



# INFORME DE GESTIÓN Y SOSTENIBILIDAD 2025-1

## Dirección de Extensión y Servicios a la Comunidad

# ÍNDICE

<b>INDICE</b>	<b>2</b>
Nuestros Datos 2025	4
Introducción y Objetivos 2025	6
Aportes de la Gestión al Cumplimiento de la Misión Institucional y los Objetivos Estratégicos	13
Acciones Relevantes, Proyectos Ejecutados y Resultados Alcanzados	17
Articulación Institucional y Trabajo Colaborativo con otras Dependencias y Aliados estratégicos de apoyo	29
UNIDAD DE APOYO FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES	29
UNIDAD DE APOYO FACULTAD DE COMUNICACIÓN, DISEÑO Y PUBLICIDAD	31
UNIDAD DE APOYO FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES	33
UNIDAD DE APOYO FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, SALUD Y BIENESTAR	35
UNIDAD DE APOYO FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS POLÍTICAS	37
UNIDAD DE APOYO FACULTAD DE INGENIERIAS	38
UNIDAD DE APOYO OFICINA DE COOPERACIÓN INSTITUCIONAL Y RELACIONES INTERNACIONALES	39
UNIDAD DE APOYO OFICINA DE COMUNICACIONES Y MERCADEO	39
UNIDAD DE APOYO DIRECCION ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA	43
UNIDAD DE APOYO DIRECCION DE PLANEACIÓN	41
UNIDAD DE APOYO DEPARTAMENTO DE GESTION HUMANA	42
UNIDAD DE APOYO BIENESTAR INSTITUCIONAL	43
Percepción y Nivel de Satisfacción de los Grupos de Interés Sobre la Gestión y los Servicios Ofrecidos	44
Gestión Estratégica Integral y Compromiso con la Identidad Institucional	50
Identidad Amigoniana	50
Compromiso con la sostenibilidad y diversificación de recursos	51
● Gestión responsable de recursos.	51
● Acciones para la diversificación de fuentes de ingreso.	52
Elementos críticos de la gestión y gestión del riesgo	53
Gestión del cambio	55
Retos y proyecciones 2025.	57
Conclusión	58

***Transparencia y Uso de Datos:***

*La información contenida en los informes de gestión se recopila y utiliza de acuerdo con las directrices establecidas en la Resolución No. 54 de 2016 de la Universidad Católica Luis Amigó. Esta resolución establece los lineamientos para la recolección, procesamiento, y uso de datos, asegurando la transparencia y la rendición de cuentas en todos los procesos administrativos y académicos.*

***Protección de Datos Personales:***

*Se garantiza la confidencialidad y seguridad de los datos personales de todos los miembros de la comunidad universitaria, cumpliendo con las normativas vigentes sobre protección de datos.*

*Los datos se utilizan exclusivamente para fines administrativos, académicos y de mejora continua de la institución.*

***Acceso a la Información:***

*La comunidad universitaria tiene acceso a los informes de gestión para fomentar la participación activa y la vigilancia de las actividades institucionales. Cualquier consulta o solicitud de información adicional puede ser dirigida a la oficina correspondiente, en conformidad con los procedimientos establecidos por la universidad.*

# Nuestros Datos 2025

## Dirección de Extensión y Coordinación de Graduados

Durante el periodo comprendido entre enero y junio, las acciones institucionales han estado alineadas con los objetivos estratégicos definidos para el año en curso, con el propósito de fortalecer nuestra misión educativa y generar un impacto significativo en la sociedad.

Desde la Dirección de Extensión, se ha trabajado de manera estratégica en la optimización de procesos y el fortalecimiento de capacidades internas, asegurando que cada iniciativa contribuya de manera efectiva al cumplimiento de las metas trazadas. Este proceso ha contado con la articulación activa de las facultades y los centros regionales, consolidando un trabajo colaborativo orientado al desarrollo integral de la comunidad universitaria.

En este contexto, la Coordinación de Graduados, como parte de la Dirección de Extensión, ha impulsado diversas estrategias enfocadas en el relacionamiento, la comunicación y la vinculación activa de los egresados con su alma mater. A través de campañas de mensajería masiva, encuentros temáticos, participación en ferias institucionales y fortalecimiento de las bases de datos, se han logrado avances significativos en la construcción de una comunidad graduada más cercana, participativa y comprometida con los procesos institucionales. Relacionados a continuación:

### Proyectos De Extensión

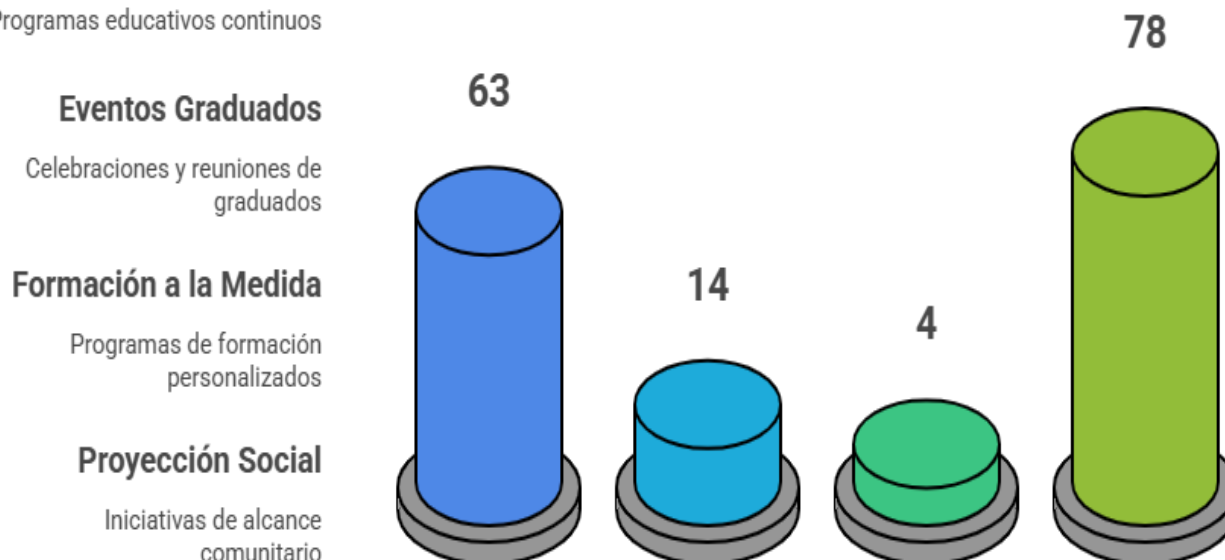
FACULTAD/DEPARTAMENTO	# DE PROYECTOS
Departamento de Gestión Humana	28
Departamento de Gestión Humana	28
Dirección de Extensión y Servicios a la Comunidad	1
Dirección de Extensión y Servicios a la Comunidad	1
Escuela de Posgrados	3
Doctorado en Educación	1
Doctorado en Estudios Interdisciplinarios en Psicología	1
Maestría en Neuro psicopedagogía	1
Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables	26
Administración de Empresas	7
Contaduría Pública	6
Gastronomía	4

Negocios Internacionales	9
Facultad de Ciencias Sociales, Salud y Bienestar	17
Desarrollo Familiar	2
Psicología (Presencial)	13
Trabajo Social	2
Facultad de Comunicación, Publicidad y Diseño	11
Comunicación Social	4
Diseño Gráfico	5
Publicidad	2
Facultad de Derecho y Ciencias Políticas	9
Derecho	9
Facultad de Educación y Humanidades	33
Filosofía	4
Licenciatura en Educación Infantil	6
Licenciatura en Lenguas Extranjeras con énfasis en inglés	23
Facultad de Ingenierías y Arquitectura	17
Arquitectura	3
Ingeniería Civil	2
Ingeniería de Sistemas	8
Tecnología en Desarrollo de Software	4
Graduados	14
Graduados	14
<b>TOTAL</b>	<b>159</b>

# Radiografía de Nuestros Eventos: Conectando Comunidad y Conocimiento

## Educación Permanente

Programas educativos continuos



**Análisis:** La gráfica presenta un resumen de los tipos de eventos realizados por la Dirección de Extensión y Servicios a la Comunidad de la Universidad Católica Luis Amigó durante el periodo 2025-1. En total, se registran 159 eventos, distribuidos en cuatro categorías a nivel nacional, aportando al fortalecimiento de la educación continua y el impacto a la sociedad.

## Gestion de Ingresos 2025- 1

### Análisis Ejecutivo de Ingresos

*enero - junio de 2025*

Durante el primer semestre de 2025 (enero a junio), la Dirección de Extensión genero ingresos por valor de **\$982.754.000**, frente a una proyección anual de ingresos de **\$3.100.000.000** para la vigencia 2025.

Esto indica que al finalizar el primer semestre se ha cumplido aproximadamente el **31.7%** del objetivo anual, las líneas mas fuertes para este fin son: Educación continua, y formación a la medida.



# Introducción y Objetivos 2025

## Dirección de Extensión

Durante el primer semestre del año 2025, la Dirección de Extensión continuó consolidando su papel estratégico en la proyección social, la vinculación con el entorno y el fortalecimiento de las relaciones con egresados, empresas, instituciones y comunidades. Este período se caracterizó por avances significativos en la articulación de procesos, el diseño de nuevas ofertas académicas y la ampliación del impacto institucional a través de proyectos de formación continua, social y vinculación con el sector productivo.

Entre los hechos institucionales más relevantes, se destaca el fortalecimiento de las alianzas interinstitucionales, que permitieron la ejecución de programas de formación empresarial y el inicio de nuevos convenios marco con aliados estratégicos. Asimismo, se avanzó en la implementación y actualización de nuevas herramientas a la empleabilidad de los graduados y en la actualización de la base de datos institucional, facilitando una comunicación más efectiva con esta población.

Desde la dirección, se promovieron espacios de encuentros y participación a través de

eventos con el compromiso de la Universidad con la educación permanente y el acompañamiento al desarrollo de vida de sus graduados. También se impulsaron iniciativas para fortalecer el sentido de pertenencia, entre ellas la creación de redes de egresados por programa académico y el diseño de estrategias para su vinculación con la vida universitaria.

En el ámbito académico, la Dirección apoyó activamente los procesos de planeación de programas de educación continua y empresarial, en respuesta a las demandas del entorno. Se priorizó la gestión por resultados, el trabajo colaborativo con facultades y otras direcciones, y el uso de herramientas tecnológicas para la optimización de procesos.

Este semestre marcó una etapa de transición hacia una gestión más integral, con una visión estratégica centrada en el impacto social, la innovación educativa y la sostenibilidad de los proyectos de extensión.

## Enlace con los Objetivos 2025

La gestión desarrollada durante el período enero-junio de 2025 por la Dirección de Extensión y la Coordinación de Graduados se orientó de manera coherente hacia el cumplimiento de los Objetivos Estratégicos definidos por la unidad para el año 2025. Estos objetivos buscan consolidar la proyección social de la Universidad, fortalecer el vínculo con el entorno y fomentar una cultura de mejora continua y

sostenibilidad en los procesos de extensión universitaria.

## Objetivos 2025 - Dirección de Extensión

Fortalecer la articulación con los sectores productivo, público y social, mediante el desarrollo de programas de formación, que respondan a las necesidades del entorno.



Ampliar la cobertura y pertinencia de la educación continua, diversificando la oferta académica en modalidades presenciales, virtuales y mixtas, y consolidando la Universidad como referente en formación a lo largo de la vida.

Optimizar los procesos de gestión de proyectos de extensión, a través del uso de herramientas, que faciliten la gestión y respuesta oportuna de los procesos.

Promover la cultura de la extensión como función misional, mediante el trabajo articulado con facultades, centros regionales y otras dependencias institucionales.

Aumentar la visibilidad e impacto social de la extensión, mediante estrategias de comunicación, a los grupos de interés.

## Objetivos 2025

### Coordinación de Graduados

Fortalecer la relación con los egresados, fomentando su participación activa en la vida institucional mediante eventos, redes

profesionales, encuestas de seguimiento y canales de comunicación permanente.

Implementar estrategias de actualización profesional y acompañamiento al desarrollo de vida del graduado, a través de programas académicos, y alianzas. estratégicas

Consolidar una base de datos robusta y dinámica de graduados, como insumo clave para la toma de decisiones, la mejora continua y el seguimiento de la trayectoria de los egresados.

Desarrollar estrategias de fidelización y sentido de pertenencia, que fortalezcan el orgullo de ser egresado Amigoniano y su compromiso con la transformación social.

Fortalecimiento encuesta de seguimiento y percepción "¡Cuéntanos de ti

Facilitar la inserción laboral y el desarrollo profesional de los graduados

## Visión Prospectiva:

Con una visión estratégica y orientada al fortalecimiento de la proyección social universitaria, el segundo semestre de 2025 se plantea como un período clave para consolidar procesos, ampliar el alcance de nuestras acciones y profundizar el vínculo con los diferentes grupos de interés. La Dirección de Extensión, junto con la Coordinación de Graduados, enfocará sus esfuerzos en el desarrollo de nuevas alianzas institucionales, la ampliación del portafolio, el impulso de estrategias de fidelización con egresados y la consolidación de proyectos con impacto territorial y social.



