investigación, que se realizan de manera semestral, donde los estudiantes de las especializaciones en Trabajo de grado II, presentan ante

jurados internos y externos expertos disciplinares, el producto de sus investigaciones aplicadas.

Semilleros de Investigación

Tabla 1 Semilleros de investigación de la FCAEC

Nombre del semillero	Sigla	Programa
Negocios Internacionales	SNI	Negocios Internacionales
Mercadeo	SM	Administración de Empresas
Gestión de Procesos Administrativos	GEPA	Administración de Empresas
Contabilidad, Economía y Finanzas	CIDEC EF	Contaduría Pública

Fuente: FCAEC julio 2025

Actualmente, La **Maestría en Administración (MBA)**, desarrolla cinco Trabajos de grado para la titulación de los estudiantes en los siguientes casos aplicados al contexto:

1. *Efecto de los préstamos informales en las finanzas de los trabajadores de la empresa Coninsa y Ramón H.*
2. *Efectos de la gentrificación en el Corregimiento de San Cristóbal, Medellín.*
3. *Modelo de gestión para empresas inmobiliarias en Medellín.*
4. *Efectos de la implementación de innovación tecnológica en Escano IPS.*
5. *Efectos de los procesos de gestión humana en la calidad del programa Buen comienzo de la Alcaldía de Medellín.*

En la **Especialización en Finanzas**, el trabajo de grado se orienta hacia dos modalidades principales: la intervención empresarial y el estudio de caso, con el objetivo de que el estudiante desarrolle competencias prácticas y analíticas alineadas con las necesidades del entorno financiero real. Este enfoque es especialmente apropiado, ya que permite al especialista aplicar los conocimientos adquiridos en situaciones concretas, diagnosticando problemáticas, proponiendo soluciones financieras viables y evaluando su impacto en la gestión organizacional. La modalidad de intervención empresarial facilita el acercamiento directo a empresas, lo que fortalece habilidades de consultoría, análisis financiero aplicado y toma de decisiones estratégicas; mientras que el estudio de caso fomenta el pensamiento crítico, la interpretación de escenarios complejos y la transferencia de aprendizajes a contextos similares. Ambas modalidades consolidan una formación integral y contextualizada, preparando al egresado para enfrentar con solidez los retos del entorno económico y financiero actual.

Se llevó a cabo la sustentación del coloquio de Trabajo de Grado II. Este ejercicio contó con el acompañamiento de un comité evaluador de alto nivel, integrado por un docente de la universidad y una docente investigadora con amplia trayectoria en el sector empresarial.

Durante el **semestre 2025-01** se desarrollaron los siguientes trabajos de grado:

1. *análisis del riesgo de liquidez en FORJAR COOPERATIVA de ahorro y crédito*
2. *flujo de caja en una empresa del sector construcción*
3. *intervención empresarial estructura de costos _ mayorista*
4. *intervención empresarial riesgo en el cambio monetario en empresa minera.*

En el nivel II se desarrollaron seis trabajos de grado:

1. *Guía de un modelo sostenible de cultivo de cacao con enfoque financiero para pequeños productores: caso finca Montebello"*

2. *Determinar el valor actual de una empresa del sector Seguridad y Salud en el Trabajo.*
3. *Intervención Empresarial-AURORA TONIC SAS*
4. *Impacto social y económico de las mutuales del sector agrícola en el desarrollo de las comunidades rurales vulnerables de Antioquia.*
5. *Trading en Medellín, ¿Moda o profesión?*

En el periodo 2025-02

1. *Valoración de empresas en bolsa: análisis financiero completo de EBITDA, flujos, rentabilidad y costo de capital en compañías colombianas.*
2. *Diseño de un modelo financiero basado en el análisis histórico de la información contable de la TIENDA METRO dedicada a la venta de productos relacionados con el sistema metro, con el fin de revertir pérdidas y optimizar su gestión económica.*
3. *Intervención empresarial a la empresa Piedad Botero & CIA LTDA*

En el marco de los aspectos relevantes de la gestión de la investigación de la Facultad, y particularmente frente al impacto de la investigación en el contexto, **la Especialización en Gestión y Control Tributario** orienta los trabajos de grado como un ejercicio de investigación formativa que parte de problemáticas tributarias reales, fortalece el análisis y la argumentación, y puede generar hallazgos con potencial de ser valorados por pares para su eventual divulgación científica y/o académica. De manera complementaria, se busca que las y los estudiantes reconozcan la investigación como una práctica propia del ejercicio profesional: cada situación planteada por una o un contribuyente exige indagar, interpretar y contrastar normativas y criterios aplicables; en consecuencia, investigar se concibe como una competencia que debe desarrollarse y afianzarse a lo largo del proceso formativo.

En el periodo del 2025-01

Se desarrollaron tres trabajos de grado:

1. *Deducibilidad tributaria y brecha tecnológica: tensiones normativas en el sector transporte de la vía Medellín–Quibdó.*
2. *Efectos del impuesto saludable en el comportamiento alimentario de los estudiantes universitarios: análisis desde la experiencia en la Universidad Católica Luis Amigó.*
3. *Brechas de ingreso por género en Colombia: Un análisis desde las declaraciones de renta y el control tributario*

En el periodo del 2025-02

Nivel I

1. *Convenios de doble imputación de Colombia con: México, España y Francia Un análisis comparativo.*
2. *La inteligencia artificial en la tributación: determinación de la residencia fiscal de las personas naturales en Colombia.*
3. *El sistema de Flujo de Efectivo como solución a los problemas generados por el sistema de Causación para el pago del IVA en Colombia.*
4. *Evolución del mecanismo de obras por impuestos en Colombia.*

Nivel II

1. *Limitaciones para la deducibilidad de costos y gastos en el sector transporte de la vía Medellín–Quibdó: un análisis desde la informalidad no intencional.*
2. *Tratamiento del IVA en los Centros de Enseñanza Automovilística: Exploración normativa y aproximaciones prácticas desde los actores del sector.*
3. *Tratamiento tributario de rentas de personas naturales en Colombia y la CAN: revisión de criterios aplicables*
4. *Impuesto saludable y hábitos de consumo de productos ultra procesados en la Universidad Luis Amigó,*
5. *Brechas de género ocultas en las declaraciones de renta: análisis de los ingresos de personas naturales en Colombia, 2023*

Aunque **La especialización en Gerencia de servicios en salud** no lidera grupos de investigación propios, participa de forma activa en el acompañamiento al desarrollo de las propuestas de trabajo de grado, consolidando de esta manera su compromiso con una investigación aplicada, contextual y orientada a la solución de problemáticas reales del sistema de salud colombiano. A partir de la activación de procesos de acompañamiento a trabajos de grado, se promovió la reflexión crítica y la producción de conocimiento útil para la toma de decisiones clínicas, administrativas y estratégicas en diversos niveles del sistema.

