



INFORME DE GESTIÓN Y SOSTENIBILIDAD 2025-1

Facultad de Ciencias
Administrativas, Económicas y
Contables.

ÍNDICE

ÍNDICE	2
Nuestros Datos 2025	4
Introducción y Objetivos 2025	6
Aspectos Relevantes de la Gestión, Aprendizaje e Innovación Educativa	7
Calidad Educativa	7
Resultados Académicos	7
Innovación Educativa	8
Aspectos Relevantes de la Gestión de la Investigación de la Facultad	9
Impacto de la investigación en el contexto	9
Gestión de la Extensión y Proyección Social	10
Graduados	10
Gestión de la Internacionalización y Cooperación Interinstitucional	11
Gestión de Bienestar y Permanencia	12
Bienestar Institucional	12
Inclusión y atención a población vulnerable	12
Permanencia Estudiantil	12
Gestión Estratégica Integral y Compromiso con la Identidad Institucional	13
Identidad Amigoniana	13
Compromiso con la sostenibilidad y diversificación de recursos	13
• Gestión responsable de recursos.	13
• Acciones para la diversificación de fuentes de ingreso.	13
Elementos críticos de la gestión y gestión del riesgo	14
Gestión del cambio	14
Anexos	14
Retos y Proyecciones 2025	15
Conclusión	15

Transparencia y Uso de Datos:

La información contenida en los informes de gestión se recopila y utiliza de acuerdo con las directrices establecidas en la Resolución No. 54 de 2016 de la Universidad Católica Luis Amigó. Esta resolución establece los lineamientos para la recolección, procesamiento, y uso de datos, asegurando la transparencia y la rendición de cuentas en todos los procesos administrativos y académicos.

Protección de Datos Personales:

Se garantiza la confidencialidad y seguridad de los datos personales de todos los miembros de la comunidad universitaria, cumpliendo con las normativas vigentes sobre protección de datos.

Los datos se utilizan exclusivamente para fines administrativos, académicos y de mejora continua de la institución.

Acceso a la Información:

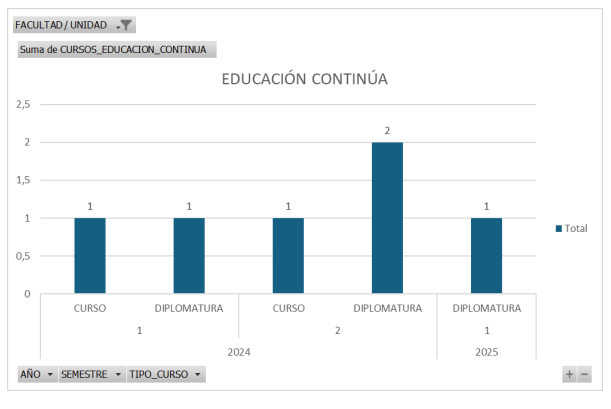
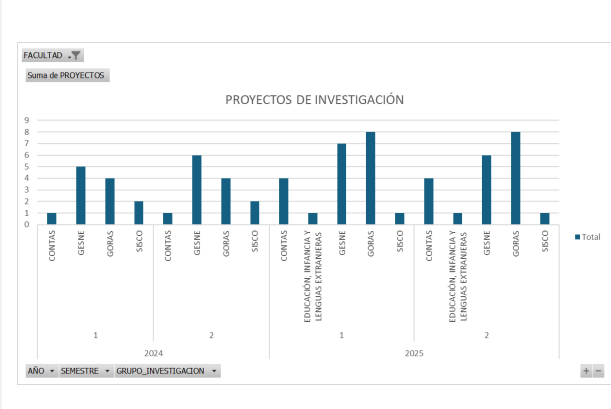
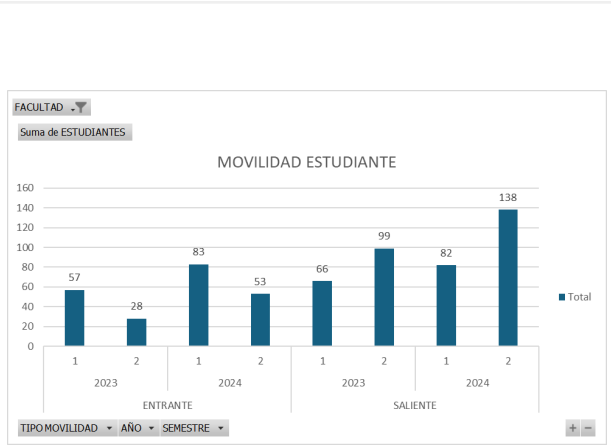
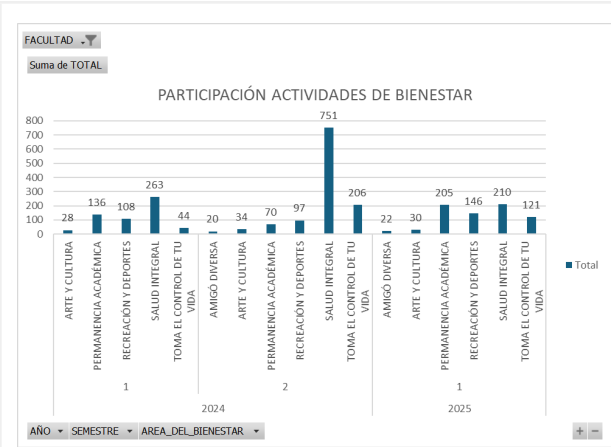
La comunidad universitaria tiene acceso a los informes de gestión para fomentar la participación activa y la vigilancia de las actividades institucionales. Cualquier consulta o solicitud de información adicional puede ser dirigida a la oficina correspondiente, en conformidad con los procedimientos establecidos por la universidad.

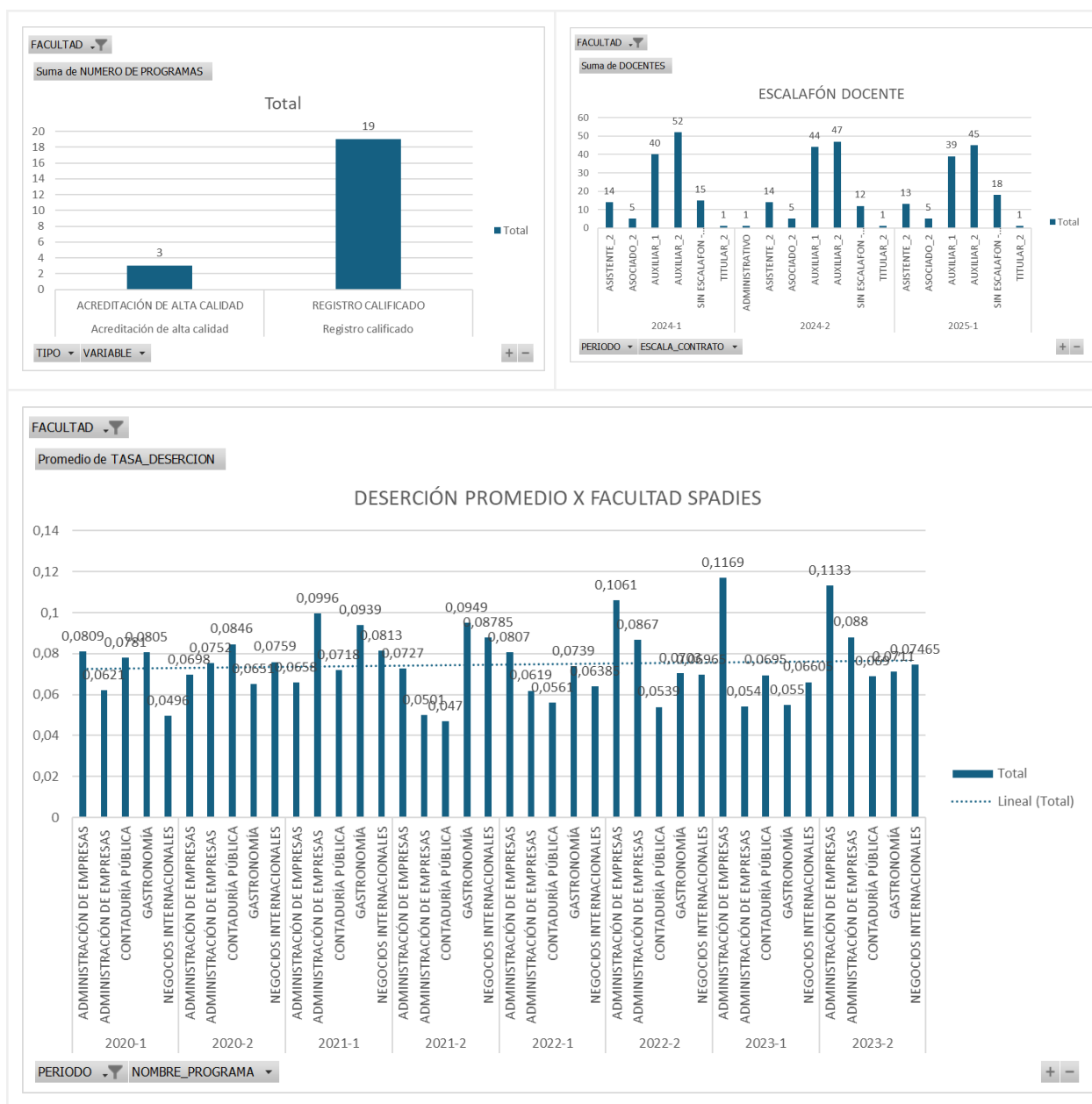
Nuestros Datos 2025

Este apartado debe ofrecer una visión general y contextualizada de la gestión realizada durante el 2025, teniendo como eje central los objetivos establecidos para el año 2025.

VARIABLE	AÑO	SEMESTRE	ESTUDIANTES
ADMITIDOS	2024	1	436
ADMITIDOS	2024	2	284
ADMITIDOS	2025	1	466
AUSENCIA INTERSEMESTRAL	2024	2	8,75
AUSENCIA INTERSEMESTRAL	2025	1	8,47
AUSENCIA INTERSEMESTRAL	2025	2	0
DOCENTES	2024	1	127
DOCENTES	2024	2	122
DOCENTES	2025	1	120
GRADUADOS	2024	1	136
GRADUADOS	2024	2	225
GRADUADOS	2025	1	69
INSCRITOS	2024	1	504
INSCRITOS	2024	2	320
INSCRITOS	2025	1	717
MATRICULADOS NUEVOS	2024	1	348
MATRICULADOS NUEVOS	2024	2	238
MATRICULADOS NUEVOS	2025	1	377

VARIABLE	AÑO	SEMESTRE	ESTUDIANTES
MATRICULADOS_TOTALES	2024	1	2539
MATRICULADOS_TOTALES	2024	2	2456
MATRICULADOS_TOTALES	2025	1	2524
RENDIMIENTO ACADÉMICO	2024	1	3,86
RENDIMIENTO ACADÉMICO	2024	2	3,94
RENDIMIENTO ACADÉMICO	2025	1	4,04





Introducción y Objetivos 2025

La Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables, en coherencia con la misión institucional de la Universidad Católica Luis Amigó y en alineación con su Plan de Desarrollo Estratégico 2023- 2034, el Proyecto Educativo Institucional PEI y el Proyecto Educativo de Facultad PEF, orienta su direccionamiento estratégico a través de cuatro objetivos fundamentales que articulan la formación integral de sus estudiantes, el fortalecimiento de la infraestructura académica y tecnológica, la dinamización de las funciones sustantivas y la ampliación de su cobertura y oferta académica.

Desde cada uno de sus programas académicos, la Facultad contribuye al cumplimiento de las funciones sustantivas de la educación superior mediante el desarrollo de procesos formativos pertinentes y de alta calidad, que promueven una docencia centrada en el aprendizaje activo, el pensamiento crítico, la ética profesional y el compromiso social. La investigación, entendida como generadora de conocimiento aplicado a las realidades del entorno, se proyecta a través de grupos, semilleros y proyectos que abordan problemáticas locales, regionales y globales, con un enfoque interdisciplinar y transformador.

La extensión y la proyección social se fortalecen mediante la implementación de iniciativas que articulan saberes con las necesidades de comunidades, organizaciones y sectores productivos, contribuyendo a la transformación social y al desarrollo sostenible. La internacionalización se promueve a través de convenios, movilidades académicas y participación en redes que amplían la perspectiva global de estudiantes y docentes.

El bienestar institucional, por su parte, es un eje transversal que apoya la formación integral, promoviendo el desarrollo humano y el acompañamiento en los procesos de permanencia estudiantil. En conjunto, las acciones desarrolladas por la Facultad desde sus programas académicos y unidades de apoyo constituyen una apuesta sólida para el cumplimiento de los fines misionales de la Universidad, contribuyendo activamente a la transformación social mediante la generación, difusión y aplicación del conocimiento.

Finalmente, la relación con los graduados se consolida a través de estrategias de seguimiento, actualización profesional y vinculación con proyectos académicos e institucionales, reconociendo su papel como agentes activos del desarrollo social y como embajadores de la calidad formativa de la Facultad.

En el desarrollo de cada uno de los apartes del informe de gestión, se da cuenta del estado general de los proyectos, su desarrollo y cumplimiento hacia los objetivos de la facultad, en consonancia con el direccionamiento estratégico institucional.

Aspectos Relevantes de la Gestión, Aprendizaje e Innovación Educativa.

La Decanatura de la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables de la Universidad Católica Luis Amigó se complace en presentar el Informe de Gestión correspondiente al periodo 2025-1. Este año ha sido testigo de significativos cambios en la política educativa colombiana,

En atención a estas políticas, la Facultad ha redoblado esfuerzos para alinear sus programas de pregrado y posgrado con las nuevas directrices del Ministerio de Educación Nacional.

Desde la facultad y sus programas, se han implementado estrategias para fortalecer la investigación, la extensión, el bienestar estudiantil y la internacionalización. Esto incluye la promoción de proyectos de investigación que respondan a los retos actuales, tanto los institucionales como los del contexto académico, empresarial y social. Así mismo como la implementación de iniciativas de bienestar para ofrecer un entorno propicio para la formación integral de los estudiantes.

El Modelo Educativo en la Universidad Católica Luis Amigó, es una construcción colectiva que se basa en analizar el contexto actual y entender las relaciones entre docentes, estudiantes, la pedagogía, y la evaluación. Este modelo se fundamenta en los principios del humanismo cristiano y la misión institucional.