Las actividades planificadas buscan no solo dar continuidad a los logros alcanzados en el primer semestre, sino también innovar en las formas de relacionamiento con el entorno, fortalecer el trabajo colaborativo con las facultades y avanzar hacia una gestión cada vez más eficiente, sostenible y centrada en el impacto y desarrollo de las comunidades con las que interactuamos.

## Proyección Estratégica

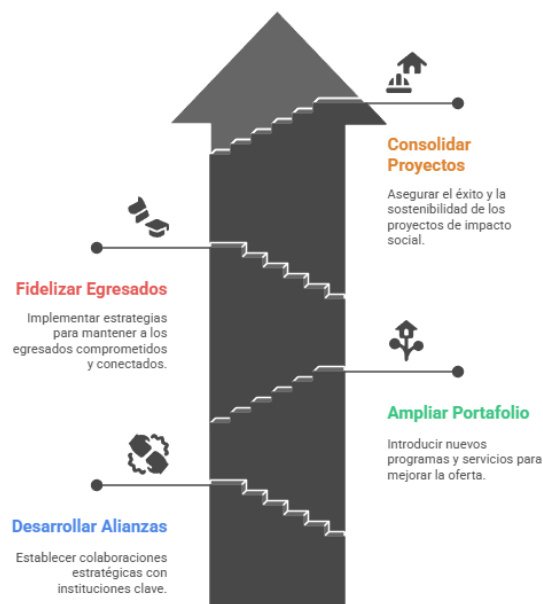
### Dirección de Extensión

### Julio – Diciembre

Congresos internacionales como plataforma de posicionamiento institucional

Durante el segundo semestre, la Dirección liderará y acompañará dos eventos académicos de alto impacto:

- **Versión 34 del Congreso Internacional CONPEHT (Confederación Panamericana de Escuelas de Hotelería, Gastronomía y Turismo):** Liderado por el Programa de Gastronomía, un escenario clave para el intercambio académico internacional, que fortalecerá las redes institucionales y posicionará a la Universidad como referente regional en turismo, hospitalidad y desarrollo sostenible.
- **1er Congreso Internacional de Pedagogía y Humanidades Críticas:** Liderado por la Facultad de Educación



humanidades, espacio de diálogo interdisciplinar para repensar los modelos educativos desde enfoques críticos, con participación de expertos nacionales e internacionales y con el respaldo de nuestras facultades.

Ambos congresos permitirán visibilizar las capacidades institucionales, generar alianzas académicas y proyectar la investigación aplicada como uno de los ejes del relacionamiento con el entorno.



## Proyecto territorial con impacto social: Comuna 8 y 9 de Medellín

En articulación con la Secretaría de la Juventud de Medellín, se dará inicio al proyecto de intervención social en las comunas 8 y 9, con el objetivo de fortalecer las capacidades de los jóvenes en temas de liderazgo, cultura ciudadana, empleabilidad y construcción de nuevas iniciativas. Esta alianza representa una apuesta estratégica por el desarrollo local con enfoque diferencial y por el fortalecimiento de la presencia territorial de la Universidad en zonas de alta vulnerabilidad.



## Misiones académicas Medellín, Manizales, Nacional e Internacional

En articulación con la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables, se proyecta además la realización de misiones académicas nacionales e internacionales dirigidas a estudiantes de últimos semestres del programa de Negocios Internacionales, con el propósito de fortalecer la formación global, el pensamiento estratégico y la comprensión del entorno económico y empresarial. Estas misiones permitirán a los participantes conocer de primera mano dinámicas comerciales, modelos de negocio y prácticas de internacionalización en contextos reales, así como establecer redes de contacto con empresas, universidades y organismos de cooperación.

Las actividades planificadas buscan no solo dar continuidad a los logros alcanzados en el primer semestre, sino también innovar en las formas de relacionamiento con el entorno, fortalecer el trabajo colaborativo con las facultades y avanzar hacia una gestión cada vez más eficiente, sostenible y centrada en [Informe de Gestión y Sostenibilidad Semestre 1-2025](#)

el bienestar y desarrollo de las comunidades con las que interactuamos.

## Nuevas rutas de formación, portafolio de productos y servicios

Para ampliar su portafolio de formación continua, la Dirección de Extensión implementará nuevas alianzas estratégicas. Se buscarán convenios con cámaras de comercio y cajas de compensación, así como vinculaciones con empresas del sector productivo y otros aliados. El objetivo es desarrollar programas personalizados en áreas como emprendimiento, transformación digital, liderazgo, innovación y sostenibilidad, ampliando así el alcance de la oferta educativa

## Proyección Estratégica

### Coordinación de Graduados

#### Julio – Diciembre

Durante el semestre 2025-2 se dará continuidad a las siguientes iniciativas:

#### **Campaña de actualización de datos a través del sistema académico**

Se proyecta una estrategia de contacto orientada a la **activación de 23.670 graduados** que no han respondido a la pregunta de autorización para el uso de sus datos, así como la revisión de **1.170 graduados** que actualmente no autorizan el envío de información institucional. Esta acción buscará fortalecer la comunicación bidireccional y ampliar la cobertura de los servicios ofrecidos

#### **Fortalecimiento de la estrategia de empleabilidad a través de redes profesionales**

Se proyecta la **dinamización de la cuenta institucional de LinkedIn**, administrada por la Coordinación de Graduados, como canal para difundir oportunidades laborales, contenidos de valor y conectar a la comunidad de egresados con empleadores potenciales.

#### **Construcción de una base de datos de empresarios aliados**

Se encuentra en desarrollo la consolidación de una **base de datos de empresarios y organizaciones** que comparten sus ofertas laborales y manifiestan interés en **vincular talento amigoniano**, como parte de una estrategia de relacionamiento empleador–universidad.

#### **Eventos con docentes de apoyo a la Coordinación de Graduados**

Se tiene planeado el desarrollo de eventos proyectados para el año 2025.

#### **Estrategias de comunicación con graduados**

Se encuentra en fase de implementación el plan operativo de comunicaciones 2025, orientado a fortalecer el alcance, la segmentación de públicos y la interacción con la comunidad de graduados.

#### **Generación de portafolio de beneficios para graduados**

Se encuentran en proceso de firma cuatro nuevas alianzas comerciales con Hotel Ibis Apartadó, Hoteles :

- Estelar, Hotel Ibis Medellín y Hotel Tequendama, con el propósito de ampliar el portafolio de beneficios institucionales.

#### **Caracterización de graduados emprendedores**

Se extenderá invitación a graduados emprendedores a participar en el Catálogo de Legado del Greater Medellín Convention & Visitors Bureau, como estrategia de visibilización y conexión con el sector productivo.

Se encuentran en desarrollo las fases de validación y publicación del brochure digital, así como la continuidad del plan de comunicaciones programado para el segundo semestre.

# Aportes de la Gestión al Cumplimiento de la Misión Institucional y los Objetivos Estratégicos

## Dirección de Extensión

El apoyo de la Dirección de Extensión y Servicios a la Comunidad al Plan de Desarrollo Estratégico (PDE) 2023–2034 se ha dado de manera articulada, contribuyendo tanto de forma directa como indirecta al cumplimiento de varios de sus objetivos estratégicos.

De manera directa, la gestión en extensión ha fortalecido el impacto social y cultural de la Universidad, mediante la ejecución de proyectos socioeconómicos que han beneficiado a diversas comunidades. Estas iniciativas han promovido la innovación social, el emprendimiento, la participación ciudadana y el desarrollo de capacidades, generando transformaciones a los diferentes grupos de interés.

Durante el primer semestre de 2025, las acciones, proyectos y resultados liderados por la Dirección de Extensión no solo reafirmaron el compromiso institucional con la proyección social, sino que también contribuyeron al cumplimiento del Proyecto Educativo Institucional (PEI) de la Universidad Católica Luis Amigó. Esto se tradujo en una apuesta clara por la innovación social, el desarrollo sostenible y la transformación de realidades, con un enfoque humano, ético y solidario.

Asimismo, se fortaleció la relación con las comunidades y se promovió un modelo de extensión comprometido con, el desarrollo integral y la inclusión, en coherencia con la misión institucional.

Los resultados y experiencias de este periodo, relacionados a continuación, evidencian el impacto positivo alcanzado y la capacidad de la Universidad para liderar procesos transformadores desde la extensión:

## Escuela de Verano Estudiantes de Puerto Rico

Esta experiencia, permitió a estudiantes y docentes aplicar conocimientos en contextos reales.

### Contacto directo con el entorno:

Facilito la relación con instituciones, empresas (ej., Chamela, El Tesoro) y proyectos referentes.

### Estímulo a nuevas metodologías y tecnologías:

Impulso la adopción de enfoques innovadores.

### Desarrollo de habilidades:

Fomento las capacidades interculturales y de adaptabilidad.

### Motivación y desarrollo personal:

Genero experiencias memorables que fortalecieron el proyecto de la vida académica y profesional.



### Articulación con el entorno productivo:

Acerco a los participantes a la realidad del mercado laboral y sus retos profesionales.

## Escuela de Artes Y Oficios

La Dirección e extensión y la iniciativa de una Escuela de Artes, ha fortalecido una alianza estratégica con la Academia de artes y oficios, lo que nos ha permitido consolidar y materializar una oferta formativa que impulsa el aprendizaje, el emprendimiento y el desarrollo de habilidades clave en las nuevas demandas del mercado.

Durante el semestre, se implementaron diversas iniciativas que promueven el aprendizaje práctico y el desarrollo de habilidades emprendedoras. Entre ellas se destacan:

An infographic titled 'MICRO CERTIFICACIÓN EN MARKETING DIGITAL' from Universidad Católica Luis Amigó. It details the course's objective, learning outcomes, investment, and schedule. The design is modern with a purple and white color scheme and includes icons for social media and digital marketing. A hand holding a smartphone is shown on the right side.

**MICRO CERTIFICACIÓN EN MARKETING DIGITAL**

**Objetivo:**  
Adquirir una nueva habilidad para emprender tu propio negocio o sorprender en tus eventos especiales.

**Aprenderás:**

- Crear y optimizar tus redes sociales.
- Conocer tu propósito.
- Marca personal vs marca comercial.
- Conocer a tu Cliente Ideal (Avatar).
- ¿En qué red social está mi cliente?
- Copywriting y Escritura Persuasiva.
- Títulos gancho / Storytelling.
- Creación de Contenido e Inteligencia artificial.
- Fotografía y edición de imágenes.
- Edición de Video.
- Analizar tu competencia.
- Pauta Publicitaria con Facebook, Instagram y WhatsApp Bussines.
- Cierre de ventas.

**INVERSIÓN**

Estudiantes U. Luis Amigó:
<b>\$ 990.000</b>

Graduados U. Luis Amigó:
<b>\$ 1.080.000</b>

Público Externo	Público Externo
<b>\$1.160.000</b>	<b>\$1.253.000</b>

Importe promedio por persona en 10 días por persona (del 2024)

**Presencial**

**23 al 04**  
septiembre 2025 noviembre  
Martes y Jueves 5:30 p.m. a 9:30 p.m.

**Informes**  
3205623329  
web@servicios@luisamigo.edu.co

**UNIVERSIDAD CATÓLICA LUISAMIGO**

[www.ucatolicoluisamigo.edu.co](http://www.ucatolicoluisamigo.edu.co)



- Programa de elaboración de velas.
- Programa de decoración con globos.
- Micro Certificación en marketing.

## Diplomado en Gestión del Riesgo Unioncoop Cohorte 14

Esta ruta de formación empresarial refleja el compromiso y reconocimiento institucional hacia el sector cooperativo, fortaleciendo las capacidades organizacionales en la gestión de riesgos. Este enfoque resultó clave para garantizar la sostenibilidad y promover una toma de decisiones responsable en las organizaciones del sector solidario.



## Capacitación en Adicciones Colegio San Ignacio:

Este programa evidenció una clara articulación con el sector educativo, abordando problemáticas psicosociales relevantes como el consumo de sustancias

La formación en este campo fortalece competencias para la intervención oportuna y la promoción de entornos escolares saludables.

## Apoyo al Apoyo – EAFIT:

Esta acción resalta la cooperación interinstitucional al sumarse a iniciativas de acompañamiento académico o psicoemocional lideradas por otra institución universitaria, favoreciendo redes de apoyo mutuo y buenas prácticas, en apoyo de la Dra. Eliza Kraff referente del tema.

## Planeación la versión 34 del Congreso internacional CONPEHT Medellín 20 al 24 Octubre 2025

Desde febrero de 2025, la Universidad Católica Luis Amigó organiza la 34ª versión del Congreso Internacional de la CONPEHT **Informe de Gestión y Sostenibilidad Semestre 1-2025**

como institución anfitriona. Liderado por Gastronomía y la Dirección de Extensión, bajo el lema “Medellín: Redefiniendo destinos turísticos”, este encuentro reunirá delegaciones nacionales e internacionales. Su objetivo es reflexionar sobre nuevos enfoques del turismo, el rol territorial en la transformación social y la innovación en la formación de talento humano del sector. Este congreso (20 al 24 de octubre de 2025) representa una valiosa oportunidad para fortalecer la proyección internacional de la universidad, promover el intercambio académico y posicionar a Medellín como referente de evolución y sostenibilidad turística en América Latina.

