



# INFORME DE GESTIÓN Y SOSTENIBILIDAD 2025-1

## Centro Regional Manizales

# ÍNDICE

<b>ÍNDICE</b>	<b>2</b>
Nuestros Datos 2025	4
Introducción y Objetivos 2025	11
Aportes de la Gestión al Cumplimiento de la Misión Institucional y los Objetivos Estratégicos	12
Acciones Relevantes, Proyectos Ejecutados y Resultados Alcanzados	13
<b>Aspectos Relevantes de la Gestión, Aprendizaje e Innovación Educativa</b>	<b>14</b>
Calidad Educativa	14
Resultados Académicos	14
Innovación Educativa	15
<b>Aspectos Relevantes de la Gestión de la Investigación en el Centro Regional</b>	<b>16</b>
Impacto de la investigación en el contexto	16
<b>Gestión de la Extensión y Proyección Social</b>	<b>17</b>
Graduados	17
<b>Gestión de la Internacionalización y Cooperación Interinstitucional</b>	<b>18</b>
<b>Gestión de Bienestar y Permanencia</b>	<b>19</b>
Bienestar Institucional	19
Inclusión y atención a población vulnerable	19
Permanencia Estudiantil	19
<b>Percepción y Nivel de Satisfacción de los Grupos de Interés Sobre la Gestión y los Servicios Ofrecidos</b>	<b>20</b>
<b>Gestión Estratégica Integral y Compromiso con la Identidad Institucional</b>	<b>21</b>
Identidad Amigoniana	21
Compromiso con la sostenibilidad y diversificación de recursos	21
• Gestión responsable de recursos.	21
• Acciones para la diversificación de fuentes de ingreso.	21
Elementos críticos de la gestión y gestión del riesgo	22
Gestión del cambio	22
Anexos	22
Retos y proyecciones 2025	23
Conclusión	23

***Transparencia y Uso de Datos:***

*La información contenida en los informes de gestión se recopila y utiliza de acuerdo con las directrices establecidas en la Resolución No. 54 de 2016 de la Universidad Católica Luis Amigó. Esta resolución establece los lineamientos para la recolección, procesamiento, y uso de datos, asegurando la transparencia y la rendición de cuentas en todos los procesos administrativos y académicos.*

***Protección de Datos Personales:***

*Se garantiza la confidencialidad y seguridad de los datos personales de todos los miembros de la comunidad universitaria, cumpliendo con las normativas vigentes sobre protección de datos.*

*Los datos se utilizan exclusivamente para fines administrativos, académicos y de mejora continua de la institución.*

***Acceso a la Información:***

*La comunidad universitaria tiene acceso a los informes de gestión para fomentar la participación activa y la vigilancia de las actividades institucionales. Cualquier consulta o solicitud de información adicional puede ser dirigida a la oficina correspondiente, en conformidad con los procedimientos establecidos por la universidad.*

# Nuestros Datos 2025

## Oferta de programas en el Centro Regional

El Centro Regional Manizales, durante el periodo 2025-1, presentó en su oferta educativa 9 programas presenciales entre pregrados y posgrados, ampliando su oferta en un programa con base en el periodo anterior gracias a la Especialización en Derecho Empresarial. A continuación, se detallan los programas presenciales que conformaron la oferta del Centro Regional Manizales en el 2025-1.

### **Pregrado:**

1. Administración de Empresas
2. Comunicación Social
3. Derecho
4. Diseño Gráfico
5. Licenciatura en Lenguas Extranjeras con Énfasis en Inglés
6. Negocios Internacionales
7. Psicología

### **Posgrados:**

1. Especialización en Big Data e Inteligencia de Negocios
2. Especialización en Derecho Empresarial

## Inscritos, admitidos, matriculados y graduados

En cuanto al comportamiento de inscripciones y matrículas, durante el semestre 2025-1, el Centro Regional Manizales contó con un total de 411 aspirantes inscritos en los diferentes programas de pre grado y pos grado, de los cuales 323 fueron admitidos y finalmente 268 realizaron su matrícula. En estas tres etapas, el programa que tuvo mayor cantidad de personas registradas fué Psicología, seguido por Derecho, Licenciatura en Lenguas Extranjeras con Énfasis en Inglés, Negocios Internacionales, Diseño Gráfico y la Especialización en Derecho Empresarial. Es importante destacar que el programa de Negocios Internacionales alcanza un récord histórico de estudiantes nuevos, logrando 34 matriculados.

En línea con lo anterior, se evidencia que del período 2024-2 al 2025-1 la matrícula de estudiantes nuevos incrementó en un 62.4%, pasando de 165 a 268 personas y si bien comparativamente con el período 2024-1 hubo una disminución en la cantidad de matriculados nuevos, esta fué muy pequeña, pues corresponde a un 2,5%.

Por su parte, la cifra de matriculados antiguos correspondió a 1.742 estudiantes, frente a 1.845 que se matricularon en el 2024-2. Teniendo en cuenta que durante el periodo 2024-2 se graduaron 192 profesionales, los estudiantes mínimos que idealmente debían continuar su matrícula, eran 1.653, no obstante gracias a la implementación de estrategias de reingreso

como el “Plan Retoma Tu U”, se logran recuperar 89 estudiantes para lograr la cifra de 1.742 matriculados antiguos.

Así entonces, tanto en las cifras de matriculados nuevos como en las de estudiantes antiguos, se reflejan las gestiones realizadas por el Centro Regional para procurar el sostenimiento y crecimiento de su población estudiantil. A continuación, se presentan las cifras detalladas.

ADMITIDOS	2024-1	2024-2	2025-1
Administración De Empresas	6	3	4
Comunicación Social	2	3	1
Derecho	100	46	85
Diseño Gráfico	29	18	20
Especialización En Big Data E Inteligencia De Negocios	3	-	3
Especialización En Derecho Empresarial	-	-	13
Licenciatura En Lenguas Extranjeras Con Énfasis En Inglés	44	26	52
Negocios Internacionales	29	26	41
Psicología	116	63	102
Trabajo Social	4	1	2
	<b>333</b>	<b>186</b>	<b>323</b>
GRADUADOS	2024-1	2024-2	2025-1
Administración De Empresas	1	6	-
Comunicación Social	2	7	1
Derecho	51	68	13
Especialización En Big Data E Inteligencia De Negocios	-	10	-
Especialización En Finanzas	1	-	-
Negocios Internacionales	4	17	-
Psicología	31	83	4
Trabajo Social	3	1	-
	<b>93</b>	<b>192</b>	<b>18</b>
INSCRITOS	2024-1	2024-2	2025-1
Administración De Empresas	8	6	4
Comunicación Social	3	3	2
Derecho	103	49	86
Diseño Gráfico	31	19	20
Especialización En Big Data E Inteligencia De Negocios	3	-	3
Especialización En Derecho Empresarial	-	-	13
Licenciatura En Lenguas Extranjeras Con Énfasis En Inglés	45	28	53
Negocios Internacionales	32	28	41
Psicología	127	80	117
Trabajo Social	4	1	2

	356	214	411
MATRICULADOS NUEVOS	2024-1	2024-2	2025-1
Administración De Empresas	3	-	-
Comunicación Social	1	-	-
Derecho	88	49	91
Diseño Gráfico	26	16	15
Especialización En Derecho Empresarial			12
Licenciatura En Lenguas Extranjeras Con Énfasis En Inglés	37	17	50
Negocios Internacionales	25	30	36
Psicología	93	52	79
Trabajo Social	2	1	1
	275	165	268
MATRICULADOS TOTALES	2024-1	2024-2	2025-1
Administración De Empresas	40	37	28
Comunicación Social	50	43	38
Derecho	794	763	742
Diseño Gráfico	26	38	53
Especialización En Big Data E Inteligencia De Negocios	10	-	-
Especialización En Derecho Empresarial	-	-	12
Licenciatura En Lenguas Extranjeras Con Énfasis En Inglés	124	132	169
Negocios Internacionales	156	178	195
Psicología	806	796	779
Trabajo Social	23	23	24
	2029	2010	2010

### Desempeño Académico de los Estudiantes

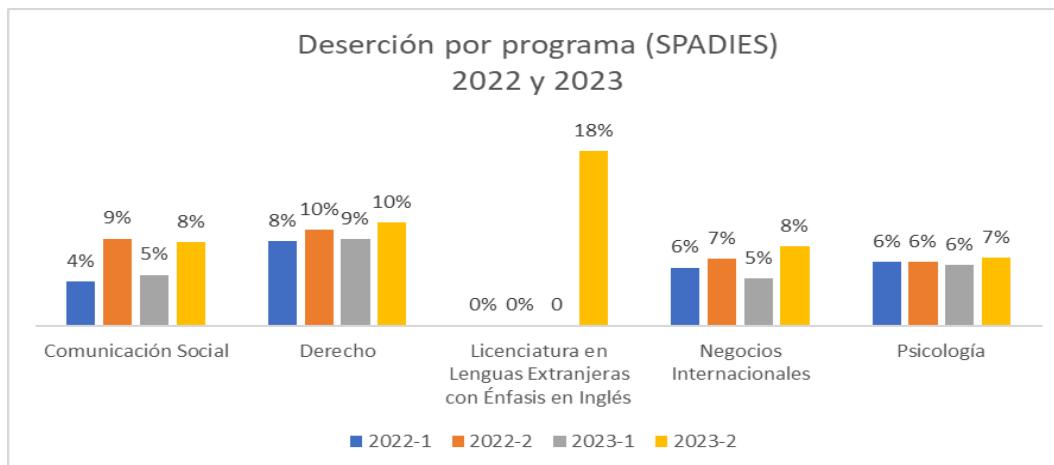
Por otro lado, frente a lo que tiene que ver con el desempeño académico de los estudiantes, desde cada programa se implementan estrategias que apoyen su proceso formativo además de contar con el apoyo del equipo de Bienestar Institucional desde el área de permanencia académica y durante el semestre 2025-1 se evidencia un aumento satisfactorio en el promedio académico de los estudiantes que pasa de 3,84 a 3,90 evidenciando leves mejoras en su proceso.

### Deserción estudiantil

Frente a las tasas de deserción estudiantil de los programas del Centro Regional Manizales, las cifras más actualizadas que permite consultar el SPADIES como fuente oficial de información, llegan hasta el año 2023, así entonces comparativamente desde el 2022 se puede evidenciar que en los segundos períodos del año, suele presentarse una mayor tasa de deserción.

Además, se puede ver que el programa con mayor tasa de deserción es la Licenciatura en Lenguas Extranjeras con Énfasis en Inglés seguida de Derecho; Comunicación Social y

Negocios Internacionales tienen el mismo promedio en el período analizado y Psicología, no sólo tiene el promedio de deserción más bajo sino el más estable en el tiempo. Es importante mencionar que al analizar el Centro Regional en general, la tasa de deserción promedio durante el período 2022-2023 es de 7,5.

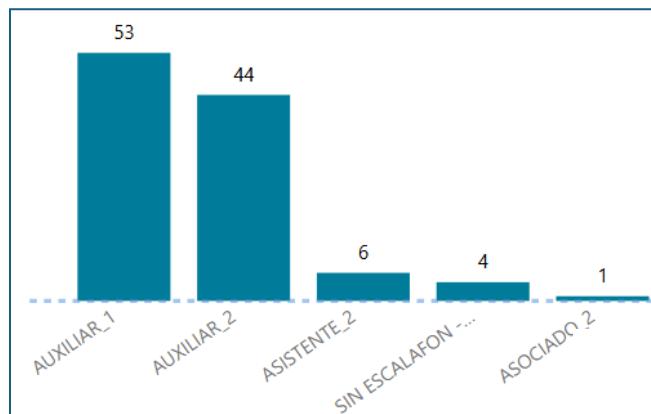


#### Equipo de trabajo del Centro Regional Manizales

A diferencia del período 2024-1, durante el 2025-1 el Centro Regional contó con dos docentes menos en su equipo de trabajo para un total de 107 vinculados, quienes dinamizaron las diferentes funciones sustantivas de los programas con una evaluación promedio de 4,6 por parte de los estudiantes.

De este grupo, el 49,5% de los docentes tuvo contrato con duración semestral, el 35,5% con duración anual (académico o calendario) y el 14% de cátedra. Por otro lado, su distribución según el nivel de formación que tienen, es la siguiente: el 65% son magíster, el 22,4% son especialistas, el 8,4% son doctores y el 4% tienen nivel profesional. También es importante mencionar que de este equipo docente además, se lograron mejoras en nivelación de escalafón, pasando de 51 a 53 docentes en la categoría de Auxiliar 1 y de 40 a 44 en la de Auxiliar 2.

Docentes por tipo de escalafón CR Manizales 2025-1



Adicionalmente, en cuanto al equipo de directivos y administrativos, se contó con un total de 36 empleados de los cuales 3 cuentan con contrato a término indefinido y los restantes a término fijo. También es valioso mencionar que este equipo se compone de 26 mujeres y 10 hombres.

### Funciones sustantivas

- **Investigación:** El Centro Regional Manizales en el 2025-1 tuvo activos 7 proyectos de investigación que le tributaron a 7 de los grupos de investigación de la Institución, siendo importante mencionar que hay proyectos que le aportan a dos grupos, estos son: *Estrategias para la sostenibilidad del transporte marítimo de contenedores* que aporta tanto al grupo GESNE como SISCO y el de *Aplicación de la Inteligencia Artificial en la Logística y la Cadena de Suministro* que aporta al grupo GESNE y al de Educación, Infancia y Lenguas Extranjeras.

GRUPO	# PROYECTOS
Educación, Infancia y Lenguas Extranjeras	2
Estudios de Fenómenos Psicosociales	1
Gesne	2
Jurídicas y Sociales	2
Neurociencias Básicas y Aplicadas	1
Sisco	1
Urbanitas	1

- **Internacionalización - Movilidad:** Durante el período 2025-1 el Centro Regional Manizales registró en total 82 movilidades de estudiantes, 16 movilidades docentes y 1 administrativa del la Dirección del programa de Derecho. De las movilidades estudiantiles, el 11% fueron internacionales y el 65% fueron salientes. En cuanto a los docentes, el 38% fueron movilidades internacionales y el 81% fueron salientes, finalmente en lo que se refiere a la movilidad administrativa, esta fué de orden internacional.

Tipo de Movilidad	Estudiantes		Docentes	
	Internacional	Nacional	Internacional	Nacional
Entrante	5	24	1	2
Saliente	4	49	5	8

- **Extensión y servicios a la comunidad:** Durante el primer semestre de 2025, se llevaron a cabo 27 eventos en total, entre ellos: 18 eventos académicos, 2 de proyección social y 7 eventos de extensión, estos últimos con generación de ingresos. En esta oferta de educación continuada se contó con 2.133 participaciones, de las cuales la mayoría fueron de estudiantes seguida de externos.

Tipos de Eventos	# Eventos	Estudiantes	Docentes/Administrativos	Externos	Graduados	Total
Extensión	7	135	0	1	0	151
Proyección social	2	38	1	27	1	67
Académicos	18	1.672	43	136	44	1.895
TOTAL	27	1.846	44	163	45	2.133

- **Bienestar Institucional:** el equipo de bienestar institucional del Centro Regional Manizales, realizó durante el período 2025-1 diferentes actividades enmarcadas en las líneas de trabajo que componen la unidad, así entonces se logra un total de 2.754 participaciones de la comunidad académica.

PROGRAMA	2024-1	2024-2	2025-1
Amigó Diversa	16	141	41
Arte Y Cultura	465	344	210
Permanencia Académica	369	191	481
Recreación Y Deportes	1819	1478	795
Salud Integral	861	980	454
Toma El Control De Tu Vida	N/A	467	773
<b>Total general</b>	<b>3.530</b>	<b>3.601</b>	<b>2.754</b>

# Introducción y Objetivos 2025

El presente informe de gestión, correspondiente al periodo 2025-1 del Centro Regional Manizales de la Universidad Católica Luis Amigó, es un testimonio del camino recorrido con compromiso, sentido humano y profundo espíritu institucional. Cada uno de los logros aquí consignados ha sido posible gracias al liderazgo generoso y decidido de los directores y coordinadores de programa, así como al compromiso de nuestros estudiantes y sus familias, quienes han creído en este proyecto educativo y lo han hecho suyo.