De esta manera la gestión de la Facultad se centró en tres áreas principales: la organización académica, la cultura de auto-evaluación y el análisis del contexto, gestión que ha permitido a la Facultad no solo cumplir eficientemente con los estándares académicos, sino su adaptación a los cambios y necesidades de la sociedad, formando a los estudiantes para ser profesionales competentes y responsables con la transformación empresarial y social.

En conclusión, los directivos, administrativos y docentes de la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables, gracias a su buena gestión y trabajo en equipo, han contribuido coherentemente para fortalecer sus pilares fundamentales, en coherencia y sensatez y adaptarse a las nuevas políticas educativas nacionales, convencidos de que estas acciones seguirán generando resultados positivos y fortaleciendo la excelencia académica en la Facultad y sus programas de pregrado y posgrado, aportando de esta manera a la competitividad y visibilidad institucional.

Calidad Educativa

La calidad en la educación superior es un concepto complejo y multidimensional que se evalúa a través de diversos criterios fundamentales. Este informe presenta los aspectos claves sobre el aseguramiento de la calidad de la facultad y sus programas, abordados desde las acciones realizadas en los procesos de aseguramiento de la calidad, hasta la gestión efectiva de las funciones sustantivas de la educación superior y hacia el cumplimiento de los objetivos corporativos y la misión de la universidad.

Durante el año 2025-1, la Facultad y dos de sus programas fueron seleccionadas para ser auditada en los procesos de gestión del aprendizaje y la calidad educativa, por el ICONTEC Norma NTC-ISO 9001:2015, con resultados positivos y sin hallazgos de no conformidades.

La implementación de planes de mejoramiento desarrollados por cada uno de sus programas de pregrado y posgrado, incluyeron estrategias para actualizar y mejorar continuamente los programas académicos, asegurando que se adapten a las necesidades cambiantes del entorno y del mercado laboral. En el periodo se presentaron avances de los planes de mantenimiento y mejoramiento de sus programas entre un 45% y 50% en promedio, respectivamente.

La creación y renovación de programas de pregrado y posgrado muestran la adaptabilidad y actualización de la Facultad frente a las demandas del mercado laboral y los avances en las fronteras del conocimiento. En la Facultad se avanzó en la creación de 1 programa de pregrado y 6 de posgrado, así mismo se viene realizando el proceso de renovación de registros para 2 programas de posgrados, los cuales se radicarán en la plataforma SACES en 2025-2, dando cumplimiento al calendario establecido por la Dirección de Planeación institucional. De otro lado el programa de Administración de Empresas presencial, realizó su proceso de modificación curricular, en atención a los resultados de la autoevaluación permanente que efectúa dicho programa.

En el período se realizó la actualización del Proyecto Educativo de Facultad PEF, versión 2025, con el propósito de alinear sus postulados con los objetivos institucionales y las necesidades específicas de cada disciplina.

Mejora continua

Para el período 2025-1, los programas de pregrado y posgrado de la facultad avanzaron en las actividades planeadas para mantener las condiciones de calidad y mejorar en cada una de las funciones sustantivas y estratégicas de los respectivos programas.

Cada programa ejecutó con sus equipos de trabajo las acciones identificadas que son objeto de mejora, haciendo sus mediciones y generando planes de acción para dar cumplimiento a las condiciones de calidad.

Las evaluaciones del desempeño docente se realizaron de manera efectiva a todos los docentes. Por su parte el rendimiento académico de los estudiantes matriculados en los diferentes programas de pregrado de la facultad fue de 4.04. Los directivos y directivas de la facultad, realizaron plan de mejoramiento a los docentes que su evaluación estuvo por debajo de 4.0.

En conclusión, el talento humano de la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables, ha trabajado durante el periodo 2025-1, para fortalecer la investigación, la extensión, el bienestar, la gestión con los graduados y la internacionalización. Mediante el liderazgo colegiado y la participación activa de la comunidad académica, dando cumplimiento a los objetivos institucionales, el relacionamiento corporativo con los sectores productivos y grupos de interés, para así contribuir a la formación integral de los estudiantes.

Programa de Contaduría Pública

Durante el primer semestre de 2025, el Programa de Contaduría Pública de la Universidad Católica Luis Amigó celebró sus 25 años de trayectoria académica, consolidándose como un referente en la formación integral de profesionales contables. El programa mantiene un alto reconocimiento y estrecha vinculación con el sector empresarial, lo cual se evidencia especialmente a través de las prácticas profesionales, donde los estudiantes contextualizan los saberes teóricos y generan espacios complementarios de aprendizaje. Esta calidad educativa se sustenta en un equipo de 15 docentes altamente cualificados, con amplia experiencia docente y sólida vinculación con el sector empresarial, lo que enriquece la formación con perspectivas prácticas y actualizadas del mercado laboral. De esta manera, el programa continúa contribuyendo al fortalecimiento de la profesión contable, formando profesionales calificados para el entorno empresarial, capaces de responder a los desafíos contemporáneos del ejercicio profesional con ética, competencia técnica y visión integral.

Programa de Gastronomía

Durante el primer semestre de 2025, el programa de Gastronomía celebró 13 años de trayectoria académica, consolidando su oferta formativa con enfoque integral, multidisciplinario y orientado al aprendizaje activo y experiencial. Además, continúa fortaleciendo el plan de estudios mediante su permanente revisión y comparación, alineado con las necesidades del sector productivo y las tendencias emergentes de la gastronomía a nivel nacional e internacional.

El programa avanzó significativamente en su proceso de acreditación en alta calidad. Tras haber desarrollado tres procesos de autoevaluación institucional (2014, 2016 y 2023) y renovado su registro calificado en 2019, el Consejo Nacional de Acreditación (CNA) reconoció en mayo de 2024 que el programa cumplía con las condiciones iniciales requeridas para dar inicio al proceso formal de acreditación. A la fecha, se encuentra a la espera de la programación de la visita de pares académicos por parte del Ministerio de Educación Nacional.

Entre las acciones desarrolladas en este primer período se destacan el análisis del perfil del graduado, la gestión de convenios, la actualización de recursos y tecnologías, así como estrategias para fomentar la participación de estudiantes, docentes y graduados. Para el segundo semestre, se proyectan acciones orientadas a la evaluación de resultados de aprendizaje, movilidad académica, investigación, extensión, bilingüismo y mejora de los indicadores institucionales.

Programa de Negocios Internacionales

En el primer semestre de 2025, el programa de Negocios Internacionales teniendo presente el Plan de Mantenimiento, Mejoramiento e Innovación (PMMI) proyectado para el año, comienza con la gestión y posicionamiento de todas las funciones sustantivas, cumpliendo con las actividades planteadas para ejecutar según el cronograma proyectado, y así generar una gestión articulada y que responda a un programa acreditado en alta calidad.

En el marco de la reacreditación en alta calidad, se realizaron los seguimientos al PMMI del programa, teniendo presente las recomendaciones del informe de pares académicos del CNA, informe que se desarrolló y presentó para revisión de Aseguramiento de la Calidad Institucional; así mismo, se comenzó con la conformación del equipo que liderará el proceso de autoevaluación del programa (por el cumplimiento de la mitad de los años de la acreditación en alta calidad: 2 de 4 años) y por ende, se debe comenzar a realizar ponderación de los factores y actividades del proceso de autoevaluación, actividad que fue realizada por el equipo de docente encargado. Así mismo, se han construido y enviado a los responsables del SIAC algunos de los informes de factores de autoevaluación (factor 1, 2 y 3) para su revisión y observaciones.

Programa de Administración de Empresas

Durante el primer semestre del año 2025, el Programa de Administración de Empresas consolidó su compromiso con la excelencia académica y la mejora continua, en el marco de la reciente renovación de la Acreditación en Alta Calidad otorgada mediante la Resolución 018826 del 25 de octubre de 2024. Este reconocimiento fortalece la responsabilidad institucional del programa en la formación de profesionales integrales, éticos y competentes para liderar los desafíos del entorno organizacional contemporáneo.

El programa ha fortalecido su gestión para mejorar la relación con el sector productivo, con miras a potenciar las oportunidades de práctica, pasantías y empleabilidad de nuestros estudiantes.

Durante este periodo también se han adelantado estrategias para el fortalecimiento de la comunidad académica, incluyendo actividades orientadas al bienestar estudiantil, el acompañamiento académico y el fomento de la permanencia con calidad. Se han desarrollado espacios de formación complementaria, encuentros académicos y actividades extracurriculares alineadas con los objetivos del programa.

Por su parte, el Programa de Administración de Empresas en modalidad distancia centró su gestión en la consolidación de estrategias que garanticen el cierre responsable y con calidad del proceso formativo, dado que, por decisión colegiada del Comité Curricular y del Consejo de Facultad —avalada por la Vicerrectoría de Docencia y la Decanatura—, no se ha continuado con su oferta académica.

En este contexto, se estructuró y radicó el nuevo Plan de Mantenimiento, Mejoramiento e Innovación (PMMI) como parte del proceso de autoevaluación, con un enfoque orientado a la finalización académica de los estudiantes activos. Este PMMI responde a una mirada prospectiva que prioriza la atención oportuna y pertinente a las cohortes en curso, garantizando estándares de calidad institucional en términos de acompañamiento, evaluación, bienestar y soporte académico.

El programa ha contado con el respaldo institucional para asegurar la adecuada disposición de recursos tecnológicos, administrativos y humanos, lo que ha permitido mantener la continuidad y calidad del servicio educativo.

Resultados Académicos

Estudiantes por Facultad:

La Facultad, durante el período 2025-1, a nivel nacional contó con 2.622 estudiantes en los programas de pregrado y posgrado, de los cuales 2.267 corresponden a pregrados Medellín. Los programas que registraron mayor número de estudiantes en metodología presencial en la sede Medellín fueron Negocios Internacionales (827 estudiantes) seguido de Administración de Empresas (757 estudiantes). Así mismo, en el periodo se recibieron 377 estudiantes nuevos, como se puede observar en la siguiente tabla:

Variable	Año	Semestre 1	Semestre 2
<i>Estudiantes</i>			
Admitidos	2024	436	284
	2025	466	
Inscritos	2024	504	320
	2025	717	
Matriculados Nuevos	2024	348	238
	2025	377	
Matriculados Totales	2024	2539	2456
	2025	2524	
<i>Indicadores Académicos</i>			
Ausencia Intersemestral (%)	2024		8.75%
	2025	8.47%	0%
Rendimiento Académico (Promedio)	2024	3.86	3.94
	2025	04.04	N/A
Docentes	2024	127	122
	2025	120	N/A
Graduados	2024	136	225
	2025	69	N/A

En la siguiente tabla, se presenta la información detallada de los estudiantes de los pregrados Medellín, en razón a que, para efectos de la estructura del presente informe, cada centro

regional y la escuela de posgrados, presentan sus datos estadísticos en el respectivo informe de gestión de cada unidad.

PROGRAMA	ESTUDIANTE S NUEVOS 2025- 1	ESTUDIANTE S ANTIGUOS	ESTUDIANTE S INTERCAMBI O	GRADUADOS	TOTAL NÚMERO DE ESTUDIANTE S
ADMINISTRACIÓN PRESENCIAL	105	569	0	52	674
ADMINISTRACIÓN DISTANCIA	0	82	0	8	83
CONTADURÍA	60	355	2	34	415
NEGOCIOS INTERNACIONALE S	147	679	5	22	826
GASTRONOMÍA	36	233	1	7	269
PREGRADOS MEDELLIN					2267

Ausencia intersemestral (Retención):

En la Facultad, semestralmente, desde cada uno de sus programas de pregrado y posgrado, se desarrollan estrategias para impactar la retención de los estudiantes y favorecer los indicadores de ausencia intersemestral.

Principales estrategias para disminuir la ausencia intersemestral

La ausencia Intersemestral de los programas de la Facultad, está por debajo del 14%, siendo el Programa de Administración de Empresas Distancia el que presenta la tasa mayor, con un 13,58% y el programa que presenta la tasa más baja de ausencia intersemestral es Negocios Internacionales , con un 5.93%. Cada uno de los programas viene desarrollando estrategias buscando reducir la deserción y favoreciendo la retención de los estudiantes.

En el período cada programa realizó una gestión importante articulada con el equipo de bienestar institucional, la cual incluye diversas acciones que van desde contactar a los estudiantes, para identificar y clasificar las causales de deserción y ausencia, hasta caracterizarlos y ofrecerles alternativas y solución a las dificultades presentadas. Las principales acciones realizadas fueron las siguientes:

- Plan Padrino en los primeros semestres.
- Convenios institucionales con entidades financieras.
- Entrega de beneficios económicos.
- Horarios flexibles y Mentorías y asesorías académicas
- Programas de atención y prevención al consumo de alcohol y sustancias psicoactivas.
- Reporte temprano de ausencias.
- Tutorías y monitorias

En la siguiente tabla se presentan los datos de la tasa de deserción precoz, ausencia intersemestral y la tasa de graduación de cada uno de los programas de pregrado de la Facultad.

PROGRAMA	TASA DE DESERCIÓN PRECOZ (2025-1)	AUSENCIA INTERSEMESTRAL (2024-2)	TASA DE GRADUACIÓN (2025-1)
ADMINISTRACIÓN PRESENCIAL	14.63%	8.08%	126.83%
ADMINISTRACIÓN DISTANCIA	0%	13,58%	33.36%
CONTADURÍA	20.83%	9.01%	261.53%
NEGOCIOS INTERNACIONALES	19.21%	9.70%	64.71%
GASTRONOMÍA	32.69%	5.93%	30.43%

Programa de Contaduría Pública

El programa de Contaduría Pública durante el primer semestre del año presenta una deserción precoz del 20.83%, cifra que requiere atención especial y que refleja diversos factores que inciden en la permanencia estudiantil durante los primeros semestres de formación. En consecuencia se han implementado estrategias integrales de seguimiento a estudiantes a través de diferentes canales de comunicación: telefónico, virtual y presencial, buscando crear un acompañamiento personalizado que identifique oportunamente las dificultades que puedan presentar nuestros estudiantes.

El programa mantiene una comunicación constante con bienestar institucional, reportando casos particulares que requieren atención especializada para brindar respuestas oportunas y efectivas que contribuyan a la retención estudiantil. En cuanto a la ausencia intersemestral, el programa reporta un 9.01%, que comparado con el semestre inmediatamente anterior de

8.24%, evidencia un leve aumento que nos invita a revisar y ajustar nuestras estrategias, que permitan disminuir los índices de deserción del programa, considerando que en muchos casos las causas son de tipo económico y laboral. Es fundamental continuar trabajando en el acompañamiento integral de los estudiantes, desarrollando programas de apoyo académico, como el club estudiantil y las monitorias.