### 3.ª Carrera por la Salud Mental Una meta por la vida

Para el mes de abril de 2025 se llevó a cabo la 3.ª versión de la Carrera de la salud Mental, contó con una participación de 1.197 corredores, cada paso dejó una huella imborrable, reafirmando el poder del amor, la solidaridad y el compromiso social. Esta iniciativa, realizada en alianza con la Facultad de Ciencias Sociales, Salud y Bienestar, fortaleció los valores institucionales y evidenció el trabajo articulado entre las demás áreas.



### Planeación del 1.er Congreso internacional en Educación y humanidades críticas:

La Universidad Católica Luis Amigó, en alianza con diversas instituciones académicas (como la U. Católica de Oriente, UNIMINUTO, U. de Antioquia y ACOFADE), ha consolidado el Congreso de Educación. Liderado por su Facultad de Educación y Humanidades y la Escuela de Posgrados, este evento busca potenciar redes académicas y la transformación pedagógica. Se espera que el Congreso, programado para septiembre, tenga un alto impacto social y académico.



### Diplomado Internacional Inteligencia Artificial y de Negocios Universidad Nacional de Quilmes, Argentina

En alianza con la Universidad Nacional de Quilmes, Argentina, la Universidad Católica Luis Amigó impartió la Diplomatura Internacional en Inteligencia Artificial y de Negocios. Este programa intensivo, de 120 horas, se desarrolló entre junio y julio.





La diplomatura tuvo 30 estudiantes de Negocios Internacionales, quienes completaron el ciclo y obtuvieron su certificación.

### Misiones académicas nacionales e internacionales Programa de negocios internacionales: Medellín y Manizales.

Durante el periodo 2025-1, la Universidad reafirmó su compromiso con una formación integral al promover diversas Misiones académicas, que beneficiaron a 249 estudiantes gracias a alianzas estratégicas con instituciones educativas nacionales e internacionales. Estas experiencias incluyeron visitas a destinos clave como Cartagena, Barranquilla y Puerto Rico, y fueron especialmente enriquecedoras para los programas de Negocios Internacionales.

La realización de estas actividades fue posible gracias al respaldo de la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables, el acompañamiento del OCRI y el excelente apoyo logístico de la agencia Helper.



### Misiones académicas de Comunicaciones: Bogotá

Durante el primer semestre, se realizaron dos misiones académicas a la ciudad de Bogotá con la participación de estudiantes del programa de Comunicación Social de Medellín. Estas experiencias tuvieron como propósito principal fortalecer el proceso formativo mediante el contacto directo con el ejercicio profesional.

En el marco de estas visitas, los estudiantes tuvieron la oportunidad de conocer el funcionamiento interno de importantes medios de comunicación como RCN Televisión, Caracol Televisión, RTVC, entre otros.



A través de recorridos guiados, charlas con profesionales del sector y observación de procesos en tiempo real, se profundizó en áreas como la producción audiovisual, la radio informativa, el periodismo multiplataforma, la gestión de contenidos y las dinámicas de trabajo en salas de redacción.



La estrategia de Formación a la Medida (o Formación Empresarial) ha sido un pilar fundamental para fortalecer la conexión de nuestra institución con diversos sectores y empresas, respondiendo de manera directa a sus necesidades específicas de capacitación.

Durante el periodo de informe, hemos desarrollado y presentado un significativo número, de más de 35 propuestas personalizadas a una amplia gama de organizaciones, como Creafam, Universidad de la Costa y secretaria de Educación, Unioncoop, Buen comienzo, Fedemutuales, Stop Jean, secretaria de Desarrollo económico del retiro.

## Coordinación de Graduados:

Los aportes, proyectos y resultados desarrollados por la Coordinación de Graduados durante el primer semestre de 2025 contribuyeron de manera significativa al cumplimiento de los **objetivos estratégicos institucionales** definidos en el **Plan de Desarrollo Estratégico 2023–2034**, en articulación con los principios orientadores del **Proyecto Educativo Institucional (PEI)**

### Gestión administrativa, financiera o de servicios alineado al logro de la misión educativa:

Varias de las iniciativas impulsadas desde la Coordinación de Graduados han sido gestionadas sin requerir recursos financieros específicos, siendo viables gracias al apalancamiento institucional en factores clave como la calidad académica, el posicionamiento positivo de la Universidad en la sociedad y el fortalecimiento del relacionamiento estratégico con empresas, organizaciones e instituciones externas.

Para la realización de los distintos eventos dirigidos a graduados, se llevó a cabo una **planeación anticipada en conjunto con las facultades**, lo que permitió organizar y ejecutar las actividades de manera estructurada incluyendo la asignación presupuestal para el despliegue de estas iniciativas. Este proceso incluyó la revisión y análisis de los **informes de gestión** entregados por los docentes responsables del acompañamiento desde cada unidad académica, lo cual permitió realizar un seguimiento riguroso a los resultados alcanzados.

Estas alianzas han permitido la puesta en marcha de procesos y actividades de manera colaborativa, evidenciando la capacidad de gestión de la Coordinación para movilizar apoyos y generar valor a través del trabajo conjunto, sin comprometer la sostenibilidad institucional.

## Eventos Gratuitos

En este contexto, se destaca la gestión de un evento académico gratuito por parte de la Coordinación de Graduados, desarrollado durante el semestre 2025-1 y programado para realizarse en el segundo semestre del año, el próximo 28 de agosto de 2025. Este evento, que se encuentra actualmente en

## Alianzas Estratégicas

Se resalta la dinamización del convenio con Comfama, con el propósito de potenciar el aprovechamiento de los programas y servicios ofrecidos en el marco de esta alianza estratégica. Gracias a esta articulación, los graduados y estudiantes de semestres avanzados pueden acceder de manera gratuita a beneficios orientados al fortalecimiento de su perfil profesional y empleabilidad. Entre estos se destacan las vitrinas laborales, que facilitan la postulación a ofertas de empleo en distintos sectores, así como el acceso a mentorías personalizadas para la construcción de hojas de vida y la preparación para entrevistas laborales. Esta iniciativa reafirma el compromiso institucional con la inserción laboral y el acompañamiento al desarrollo profesional de sus egresados y estudiantes

etapa de divulgación e inscripciones, se llevará a cabo de manera articulada con la Facultad de Ingeniería y Arquitectura y estará enfocado en las tendencias emergentes de la inteligencia artificial. La actividad busca fortalecer la actualización profesional de los egresados y estrechar su vínculo con la Universidad, respondiendo a los desafíos y transformaciones del entorno tecnológico actual.



# Acciones Relevantes, Proyectos Ejecutados y Resultados Alcanzados

## Dirección de Extensión

En el marco de las funciones establecidas en la estructura organizacional de la Dirección de Extensión, orientadas al diseño, ejecución y seguimiento de estrategias de proyección social, formación continua, vinculación con egresados, articulación con el entorno y fomento del desarrollo comunitario, durante el primer semestre de 2025 se llevaron a cabo múltiples acciones con impacto institucional, académico y social.

A continuación, se presentan las principales estrategias, proyectos y servicios desarrollados, junto con los resultados obtenidos, que reflejan el cumplimiento de las responsabilidades misionales y el aporte al desarrollo institucional

## Nuevas estrategias y actualización de recursos Herramientas Tecnológicas

### Insignias Digitales - Acreditta

Las insignias digitales son reconocimientos visuales en formato digital que certifican la adquisición de conocimientos, habilidades o logros específicos. Funcionan como micro credenciales y pueden ser compartidas en redes sociales, currículos digitales, plataformas educativas o profesionales como LinkedIn.

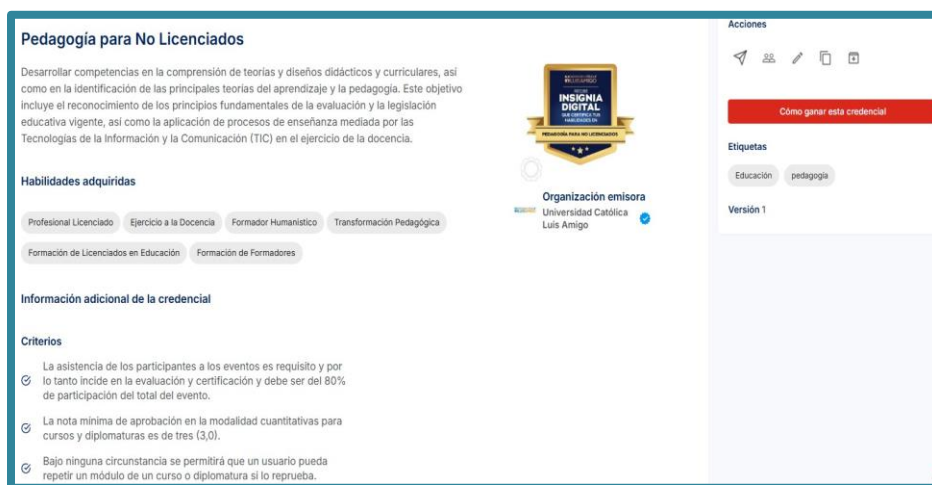


### Ventajas e importancia:

1. Reconocimiento verificable: Están respaldadas por metadatos que permiten validar su autenticidad, emisor, alcance y criterios de obtención.
2. Visibilidad profesional: Ayudan a construir una identidad profesional en línea, mostrando de forma clara y rápida las competencias adquiridas.
3. Motivación y progreso: Favorecen el aprendizaje continuo al permitir a estudiantes y profesionales seguir su avance de manera tangible.
4. Flexibilidad y personalización: Se adaptan a diferentes tipos de formación (cursos, talleres, eventos) y permiten reconocer habilidades específicas.
5. Conexión con el mundo laboral: Facilitan la empleabilidad al traducir los logros académicos en competencias concretas y comprensibles para el sector productivo.
6. Durante el 2025-1, se impulsó con gran éxito el uso de la Insignia Digital, a los estudiantes de la oferta de cursos, diplomaturas entre otras.



Durante el semestre, se emitieron un total de **979** insignias digitales, siendo la Facultad de Educación y Humanidades la que lideró esta implementación con la mayor acogida en eventos como: Programa de Pedagogía para No Licenciado y la Diplomatura en Comprensión de Inglés nivel A2 y B2. Esta facultad ha valorado la insignia como una estrategia complementaria que fortalece los procesos de acreditación y el reconocimiento académico de los estudiantes.



## Plataforma Licitaciones.info



Es una plataforma digital para recopilar y actualizar diariamente oportunidades de contratación pública y privada nacional. Permite buscar, filtrar y seguir convocatorias, licitaciones y contratos. Como estrategia de expansión, la Dirección adquirió Licitacion.Info, herramienta clave para estudiar proyectos públicos nacionales. Facilita el acceso a oportunidades, identificación de tendencias, comprensión de necesidades gubernamentales y anticipación de demandas para servicios de extensión y formación.

## IA ChatPDF para lectura de pliegos



Es una herramienta de inteligencia artificial que permite cargar documentos PDF (como pliegos de condiciones) y formular preguntas específicas sobre su contenido. Ofrece respuestas rápidas, resúmenes y localización de información clave dentro del documento. Esta plataforma innovadora permite interactuar de manera conversacional con documentos extensos en formato PDF, facilitando la extracción rápida de datos clave, la generación de resúmenes concisos y la obtención de respuestas precisas a preguntas específicas, eliminando la necesidad de una lectura exhaustiva y manual.

## Acciones Estratégicas, Servicios y Resultados del Semestre (2025-1)

### Dirección de Extensión 2025-1

Durante el primer semestre de 2025, la Dirección de Extensión de la Universidad Católica Luis Amigó orientó su gestión al cumplimiento de las funciones establecidas en su estructura organizacional, las cuales comprenden: el diseño y ejecución de programas de educación continua, la articulación con actores sociales y productivos, el fortalecimiento de vínculos con egresados, el desarrollo de proyectos de impacto social, y el apoyo a la sostenibilidad institucional mediante alianzas y generación de ingresos.

En línea con estas responsabilidades, se implementaron diversas estrategias, proyectos y servicios de apoyo, con resultados concretos y medibles que permitieron avanzar en el cumplimiento de los objetivos institucionales y del Plan de Desarrollo Estratégico 2023–2034. A continuación, se detallan las acciones más relevantes:

### Estrategias Dirección de Extensión

#### Reducción y control estratégico en la asignación de horas docentes y administrativas

- Revisión detallada de la planeación académica por curso/programa.
- Ajuste en la asignación de horas según número de participantes reales.
- Priorización de docentes con disponibilidad institucional o planta.

#### Unificación y programación compartida de actividades institucionales

- Agrupación de eventos o jornadas formativas similares para compartir recursos logísticos.
- Coordinación interdependencias para evitar duplicación de acciones o agendas.

#### Optimización de recursos físicos y tecnológicos

- Priorización del uso de espacios institucionales para formación y reuniones.
- Implementación de formatos digitales para actas, listas y certificados (evitando impresiones).

#### Racionalización de contratación de servicios externos

- Fortalecimiento de alianzas con proveedores estratégicos de bajo costo o convenios vigentes.
- Consolidación de procesos formativos a la medida en paquetes o bloques por sector, reduciendo la fragmentación de contratos.

### Estrategias coordinación graduados

#### Análisis y mejoramiento de estrategias de comunicación con graduados

Con la finalidad de mejorar significativamente las estrategias de comunicación con los graduados, se realizó el análisis de la distribución actual de la comunidad de graduados de

acuerdo con la autorización de envío de información y tratamiento de datos. Esto permitió conocer la mejor forma de comunicar y abordar a cada segmento para continuar fortaleciendo esta comunidad y su conexión con la universidad.