En el semestre 2025-01 se desarrollaron tres trabajos de grado:

1. *Análisis de la baja retención de pacientes y estrategias de fidelización en clínicas odontológicas: Estudio de caso en DENTIX*
2. *Factores que inciden en la alta frecuencia de cancelaciones e inasistencia a las consultas en salud mental: Estudio de caso en la UT Salud Mental por Antioquia*
3. *Mejoramiento en el cumplimiento de la programación de cirugías con material de osteosíntesis en el Hospital San Vicente Fundación – Medellín.*

La especialización en gerencia de mercadeo en el **periodo 2025-01** se desarrollaron cinco trabajos de grado:

1. *Estudio y construcción de estrategias de mercadeo para la compañía Steel Technologies LLC.*
2. *Estrategias de mercadeo estratégico para el posicionamiento de la asociación estilo de vida y salud en Quibdó, chocó: Una propuesta para la promoción de hábitos alimentarios saludables.*
3. *Movicentro en la mente del consumidor. Diseño e Implementación de un plan estratégico digital*
4. *Estudio de mercadeo para el posicionamiento de marca de la inmobiliaria YTA Bienes Raíces en el Sur del Valle de Aburrá y en las comunas 11 y 14 de la ciudad de Medellín.*

5. Guayabal en el radar nómada: estrategias de mercadeo que marcan diferencia

el nivel II desarrollaron seis trabajos de grado:

- 1. Plan de Direccionamiento Estratégico de Marketing para la Comercialización del Software AI Automation en el Mercado Empresarial*
- 2. Propuesta de valor para fortalecer la ventaja competitiva del Colegio Ferrini*
- 3. Informe de análisis del impacto de los sellos de advertencia, sobre el comportamiento de compra del consumidor en el sector de productos saludables en grande superficie (estudio de caso)*
- 4. Retos que enfrentan las entidades financieras en Colombia, para incentivar en los consumidores, el uso de Tarjetas de Crédito como medio de pago de sus productos en 2025.*
- 5. Estudio de mercado para el diseño de estrategias que permitan el posicionamiento de Grupo Aseo en el Valle de Aburrá*
- 6. Marketing político como herramienta de gestión gubernamental en Colombia en el periodo 2002 – 2022*

En el periodo del 2025-02

- 1. Estrategia de Marketing de Contenidos Sostenible para Rivus Ecohotel*
- 2. Impacto de Bebidas Isotónicas vs. Red Bull en el Canal On-Premise.*
- 3. Diseño de un plan estratégico de marketing para el fortalecimiento de La Chorizería parrilla bar en el segmento de consumidores de 20 a 45 años en Bello, Antioquia.*
- 4. Beneficios de la IA generativa en la atracción de leads del sitio web de Botero Soto Soluciones Logísticas*
- 5. Estrategia de rebranding Colegio Pinares Altoverde: una mirada desde el contenido digital y el fortalecimiento de la marca institucional*

6. *De la dependencia a la autonomía estratégica: Propuesta de un modelo de servicio de marketing digital para el Centro de Estudios Tributarios.*
7. *Percepción del Consumidor frente a Empaques Biodegradables*
8. *Ecommerce que permita la integración con los sistemas internos de gestión CRM y ERP para canal de ventas B2B de la empresa Savvy Nutrición*

En la **Especialización en Gerencia del talento** el curso de Trabajo de Grado en los posgrados está dirigido por docentes adscritos a los grupos de investigación de la Universidad, quienes poseen una extensa experiencia y trayectoria en el ámbito de la investigación, así como del área del talento humano. Esta cualificación permite que los estudiantes reciban orientación de profesionales expertos, lo que contribuye significativamente a la calidad de sus trabajos.

Asimismo, desde el programa se lleva a cabo la socialización de los trabajos de grado para los estudiantes del segundo nivel. Esta práctica ha generado experiencias positivas y muy buenos comentarios, permitiendo a los estudiantes compartir con la comunidad académica los resultados de sus investigaciones. Además, el proceso incluye la evaluación de jurados que proporcionan una retroalimentación, enriqueciendo las propuestas de los estudiantes.

Durante **el semestre 2025-01** se desarrollan seis trabajos de grado Nivel I:

1. *Relación entre la inteligencia emocional y la satisfacción laboral y el desempeño en colaboradores de una empresa de servicios tecnológicos*
2. *Percepción Y Adaptación De Los Profesionales De Gestión Humana Frente A Las Herramientas De Inteligencia Artificial en una empresa de la ciudad de Medellín*
3. *Diseño De La Estructura De Competencias Alineado A La Estrategia De Una Empresa Deportiva*
4. *Principales barreras internas que enfrentan las empresas al adaptarse a las expectativas de las generaciones surgidas en los últimos 30 años*

5. *Relación del teletrabajo y cultura organizacional con la fidelización del talento humano joven en el Valle de Aburrá*
6. *Influencia de las características individuales del personal (experiencia, nivel educativo, antigüedad en la empresa) en los resultados obtenidos mediante el modelo basado en competencias dentro de una empresa de seguridad privada*

Cuatro Trabajos de grado nivel II:

1. *Endomarketing como Estrategia para disminuir la Alta rotación de personal en dos Empresas de Outsourcing*
2. *Proceso de Onboarding y su Impacto en la Integración y Cohesión de Equipos Multiculturales:*
3. *Estudio de Caso en una Empresa del Sector de Entretenimiento*
4. *Del diagnóstico a la política pública: diseño e implementación de un sistema de evaluación de desempeño para funcionarios provisionales en el sector público colombiano. El caso de la Alcaldía de Girardota.*

El Trabajo de Grado se desarrolla principalmente bajo las modalidades de intervención organizacional, orientada al fortalecimiento de competencias estratégicas, analíticas y aplicadas, en coherencia con las dinámicas reales de la gestión del talento en las organizaciones. Este enfoque permite a los estudiantes diagnosticar problemáticas propias del área, formular propuestas de intervención y evaluar su impacto en procesos como el desarrollo del talento, el desempeño, el bienestar, la cultura organizacional y la gestión del cambio, entre otros.