Programa de Gastronomía

El programa de Gastronomía reporta una tasa de deserción precoz del 32,6 %, un valor elevado que exige la continuidad y fortalecimiento de estrategias orientadas a su disminución. En respuesta, se han implementado acciones de acompañamiento como asesorías personalizadas, llamadas telefónicas, seguimiento virtual y presencial, así como el envío de correos electrónicos.

Es importante señalar que el programa enfrenta retos particulares derivados de los costos asociados al uso de materias primas, equipos especializados, utensilios y uniformes, lo cual puede incidir en la permanencia estudiantil.

Con el objetivo de mejorar la calidad del aprendizaje y promover el rendimiento académico, el programa de Gastronomía ha implementado estrategias integrales que articulan acciones propias del programa con los servicios de Bienestar Institucional. Desde lo académico, se han desarrollado asesorías personalizadas, espacios de mentoría entre pares y el fortalecimiento del vínculo con la industria gastronómica a través de salidas pedagógicas, prácticas y convenios nacionales e internacionales. Estas iniciativas se complementan con el acompañamiento brindado por el Programa de Permanencia de la Universidad, el cual ofrece orientación psicológica, asesoría en hábitos de estudio, manejo del tiempo, talleres de inteligencia emocional y actividades de bienestar físico y mental. Esta sinergia entre acompañamiento académico y apoyo psicosocial busca garantizar el desarrollo integral del estudiante, mejorar su desempeño y contribuir a su permanencia y éxito en la vida universitaria.

Programa de Negocios Internacionales

Durante el semestre 2025-1, el programa de Negocios Internacionales reportó una tasa de deserción precoz del 19.21 %, cifra que muestra una alerta y condujo al programa a fortalecer estrategias que contribuyan a su disminución. Desde el programa y en conjunto con las secretarías de la Facultad, se desarrollaron diferentes acciones tales como: acompañamiento y asesorías personalizadas, llamadas telefónicas, envío de correos electrónicos, entre otros.

Por otra parte, la ausencia intersemestral con corte a 2024-2, está en 9.70%, la cual comparativamente con el semestre anterior refleja un aumento, esto debido al incremento significativo de estudiantes en el programa. Sumado a esto, la tasa de graduación ha llegado al 64.71%, donde se han implementado acciones contundentes desde el programa para aumentar cada vez más este indicador.

La tasa de graduación pasó en 2024 de 35.22% a 64.71%, donde se demuestra que han sido efectivas las acciones desarrolladas desde el programa para generar una mejora continua en dicho indicador.

Programa de Administración de Empresas

Durante el primer semestre del año 2025, el Programa de Administración de Empresas (modalidad presencial) reportó una tasa de deserción precoz del 14,63%, un indicador que, si bien se encuentra dentro de los rangos institucionales, representa una alerta que ha motivado el fortalecimiento de las estrategias de acompañamiento integral, especialmente para estudiantes de primer ingreso. Para atender esta situación, se han reforzado acciones de contacto y seguimiento mediante canales telefónicos, virtuales y presenciales, buscando generar una mayor cercanía y brindar soluciones oportunas ante dificultades académicas, personales o económicas.

De manera articulada con Bienestar Institucional, se han identificado y atendido casos que requieren intervención psicosocial especializada, promoviendo una respuesta temprana y eficaz que favorezca la permanencia estudiantil. Así mismo, se han promovido espacios de apoyo académico como monitorías, clubes de estudio y asesorías dirigidas, con el objetivo de mejorar el rendimiento académico desde los primeros ciclos de formación.

En cuanto a la ausencia intersemestral, el programa presencial presentó una tasa del 8,08%, un valor que, si bien no representa una variación significativa frente a periodos anteriores, exige mantener la vigilancia constante sobre los factores asociados, entre ellos situaciones económicas, cambios de residencia y carga laboral de los estudiantes. La tasa de graduación del 126,83% para este periodo evidencia una culminación exitosa por parte de estudiantes que venían rezagados, lo que se interpreta como un logro positivo en materia de gestión académica y acompañamiento.

Por su parte, la modalidad a distancia, en proceso de cierre gradual, presentó una tasa de deserción precoz del 0%, en tanto no se recibió matrícula de nuevos estudiantes para el periodo. La ausencia intersemestral alcanzó el 13,58%, cifra superior a la modalidad presencial, lo que responde a condiciones particulares del modelo virtual y a la etapa final del ciclo académico. La tasa de graduación se ubicó en 33,36%, reflejando el avance progresivo hacia la finalización de los estudios por parte de las cohortes activas.

Ambas modalidades del programa continúan articulando sus acciones con la estrategia institucional de permanencia, implementando un enfoque integral que incluye el fortalecimiento del bienestar emocional, la orientación vocacional, la formación en habilidades blandas y el soporte académico, con el propósito de garantizar trayectorias formativas exitosas y sostenibles.

Pruebas Saber-pro:

Los resultados de las pruebas Saber Pro, en los diferentes programas de la Facultad, presentan resultados que ameritan seguir fortaleciendo las estrategias para mejorar al respecto. En las competencias genéricas, se obtuvieron resultados distintos en cada uno de los programas, algunos estuvieron por encima, otros sobre la media y por debajo, como se puede apreciar en el siguiente cuadro.

Programas	Resultado pruebas Saber Pro	Comparativo. NBC
Programa: Administración de Empresas presencial	Comunicación escrita (136/131) Razonamiento Cuantitativo (138/136) Lectura Crítica (144/145) Competencias ciudadanas (135/139) Inglés (147/149)	↑ ↑ ↓ ↓ ↓
Programa: Administración de Empresas a Distancia.	Comunicación escrita (130/131) Razonamiento Cuantitativo (134/136) Lectura Crítica (138/145) Competencias ciudadanas (129/139) Inglés (135/149)	↓ ↓ ↓ ↓ ↓
Programa: Negocios Internacionales	Comunicación escrita (137/143). Razonamiento Cuantitativo (143/157) Lectura Crítica (155/163)	↔ ↓ ↔

	Competencias ciudadanas (174/156)	↓
	Inglés (168/172)	↔
Programa: Contaduría pública	Comunicación escrita (136/129)	↑
	Razonamiento Cuantitativo (148/142)	↑
	Lectura Crítica (147/144)	↑
	Competencias ciudadanas (137/138)	↓
	Inglés (147/142)	↑
Programa: Gastronomía	Comunicación escrita (118/131)	↓
	Razonamiento Cuantitativo (146/136)	↑
	Lectura Crítica (155/145)	↑
	Competencias ciudadanas (138/139)	↔
	Inglés (166/149)	↑

Atendiendo esta situación, desde la facultad se continuó implementando la estrategia Saber Pro 2025, trabajando las actividades de manera más personalizada e implementando diversas actividades como:

- Sensibilización – Cultura Saber Pro.
- Talleres específicos de actualización a partir del análisis de los resultados saber pro 2024.

- Actividades y documentos de apoyo en Saber Pro Interactivo, bajo la plataforma Campus Virtual.
- Simulacros y talleres de manera presencial y sincrónicos.
- Prueba de valor agregado de las pruebas genéricas y específicas.
- Docente Padrino
- Prueba tipo saber pro en todos los cursos.

Innovación Educativa

Durante el periodo 2025-1, los docentes de la facultad, se capacitaron y actualizaron en el uso de herramientas como Adobe Exprés y el portafolio de productos de la Bolsa de Valores de Colombia BVC. Así mismo se desarrollaron capacitaciones en herramientas de software y aplicativos de IA, para fortalecer sus competencias.

Desde el programa de Formación de Formadores que ejecutó en el período la Facultad con sus programas de pregrado, se realizaron 5 actividades, entre charlas y talleres, con la participación del 90% de los docentes: Comunicación Inclusiva, una mirada desde la atención a la diversidad - Explorando el campus virtual, uso y buenas prácticas - Coherencia y Sensatez, una mirada desde la Filosofía Amigoniana - Talleres construcción de preguntas Saber Pro - Taller Mínimos Jurídicos para la Atención en Violencia Basada en Género VBG.

La Facultad, desde el año 2024, viene realizando con cada una de las direcciones de programa, los “Estudios de análisis de impacto”, dando cumplimiento a los requerimientos del Acuerdo CESU 01 de 2025 y que hace referencia a la capacidad de transformación medida desde los logros alcanzados y los impactos generados.

Los dos primeros estudios realizados en el año 2024, corresponden al “Análisis del impacto de los graduados” y al “Valor agregado generado en los procesos de formación” medido por las pruebas saber 11 y saber Pro respectivamente. Para el año 2025, se viene avanzando en el estudio sobre “Impacto en la Proyección Social”, el cual será culminado en el segundo semestre de 2025. Con los estudios realizados, sus hallazgos y resultados, se han generado estrategias y acciones que favorecen la transformación esperada y el cumplimiento de metas y objetivos institucionales, de la facultad y sus programas.

Los Retos Empresariales, es otro de los proyectos innovadores importantes de la facultad, que por medio de la intervención en las organizaciones, se busca lograr la mejora de procesos empresariales con la vinculación activa de estudiantes y docentes, mediante proyectos desarrollados desde el aula de clase. En el periodo se inició con el planteamiento y estructuración de dos grandes Retos Empresariales, con las Empresas Incolmotos Yamaha y Tekpro SAS.

Desde la coordinación del área de Finanzas y la Especialización en Finanzas, se realizó un importante evento “El XXVI Encuentro de Investigación Formativa en Finanzas, organizado por

la Facultad y REDAFIN”, que reunió a estudiantes y docentes de diversas universidades del país, incluyendo Uniminuto, Tecnológico de Antioquia, UNAB y Santiago de Cali. Este evento se consolidó como un espacio clave para visibilizar el avance de los proyectos de investigación y potenciar el pensamiento crítico en el área financiera.

Así mismo, el Evento Ferial Expoemprendimiento 2025-1, liderado por la facultad y concebido como la estrategia pedagógica por excelencia para la socialización de resultados académicos, de varios de los cursos matriculados por los estudiantes de pregrado y posgrado, posibilitó el encuentro de académicos, emprendedores, empresarios y estudiantes.

Por su parte, cada uno de los programas, también desarrollo las siguientes actividades.

Programa de Contaduría Pública

En el primer semestre del año, el programa realizó diversas actividades en pro de la formación integral de los estudiantes, logrando procesos innovadores de aprendizaje, la participación de egresados, docentes y demás comunidad académica, entre ellas:

- En el marco de la celebración de los 25 años del programa y del día del Contador Público, se desarrollaron 8 eventos que permitieron la participación de 1170 personas, entre estudiantes, graduados, docentes, administrativos y público en general.
- Se realizaron “Experiencias de investigación”, donde los estudiantes tuvieron la oportunidad de socializar sus investigaciones y demostrar sus habilidades investigativas.
- Con el fin de fomentar destrezas multidimensionales en los estudiantes, se desarrolló el primer Rally Contable en alianza con el programa de Actividad física y deporte, donde a través del juego y conocimientos de tipo contable, tributario y de gestión, se promovió el bienestar y se fomentó la interacción y el trabajo en equipo entre los estudiantes.

Se desarrolla el Bootcamp, en respuesta a las necesidades apremiantes de la actualidad y el entorno cambiante, sin afectar la responsabilidad social de la profesión. Y por último, de desarrollo el cine foro contable, que permitió generar reflexión académica sobre situaciones relevantes de la profesión.

- La Diversidad e inclusión en el programa se ha fomentado por medio de la creación un entorno propicio que permite a los estudiantes con limitaciones avanzar en su formación profesional de manera efectiva, así mismo se ofertó el curso electivo Género en Contabilidad, para reflexionar sobre la complejidad de los asuntos de género en el campo contable.

Programa de gastronomía

Durante el primer semestre de 2025, el programa de Gastronomía fortaleció su compromiso con la innovación pedagógica mediante la implementación de metodologías activas como el aprendizaje basado en proyectos, la gamificación y el uso intensivo de TIC.

Como parte de la incorporación tecnológica, estudiantes y docentes cuentan con acceso a **Scoolinary**, una reconocida plataforma internacional de formación en gastronomía. Además, se iniciaron gestiones con **Virtualplant** para implementar, a partir de 2025-2, simuladores y laboratorios virtuales en el área de alimentos y gastronomía, con el fin de modernizar el currículo, fortalecer las habilidades digitales, promover la sostenibilidad institucional y formar egresados altamente competitivos.

El programa también participa activamente en procesos de cooperación académica e internacionalización, incluyendo: movilidad académica, profesor visitante, internacionalización del currículo, gestión de nuevos convenios y diversas actividades de capacitación ofrecidas a estudiantes y docentes.

Programa de Negocios Internacionales

A continuación, se mencionan algunas de las diferentes actividades que se realizaron con la innovación educativa en el programa en el semestre 2025-1:

Se celebró el día del negociador internacional, con un ciclo de conferencias en el que participaron 323 estudiantes.

Se realizaron diversas actividades de extensión tales como: Cátedras abiertas y participación en ejercicios COIL.

Se participó en las Olimpiadas del Saber de EAFIT, donde los estudiantes del programa ocuparon el primer puesto en el nivel.

Se realizaron las VI Olimpiadas del Conocimiento con participación de cinco (5) Instituciones de Educación Superior del Área Metropolitana (en el marco del día del negociador internacional).

Organización de dos (2) misiones académicas nacionales a ciudades como: Cartagena y Barranquilla (Cohorte 1: 35 estudiantes + 2 docentes y Cohorte 2: 37 estudiantes + 2 docentes participaron) y una (1) internacional a República Dominicana (28 estudiantes + 1 docente participaron) en los meses de abril y mayo.

Se desarrolló la Diplomatura Internacional con la Universidad de Quilmes - Argentina, participando 30 estudiantes del programa en el mes de junio.

Organización de la Simulación del Modelo OEA (con la participación de estudiantes de la asignatura Relaciones Internacionales) y ONU, esta última con la participación de cinco (5) Instituciones de Educación Superior del Área Metropolitana y un total de 120 estudiantes participantes.