### Optimización de la plataforma de comunicación masiva con graduados

Con el objetivo de mejorar la comunicación con los graduados, implementamos las siguientes acciones que nos permitieron optimizar el aprovechamiento de la plataforma Zenkiu (Proveedor Imolko) en aras de fortalecer la comunicación con los graduados

Se fortaleció el uso de la plataforma Zenkiu como canal de mensajería masiva dirigido a egresados, logrando un alcance significativo. Durante el primer semestre de 2025, se logró impactar a 39.965 graduados con autorización para recibir información, de un universo total de 57.527 registrados en la base de datos institucional.

La estrategia permitió alcanzar una interacción activa de 13.005 usuarios, con un índice de actividad del 32,54%, lo que representa un crecimiento sustancial frente a los indicadores del segundo semestre de 2024. Asimismo, se generaron 221 pulsos y 241.274 señales, consolidando esta plataforma como una herramienta efectiva para el relacionamiento continuo con los egresados.

Como resultado complementario, y mediante el soporte técnico del proveedor Imolko, se logró la reactivación de 7.284 cuentas de correo electrónico que se encontraban inactivas, fortaleciendo la capacidad institucional de contacto y seguimiento con esta población clave para la vida universitaria.

### Contribución a los objetivos estratégicos del PDE 2023–2034

La Coordinación de Graduados contribuyó de manera directa e indirecta al cumplimiento del Objetivo Estratégico 4 del Plan de Desarrollo Institucional 2023–2034:

“Consolidar una oferta académica de alta calidad, centrada en la transformación curricular, la innovación educativa y el aprendizaje a lo largo de la vida.”

En este marco, se implementaron diversas acciones orientadas a recolectar, gestionar, analizar y compartir información estructurada sobre los egresados, con el fin de fortalecer la calidad académica y aportar al proceso formativo continuo de la comunidad graduada.

Estas acciones generaron insumos clave para los procesos de transformación curricular, seguimiento a egresados y mejora continua, permitiendo la consolidación de un sistema de información confiable y actualizado que respalda los procesos de autoevaluación institucional y de programas académicos. Además, la información obtenida se constituyó en una herramienta estratégica para la toma de decisiones fundamentadas, que favorece la formulación de iniciativas



en los ámbitos académico, social y de relacionamiento con el entorno, alineadas con los principios de innovación educativa y pertinencia social.

## Actualización de Informes de seguimiento y percepción a graduados para procesos de calidad educativa

Desde la Coordinación de Graduados, se actualizó y estructuró el modelo de informes técnicos de seguimiento y percepción, basados en los resultados de la encuesta institucional “¡Cuéntanos de ti!”, aplicada con el propósito de hacer seguimiento a la trayectoria profesional de los egresados, así como conocer su nivel de satisfacción con la Universidad, los programas cursados y su percepción general sobre la calidad educativa recibida.

Estos informes se han constituido en insumos estratégicos y han sido solicitados por diferentes programas académicos durante el año 2025, sirviendo de apoyo clave para los procesos de autoevaluación, formulación de planes de mejoramiento, renovación del registro calificado y otras acciones orientadas al aseguramiento de la calidad académica. Esta articulación ha fortalecido el uso de la información institucional como herramienta para la toma de decisiones y la mejora continua.

### Estructura general de los informes de seguimiento y percepción de graduados:

1. Perfil de los graduados (información sociodemográfica)
2. Formación profesional y formación avanzada
3. Características de empleabilidad
4. Desempeño profesional
5. Análisis de satisfacción con el programa y la Universidad
6. Análisis de percepción sobre el programa y la Universidad

## Convenios con aliados Estratégicos

### Convenio con Organización Santa Lucía:

Este convenio permite el acceso a tarifas especiales y preferenciales a graduados y sus familiares de primer grado de consanguinidad con la finalidad de obtener beneficios para citas de medicina especializada



## Jueves de Graduado:

Es una estrategia de comunicación que se realiza algunos jueves al mes para visibilizar beneficios a graduados que sean afiliados a la caja de compensación Comfama y que posiblemente no han identificado que tienen distintos beneficios o acceso a descuentos en distintas entidades de comercio.



## Descuentos en matrículas para graduados y familiares en primer grado de consanguinidad:

Para desplegar la estrategia se generó Ecard y ABC (guía de requisitos y pasos para aplicar) para comunicar este beneficio a más graduados y facilitar su solicitud a través de una guía corta, liviana y clara que permite la fácil gestión por parte de los interesados.

- Total, graduados beneficiados descuentos aplicados pregrado: 2025-1: 9
- Total, graduados beneficiados, descuentos aplicados, posgrados 2025-1: 10 Acciones Relevantes, Proyectos Ejecutados y Resultados Alcanzados

## Iniciativas en empleabilidad e inclusión Aliado COMFAMA

La divulgación y promoción con la comunidad de graduados del programa “Por Talento”. Esta iniciativa, se constituye en una ruta de empleabilidad disponible y de acceso gratuito dirigida a personas con condiciones de discapacidad y se desarrolla en el marco de la alianza actual con Comfama. En este propósito, y se enrutó también a la directora de Gestión Humana de la universidad, en aras de identificar oportunidades en esta iniciativa para hacer extensivo a empleados de la institución.



# Articulación Institucional y Trabajo Colaborativo con otras Dependencias y Aliados estratégicos de apoyo

## Dirección de Extensión

Este apartado presenta las acciones de la Dirección de Extensión. Desarrolladas con Facultades, unidades académicas y administrativas, y aliados externos, han fortalecido la proyección, formación continua, extensión solidaria y relacionamiento territorial. Se describen proyectos, comités, convenios y estrategias conjuntas que avanzaron los objetivos misionales, destacando el compromiso del equipo en esta gestión integrada e impactante.

## UNIDAD DE APOYO FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES

### Proyectos y Acciones desarrolladas:

Consolidación del Centro de Pruebas APTIS – British  
Programa: Licenciatura en Lenguas Extranjeras con Énfasis en inglés

- **Acción:** Planeación, gestión y ejecución de 10 cohortes de certificación internacional.
- **Resultado:** Aumento del número de estudiantes, egresados y externos con acreditación en competencias lingüísticas.
- **Impacto:** Alineación con estándares internacionales, mejora del perfil profesional y posicionamiento académico de la Universidad.

Oferta de diplomaturas y cursos de fortalecimiento de competencias comunicativas e inclusivas

Programa: Licenciatura en Lenguas Extranjeras con Énfasis en inglés

- **Iniciativas:** Diplomaturas en comprensión lectora (niveles A2 y B2), semilleros de inglés para niños, cursos de lengua de señas colombianas.
- **Resultado:** Acceso ampliado a formación en lenguas e inclusión comunicativa en diferentes públicos.
- **Impacto:** Alineación con estándares internacionales, mejora del perfil profesional y posicionamiento académico de la Universidad.

## Planeación conjunta de la oferta de formación a la medida Dirección de Extensión y Servicios a la Comunidad

- **Acción:** Diseño de portafolio institucional alineado con sectores estratégicos y clientes potenciales.
- **Resultado:** Consolidación de una oferta pertinente, ajustada a las necesidades de empresas y entidades públicas.
- **Impacto:** Aumento de oportunidades de formación especializada y generación de ingresos para la sostenibilidad institucional.

## Cursos de Lengua de Señas Colombianas Licenciatura en Educación Infantil

- **Acción:** Implementación de cursos básicos de Lengua de Señas en alianza con la Unidad de Inclusión y Diversidad.
- **Resultado:** Formación de participantes de diferentes facultades y públicos externos en competencias comunicativas inclusivas.
- **Impacto:** Fortalecimiento del compromiso institucional con la inclusión y la accesibilidad, aportando a una comunidad universitaria más diversa y empática.

## Construcción del Congreso de Educación Programa: Licenciatura en Educación Infantil

- **Acción:** Planeación académica y logística del Congreso de Educación, liderado con la Facultad de Educación y Humanidades.
- **Resultado:** Diseño de una propuesta académica robusta, vinculación de aliados estratégicos y ponentes nacionales e internacionales.
- **Impacto:** Proyección institucional como referente en formación docente e innovación educativa, ampliando el alcance académico y social de la Universidad.

# UNIDAD DE APOYO FACULTAD DE COMUNICACIÓN, DISEÑO Y PUBLICIDAD

## Dirección de Extensión

### Misiones académicas en medios de comunicación en Bogotá

#### Programa: Comunicaciones

- **Acción:** Organización y ejecución de dos misiones académicas a Bogotá con estudiantes del programa de Comunicación Social, incluyendo visitas formativas a medios nacionales como RCN, Caracol Radio y Caracol Televisión.
- **Resultado:** Fortalecimiento de la experiencia académica mediante el contacto directo con entornos reales del periodismo y la producción audiovisual.
- **Impacto:** Enriquecimiento del proceso formativo, fortalecimiento del perfil profesional de los estudiantes y creación de vínculos con medios de comunicación como posibles escenarios de práctica o proyección laboral.

### Taller creativo de podcast

#### Programa: Publicidad

- **Acción:** Realización de un taller práctico centrado en el desarrollo de narrativas digitales y producción de contenido en formato podcast, utilizando herramientas digitales y técnicas de storytelling.
- **Resultado:** Creación de piezas originales por parte de los participantes, fomentando la creatividad, la innovación y el trabajo colaborativo.
- **Impacto:** Impulso a la producción de contenido digital propio, fortalecimiento de habilidades técnicas y comunicativas.

### Certificaciones Adobe en Educación Continua

#### Programa: Diseño Grafico

- **Acción:** Integración de certificaciones internacionales en herramientas Adobe (Photoshop, Illustrator, Premiere y Dreamweaver) en la oferta formativa.
- **Resultado:** Ampliación del portafolio académico con programas de alta demanda y participación de públicos internos y externos.
- **Impacto:** Fortalecimiento del perfil digital de los participantes y posicionamiento institucional como referente en formación con estándares internacionales.

## Coordinación de Graduados

**Nombre del evento:** Volviendo a u: charla virtual charla: fotografía con celulares y storytelling para emprendedores. Número de asistentes: 43

**Logros significativos:** El evento fue significativo. La mayoría de asistentes eran graduados del programa de Comunicación Social; sin embargo, la apertura para otros programas fue muy acertada (inclusive se conectaron graduados de la Licenciatura en Pedagogía Reeducativa, programa cerrado en la Universidad hace más de 10 años).

### Programa: Diseño Gráfico

**Nombre del evento:** Encuentro de graduados Diseño Gráfico. **Número de asistentes:** 22

**Logros significativos:** El conversatorio permitió recoger valiosa información sobre la percepción de los graduados respecto a su formación, lo que servirá de base para proponer cursos de actualización profesional y posibles ajustes a la malla curricular, con el objetivo de mantener la pertinencia del programa frente a las transformaciones del entorno laboral.



## UNIDAD DE APOYO FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES

### Dirección de Extensión

Misión entrante desde Puerto Rico – Escuela de Verano

Programa: Negocios Internacionales

- **Acción:** Coordinación de misión académica entrante desde Puerto Rico en el marco de la Escuela de Verano, con participación de estudiantes y representantes institucionales internacionales del Caribe.
- **Resultado:** Desarrollo de una agenda académica, social y cultural centrada en la transferencia de conocimientos sobre transformación educativa, ciudadana y empresarial.
- **Impacto:** Fortalecimiento de la internacionalización de la Universidad, intercambio de buenas prácticas y consolidación de Medellín como un referente de innovación educativa.



## Ciclo de Conferencias Gastronómicas

### Programa: Gastronomía

- **Acción:** Desarrollo de conferencias con expertos nacionales e internacionales del sector.
- **Resultado:** Actualización de tendencias, buenas prácticas y reflexión académica sobre la cocina.
- **Impacto:** Posicionamiento de la Universidad en la formación culinaria de alto nivel.

## Formación a la medida para empresas y aliados

### Dirección de Extensión y Servicios a la Comunidad

- **Acción:** Desarrollo e implementación de procesos de formación a la medida, como el Diplomado en Gestión del Riesgo diseñado especialmente para.
- **Resultado:** Ejecución de programas formativos adaptados a las necesidades de cada organización, con participación activa de líderes y equipos técnicos.
- **Impacto:** Mejora de capacidades institucionales en sectores estratégicos, posicionamiento de la Universidad como un aliado en formación especializada y generación de valor para el entorno productivo.

## Coordinación de Graduados

### Unidad: CEIT: Centro de Emprendimiento, Innovación y Transferencia

#### Programa: Administración de Empresas


#### Caracterización de graduados emprendedores:

Con la finalidad de generar herramientas y espacios que permita fortalecer unidades de negocio, se inició con una caracterización de graduados emprendedores a través de la aplicación de un instrumento de recolección de información compuesta en total por **30 preguntas** y que hasta el momento ha permitido **40 respuestas**.