Este semestre, que inicia con el liderazgo de un nuevo Director para el Centro Regional Manizales, ha estado lleno de desafíos, aprendizajes y experiencias significativas que, aunque no todas quedan reflejadas en este documento, han impulsado nuestra cotidianidad con fuerza y propósito. Nos hemos orientado por los objetivos del Plan de Desarrollo Institucional, que no solo nos trazan una ruta de cumplimiento, sino que nos inspiran cada día a desempeñar nuestras labores con coherencia, visión y esperanza.

En este caminar, es imposible no reconocer la presencia cercana y constante de los Religiosos Terciarios Capuchinos, quienes, con su ejemplo silencioso y su palabra oportuna, han mantenido viva la impronta de nuestra identidad. Su participación en la Eucaristía, la entrega semanal de la Palabra de Vida como eco del Espíritu, el testimonio de fraternidad, acogida, respeto por la dignidad humana y compromiso con la solidaridad, son el reflejo de una amigonianidad que se vive y se encarna en cada rincón de nuestra sede. Gracias a

ellos, la vocación amigoniana se hace presente, se siente y se celebra, fortaleciendo ese sentido de familia que nos hace tan únicos como comunidad universitaria.



Los avances en las funciones sustantivas de docencia, bienestar institucional, investigación, internacionalización, extensión y graduados, han sido posibles gracias al trabajo articulado, inspirado y coherente de todo el equipo humano. Cada encuentro, cada gesto y cada palabra han sido oportunidad para reconocer en el otro el motor de nuestra misión. Permitiendo lograr hitos coherentes con el Plan de Desarrollo Institucional 2023-2034 como la apertura de la primera cohorte de la

Especialización en Derecho Empresarial y el recibimiento de los pares del Ministerio de Educación Nacional para el trámite de las nuevas Especializaciones en Logística Estratégica Internacional y Adulto Mayor, apuesta que busca la ampliación de la oferta y cobertura de la Institución, objetivo en el que se continuará trabajando mediante la viabilización de proyectos como Universidad en el Campo y Universidad en Tu Colegio.

Además durante el 2025-1 se recibe con gran satisfacción, la renovación del registro calificado del programa de Derecho, lo que sigue consolidando la oferta académica del Centro Regional en la región y abre las puertas para empezar a proyectar el programa hacia su acreditación de alta calidad.

Por otro lado, se logra la habilitación de una nueva infraestructura para áreas administrativas y otros proyectos de ampliación y modernización de espacios que continuarán en ejecución durante el segundo semestre del año en búsqueda del beneficio y comodidad de la comunidad universitaria. Así mismo, se destaca la alta participación de estudiantes en actividades deportivas y culturales ofertadas desde bienestar institucional para complementar su proceso formativo.

Finalmente, reiteramos que el compromiso con el **cuidado de la Casa Común** no ha sido solo un eslogan, sino una convicción vivida y compartida, que da sentido a nuestras acciones y reafirma nuestra responsabilidad con el entorno y la vida, compromiso que se empieza también a

concretar en acciones como el diseño del Plan de Manejo Ambiental del Centro Regional Manizales.

Este informe es, entonces, una expresión de gratitud y una invitación a seguir construyendo, desde lo cotidiano, una universidad con identidad, compromiso social y profundo sentido humano.

# Aportes de la Gestión al Cumplimiento de la Misión Institucional y los Objetivos Estratégicos

Gracias al trabajo dedicado y comprometido del equipo del Centro Regional Manizales, así como al liderazgo acertado de su comité Directivo, se logra realizar una gestión académico administrativa alineada con la misión institucional de la Universidad, aportando al cumplimiento de los Objetivos Estratégicos del Plan de Desarrollo 2023-2034 y prestando especial atención tanto a la optimización de recursos, como a la orientación al servicio al usuario y la calidad de los programas ofertados. En las siguientes líneas se detallarán algunos aportes destacados al cumplimiento de cada uno de los nueve Objetivos Estratégicos (OE) que direccionan el quehacer de la Universidad Católica Luis Amigó.



OE 1. Contribuir en la transformación social a través de procesos académicos de calidad: se inicia en el 2025-1, el proceso de evaluación de condiciones mínimas de acreditación de alta calidad para los programas de Negocios Internacionales, Derecho y Psicología.

OE 2. Procurar la calidad y pertinencia de la infraestructura física: liderazgo desde la Dirección del Centro Regional tanto la habilitación de nuevos espacios para áreas administrativas, como la

ampliación de zonas comunes para el servicio de la comunidad académica, tales como capilla, salas de asesoría y sala de lactancia, además de la ampliación de disponibilidad de tres aulas, traslado de una sala docente e inicio de obras de ampliación y modernización del auditorio del Centro Regional.

OE 3. Implementar acciones de desarrollo social que contribuyan al bienestar de la comunidad: durante el semestre 2025-01, el Consultorio Jurídico brindó atención a 883 usuarios de la ciudad de Manizales y a 257 de otros municipios, realizando además 106 audiencias de conciliación. Así mismo, apoyó a entidades gubernamentales en jornadas de descongestión realizando 144 audiencias de conciliación y realizó además, dos brigadas jurídicas atendiendo a 83 personas.

También desde el Consultorio Psicológico, se puso en marcha el proyecto *Esperanza que Transforma: Una visión amigoniana para sanar y reconstruir vidas*, el cual impacta a personas privadas de la libertad y auxiliares guardas de seguridad del INPEC, contando con la participación de 80 auxiliares y 90 personas privadas de la libertad.

OE 4. Fortalecer el posicionamiento de la Universidad a nivel nacional e internacional: participación activa de los semilleros de investigación en escenarios académicos como el VIII Encuentro Regional de Semilleros de Investigación del Centro Regional Manizales y en eventos impulsados por redes como RREDSI, contribuyendo a visibilizar los procesos investigativos del Centro Regional. Además se realizaron actividades de relacionamiento interinstitucional como la recepción de la English Language Fellow de Estados Unidos para talleres con enfoque en enseñanza de inglés, la visita de estudiantes de Purdue University de Estados Unidos en alianza con la Universidad de Caldas, promoviendo intercambio cultural e interdisciplinar, el recibimiento de la visita del cuerpo Diplomático de Perú en Colombia y la vinculación a actividades promovidas por la Red RUCC, como el ciclo de formación ELT-UCM, desarrollado con docentes del Conestoga College de Canadá, y la realización del webinar internacional sobre Psicología del Consumidor.

OE 5. Fortalecer las habilidades y competencias del talento humano: desde la Dirección Académica se han liderado espacios de formación del equipo docente y administrativo en temáticas relacionadas con investigación, uso de aulas virtuales, identidad amigoniana, manejo de segunda lengua en el aula, procesos de selección por competencias, diseño e implementación de proyectos COIL y herramientas básicas en la gestión, logrando en total 43 participaciones del equipo. Adicionalmente se promueve la participación en espacios de formación ofertados por otras sedes de la Institución.

OE 6. Garantizar el cumplimiento de los planes de mejoramiento: se realiza la asignación de horas de los docentes pertinentes para apoyar a los líderes de los programas en la ejecución y seguimiento a los Planes de Mantenimiento, Mejoramiento e Innovación (PMMI). Además se motiva la vinculación del equipo a la agenda de trabajo propuesta por el SIAC para este ejercicio. Así mismo, en este objetivo se establece la creación de acciones que ayuden a la preservación del medio ambiente, para lo cual durante el 2025-1 se contrató la realización del Plan de Manejo Ambiental del Centro Regional Manizales.

El programa de Derecho recibe por parte del Ministerio de Educación Nacional, la renovación de su registro calificado por 7 años más según resolución 013243 del 24 de junio de 2025, evidenciando que el programa cumple con los criterios de calidad para continuar formando abogados.

OE 7. Asegurar que los programas académicos incorporen estrategias para un currículo que responda a las necesidades y expectativas del medio: una de las estrategias que apoya a este objetivo es EduLab, proyecto bandera de la Licenciatura Lenguas Extranjeras con Énfasis en Inglés que está direccionado a la implementación de procesos académicos innovadores y de

alta calidad. Dentro de su portafolio se encuentra la formación y acompañamiento en estrategias para gamificación en el aula, metodología de clase invertida, el uso de la inteligencia artificial en el aula, el rol de las mentalidades en los procesos de aprendizaje y estrategias didácticas y metodológicas para la creación de proyectos docentes dinámicos.

OE 8. Aumentar la población estudiantil mediante la ampliación de cobertura y oferta académica: se da apertura durante el 2025-1, a la Especialización en Derecho Empresarial, además se recibe visita del Ministerio de Educación Nacional para el trámite de las nuevas Especializaciones en Logística Estratégica Internacional y Adulto Mayor. Por otro lado, se logra una cantidad de matriculados nuevos histórica en el programa de Negocios Internacionales, alcanzando por primera vez en los últimos 8 años (36 estudiantes), así como la Licenciatura en Lenguas Extranjeras con Énfasis en Inglés, logra la apertura de su segunda cohorte más grande en sus tres años de existencia (50 estudiantes).

OE 9. Diversificar los ingresos económicos: desde la Coordinación de Extensión y Posgrados en colaboración con los programas del Centro Regional, se tramitaron eventos de extensión que permitieron generar ingresos por \$132.827.800 millones. Por otro lado, la ampliación y modernización de espacios físicos también permitirán empezar a difundir las posibilidades de alquiler de los mismos, además se ha avanzado en la construcción del portafolio de servicios que pueden ser ofertados desde las diferentes unidades académicas, destacándose el Consultorio Psicológico, desde el que se proyecta implementar una tarifa diferencial, accesible para la comunidad académica y competitiva para el sector externo. En esta línea, también se ha trabajado en el desarrollo de una “caja de herramientas”, que en articulación con el consultorio, ha dado lugar a la creación de paquetes de consultas empresariales.



Por otro lado, en lo que se refiere a la inclusión, la oferta de actividades lideradas desde Bienestar Institucional, estuvo diseñada bajo criterios de equidad y accesibilidad, con énfasis en el acompañamiento psicosocial y espiritual. Entre estas acciones se realizó una jornada de medición de percepción de los estudiantes frente a la forma en que se vive la diversidad en el Centro Regional, contando con una participación de 91 personas de las cuales, 87 expresan que se sienten acogidas, cómodas y que ven a la Universidad como un espacio seguro.

Además, desde el equipo de permanencia se realiza un seguimiento a los estudiantes que en la caracterización de ingreso a la Institución, manifiestan tener alguna discapacidad, esto con el objetivo de identificar las necesidades, ajustes y/o barreras que deben tramitarse para su comodidad. Para el 2025-1, 22 estudiantes manifestaron tener alguna discapacidad, de los cuales 10 indicaron tener dificultades visuales y

otros 3, asuntos de salud sin afectación en su proceso académico, las 9 personas restantes manifestaron no requerir ningún tipo de apoyo. En esta caracterización, también se identifica que en el 2025-1, ingresaron 3 estudiantes que pertenecen a comunidades negras, afrocolombianas y raizales y 2 a pueblos indígenas.

De manera complementaria y de acuerdo con las necesidades identificadas en los estudiantes con el apoyo de docentes y líderes de programas, durante el 2025-1, se aplicaron 2 Planes Individuales de Ajustes Razonables (PIAR), uno en el programa de Psicología y otro en el programa de Diseño Gráfico, procurando a estos estudiantes una formación inclusiva que les permitiera avanzar en su plan de estudios.

Estas acciones están alineadas con los principios del Proyecto Educativo Institucional (PEI), en especial con la formación integral del ser humano, la promoción de la dignidad y el compromiso con la transformación social, contribuyendo activamente a la misión institucional de formar personas con sentido ético, crítico y solidario.

# Acciones Relevantes, Proyectos Ejecutados y Resultados Alcanzados

A continuación, se describirán las acciones más destacables realizadas desde el Centro Regional Manizales durante el 2025-1, las cuales buscaron continuar posicionando la Institución en el contexto nacional e internacional, con la orientación del Proyecto Educativo Institucional y el Plan de Desarrollo 2023-2034. Las mismas se presentarán agrupadas por función sustantiva y desde la gestión de la administración general.

## Función sustantiva de Docencia:

1. Se logra la mejora de escalafón de 14 docentes del Centro Regional, 12 de ellos pasaron al nivel de Auxiliar 2, uno al nivel Asistente 2 y otro docente más al nivel de Asociado 2, logro que impacta las condiciones laborales de los docentes aportando a su satisfacción laboral y retención en el equipo.
2. Se logra activar el colectivo de docentes de Saber Pro, en el cual se realizaron análisis sobre el comportamiento del desempeño de los estudiantes en estas pruebas de estado y se establecieron algunas estrategias a desarrollar en el 2025-2. Una de ellas, consistió en el diseño del curso electivo Competencias Pro: Problemas y Resolución, que se ofertará a todos los estudiantes y será orientado por tres docentes de diferentes programas así: Comunicación Social, Psicología y Derecho.
3. Se lidera desde la Dirección Académica, con el apoyo del equipo del SIAC y de los docentes de diferentes programas, la exploración de nuevos programas para el Centro Regional así: 2 programas técnicos, 3 programas profesionales y 7 posgrados.
4. Se sigue tramitando desde la Dirección Académica con el apoyo de la Coordinación del SIAC y la Vicerrectoría de Docencia, la viabilización de los proyectos de Universidad en el Campo y Universidad en Tu Colegio para incursionar en programas técnicos y tecnológicos en la región.
5. Mediante un trabajo articulado entre el equipo de mercadeo y comunicaciones, registro académico y del programa de Negocios Internacionales, se logra una cifra histórica de 36 matriculados nuevos para este pregrado.

*Se reciben visitas del Ministerio de Educación Nacional para el trámite de dos nuevas especializaciones: la Especialización en Logística Estratégica Internacional con el apoyo del equipo de Administración de Empresas y Negocios Internacionales y la Especialización en Adulto Mayor con la vinculación del equipo de Psicología.*

6. A través de la realización de grupos focales con docentes del programa de Derecho, se logra identificar como una de sus fortalezas, el cumplimiento del 100% del perfil del graduado y como aspecto a mejorar el fortalecimiento de la internacionalización del programa.
7. El programa de Derecho realiza su primer ejercicio de evaluación de resultados de aprendizaje valorando los cursos de Derecho Constitucional, Derecho Ambiental y Prácticas, encontrando que el 74%, el 100% y el 90,3% de los estudiantes, aprobaron respectivamente, las actividades evaluativas dando cuenta del alcance de los resultados de aprendizaje.

**Función sustantiva de Investigación:**



1. Fortalecimiento de la cultura investigativa del Centro Regional con el incremento en el número de docentes vinculados a grupos de investigación que pasa de 22 en el 2024 a 25 en el presente año, además se incrementa la cantidad de semilleros de investigación de 16 a 18.
2. Participación en la Convocatoria 957 de Minciencias; 16 docentes del Centro Regional presentaron su postulación y según resultados preliminares, 8 docentes fueron clasificados en la categoría Junior, 5 como estudiantes de doctorado y 1 en la categoría Asociado.
3. Fortalecimiento en la producción investigativa, así como en la consolidación de capacidades y trayectoria académica, la cual se evidencia en que cuatro grupos de investigación pasaron de las categorías A, B o C a A1, la más alta del sistema (Estudios de Fenómenos Psicosociales, Farmacodependencia y Otras Adicciones, GESNE, SISCO y Urbanitas).
4. Visibilidad y trabajo colaborativo con otras instituciones a través del programa Delfín en las actividades de investigación del Centro Regional, contando en el 2025-1 con la vinculación de dos estudiantes, uno de la Universidad Veracruzana de México y otro de la Universidad Central del Tuluá.
5. El semillero DIPELEX de la Licenciatura Lenguas Extranjeras con Énfasis en Inglés, consiguió su primera publicación en una revista de divulgación a través del Journal: Ciencia Latina Revista, artículo titulado “15 años de Investigación sobre la Enseñanza de Vocabulario en Inglés a Niños: Una Revisión Basada en Scopus”.