Programa Administración de Empresas

Durante el primer semestre de 2025, el Programa de Administración de Empresas fortaleció su compromiso con una formación integral, contextualizada y conectada con las necesidades del entorno empresarial. Se llevaron a cabo diversas iniciativas que involucraron activamente a

El Programa de Administración conmemoró los 10 años del proyecto “Administración en Mi Barrio”, mediante una agenda académica denominada “La economía circular como estrategia de sostenibilidad del sector empresarial, con la participación de Empresarios, Directivos de la Facultad, Docentes y Estudiantes.

estudiantes, docentes, graduados, actores del sector productivo y aliados institucionales, consolidando espacios de aprendizaje experiencial, reflexión académica y proyección profesional.

Asimismo, se promovieron espacios de conexión con la realidad empresarial y tecnológica, como la sesión de aula libre “Marketing Digital, caso Dislicores”, liderada por Sebastián Serna Henao, con participación de estudiantes de pregrado y posgrado. En la misma línea, se desarrolló el

conversatorio “Lo humano de las finanzas”, con el graduado Esteban Morales González, experto en trading, promoviendo la reflexión crítica sobre la dimensión ética y emocional del entorno financiero.

En el marco del fortalecimiento de las habilidades comunicativas y de liderazgo, se llevó a cabo la conferencia “Claves para un Pitch Empresarial Persuasivo y Efectivo”.

El programa conmemoró los 10 años del proyecto “Administración en Mi Barrio”, mediante una agenda académica denominada “La economía circular como estrategia de sostenibilidad del sector empresarial.

En cuanto a la articulación académica, se desarrolló una jornada de inmersión en Talento Humano, organizada en conjunto con la especialización del área, con participación de estudiantes visitantes de la Universidad del Tolima. La jornada incluyó el taller “El sándwich de las emociones” y la socialización de estrategias sobre transferencia del conocimiento.

El componente ambiental también tuvo protagonismo mediante la realización de dos Cine Foros Ambientales, orientados a sensibilizar a la comunidad estudiantil sobre los desafíos ecológicos contemporáneos. Las actividades culminaron con ejercicios reflexivos de aula enfocados en la protección del medio ambiente.

Se implementaron visitas de expertos en cursos del área de Economía Social y Solidaria, con participación de directivos de organizaciones mutuales, cooperativas, ONGs y de la Unidad Solidaria de Colombia, permitiendo ejemplificar y aplicar en aula los modelos de economía alternativa desde una perspectiva práctica y contextual.

Impacto de la investigación en el contexto

En la Facultad, se contó con tres grupos de Investigación reconocidos por Minciencias, los cuales según su clasificación preliminar, los grupos GORAS Y GESNE ascendieron a categoría A1 y el grupo CONTAS, mantuvo su clasificación en A. En la facultad el 46% de los docentes participa en Investigación, que corresponde a 44 docentes.

Relación con los objetivos 2025 de la Facultad

Los productos que se realizan desde el grupo de investigación, se articulan con los objetivos de la Facultad con el fin de fortalecer el impacto social y regional bajo los proyectos presentados, los cuales inciden directamente en las comunidades.

La producción internacional se consolida cada vez más con productos Top, de revistas indexadas Scopus y de países como Alemania, Estados Unidos, Brasil y Canadá.

Por otra parte, la investigación asociada a la academia por medio de la creación de objetos virtuales de aprendizaje y juegos de realidad virtual que permiten una acelerada comprensión en la calidad educativa.

El grupo de Investigación GORAS, su gestión investigativa, generó impactos en el contexto de la siguiente manera:

- Reflexionar sobre la pertinencia social, académica y territorial de los proyectos de investigación.
- Incluir ejemplos de cómo los resultados de investigación han contribuido a Resolver problemáticas locales o regionales.
- Transformar prácticas educativas, sociales, culturales o productivas.
- Incidir en políticas públicas, redes de conocimiento o transferencia tecnológica.

El grupo de Investigación GESNE, su gestión investigativa, generó impactos en el contexto de la siguiente manera:

Desde el planteamiento realizado para el grupo de investigación, se propuso la orientación hacia la generación de transferencia de conocimiento en temas relacionados con las dos disciplinas que se asocian: economía solidaria y negocios internacionales, con enfoque en contexto local, nacional e internacional, demostrando una alta pertinencia en los proyectos de investigación que han sido aprobados y que se encuentran en ejecución año a año, orientados a problemáticas actuales como transformación digital, consumo responsable, logística, dinámicas del comercio internacional, entre otras.

Las dos líneas están pensadas para resolver problemas sociales y abordar entornos productivos en comunidades, empresas medianas, MiPymes, entre otras, vinculando diversos actores académicos, institucionales, egresados y a la sociedad en general.

A través del Gruplac del grupo de investigación

<https://scienti.minciencias.gov.co/gruplac/jsp/visualiza/visualizagr.jsp?nro=000000000826>

Se puede evidenciar los diferentes productos que se han elaborado en los procesos de investigación asociados, los cuales han contribuido a resolver problemáticas en todos los ámbitos. Ejemplos de ello, se encuentran:

En Medellín, se propone un juego para la formación sicosocial de trabajadores, el cual contribuye al fortalecimiento de competencias en entornos virtuales por medio del aprendizaje interactivo

Desde la proyección internacional, se presenta la innovación tecnológica y desde el estudio realizado en la Revista IEEE, categorizada en Q1, se evidencia el liderazgo del grupo en investigación aplicada a puertos inteligentes, sostenibilidad y procesos logísticos con proyección internacional.

El grupo de Investigación CONTAS, su gestión investigativa, género impactos en el contexto de la siguiente manera:

El grupo CONTAS, se ha dedicado con gran compromiso a la investigación y el desarrollo del conocimiento, abarcando áreas de interés y generando impactos importantes tales como la contabilidad de gestión, administrativa y financiera, tributaria y fiscal, finanzas, educación contable, equidad y género, y ética. Entre los años 2016 y 2022, el grupo ha logrado publicar 59 contribuciones en diferentes áreas, con un 14% en finanzas, 15% en contabilidad, 3% en emprendimiento, 14% en tributaria, 10% en ambiental, 20% en educación contable, 14% en ética y 10% en equidad y género.

A continuación se resaltan los principales aspectos de la función sustantiva de la Investigación en la Facultad durante el período:

Programa de Contaduría Pública

Las investigaciones desarrolladas por el grupo buscan enriquecer el entendimiento y la aplicación de la contabilidad en diversos contextos, ofreciendo soluciones y propuestas innovadoras que fomenten el crecimiento sostenible y responsable de las organizaciones, al tiempo que promueven la excelencia en la formación y la práctica de la profesión contable. Para el primer semestre del año, se publicaron 5 artículos científicos, adicionalmente dentro del semillero (CIDECEF), se desarrollaron investigaciones focales de prácticas contables..

Dentro de las líneas de investigación del grupo, se aporta desde el campo contable, de gestión y las finanzas, con el propósito de alcanzar una mayor sostenibilidad y eficiencia en los sistemas contables y de gestión, a través del campo de la tributaria, se han proporcionado conocimientos valiosos para entender y mejorar las prácticas fiscales, la equidad y eficiencia en el sistema tributario, y han facilitado el análisis de las implicaciones de las políticas fiscales en distintos sectores y grupos sociales.

En cuanto a la educación contable, la contribución radica en su capacidad para identificar y analizar los desafíos, tendencias, avances y obstáculos en la formación de profesionales contables, así como en la implementación de metodologías y herramientas pedagógicas innovadoras que permitan a los futuros profesionales desarrollar competencias pertinentes y actualizadas en el campo de la contabilidad. Además, en cuanto a equidad y género, se ha enfatizado en la importancia de abordar y analizar los temas de equidad y género en la academia y en el campo de la contabilidad, al reconocer y visibilizar las desigualdades y

brechas de género en la profesión contable y en la producción científica. Y, por último, en cuanto a la ética de la contabilidad se extiende tanto a la comunidad académica como a la profesión contable y a la sociedad en general, contribuyendo a la construcción de una profesión contable más confiable y transparente, que impacta positivamente en la confianza de los usuarios de la información financiera y en la estabilidad del sistema económico.

Programa de Gastronomía

En este periodo, los semilleros SIIGA (Semillero de Innovación Gastronómica y de Alimentos) y SIENCA (Semillero en Educación Nutricional y Cultura Alimentaria) mantuvieron su actividad con la vinculación de 24 estudiantes en procesos de investigación formativa y aplicada. Entre los proyectos destacados se encuentra el estudio desarrollado con la fundación SACIAR, orientado a reducir el desperdicio de alimentos y formular estrategias culinarias con impacto nutricional y social para población vulnerable. Cada semillero participó con ponencia oral en eventos académicos.

En la misma línea, se fortaleció la línea de investigación en proteínas alternativas, con la ejecución del proyecto “Evaluación de las propiedades tecnológicas y funcionales de la harina de larva de mosca soldado negro (*Hermetia illucens*) y sus hidrolizados en productos alimenticios”, el cual generó productos académicos como ponencias en congresos internacionales y propuestas de aplicación en procesos gastronómicos.

Se destaca la elaboración de un recetario nutritivo con alimentos excedentes para población infantil vulnerable en alianza con SACIAR; el estudio sobre harina de *Hermetia illucens* con potencial en innovación alimentaria; y la participación activa en redes académicas y congresos que fortalecen la transferencia de conocimiento. Estas acciones, articuladas a los ODS y a los objetivos 2025 de la Facultad, consolidan una investigación pertinente, aplicada y coherente con la misión institucional.

Programa de Negocios Internacionales

El programa de Negocios Internacionales durante el periodo, participó en las actividades y eventos realizados por el Grupo GESNE, destacando la presencia en eventos importantes como: Conferencia Internacional de ASCOLFA 2025, Encuentro Internacional de Semilleros de Investigación en la Universidad Francisco de Paula Santander – UFPS, Proyecto CINDE, VI Encuentro Internacional de Semilleros de Investigación realizado y liderado desde el grupo GESNE.

Programa Administración de Empresas

Actualmente, el programa tributa a los tres grupos de investigación de la Facultad: GORAS, GESNE y CONTAS, con una presencia destacada en el grupo GORAS y en la línea de Economía Social y Solidaria del grupo GESNE, ambos clasificados en categoría A1 por el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación – MinCiencias.

Así mismo, se ha brindado apoyo logístico e institucional a proyectos con impacto territorial, tales como “Desarrollo Regional Sostenible 4.0: Integración de inteligencia artificial” y “Empoderamiento comunitario y desarrollo sostenible en territorios vulnerables”, en articulación con el Municipio de Santa Rosa de Osos.

El programa también ha fortalecido la cooperación investigativa interinstitucional, con participación en proyectos conjuntos con:

Universidad Autónoma de Sinaloa (México), a través del proyecto “Estudio sobre pobreza, mujeres y desarrollo territorial con relación a programas de microfinanzas en Culiacán y Medellín”.

Institución Universitaria Salazar Herrera, con el proyecto “La Economía Plateada: Inclusión de las personas mayores en las organizaciones colombianas”, contribuyendo a la reflexión sobre envejecimiento y sostenibilidad organizacional.

En la siguiente tabla, se presenta la gestión investigativa, realizada por cada uno de los grupos de investigación de la facultad, que tributan a los programas de pregrado:

Programa	Grupo de Investigación - Clasificación Minciencias	# Proyectos ejecución	# de investigadores reconocidos Minciencias	Número de Estudiantes en semilleros
Administración de Empresas (Presencial y Distancia)	GORAS – A1 y GESNE - A1	6	Senior: 5 Asociado: 5 Junior: 5 No clasificados: 1	Semillero GEPA: 12 Semillero en Mercadeo: 10 Semillero de Innovación en Administración Social - INNOVADMON 6 estudiantes
Contaduría Pública	CONTAS - A	5	Senior: 2 Asociado: 2 Junior: 4 No clasificados: 5	Semillero Comunidad Investigativa de Contabilidad, Economía y Finanzas (CIDECEF) : 11
Gastronomía	GORAS – A1	1	Junior: 2 No clasificados: 4	SIIGA (Semillero de Innovación Gastronómica y de Alimentos): 16 SIENCA (Semillero en Educación Nutricional y Cultura Alimentaria) : 8

Negocios Internacionales	GESNE - A1	3	Senior: 3 Asociado: 1 Junior: 4 (pendientes por esta clasificación 4 docentes) No clasificados: 6	Semillero de investigación de Negocios Internacionales: 12 Marketing y Responsabilidad Social Empresarial (Manizales): 5 Economía y Logística Internacional (Manizales): 10 Economía y Comercio Exterior: 11 Analítica de datos: 9
--------------------------	------------	---	---	--

Producción de los docentes investigadores vinculados a los grupos de Investigación de la Facultad:

GRUPO DE INVESTIGACIÓN	NÚMERO DE PUBLICACIONES PERÍODO
GORAS	Gestión de las organizaciones, una nueva opción Fondo Editorial Universidad Católica Luis Amigó ISBN (Versión digital): 978-628-7765-04-7 DOI: https://doi.org/10.21501/9786287765047 Modelo conceptual de planeación estratégica para el crecimiento de empresas de servicios en México. DOI: https://doi.org/10.18601/01245996.v26n51.09
GESNE	1.-Publicado en revista especializada: Action 2.0: un juego serio para la formación psicosocial de trabajadores sociales en entornos de educación a distancia en Colombia Colombia, PROSPECTIVA ISSN: 2389-993X, 2025 vol:40 fasc: N/A págs: 1 - 20, DOI:10.25100/prts.v0i40.14601 Autores: ANGELA JOHANA VARGAS HERNANDEZ, VIVIANA RACERO LOPEZ, ALBEIRO AGUIRRE RIOS 2.- Publicado en revista especializada: Desafíos y consecuencias de la crisis de contenedores en el comercio internacional Colombia, Mundo Fesc ISSN: 2216-0388, 2025 vol:15 fasc: 31 págs: 31 - 50, DOI:10.61799/2216-0388.1440 Autores: PAOLA MARCELA ALZATE MONTOYA, JOSE DAVID GIRALDO CASTELLANOS 3.- Publicado en revista especializada: Cannabis-Bacteria Interaction: Trends in Secondary Metabolites, Biocontrol, and By-products Brasil, ANAIS DA ACADEMIA BRASILEIRA DE CIENCIAS ISSN: 1678-2690, 2025 vol:97 fasc: 2 págs: 1 - 20, DOI:10.1590/0001-3765202520231335