Este instrumento tuvo una validación previa por parte de las siguientes figuras que nos dieron su mirada y contribuyeron a mejorar la herramienta para identificar los tipos de emprendimientos que se gestan en la comunidad de graduados, la fase de su desarrollo, su nivel de formalidad, los intereses formativos que tienen, el apoyo que buscan para fortalecer sus iniciativas



### Validadores del instrumento:

Nombre	Rol	Observaciones generadas	
<b>Víctor Hugo Navarro Luján</b>	Docente- Diseño Gráfico- Facultad Comunicación Social, Publicidad y Diseño Gráfico	Afinar preguntas relacionadas con el nivel de formalidad del emprendimiento, con la ubicación geográfica y con la modalidad de espacios y asesorías de emprendimiento a los que asistiría	
<b>Iván Rendón</b>	Director de Planeación	Observaciones relacionadas con el perfil sociodemográfico, la formación que le interesa para la sostenibilidad y escalabilidad del negocio, interés de participación en apoyos brindados por la universidad y si accederán con o sin costo.	
<b>Eliás Alexander Vallejo Montoya</b>	Docente programa Administración de Empresas- Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables	Observaciones relacionadas con el sector económico en el cual se ubica la iniciativa de emprendimiento o idea innovadora.	

## UNIDAD DE APOYO FACULTAD CIENCIAS SOCIALES, SALUD Y BIENESTAR

### Dirección de Extensión

#### Seminario sobre el impacto de la actividad física

##### Programa: Psicología

- **Acción:** Realización de un seminario académico orientado a visibilizar los efectos de la actividad física en la salud integral.
- **Resultado:** Participación de estudiantes, docentes y profesionales de distintas áreas.
- **Impacto:** Sensibilización sobre la importancia del ejercicio como estrategia de bienestar, prevención y calidad de vida, generando conciencia y buenas prácticas en la comunidad.

#### Seminario de intervención familiar

##### Programa: Desarrollo Familiar

- **Acción:** Desarrollo de un espacio formativo y reflexivo sobre estrategias de intervención en contextos familiares, liderado por profesionales del área social y psicológica.

- **Resultado:** Articulación con programas académicos y participación activa de estudiantes en formación, egresados y público externo.
- **Impacto:** Fortalecimiento de competencias en atención psicosocial y acompañamiento familiar, con aplicación en contextos comunitarios y profesionales.

### Fortalecimiento de los semilleros Transversal

- **Acción:** Acompañamiento y consolidación de los semilleros de investigación y proyección social en diferentes áreas del conocimiento.
- **Resultado:** Aumento en el número de semilleros activos, participación estudiantil e integración con proyectos institucionales.
- **Impacto:** Impulso a la formación investigativa, liderazgo estudiantil y trabajo interdisciplinario con enfoque social y territorial.

### 3ra Carrera Atlética por la Salud Mental

#### Facultad de Ciencias Sociales, Salud y Bienestar Programa: Psicología

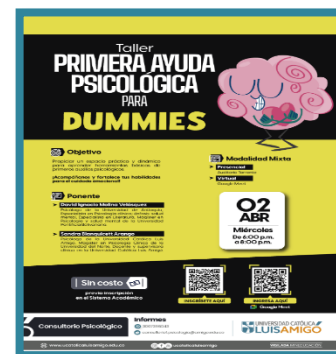
- **Acción:** Organización y ejecución de una carrera atlética como actividad masiva de promoción del bienestar emocional y la salud mental.
- **Resultado:** Alta participación de la comunidad universitaria y ciudadanía en general.
- **Impacto:** Visibilización y conciencia de la salud mental como una prioridad pública.

### Coordinación de Graduados

#### Taller: primera ayuda psicológica para Dummies.

**Número de asistentes:** 116

**Logros significativos:** Alta satisfacción en los participantes, quienes valoraron positivamente el contenido, la metodología y el ambiente de aprendizaje. Las respuestas destacan la pertinencia del tema y la calidad de los facilitadores.



#### Comfama y El Empleo

Proyectos y acciones realizadas: En el marco de la alianza para el empleo con Comfama, se realizó "Charla Conexión Profesional".

**Resultados obtenidos:** contamos con la asistencia de 36 graduados y estudiantes de octavo semestre en adelante.



## Red de Enlace Profesional

### Participación

Respecto a la participación en la Red de Enlace Profesional como una de las estrategias que nos permiten el fortalecimiento del trabajo articulado con diferentes universidades ubicadas en el Valle de Aburrá, cabe resaltar que se han generado hasta el momento el desarrollo de 5 reuniones con 2 sesiones presenciales y 3 virtuales.



## UNIDAD DE APOYO FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS POLÍTICAS

Fortaleciendo mentes: fundamentos teóricos y estrategias integrales para la salud mental

Programa: Derecho

- **Acción:** Implementación de un programa formativo orientado a la comprensión y abordaje integral de la salud mental desde enfoques interdisciplinarios.
- **Resultado:** Integración de actores de diferentes áreas del conocimiento en torno a una problemática prioritaria, con contenidos actualizados y enfoque preventivo.
- **Impacto:** Promoción del bienestar psicológico, sensibilización institucional y formación de agentes multiplicadores en salud mental con enfoque comunitario y académico.

Taller sobre técnicas de litigio

Programa: Derecho

- **Acción:** Ejecución de un espacio de formación intensiva en técnicas de litigio, argumentación oral y preparación de casos.
- **Resultado:** Interacción activa entre estudiantes de derecho, egresados y docentes en ejercicios simulados con enfoque práctico.
- **Impacto:** Mejora de habilidades profesionales para el ejercicio del litigio, fortalecimiento del aprendizaje experiencial y aumento del perfil competitivo de los participantes.

Diplomado En Conciliación Extrajudicial En Derecho

Programa: Derecho

- **Acción:** Implementación de un diplomado virtual orientado a formar conciliadores extrajudiciales en derecho, con enfoque teórico-práctico y normativa vigente.

- **Resultado:** Formación de cerca de 100 participantes entre estudiantes, egresados y profesionales externos, a través de una modalidad flexible y de amplio alcance.
- **Impacto:** Fortalecimiento de capacidades en resolución alternativa de conflictos y posicionamiento institucional como referente en formación jurídica especializada para diversos públicos.

## UNIDAD DE APOYO FACULTAD DE INGENIERIAS

### Upgrade News - Ingeniería de Sistemas Version 5.0 " Entérate Hacia Donde Vamos Programa: Ingeniería de Sistemas

- **Acción:** Diseño y ejecución de una campaña estratégica de comunicación, denominada "Upgrade News - Ingeniería de Sistemas Versión 5.0 orientada a informar a estudiantes, egresados, docentes y futuros aspirantes sobre la evolución significativa y las innovaciones del programa de Ingeniería de Sistemas.
- **Resultado:** Generación de un alto nivel de interés y comprensión sobre las nuevas orientaciones y fortalezas del programa, logrando una amplia participación de 111 asistentes. Se comunicaron eficazmente las actualizaciones curriculares, las nuevas líneas de profundización y las oportunidades de desarrollo profesional, obteniendo una retroalimentación positiva de la comunidad.
- **Impacto:** Fortalecimiento del posicionamiento y la competitividad del programa de Ingeniería de Sistemas al alinearse con las demandas actuales del mercado y las tendencias tecnológicas emergentes. Contribuyó a mejorar la percepción de valor y relevancia del programa, impulsando la atracción de nuevos talentos y consolidando la reputación de la Facultad de Ingenierías y Arquitectura como referente en la formación tecnológica de vanguardia.

### AGILE CONNECT

#### Programa: Ingeniería de Sistemas

- **Acción:** Diseño y ejecución con el propósito de conectar a la comunidad académica con las tendencias y mejores prácticas de las metodologías ágiles en la industria del software.
- **Resultado:** Participación activa de 352 asistentes, incluyendo estudiantes, docentes y profesionales, quienes lograron actualizar y profundizar sus conocimientos en marcos de trabajo ágiles como Scrum y Kanban. Se facilitó la interacción directa con la industria, permitiendo a los participantes comprender las aplicaciones prácticas y los desafíos actuales del desarrollo ágil de software.
- **Impacto:** Fortalecimiento del perfil profesional de los estudiantes y egresados de Ingeniería de Sistemas al dotarlos de competencias alineadas con las demandas del mercado laboral actual. Se consolidó la relación entre la Facultad de Ingenierías y Arquitectura y la industria tecnológica.

## Apoyo a Graduados

### Diseño y desarrollo de tablero de control

**Acción:** Se avanzó en el diseño y construcción de un tablero de control institucional, orientado a la visualización de indicadores derivados de la encuesta “¡Cuéntanos de ti

**Resultado:** **Contribución** al fortalecimiento del seguimiento a graduados y su integración en los procesos de evaluación institucional.

**Áreas internas que colaboraron:** Facultad de Ingeniería y Arquitectura

## UNIDAD DE APOYO OFICINA DE COOPERACIÓN INSTITUCIONAL Y RELACIONES INTERNACIONALES

La Oficina de la OCRI ha sido un apoyo fundamental al facilitar la colaboración y el apoyo constante en las salidas académicas, tanto entrantes como salientes. Por ello, destacamos el trabajo articulado que, semestre a semestre, se adelanta con el propósito de contribuir al éxito académico y formativo de toda la comunidad universitaria.

Entre los logros alcanzados, se resalta:

La alta satisfacción de los estudiantes del programa de Negocios Internacionales de las sedes Medellín y Manizales, quienes participaron en destinos académicos que no solo les permitieron conectar con su entorno profesional y futuro laboral, sino también con el mercado global.



# UNIDAD DE APOYO

## OFICINA DE COMUNICACIONES Y MERCADEO

### Importancia de la articulación:

La articulación con la Oficina de Comunicaciones y Relaciones Públicas ha sido fundamental para garantizar una difusión estratégica, coherente y de alto impacto de la oferta de educación continua.

### Acciones realizadas:

Apoyo gráfico y audiovisual para piezas promocionales, Difusión de contenidos a través de canales oficiales: redes sociales, mailing institucional, sitio web y medios de comunicación y el acompañamiento en coberturas de eventos académicos.

### Resultados obtenidos:

Mayor alcance y reconocimiento de la oferta de formación continua, incremento en la participación del público objetivo en las actividades académicas y el fortalecimiento de la identidad visual y el mensaje institucional en todos los productos de extensión.

### Apoyo a coordinación de graduados:

#### Sorteo de iPad para movilizar participación de graduados

**Acción:** Se realizó sorteo institucional como mecanismo de motivación, vinculado la campaña “¡Cuéntanos de ti!” (encuesta de seguimiento) y la actualización de datos

**Resultado:** Se logrando **1.517 respuestas** en la encuesta ¡cuéntanos de ti! y de **800** graduados con información actualizada en el semestre **de 2024-2 a 3.084 graduados** en el semestre 2025-2, es decir, **2.500 graduados adicionales**.

**Áreas internas que colaboraron:** Oficina de comunicaciones y protección de datos

### Divulgación y promoción de programas en alianza con Comfama

**Acción:** Se promovió activamente la participación de los graduados en programas desarrollados en conjunto con Comfama, tales como: “*Vitrinas Laborales*”, “*Mentorías de Talento*”, “*Por Talento*” y el “*Centro de Empleo para la Industria Digital*”.

**Resultado:** Estas iniciativas permitieron mejorar las condiciones de empleabilidad y el desarrollo profesional de los egresados, mediante espacios de formación, orientación y vinculación laboral.

**Áreas internas que colaboraron:** Oficina de Comunicaciones, Comfama (aliado estratégico externo: Comfama)

### Alineación para publicación de contenidos de graduados



**Acción:** Se consolidó la alineación de los contenidos de la Coordinación con los canales oficiales de comunicación institucional (Instagram y LinkedIn)

**Resultado:** Los contenidos son publicados con mayor alcance hacia los graduados y se reactivó la cuenta oficial de LinkedIn de la Universidad, la cual comenzó a ser gestionada directamente por la Coordinación de Graduados.

**Áreas internas que colaboraron:** Oficina de Comunicaciones.

### Generación de portafolio de beneficios para graduados

**Acción:** Se firmaron dos alianzas comerciales: una con la Organización Santa Lucía y otra con el Hotel Ibis Budget.

**Resultado:** Contribución a la estrategia para ofrecer beneficios exclusivos a los graduados, fortalecer su vínculo con la Universidad y ampliar los canales de fidelización.

**Áreas internas que colaboraron:** Secretaría General, Oficina de Comunicaciones.

### Renovación del micrositio de graduados

**Acción:** Se renovó el micrositio de graduados, incorporando nuevos botones, contenidos actualizados y enlaces de interés.

**Resultado:** Mejoró la experiencia del usuario para acceder a contenido de interés distribuido por categorías como: eventos, noticias, empleabilidad, actualización de datos, emprendimiento, actualización profesional y beneficios y alianzas.

**Áreas internas que colaboraron:** Oficina de Comunicaciones

### Parrilla de contenidos de interés para graduados- LinkedIn

**Acción:** Se construyó una parrilla editorial para LinkedIn

**Resultado:** contenidos diversificados planeados en 4 categorías y 31 variables, orientada a temas de empleabilidad, emprendimiento, bienestar y red de graduados

**Áreas internas que colaboraron:** Oficina de Comunicaciones



## UNIDAD DE APOYO

### DIRECCION ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

#### Importancia de la articulación:

La Dirección Administrativa y Financiera ha sido clave en el desarrollo operativo y sostenible de la oferta de educación continua. Su articulación permite garantizar el adecuado uso de los recursos, la ejecución presupuestal oportuna, el cumplimiento normativo.