**Función sustantiva de Extensión y Proyección Social:**

1. Propuesta de intervención grupal en postvención, para el acompañamiento de una Institución Educativa en la ciudad de Manizales para facilitar la identificación y clarificación de valores personales y grupales, mediante el desarrollo de estrategias provenientes de Terapia de Aceptación y Compromiso (ACT) y ejercicios experienciales.
2. Relacionamiento con actores estratégicos del territorio: articulación con el Batallón Ayacucho para implementar actividades que promuevan la salud mental de los soldados; trabajo conjunto con la Sociedad Colombiana de Arquitectos para desarrollar talleres de mitigación de ideación suicida; contacto con la Alcaldía de Aranzazu para fortalecer estrategias pedagógicas dirigidas a niñas, niños y adolescentes neuro divergentes; acercamientos con el Instituto Universitario River Plate, en articulación la Especialización en Relaciones Públicas para la construcción del Diplomado Internacional en Periodismo Deportivo.
3. Vinculación de una docente al área de extensión y proyección social para apoyar la formulación de proyectos, para acceder a convocatorias de alto impacto. Se inicia trabajo en las propuestas como: "Conversemos en Voz Alta" - convocatoria internacional BEING, impulsada por Wellcome, Foundation Botnar y Grand Challenges Canada; Convocatoria internacional Good Start Challenge 2025, con cobertura en América Latina, África Subsahariana y el Sudeste Asiático; convocatoria de la Secretaría de Educación de Manizales para la atención pedagógica de adolescentes vinculados al Sistema de Responsabilidad Penal para Adolescentes (SRPA).
4. Se reportó un ingreso bruto total de \$132.827.800 durante el 2025-1, el cual fué generado a través de siete eventos de extensión desarrollados por los programas de Negocios Internacionales, Derecho, Psicología y Licenciatura en Lenguas Extranjeras con Énfasis en Inglés.

*Desarrollo exitoso de la Pasantía Nacional de Cartagena y Barranquilla con la participación de 31 estudiantes gracias a la gestión realizada desde la Coordinación de Extensión y Posgrados y el Programa de Negocios Internacionales.*

#### Función sustantiva de Internacionalización:

1. A través de la línea de movilidad de la alianza SUMA (Sistema Universitario de Manizales), que permite a los estudiantes cursar asignaturas en cualquiera de las 6 universidades que la conforman, se registraron 23 estudiantes externos que hicieron movilidad entrante en nuestra Institución y 11 estudiantes propios que decidieron hacer movilidad saliente cursando asignaturas en otras IES de la ciudad.
2. Se contó con una asistente de idiomas del ICETEX que apoyó los procesos de internacionalización con su participación en actividades culturales, realización de clubes de

conversación, clases individuales de inglés a docentes y personal administrativo y participación en asignaturas tanto de la Licenciatura en Lenguas Extranjeras con Énfasis en Inglés como del programa de Negocios Internacionales.

3. La directora del programa de Derecho realiza movilidad internacional participando como juez en el Concurso Interamericano de Derechos Humanos organizado por la American University en Washington y por otra parte, la Directora Académica realiza movilidad a la Sede Medellín para participar del Taller de Procesos de Creación y Renovación de Registros Calificados.



4. Se llevaron a cabo 19 experiencias virtuales de clases espejo y proyectos COIL en los programas de Derecho, Lenguas Extranjeras, Negocios Internacionales, Psicología y Administración de Empresas.
5. Se continúa con la implementación de la metodología EMI (English as a Medium of Instruction) en aulas de Comunicación Social, Derecho, Psicología, Negocios Internacionales y Diseño Gráfico.

#### Función sustantiva de Bienestar:

1. Se articuló la ejecución de actividades de bienestar Inter facultades en fechas estratégicas, evitando la duplicación de esfuerzos y promoviendo la eficiencia en el uso de materiales y espacios físicos, logrando contar con 1.153 participaciones estudiantes de Psicología, 993 de Derecho y 439 de Negocios Internacionales.
2. Se implementaron acciones de fortalecimiento del clima organizacional a través de Talleres de regulación emocional, manejo del estrés y fortalecimiento de redes de apoyo, entre otras estrategias, abordando especialmente el personal operativo.
3. Se realizaron eventos deportivos institucionales como fútbol sala, en el que participaron programas académicos de todas las facultades, con un total de más de 150 estudiantes registrados.
4. Fortalecimiento de un grupo de 8 docentes mentores acompañando a estudiantes del programa de Psicología que solicitaron apoyo o que fueron identificados con algún tipo de riesgo psicosocial a través de diferentes seguimientos, estrategia que contiene la deserción y aporta tanto a la salud mental como al rendimiento académico de los estudiantes.

Gestión de la administración general: gracias a las inversiones realizadas por la Institución, se logran realizar acciones durante el 2025-1, que impactan positivamente la vida universitaria, promueven ambientes más dignos y funcionales, y consolidan la sede Manizales como un referente de calidad, calidez y sentido humano en la región. A continuación se detallan los proyectos ejecutados y sus resultados.

1. Optimización de espacios institucionales: Gracias al esfuerzo institucional, fue posible la adecuación y habilitación de la nueva sede administrativa, permitiendo una mayor visibilidad y articulación de las funciones de docencia, investigación, extensión, graduados y bienestar institucional, así como de la Dirección del Centro Regional. De igual forma, se amplió la sede central para la reubicación de coordinaciones académicas, garantizando mejores condiciones para el desarrollo de los programas.
2. Mejora en la atención y experiencia de los usuarios: Se destaca el traslado de las oficinas de Registro y Mercadeo, lo cual ha mejorado la experiencia de acogida a nuevos estudiantes. Así mismo, la unificación del área de Bienestar Institucional ha fortalecido su capacidad de atención a la comunidad educativa.
3. Inversión en infraestructura de acceso y permanencia: se resalta la puesta en funcionamiento del nuevo parqueadero, construido en uno de los lotes propios de la universidad, mejorando significativamente la movilidad y el acceso a la sede. En este mismo sentido, se instalaron dos pérgolas en zonas comunes, generando espacios de esparcimiento más confortables y funcionales.
4. Renovación de espacios institucionales estratégicos: Actualmente se adelanta la remodelación del Auditorio Domingo de Alboraya, con el objetivo de ofrecer un espacio más amplio, accesible y acogedor para el encuentro académico, cultural y comunitario.
5. Fortalecimiento de la infraestructura tecnológica: Se realizaron los mantenimientos programados en equipos y redes, asegurando condiciones óptimas para el desarrollo de procesos formativos y administrativos.

*Habilitación de nuevos espacios funcionales: La Universidad ha dispuesto recursos para la apertura de la sala de lactancia materna, cumpliendo la normatividad vigente y fortaleciendo nuestro compromiso con la dignidad humana. Igualmente, se habilitó la capilla, recuperando el espacio espiritual que nos identifica como universidad católica.*

Todas estas acciones son lideradas a partir de los directivos de las unidades y programas, pero cuentan siempre con el apoyo de dependencias como registro académico y matrícula, mercadeo y comunicaciones, biblioteca, sistemas, mantenimiento y servicios generales, así como docentes de los diferentes programas y los demás integrantes del equipo administrativo que desde sus roles secretariales y auxiliares, hacen posible la ejecución de las diferentes actividades que movilizan el funcionamiento del Centro Regional.

# Aspectos Relevantes de la Gestión, Aprendizaje e Innovación Educativa

Este apartado presentará los principales avances del Centro Regional en materia de calidad académica de sus programas, gestión de registros calificados actuales y nuevos, algunos resultados formativos y algunas estrategias de los procesos de innovación educativa implementados durante el semestre.



## Calidad Educativa

Durante el semestre 2025-1 se logra recibir la resolución de renovación del programa de Derecho y se continúa a la espera de la respuesta del Ministerio de Educación Nacional (MEN), frente a los procesos de renovación de registro calificado de Negocios Internacionales y Psicología, los cuales fueron tramitados durante el 2024-2.

Frente a programas nuevos, se tiene también pendiente la respuesta del MEN, con respecto a las Especializaciones de Intervenciones Psicosociales y Adicciones, las cuales se espera ofertar de manera presencial en el Centro Regional. Estos programas fueron visitados durante el período 2024-2. De igual forma, durante el 2025-1 se recibió visita de pares para otras dos especializaciones que se están tramitando, que son la Especialización en Logística Estratégica Internacional y la Especialización en Adulto Mayor. También sobre estas últimas se está a la espera de una respuesta desde el MEN.

Por otro lado, durante el semestre 2025-1 se trabajó en la exploración de los siguientes programas para identificar la viabilidad de ofertarlos desde el Centro Regional Manizales:

1. Técnico Laboral en Producción Audiovisual
2. Tecnología en Educación Infantil
3. Licenciatura en Didácticas Digitales
4. Licenciatura en Psicopedagogía
5. Trabajo Social Presencial
6. Especialización en Comunicación Deportiva
7. Especialización en Gestión de Negocios Digitales
8. Especialización en Inteligencia Artificial en Derecho
9. Especialización en Entrenamiento en Actividad Física
10. Especialización en Marketing Digital
11. Maestría en Ciencia de Datos
12. Maestría en Psicología Hospitalaria

Luego del trabajo realizado durante el 2025-1, para el siguiente semestre se revisarán los resultados y prioridades Institucionales, para definir cuáles de estos programas se concretarán como propuestas de ampliación de oferta del Centro Regional Manizales.

Finalmente, en este sentido de ampliación de oferta académica y de cobertura de la Universidad en la región, se siguen haciendo

gestiones desde la Dirección Académica con la Vicerrectoría de Docencia y la Coordinación del Sistema de Aseguramiento de la Calidad (SIAC), para viabilizar el ingreso a los proyectos de ciudad conocidos como Universidad en el Campo, liderado por el Comité de Cafeteros de Caldas y Universidad en Tu Colegio, liderado por la fundación Luker. En ambos proyectos se espera poder participar con programas técnicos y tecnológicos en ciclo propedéutico, en las temáticas de Comercio Exterior y Marketing Digital.

Al mismo nivel de importancia del trámite de nueva oferta académica, se encuentra la gestión de la calidad de los programas actuales, en línea con los lineamientos Institucionales establecidos en la Política de Calidad, el Proyecto Educativo Institucional y el Plan de Desarrollo vigente. Así entonces, cada año los programas avanzan en las acciones que les permite, asegurarse de mantener sus fortalezas y mejorar sus condiciones de calidad, de tal manera que durante el 2025-1 todos los programas de pregrado, a excepción de la Licenciatura en Lenguas Extranjeras con Énfasis en Inglés y el programa de Diseño Gráfico, trabajaron en su Plan de Mantenimiento, Mejoramiento e Innovación (PMMI), el cual tendrá cierre en el 2025-2.

Estos últimos programas mencionados junto con las Especializaciones en Big Data e Inteligencia de Negocios y Derecho Empresarial, no se encuentran en este proceso toda vez

*El Centro Regional Manizales marcha hacia la meta de acreditación de alta calidad institucional empezando con la evaluación de condiciones mínimas de acreditación de sus programas de Derecho, Negocios Internacionales y Psicología*

que aún no han tenido su primera autoevaluación. También es importante mencionar que durante el 2025-1, los programas de Comunicación Social y Negocios Internacionales iniciaron un nuevo proceso de autoevaluación de acuerdo con su ciclo de vida y en línea con el cronograma establecido desde el SIAC.

En cuanto al avance en estos planes de mejora durante el 2025-1, los líderes de los programas con el apoyo de los docentes que tienen a su cargo el apoyo al seguimiento del PMMI, socializan con las áreas transversales y colectivos docentes, las acciones que se deben desarrollar durante el año para dar respuesta al plan, de manera que la recolección de evidencias de ejecución empieza a realizarse desde el mes de julio en adelante en casi todos los programas. En este sentido en el informe del siguiente semestre podrá hacerse referencia a los resultados generales del proceso.

## Resultados Académicos



Durante el semestre 2025-1 se contó con 341 aspirantes inscritos, de los cuales fueron admitidos 323 y finalmente se matriculación 286, siendo el tercer período con mayor número de matriculados del Centro Regional en los últimos 17 períodos académicos, el más alto fué en el 2020-1 con 311 matriculados nuevos y el segundo en 2023-1 con 287. Así entonces, se obtiene una tasa de absorción del 88,5% y una tasa de deserción precoz del 19,20%, la cual, vale la pena destacar, se encuentra por debajo del promedio de los últimos 18 períodos que es de 22.06%.

De manera complementaria en cuanto a la tasa de retención, se tienen registros del SPADIES al 2023-2, periodo en el que se presenta una retención del 92.83%, evidenciando una leve disminución en comparación con los doce períodos anteriores pero que no alcanza a superar un punto porcentual de diferencia, de manera que más bien se encuentra una tendencia lineal estable en el comportamiento de esta variable.

Frente a la graduación de nuevos profesionales, se contó con 18 graduados mediante ceremonias extemporáneas en el 2025-1 y a finales del mes de junio se otorgó el título de profesionales a 94 graduandos de todos los programas en la ceremonia colectiva, contando con un total de 112 nuevos profesionales durante el período.

En cuanto las pruebas Saber Pro, el último registro que se obtiene es el del año 2024 y en el análisis de estas cifras se encuentra que en promedio, el desempeño general de los estudiantes del Centro Regional Manizales en la prueba, se ubica en un 145,6 puntos con puntajes que oscilan entre 133 obtenido por el programa de Administración de Empresas y 159

obtenido por el programa de Comunicación Social. En cuanto a las diferentes pruebas que se aplican en este examen de estado, se identifican los siguientes comportamientos:

Prueba	Puntaje Promedio	Programa con mayor puntaje
Comunicación escrita	137	Comunicación Social - 147
Razonamiento cuantitativo	137	Comunicación Social - 147
Lectura Crítica	153,6	Comunicación Social - 170
Competencias Ciudadanas	146	Derecho - 158
Inglés	154	Comunicación Social - 174

Al revisar este panorama, se identifica que en general la prueba con mejor desempeño por parte de los estudiantes del Centro Regional, es la de Inglés seguida por la de Lectura Crítica y Competencias Ciudadanas, es decir que allí se encuentran las mayores fortalezas de nuestra población, mientras que las oportunidades de mejora se ubican en Comunicación Escrita y Razonamiento Cuantitativo. También se evidencia que el programa de Comunicación Social es el que tiene puntajes más altos.

Por otro lado, se comparan los puntajes generales obtenidos por los programas entre el 2023 y 2024 y se realiza un comparativo también del desempeño en este último período, con universidades privadas de la ciudad con quienes compartimos algunos programas, la siguiente tabla presenta el detalle.

Programa	Puntaje general 2023 vs. 2024	Comparación con otras IES
Comunicación Social	Sube un 6% 2023 - 150 2024 - 159	Puntajes por encima del programa de la Universidad de Manizales en todas las pruebas excepto la de Competencias Ciudadanas, (164 vs. 155)
Derecho	Sube un 3.5% 2023 - 142 2024 - 147	Puntajes por encima del programa de la Universidad de Manizales en todas las pruebas excepto las de Lectura Crítica (156 vs. 153) e Inglés (149 vs. 147).
Psicología	Sube un 0.7% 2023 - 143 2024 - 144	Puntajes por encima del programa de la Universidad de Manizales en todas las pruebas excepto las de Lectura Crítica (160 vs. 157) y Competencias Ciudadanas (146 vs. 144).
Administración de Empresas	Baja un 4.3% 2023 - 139 2024 - 133	Puntajes por debajo de los obtenidos en programas de la Universidad de Manizales y Autónoma de Manizales. Frente a la Universidad Católica de Manizales, mismo puntaje en Comunicación Escrita (130) y Lectura Crítica (138), está por encima sólo en Razonamiento Cuantitativo (134 vs. 130).

Negocios Internacionales	Baja un 3.3% 2023 - 150 2024 - 145	Sus puntajes se encuentran por debajo de los obtenidos por el programa de la Universidad Autónoma de Manizales en todas las pruebas.
--------------------------	--	--

La tabla anterior permite entonces identificar que los programas de Comunicación Social, Derecho y Psicología, presentan en general un desempeño con tendencia de mejora y que es destacable frente a otras IES privadas de la ciudad, mientras los programas de Administración de Empresas y Negocios Internacionales, requieren prestar mayor atención a las oportunidades de mejora que deben considerarse para mejorar tanto su propio puntaje, como el desempeño frente a otras IES privadas de la ciudad.