	Autores: PAOLA MARCELA ALZATE MONTOYA, MONICA JULIETH HENAO LOPEZ, KATHERIN CASTRO RIOS, CLAUDIA NOHEMY MONTOYA ESTRADA.
CONTAS	1.- Publicado en revista especializada: Saint Matthew and Saint: Luke Patrons of Public Accountants in the Latin American and Caribbean Catholic Church Angola, PHAROS JOURNAL OF THEOLOGY ISSN: 2414-3324, 2025 vol:106 fasc: 3 págs: 1 - 16, DOI:10.46222/pharosjot.106.2029 Autores: ORLANDO CARMELO CASTELLANOS POLO, MARIA VICTORIA AGUDELO VARGAS, SOL BEATRIZ VELEZ ESCOBAR, FERNANDO ANTONIO ZAPATA MURIEL 2.- Publicado en revista especializada: Finanzas y mujeres: una revisión de la literatura Colombia, Revista En Contexto ISSN: 2346-3279, 2025 vol:13 fasc: 23 págs: 198 - 220, DOI:10.53995/23463279.1741 Autores: CANDY LORENA CHAMORRO GONZALEZ 3.- Publicado en revista especializada: Bank of the Republic of Colombia: Commemorative Coin of Holy Mother Laura Montoya Upegui and her Religious Legacy Angola, PHAROS JOURNAL OF THEOLOGY ISSN: 2414-3324, 2025 vol:106 fasc: 2 págs: 1 - 15, DOI:10.46222/pharosjot Autores: ORLANDO CARMELO CASTELLANOS POLO, SOL BEATRIZ VÉLEZ ESCOBAR, ANDRES FELIPE SANMARTIN SANMARTIN, DANIEL ALBERTO GRAJALES GAVIRIA 4.- Publicado en revista especializada: Investigaciones sobre género y contabilidad: una revisión internacional Colombia, Visión Contable ISSN: 2539-0104, 2025 vol:31 fasc: págs: 1 - 31, DOI: Autores: CANDY LORENA CHAMORRO GONZALEZ 5 - Publicado en revista especializada: Contabilidad de gestión y herramientas aplicables a proyectos productivos colaborativos: una revisión de literatura. Revista Perspectiva Empresarial, 11(2), 96–108. https://doi.org/10.16967/23898186.900 Autores: FARLEY ROJAS RESTREPO, OLGA PATRICIA VASQUEZ MONTOYA

Gestión de la Extensión y Proyección Social

Durante el periodo 2025-1, los programas de pregrado de la facultad, realizaron 23 actividades de extensión y proyección social, entre diplomaturas, cursos, foros, salidas académicas y empresariales y conversatorios.

PROGRAMA	Actividades de Extensión y Proyección Social proyectadas	Actividades de Extensión y Proyección Social Ejecutadas	Alianzas y Acciones desarrolladas en colaboración con sectores externos
Administración de Empresas	13	4	Mesa Universitaria de Emprendimiento e Innovación (MEUNE). Incubadora CREAME. Unioncoop. Cruz Roja Colombiana. Unidad Solidaria de Colombia. Alcaldía de Medellín – Secretaría de Juventud. Federación de Mutuales de Antioquia. Mutual Amar.
Contaduría Pública	6	4	Alianzas con el sector empresarial, enmarcada en los retos, que permitan procesos de mejora de los procesos organizacionales y con ello, la eficiencia operativa. (Icolmotos Yamaha, Tekpro). Semillero de Contabilidad (para grados 10 y 11)
Gastronomía	4	7	Alianza empresarial: Frutos y Semillas para llevar a cabo el concurso Cocina Viva Fest. Participación en el concurso de Historias & Sazones de Restaurantes Monserrat. Se presentó propuesta a INCOLMOTOS para llevar a cabo talleres de cocina en diferentes ciudades. Semilleros para bachilleres. Participación en clases de las empresas: cocina intuitiva, pomario, dislicores, puro cerdo, De amor repostería y porkcolombia. Salidas pedagógicas: Frestolú, restaurante Barbacoas, SENA, D'arrieros, Cervecería Madre Monte, Casa Magna, koprey, Magentis y UdeA.

Negocios Internacionales	8	8	Pasantías nacionales e internacionales, olimpiadas del conocimiento, diplomado internacional. Feria de países. Alianzas con el sector empresarial (retos empresariales): Icolmotos Yamaha, Tekpro. Semillero de comercio exterior (para grados 10 y 11). Visitas empresariales y a Zona Franca.
TOTAL	31	23	

Programa de Contaduría Pública

El programa de Contaduría Pública, durante el período 2025-1 se ha preocupado por ofrecer eventos de extensión alineados con la línea disciplinar para fomentar el desarrollo crítico, actualizar saberes y promover una adecuada pertinencia académica. Entre los eventos desarrollados se han generado talleres prácticos en materia tributaria, de costos y laboral, espacios que han permitido a la comunidad académica y externa mantenerse actualizada con las últimas tendencias y normativas contables. Estos eventos no solo fortalecen el conocimiento técnico, sino que también crean puentes importantes entre la academia y el sector empresarial, contribuyendo al desarrollo profesional continuo de nuestros egresados y la comunidad en general.

En cuanto a la proyección social, el programa ha mantenido durante este primer semestre una relación muy estrecha con la comunidad a través del Consultorio Contable de la Universidad Católica Luis Amigó, el cual ha continuado desarrollando su misión de brindar orientación contable, tributaria y empresarial a personas naturales, emprendedores y pequeñas empresas. Este espacio ha fortalecido simultáneamente el proceso formativo de los estudiantes de contaduría mediante escenarios reales de aprendizaje, donde pueden aplicar sus conocimientos teóricos en situaciones prácticas. Adicionalmente, hemos apoyado la formalización de negocios y el cumplimiento normativo, promoviendo un entorno empresarial sostenible y transparente, y fomentando el compromiso con la educación financiera, contable y tributaria en nuestra comunidad.

Programa de Gastronomía

El programa de Gastronomía se fortaleció en sus actividades de extensión a través de una serie de actividades formativas, culturales y de vinculación con el entorno, que evidencian el papel transformador de la gastronomía en contextos sociales y productivos. Estas acciones han permitido consolidar vínculos con actores del sector gastronómico, organizaciones que generan pertinencia académica.

Entre las actividades de extensión destacadas se encuentra el taller “Maestros del Asado al Barril”, una experiencia práctica orientada a la exploración de técnicas de cocción en barril.

En el marco de la proyección social, se llevó a cabo con éxito el VII Ciclo de Conferencias Gastronómicas: Negocios que cocinan éxito, que reunió a diferentes expertos del sector de alimentos y bebidas. Igualmente, se realizó el concurso Cocina Viva Fest, desarrollado con el patrocinio de la empresa Frutos & Semillas. También, se dio apertura al semillero para bachilleres de grados 10 y 11 que quisieran tener un acercamiento a la carrera de Gastronomía. Como evento a destacar es que el programa de Gastronomía obtuvo el primer puesto en el concurso de Historias & Sazones realizado en la ciudad de Bogotá, y organizado por restaurantes Monserrat, destacándose así entre más de 30 instituciones educativas del país. Asimismo, se ha iniciado el proceso de planeación del Congreso CONPEHT: Redefiniendo destinos turísticos, que tendrá lugar en la Universidad, y cuya preparación ha implicado una articulación con chefs y coordinadores internacionales, potenciando la visibilidad del programa a nivel regional y continental.

Finalmente, el programa ha mantenido su dinámica de relacionamiento con el sector, destacando la propuesta aceptada por el grupo Cedva (México) para la realización de una actividad académica en el mes de septiembre, en continuidad con la experiencia desarrollada el año anterior con Green IconMX. Estas iniciativas posicionan al programa como referente en la formación gastronómica con proyección internacional.

Programa de Negocios Internacionales

Durante el primer semestre de 2025, el programa de Negocios Internacionales dio cumplimiento a las actividades programadas por extensión y proyección social.

Entre las actividades de extensión que fueron más relevantes en el semestre la celebración del día del Negociador Internacional y las VI Olimpiadas del Conocimiento que se realizaron en el mes de marzo.

Dentro del programa se cuenta con el requisito de grado de realización de Pasantía Nacional e Internacionales, donde en los meses de abril y mayo fueron programadas para realizar estas, con destinos como Cartagena- Barranquilla y República Dominicana, respectivamente. A su vez, se programó en el mes de junio la realización del Diplomado Internacional en Inteligencia Artificial para los Negocios ofrecido por la Universidad de Quilmes en Argentina.

Así mismo, se realizaron los eventos de Simulación de Modelo ONU y OEA, donde no solo participaron los estudiantes programa, sino también estuvieron presente estudiante de otras IES. Por otro lado, la feria de países se desarrolló con éxito, donde participaron los estudiantes del curso de Exportaciones.

Además, en el marco de la proyección social, se dio apertura al semillero para bachilleres de grados 10 y 11 que quisieran tener mayor conocimiento del comercio exterior y los negocios internacionales.

Programa Administración de Empresas

Durante el primer semestre de 2025, el Programa de Administración de Empresas fortaleció sus acciones de extensión y proyección social, generando un impacto directo tanto en la comunidad académica como en el entorno productivo, social y territorial. Las actividades desarrolladas evidencian el compromiso del programa con la pertinencia de su formación, la transferencia del conocimiento y el desarrollo de capacidades en diferentes actores sociales y económicos.

En el campo de la extensión académica, se destacan los semilleros en Administración para el Emprendimiento y Administración de Empresas Turísticas, dirigidos a estudiantes de grados 10° y 11° de instituciones educativas, permitiéndoles un primer acercamiento a la disciplina administrativa, fomentando el pensamiento emprendedor desde etapas tempranas y aportando a la orientación vocacional.

El Consultorio Empresarial continúa siendo un pilar clave en la interacción universidad–sociedad, brindando asesoría a emprendedores y empresarios en la creación, fortalecimiento y sostenibilidad de sus unidades productivas. Este espacio no solo fortalece la formación práctica de los estudiantes del programa, sino que también ha consolidado alianzas estratégicas con actores como la Mesa Universitaria de Emprendimiento e Innovación (MEUNE) y la incubadora CREAME, permitiendo articular esfuerzo en pro del ecosistema emprendedor local.

Se desarrollaron además actividades de formación dirigidas a públicos externos y grupos de interés, como el Diplomado en Gestión del Riesgo Administrativo y Financiero para integrantes de Unioncoop, y el Taller de Automatización de Procesos Administrativos con Inteligencia Artificial, orientado a empresarios y graduados, en respuesta a las transformaciones digitales que enfrenta el sector empresarial.

En articulación con la Cruz Roja Colombiana, estudiantes del curso de Mercadeo Social lideraron una campaña de donación de sangre, combinando el componente de responsabilidad social con el desarrollo de estrategias reales de comunicación y sensibilización, en un ejercicio pedagógico de alto impacto social.

El programa también celebró la actualización de la acreditación de la Unidad Solidaria de Colombia, lo que permite continuar ofreciendo formación con aval nacional en economía solidaria.

En el marco de la proyección institucional, el programa apoyó la gestión del convenio entre la Universidad Católica Luis Amigó y la Alcaldía de Medellín, a través de la Secretaría de Juventud, para la ejecución de proyectos de presupuesto participativo en las comunas Villa Hermosa y Buenos Aires, lo cual permite ampliar el impacto social de la Universidad en territorios prioritarios.

Adicionalmente, se participó en la gestión de patrocinio y promoción de la Carrera Atlética por la Salud Mental, una iniciativa con fuerte componente social y de bienestar, en la cual se

otorgaron 20 cupos a estudiantes y docentes del programa, promoviendo el autocuidado y la participación activa de la comunidad académica.

En el componente de proyección social, se conmemoraron los 10 años del proyecto "Administración en Mi Barrio", una iniciativa con alto impacto en comunidades vulnerables a través de estrategias educativas, recreativas y de acompañamiento en liderazgo, empleabilidad y emprendimiento. Esta celebración reafirma el compromiso del programa con la transformación social desde la gestión administrativa.

Finalmente, se proyecta el desarrollo de nuevos programas de formación continua y de corta duración, como "Liderarse para Liderar", "Gestión Estratégica del Riesgo", "Implementación de la Norma ISO 9001", así como microcertificaciones en Emprendimiento Digital, Modelos de Negocio Innovadores y Marketing Digital Asistido por Inteligencia Artificial, con el propósito de diversificar la oferta educativa del programa, responder a las dinámicas del mercado y aportar al cierre de brechas de cualificación en el entorno empresarial.

Graduados

En la siguiente table, se presenta la gestión realizada por la facultad y sus programas para fortalecer el vínculo con los graduados:

Programa	Actividades producto de la interacción con graduados.	Acciones para fortalecimiento del vínculo con los graduados.
Administración de Empresas Presencial y Distancia		Realización de tres eventos "Volviendo a la U", con temáticas específicas: • La importancia del ser, más que el tener. • Estrategias de marketing aplicadas al sector inmobiliario. • Experiencia de los Administradores de Empresas en el Archipiélago de San Andrés y Providencia. Invitación de graduados a procesos institucionales, como: • Selección de órganos colegiados • Eventos de extensión. • Actividades de proyección social. • Encuentros académicos y culturales.

		Socialización del estudio de impacto de graduados, con hallazgos sobre: • Transformación de realidades sociales. • Inserción laboral en cargos directivos o estratégicos. • Liderazgo de emprendimientos propios. Mantenimiento de comunicación institucional con graduados mediante: • Boletines informativos. • Convocatorias. • Promoción de programas de formación posgradual.
Negocios Internacionales	3	• Se cuenta con una base de datos más depurada de los graduados del programa 2020 a la actualidad. • Día del negociador: 4 graduados del programa estuvieron compartiendo sus experiencias como negociadores internacionales en diferentes charlas. • Evento con graduados programado para realizar encuestas. • Noche de luz con los graduandos del programa
Contaduría Pública	2	• Vinculación de graduados en los órganos colegiados Consejo de Facultad y Comité curricular • Participación activa de egresados en los eventos del mes del Contador (Shark tank contable) • Actualización de datos de graduados • Grupos focales, que permiten vincular a los graduados en la actualización curricular y conocer sus experiencias empresariales.
Gastronomía	2	• Participación de graduados en el VII Ciclo de conferencias Gastronómicas. • Emprendimientos de graduados como invitados a eventos institucionales.

Programa de Contaduría Pública

En el primer semestre del año, el programa de Contaduría Pública, desarrolló varios eventos, como estrategia de vinculación y participación de los egresados en escenarios académicos, aportando experiencias enriquecedoras del ejercicio profesional. Dentro del marco del mes del

Contador Público participó en el primer Shark Tank contable, dando a conocer ideas de emprendimiento, que fueron fortalecidas por las recomendaciones profesionales de expertos.