#### Acciones realizadas:

- Gestión presupuestal y seguimiento a la ejecución de ingresos y egresos de la Dirección de Extensión.
- Apoyo en los procesos de contratación, legalización y pago de servicios docentes y proveedores.
- Validación de tarifas, costos y análisis de sostenibilidad de nuevos proyectos.

#### Resultados obtenidos:

- Optimización de los recursos asignados a los programas de formación continua.
- Ejecución ágil y transparente de los procesos administrativos y financieros.
- Trazabilidad y control eficiente de los procesos contables y presupuestales de la unidad.

#### Impacto:

- Garantía de sostenibilidad financiera de los programas ofertados.
- Generación de confianza y transparencia frente a aliados, docentes y participantes externos.

## UNIDAD DE APOYO

### DIRECCION DE PLANEACIÓN

#### Importancia de la articulación con la Dirección de Extensión

La Dirección de Planeación es clave para la articulación estratégica y el aseguramiento de la calidad en las actividades de extensión. Su colaboración permite garantizar la coherencia institucional, el cumplimiento de los estándares de calidad, la gestión basada en datos a través de indicadores, el respaldo en procesos de auditoría y la provisión de información esencial sobre capacidades y espacios para el desarrollo de nuevas propuestas y proyectos.

#### Acciones realizadas:

- Acompañamiento técnico y metodológico en temas de auditoría, elaboración de informes de gestión y definición/seguimiento de indicadores de calidad para la Dirección de Extensión.

- Respuesta oportuna a requerimientos de información específicos para la formulación de propuestas, incluyendo datos sobre disponibilidad de espacios, capacidad institucional y procesos de reserva de infraestructura.
- Asesoramiento en la alineación de las iniciativas de extensión con el plan estratégico y los objetivos de calidad de la Universidad.

#### **Resultados obtenidos:**

- Fortalecimiento de la gestión de calidad y la transparencia en la rendición de cuentas de los programas de extensión.
- Mejora en la precisión y confiabilidad de los informes generados y en la pertinencia de los indicadores de gestión.
- Agilización en los procesos de suministro de información y reserva de recursos para la elaboración y ejecución de propuestas.
- Optimización en el uso de los espacios y la infraestructura institucional para las actividades de extensión.

#### **Impacto:**

- Elevación de la credibilidad y el cumplimiento institucional en el ámbito de la extensión y proyección social.
- Contribución a una planificación más eficiente y una toma de decisiones informada, potenciando la capacidad de respuesta de la Dirección de Extensión.
- Incremento en la solidez y el éxito de las propuestas y proyectos, al contar con un respaldo de información robusto y verificado.
- Refuerzo de la cultura de mejora continua y la excelencia en la gestión de la Universidad.

### **Apoyo a Graduados**

#### **Fortalecimiento encuesta de seguimiento y percepción "¡Cuéntanos de ti!"**

#### **Acciones:**

Se mejoraron 6 preguntas relacionadas con: sector de la economía (MNC), categoría del cargo (CUOC), competencia idiomática (MCERL) y ubicación geográfica y laboral del graduado. Se incorporaron 4 preguntas adicionales para conocer necesidades formativas, de servicios y de apoyo para esta comunidad.

**Resultados:** Se lanzó el instrumento de 45 preguntas el **10 de marzo para** recopilar información sobre la trayectoria y percepción de los graduados.

Se recopiló información de los diferentes programas académicos además de los que se encontraban en proceso de autoevaluación institucional.

**Áreas internas que colaboraron:** La estructura final del instrumento fue validada por las siguientes dependencias: SIAC, innovación educativa y protección de datos.

# UNIDAD DE APOYO

## DEPARTAMENTO DE GESTION HUMANA

### Importancia de la articulación:

El Departamento de Gestión Humana es un pilar fundamental para la operación y calidad de la oferta de educación continua. Su articulación permite asegurar la disponibilidad y vinculación de docentes y expertos en los tiempos requeridos, garantizar una planeación eficiente de las horas docentes y el estricto cumplimiento normativo en todos los procesos de contratación y gestión del talento humano.

### Acciones realizadas:

- Gestión integral del proceso de contratación de docentes y expertos externos esenciales para el desarrollo de los programas de extensión.
- Planeación y control detallado de las horas docentes, incluyendo la asignación de horas cátedra y la gestión de horas extras, conforme a las necesidades académicas y presupuestales.
- Asesoramiento en la definición de perfiles y el proceso de selección del personal idóneo para cada oferta educativa.
- Coordinación de la legalización contractual y la tramitación oportuna del pago de honorarios para el talento humano vinculado a la educación continua.

### Resultados obtenidos:

- Fortalecimiento de la gestión de calidad y la transparencia en la rendición de cuentas de los programas de extensión.
- Mejora en la precisión y confiabilidad de los informes generados y en la pertinencia de los indicadores de gestión.
- Agilización en los procesos de suministro de información y reserva de recursos para la elaboración y ejecución de propuestas.
- Optimización en el uso de los espacios y la infraestructura institucional para las actividades de extensión.

### Impacto:

- Fortalecimiento de la calidad académica y la pertinencia de los programas de educación continua al contar con el talento humano más adecuado y comprometido.
- Consolidación de la reputación institucional como un empleador confiable y atractivo para docentes y expertos en diversas disciplinas.
- Contribución directa a la eficiencia operativa y administrativa de la Dirección de Extensión, optimizando la asignación y gestión del recurso humano.

## UNIDAD DE APOYO BIENESTAR INSTITUCIONAL

La coordinación de graduados ha trabajado de forma con la unidad de bienestar institucional, realizando un trabajo colaborativo en distintas acciones internas. Asimismo, se ha venido tejiendo posibilidades con aliados estratégicos externos. Los cuales se relaciona a continuación:

### Programa: de Permanencia estudiantil

**Proyectos y acciones realizadas:** La coordinación de graduados y el programa de permanencia estudiantil posibilitó el desarrollo del seminario “Estrategias para enfrentar el mundo laboral” compuesto por 4 sesiones específicas desplegadas con el propósito de facilitar la incorporación al mercado laboral de graduados, practicantes y estudiantes de semestres avanzados.

**Resultados obtenidos:** Contamos con la participación total de 59. En este sentido, Comfama y el CTEI, fueron aliados para el desarrollo de las sesiones de: Hojas de vida y rutas de empleabilidad y Emprendimiento, realizadas desde la coordinación de graduados el 5 y 19 de junio, de manera respectiva.



## Percepción y Nivel de Satisfacción de los Grupos de Interés Sobre la Gestión y los Servicios Ofrecidos

### Dirección de Extensión

La aplicación del instrumento institucional FO-AP-084-V2 tiene como finalidad analizar la experiencia de los participantes en los programas de educación continua y proyección social durante su proceso formativo. Su propósito es actualizar y fortalecer los conocimientos adquiridos, alineándose con las tendencias y demandas actuales del entorno.

El proceso de evaluación contempla cinco aspectos esenciales, que permiten valorar de manera integral el alcance académico, administrativo y logístico del programa:

1. Relevancia, claridad, profundidad y actualización en el contenido
2. ¿El curso cubrió los temas de manera adecuada y pertinente?
3. ¿Cómo evaluaría el impacto del evento en el crecimiento y la transformación de tu perfil profesional y/o personal?
4. ¿La logística del curso como la inscripción y los trámites?
5. ¿El facilitador generó un ambiente de aprendizaje positivo?
6. Si pudieras cambiar algo del evento,
7. ¿qué sería?
8. Nos gustaría conocer qué otras necesidades u opiniones consideras importantes para mejorar nuestra formación.



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
**LUISAMIGO**

### MEDICIÓN DE SATISFACCIÓN E IMPACTO

¡Tu certificación está a un clic!  
Para finalizar el proceso de certificación de este evento, te invitamos a completar esta breve encuesta.

Tu opinión es la brújula que nos guía. Al completar esta encuesta, estarás contribuyendo a que nuestros programas sean cada vez más relevantes y satisfagan tus necesidades.

**Nota:** Por favor, verifica que cada una de tus respuestas se encuentre correctamente diligenciada.

¡Muchas gracias!

Cordialmente,  
Equipo de Dirección de Extensión y Servicios a la Comunidad

EVENTO: CONFERENCIA TRASTORNOS DEL NEURODESARROLLO

Las sugerencias y comentarios aportados por los asistentes resaltaron aspectos clave para el fortalecimiento del proceso. Entre ellos, se destacan recomendaciones orientadas a la mejora continua y a la optimización de futuras acciones:

- Ampliar y diversificar la oferta académica de manera constante.
- Establecer tarifas asequibles para las actividades de educación continua.
- Ofrecer diferentes modalidades de participación (presencial, virtual e híbrida).
- Realizar la difusión adecuada para garantizar la inclusión de los grupos de interés.
- Asegurar la entrega puntual de los certificados.
- Considerar el perfil del público objetivo y la adecuación del espacio donde se desarrollará la actividad.
- Profundizar en los contenidos temáticos abordados.
- Seleccionar proveedores que contribuyan al éxito de las misiones académicas.
- Optimizar el proceso de inscripción.
- En relación con las acciones de mejora, se han establecido las siguientes prioridades:
- Ampliar las estrategias de difusión, con el fin de asegurar una mayor cobertura.
- Optimizar el proceso de inscripción a los eventos de educación continua y proyección social, buscando simplificar trámites, eliminar barreras operativas y ofrecer una experiencia más ágil y accesible para los usuarios.
- Envío de información a tiempo y oportuno a los interesados a través de la línea institucional, siendo una herramienta que facilita la interacción y solución a inquietudes de forma rápida.
- Creación de boletín con la oferta del mes, el cual es enviado cada 15 del mes.

- Definición de tarifas según la segmentación del mercado.

Durante el 2025-1, se han consolidado diversos procedimientos administrativos orientados a fortalecer la gestión institucional. Entre ellos, se destaca la socialización constante con los embajadores de Extensión, así como con directores y Decanos, en torno a las metas alcanzadas y los resultados de cada programa. Además, se ha potenciado el uso del Formulario de Solicitud de Eventos, herramienta clave para estructurar y canalizar las propuestas académicas dirigidas a la Dirección de Extensión y Servicios a la Comunidad.



### Eventos Calificados

Para garantizar la excelencia y la mejora continua de nuestras iniciativas, la Dirección de Extensión ha implementado mejoras en la evaluación posterior a cada evento. A través del formulario de encuestas de satisfacción, logramos conocer de primera mano la percepción de los estudiantes, lo que nos permite contar con estadísticas coherentes y sólidas.

Durante el primer semestre 2025, hemos logrado calificar un total de 104 eventos, evidenciando un compromiso constante con la retroalimentación de nuestros participantes. Este esfuerzo nos permite validar la calidad de nuestra oferta y ajustar las acciones futuras a las expectativas y necesidades de nuestra comunidad.





### Nivel de Satisfacción

El monitoreo constante de la percepción de nuestros participantes es un pilar fundamental para asegurar la calidad y el impacto de nuestras actividades. En este sentido, el análisis de las encuestas de satisfacción recopiladas de los 31 eventos calificados durante el periodo de enero a mayo revela un excepcional nivel de satisfacción general.

Centro Regional	2024-2	2025-1
Apartadó	85.7%	95.1%
Bogotá	0.0%	0.0%
Manizales	93.3%	88.9%
Medellín	90.3%	93.0%
Montería	95.9%	100%

### Coordinación de Graduados

#### Nivel de satisfacción eventos graduados

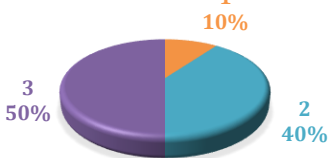
Para realizar el análisis de la satisfacción de los eventos dirigidos principalmente a graduados durante el semestre 2025-1 se tomaron los resultados de la encuesta de satisfacción.

Para efectos de este informe, se cuenta con una muestra representativa de **32** personas que respondieron a las encuestas de satisfacción de los **5** eventos desarrollados durante el primer semestre del año y cuyo total de asistentes, estuvo compuesto por 114 participantes, integrados por graduados en su mayoría y, con la presencia esporádica de estudiantes y docentes.