De aquí entonces la importancia de estrategias como la oferta de los cursos electivos de Competencias Pro: Problemas y Resolución y de Escritura y Lectura Crítica, que se ofertarán para todos los estudiantes del Centro Regional durante el 2025-2, pues con ellos se busca fortalecer estas competencias básicas en los estudiantes, no sólo para mejorar su desempeño en la prueba, sino especialmente para potenciar su rendimiento académico y desenvolvimiento profesional.

## Innovación Educativa

Durante el primer semestre del 2025, el Centro Regional Manizales de la Universidad Católica Luis Amigó implementó diversas estrategias de innovación educativa con impacto académico, social y tecnológico, destacándose los siguientes proyectos:

1. EduLab: Proyecto del programa de Licenciatura en Lenguas Extranjeras que tiene como objetivo desarrollar y ofrecer servicios de consultoría educativa innovadora para docentes de la institución, agencias de práctica y estudiantes, promoviendo la mejora continua en la calidad de la enseñanza y el aprendizaje. Las temáticas que componen su portafolio son: gamificación en el aula, aprendizaje invertido, mentalidad fija y de crecimiento, aprendizaje socioemocional, inteligencia artificial para la educación, técnicas de estudio y el cerebro bilingüe.
2. METAMENTE – Proyecto de Metacognición: Busca fortalecer las habilidades de autorregulación, planificación y organización en los estudiantes. Se implementó un primer módulo gamificado en la plataforma institucional con retroalimentación positiva. Se realizó articulación con permanencia estudiantil para aplicar la herramienta a estudiantes con contrato pedagógico para evaluar si puede ser una estrategia de apoyo. Además, se han publicado dos artículos científicos sobre los hallazgos del estudio..
3. Simuladores y plataformas digitales en Negocios Internacionales: El programa fortaleció su componente práctico con el uso de herramientas como MarineTraffic, Legiscomex, Trade Map, entre otras. Estas plataformas permitieron simular operaciones reales en

comercio exterior, apoyando la toma de decisiones y la formación en transformación digital.

4. Clínica Jurídica en Mediación Escolar: Desde el programa de Derecho se realizó acompañamiento a instituciones educativas en resolución de conflictos, con énfasis en derechos humanos, democracia y participación. Se destacan los resultados obtenidos en la IE Marco Fidel Suárez con 28 co-mediaciones, 112 estudiantes, 20 docentes y 4 círculos restaurativos. La experiencia fue compartida en un encuentro académico interuniversitario.
5. Podcast Pluriversos: Espacio interdisciplinario de divulgación científica impulsado por todos los programas del Centro Regional. Desde el inicio de su funcionamiento lleva 13 episodios publicados en Spotify, de los cuales 3 fueron elaborados en el 2025-1 abordando temáticas como EduLab, Diálogos en Lenguas Extranjeras y Reading Clubs. Estos episodios suman 878 reproducciones, visibilizando la producción académica e investigativa del Centro Regional y utilizando este producto como herramienta en el aula para diferentes cursos.

*EMI (English as a Medium of Instruction): Estrategia para internacionalizar el currículo mediante la enseñanza de contenidos en inglés. Incluyó capacitación docente, implementación de clases en inglés en áreas como logística, y ejercicios interdisciplinarios que conectan el aprendizaje de lengua con contenidos culturales e históricos. En el 2025-1 se contó con dos docentes en fase de fundamentación y cinco en fase de implementación*

6. MUDI y PID: El programa de Diseño Gráfico de la Universidad Católica Luis Amigó, sede Manizales, continúa consolidándose como una propuesta formativa de calidad en la región. Este semestre ha tenido momentos importantes en ese proceso, al ampliar sus espacios de visibilidad y fortalecer sus estrategias académicas a través de dos eventos claves: se realizó por primera vez en el Centro Regional, la Muestra de Diseño (MUDI), y la segunda versión del Proyecto Integrador de Diseño (PID), que en esta oportunidad incorporó los

ejercicios académicos relacionados con la identidad visual como eje estructurador.

MUDI es una iniciativa que busca dar visibilidad a los procesos formativos del programa de manera más estructurada, esta muestra de Diseño tuvo su primera edición en Manizales, en la cual se tomaron diferentes espacios de la sede para convertirlos en una exposición viva de los trabajos desarrollados en los distintos cursos del programa.

Proyecto Integrador de Diseño (PID) se logra articular contenidos de diferentes asignaturas en torno al desarrollo de un proyecto final. El acompañamiento constante durante todo el semestre, la organización, la presentación de procesos y resultados en el auditorio Domingo de Alboraya, permitieron la participación de la comunidad en general, con la asistencia de familiares, amigos, invitados especiales etc. además la ubicación de los productos finales en las instalaciones de la universidad, dieron como

resultado propuestas coherentes, argumentadas y con un alto nivel de desarrollo formal. Más allá del producto final, PID evidenció el fortalecimiento de habilidades investigativas, proyectuales y comunicativas, así como la apropiación de herramientas necesarias para responder a las dinámicas del diseño gráfico contemporáneo, convirtiéndose en un evento de ciudad donde asiste la comunidad en general.

También es importante destacar desde la flexibilidad curricular, la oportunidad que representa SUMA movilidad para los estudiantes, de manera que a través de este canal, pueden cursar asignaturas en 5 diferentes instituciones de educación superior de la ciudad incluyendo dos públicas y tres privadas, así que sus créditos de libre elección pueden aprovecharlos en programas diferentes a los que se tienen en el Centro Regional Manizales, tales como Medicina, Bacteriología, Desarrollo Familiar, Diseño Visual, Ingenierías, Diseño de Modas, Arquitectura, Artes Culinarias y Gastronomía, entre muchas otras opciones (<https://suma.manizales.unal.edu.co/config-menu/list-courses-offering>).

Finalmente, iniciativas como el curso electivo de Competencias Pro: Problemas y Resolución que ha sido mencionado anteriormente, también incluyen estrategias novedosas, por ejemplo esta es una asignatura que será orientada por tres docentes de programas totalmente diferentes que son Comunicación Social, Derecho y Psicología, brindando un valor agregado al grupo de estudiantes, que además se espera quede conformado por todos los programas del Centro Regional.

# Aspectos Relevantes de la Gestión de la Investigación en el Centro Regional

Durante el primer semestre del año 2025, la gestión de la investigación en el Centro Regional Manizales ha evidenciado un proceso de consolidación sostenido, caracterizado por avances significativos en el desarrollo técnico de proyectos, el fortalecimiento del impacto territorial de las investigaciones, y la consolidación de vínculos con otras instituciones. Esta evolución ha estado plenamente alineada con la misión institucional, reflejando el compromiso con la formación integral, la generación de conocimiento pertinente y la promoción de un ecosistema académico cada vez más articulado y robusto, destacado por la participación en redes investigativas, el reconocimiento científico de investigadores y la vinculación de estudiantes en la ciencia.

## Impacto de la investigación en el contexto

Uno de los aspectos más relevantes del periodo ha sido el aumento sostenido en la participación del cuerpo docente en actividades investigativas, reflejo del compromiso institucional con el fortalecimiento de la investigación. Este año se cuenta con 25 docentes vinculados a grupos de investigación, lo que representa un crecimiento con respecto al año anterior, cuando se registraban 22. La figura 1 ilustra la distribución de estos docentes por programa académico, destacándose que todos los programas tienen representación en grupos de investigación, lo cual evidencia una integración transversal de la actividad investigativa en la oferta académica del Centro Regional. Particularmente, los programas de Psicología y Derecho concentran la mayor proporción de docentes investigadores, con un 32 % cada uno del total. Les siguen los programas de Negocios Internacionales y la Licenciatura en Lenguas Extranjeras, ambos con una participación del 12 %.



Figura 1. Investigadores por programa.

Un aspecto clave que respalda este proceso de maduración investigativa es el avance en la clasificación de los docentes investigadores ante Minciencias, resultado de la participación activa en la Convocatoria 957. Del total de docentes investigadores, 19 no contaban con clasificación, 5 pertenecían a la categoría Junior y 1 como estudiante de doctorado. En el marco de la convocatoria para el reconocimiento de investigadores, 16 docentes del Centro Regional presentaron su postulación, de los cuales 9 solicitaron aclaraciones. Según los resultados preliminares de la convocatoria, 8 docentes fueron clasificados en la categoría Junior, 5 como estudiantes de doctorado y 1 en la categoría Asociado. No obstante, teniendo en cuenta las solicitudes en proceso, se proyecta que 15 docentes obtendrán una clasificación definitiva: el 40 % en la categoría Asociado, el 33,33 % como estudiantes de doctorado y el 26,7 % en la categoría Junior.

Con relación a la participación de los docentes en los grupos de investigación de la Universidad.

La Figura 2 muestra la distribución de docentes según el grupo al que están vinculados y el programa al que pertenecen. En el caso del programa de Derecho, se destaca una alta concentración en el grupo "Jurídicas y Sociales", mientras que en Psicología predomina la participación en el grupo "Estudios de Fenómenos Psicosociales". Cabe resaltar que dos docentes, uno de Derecho y otro de Negocios Internacionales, están vinculados simultáneamente a dos grupos de investigación, lo cual evidencia un compromiso interdisciplinario.

*En el 2025, se pasa de 22 a 25 docentes vinculados a grupos de investigación y de 16 a 18 semilleros de investigación activos.*



**Figura 2.** Docentes por programa y grupos de investigación.

Como aspecto clave, los grupos de investigación resaltan la labor mancomunada con los investigadores y estudiantes al conservar o mejorar su clasificación en la convocatoria 957. La Tabla 1 refleja los resultados comparativos con la clasificación anterior de los grupos con vinculación de docentes del Centro Regional. Se observa que todos los grupos que ya contaban con clasificación mantuvieron o mejoraron su categoría. En particular, cuatro grupos lograron ascensos significativos: Estudios de Fenómenos Psicosociales, Farmacodependencia y Otras Adicciones, GESNE, SISCO y Urbanitas, que pasaron de las categorías A, B o C a A1, la más alta del sistema. Esto indica un fortalecimiento en la producción investigativa, así como en la consolidación de capacidades y trayectoria académica de estos grupos. Por otro lado, grupos como Neurociencias Básicas y Aplicadas, Educación, Infancia y Lenguas Extranjeras, Familia, Desarrollo y Calidad de Vida y Jurídicas y Sociales mantuvieron su clasificación anterior, lo cual también representa un logro, considerando las exigencias de la convocatoria. En general, el 66,7% de los grupos de investigación donde se tiene participación de docentes del Centro Regional Manizales quedaron categorizados en A1 y el 33,3% en A.

**Tabla 1.** Clasificación grupos de investigación.

Grupo de investigación	Clasificación anterior	Convocatoria 957
Neurociencias Básicas y Aplicadas	A1	A1
Educación, Infancia y Lenguas Extranjeras	A	A
Estudios de Fenómenos Psicosociales	A	A1
Familia Desarrollo y Calidad de Vida	A	A
Farmacodependencia y Otras Adicciones	A	A1
Jurídicas y Sociales	A	A
GESNE	B	A1
SISCO	C	A1
URBANITAS	A	A1

Paralelamente al fortalecimiento de los perfiles docentes, se ha sostenido una participación activa en proyectos aprobados en diversas áreas del conocimiento. La Tabla 2 presenta el detalle de estos proyectos, junto con los docentes involucrados en cada uno. Cabe resaltar que todos corresponden a iniciativas de menor cuantía, seis de ellas alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y una en la categoría de investigaciones de nóveles. En general, se evidencia una activa participación de los docentes en proyectos de investigación que responden a problemáticas sociales, culturales, ambientales y tecnológicas; diversidad que reafirma el compromiso de los investigadores con una agenda científica que aporta al desarrollo sostenible desde múltiples frentes.

**Tabla 2.** proyectos de investigación 2025.

Título	Tipo proyecto	Nombre Investigador principal	Programa	Grupo de investigación	Nombre coinvestigador	Programa
Aplicación de la inteligencia artificial en la logística y la cadena de suministro	Proyectos vinculados a ODS	David Giraldo	Negocios Internacionales	GESNE	Alexandra Novozhenina	Licenciatura en Lenguas extranjeras
Estrategias para la sostenibilidad del transporte marítimo de contenedores (ODS 9-industria, innovación e infraestructura)	Proyectos vinculados a ODS	Paola Alzate M.	Negocios Internacionales	GESNE	Gabriel Moyano	Administración de empresa
Desempeño en habilidades académicas y neuropsicológicas de una muestra de niños colombianos con diagnóstico de trastorno por déficit de atención con hiperactividad	Proyectos vinculados a ODS	Daniel Landínez M	Psicología	NBA	N/A	N/A
El cuidado de la vida como política espiritual en el cuerpo-territorio indígena	Proyectos docentes nóveles de investigación	Carolina Gallego	Psicología	Estudios, fenómenos psicosociales	N/A	N/A
Machos alfa en Netflix La crisis de la masculinidad en el contexto de la guerra cultural	Proyectos vinculados a ODS	Johana Barreneche Corrales	Comunicación Social	Urbanitas	Alexandra Novozhenina	Licenciatura en Lenguas extranjeras

Quimeras transicionales: hacia un enfoque étnico ancestral a los Trabajos, Obras, Actividades Reparadoras, Restauradoras de la Jurisdicción Especial para la Paz.	Proyectos vinculados a ODS	Jaime Alberto Pineda	Derecho	Jurídicas Sociales	y Richard Stivens Molina	Derecho
Sistematización de experiencias de clínica jurídica: centro regional manizales 2023-2024	Proyectos vinculados a ODS	Paulo Bernardo Arboleda	Derecho	Jurídicas Sociales	y Claudia Milena Castañeda	Derecho

En el marco del trabajo con semilleros de investigación, se observa un fortalecimiento significativo de la cultura investigativa en el Centro Regional Manizales, evidenciado en el incremento de 16 a 18 semilleros activos durante el último periodo. Este crecimiento responde a una distribución estratégica por programas académicos (Figura 3), lo que ha permitido abordar una amplia y diversa gama de líneas de investigación. La participación programática se distribuye de la siguiente manera: Derecho con un 38,8%, Psicología con un 22,22%, Negocios Internacionales con un 16,67%, Administración de Empresas con un 11,11%, y Comunicación Social y Licenciatura en Lenguas Extranjeras, cada uno con un 5,55%.



**Figura 3.** Semilleros de investigación.

Los semilleros se han consolidado como espacios fundamentales para la formación de nuevos investigadores, al fomentar el desarrollo de habilidades científicas desde etapas tempranas. Su participación activa en escenarios académicos como el VIII Encuentro Regional de Semilleros de Investigación del Centro Regional Manizales y en eventos impulsados por redes como RREDSI ha contribuido a visibilizar los procesos investigativos, propiciando la presentación de ponencias y la publicación de artículos académicos, en línea con el propósito institucional de promover la investigación formativa.

Otro aspecto relevante de visibilidad y trabajo colaborativo con otras instituciones lo constituye la participación de estudiantes del programa Delfín en las actividades de investigación del Centro Regional. En este periodo, se contó con la vinculación de dos estudiantes, uno de ellos proveniente de la Universidad Veracruzana de México, quienes realizaron su estancia académica desarrollando artículos de investigación y participando activamente en eventos académicos realizados en la ciudad de Manizales.

# Gestión de la Extensión y Proyección Social



En el Centro Regional Manizales, el área de Extensión y Proyección Social actúa como un puente entre las unidades académicas, articulando iniciativas de docentes y directores de programa en permanente diálogo con la comunidad y el sector externo. Esta dinámica enriquece y fortalece el portafolio de eventos, consolidando la función misional de la universidad y respondiendo de manera pertinente a las necesidades de formación tanto internas como externas.