Adicionalmente, y para fortalecer las habilidades blandas, se realizó el encuentro de reflexión y crecimiento: El mundo corporativo no está listo para ti. Donde 8 graduados asistieron vía streaming; logrando habilidades para la inserción corporativa y planearon iniciativas de mentoría entre pares, reforzando el compromiso con la comunidad. También, se desarrolló la Charla: "¿Seguro que todo está bien? ¿Y si no?", donde los graduados del programa de Contaduría Pública, afianzaron su criterio crítico en el cálculo de la tasa mínima de tributación para personas jurídicas, mejorando su perfil profesional. Por otro lado, en la actividad central de los 25 años de programa tuvimos la oportunidad de que los egresados de la primera cohorte nos contarán de sus experiencias de vida.

Además, se avanzó en la actualización de bases de datos de los graduados y así vincularlos a formación posgradual, actividades de extensión y participación a los órganos colegiados.

Programa de Gastronomía

La participación activa de los graduados en las dinámicas académicas, investigativas y de proyección social del programa no solo enriquece los procesos internos, sino que aporta perspectivas valiosas desde la experiencia profesional.

Durante el primer semestre de 2025, se avanzó en la actualización de la base de datos de graduados, especialmente de las últimas cohortes, permitiendo afinar el análisis de trayectorias laborales, emprendimientos y campos de acción. Esta caracterización es fundamental para orientar ajustes curriculares y diseñar estrategias diferenciadas de acompañamiento, formación continua y vinculación profesional.

En el marco del VII Ciclo de Conferencias Gastronómicas: Negocios que cocinan éxito, se desarrolló el conversatorio "Volviendo a la U: Cerveza a dos voces – Lúpulo, pasión y empresa", con participación de egresados y emprendedores del sector; este, permitió integrar a los egresados como protagonistas de experiencias académicas significativas. Además, una graduada participó con su emprendimiento "Ocho Pétalos" en la feria previa a la carrera atlética institucional, lo cual visibiliza su impacto en el entorno productivo y reafirma su vínculo con la vida universitaria.

Se ha identificado como principal desafío la baja participación y respuesta activa, lo que impulsa la necesidad de diseñar estrategias más personalizadas de contacto y fidelización.

De este modo, se fortalece un ecosistema educativo que reconoce a los egresados como aliados fundamentales en la transformación de la educación gastronómica, en sintonía con las demandas del sector y las exigencias del entorno.

Programa Negocios Internacionales

Para el 20225-1, desde el programa de Negocios Internacionales se generaron iniciativas para estrechar relaciones con la población graduada de la Universidad, se acompaña el proceso,

reuniones, las iniciativas y boletines de comunicación. Para el mes de agosto se espera poder desarrollar el primer grupo focal de graduados del programa.

Los graduados del programa de Negocios Internacionales pueden desarrollar estrategias para alcanzar el éxito en su carrera y contribuir al crecimiento y desarrollo de las empresas y organizaciones en un entorno globalizado.

Algunas de las estrategias que están fortaleciendo desde el programa de Negocios Internacionales vinculando a los graduados son:

- Desarrollar habilidades lingüísticas y culturales
- Construir una red de contactos
- Desarrollar habilidades en tecnología y análisis de datos
- Buscar oportunidades de crecimiento y desarrollo
- Mantenerse actualizado sobre las tendencias y oportunidades en el sector
- Desarrollar habilidades de liderazgo y gestión

Conscientes de esto y desde la mejora continua, el programa de Negocios Internacionales en el segundo semestre de 2025 replantear varias acciones para generar mayor vínculo con los graduados.

Programa Administración de Empresas

A través de diversas actividades, se promovió la participación activa de los graduados en espacios académicos, de reflexión profesional y de integración con la comunidad universitaria.

Se desarrollaron tres encuentros denominados “Volviendo a la U”, los cuales se consolidaron como espacios significativos de diálogo intergeneracional y retroalimentación desde la experiencia profesional de los egresados. Los encuentros abordaron temáticas relevantes como:

- “La importancia del ser, más que el tener”, orientado al desarrollo personal y liderazgo con propósito.
- “Estrategias de marketing aplicadas al sector inmobiliario”, desde la perspectiva aplicada de la administración comercial.
- “Experiencia de los Administradores de Empresas en el Archipiélago de San Andrés y Providencia”, con la participación presencial de estudiantes activos en la isla y el intercambio de experiencias con egresados vinculados al desarrollo territorial.

Los graduados han sido vinculados e invitados a participar activamente en procesos institucionales como la elección de órganos colegiados, jornadas de extensión, proyección social y eventos de formación continua. Esta apertura fortalece el sentido de comunidad y posiciona a los egresados como agentes activos de transformación académica y social.

Uno de los logros más relevantes del semestre fue la culminación y socialización del estudio de impacto de graduados, el cual evidenció la transformación positiva de las realidades sociales de quienes cursaron el programa y actualmente se desempeñan en cargos directivos, funciones estratégicas o lideran emprendimientos propios. Este estudio no solo proporciona insumos valiosos para la reflexión curricular, sino que también válida la pertinencia de la formación en Administración de Empresas frente a los desafíos del entorno.

A través de la Coordinación de Graduados, se ha mantenido el contacto permanente mediante convocatorias, boletines institucionales y promoción de oportunidades para la formación posgradual, lo cual ha permitido mantener informada y activa a una parte importante de esta población.

Estas acciones reafirman el compromiso del programa con una educación continua, relacional y transformadora, en la cual el vínculo con los egresados no se limita a una relación institucional, sino que se proyecta como una alianza permanente para la mejora de la calidad educativa y el impacto social de la formación en Administración de Empresas.

Gestión de la Internacionalización y Cooperación Interinstitucional

Durante el período de 2025-1, se realizaron diferentes actividades que tributan a la función sustantiva de Internacionalización, las cuales contribuyeron a la gestión e indicadores de los programas de pregrado y a su visibilidad nacional e internacional.

Cada uno de los programas de pregrado de la Facultad, realizó una gestión importante en cooperación nacional e internacional, atendiendo los lineamientos instruccionales de la OCRI en el marco de los convenios de cooperación académica, tanto nacional como internacional.

Programa	Acciones de cooperación institucional e internacional	Acciones para posicionar el programa en escenarios regionales, nacionales e internacionales.	Estrategias de internacionalización en casa
Administración de Empresas Presencial - Distancia.	Durante el primer semestre de 2025, el Programa de Administración de Empresas continuó afianzando su estrategia de internacionalización, alineada con los objetivos	Por medio de la Universidad Católica de Salta de Argentina, se avala la estancia académica del docente Gonzalo Javier Rumi, quien	Colaboración virtual Conexión Global con las asignaturas Social Selling e Investigación de Mercados Aplicado

	institucionales de fomentar una formación global, intercultural y pertinente. Las acciones adelantadas reflejan un enfoque articulado entre movilidad académica, cooperación investigativa y articulación curricular con instituciones extranjeras. Actualmente, se adelanta el proceso de estudio y articulación para la doble titulación con la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP), en México. Este análisis ha contemplado la revisión de estructuras curriculares, criterios de homologación y proyección conjunta de formación de pregrado, con el propósito de ampliar las oportunidades internacionales para los estudiantes del programa. En el ámbito de la movilidad, se ha promovido la participación de docentes investigadores en eventos académicos nacionales e internacionales, a través de modalidades virtuales y presenciales, favoreciendo el intercambio de saberes, la visibilidad institucional y el fortalecimiento de redes académicas. Así mismo, se destaca la participación activa del cuerpo docente en el programa institucional “Conexión Global”, orientado a la	estará en el mes de septiembre en la Universidad Católica Luis Amigó. Alianza con la Universidad Autónoma de Sinaloa para realización de proyectos de investigación. Visita de la Universidad del Tolima, donde participaron estudiantes y docentes en una jornada de profundización en Talento Humano. Alianza con REDAFIN para la realización del XXVI Encuentro de Investigación Financiera, donde participaron estudiantes y docentes de la Universidad Santiago de Cali, UNIMINUTO, Tecnológico de Antioquia, entre otras. Participación en el 1er Congreso Internacional de Ingeniería en Gestión Empresarial: Estrategias de Desarrollo sustentable en el sector agroindustrial, del Tecnológico Nacional de México.	al Mercadeo en la Corporación Universitaria Minuto de Dios. Sesión espejo con Geovanni Quintero, experto en planeación estratégica.
--	--	--	--

	integración de enfoques interculturales, el desarrollo de competencias globales y el uso de metodologías con perspectiva internacional en el aula. En materia de cooperación para la formación continua, se formalizó el convenio con la European Open Business School (EOBS), el cual permitirá ofrecer programas de extensión con doble certificación internacional, fortaleciendo la formación posgradual y ejecutiva de estudiantes y graduados. Como parte de la estrategia de articulación interinstitucional, se viene desarrollando un análisis curricular para una posible homologación entre la Tecnología en Gestión Empresarial del SENA y el Programa de Administración de Empresas, lo que abriría rutas de continuidad académica con impacto en la cualificación profesional. Desde la dimensión territorial e internacional de la investigación, se destaca la alianza con el Municipio de Santa Rosa de Osos, en el marco de la ejecución práctica de dos proyectos de investigación aplicada con enfoque en desarrollo regional sostenible y transformación comunitaria. Estos proyectos	Participación en el VI Coloquio Internacional Proceso de Enseñanza-Aprendizaje e Investigación en las Ciencias Sociales y Humanas de la Universidad Autónoma Metropolitana de México. Pasantía académica en la Universidad La Salle, en Barcelona (España), la cual incluyó la visita a reconocidas compañías del sector industrial y comercial español, como el Puerto de Barcelona, la cervecería Damm (Estrella Galicia), BonÀrea y Bodegas Torres.	
--	--	--	--

	integran componentes de cooperación internacional e innovación social. El programa también participa activamente en 16 redes académicas nacionales e internacionales, en áreas como finanzas, economía social y solidaria, emprendimiento, innovación educativa y administración, promoviendo la colaboración científica y la circulación del conocimiento. Por último, en el componente estudiantil, se dio continuidad al intercambio académico en el marco del proyecto PALOMA, facilitando la interacción de estudiantes con comunidades universitarias de otros países, mediante estrategias de internacionalización del currículo y movilidad virtual.		
Negocios Internacionales	Se realizaron acercamientos con universidades internacionales (Universidad de Tijuana, Universidad de Puerto Rico) con el propósito de obtener un análisis de posibilidades para suscribir un convenio de doble titulación Participación en eventos internacionales de investigación Prácticas internacionales en países como España.	Se realizó la reunión general de la Red Académica REDNICOL en las Instalaciones de la Universidad Católica Luis Amigó, el 6 de junio de 2025. Participación en RCPI, asamblea general y Webinar con docente del programa Visita a ProColombia para comenzar con alianzas y convenios	Clase espejo, invitación de expertos en el aula. Reuniones con Delegación Taiwán y España para Seguimiento a Convenio y Congreso Internacional respectivamente. Asignaturas dictadas en inglés como Geopolitics, International

		con el consultorio de comercio exterior.	Marketing y Business English.
Contaduría Pública	Clases espejo. Participación de estudiantes en el mes del Contador Público, con la alianza. Acercamiento y ejercicio de análisis para doble titulación, con la Universidad Católica Boliviana "San Pablo", Regional La Paz (Bolivia). Internacionalización del currículo. Invitados expertos mes del Contador Público. Movilidad docente saliente resultados investigación. Movilidad entrante estudiantes Universidad de Cartagena.	Se realizó dentro de la Universidad la Asamblea general de la Red Académica REDFACONT Vinculación a una nueva red académica ASFACOP	Clases espejo. Expertos invitados al aula de clase
Gastronomía	Clases espejo. Relacionamiento estratégico. Participación en eventos académicos. Convenio de Doble titulación. Intercambios académicos. Proyectos de investigación cofinanciados. Prácticas Internacionales. Internacionalización del currículo. Ciclo de conferencias gastronómicas. Gestión de nuevo convenio internacional. Organización del XXXIV congreso CONPEHT 2025: Redefiniendo Destinos Turísticos		Clases espejo. Expertos invitados. Profesor visitante.

En la siguiente tabla se presenta la información de movilidad de docentes y estudiantes de los programas de pregrado de la Facultad.

Programa	Movilidad Académica Entrante docentes y estudiantes (Destinos, duración, actividades desarrolladas y beneficios académicos obtenidos)	Movilidad Académica Saliente docentes y estudiantes (Destinos, duración, actividades desarrolladas y beneficios académicos obtenidos)
Administración de Empresas Presencial - Distancia	Universidad del Tolima: Profundización en Talento Humano – Un día – 11 Estudiantes – 1 Docente. UNIMINUTO: XXVI Encuentro de Investigación Financiera – Dos días – 112 estudiantes. Santiago de Cali: XXVI Encuentro de Investigación Financiera – Dos días – 14 estudiantes. Tecnológico de Antioquia: XXVI Encuentro de Investigación Financiera – Dos días – 6 estudiantes. Universidad UNAB: XXVI Encuentro de Investigación Financiera – Dos días – 32 estudiantes – 2 docentes.	Parque Arví: Salida Pedagógica Gerencia Internacional – 1 día – 14 estudiantes – 1 docente. ALICO: Salida Pedagógica Área de Procesos – 1 día – 27 estudiantes – 1 docente. Aseo Integral: Salida Pedagógica Área de Procesos y Talento Humano – 1 día – 4 estudiantes – 2 docentes. COHAN: Salida Pedagógica Área de Procesos – 1 día – 17 estudiantes – 1 docente. Criadero Santo Gerónimo: Salida Pedagógica Área de Mercadeo y Finanzas – 1 día - 26 estudiantes – 2 docentes. Empresas Públicas de Medellín: Salida Pedagógica Área de Procesos – 1 día – 22 estudiantes – 1 docente. Forjas Bolívar: Salida Pedagógica Área de Procesos – 1 día – 7 estudiantes – 1 docente. Municipio de Granada: Salida Pedagógica Área de Economía Social y Solidaria – 1 día – 24 estudiantes – 1 docente. Municipio de Liborina: Salida Pedagógica Área de Economía Social y Solidaria – 1 día – 11 estudiantes – 1 docente. MATTELSA: Salida Pedagógica Área de Procesos – 1 día – estudiantes – 1 docente. PCP: Salida Pedagógica Área de Procesos – 2 días – 4 estudiantes MBA Administración – 1 docente.