GESTIÓN DE LA EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL

Programas de extensión y proyección social

La Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables FCAEC, reafirmó su compromiso con la función misional de la extensión universitaria como un medio para estrechar el vínculo transformador con el territorio y generar aportes significativos en los ámbitos social, productivo y cultural. Las acciones desarrolladas durante el 2025 evidencian una articulación coherente entre la formación académica, la investigación aplicada y la proyección comunitaria, en concordancia con los principios de responsabilidad social universitaria y pertinencia territorial.

Proyección para el 2025

Los **postgrados de la facultad**, proyectaron para el año 2025

- Una cátedra abierta tipo conversatorio en donde estará un experto en finanzas y organizacional, en esta se realizará la invitación a graduados, prospectos y estudiantes de las cohortes activas.
- En el marco del convenio con la BVC se orientará un curso-taller (Tema aun sin definir) a los estudiantes del programa, y se les genera certificación.

La **Especialización en Finanzas**, participo en tres eventos programados por la Red REDAFIN.

XXVII ENCUENTRO DE INVESTIGACIÓN FORMATIVA | VI ENCUENTRO DE INVESTIGACION EN FINANZAS, el cual se desarrolló en la universidad Santiago de Cali y la sede de Cali de la universidad UNIMINUTO, los días 10 y 11 de octubre

Fecha: 10 de octubre 2025
Lugar: Universidad Santiago de Cali
Jornada: Tarde

Fecha: 11 de octubre 2025
Lugar: Corporación Universitaria minuto de Dios- UNIMINUTO
Jornada: Mañana

Programación Otros Eventos



Fecha: 10 de octubre 2025 **Lugar:** Universidad Santiago de Cali



Fecha: 11 de octubre 2025 **Lugar:** Corporación Universitaria Minuto de Dios UNIMINUTO



EL CONGRESO INTERNACIONAL DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y FINANZAS SOSTENIBLES, el cual se desarrolló los días 21 y 22 de octubre



EL VIII CONCURSO NACIONAL DE MATEMÁTICA FINANCIERA REDAFIN



13 de noviembre de 2025, Etapa final VIII concurso Finalistas UNAB Bucaramanga.

- Los estudiantes de la especialización, participarán en el concurso de la BVC “La bolsa Millonaria” la cual fomenta el aprendizaje en los mercados de capitales y premia los primeros lugares.

En el componente de **Extensión y Proyección Social**, la **Especialización en Gestión y Control Tributario** fortaleció su relacionamiento con la comunidad contable de la región y del país mediante la apertura, vía *streaming*, de algunas sesiones de los cursos que integran el plan de estudios. La selección de las temáticas respondió a la intencionalidad expresada por la comunidad, privilegiando asuntos coyunturales y de alta relevancia para la profesión. Durante el **semestre 2025-02** se impactó aproximadamente a 160 personas. Adicionalmente, estos encuentros fueron grabados

y se incorporaron a un repositorio audiovisual para consulta y apoyo permanente de la comunidad contable



La **Especialización en Gerencia de servicios en salud** Como parte del plan de acción de la nueva coordinación, se proyectan para el segundo semestre:

- El diseño del Diplomado en Gerencia de la Innovación en prestación de Servicios en Salud, en modalidad híbrida y con apertura al sector salud a nivel Nacional.’
- La incorporación del eje de diplomacia científica dentro del plan estratégico de proyección social, articulando saberes académicos, contextos comunitarios y políticas públicas emergentes para la actualización curricular y de proyectos integradores en aras de renovación de registro calificado.

La **Especialización en Gerencia de Mercadeo** para el **semestre 2025-01** en conjunto con la Especialización en Derecho Empresarial, realizaron la propuesta de una actividad de extensión Taller Teórico-Práctico de Propiedad Intelectual en redes sociales. Las inscripciones a este taller no cumplieron con el punto de equilibrio, por tanto, no se pudo realizar.

En la asignatura de Mercadeo Social se realizó un trabajo en conjunto de los estudiantes de la especialización en Gerencia de Mercadeo con la Corporación Crear Unidos. La temática de esta actividad fue la colaboración, intercambio y estructuración de campañas de mercadeo social.

Permitió fortalecer la alianza entre la corporación con la Universidad Católica Luis Amigó, y se definieron estrategias que permitieron materializar el proyecto social de nuestra institución. Fue un espacio en donde se compartieron ideas y campañas de mercadeo, hubo una percepción positiva por parte de la Corporación en donde establecieron que lo socializado tiene alto valor, alta aplicabilidad de lo planteado y uso por parte de esta entidad. En coherencia con las funciones sustantivas de la Universidad, la Especialización en Gerencia del Talento Humano desarrolla acciones de extensión y proyección social orientadas a la transferencia de conocimiento, la actualización profesional y la articulación con el entorno académico y organizacional.

Durante el semestre 2025-01, el programa participó en la Conferencia “Liderazgo y Cultura Organizacional”, desarrollada de manera conjunta con la Institución Universitaria Salazar y Herrera y la Especialización en Clima y Cultura Organizacional

de dicha institución. Este espacio académico permitió el intercambio de experiencias y buenas prácticas en torno al liderazgo y la cultura organizacional, fortaleciendo los vínculos interinstitucionales y ampliando el impacto de la actividad en estudiantes, egresados y público externo.

Curso PEOPLE ANALYTICS con Python

Inicio: 15 | 09 | 2025
Finaliza: 20 | 10 | 2025

Lunes De 6:00 p.m. a 10:00 p.m.

Modalidad Mixta

Objetivo: Aplicar python para el análisis de datos que facilite la gestión de recursos humanos.

Ponente: Huber Morales, Magister y Coordinador de la Especialización en Big Data e Inteligencia de Negocios.