Durante el periodo 2025-1, se llevaron a cabo 27 eventos en total, entre ellos: 18 eventos académicos, 2 de proyección social y 7 eventos de extensión, estos últimos con generación de ingresos. Todas estas actividades respondieron a las necesidades identificadas en la comunidad, fortaleciendo así la misión institucional de proyección social y extensión académica.

**Tabla: Análisis General de la Participación por Tipo de Evento**

Tipo de Evento	Estudiantes	Docentes	Externos	Administrativos	Graduados	Total	Participación
Extensión	135	0	1	0	0	151	6,48%
Proyección social	38	1	27	0	1	67	3,19%
Académicos	1672	42	136	1	44	1.895	90,32%
<b>TOTAL</b>	<b>1.846</b>	<b>43</b>	<b>163</b>	<b>1</b>	<b>45</b>	<b>2.133</b>	<b>100,00%</b>
Participación	87,99%	2,05%	7,77%	0,05%	2,14%		

Durante el primer semestre de 2025, los eventos de extensión registraron una alta participación estudiantil (1.846 asistentes), reflejando un fuerte compromiso con las actividades académicas. En contraste, la participación de docentes (43) y graduados (45) fue baja. Aún no se han desarrollado acciones específicas para el personal administrativo, por lo que se plantea explorar esta población para futuras iniciativas formativas.

Aunque se destaca la participación de 163 externos, lo cual es positivo para el relacionamiento con la comunidad, se considera necesario fortalecer las alianzas estratégicas que permitan identificar y atender de manera efectiva las necesidades de formación del sector externo.

Finalmente, con el propósito de cumplir la meta económica de extensión del Centro Regional y de dinamizar el objetivo estratégico 9 del plan de desarrollo, se identifica como oportunidad de mejora la necesidad de fortalecer la promoción de los eventos de extensión, con el fin de atraer una mayor diversidad de público.

**Tabla: Eventos Académicos desarrollados en el periodo 2025-1**

EVENTOS ACADÉMICOS	PROGRAMA	CALIFICACIÓN	NIVEL DE SATISFACCIÓN
Seminario en Visualización de Datos en Power BI Cohorte 1	Esp. Big Data e Inteligencia de Negocios	4,9	97%
Seminario en Visualización de Datos en Power BI Cohorte 2	Esp. Big Data e Inteligencia de Negocios	4,9	97%
Seminario En Visualización De Datos Con Power BI Nivel I y II	Esp. Big Data e Inteligencia de Negocios	4,8	97%
Seminario De Planeación Estratégica	Esp. Derecho Empresarial	4,5	91%
Seminario Contratación Laboral	Esp. Derecho Empresarial	4,5	89%
Cognición En Acción: ¡Cómo La Memoria de trabajo Modela El Aprendizaje y La Enseñanza Reflexiva	Doctorado en estudios interdisciplinarios en Psicología	4,8	97%
Seminario: Gamificación En El Aula	Licenciatura en Lenguas Extranjeras	4,8	97%
IV Diálogos Académicos: Summative Assessment Workshop	Licenciatura en Lenguas Extranjeras	4,9	98%
Semana de Lenguas Extranjeras	Licenciatura en Lenguas Extranjeras	4,75	95%
Semana Negocios Internacionales	Negocios Internacionales	4,9	98%
Taller Gema Revela En Regiones	Diseño Gráfico	3,2	64%
VIII Encuentro Regional Semilleros De Investigación	Psicología	4,7	94%
Semana Del Cerebro	Psicología	4,77	96%
XV Jornada De Investigación Jurídica Y Sociojurídica	Derecho	4,7	94%
III Encuentro De Estudiantes De Derecho Del Mar Y Marítimo	Derecho	5	100%

Es importante destacar que, de los 1.895 participantes en estos eventos, 388 respondieron las encuestas de evaluación, lo que representa un 20,47% de participación. Cabe señalar que el diligenciamiento de dichas encuestas es de carácter voluntario, por lo tanto, no todos los asistentes las completan. Así mismo, es válido resaltar dos puntos fuertes evidenciados en la anterior tabla, estos son:

1. Los Eventos con mejor calificación: Por un lado el III Encuentro de Estudiantes de Derecho del Mar y Marítimo (Derecho) que obtuvo una calificación de 5.0 y un nivel de satisfacción del 100%, siendo el evento más exitoso según ambas métricas y por otro lado, las semanas académicas y talleres de Negocios Internacionales, Psicología y Lenguas Extranjeras, todos con calificaciones entre 4,7 y 4,9, y satisfacción del 95% al 98%.

## 2. Los Programas destacados por promedio alto:

- Especialización en Big Data e Inteligencia de Negocios: 3 eventos con promedio de calificación de 4,87 y nivel de satisfacción constante en 97%. Excelente consistencia y valoración. Las tres cohortes del seminario de visualización de datos con power BI, contó con participación de externos, en su mayoría funcionarios Públicos del ICBF, La Gobernación de Caldas y la Personería de Manizales e instituciones del sector privado de la ciudad, generando reconocimiento de la calidad de nuestra educación.
- Licenciatura en Lenguas Extranjeras: 3 eventos con calificación promedio de 4,82 y nivel de satisfacción entre 95% y 98%. Es importante resaltar que estos eventos se llevaron a cabo en el marco de la Semana del Programa, la cual ha venido ganando cada vez mayor reconocimiento y posicionamiento en la ciudad.
- Psicología: 2 eventos con calificación promedio de 4,7 y nivel de satisfacción del 95%. Cabe mencionar que estos eventos se desarrollan en el marco del Encuentro Regional de Semilleros y de la Semana del Cerebro, esta última realizada en articulación con el programa de Psicología del Centro Regional Medellín.

*Los eventos académicos desarrollados durante el primer semestre de 2025 (2025-1) registraron un nivel de satisfacción promedio general del 91,5% y una calificación promedio de 4,63 sobre 5, lo que evidencia una alta percepción de calidad por parte de los asistentes.*

Finalmente, se puede concluir que, aunque el desempeño general es excelente, con calificaciones y niveles de satisfacción altos en la mayoría de los eventos, hay áreas puntuales de mejora en eventos como el del programa de Diseño Gráfico, donde se debe hacer una revisión detallada para mejorar la experiencia de los participantes.

### Eventos de Extensión

Durante el periodo 2025-1, se reportó un ingreso bruto total de \$139.627.800, generado a través de siete eventos de extensión desarrollados por cuatro programas académicos. El programa de Psicología lideró en número de actividades, con cuatro eventos, seguido por Negocios Internacionales, Derecho y Licenciatura en Lenguas Extranjeras con énfasis en inglés, con un evento cada uno. Esta distribución evidencia una participación activa por parte de Psicología en las estrategias de extensión, así como oportunidades de fortalecimiento para los demás programas.

**Tabla: eventos de Extensión desarrollados en el periodo 2025-1**

Eventos de Extensión	Ingresos Brutos	Programa
Pasantía Nacional Cartagena/ Barranquilla	\$75.950.000	Negocios Internacionales
Seminario: Psicología Forense	\$8.340.000	Psicología

Seminario: Procesos De Selección Personal Con Apoyo De La Inteligencia Artificial	\$5.500.000	Psicología
Seminario: Atención A Víctimas De Violencia Sexual (Código Fucsia)	\$8.190.000	Psicología
Seminario Inteligencia emocional aplicada: Estrategias para psicologos en accion	\$12.117.800	Psicología
Dip. VIRTUAL programa pedagogía para no licenciados	\$10.100.000	Licenciatura en lenguas extranjeras con énfasis en inglés
Diplomado en Conciliación Extrajudicial del Derecho	\$19.430.000	Derecho
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>\$139.627.800</b>	

Psicología se destaca por la diversidad y constancia en su oferta de eventos, lo cual refleja un compromiso sostenido con la extensión universitaria. Aunque no lidera en ingresos por evento, su aporte acumulado es significativo dentro del total recaudado. Por su parte, Negocios Internacionales, con un solo evento —la Pasantía Nacional— generó el ingreso más alto del periodo, representando más de la mitad del total recaudado, lo que sugiere que este tipo de iniciativas tiene un alto potencial económico y debería considerarse su priorización o réplica en futuros ciclos.

En contraste, los programas de Derecho y Lenguas Extranjeras presentaron una participación más limitada, lo cual representa una oportunidad para fortalecer la creación, promoción y ejecución de actividades de extensión en estas áreas. Es importante mencionar que, a pesar del trabajo articulado entre las direcciones de los programas de pregrado, el equipo de Mercadeo y el área de Extensión, tres eventos fueron cancelados al no alcanzar el punto de equilibrio requerido para su realización. Esta situación permitió identificar oportunidades de mejora en la planeación y promoción. Los eventos cancelados fueron:

- Diplomado: Programa de Pedagogía para No Licenciados (Modalidad presencial).
- Aunque el evento en modalidad presencial fue cerrado, se logró una articulación con la versión del mismo diplomado organizada por el Centro Regional Medellín. Gracias a esta coordinación, se realizaron inscripciones en la modalidad virtual, las cuales se suman al cumplimiento de la meta de extensión del Centro Regional Manizales.
- Taller: Video Comercial con Celulares
- Diplomado: Prevención y Atención Integral de Sustancias Psicoactivas y Adicciones Comportamentales

#### Eventos de Proyección Social y Extensión en Planeación para el periodo 2025-2

Para el segundo semestre de 2025 (2025-2), se proyecta la realización de nueve eventos académicos en las líneas de proyección social y extensión, liderados por cinco programas: Psicología, Derecho, Comunicación Social y Diseño Gráfico, y Administración de Empresas.

Octubre será el mes con mayor concentración de actividades, con cinco eventos programados. El programa de Psicología lidera la proyección con cuatro eventos, evidenciando su compromiso con la extensión. Los demás programas participan con uno o dos eventos, lo que representa una oportunidad para fortalecer su presencia en estas estrategias institucionales.

**Tabla: Proyección de Eventos de Proyección Social y Extensión – Periodo 2025-2**

Nombre del Evento	Mes de Ejecución	Tipo de Evento	Programa
Semana de Psicología	Octubre	Proyección Social	Psicología
Semana de Derecho	Octubre	Proyección Social	Derecho
Semana de Comunicación Social y Diseño Gráfico	Octubre	Proyección Social	Comunicación Social y Diseño Gráfico
Seminario sobre psicología en el sistema judicial	Octubre	Extensión	Psicología
Diplomado en psicoterapia cognitivo-conductual	Noviembre	Extensión	Psicología
Seminario: taller elaboración demanda	Julio	Extensión	Derecho
Adiestramiento de caninos nivel básico-medio-avanzado	Octubre	Extensión	Administración de Empresas
Diplomado en Prevención y Atención Integral de Sustancias Psicoactivas y Adicciones Comportamentales	Octubre	Extensión	Psicología
Pasantía Internacional República Dominicana	Noviembre	Extensión	Negocios Internacionales

#### **Articulación Interinstitucional para el Impacto Social**

Durante el periodo 2025-1, se han consolidado diversos acercamientos con actores estratégicos del territorio, con el propósito de establecer alianzas interinstitucionales que fortalezcan la proyección social del programa de Psicología. Entre ellas, se resalta la articulación con el Batallón Ayacucho, orientada a implementar actividades que promuevan la salud mental de los soldados.

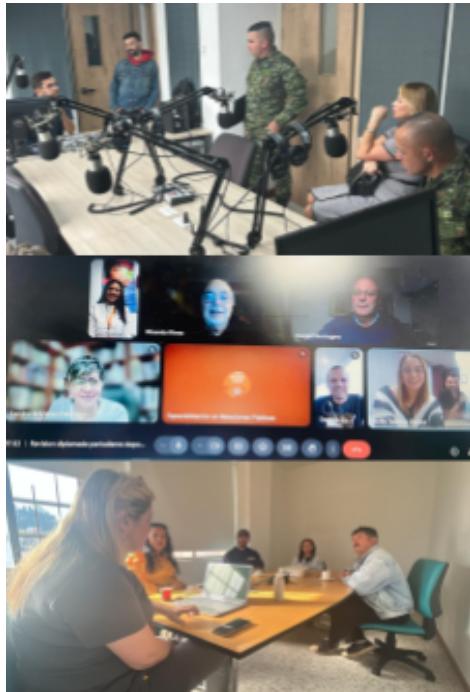
Así mismo, se ha iniciado un trabajo conjunto con la Sociedad Colombiana de Arquitectos, en respuesta a un preocupante indicador que señala que el 45% de los estudiantes de Arquitectura en Manizales presentan ideación suicida; esta alianza busca desarrollar talleres que contribuyan a mitigar dicha problemática. Finalmente, se estableció contacto con la Alcaldía de Aranzazu con el objetivo de generar acciones conjuntas que fortalezcan las estrategias pedagógicas dirigidas a niñas, niños y adolescentes neuro-divergentes. Estas iniciativas evidencian cómo los programas de proyección social aportan a la pertinencia académica, el compromiso ético-social y el vínculo transformador con el territorio.

También se llevaron a cabo reuniones con el Instituto Universitario River Plate, en articulación con el programa de Comunicación Social, sede Manizales y la Especialización en Relaciones Públicas de la sede Medellín. Como resultado, se ha avanzado en la construcción del Diplomado Internacional en Periodismo Deportivo, cuya ejecución se proyecta para el mes de noviembre del presente año.

#### Intervención Grupal en Postvención – IE Normal Superior de Manizales

Durante el mes de julio de 2025 se desarrolló una intervención grupal en prevención dirigida a tres grupos de estudiantes (niños de primaria y jóvenes del ciclo complementario) de la IE

Normal Superior de Manizales. El objetivo general fué facilitar la identificación y clarificación de valores personales y grupales, promoviendo la reflexión sobre el sentido de la vida y la búsqueda de apoyo profesional en momentos de crisis. La metodología se basa en la Terapia de Aceptación y Compromiso (ACT) y ejercicios experienciales.



Se realizaron tres sesiones semanales (15, 22 y 29 de julio) con una duración de 1.5 a 2 horas, según el grupo. La dinámica fué participativa, voluntaria y reflexiva. El equipo estuvo conformado por un psicólogo orientador y un coterapeuta, para brindar primeros auxilios psicológicos.

#### Gestión de Proyectos y propuestas comerciales

Durante el primer semestre de 2025, se avanzó en la consolidación del portafolio de servicios académicos, destacando el Consultorio Psicológico, que proyecta ofrecer tarifas diferenciales y paquetes de consultas

empresariales articulados con la estrategia "Caja de Herramientas", orientados al fortalecimiento del tejido empresarial de Manizales.

Se logró la vinculación de una docente para apoyar la formulación de proyectos con proyección nacional e internacional. Como resultado, se presentaron tres propuestas importantes:

1. "Conversemos en Voz Alta" – Convocatoria internacional BEING (Wellcome, Botnar, Grand Challenges Canada), enfocada en salud mental juvenil (10-24 años) en contextos de vulnerabilidad. Se proyecta intervenir en Manizales, Medellín y Apartadó, con una población de 80 familias. Se espera respuesta para avanzar a la siguiente fase.
2. "Raíces que Cuidan" – Convocatoria internacional Good Start Challenge 2025, orientada al bienestar de cuidadores de niños de 0 a 6 años. La propuesta piloto se desarrolla en Apartadó y contempla la creación de una Escuela de Bienestar, redes de apoyo comunitario y una plataforma digital. Está en proceso de evaluación.
3. "Educación transformadora para adolescentes del SRPA" – Propuesta presentada a la Secretaría de Educación de Manizales, dirigida a 139 adolescentes del Sistema de

Responsabilidad Penal. Incluye atención psicopedagógica, formación docente, diseño de materiales y prácticas restaurativas. El proyecto tiene un presupuesto de \$248 millones, con cofinanciación de la Alcaldía y la universidad.

## Graduados

Desde el Programa de Graduados, se han implementado estrategias de fidelización que abarca a los graduados de todos los programas académicos. Nuestro objetivo primordial es mantener un vínculo activo y duradero con nuestra comunidad de graduados, reconociendo su valor como embajadores de nuestra institución. Paralelamente, hemos consolidado un propósito claro en el ámbito de la empleabilidad, estableciendo alianzas estratégicas con la red de graduados de diversas universidades. Esta colaboración interinstitucional nos permite ampliar significativamente las oportunidades laborales para los graduados de la región, conectándolos con un mercado laboral más amplio y dinámico, y asegurando que su talento y formación se traduzcan en éxito profesional.