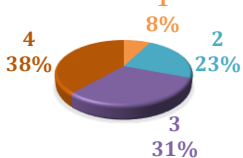
Evento	Número de asistentes	Número de respuestas a la encuesta de satisfacción
Charla: fotografía con celulares y storytelling para emprendedores	26	5
Volviendo a u: charla virtual de actualización sobre tendencias en marketing digital para graduados del programa de comunicación social.	12	8
Charla: conexión profesional	26	6
Encuentro graduados Diseño gráfico	30	7
Taller: primera ayuda psicológica para Dummies	20	6

#### Análisis Satisfacción de Eventos Graduados

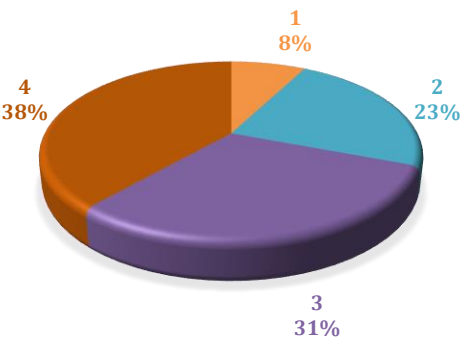
##### 1.1 Nivel de satisfacción en la relevancia, claridad, profundidad y actualización de contenidos de los eventos de graduados:

<p><b>RELEVANCIA, CLARIDAD, PROFUNDIDAD Y ACTUALIZACIÓN EN EL CONTENIDO.</b></p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Calificación</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>3</td> <td>50%</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>40%</td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>10%</td> </tr> </tbody> </table>	Calificación	Porcentaje	3	50%	2	40%	1	10%	<p>El análisis de los resultados reflejados muestra que los participantes consideran que la relevancia, claridad, profundidad y actualización del contenido de los eventos son adecuadas, aunque algunos aspectos podrían mejorarse. En conclusión, aunque en general la valoración es positiva, siempre existen oportunidades para perfeccionar la relevancia y actualización del contenido para mantenerlo acorde con las necesidades actuales de los participantes.</p>
Calificación	Porcentaje								
3	50%								
2	40%								
1	10%								

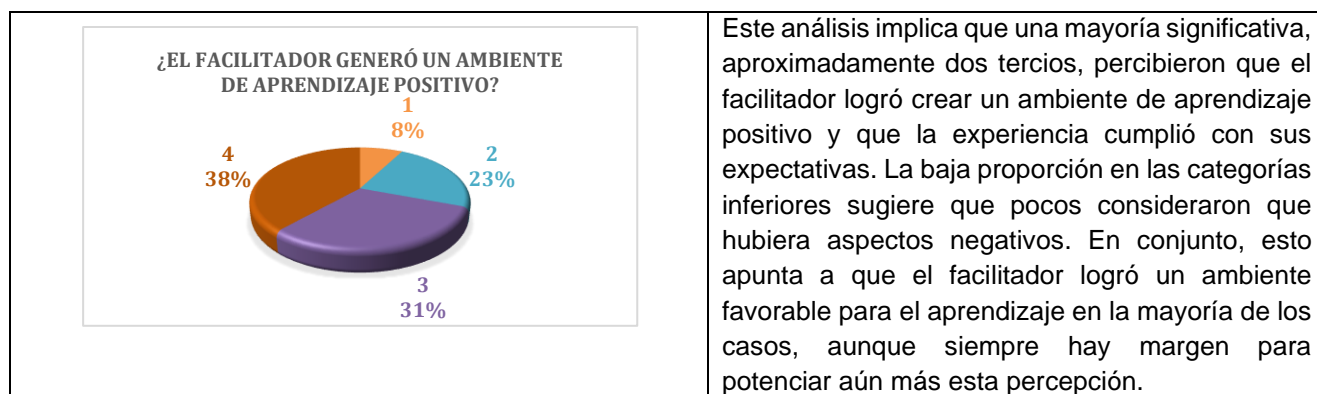
## 1.2 Nivel de satisfacción en el cubrimiento de los temas de manera adecuada y pertinente:

<p><b>¿EL EVENTO CUBRIÓ LOS TEMAS DE MANERA ADECUADA Y PERTINENTE?</b></p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Calificación</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>3</td> <td>31%</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>23%</td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>8%</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>38%</td> </tr> </tbody> </table>	Calificación	Porcentaje	3	31%	2	23%	1	8%	4	38%	<p>Este análisis sugiere que en general la mayoría de los asistentes percibieron que los temas tratados en el evento fueron cubiertos de forma adecuada, calificando positivamente la alineación del contenido con sus expectativas y necesidades (69%). Sin embargo, un porcentaje menor considera que la cobertura pudo haber sido más apropiada.</p>
Calificación	Porcentaje										
3	31%										
2	23%										
1	8%										
4	38%										

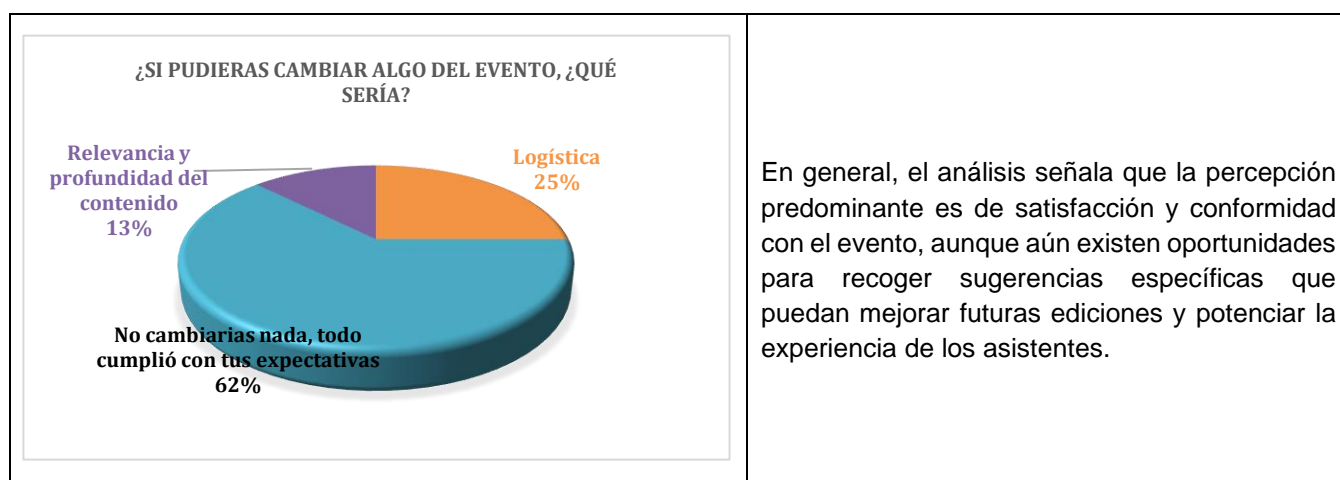
## 1.3 Nivel de satisfacción del impacto generado en el crecimiento y transformación del perfil profesional

<p><b>IMPACTO EN EL CRECIMIENTO Y LA TRANSFORMACIÓN DEL PERFIL PROFESIONAL</b></p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Calificación</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>3</td> <td>31%</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>23%</td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>8%</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>38%</td> </tr> </tbody> </table>	Calificación	Porcentaje	3	31%	2	23%	1	8%	4	38%	<p>En conclusión, el análisis sugiere que la mayoría de los graduados percibieron que los eventos y programas contribuyeron favorablemente a su crecimiento y transformación profesional, pero también existen una proporción considerable que quizás no experimentó o no percibió un impacto tan fuerte. Esto apunta a la necesidad de fortalecer las estrategias que potencien estos efectos en todos los participantes en el tiempo.</p>
Calificación	Porcentaje										
3	31%										
2	23%										
1	8%										
4	38%										

## 1.4 Nivel de satisfacción relacionado con el ambiente positivo generado por el facilitador para el aprendizaje continuo:



### 1.5 Nivel de satisfacción general del evento:



### 1.6 Oportunidades de mejora en el desarrollo de los eventos:

A continuación, se presentan diversas opiniones y necesidades expresadas por los participantes para mejorar la formación ofrecida:

Qué otras necesidades u opiniones consideras importantes para mejorar nuestra formación
Administración deportiva y curso de pedagogía
Al momento de hacer el registro previo no encontré el evento en registro académico.
Ampliar la apuesta de talleres y diplomados formativos
Demasiada teoría, pudo haber sido más dinámico
Mas oportunidad de empleo
Me gustaría mucho que se difundiera más la información por todos los canales de comunicación de la U, no sólo en el correo.
Me gustó el taller, solo mejoraría el tema de la conexión virtual, no se escuchaba bien, además de caerse la sesión. Otro aspecto a mejorar es que no me dieron admisión a la sala usando mi correo personal, tuve que buscar el institucional (afortunadamente recordaba la contraseña) el cual no uso desde que me gradué hace más de un año.

Nada. Me encantó que nos contaran sobre los cursos y certificaciones que están llevando a cabo en la universidad y me aclararan muchas dudas. Además, el refrigerio y las actividades estuvieron fabulosas.
Por el momento está bien
¡Que de pronto lo que fue un poco tedioso fue la inscripción al tener que confirmar como 3 veces, pero en general todo estuvo excelente!
Que se repita más estos espacios.
Solo hubo algunos problemas de audio leves pero nada más.

El análisis general evidencia que, si bien los egresados manifiestan un buen nivel de satisfacción con la formación recibida, también expresan un **interés** creciente por una oferta más práctica, accesible y comunicada de manera diversificada, especialmente en lo relacionado con los canales y formatos de difusión. La mejora en aspectos técnicos y el fortalecimiento de la variedad y pertinencia de la oferta formativa representan oportunidades clave para **potenciar la percepción de calidad y utilidad** de los programas ofrecidos por la Universidad.

# Gestión Estratégica Integral y Compromiso con la Identidad Institucional

## Dirección de Extensión

La Dirección de Extensión aborda su gestión desde una perspectiva estratégica e integral, trascendiendo las funciones sustantivas para asegurar un compromiso profundo con la identidad Amigoniana. Este enfoque se fundamenta en la búsqueda de la mejora continua, la garantía de la sostenibilidad de nuestros proyectos, la promoción de una sólida cultura organizacional interna. Estos pilares guían cada acción, consolidando el impacto y la coherencia de nuestra proyección institucional en todos los frentes.

## Coordinación de Graduados

La Coordinación de graduados se compromete con la identidad Amigoniana, la mejora continua, la sostenibilidad, la cultura organizacional y el pensamiento crítico humanista. Las acciones que se generan para el fortalecimiento de la comunidad de graduados se alinean con estos principios como guía y sello que se refleja en cada una de las iniciativas que se desarrollan en la cotidianidad laboral, así como en el relacionamiento con nuestros aliados estratégicos internos y externos.

## Identidad Amigoniana

### Dirección de Extensión

Nuestro quehacer en la extensión universitaria es un fiel reflejo de la Identidad Amigoniana, buscando trascender el ámbito académico para generar un impacto social significativo y transformador. Cada proyecto y evento se concibe con un enfoque humanista, priorizando el bienestar de las comunidades, la inclusión y la formación integral.

### Coordinación de Graduados

Desde la Coordinación de graduados se ha propendido por la comprensión y aplicación de los principios de la calidad, integralidad, flexibilidad y pertinencia que se develan en nuestro proyecto Educativo Institucional, así como los elementos que caracterizan la identidad amigoniana especialmente con la formación para el desarrollo de profesionales integrales, la transformación social y mejoramiento continuo, toda vez que en estos se ven reflejadas las distintas acciones que desarrollamos y con las que contribuimos a dicho proyecto.

# Compromiso con la sostenibilidad y diversificación de recursos

## Dirección de Extensión

### Gestión responsable de recursos.

#### **Acciones para la reducción de costos operativos:**

- Revisión y ajuste de la asignación de horas docentes en programas de formación continua, priorizando eficiencia sin afectar la calidad académica.
- Implementación de sesiones virtuales en programas que antes eran 100% presenciales, lo que permitió reducir gastos de logística, desplazamiento y uso de infraestructura física.
- Uso compartido de espacios físicos institucionales, evitando alquileres externos innecesarios.

#### **Estrategias para optimizar el uso de recursos físicos, tecnológicos, financieros y humanos:**

- Estandarización de formatos, procesos y plantillas para facilitar la planeación y ejecución de programas, reduciendo tiempos administrativos.
- Consolidación de una base de datos única de proveedores, facilitando procesos de contratación y negociación más eficiente.
- Fortalecimiento del trabajo colaborativo con otras dependencias para optimizar el uso de talento humano, especialmente en diseño gráfico, comunicación y soporte académico.

#### **Medidas para promover la sostenibilidad ambiental:**

- Promoción del uso de inscripciones, certificados y evaluaciones digitales en todas las ofertas de formación, disminuyendo significativamente el uso de papel.
- Reutilización de materiales gráficos y audiovisuales mediante plantillas institucionales que evitan la producción repetitiva.

#### **Coordinación con políticas institucionales:**

- Todas las acciones están alineadas con los lineamientos de sostenibilidad de la Vicerrectoría de Docencia y la Dirección Administrativa y Financiera, buscando coherencia con la política de eficiencia institucional.
- Participación activa en comités interdependencias que permiten una visión integral de la sostenibilidad en los procesos educativos y de extensión.



## Acciones para la diversificación de fuentes de ingreso

- Diseño de programas de formación a la medida: Se fortaleció la relación con empresas y entidades estatales, lo que permitió generar ingresos a través de propuestas específicas como el Diplomado en Gestión del Riesgo con Unióncoop y otros procesos para formación empresarial.
- Activación del portafolio de certificaciones internacionales: Se incluyeron programas como Adobe Certified Professional y APTIS, ampliando el alcance.
- Manejo y captación de alianzas externas: Se establecieron relaciones con el Bureau de Medellín, el British Council y otros aliados estratégicos
- Aprovechamiento de las misiones académicas como una estrategia de conexión con nuevos escenarios de cooperación que eventualmente puedan traducirse en propuestas conjuntas financiadas.

## Coordinación de Graduados

La Coordinación de graduados se articula con sus acciones a la estrategia de sostenibilidad institucional materializando apuestas y contribuciones de la siguiente manera.