Temas:

- Fundamentos de python
- Limpieza y preparación de datos con Pandas
- Análisis exploratorio y visualización de datos
- Modelos predictivos de talento
- Proyecto final y presentación de resultados.

INVERSIÓN:

- Estudiantes U. Católica Luis Amigó: \$160.000
- Graduados U. Católica Luis Amigó: \$170.000
- Público externo (particular): \$210.000 (valor opcional de descuento)

Escanea AQUÍ

Escuela de Posgrados

Informes: 339620329, info@posgrado@luisamigo.edu.co, info@posgrado@luisamigo.edu.co

UNIVERSIDAD CATÓLICA LUIS AMIGÓ

Adicionalmente, se diseñó el Curso “People Analytics con Python”, en articulación con la Especialización en Big Data e Inteligencia de Negocios, como una propuesta de formación aplicada orientada a integrar el análisis de datos en los procesos de gestión del talento humano. Si bien el curso no logró su apertura debido al

bajo número de inscritos, esta experiencia permitió identificar oportunidades de mejora en las estrategias de difusión y reafirmó el potencial del trabajo interdisciplinar entre programas.

Estas iniciativas evidencian el compromiso del programa con la extensión universitaria, la cooperación interinstitucional y la generación de propuestas académicas pertinentes y alineadas con las demandas actuales del entorno laboral.

Graduados

El seguimiento y fortalecimiento del vínculo con los graduados constituye una prioridad estratégica para la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, en el marco de su política de mejora continua y de aseguramiento de la calidad académica. Durante el **semestre 2025-01**, desde los postgrados de la facultad, se avanza en la consolidación de un modelo relacional con sus egresados, centrado en el diálogo permanente, la valoración de sus trayectorias profesionales y la integración de sus experiencias como insumo para la evolución del programa.

Maestría en Administración (MBA).

Próxima graduación: 2026-01 – 5 estudiantes con cumplimiento total de requisitos y sustentación de proyecto de grado.

Especialización en finanzas

	02-2023	01-2024	02-2024	01-2025	02-2025
Graduados	11	8	16	16	12

Especialización en Gestión y Control Tributario

	02-2023	01-2024	02-2024	01-2025	02-2025
Graduados	0	13	10	0	0

Especialización en Gerencia de servicios en salud

	02-2023	01-2024	02-2024	01-2025	02-2025
Graduados	23	15	0	-	-

Es importante considerar que estos datos estadísticos tomados Del Boletín Estadístico de la Dirección de Planeación, concilia con las bases de datos de reporte en SNIES.

Especialización en Gerencia de mercadeo

	02-2023	01-2024	02-2024	01-2025	02-2025
Graduados	0	13	10	7	9

Especialización en Gerencia del Talento Humano

Graduados	02-2023	01-2024	02-2024	01-2025	02-2025
Presencial	17	22	19	21	10
Virtual	-	-	10	7	3

Proyecciones de fortalecimiento del vínculo con graduados

En línea con los objetivos estratégicos de la Facultad de ciencias administrativas, económicas y contables, se han proyectado diversas iniciativas para profundizar la relación con los egresados en el mediano y largo plazo. Entre ellas, se destacan:

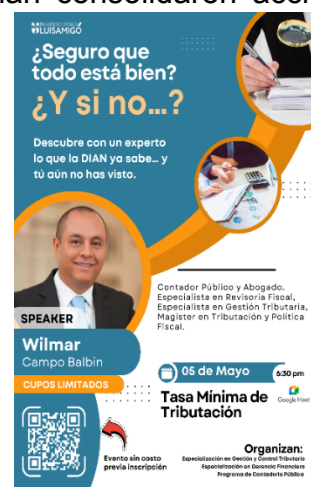
1. Creación del Observatorio de Egresados en Gestión de Servicios de Salud. Este espacio tiene como propósito sistematizar y analizar información sobre inserción laboral, movilidad profesional, contribuciones al sector y necesidades de actualización formativa. Su funcionamiento permitirá retroalimentar permanentemente el currículo y generar alertas tempranas sobre tendencias del mercado laboral.

2. Consolidación de la Red de Graduados de los postgrados de la facultad, concebida como una comunidad académica y profesional que promueva el intercambio de experiencias, la cooperación interinstitucional, el desarrollo de proyectos conjuntos y el fortalecimiento de redes de liderazgo. Esta red contará con encuentros anuales, boletines de actualización y una plataforma digital para mantener el contacto activo entre sus miembros.
3. Oferta estructurada de programas de formación continua, específicamente diseñados para los egresados, en temas de interés. Esta estrategia permitirá a los graduados mantener una formación vigente, pertinente y en sintonía con los cambios del entorno.
4. Participación de egresados en procesos académicos internos, tales como comités curriculares, procesos de autoevaluación y eventos académicos, reconociendo su rol como actores co-creadores en los programas de postgrado y garantes de su pertinencia social. Este enfoque participativo fortalece la visión de comunidad académica extendida que trasciende el momento formativo y se proyecta a lo largo de la vida profesional.

Se ha diseñado una estrategia que dará inicio en el Semestre 2026-01, que busca la creación de una plataforma interna de difusión de la maestría que permita un posicionamiento le MBA al interior de la universidad con sus grupos de interés, especialmente estudiantes de últimos niveles de los diferentes programas (inicialmente, la FCAEC y posteriormente todas las demás facultades) y egresados.

La estrategia cuenta con el desarrollo de diferentes actividades como son Charlas mensuales, seminarios, y programas de extensión que sumen a la posibilidad de reconocimiento de algunos temas a trabajar dentro de la Maestría, mediante una articulación que se adelanta al interior de la Facultad y Escuela de posgrados.

la **Especialización en Gestión y Control Tributario** se han consolidaron acciones orientadas a construir una relación cercana y estratégica con las y los graduados, entendiendo su experiencia como insumo clave para la mejora continua del programa. Se desarrolló el espacio “*¿Seguro que todo está bien? ¿Y si no?*”, centrado en la reflexión crítica sobre prácticas profesionales en el ámbito contable y tributario, en un primer encuentro el tema a cuestionar fue el Cálculo de la Tasa Mínima de Tributación en Personas Jurídicas, Adicionalmente, se encuentran en fase de organización los encuentros “*El Descuadre*” y “*Domingo de Aire y Amor*”, con enfoques en el bienestar emocional, la memoria profesional y la construcción de comunidad.