### Grupos Focales “La Tertulia“ - Comunicación Social y Administración De Empresas”

Coordinación y logística de los grupos focales con graduados de los programas de Comunicación social y Administración de Empresas, con el propósito de conocer su percepción sobre los programas académicos ofrecidos por la Universidad, así como obtener información sobre su situación actual en aspectos como empleabilidad, nivel educativo y salarial, publicaciones, reconocimientos, entre otros. A este espacio orientado a la socialización de sus experiencias en el ámbito profesional, se logró vincular a 18 graduados de Administración de Empresas y 6 graduados de Comunicación Social, fortaleciendo la relación entre este grupo de interés y la Universidad.

*Durante la Segunda Feria Laboral organizada con la Red de Graduados de Manizales y Caldas (REMAS) se contó con la participación de más de 30 empresas, 5 patrocinadores y 500 visitantes en total.*

### Convocatoria Elecciones 2025. Órganos Colegiados

Promoción y respaldo a la Coordinación de Graduados en el proceso electoral interno, mediante el uso de los canales institucionales de comunicación con los graduados, en el CRM por el grupo de WhatsApp, así como visitas y correos a los Directores de programas con la información completa de órganos colegiados sobre el proceso de postulación. Se contó con la participación de graduados en cada uno de los programas.

### Segunda Feria Laboral Remas 2025

Se brinda a los graduados de la Región, un espacio presencial de encuentro con empresas y organizaciones de diversos sectores, con el fin de facilitar su inserción al mundo laboral. Esta estrategia se realiza en articulación con la Red de Graduados de Manizales y Caldas (REMAS), desde donde se busca generar oportunidades de empleo y networking, permitiendo a los participantes interactuar directamente con empleadores, conocer sus perfiles de búsqueda y recibir orientación sobre el desarrollo profesional en un entorno real y dinámico.

### Noche de Luz Graduandos

Este es un espacio de reflexión, conexión emocional y celebración entre los graduandos y sus familias, a través de un acto simbólico en el que se entrega una vela encendida como representación del paso de la luz, el conocimiento y los buenos deseos hacia quienes están por iniciar su camino profesional. Esta actividad busca fortalecer el sentido de comunidad, honrar el esfuerzo compartido y motivar a los nuevos profesionales a enfrentar con esperanza y determinación los desafíos del futuro. Durante el 2025-1 se realizó este evento para los 94 graduandos del período.

### Grados colectivos

Recientemente, llevamos a cabo las ceremonias de grados colectivos, las cuales fueron evaluadas con un balance positivo. Nos complace informar que un total de 94 graduandos de todos los programas académicos culminaron exitosamente su etapa universitaria, recibiendo sus títulos en un evento que celebró su esfuerzo y dedicación. Este logro resalta la calidad de nuestra formación y el compromiso de nuestros estudiantes.

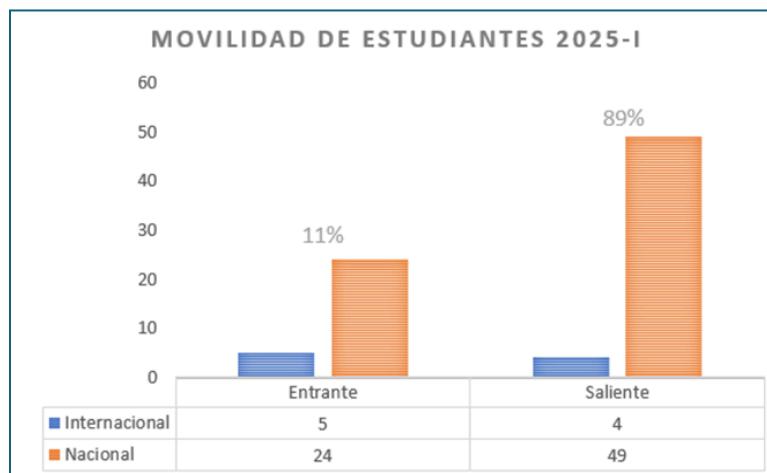
# Gestión de la Internacionalización y Cooperación Interinstitucional

En el primer semestre de 2025, el Centro Regional Manizales de la Universidad Católica Luis Amigó fortaleció sus procesos de internacionalización y cooperación interinstitucional como ejes transversales para el mejoramiento académico, el bilingüe y la proyección institucional. A través de estrategias articuladas entre los programas académicos y la Oficina de Internacionalización, se promovieron acciones con actores nacionales e internacionales del sector educativo, cultural y productivo. Este informe presenta los principales avances organizados en cinco líneas estratégicas: movilidad académica, internacionalización en casa, internacionalización del currículo, relacionamiento estratégico y cooperación interinstitucional.

## Movilidad Académica Nacional e Internacional

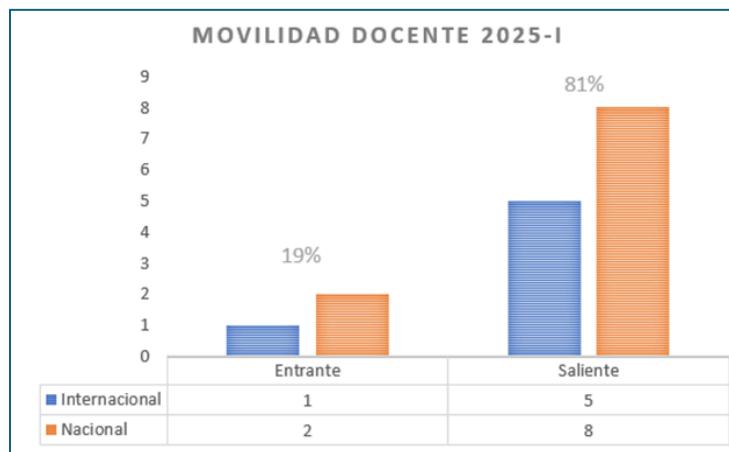
1. Movilidad de Estudiantes: Se fortalecieron experiencias de movilidad entrante y saliente en los programas de Derecho, Psicología, Negocios Internacionales, Comunicación Social y Licenciatura en Lenguas Extranjeras.

- A través del convenio SUMA se realizaron 34 movilidades: 23 entrantes, 11 salientes.
- Derecho reportó 4 estudiantes salientes a Bogotá como ponentes; 1 estudiante entrante en el marco del Programa de Investigación Delfín; 1 movilidad saliente y 1 entrante ambas con la Universidad César Vallejo.
- En Negocios Internacionales, 31 estudiantes participaron en la pasantía en Cartagena y 3 más en las Olimpiadas de Negocios Internacionales en Medellín; también recibió 2 estudiantes en intercambio: 1 estudiante de maestría de Países Bajos y 1 mexicano por el Programa de Investigación Delfín.
- Comunicación Social tuvo 3 estudiantes en movilidad internacional, quienes realizaron intercambios académicos en México y Perú.



2. Movilidad de Docentes: Se registraron 8 movilidades salientes y 2 entrantes a nivel nacional, y 5 salientes y 1 entrante a nivel internacional. Algunas experiencias destacadas:

- Diseño Gráfico: 1 docente en estancia posdoctoral, 1 ponente en semilleros, y 1 tallerista recibido.
- Derecho: 1 ponencia en Universidad del Rosario de Bogotá y 3 conferencias virtuales con la Universidad César Vallejo de Perú.
- Negocios Internacionales: participación en simposios, asambleas y pasantía en Cartagena.
- Psicología: 1 ponencia en la Universidad de la Costa de Barranquilla, 1 conferencia en la Universidad Nanzan en Japón y 1 simposio internacional en Argentina. Se recibió además un tallerista de lengua de señas colombiana.
- Lenguas Extranjeras: recepción de una English Language Fellow enviada por el Departamento de Estado de EE. UU., quien realizó talleres de metodología de enseñanza.



3. Movilidad de Administrativos-Directivos: Se registraron dos movilidades salientes, una nacional y otra internacional.

- La Dirección del programa de Derecho realiza una movilidad saliente internacional para participar como juez en el Concurso Interamericano de Derechos Humanos organizado por la American University en Washington.
- La Dirección Académica realizó una movilidad nacional a la Sede Medellín para participar del Taller Sobre el Proceso de Creación y Renovación de Registros Calificados.

#### Acciones de Apoyo a la Movilidad Académica

Con el fin de fortalecer los procesos de movilidad, la Oficina de Internacionalización implementó acciones clave como:

- Difusión de convocatorias y becas: ferias, charlas, redes sociales y atención personalizada.
- Acompañamiento a estudiantes y docentes: seguimiento permanente, orientación en postulaciones y preparación intercultural previa.
- Recepción y acompañamiento a estudiantes internacionales: alojamiento, inducción, seguimiento y actividades culturales de integración.

#### Internacionalización en Casa e Internacionalización del Currículo

Se incrementaron las oportunidades de internacionalización en casa mediante estrategias que promueven la interacción intercultural y el aprendizaje colaborativo. Así mismo, se avanzó en la incorporación de enfoques internacionales al currículo institucional:

- La asistente de idiomas ICETEX apoyó significativamente los procesos de internacionalización mediante la organización de actividades culturales en celebraciones como Saint Patrick's Day y Saint Valentine's Day, la realización de clubes de conversación abiertos a la comunidad universitaria y local, y el desarrollo de espacios extracurriculares como "Vocabulary & Talk Club" y "Music & Chat Club". También brindó clases individuales de inglés a docentes y personal administrativo, acompañó semanalmente cursos clave de la Licenciatura en Lenguas Extranjeras, y participó de la asignatura Business English con estudiantes de Negocios Internacionales; adicionalmente, lideró actividades académicas y culturales con estudiantes de otras universidades e instituciones educativas.
- Se llevaron a cabo 19 experiencias virtuales de clases espejo y proyectos COIL en Derecho, Lenguas Extranjeras, Negocios Internacionales, Psicología y Administración.
- Taller virtual sobre diseño e implementación de proyectos COIL, con participación de docentes de Psicología y Derecho.
- Recepción de la English Language Fellow de Estados Unidos para talleres con enfoque en enseñanza de inglés.
- Visita de estudiantes de Purdue University de Estados Unidos en alianza con la Universidad de Caldas, promoviendo intercambio cultural e interdisciplinario.
- Implementación de la metodología EMI (English as a Medium of Instruction) en aulas de Comunicación Social, Derecho, Psicología, Negocios Internacionales y Diseño Gráfico.
- Participación de docentes en procesos de formación y aplicación de EMI, con resultados positivos en experiencia docente-estudiantil.

*En 2025 I, más de 80 estudiantes y docentes vivieron experiencias de movilidad nacional e internacional, fortaleciendo el bilingüismo y la proyección global del Centro Regional Manizales.*

### Relacionamiento Estratégico y Cooperación Interinstitucional

Se desarrollaron diversas actividades orientadas al fortalecimiento de alianzas institucionales, la articulación de proyectos conjuntos y la expansión del alcance internacional de la Universidad Católica Luis Amigó. Entre los logros más relevantes se encuentran:

- Acercamientos con el Tecnológico de Antioquia para la implementación de una pasantía recíproca en el programa de Psicología.
- Participación activa del programa de Negocios Internacionales en la formulación del proyecto Erasmus+ “Transformación Digital”, liderado por la Universidad del Salvador.
- Vinculación a actividades promovidas por la Red RUCC, como el ciclo de formación ELT-UCM, desarrollado con docentes del Conestoga College de Canadá, y la realización del webinar internacional sobre Psicología del Consumidor.
- Fortalecimiento de alianzas con organizaciones como AIESEC y participación institucional en eventos académicos y de cooperación junto con la Universidad de la Costa de Colombia y el grupo TREJO de Argentina.
- El programa de Derecho fortaleció su cooperación académica con la Universidad César Vallejo de Perú mediante clases espejo, conferencias virtuales y la planeación de una misión académica presencial en el marco de la Semana del Derecho para el segundo periodo de 2025.

Todas las acciones y avances reportados desde la función sustantiva de internacionalización, reafirman el compromiso institucional con la integración global de los programas, promoviendo escenarios de cooperación que enriquecen la formación académica, la movilidad, el diálogo intercultural y amplía la visión global de la comunidad académica, fomentando vínculos sostenibles con aliados nacionales e internacionales.



# Gestión de Bienestar y Permanencia

Durante el 2025-1, el Centro Regional Manizales tuvo como hecho relevante la implementación de estrategias de acompañamiento integral, enmarcadas en los lineamientos de Bienestar Institucional, lo que permitió dinamizar los espacios de formación complementaria y fortalecer el sentido de pertenencia. Las actividades desarrolladas respondieron a una programación articulada con las áreas estratégicas del bienestar y con una gestión administrativa enfocada en la calidad, la permanencia y el cuidado del entorno universitario.

## Bienestar Institucional

Durante el semestre 2025-01, el Centro Regional Manizales implementó acciones para caracterizar las condiciones, necesidades y expectativas de estudiantes, docentes y administrativos, mediante:

- Recolección y tabulación de listados de asistencia a actividades de bienestar.
- Análisis diferenciado por programas académicos, tipo de participante y áreas estratégicas del bienestar institucional.
- Uso de formatos como el F.42 SNIES para consolidar datos comparativos y facilitar el diagnóstico.



### Estrategias fortalecidas o implementadas:

- Capellanía, Toma el control de tu vida y Recreación y Deportes fueron las áreas con mayor participación.
- Se prioriza el acompañamiento individual en Permanencia Académica y Salud Integral.
- Se evidenció baja participación en Cultura y Amigó Diversa, lo que motiva una revisión de estas estrategias.

### Impacto en la permanencia estudiantil:

- La participación estudiantil representó cerca del 70%, especialmente en áreas de bienestar espiritual, emocional y físico.
- El impacto se midió comparando tendencias de participación desde 2018, identificando incrementos importantes (Recreación: +275%) y disminuciones asociadas a factores logísticos o de planeación.

- El análisis sugiere que las estrategias de bienestar sí contribuyen a la permanencia, aunque deben ser mejor focalizadas según las dinámicas de cada programa.

## Inclusión y atención a población vulnerable

### Acciones realizadas:

- Acompañamiento a estudiantes en condición de discapacidad:  
Se realizó contacto individual con cada estudiante caracterizado con discapacidad para su inclusión en el grupo “Sentidos”. Aunque la participación fue baja (solo 1 estudiante), se mantiene el esfuerzo de seguimiento individual.
- Actividades de sensibilización e inclusión: Amigó In – Cómo se vive la diversidad en mi U (91 participantes); Autorreconocimiento – Mi silueta (19 participantes); Encuentro de Foráneos - Grupo Sentidos (3 participantes).
- Talleres y formación docente: Asesoría individual a docentes sobre el abordaje a estudiantes con capacidades diversas (ejecutado al 50%).
- Servicios individuales: Activación de la dupla socio-jurídica para atender casos de violencia de género (2 casos).
- Difusión e inclusión comunicacional: Se mejoraron los canales de convocatoria y segmentación por programa académico, lo que favoreció el aumento de la participación estudiantil (de 77 a 204 estudiantes).

### Análisis de resultados y permanencia:

- Retos identificados: Baja participación de estudiantes en el grupo “Sentidos”; Falta de diagnóstico de accesibilidad (por razones presupuestales y obras en curso); La ausencia de practicantes exclusivos limitó la oferta de actividades, recurso humano.
- Progresos: Incremento general de participación en Amigó Diversa (participación total de estudiantes pasó de 77 a 204); Reconocimiento de la necesidad de estrategias más estructuradas y adaptadas para estudiantes con discapacidad, como adecuación de horarios y espacios inclusivos.
- Propuestas de mejora: Transformar el grupo “Sentidos” en un espacio activo y enriquecedor mediante un modelo de intervención más ajustado a las necesidades reales de los estudiantes; Priorizar la asignación de practicantes desde Permanencia Académica para fortalecer la inclusión y la retención estudiantil.