		Ruta N: Salida Pedagógica Área de Emprendimiento – 1 día – 13 estudiantes – 1 docente. San Andrés Islas “Puertos, Comercio y empresas de graduados”: Salida pedagógica áreas de Mercadeo, Finanzas y Economía Social y Solidaria – 3 días – 19 estudiantes – 3 docentes. Municipio de Santa Fe de Antioquia: Salida Pedagógica Área de Finanzas – 1 día – 16 estudiantes – 1 docente. Municipio de El Retiro: Salida Pedagógica – 1 día – 7 estudiantes Esp. Gerencia de Mercadeo – 1 docente. Tecnológico Nacional de México: Evento académico – 1 docente. Universidad Autónoma Metropolitana: Evento académico – 1 docente. Universidad La Salle de España: Evento académico – 1 docente.
Negocios Internacionales	Escuela de Verano del 21 al 26 de enero 2025: 3 docentes + 16 estudiantes 20 Estudiantes de la Universidad de Santander realizarán actividades académicas acompañadas por docentes y estudiantes del programa en el mes de mayo. Se recibieron 18 estudiantes de la Universidad del Sinú el 22 de mayo.	Pasantía nacional Cohorte 1: Cartagena - Barranquilla: 35 estudiantes y 2 docentes. Cohorte 2: Cartagena - Barranquilla: 37 estudiantes y 2 docentes Pasantía Internacional: República Dominicana, 28 estudiantes y 1 docente. Participación de estudiantes en las Olimpiadas del Saber Universidad EAFIT (9 estudiantes)

Contaduría Pública	Movilidad entrante estudiantes Universidad de Cartagena (25) Participación de docentes y expertos empresariales en el mes del Contador (11)	Participación de estudiantes en las olimpiadas contables Universidad EAFIT (8) Encuentro latinoamericano de investigación formativa Contaduría Pública, en la Universidad Uniremington (7) Participación en la semana para la Investigación: Conceptos y Herramientas de Ciencia Abierta (2)
Gastronomía	Convenio de Doble titulación Universidad de Colima México: 4 Intercambio académico: universidad de Colima México: 1 Docentes: 4 (Unicafam, IU Digital y Universidad Peruana de ciencias aplicadas)	Convenio de Doble titulación Universidad de Colima México: 1 Prácticas Internacionales: 5 Docentes: 11 (Congreso Internacional de Gastronomía y Desarrollo Sostenible (virtual), Foro Académico CESAC, Universidad Peruana de ciencias aplicadas).

Programa de Contaduría Pública

El Programa de Contaduría Pública de la Universidad Católica Luis Amigó ha establecido un sólido plan de internacionalización, que promueve un enfoque multicultural e integral, posicionando la movilidad académica, la investigación colaborativa y la cooperación internacional como pilares centrales del desarrollo curricular y formativo. Para el primer semestre del año 2025, se han desarrollado talleres pedagógicos enfocados en segunda lengua, donde los 15 docentes del programa implementan actividades multiculturales en cada asignatura. Estas actividades incluyen el análisis de artículos de investigación en lenguas extranjeras, desarrollo de vocabulario especializado y exposiciones en otros idiomas, todas alojadas en el aula virtual como evidencia del compromiso del programa con la formación intercultural y el fortalecimiento de competencias globales.

Se avanzó en el acercamiento y ejercicio de análisis curricular para lograr convenio de doble titulación, con la Universidad Católica Boliviana "San Pablo", Regional La Paz (Bolivia). También se desarrollaron 9 clases espejo, fomentando la formación integral en escenarios globales. Participación interinstitucional, para la realización de actividades en el mes de marzo, celebración del mes del Contador Público.

Programa de Gastronomía

Durante el primer semestre de 2025, el programa de Gastronomía intensificó sus acciones de internacionalización y cooperación interinstitucional como ejes transversales orientados a fortalecer la calidad académica, el posicionamiento institucional y la interacción con actores educativos, sociales y productivos, tanto a nivel nacional como internacional. Estas iniciativas se alinean con los objetivos estratégicos de la Facultad, promoviendo el desarrollo de competencias globales, la movilidad académica y la articulación con redes de conocimiento en el ámbito gastronómico.

El programa ha implementado múltiples estrategias que favorecen la internacionalización del currículo y la experiencia formativa, entre ellas: Realización de dos clases espejo con las universidades San Ignacio de Loyola (Perú) y UNICAFAM. Incorporación de bibliografía, estudios de caso y recursos académicos en lengua extranjera, principalmente en asignaturas como Fundamentos de alimentación saludable, Mixología, Cocina latinoamericana y Productos lácteos y cárnicos.

Acciones de cooperación institucional e internacional

Se avanza en los primeros acercamientos para establecer un nuevo convenio de intercambio o pasantía con la Universidad Rafael Landívar (Guatemala), iniciativa que busca diversificar los destinos internacionales disponibles para la comunidad académica y ampliar el alcance de la proyección institucional en Centroamérica.

Asimismo, el programa lidera la organización del XXXIV Congreso Panamericano de Escuelas de Hotelería, Gastronomía y Turismo – CONPEHT 2025, bajo el lema “Redefiniendo destinos turísticos”, que se llevará a cabo en la Universidad Católica Luis Amigó entre el 20 y el 24 de octubre. Este evento internacional contará con la participación de más de 120 instituciones de 20 países miembros, e incluirá foros, ponencias, clases demostrativas y concursos de gastronomía y servicio. La preparación del congreso ha impulsado la articulación con chefs internacionales, coordinadores académicos y redes globales del sector, proyectando al programa como referente de liderazgo en la educación gastronómica a nivel continental.

Las experiencias de movilidad y cooperación también han enriquecido la producción investigativa del programa, facilitando el acceso a nuevas fuentes, metodologías y problemáticas globales en torno a la sostenibilidad alimentaria, las proteínas alternativas y la innovación culinaria. Estas sinergias han derivado en postulaciones conjuntas a eventos científicos en los proyectos liderados por los semilleros SIIGA y SIENCA con la participación de dos eventos académicos nacionales. Por otro lado, se adelanta un proyecto de investigación conjunto con la Universidad de Antioquia.

Programa Negocios Internacionales:

El Programa de Negocios Internacionales, durante el 2025-1 recibió la Misión Académica (escuela de verano) donde llegaron 16 estudiantes procedentes de la Universidad de Puerto Rico en el mes de enero. Además, el programa recibió en el mes de mayo estudiantes de la Universidad de Santander.

Los estudiantes del Programa de Negocios Internacionales en el semestre 2025-1 tuvieron la oportunidad de acompañar las pasantías nacionales e internacionales y algunos de los docentes adscritos al programa, lo que representa movilidad saliente de estudiantes y docentes. Así mismo, en este semestre se tuvieron estudiantes de Argentina y México que realizaron movilizaciones entrantes y estuvieron en los cursos impartidos dentro del programa.

Se proyecta que para el 2025-2 ya se tenga suscrito el convenio de doble titulación con la Universidad de Tijuana, con el fin de fortalecer la movilidad saliente y entrante en el programa.

Programa Administración de Empresas

Durante el primer semestre de 2025, el Programa de Administración de Empresas fortaleció su estrategia de internacionalización como una dimensión transversal que articula docencia, investigación y extensión, en coherencia con los objetivos institucionales y los lineamientos de la Facultad. Las acciones desarrolladas reflejan un compromiso constante por integrar la formación académica con enfoques globales, fomentar la cooperación con instituciones extranjeras y promover experiencias de movilidad que potencien el desarrollo de competencias interculturales en docentes y estudiantes.

Uno de los avances más significativos del semestre fue el proceso de estructuración del convenio de doble titulación con la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP), orientado a ampliar las oportunidades de formación internacional mediante homologaciones curriculares. En ese mismo sentido, se consolidó la firma del convenio con la European Open Business School, que permitirá la oferta de programas de extensión con doble certificación internacional, dirigidos a estudiantes, graduados y profesionales interesados en fortalecer su perfil global. En paralelo, se viene desarrollando el estudio para la articulación curricular con la Tecnología en Gestión Empresarial del SENA, como una ruta para facilitar la continuidad académica de quienes transitan entre niveles de formación técnica y profesional.

En cuanto a la movilidad saliente, el programa organizó un conjunto de salidas pedagógicas a organizaciones públicas y privadas, territorios rurales, centros de innovación y espacios empresariales, integrando diversas áreas de conocimiento. Estas experiencias académicas contribuyeron al aprendizaje contextualizado, la apropiación práctica de los contenidos curriculares y la comprensión de dinámicas organizacionales en distintos entornos. En el componente nacional, se destaca la visita académica a San Andrés Islas, enfocada en temas de comercio, economía solidaria y experiencias de egresados, lo cual permitió fortalecer el vínculo con graduados y conocer de primera mano el impacto del programa en contextos insulares.

Desde la dimensión investigativa, docentes del programa participaron en eventos académicos internacionales organizados por universidades de México y España, reafirmando el compromiso institucional con la circulación del conocimiento y la cooperación científica. Estas participaciones no solo contribuyen al fortalecimiento de las capacidades investigativas, sino que también permiten posicionar los avances del programa en escenarios globales. De igual forma, docentes adscritos al programa se vincularon activamente al programa institucional Conexión Global, el cual impulsa la internacionalización del currículo y la incorporación de perspectivas globales en los procesos de enseñanza-aprendizaje.

El Programa de Administración de Empresas participa actualmente en múltiples redes académicas nacionales e internacionales. Esta vinculación ha fortalecido el trabajo colaborativo, la identificación de buenas prácticas y la posibilidad de avanzar en proyectos conjuntos que aportan valor a la formación administrativa desde una mirada integral. Finalmente, se resalta la cooperación con el Municipio de Santa Rosa de Osos para la ejecución de proyectos de investigación con enfoque territorial e internacional, centrados en el desarrollo regional sostenible y el empoderamiento comunitario.

Gestión de Bienestar y Permanencia

Bienestar Institucional

Desde la Facultad, la función sustantiva de Bienestar es bien relevante. se realizaron diferentes actividades buscando impactar el bienestar de estudiantes, administrativos y directivos, tales como integraciones, espacios de esparcimiento, capacitaciones y campañas de autocuidado y cultura ambiental. Es la razón por la que en la Facultad se cuenta con un docente que lidera la gestión de Bienestar Institucional, apoyado por docentes de cada programa que operativizan las diferentes actividades que se realizaron en temas de Capacitación, Salud, Cultura, Deportes y Recreación.

Cada uno de los programas, además, desarrolló actividades con sus docentes y estudiantes. A continuación, se describen las actividades:

PROGRAMA	Número de actividades implementadas de Bienestar (Incidencia en la permanencia estudiantil)
Administración de Empresas Presencial y Distancia	Mensajes motivacionales semanales: Se compartieron reflexiones orientadas al bienestar emocional, liderazgo con propósito y tendencias administrativas, promoviendo el acompañamiento continuo a estudiantes y docentes.

	● Reconocimiento a la labor docente: Se llevó a cabo una jornada de exaltación a los logros académicos e investigativos del cuerpo docente, resaltando su compromiso con la calidad y el impacto del programa. ● Socialización del Plan de Desarrollo Profesorado: Se presentaron las rutas de cualificación, formación continua y participación institucional para fortalecer el crecimiento profesional del equipo docente. ● Encuentro integrador de cierre de semestre: Actividad de bienestar que reunió a docentes y administrativos del programa en un espacio de valoración colectiva y fortalecimiento del clima laboral. ● Participación en la Carrera Atlética por la Salud Mental: Estudiantes y docentes participaron activamente mediante pases de cortesía gestionados por el programa, reforzando el compromiso con la salud física y emocional. ● Promoción de hábitos saludables: A través del programa “Formador de Formadores”, se brindó orientación a los docentes sobre prácticas de alimentación saludable y autocuidado. ● Participación institucional en Villa Amigó: Docentes y administrativos participaron de forma activa en esta jornada de integración liderada por Bienestar Institucional, promoviendo la cohesión y el sentido de comunidad. ● Capacitación docente en inclusión: Se facilitó la formación del cuerpo docente en temas de accesibilidad e inclusión, con énfasis en el uso básico de la lengua de señas colombiana. ● Participación en el taller SERenARTE: Algunos docentes asistieron a este espacio de formación artística y emocional, promovido para el desarrollo de competencias humanas desde el arte y la creatividad. ● Difusión de los servicios de Bienestar Institucional: Se promovieron los servicios disponibles para estudiantes y docentes en salud, acompañamiento psicosocial, cultura, deporte, permanencia y vida espiritual. ● Vinculación estudiantil en actividades de bienestar: Estudiantes del programa participaron activamente en los diferentes espacios institucionales de salud integral, arte y cultura, recreación, permanencia académica y acompañamiento espiritual.
Contaduría Pública	● Promoción de hábitos saludables de alimentación a los docentes por medio de formador de formadores. ● Participación en actividades lúdicas y deportivas ● Participación en el rally contable, involucrando actividades lúdicas

	• Participación de docentes y administrativos en Villa Amigó. • Celebración de cumpleaños y día del Contador para docentes y estudiantes. • Seguimiento permanente a los estudiantes y procesos académico.
Gastronomía	• Capacitación de los docentes en temas de inclusión (lengua de señas). • Participación de docentes en taller de SERenARTE. • Promoción de los servicios de bienestar a estudiantes y docentes. • Seguimiento a las matrículas de estudiantes antiguos y nuevos. • Elaboración de contratos pedagógicos con acompañamiento para aquellos estudiantes que lo requieran. • Promoción de hábitos saludables de alimentación a los docentes por medio de formador de formadores. • Acompañamiento a estudiantes a través de amigó diversa. • Participación de estudiantes y docentes en la feria de la interculturalidad. • Utilización de la tiquetera emocional. • Celebración de fechas especiales con los docentes (cumpleaños, grados, etc)
Negocios Internacionales	En el programa de negocios internacionales durante el 2025-1 se realizarán las siguientes actividades desde Bienestar: • Participación de docentes en taller de SERenARTE. • Promoción de los servicios de bienestar a estudiantes y docentes. • Elaboración y seguimiento de contratos pedagógicos con acompañamiento para aquellos estudiantes que lo requieran. • Celebración de fechas especiales con los docentes (cumpleaños del mes) • Alta participación de los docentes del programa en Formación de formadores.
TOTAL	32 actividades.

Inclusión y atención a población vulnerable

La Facultad participó activamente y realizó en el periodo, diferentes actividades, que involucraron temas de inclusión y vinculación con población vulnerable.