Como parte de la estrategia de actualización permanente, se ofrecieron tres Masters Class sen Renta de Personas Naturales, con participación activa de 18 graduados de las últimas cohortes. También se inició el diseño de un **mapa de empatía**, herramienta clave para caracterizar sus trayectorias y expectativas, y proyectar nuevas acciones de formación continua, participación académica y seguimiento profesional. Gestión de la Internacionalización y Cooperación Interinstitucional.

En el semestre del 2025-02 El programa consolidó la **Cátedra Abierta** como un espacio de acompañamiento profesional dirigido a graduadas y graduados, con participación en modalidad presencial o virtual, según su disponibilidad. Adicionalmente, al finalizar el mes de noviembre se realizó un encuentro denominado “El Descuadre: anécdotas de ayer, desafíos de hoy, sueños de mañana”, concebido como un espacio para el reencuentro, la escucha activa y el intercambio de experiencias, orientado a fortalecer los vínculos con la comunidad de graduados y graduadas y a promover su articulación con la vida académica del programa.



Acciones de cooperación institucional e internacional

Desde la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables se ha venido fortaleciendo el relacionamiento con el sector empresarial. En este marco, se participó en una reunión con el equipo administrativo de la Empresa Yamaha y con la Empresa Tempro, con el propósito de explorar posibles alianzas y oportunidades de trabajo conjunto que contribuyan al fortalecimiento académico y práctico del programa en ambas modalidades.

Las alianzas entre empresas y universidades buscan un beneficio mutuo y estratégico. Para las empresas, esto significa acceder a talento especializado, impulsar la innovación a través de la investigación y desarrollo, capacitar a su personal y mejorar su imagen. Para las universidades, estas colaboraciones garantizan la pertinencia de sus programas académicos, abren puertas para que sus estudiantes realicen prácticas y obtengan empleo, facilitan financiación para la investigación y permiten la transferencia de conocimiento al sector productivo, elevando así su prestigio y visibilidad. Esta sinergia es clave para el avance y la competitividad de ambas partes en un mercado global.

La **Especialización en Gerencia del Talento Humano** ha fortalecido sus acciones de cooperación institucional, mediante el trabajo conjunto con la Institución Universitaria Salazar y Herrera, desarrollando actividades académicas articuladas y participando

activamente en redes del área de Talento Humano. Estas acciones han permitido el intercambio de buenas prácticas y el fortalecimiento del relacionamiento académico interinstitucional.

De igual manera, el programa ha promovido la vinculación con el sector productivo, a través de actividades desarrolladas en articulación con empresas como Incolmotos Yamaha, en conjunto con la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables, favoreciendo la conexión entre la formación académica y las dinámicas organizacionales reales.

Movilidad académica



Durante el semestre 2025-2, la facultad desarrollo, en colaboración con los postgrados, el conversatorio de habilidades gerenciales y transversales a cargo del docente **GONZALO JAVIER RUMI de la Universidad Católica de Salta**

En cuanto a Movilidad académica (entrante y saliente) durante el primer semestre de 2025-01, **la Especialización en Finanzas**, en articulación con la Red Académica en Finanzas (REDAFIN), programó y desarrolló el XXVI Encuentro de Investigación Formativa en Finanzas 2025-01. Este evento contó con la participación de universidades provenientes de Bogotá, Cali, Bucaramanga y Antioquia, promoviendo así la movilidad académica tanto

entrante como saliente.

El encuentro tuvo como propósito promover y fortalecer la investigación en el país, así como establecer vínculos de colaboración académica entre instituciones de educación superior con intereses comunes en el área financiera.

Durante la actividad, los estudiantes de programas de pregrado y especialización presentaron proyectos de investigación en curso o finalizados relacionados con temas financieros. La movilidad incluyó la asistencia y participación activa en conferencias, ponencias y espacios de discusión académica.

Beneficios académicos obtenidos:



- Intercambio de conocimientos y experiencias investigativas.
- Fortalecimiento de competencias en investigación aplicada a las finanzas.
- Creación de redes académicas entre estudiantes y docentes de diferentes regiones del país.

- Proyección nacional de los proyectos de investigación desarrollados por los estudiantes.



En la **Especialización en Gestión y Control Tributario** se promovieron **pasantías cortas** como estrategia de aprendizaje situado en escenarios de alta exigencia. Se destaca la experiencia realizada con la firma **Deloitte**, orientada a comprender la dinámica de la asesoría tributaria, el abordaje de clientes y la formulación de soluciones en contextos organizacionales.

La participación en el evento CTel Global 2025 no solo fortalece la proyección internacional del programa, sino que alinea sus intereses con políticas emergentes como el CONPES 4130, en cuanto a diplomacia científica, sostenibilidad territorial y asesoramiento a la política pública basada en evidencia. Asimismo, posiciona a la Universidad Católica Luis Amigó como un actor relevante en la construcción de nodos regionales de ciencia para la toma de decisiones.)



Durante el **semestre 2025-01**, la **Especialización en Gerencia de Servicios en Salud** consolidó acciones estratégicas en el marco de la internacionalización y la cooperación académica, con énfasis en la participación en redes de conocimiento, eventos globales y escenarios de diplomacia científica. Estas iniciativas fortalecen no solo la calidad del programa, sino también su posicionamiento institucional en ámbitos regionales, nacionales e internacionales.



a) Acciones de cooperación e internacionalización

Uno de los logros más significativos del semestre fue la participación activa en el evento CTel Global 2025, realizado los días 4 y 5 de junio en Ruta N, Medellín, y coordinado por la Mesa Intersectorial para la Diplomacia Científica de Colombia (MIDICI). Este evento, de carácter pionero en el país, convocó a más de 300 actores del sistema de ciencia, tecnología e innovación de Colombia y de países invitados como Francia, Alemania, Quebec, Perú, Uruguay y Hungría.