### Gestión responsable de recursos.

La principal acción que hemos logrado implementar desde la coordinación de graduados para el uso eficiente de los recursos está vinculada con la identificación de aliados estratégicos internos y externos con los que se han logrado gestar eventos sin ningún tipo de costo administrativo y de acceso libre para nuestros graduados:

**Comfama:** Evento gratuito desarrollado en mayo 22 realizado de manera virtual y gestionado sin ningún tipo de recurso financiero por parte de la coordinación.

Mapa de programas que se constituyen en oportunidades de empleabilidad para los graduados y que fueron divulgados con la comunidad para su acceso gratuito y beneficio: Vitricas Laborales, Mentorías de Talento, Por talento y Centro de Tecnología para la Industria digital.

**Organización Santa Lucía:** Alianza comercial sin ningún tipo de costo para la universidad que posibilita extender beneficios de medicina especializada a los graduados de la universidad con tarifas preferenciales.

## Acciones para la diversificación de fuentes de ingreso.

Desde la Coordinación de graduados, se gestaron conversaciones con distintos aliados estratégicos que posibiliten la monetización de ingresos a través de actividades dirigidas a los graduados. Entre ellos, cajas de compensación familiar aliadas

# Elementos críticos de la gestión y gestión del riesgo

## Dirección de Extensión

### Elementos Críticos Detectados

Durante el primer semestre de 2025, se identificaron los siguientes elementos críticos en los procesos académicos, administrativos y estratégicos de la Dirección de Extensión:

- Demoras en procesos contractuales con docentes, que han afectado los tiempos de inicio o cierre de algunos programas de formación.
- Falta de estandarización en la gestión de propuestas y portafolios a la medida, lo cual ha generado dispersión y tiempos prolongados en la respuesta a clientes externos.
- Limitaciones en la capacidad operativa para atender simultáneamente múltiples alianzas, procesos administrativos y seguimiento académico, especialmente en periodos de alta demanda.

### Oportunidades de Mejora y Debilidades Reconocidas

#### Oportunidades de mejora:

- Implementación de procesos más ágiles y digitalizados para la contratación.
- Fortalecimiento del trabajo articulado con las Facultades y Centros regionales para una oferta académica más coherente y oportuna.
- Consolidación de un banco de aliados y propuestas estandarizadas que permitan mayor agilidad comercial y académica.

#### Debilidades reconocidas:

- Procesos manuales en el registro y seguimiento de programas.
- Baja oferta de educación continua para ofertar de acuerdo a las necesidades del entorno.

Estas debilidades fueron evidenciadas tanto en ejercicios de autoevaluación interna como en reuniones de revisión estratégica y seguimiento semestral.

### Mecanismos de Gestión y Mitigación de Riesgos

Para mitigar los riesgos detectados y convertirlos en oportunidades, se han implementado los siguientes mecanismos:

- Diseño e implementación de un protocolo o lineamientos internos de ejecución de programas, que permite alinear a todos los actores involucrados (académicos, administrativos y financieros).

- Mesas de trabajo con directores y Decanos, buscando disminuir la dependencia de funciones únicas y fortaleciendo el conocimiento compartido.
- Seguimiento periódico a hitos de cada propuesta o programa, mediante matrices de control y cronogramas revisados semanalmente.
- Digitalización parcial de registros y documentos clave, con el fin de facilitar trazabilidad y eficiencia.
- Alianzas con unidades de apoyo como la Dirección Administrativa y Financiera, Gestión humana y la Oficina de Comunicaciones, para compartir responsabilidades y fortalecer el cumplimiento institucional.

## Impacto Esperado

Estas acciones han permitido reducir los tiempos de respuesta en la ejecución de cursos y diplomados, mejorar la planificación anticipada y fortalecer la confianza con aliados estratégicos. A mediano plazo, se espera consolidar una gestión de riesgos más proactiva y menos reactiva, en coherencia con la estrategia de sostenibilidad y calidad institucional.

## Gestión del cambio

### Coordinación Graduados

#### Principales Riesgos:

- Participación limitada de los graduados en eventos y acciones implementadas en la coordinación de graduados
- Desconexión con el mercado laboral
- Baja actualización de datos de los graduados después de finalizar su programa académico

#### Principales Controles:

- Envío de comunicaciones por plataforma de mensajería masiva (Zenkiu). Envío de mensajes cortos a través de WhatsApp
- Existencia de alianza de empleabilidad con Comfama y divulgación de los programas y estrategias para graduados
- Formulario para actualización de datos integrado al sistema académico. Paso a paso para actualizar los datos en micrositio de graduados.

#### Principales oportunidades:

- Alta oferta de eventos de graduados durante el año académico en modalidad presencial, virtual e híbrida
- Oferta de eventos, descuentos y alianzas para el fortalecimiento de la comunidad graduados, su seguimiento, y conocimiento de su percepción y satisfacción

# Gestión del cambio

## Dirección de Extensión

### Cambios Organizacionales

#### **Ajustes en la estructura interna y roles:**

Durante el semestre se redefinieron algunas funciones del equipo de trabajo para lograr una mayor eficiencia operativa. Se fortalecieron los roles garantizando el seguimiento administrativo y diseño de oferta formativa, y se formalizaron los procesos de acompañamiento desde la línea de Educación Continua y Formación a la Medida.

#### **Resultado esperado/observable:**

- Mejora en la distribución de cargas laborales.
- Mayor trazabilidad de cada proceso formativo desde la planeación hasta el cierre.
- Mayor claridad en las responsabilidades de cada miembro del equipo.

### Cambios Tecnológicos

#### **Digitalización de procesos internos y académicos:**

Se avanzó en la implementación de formatos digitales para seguimiento de cohortes, legalización documental, planeación y evaluación de cursos. Asimismo, se fortaleció el uso de herramientas institucionales ajustes en el sistema académico en apoyo del SUI.

#### **Resultado esperado/observable:**

- Reducción del uso de papel y archivos físicos.
- Optimización de tiempos de respuesta en trámites administrativos.

### Cambios Normativos o Procedimentales

#### **Establecimiento de lineamientos internos para la ejecución de programas:**

Se adoptaron protocolos internos para la ejecución de cursos y diplomados, incluyendo cronogramas de actividades, formatos estandarizados y canales definidos para la gestión transversal

#### **Resultado esperado/observable:**

- Aumento de la eficiencia operativa.
- Disminución de errores y reprocesos.
- Alineación con las políticas institucionales de calidad y control.

## Cambios Académicos o Curriculares

### **Ampliación y diversificación del portafolio académico:**

Se diseñaron y ejecutaron nuevas formaciones como certificaciones internacionales (Adobe), diplomados en conciliación, cursos de IA aplicada, talleres técnicos especializados y programas con enfoque empresarial y territorial.

### **Resultado observable:**

- Incremento de la matrícula externa y de alianzas estratégicas.
- Ampliación del impacto institucional en sectores clave.
- Alineación con las necesidades actuales del entorno laboral y profesional.

## Aseguramiento de la Calidad Académica y Administrativa

**Para garantizar la calidad durante estos procesos de cambio, se implementaron mecanismos de seguimiento como:**

- Reuniones de seguimiento con el equipo para la evaluación de avances.
- Retroalimentación con usuarios, estudiantes y aliados estratégicos.
- Coordinación continua con las Facultades, Vicerrectorías y Direcciones de apoyo.
- Evaluación semestral de programas ejecutados, con ajustes para futuras cohortes.

# Retos y proyecciones 2025.

## Dirección de Extensión

Al cierre de este semestre, y en el ejercicio de autoevaluación de nuestra gestión, se identificaron aprendizajes claves que nos permitan trazar una ruta clara para los desafíos futuros y consolidar las proyecciones que guiarán nuestro actuar en el próximo periodo. Este apartado detalla las lecciones aprendidas, los retos persistentes y emergentes, las acciones planificadas para abordarlos y cómo se articularán con los objetivos del siguiente semestre.

### **Aprendizajes**

- La importancia de la flexibilidad en la planificación de eventos frente a contextos cambiantes, lo que permite una mejor adaptación y respuesta.
- La necesidad de una mayor integración temprana con las áreas de tecnología para la implementación exitosa de nuevas herramientas digitales.
- El valor de las encuestas de satisfacción como herramienta proactiva para la identificación de oportunidades de mejora, más allá de ser un simple indicador de cumplimiento.

## Retos

- Consolidar la visibilidad de la oferta de formación a la medida en nuevos nichos de mercado.
- Optimizar los procesos internos de seguimiento y reporte de indicadores para garantizar una trazabilidad más ágil y precisa.
- Establecer un modelo sostenible para la participación continua en convocatorias, reduciendo la carga administrativa asociada.

## Coordinación de Graduados

En la coordinación de graduados se identificaron los siguientes para dar continuidad al plan de trabajo del 2025, y los objetivos planteados:

- La construcción y el fortalecimiento de una comunidad de graduados impactada por acciones de empleabilidad, emprendimiento, beneficios, servicios, estrategias de comunicación y actividades diversificadas que mejoren su calidad de vida.
- Retos vinculados con el fortalecimiento de convocatoria a eventos, con la diversificación de contenidos y e intención de acuerdo a las tendencias del trabajo actual y del futuro, con habilidades y competencias.
- Realización de vigilancia, lectura y análisis que son tendencia en el trabajo, necesidades educativas para el futuro del trabajo, articulación con aliados estratégicos, lectura de las necesidades educativas y oferta de servicios por parte de la universidad para su evolución, y desarrollo

## Conclusión

### Dirección de Extensión

El primer semestre de 2025 ha sido un periodo de consolidación y crecimiento significativo para la Dirección de Extensión. Los esfuerzos y logros alcanzados no solo reflejan la ejecución de nuestras funciones sustantivas, sino también un profundo compromiso con la excelencia, la sostenibilidad y la identidad institucional.

### Impacto y Alcance Ampliado:

Se ha logrado una notable proyección de la extensión universitaria, evidenciada en la participación y relevancia de eventos destacados, que congregaron a diversos públicos, consolidando el impacto social y académico de la Universidad, adicional, la gestión en los dos congresos a desarrollar durante el semestre II en donde toda su gestión y planificación se llevó



a cabo durante el semestre I, ese trabajo arduo en articulación con otras dependencias ha sido y será clave para el éxito de estos.

### **Fortalecimiento Estratégico**

La renovación y ampliación del RUP, con más de 80 contratos y más de 40 códigos UNSPSC agregados, han potenciado significativamente nuestra capacidad de contratación y diversificado las fuentes de ingreso, asegurando la sostenibilidad.

### **Excelencia y Satisfacción del Servicio**

El firme compromiso con la calidad se valida en el alto nivel de satisfacción de los participantes, con un % de aprobación en los eventos evaluados, lo que reafirma la pertinencia y el valor de nuestra oferta.

### **Articulación institucional como motor de impacto**

La gestión desarrollada durante el semestre evidenció que la articulación efectiva con unidades académicas, administrativas y aliados estratégicos fortaleció significativamente la calidad, cobertura y pertinencia de la oferta de educación continua y formación a la medida.

## **Coordinación de Graduados**

### **Avances significativos en la actualización de datos y participación en instrumentos de seguimiento**

Durante el semestre 2025-1 se evidenció un crecimiento notable en los procesos de conexión con los graduados, pasando de 800 a 3.084 actualizaciones de datos, lo que representa un avance sustancial en la consolidación de una base de datos actualizada y confiable. Asimismo, la encuesta institucional “¡Cuéntanos de ti!” alcanzó 1.517 respuestas en un solo semestre, cifra que casi iguala el total del año 2024 (1.700), lo que refleja una mayor participación y compromiso por parte de la comunidad de egresados.

### **Reactivación del portafolio de beneficios a través de alianzas estratégicas**

Se reactivó la gestión del portafolio de beneficios para graduados, con la firma de la primera alianza comercial con la Organización Santa Lucía y la gestión avanzada de dos nuevas alianzas con cadenas hoteleras reconocidas (Hoteles Estelar y Hoteles Ibis). Este resultado evidencia una apertura estratégica hacia el fortalecimiento del relacionamiento externo y la generación de valor agregado para la comunidad graduada.

### **Fortalecimiento sostenido de la comunicación con los egresados**

La interacción con la comunidad de graduados mostró un crecimiento relevante mediante la plataforma de mensajería masiva, alcanzando 241.274 señales e incrementando el índice de actividad del 16,21% en 2024-2 al 32,54% en 2025-1. Además, la cantidad de usuarios activos creció de 10.750 a 13.005, consolidando un canal efectivo de comunicación directa, que favorece la fidelización y participación de los graduados en las iniciativas institucionales.

Estos avances confirman una **mayor conexión y participación de los graduados**, lo que fortalece el relacionamiento institucional y la construcción de comunidad con este importante grupo de interés.

*... Agradecemos profundamente el trabajo conjunto de cada persona que hace parte de nuestra comunidad: su entrega, disposición y sentido de pertenencia han sido fundamentales para avanzar con coherencia y sensatez en la construcción de una Universidad con identidad Amigoniana y compromiso con el cuidado de la Casa Común.*

Razón Social: Universidad Católica Luis Amigó  
SNIES: 2719

Resolución MEN: N° 21211 - Universidad Católica

Resolución Ministerio de Educación Nacional: N° 17701 de noviembre 9 de 1984

Carácter académico: Universidad

También en: Bogotá | Manizales | Montería | Apartadó

“Institución de educación superior sujeta a inspección y vigilancia por el Ministerio de Educación Nacional”