### Ajustes para favorecer la equidad educativa:

- Acciones estructurales propuestas: Realizar el diagnóstico de accesibilidad una vez concluidas las adecuaciones físicas del centro; Desarrollar estrategias específicas para administrativos y docentes (talleres, charlas, horarios flexibles).

## Permanencia Estudiantil

### 1. Estrategias implementadas:

- Acompañamiento individual personalizado: Se brindaron 167 atenciones individuales en 2025-01 (promedio de 4 sesiones por estudiante), enfocadas en orientación académica, emocional y vocacional. *Este enfoque permitió intervenir oportunamente casos reportados por docentes y el sistema académico.*
- Actividades grupales formativas: Se diseñaron talleres sobre motivación intrínseca, bienestar emocional, manejo del tiempo, preparación para exámenes, entre otros. Algunos con alta participación: motivación intrínseca (40 participantes); bienestar y salud mental (17); prepárate para el fin de semestre (26).
- Ampliación temática y adaptación horaria: Las temáticas fueron seleccionadas con base en análisis de participación, encuestas de satisfacción y necesidades detectadas. Se propuso ampliar los horarios para evitar conflictos con la jornada académica.
- Difusión y seguimiento de casos académicos: Se hizo seguimiento a estudiantes con dificultades, por bajo rendimiento, por ausencias o por ser reportado por docentes, administrativos o compañeros de clase.

### 2. Uso del sistema SPADIES:

El Centro Regional Manizales ha fortalecido su estrategia de permanencia a partir del análisis de los datos del Sistema para la Prevención de la Deserción en la Educación Superior (SPADIES), en conjunto con información institucional sobre ausencias intersemestrales y acompañamiento académico.



En el informe de ausencia intersemestral 2025-01, se identificaron causas asociadas a la deserción, como: factores económicos y factores individuales asociados a situaciones emocionales y familiares, sobrecarga laboral o falta de tiempo por condiciones personales.

A partir de esta información se definieron rutas de atención, como:

- Acompañamiento individualizado (vía programa de Permanencia Académica).
- Remisión a servicios de apoyo psicosocial o asesoría financiera.
- Programas como *Toma el Control de tu Vida* y *Amigó Diversa* como estrategias complementarias para el bienestar integral del estudiante.

Además, se hizo un seguimiento nominal a estudiantes con matrícula aplazada, en pausa o ausentes, para promover el retorno, articulando acciones con las unidades académicas y bienestar institucional.

#### Estrategias diseñadas a partir del análisis de cohortes e indicadores.

- Se realizó segmentación por programa académico y tipo de causal de ausencia, permitiendo una intervención diferenciada.
- Se diseñaron talleres y actividades que responden a patrones detectados en el análisis de cohortes, como: Gestión del tiempo; Motivación intrínseca; Bienestar emocional y académico.
- Se priorizaron estudiantes de primeros semestres y aquellos que fueron reportados con riesgo académico o emocional, reforzando el enfoque preventivo.

#### Logros, desafíos y seguimiento

- Logro: Se mantuvo un promedio alto de atención individualizada y se logró el retorno de varios estudiantes gracias al seguimiento proactivo.
- Desafío: Persisten limitaciones en el sistema actual de reporte y gestión de casos, por lo que se plantea como mejora urgente la optimización de la plataforma institucional para el seguimiento de permanencia. Se tendrán mejoras en el sistema para 2025-02

#### 3. Diseño de estrategias a partir del análisis de cohortes o indicadores:

- Las acciones fueron ajustadas a partir del análisis de asistencia, encuestas de satisfacción y evolución de participación entre semestres.
- Se destacó la necesidad de mejorar el sistema de seguimiento y diferenciar casos atendidos vs. pendientes, lo que influye directamente en la efectividad de las intervenciones.

# Percepción y Nivel de Satisfacción de los Grupos de Interés Sobre la Gestión y los Servicios Ofrecidos

Con el objetivo de recibir retroalimentación de parte de los usuarios de los servicios que brinda el Centro Regional Manizales, para muchos de ellos se utiliza un proceso de medición de satisfacción estructurado alineado con la Política Institucional de Calidad y con la intención de procurar la mejora continua. A continuación, se detallarán los resultados del 2025-1 para algunos de los servicios más relevantes como los ofrecidos por la Biblioteca y las unidades de Bienestar Institucional y Extensión y Servicios a la Comunidad.

## Servicios de Biblioteca:

Para la medición de los servicios prestados en la Biblioteca se aplica una 1 Encuesta virtual diseñada por el Departamento de Recursos Académicos para la Enseñanza y el Aprendizaje (DEREA), a través de un formulario digital con código QR y enlace enviado por correo electrónico. Para el semestre 2025-1 se obtuvieron 103 respuestas de las cuales el 96,1% fueron de estudiantes, pues esta herramienta se aplica a todos los usuarios de los servicios, incluyendo docentes, administrativos y graduados.

De los resultados obtenidos se destacan dos aspectos, por un lado, la atención del personal obtuvo una calificación promedio de 4,8 y por otro lado, la percepción del usuario sobre los recursos, obtuvo una calificación promedio de 4,7 tanto en la facilidad de búsqueda en bases de datos, catálogo y Booklick, como en la calidad de las bases de datos.

*En la evaluación de servicios de la biblioteca se tiene un índice de satisfacción general de 94% y una calificación de 4,8 en el desarrollo de capacitaciones, actividades académicas y culturales.*

Se identifica también que el servicio más utilizado es el de consulta de bases de datos en línea (53,4%), seguido por el préstamo de materiales físicos (44,7%) y que los programas con mayor demanda de servicios y participación en esta medición de satisfacción son en su orden, Derecho, Psicología y Negocios Internacionales.

Como oportunidades de mejora se identifican aspectos como: ampliación de la biblioteca y mejora del mobiliario, mejor aislamiento acústico y acceso a internet, actualización de textos especialmente en el área de derecho, incrementar la difusión de actividades y capacitaciones sobre el uso de bases de datos y recursos digitales y fomentar mayor articulación con docentes para que promuevan los recursos bibliográficos disponibles en sus clases.

## Servicios de Bienestar Institucional:

La unidad de Bienestar Institucional registra la retroalimentación de los usuarios de sus servicios, a través la aplicación de encuestas de satisfacción presenciales y digitales utilizando la herramienta de Google Forms en las actividades de cada una de las líneas de acción (Recreación, Cultura, Salud, Permanencia, entre otros). Este instrumento evalúa cuatro dimensiones así: Claridad de la información, cumplimiento de horarios, Dominio del tema por parte del orientador y recursos tecnológicos utilizados. Es importante mencionar que los participantes pueden ser estudiantes, docentes, administrativos, graduados y familiares.

Para el período 2025-1, se obtuvo una participación de 1.778 usuarios en las encuestas, lo que representa un 46% del total de participantes (3.863) en actividades de Bienestar. El grupo estudiantil fue el más representado, con el 92% de participación y los resultados permiten identificar un promedio de valoración de 4.8 sobre los servicios ofrecidos, reflejando una satisfacción general alta. Finalmente, en cuanto al aspecto cualitativo, la mayoría de observaciones escritas fueron positivas y de agradecimiento. No se identificaron críticas explícitas, pero sí recomendaciones puntuales, como: Mejorar la ventilación y comodidad de algunos espacios físicos, reforzar el uso de recursos digitales en actividades deportivas y Clarificar metodologías ante cambios de orientadores o entrenadores.

En cuanto a las acciones de mejora implementadas, se pueden mencionar las siguientes:

- Ajustes metodológicos en los entrenamientos deportivos tras comentarios sobre la adaptación al nuevo entrenador.
- Promoción de pausas activas con participación del personal administrativo como estrategia de integración laboral.
- Fortalecimiento de disciplinas como teatro, danza y expresión oral,
- En salud integral, se prioriza el trato humano y cercano en la orientación, mejorando la experiencia del usuario.
- Desde permanencia académica, se integraron indicadores de impacto como aprendizaje significativo y transferencia de conocimientos, adaptando así la evaluación a objetivos pedagógicos.

#### Desarrollo de Eventos Académicos:

Los eventos académicos desarrollados durante el primer semestre de 2025, fueron evaluados a través de una encuesta de medición de satisfacción, registrando un nivel de satisfacción promedio general del 91,5% y una calificación promedio de 4,63 sobre 5, lo que evidencia una alta percepción de calidad por parte de los asistentes.

Es importante destacar que, de los 1.895 participantes en estos eventos, 388 respondieron las encuestas de evaluación, lo que representa un 20,47% de participación. Cabe señalar que el diligenciamiento de dichas encuestas es de carácter voluntario, por lo tanto, no todos los asistentes las completan.

# Gestión Estratégica Integral y Compromiso con la Identidad Institucional

La gestión del Centro Regional Manizales se orienta por una visión integral que articula la identidad Amigoniana con la mejora continua, la sostenibilidad y el fortalecimiento de la cultura organizacional. En este apartado se destaca cómo el equipo entiende la identidad amigoniana y cómo refleja su compromiso con ella en la cotidianidad de sus labores.

# Identidad Amigoniana

La identidad amigoniana se consolida mediante la apropiación vivencial del carisma y la pedagogía amigoniana por parte de todos los miembros de la comunidad educativa. Este proceso se asemeja a un tejido complejo, los lazos amigonianos se construyen a partir de una diversidad de elementos tangibles y simbólicos, incluyendo pensamientos, sentimientos, emociones, acciones y vivencias compartidas.

Cada contribución, tanto individual como colectiva, representa una 'puntada' tejida con otras puntadas, dando forma a un "tejido de vida" institucional. En este contexto, la primera puntada de este tejido se visualiza a través de la una nube de palabras presentada a continuación, la cual sintetiza las percepciones individuales recogidas entre 44 integrantes del equipo del Centro Regional sobre el significado de "ser amigoniano".

Imagen 1. Palabras con las que se representa la identidad amigoniana



Nota: elaboración propia. Información obtenida mediante la actividad: Tejiendo lazos amigonianos

Como se puede observar en la nube de palabras, los conceptos con mayor frecuencia de evocación se relacionan directamente con valores sociales y la orientación hacia el otro. Destacan conceptos vinculados al compromiso, la ayuda, el servicio y el reconocimiento del otro. Específicamente, sobresalen valores como el compromiso, la colaboración, la empatía, el servicio y el apoyo, con un énfasis particular en la solidaridad. Este último valor es fundamental para la institución y se ve reflejado en el trabajo diario de cada uno de los integrantes del centro regional Manizales.

En coherencia con lo anterior, la identidad amigoniana, como un tejido colectivo se ve fortalecida mediante el desarrollo de diferentes acciones; entre ellas:

#### A nivel de gestión académica

- Asesoramiento a los estudiantes de consultorio jurídico, para la resolución de acciones jurídicas con perspectiva amigoniana
- Capacitación y formación a los estudiantes en contenidos disciplinarios en diálogo con la identidad amigoniana
- Reconocimiento de necesidades de los estudiantes y apoyo en el desarrollo de actividades académicas
- Reconocimiento, por parte de los estudiantes, de la labor docente
- Acompañamiento a los estudiantes en sus retos familiares, de salud, económicos y personales
- Colaboración de todo el equipo docente en la organización del evento final del programa
- Atención a estudiantes en crisis, con perspectiva amigoniana
- Acciones empáticas con los estudiantes que deben firmar compromisos académicos. La solidaridad al tratar de contribuir a la mejora de las situaciones problemáticas.
- Compromiso con el otro desde el fortalecimiento no solo del saber hacer, sino desde la esencia del ser



#### A nivel de gestión administrativa

- Creación de nuevos espacios para el encuentro académico
- Adecuación de espacios laborales, como oficinas de trabajo
- Fomento de la adaptación a procesos administrativos
- Reconocimiento de la importancia del trabajo articulado entre docentes y administrativos, para el beneficio de los estudiantes

### A nivel de gestión Relacional

- Escucha y comprensión
- Reconocimiento y agradecimiento por la labor que realiza cada miembro de la comunidad académica
- Apoyo a la comunidad en la búsqueda de soluciones efectivas en el acceso a la justicia
- Realización de la feria de bienestar para ampliar conocimientos del cuidado y de la identidad amigoniana
- Agradecimiento, por parte de los graduados, a la universidad por la transformación positiva de la vida

### Experiencias en las que se promovieron los valores institucionales

- Grupo de estudiantes del semillero, que desde el sentir participan activa y voluntariamente en eventos académicos
- Resolución de conflictos, por parte de un grupo de estudiantes supremamente fragmentados que logró atravesar barreras entre ellos
- Participación de estudiantes que se encuentran en proceso de restablecimiento de derechos, que están adelantado la carrera de Derecho, con el fin de transformar su vida y darle otro sentido

## Compromiso con la sostenibilidad y diversificación de recursos

Durante el primer semestre del año 2025, el liderazgo institucional ha estado orientado por un enfoque consciente y comprometido con la sostenibilidad, entendida esta como el uso responsable, transparente y eficiente de los recursos. Desde esta perspectiva, se ha promovido la adopción de prácticas responsables en los procesos de adquisición de bienes y servicios, atendiendo a los lineamientos establecidos por la Universidad. Las inversiones realizadas en infraestructura y adecuaciones responden a presupuestos previamente aprobados, y su ejecución ha estado guiada por criterios de calidad, pertinencia y optimización del gasto, privilegiando contratistas y proveedores que garanticen un equilibrio entre buen servicio, costo razonable y responsabilidad social.

De igual manera, en el marco de una gestión proactiva y estratégica, se ha impulsado la generación de nuevos ingresos a través del aprovechamiento eficiente de los espacios físicos con los que cuenta nuestra sede. En este sentido, se ha avanzado en la implementación de nuevos escenarios y la mejora de la planta física e infraestructura, lo cual permitirá el alquiler de parqueaderos, la adecuación de un espacio para papelería y el arrendamiento de equipos institucionales. Asimismo, se han realizado mejoras en el consultorio de psicología con el propósito de fortalecer los servicios que allí se ofrecen, permitiendo no solo ampliar el impacto social, sino también generar recursos adicionales que aporten a la sostenibilidad financiera del centro regional.

## Elementos críticos de la gestión y gestión del riesgo

- Se han identificado programas que requieren mayor esfuerzo para lograr su conformación de cohorte, como lo son Administración de Empresas, Comunicación Social y Especialización en Big Data e Inteligencia de Negocios. Esta situación ha llevado al equipo del Centro Regional a buscar diferentes maneras de hacer atractivos estos programas y también de llegar al público objetivo que realmente corresponde.

- Si bien en las mallas curriculares de los programas se establecen algunos prerequisitos, se ha evidenciado en programas como Psicología y Diseño Gráfico, que el sistema académico no refleja esta realidad, lo que permite a los estudiantes tomar algunos cursos que no debería poder ver sin tomar otros previamente. Como oportunidad de mejora se hace necesario revisar el caso en detalle con las decanaturas, registro académico y SUI. Ahora bien, es importante mencionar que se han mitigado los riesgos con un acompañamiento constante de parte de los líderes de los programas y con el apoyo de la secretaría de registro académico del Centro Regional.



- Para algunos programas del Centro Regional como Administración de Empresas, Comunicación Social, Diseño Gráfico y Licenciatura en Lenguas Extranjeras con Énfasis en Inglés, se dificulta dinamizar la función sustantiva de extensión, pues a diferencia de programas como Derecho, Psicología y Negocios Internacionales, no tienen un público natural que soporte la dinamización de educación continuada a partir de requisitos de graduación. Así entonces se sigue trabajando en articulación con la Coordinación de Extensión del Centro Regional en identificar eventos atractivos.
- En línea con el objetivo institucional de diversificar la generación de ingresos, se ve una oportunidad en la formulación de proyectos para postulación a convocatorias de orden nacional e internacional, no obstante, el equipo docente no tiene tiempo suficiente para aportar en esta tarea. Como medida de mitigación se logra la aprobación de una docente experta en formulación de proyectos para que apoye a la Coordinación de Extensión. Esta estrategia empezó a operar desde el período intersemestral y se espera que siga consolidándose durante el siguiente semestre.
- La Licenciatura en Lenguas Extranjeras con Énfasis en Inglés, ha presentado una tasa de deserción diferencialmente alta frente a la media del Centro Regional y se ha

identificado que este fenómeno se asocia con las expectativas de los aspirantes al momento de ingresar al programa. Como medida de mitigación, se hicieron ajustes a la fase de entrevista dentro del proceso de selección, para brindar desde allí una orientación a los aspirantes. También se implementan pruebas de diagnóstico y actividades de nivelación al ingreso.