La Especialización, a través de su coordinación académica, participó formalmente en las mesas de asesoramiento científico del eje temático “One Health”, en calidad de actor académico, proponiendo insumos estratégicos para la hoja de ruta nacional de diplomacia científica. Dentro de esta participación, se destacan:

- El aporte conceptual y metodológico en la formulación de recomendaciones para articular salud humana, animal y ambiental desde un enfoque territorial, coherente con los desafíos estructurales del sistema de salud colombiano.
- La propuesta de creación de laboratorios territoriales en diplomacia científica, orientados a fortalecer las capacidades locales de asesoramiento técnico y formulación de políticas públicas en salud desde la evidencia científica.
- La interlocución con organismos internacionales, miembros de la diáspora científica y representantes de entidades del gobierno nacional y departamental, como parte del proceso de construcción colectiva de la agenda de diplomacia científica en Antioquia.



Este logro, evidencia la capacidad de incidencia académica de la Especialización en escenarios de alta interlocución y refuerza su rol como actor estratégico en procesos de gobernanza en salud desde un enfoque de ciencia para la política, además de sumar criterios de visión científica, técnica e intersectorial de las necesidades del territorio en ONE HEALTH, lo que permitió contrastar resultados de autoevaluación en aras de la actualización curricular del programa y su renovación de registro calificado.

b) Estrategias de internacionalización en casa

Complementariamente, se desarrollaron las siguientes estrategias en el ámbito institucional:

- Inclusión de contenidos y referencias internacionales en asignaturas clave del programa (OCDE, OMS, BID, UNDP).

- Uso de bibliografía y revistas científicas internacionales en los módulos de gerencia estratégica y prospectiva y administración financiera.

c) Movilidad académica

Aunque no se reportaron movilizaciones estudiantiles salientes durante el semestre, se destaca la participación del Coordinador de la Especialización en el evento internacional Ctel Global 2025 lo cual permitió consolidar relaciones académicas para futuras acciones conjuntas con la solicitud de adhesión de la Universidad Católica Luis Amigo a MIDICI en el Nodo Antioquia.



Internacionalización del currículo

Especialización en Gestión y Control Tributario Se fortaleció la proyección del currículo mediante el conversatorio de la **Cátedra Abierta** con el **profesor Carlos Guerra**, CEO de *Impuestos con Botas*, quien visitó desde la ciudad de Cartagena. Este espacio amplió la perspectiva formativa y favoreció el intercambio con la comunidad académica y profesional.



En el marco de la movilidad académica, la coordinación de la **Especialización en Gerencia del Talento Humano** participó en el curso “Habilidades Gerenciales y Negociación” en la Universidad La Salle Barcelona, experiencia que

contribuyó al fortalecimiento de competencias directivas y a la internacionalización del programa.

Así mismo, se contó con la participación del docente invitado Emilio Ricci, quien desarrolló un taller con los estudiantes de la especialización enfocado en innovación social y gestión del talento humano, generando un espacio de aprendizaje significativo y de intercambio de perspectivas internacionales

GESTIÓN DE BIENESTAR Y PERMANENCIA

Bienestar Institucional

En la Universidad Católica Luis Amigó, el programa Amigó Diversa, liderado por Bienestar Institucional, impulsa la inclusión, el respeto por la diversidad y el pluralismo, mediante políticas y estrategias basadas en normativas internas y nacionales que promueven un entorno educativo libre de discriminación, apoyado por actividades de sensibilización, capacitaciones y acciones inclusivas.

Desde **los postgrados de la FCAEC** se reconoce este compromiso institucional, aunque se señala como aspecto a fortalecer la necesidad de realizar análisis sistemáticos sobre el impacto de dichas acciones en poblaciones vulnerables y con discapacidad.

Los programas implementan mecanismos para garantizar el acceso, permanencia y acompañamiento de estudiantes en situación de vulnerabilidad o con discapacidad, a través de procesos de admisión inclusivos, flexibilización curricular, uso de tecnologías de apoyo, tutorías personalizadas y seguimiento constante.

En este contexto, el área de Bienestar debe asegurar beneficios integrales para todos los estudiantes, que incluyan atención psicosocial, orientación vocacional, apoyo económico, promoción de la salud física y mental, fomento de la vida cultural y deportiva, espacios de participación estudiantil, acompañamiento académico y estrategias de permanencia que favorezcan la equidad y el desarrollo integral de la comunidad universitaria.

Una de las actividades más significativas del semestre fue la III Edición de la Carrera Atlética por la Salud Mental, liderada por la Universidad Católica Luis Amigó como parte de su agenda institucional de bienestar y cultura universitaria. La participación de estudiantes y docentes de la Especialización fue destacada, tanto en lo académico como en lo simbólico, al visibilizar la salud mental como un componente transversal de la gerencia sanitaria moderna.

Esta jornada no solo promovió el autocuidado y la actividad física como herramientas protectoras frente al estrés académico y laboral, sino que también se constituyó en un espacio de integración Inter programas, fortalecimiento del sentido de pertenencia y diálogo sobre la salud mental desde una perspectiva interdisciplinaria y humanista.

Desde la **Especialización en Gestión y Control Tributario** se han impulsado acciones que articulan el bienestar con la formación académica, generando condiciones que favorecen la permanencia estudiantil y fortalecen la calidad de vida en el posgrado.

El **video foro**, aunque hace parte del desarrollo temático de las asignaturas, ha sido concebido como un espacio de bienestar emocional y cultural. Su propósito ha sido promover la reflexión colectiva, el pensamiento crítico y el reconocimiento de las realidades humanas que atraviesan el ejercicio tributario, en un ambiente de cuidado y escucha.

La participación del programa en la III Carrera Atlética por la Salud Mental reafirma su compromiso con el bienestar integral, promoviendo el equilibrio emocional, la conciencia sobre la salud mental y la construcción de comunidad desde la identidad Amigoniana.

Permanencia Estudiantil

Los diálogos pedagógicos entre la coordinación, los docentes y el estudiantado se han constituido en una estrategia clave para la permanencia, al ofrecer un espacio sistemático de escucha activa, orientación y ajuste formativo. A través de estos encuentros se identifican necesidades académicas, tensiones en el proceso de

aprendizaje y expectativas individuales y colectivas, permitiendo implementar acciones oportunas que fortalecen la inclusión, el acompañamiento y la motivación. Esta práctica ha promovido una relación horizontal y colaborativa, donde el cuidado, la corresponsabilidad y el compromiso compartido se convierten en pilares del proceso educativo en posgrado.

La gestión de bienestar y permanencia realizada durante el año 2025 evidencia el compromiso de la Facultad por ofrecer una experiencia formativa centrada en el ser humano, sensible a las realidades de los estudiantes de posgrado y articulada con las políticas de equidad, inclusión y acompañamiento institucional. Estos esfuerzos han tenido resultados concretos en términos de retención, clima académico y calidad de vida universitaria, consolidando una comunidad educativa comprometida con la formación integral y la transformación social desde el ámbito de la salud. Gestión Estratégica Integral y Compromiso con la Identidad Institucional.

Durante el periodo 2025-02

Se realizó una jornada de bienestar dirigida a estudiantes de las cohortes 16 y 17 de la **Especialización en Gestión y Control Tributario**, con el objetivo de promover el bienestar integral y favorecer un ambiente propicio para el aprendizaje. La actividad consistió en una hora de ejercicio dirigido en el gimnasio institucional (rutina *full body* con uso de máquinas), seguida de un desayuno saludable como espacio de encuentro y preparación para continuar con las actividades académicas. Esta iniciativa se justifica por su aporte a la formación integral, al fortalecer hábitos de autocuidado, la energía y la disposición para el estudio.

Beneficios:

1. Activación cognitiva para el aprendizaje.
2. Bienestar emocional y reducción del estrés.
3. Fortalecimiento del sentido de pertenencia y cohesión del grupo.



IDENTIDAD AMIGONIANA

Los postgrados de la FCAEC hemos venido fortalecido la identidad Amigoniana desde una gestión basada en el respeto, la cercanía y el compromiso con el cuidado de las personas. A través de los diálogos pedagógicos, se ha promovido una relación horizontal entre coordinación, docentes y estudiantes, que reconoce la dimensión humana del proceso formativo. Desde los programas, se insiste en que preservar la salud mental y emocional del estudiantado es una responsabilidad ética del cuerpo docente, especialmente frente a los altos niveles de estrés que enfrentan muchos profesionales en ejercicio.

En este sentido, si bien la calidad académica no es negociable, su exigencia debe ir siempre conducida de un acompañamiento personalizado, humano y comprensivo, que valore cada contexto en singular como parte esencial del proceso educativo. Esta visión responde a la pedagogía amigoniana, inspirada en el pensamiento de Fray Luis Amigó, quien fundamentó su propuesta educativa en la **perfectibilidad del ser humano**: la convicción de que todo individuo, sin importar su historia o situación, puede transformarse, aprender, crecer y reorientar su vida. Esta confianza en el potencial de cambio y mejora de cada ser humano guía también nuestro trabajo formativo, haciendo de cada espacio académico una oportunidad para educar con rigor, pero también con afecto, esperanza

Compromiso con la Sostenibilidad y Diversificación de Recursos

Acciones para la diversificación de fuentes de ingreso.

Desde la **Especialización en Gestión y Control Tributario** se han pensado en varias opciones para generar **Acciones para la diversificación de fuentes de ingreso**:

Ruta Modular Tributaria: se propone un modelo flexible en el que la persona interesada puede optar por matricularse directamente en la especialización o tomar de forma individual los cursos que la componen, los cuales se ofertan con certificación institucional y el otorgamiento de **micro credenciales e insignias digitales**. Quienes completen todos los cursos y cumplan con los requisitos académicos podrán articularse posteriormente al programa completo. Esta estrategia amplía la cobertura, diversifica ingresos, promueve el aprendizaje por competencias y posiciona la especialización como una oferta innovadora, alineada con las tendencias internacionales en educación posgradual.

Diplomado Temático: como segunda opción, se plantea profundizar en una temática específica de la especialización por su alta demanda o relevancia y convertirla en un diplomado independiente. Esta alternativa permitiría atraer nuevos públicos, fortalecer la visibilidad del programa y generar una fuente de ingreso adicional sin necesidad de recorrer todo el plan de estudios.

Spin-off académica: Unidad de Servicios Tributarios: Se propone estructurar esta línea de servicios como una **spin-off académica** derivada de la Especialización en Gestión y Control Tributario, con el propósito de ofrecer soluciones profesionales en planeación fiscal, diagnósticos de riesgos fiscales, auditoría tributaria, capacitaciones a la medida y revisión de casos especiales o litigios. Esta spin-off permitiría proyectar la capacidad técnica y formativa del programa en el entorno real, fortalecer la función

social universitaria y constituirse en una fuente sostenible de ingresos para la institución.

Como parte de las estrategias orientadas a la diversificación de fuentes de ingreso, el programa **Especialización en Gerencia del Talento Humano** diseñó el Curso “People Analytics con Python”, en articulación con la Especialización en Big Data e Inteligencia de Negocios, como una propuesta de educación continua y formación aplicada dirigida a profesionales del área de Talento Humano y afines.

Si bien el curso no logró su apertura debido al bajo número de inscritos, la iniciativa permitió explorar nuevas alternativas de oferta académica complementaria, identificar oportunidades de mejora en las estrategias de difusión y captación de públicos, y ratificar el potencial del trabajo interdisciplinar entre programas como mecanismo para ampliar el portafolio de servicios y generar ingresos adicionales a la oferta regular de posgrados.

ELEMENTOS CRÍTICOS DE LA GESTIÓN Y GESTIÓN DEL RIESGO

Gestión del Riesgo

Como riesgos para La **Maestría en Administración (MBA)**, se identifican las siguientes necesidades:

- Vinculación de docentes con dedicación principal a las funciones sustantivas y de apoyo al programa, siempre y cuando el programa así lo amerite por su nivel de actividad.
- Proyectos de investigación propios del MBA articulados con la FCEAC y específicamente enfocados a plantear soluciones y/o posibilidades de solución a problemas del sector empresarial.
- Realizar estudios para el desarrollo de estrategias de flexibilización financiera para el pago de matrícula de estudiantes nuevos.

- Plan de mercadeo que apoye diferentes estrategias publicitarias propias para la oferta de programas de posgrados.

Especialización en Finanzas se ha identificado:

- El proceso de revisión de documentos presenta demoras significativas, sumado múltiples devoluciones, lo que genera reprocesos y malestar en los aspirantes, incluso llegando a desistir del programa.
- No hay estrategias flexibilización financiera desde la institución para el pago de matrículas.
- La inauguración y el uso efectivo del laboratorio financiero son de suma importancia para los estudiantes de la especialización. Su puesta en marcha es altamente esperada y representa una herramienta fundamental para la comprensión práctica del mercado de capitales.