- A nivel de posgrados, se identifica como oportunidad de mejora, el proceso de inducción de docentes que servirán los módulos durante el semestre, pues al ser docentes catedráticos que ingresan al equipo durante el transcurso del semestre y con una corta permanencia, quedan por fuera de los procesos generales de inducción.
- Frente a permanencia académica, persisten limitaciones en el sistema actual de reporte y gestión de casos, por lo que se plantea como mejora urgente la optimización de la plataforma institucional para el seguimiento de permanencia. Se espera tener mejoras en el sistema para 2025-02.
- En lo referente a la exploración de nueva oferta académica para el Centro Regional, es necesario mejorar la articulación entre todas las áreas que intervienen en el proceso de creación de registros calificados, esto para no generar reprocesos ni avances en tareas que no vayan en línea con la prospectiva de la Institución. A manera de mitigación se ha procurado mantener una comunicación constante con el SIAC, además de la receptividad a iniciativas lideradas desde la Vicerrectoría de Docencia para aclarar el proceso y los roles de los diferentes actores, generando también la priorización de proyectos en los que se concentrará la capacidad instalada de los equipos.

## Gestión del cambio

Durante el semestre 2025-1 se dieron cuatro cambios significativos especialmente de orden organizacional que exigieron asegurar las condiciones para mantener la calidad académica y del servicio, estos fueron el cambio de Director del Centro Regional, la reubicación de áreas administrativas, la habilitación de nuevos espacios y el ajuste de horario laboral durante el período intersemestral.

Principalmente se ha dado un impulso significativo al mejoramiento y reorganización de la infraestructura física de la sede, con el propósito de optimizar los espacios existentes y adecuarlos a las necesidades actuales de la comunidad universitaria. Estas transformaciones responden a una visión estratégica que busca no solo renovar físicamente los entornos, sino también propiciar climas organizacionales más positivos, funcionales y acogedores, que contribuyan al bienestar de todos los actores institucionales. A continuación se detallan los cambios mencionados.

### 1. Nueva Dirección

En enero del 2025, el Doctor Hernán Robledo Giraldo tomó su retiro de pensión dejando el cargo de la Dirección General del Centro Regional, la cual fué asumida por el Fray

Gabriel Ricardo Pimienta Arias. Este fué un cambio que empezó a planearse desde el período 2024-2, de manera que a partir del mes de noviembre se dió inicio al proceso de empalme para asegurar la continuidad de las responsabilidades de este importante rol de liderazgo.

También se generaron los espacios correspondientes a nivel Institucional para que el nuevo Director recibiera información relevante para su desempeño en el cargo y estableciera los contactos iniciales con las principales unidades de interacción en su trabajo. Se puede entonces observar actualmente, una satisfactoria apropiación del rol por parte del Fray Ricardo, lo que ha permitido el flujo normal de los procesos del Centro Regional.

## 2. Reubicación de áreas administrativas

La nueva sede se constituye como un referente de articulación institucional, donde las dinámicas académicas y de gestión encuentran un espacio común para fortalecer el proyecto educativo y su impacto en el entorno. La adecuación de esta nueva sede representa un paso significativo en la consolidación de una universidad más moderna, eficiente y centrada en el servicio a la comunidad.

*Se dio apertura a la nueva sede administrativa, un espacio concebido para integrar y visibilizar de forma armónica las funciones sustantivas de la Universidad: docencia, investigación, extensión, internacionalización y bienestar institucional.*

Desde el 2024-2 se venía preparando el espacio para su uso en oficinas, sala de reuniones y salas de espera, planeación que permitió realizar el traslado de las unidades de manera adecuada. Se observa actualmente, un alto nivel de satisfacción del equipo de trabajo ubicado en esta nueva zona administrativa, así como manifestaciones positivas de la comunidad

universitaria y externa que circula en estas instalaciones.

## 3. Habilitación de nuevos espacios

La reubicación de áreas descrita anteriormente, permitió liberar espacios en el edificio central para habilitar nuevas áreas necesarias para el funcionamiento institucional desde lo normativo, administrativo y de prestación del servicio. Así entonces se destaca la puesta en funcionamiento de la capilla, la sala de lactancia, sala de simulación y la salas destinadas al acompañamiento y asesorías personalizadas.

Se realizó también una reorganización estratégica de las direcciones académicas y coordinaciones, con el fin de otorgarles espacios más amplios y funcionales que faciliten una atención más cercana y eficiente. También se facilitó la reubicación de la sala de profesores, que fue pensada como un acto de dignificación hacia la labor docente,

generando un entorno más cómodo y profesional. Adicionalmente, se amplió y visibilizó el área de registro y mercadeo, permitiendo una atención más eficiente al público y fortaleciendo la imagen institucional.

Todos estas adecuaciones se realizaron de manera paulatina con cuidado de afectar lo menos posible el funcionamiento normal de las labores y han generado en la comunidad académica y externa, una percepción positiva del crecimiento y sostenibilidad del Centro Regional, además han aportado a la comodidad de docentes y estudiantes brindando también una sensación de modernización y renovación de la infraestructura.

#### 4. Ajustes de horario

Durante el período intersemestral en el que se cuenta con volumen mínimo de estudiantes y una cantidad de docentes reducida, se propuso desde la Dirección General la posibilidad de alinear el horario del Centro Regional con el de la Sede Medellín, de manera que se iniciaran labores a las 7:00 a.m. y se finalizaran a las 5:00 p.m. contando con una hora para el espacio del almuerzo (de 12:00 m. a 1:00 p.m.).

Esta estrategia fué altamente valorada por el equipo de trabajo que normalmente termina sus labores a las 7:00 p.m., pues este ajuste representó contar con un espacio más amplio para realización de diligencias personales, compartir tiempo en familia y también brindó una sensación de mayor descanso. Para su implementación se socializó días antes por todos los medios de comunicación, el nuevo horario para que la comunidad lo tuviera presente, además se acordaron algunos horarios excepcionales de acuerdo con necesidades explícitas del servicio.

## Retos y proyecciones 2025

A partir de la gestión de los procesos académico-administrativos del Centro Regional Manizales durante el período 2025-1, se identifican los siguientes retos:

- Teniendo en cuenta la coyuntura actual del contexto de la Educación Superior, es necesario continuar en la línea de optimización de recursos y diversificación de ingresos, sin embargo es retador para la Institución avanzar en esta línea sin generar afectaciones en la calidad académica y de servicios brindados, además es importante tener en cuenta que algunas formas de generación de ingreso, requieren una inversión inicial.
- Sostener la matrícula e incluso lograr su crecimiento es un reto que como IES debemos asumir, lo que requiere implementar acciones que incluyan una constante revisión de la demanda del mercado para identificar tendencias, públicos objetivos y las formas más efectivas de llegarles para lograr su vinculación a los programas. Además de la entrega de mensajes contundentes y atractivos al momento de informar sobre la oferta de programas, evidenciando las bondades y rasgos distintivos de cada uno entre otros

aspectos transversales del Centro Regional, de la Institución y de la Ciudad que puedan ser atractivos para los posibles aspirantes. Finalmente el fortalecimiento en el relacionamiento interinstitucional es también una estrategia necesaria de posicionamiento.

- El Centro Regional Manizales sigue trabajando en la apropiación del Sistema de Gestión de Calidad a partir de la norma ISO9001, es retador el reconocimiento de todos los procesos que componen el sistema y el lenguaje que corresponde a este frente de trabajo, no obstante se tiene la disposición pero es necesario contar con una convocatoria más articuladora de parte de los líderes de los diferentes procesos para trabajar juntos en lo requerido.
- Como lección aprendida se tiene que debemos seguir mejorando en la rigurosidad de la documentación que se prepara para la radicación de procesos ante el Ministerio de Educación Nacional y que además el filtro final se da al momento del cargue de la información en la plataforma del SACES, este es el último punto crítico de control donde puede garantizarse un registro correcto de los documentos.
- Se evidencia la importancia de la implementación de metodologías de gestión del conocimiento, pues todavía se presentan casos en los que ante el retiro de una persona del equipo, se presenta pérdida de información tanto tácita como explícita, lo cual termina generando algunas dificultades para dar continuidad a los procesos.
- Seguir fortaleciendo las Facultades de la Institución a través de nueva oferta académica en el Centro Regional Manizales bajo un proceso responsable que permita concentrar los esfuerzos en los proyectos más prometedores sin desbordar la capacidad de los equipos.
- A la hora de considerar la ampliación de la oferta académica del Centro Regional, es importante tener en cuenta que cantidad no es calidad y que un amplio listado de opciones no necesariamente será garantía de sostenibilidad, es necesario hacer la selección de los programas con detalle y rigor para concentrar los esfuerzos en las opciones que prometen un mayor impacto, incluso la evaluación de la infraestructura física y tecnológica es vital cuando se trata de la apertura de un programa nuevo para asegurar una oferta contundente.
- Es importante no perder de vista que los invitados externos representan la imagen de la universidad, por lo que es necesario tener en cuenta además de su dominio en el tema de experticia, rasgos de su calidad humana para procurar la mejor experiencia para el público, la cual vaya en coherencia con la identidad institucional y que deje una imagen positiva de la Universidad.
- Como reto para el 2025-2 queda el montaje y puesta en marcha de la Sala o Laboratorio Mac que permitirá dar respuesta a la promesa de valor de la malla curricular de Diseño Gráfico, pero además amplía el portafolio de servicios que se pueden ofrecer como fuente adicional de generación de ingresos.

- El manejo de la IA en el aula sigue siendo un reto, los estudiantes conservan y mantienen una actitud de búsqueda de la información y es necesario que los docentes desarrollen ese mismo interés y actitud de conocimiento para direccionar y apoyar al estudiante. Es importante realizar sensibilizaciones y capacitaciones en el uso de la Inteligencia artificial para desarrollar actividades que den respuesta a un pensum flexible, actualizado e integral.
- De cara al futuro, se recomienda fortalecer las líneas prioritarias de investigación identificadas por el Centro Regional, promoviendo la formulación de al menos 20 nuevos proyectos en el marco de la convocatoria interna de investigación. Es fundamental continuar incentivando la clasificación docente en las convocatorias de Minciencias, consolidar redes de cooperación nacional e internacional, y fortalecer el trabajo de los semilleros mediante estrategias de acompañamiento, financiamiento y visibilidad. Asimismo, se sugiere mantener y ampliar la participación en programas como la estrategia Delfín, que enriquecen el ecosistema académico mediante el intercambio de experiencias y saberes.
- La permanencia de los estudiantes sigue siendo algo retador para la unidad de Bienestar Institucional, pues lo ideal es que la matrícula nueva permita aumentar la población estudiantil y no que compense la deserción de estudiantes antiguos. En este sentido, es necesario continuar movilizando las estrategias de permanencia académica y procurar una actitud de apoyo, escucha, acompañamiento, apertura y proactividad de parte de los líderes de programas para atender los casos que representan un riesgo de deserción.
- Aunque se considera positiva la participación de 163 externos en los eventos de educación continuada, se considera necesario fortalecer las alianzas estratégicas para identificar y atender las necesidades de formación del sector externo.
- Lograr la vinculación de la Institución a los programas de Universidad en el Campo y Universidad en Tu Colegio supone un reto para el equipo del Centro Regional desde la gestión interna de viabilización de la propuesta hasta la puesta en marcha del proyecto en el que se espera la vinculación de la Vicerrectoría de Docencia y el equipo del Sistema de Aseguramiento de la Calidad.

## Conclusiones

### **1. Crecimiento sostenible de la población estudiantil y fortalecimiento de la oferta académica**

Durante el semestre 2025-1 se evidenció un crecimiento significativo en la matrícula de estudiantes nuevos, con un aumento del 62,4% respecto al periodo 2024-2 y aunque se registró una leve disminución del 2,5% con respecto al período 2024-1, se destaca el sostenimiento de la matrícula total del Centro Regional y la consolidación de su oferta académica con la apertura de la Especialización en Derecho Empresarial. Asimismo, se

destacan la Licenciatura en Lenguas Extranjeras que mantuvo una alta demanda de estudiantes (50) y como Negocios Internacionales que logró su mayor número histórico de matriculados nuevos (36).

## **2. Consolidación de la investigación y proyección con impacto territorial**

El semestre permitió el fortalecimiento de la cultura investigativa con la participación de docentes en la convocatoria 964 de Minciencias, la consolidación de 18 semilleros de investigación activos y la participación de 25 docentes en grupos de investigación. Desde la proyección social, se destaca el impacto a 1.140 usuarios a través de los servicios del Consultorio Jurídico, los logros en educación continuada que registran 2.133 participaciones de estudiantes, docentes y externos y desde la gestión comercial, la formulación de tres proyectos, dos para presentar a convocatorias internacionales y uno para convocatoria de orden local.

## **3. Innovación educativa y mejoramiento del desempeño académico**

Se implementaron estrategias pedagógicas innovadoras que apoyan un leve incremento del promedio académico de los estudiantes, pasando de 3,84 en 2024-2 a 3,90 en 2025-1. El fortalecimiento de eventos como semanas académicas, seminarios, clases espejo y el desarrollo de acciones de movilidad nacional e internacional de más de 80 estudiantes y docentes, contribuyeron a la formación integral, a la dinamización curricular y al posicionamiento institucional.

## **4. Inversión en infraestructura para la mejora de la experiencia universitaria**

Durante el semestre se realizan inversiones importantes en infraestructura, permitiendo la adecuación y puesta en marcha de espacios clave como el consultorio empresarial, la sala de simulación en negocios internacionales y un aula interactiva para la Licenciatura en Lenguas Extranjeras. Estas acciones fortalecen la calidad académica, mejoran la atención a la comunidad universitaria y enriquecen la experiencia formativa.

## **5. Compromiso institucional con la permanencia, la inclusión y la identidad Amigoniana**

Se consolidaron estrategias orientadas a la permanencia, como el Plan Retoma tu U para el reingreso de estudiantes el cuál influyó en el reingreso de 79 estudiantes durante el 2025-1 además, se desarrollaron actividades de motivación a la permanencia con participación de 80 estudiantes. La vivencia de la identidad Amigoniana se reflejó en eventos como la celebración del Día Amigoniano, formaciones en ética y el acompañamiento desde el enfoque humanista, promoviendo relaciones respetuosas, inclusión y sentido de pertenencia en la comunidad universitaria.

## **6. Compromiso con la ampliación de cobertura y oferta académica**

El Centro Regional reafirma su compromiso con la ampliación de la cobertura de la institución mediante la exploración de ampliación de registros calificados a través del Decreto 0529 del 2024 y con la ampliación de la oferta académica evidenciado en el trámite adelantado para

cinco nuevos programas de posgrado: Especialización en Derecho Constitucional, Especialización en Intervenciones Psicosociales, Especialización en Adicciones, Especialización en Logística Estratégica Internacional y la Especialización en Adulto Mayor.

## Anexos

<<Si requieres enviar información adicional como tablas, gráficas u otros, podrás hacerlo en este espacio, la información que requiera colocar como Anexo debe estar en línea, es importante que en el momento de compartir información verifique que no contenga datos personales de los docentes o estudiantes >>.

*... Agradecemos profundamente el trabajo conjunto de cada persona que hace parte de nuestra comunidad: su entrega, disposición y sentido de pertenencia han sido fundamentales para avanzar con coherencia y sensatez en la construcción de una Universidad con identidad Amigoniana y compromiso con el cuidado de la Casa Común.*

Razón Social: Universidad Católica Luis Amigó  
SNIES: 2719

Resolución MEN: N° 21211 - Universidad Católica  
Resolución Ministerio de Educación Nacional: N° 17701 de noviembre 9 de 1984  
Carácter académico: Universidad

También en: Bogotá | Manizales | Montería | Apartadó

“Institución de educación superior sujeta a inspección y vigilancia por el Ministerio de Educación Nacional”