Especialización en Gestión y Control Tributario Durante el semestre se identificó como elemento crítico la ausencia de una estrategia de marketing específica para la Especialización en Gestión y Control Tributario, lo que ha limitado su visibilidad más allá del público graduado de la institución. Esta situación representa un riesgo para la sostenibilidad del programa, al restringir su proyección hacia nuevos nichos profesionales y sectores estratégicos del entorno.

Si bien es comprensible que el Departamento de Comunicaciones no cuente con la capacidad operativa para cubrir de forma diferenciada cada programa de posgrado, desde la coordinación se ha planteado una posible acción de alto impacto: compartir, a través de los canales institucionales y previa concertación con el docente responsable, una clase representativa de cada curso como parte de una **Cátedra Especialización en Gestión y Control Tributario**. Esta estrategia permitiría dar a conocer la especialización, articular la socialización del conocimiento con la proyección social, y convertirse en una herramienta de marketing académico que visibilice el enfoque práctico y el valor formativo del programa.

Igualmente, se reconoce la pertinencia de explorar una modalidad híbrida que amplíe el alcance geográfico del programa y responda a las nuevas dinámicas de formación en educación posgradual.

En la **Especialización**, el aseguramiento de la calidad y la sostenibilidad académica requiere identificar, de manera oportuna, aquellos **elementos críticos de la gestión** que pueden convertirse en factores de riesgo para el cumplimiento de metas institucionales y para la consolidación de cohortes. En este marco, se reconocen los siguientes aspectos como prioritarios dentro de la **gestión del riesgo** del programa

Especialización en Gerencia de servicios en Salud

- Riesgo: desactualización curricular. Acción: proceso activo de rediseño.
- Riesgo: dependencia de docentes con alta carga externa. Acción: planificación anticipada de asignación docente y convocatoria de nuevos perfiles.
- Riesgo: baja visibilidad. Acción: estrategia de comunicación con apoyo de la oficina de Mercadeo Institucional.

Especialización en Gerencia de mercadeo: se realizan acompañamientos y seguimientos a los estudiantes en donde se identifica si hay componentes académicos y de calidad que estén en riesgo y se determinan las acciones para mitigar dicho riesgo.

Se incentiva a los estudiantes a que realicen las calificaciones docentes, pues esta es una herramienta para determinar la calidad de docentes y su posterior programación para los periodos académicos siguientes.

Se evidenció que el PMMI planteado para el 2024 tenía muchas acciones de mejoras, por lo tanto, se realizaron ajustes.

Especialización en Gerencia del Recurso Humano Presencial- Virtual

- Una gestión eficiente de registros para matrículas no solo facilita el proceso para los estudiantes, sino que también mejora la eficacia y la precisión de la administración académica en la institución.

- Se ha identificado que el proceso de revisión de documentos presenta demoras significativas, sumado múltiples devoluciones, lo que genera reprocesos y malestar en los aspirantes, incluso llegando a desistir del programa.
- No hay estrategias flexibilización financiera desde la institución para el pago de matrículas.

Gestión del cambio

En la Maestría en Administración (MBA) se implementaron: Actualizaciones curriculares en seis (11) asignaturas, 6 en el semestre I de 2026 y 5 en el semestre II.

Se trabajó en el análisis y diseño de la articulación formativa desde el núcleo gerencial, tanto pensado desde los programas de pregrado de la FCAEC, como la articulación de especializaciones cuyo núcleo base de formación sean las gerencias.

Especialización en Gestión y Control Tributario Durante el semestre se consolidaron cambios orientados a fortalecer la calidad académica y la experiencia formativa. Entre ellos, se destaca la cercanía de la coordinación con el estudiantado y la afinidad disciplinar de quien ejerce este rol, lo cual ha permitido acompañar el proceso de enseñanza-aprendizaje desde una comprensión profunda del campo tributario. En este marco, se han institucionalizado los **diálogos pedagógicos**, que permiten identificar necesidades y ajustar las dinámicas formativas en tiempo real.

Se encuentra en construcción un **documento pedagógico de inducción para docentes de cátedra**, con el objetivo de alinear las metodologías, los objetivos de aprendizaje y los contenidos al enfoque institucional y a la identidad propia de la Universidad y la Especialización.

En el componente organizativo, se modificó la jornada académica: se reemplazaron las sesiones de 8 horas los sábados, que generaban desgaste, por encuentros más breves en jueves, mejorando la disposición del estudiantado y del cuerpo docente.

Finalmente, se reconoce la necesidad de **fortalecer el posicionamiento de la especialización**, especialmente ante la ausencia de estrategias de marketing institucional. En este sentido, se ha identificado que los propios estudiantes y graduados se han convertido en los principales embajadores del programa, generando un capital relacional que debe ser potenciado estratégicamente.

Durante el periodo 2025-02 se desarrollaron acciones orientadas a fortalecer la coherencia formativa del programa, evidenciar su articulación institucional y ampliar su proyección ante públicos de interés. En este sentido, se destacan las siguientes:

1. **Alineación pedagógica con la apuesta de valor del programa:** se continuó sensibilizando al cuerpo docente sobre la importancia de articular, pedagógica y metodológicamente, su práctica y saber disciplinar con la denominación de la especialización, “Gestión y Control Tributario” en tanto allí se concentra la propuesta de valor y el sello formativo del programa.
2. **Articulación con las funciones sustantivas:** se diseñaron y desarrollaron actividades que evidenciaron la integración del programa con las funciones sustantivas de la Universidad, fortaleciendo la coherencia institucional y el impacto del proceso formativo.
3. **Visibilidad y posicionamiento del programa:** se estructuraron acciones orientadas a proyectar la especialización ante la comunidad académica y profesional, destacando experiencias formativas diferenciadoras que apoyan la consolidación de próximas cohortes.
4. **Inmersión en el sector empresarial:** se promovieron **pasantías cortas** como estrategia de conexión con el sector productivo, facilitando experiencias de aprendizaje situadas y el acercamiento a dinámicas reales del ejercicio tributario en entornos empresariales.