Por su parte el programa de Gastronomía ha fortalecido durante el primer semestre de 2025 su compromiso con la calidad de vida universitaria, la inclusión, la equidad y la permanencia estudiantil, articulando sus acciones con las políticas institucionales y con los lineamientos nacionales en materia de bienestar e inclusión educativa.

En articulación con Bienestar Institucional, se promovió la participación de la comunidad académica en actividades culturales, deportivas y de salud integral, como talleres de cocina saludable y tamizajes de bienestar físico y mental.

Destaca la integración progresiva de competencias que promueven el bienestar en el currículo , mediante el diseño de proyectos docentes orientados al trabajo colaborativo y el autocuidado. Esta estrategia se consolidará desde el segundo semestre de 2025 con la revisión de cartas descriptivas y la formación continua del cuerpo docente en bienestar universitario. Además, se han implementado ajustes razonables para cinco estudiantes con necesidades específicas, asegurando condiciones de equidad en sus procesos académicos. Adicionalmente, docentes del programa participaron en el curso institucional sobre transformación educativa desde el enfoque de educación inclusiva, fortaleciendo sus capacidades para acompañar la diversidad en el aula. Estas acciones han favorecido la retención y el desarrollo académico de la población en condición de vulnerabilidad.

Permanencia Estudiantil

La siguiente tabla da cuenta de la ausencia Intersemestral, la deserción precoz y la tasa de Graduación:

Programa	Ausencia Intersemestral 2024-2	Deserción Precoz	Tasa de Graduación
Administración de Empresas Presencial	14.63%	8.08%	126.83%
Administración de Empresas Distancia	0%	13,58%	33.36%
Contaduría Pública	20.83%	9.01%	261.53%
Gastronomía	5,93	32,69	30.43%
Negocios Internacionales	9,70%	19,21%	64,71%

El Comité directivo de la Facultad, apoyado por los docentes y las secretarías, realizó una gestión importante articulada con Bienestar Institucional a fin de mejorar los indicadores de permanencia estudiantil.

En la siguiente tabla se presenta en forma detallada las estrategias y acciones que se han implementado por los programas de pregrado para impactar la deserción y la tasa de graduación.

Programa	Estrategias Implementadas para impactar la Deserción	Estrategias implementadas para impactar la Tasa de Graduación
Administración de Empresas Presencial - Distancia.	El Programa de Administración de Empresas ha fortalecido	El programa ha acompañado de forma especial a estudiantes con condiciones

	durante el primer semestre de 2025 un conjunto de estrategias para el acompañamiento integral de la población estudiantil, orientadas a prevenir la deserción, reducir la ausencia intersemestral y favorecer la graduación oportuna. Estas acciones, desarrolladas en articulación con Bienestar Institucional, Permanencia Académica y las diferentes áreas de apoyo académico, responden al compromiso del programa con la formación inclusiva, pertinente y centrada en el estudiante. Como estrategia de ingreso y vinculación efectiva a la vida universitaria, se implementó un modelo de entrevista dinámica para aspirantes, que incluye una charla motivacional y de orientación sobre las generalidades de la Universidad y del Programa, acompañada de asesoría docente y canal de atención en línea durante el proceso de matrícula. Esta acción busca facilitar la adaptación temprana y el sentido de pertenencia de los estudiantes de primer ingreso. Durante el semestre, el acompañamiento académico se ha estructurado desde diferentes frentes. Se mantiene el apoyo del Club de Ciencias Básicas, el Laboratorio Contable y el equipo del área financiera, espacios que ofrecen	de rezago académico, aquellos que acumulan más de 13 semestres matriculados o presentan promedios acumulados entre 0.0 y 2.9. Para este grupo, se han ofrecido tutorías, orientación académica y opciones como cursos dirigidos y vacacionales, que permiten avanzar o culminar el plan de estudios. Estas medidas buscan aumentar la tasa de graduación, especialmente de quienes están en el tramo final del proceso formativo. Se han promovido acciones para garantizar la graduación exitosa de los estudiantes, como la oferta de cursos dirigidos, el seguimiento académico por parte de docentes asesores, y la socialización constante del calendario académico, especialmente con relación a fechas clave para grados, matrícula y cierre de ciclo.
--	--	---

	reforzamiento académico personalizado a estudiantes con dificultades en cursos clave. Asimismo, se ha fortalecido el Plan Padrino, especialmente enfocado en estudiantes con dificultades económicas, brindando seguimiento y orientación integral para evitar el abandono del proceso formativo. En el marco de la política de inclusión, se han implementado ajustes razonables y estrategias diferenciadas con el acompañamiento de Bienestar Institucional y la estrategia Amigó Diversa, lo que ha permitido atender con mayor efectividad a estudiantes en situación de discapacidad, diversidad cultural o con necesidades específicas de apoyo. El sistema de alertas tempranas continúa siendo una herramienta clave para la identificación de estudiantes en riesgo de deserción. Este sistema permite el reporte de ausencias reiteradas, bajo desempeño, o señales de afectación emocional, activando rutas de atención que articulan lo académico, lo psicosocial y lo administrativo. Esta estrategia ha permitido actuar de manera oportuna, en coordinación con los docentes, coordinadores académicos y profesionales de apoyo.	
Contaduría Pública	El programa cuenta con el club estudiantil, para apoyar	Acompañamiento en proceso académico a los estudiantes

	el proceso académico de los estudiantes El plan padrino, que busca un acompañamiento a los estudiantes de los primeros semestres, en la vinculación a la Universidad seguimiento al proceso académico con apoyo de permanencia académica.	que tienen pendiente de plan de estudios pasados, vinculación de dirigidos.
Gastronomía	El programa cuenta con estrategias consolidadas para prevenir la deserción, incluyendo mecanismos de alerta temprana, reportes individualizados y acompañamiento personalizado. Se han reforzado acciones como el seguimiento cercano a estudiantes en riesgo de abandono y la promoción de su participación en actividades extracurriculares.	Las acciones que el programa de Gastronomía implementa para aumentar la tasa de graduación se centran en el acompañamiento de aquellos estudiantes que les falta menos del 20% para graduarse. También, en la aprobación de cursos dirigidos requeridos para la graduación y la socialización permanente del calendario académico del semestre en curso, con fechas claves para los grados.
Negocios Internacionales	Horas a docente para acompañar (Padrino) estudiantes de primer semestre. Horas para docente con acompañamiento a estudiantes con contrato de aprendizaje.	Algunas de las estrategias implementadas por el programa son: Cursos dirigidos de algunas asignaturas que ya no se ofrecen. Programación semestral de 2 pasantías nacional y 1 internacional. Posibilidad de cursar diplomado internacional (para homologación de pasantía internacional).

Programa Administración de Empresas

El Programa de Administración de Empresas ha consolidado una estrategia integral para la prevención de la deserción y el fortalecimiento de la permanencia estudiantil, bajo un enfoque

que combina el acompañamiento académico, psicosocial y administrativo. Esta estrategia, alineada con las políticas institucionales y con el enfoque de educación inclusiva, busca no solo evitar el abandono, sino propiciar trayectorias educativas exitosas y sostenibles.

Desde el ingreso de los estudiantes, se ha implementado una entrevista dinámica de admisión, que incluye espacios de motivación, orientación y presentación del Programa y de la Universidad, lo que favorece una integración temprana y significativa a la vida universitaria. Este primer contacto se refuerza con asesoría personalizada y atención en línea durante el proceso de matrícula.

Durante el semestre, el programa desplegó un sistema de acompañamiento académico apoyado en espacios como el Club de Ciencias Básicas, el Laboratorio Contable y el Área Financiera, que ofrecen refuerzos puntuales en asignaturas críticas. A su vez, se han implementado estrategias específicas para estudiantes en condición de rezago académico o con bajo rendimiento, incluyendo tutorías, cursos dirigidos, vacacionales y orientación individualizada para el avance en sus planes de estudio.

Se ha fortalecido el sistema de alertas tempranas, herramienta que permite detectar oportunamente casos de ausencias reiteradas, dificultades académicas o situaciones personales que pueden afectar la continuidad del proceso formativo. Este sistema activa rutas de atención interdisciplinar, con participación de Bienestar Institucional, permanencia académica y los docentes asesores del programa.

El Plan Padrino, enfocado en estudiantes con dificultades económicas, ha sido una estrategia destacada, permitiendo la continuidad de casos críticos mediante acompañamiento directo, orientación en gestión de apoyos financieros y contención emocional. A ello se suman los descuentos institucionales otorgados, entre ellos los aplicables a hijos de docentes, que han favorecido el acceso y la retención.

Para mejorar la tasa de graduación, el programa ha intensificado el acompañamiento a estudiantes que se encuentran en la etapa final de sus estudios, brindando orientación directa, opciones flexibles de finalización (como cursos dirigidos), y seguimiento específico a quienes tienen pendientes mínimos de su plan de estudios. Este enfoque ha permitido evidenciar resultados positivos en el avance hacia la culminación académica.

El compromiso con la equidad y la inclusión también se ha reflejado en la implementación de ajustes razonables para estudiantes con necesidades específicas, en articulación con Amigó Diversa y Bienestar Institucional, garantizando condiciones académicas adecuadas para su progreso y permanencia.

Gestión Estratégica Integral y Compromiso con la Identidad Institucional

Identidad Amigoniana

Desde la Facultad en el período se lideró el “Taller Coherencia y Sensatez, una mirada desde la Identidad Institucional”, realizado por el Capellán Padre William Montoya y el propósito fue hacer viva la identidad Amigoniana en el aula de clase. A la actividad asistieron 62 docentes de la facultad.

Programa de Gastronomía

El programa de Gastronomía ha integrado de manera activa la identidad Amigoniana como eje transversal de su gestión académica y formativa, promoviendo una cultura institucional basada en el respeto, la fraternidad, el servicio y el cuidado del otro. Esta identidad se refleja en el acompañamiento cercano del cuerpo docente, valorado por los estudiantes como una guía que trasciende lo académico y fortalece su formación humana. Las experiencias pedagógicas y extracurriculares están orientadas por principios de inclusión, transformación social y compromiso ético. Además, el plan de estudios incorpora espacios específicos de formación en identidad Amigoniana y evalúa en sus proyectos docentes actitudes como la responsabilidad, la puntualidad y el trabajo en equipo, fortaleciendo así los valores que sustentan el espíritu legado por el Padre Luis Amigó.

Programa de Negocios Internacionales

El programa de Negocios Internacionales continúa durante el semestre 2025-1 contribuyendo significativamente a fortalecer la identidad amigoniana en varios aspectos. Los aportes más destacados serían:

1. Formación de Profesionales con Valores y Principios

- El programa de Negocios Internacionales forma profesionales con valores y principios que se alinean con la misión y visión de la Universidad Católica Luis Amigó.
- Los estudiantes desarrollan habilidades y competencias que les permiten ser líderes éticos y responsables en el ámbito empresarial y social.

2. Desarrollo de Habilidades y Competencias

- El programa de Negocios Internacionales desarrolla habilidades y competencias en los estudiantes que les permiten ser competitivos en el mercado laboral global.
- Los estudiantes aprenden a analizar y resolver problemas complejos, a tomar decisiones informadas y a trabajar en equipo de manera efectiva.

3. Fomento de la Investigación y la Innovación

- Se fomenta la investigación y la innovación en los estudiantes, lo que les permite desarrollar soluciones creativas y efectivas para los problemas empresariales y sociales.
- Los estudiantes aprenden a aplicar teorías y modelos de negocios internacionales para analizar y resolver problemas complejos.

4. Fortalecimiento de la Comunidad Amigoniana

- Desde el programa se busca fortalecer la comunidad amigoniana al promover la colaboración y el trabajo en equipo entre estudiantes, docentes y graduados.
- Los estudiantes se sienten parte de una comunidad que comparte valores y principios, lo que les permite desarrollar una identidad amigoniana fuerte y sólida.

5. Proyección Social y Responsabilidad Social

- El programa promueve la proyección social y la responsabilidad social en los estudiantes, lo que les permite desarrollar proyectos y soluciones que beneficien a la sociedad.
- Los estudiantes aprenden a considerar el impacto social y ambiental de sus decisiones y acciones en el ámbito empresarial.

Programa Administración de Empresas

El Programa de Administración de Empresas ha consolidado su compromiso con la identidad Amigoniana, articulándola de manera transversal en sus dimensiones académica, social, investigativa y relacional. Esta identidad se manifiesta especialmente en la formación ética y humana que reciben los estudiantes, en la responsabilidad social universitaria que orienta sus proyectos, y en el enfoque pedagógico centrado en el cuidado del otro y la transformación social.

Uno de los pilares distintivos del programa es su énfasis en la economía social y solidaria, línea que no solo aporta a la formación profesional en modelos de desarrollo organizacional alternativo, sino que también expresa de forma concreta los principios amigonianos del servicio, la equidad y el bien común. A través de los cursos, semilleros y prácticas en esta área, los estudiantes fortalecen su sensibilidad social y capacidad de intervención territorial.

De igual forma, se ha fortalecido el proyecto “Administración en mi Barrio”, una iniciativa con más de 10 años de trayectoria, que representa una expresión viva de la proyección social amigoniana. Este proyecto permite a los estudiantes aplicar sus conocimientos en comunidades vulnerables, promoviendo procesos educativos, de emprendimiento y de sostenibilidad, que transforman realidades desde el cuidado, la escucha activa y la corresponsabilidad.

Asimismo, el cuerpo docente del programa se constituye como modelo formativo desde el ejemplo, orientando sus prácticas pedagógicas a una educación integral que reconoce al estudiante como ser humano en proceso, más allá del rendimiento académico. El

acompañamiento, la formación para la toma ética de decisiones y la promoción de valores como el respeto, la fraternidad y la responsabilidad son evidencias de esta apuesta formativa.

En coherencia con los principios institucionales, el programa continúa promoviendo un ambiente académico humanizado, donde el cuidado por las personas y los procesos se convierte en eje de la gestión. La integración entre ciencia y humanidad es una constante en la práctica docente, reafirmando que la identidad Amigoniana no se enseña solamente, sino que se vive desde la cotidianidad académica y administrativa.

Compromiso con la sostenibilidad y diversificación de recursos.

Desde la Facultad, se realizaron diferentes actividades buscando impactar temas de Autocuidado y Cultura Ambiental, tales como integraciones, espacios de esparcimiento, talleres y capacitaciones.

En cuanto a la Estrategia de Sostenibilidad, se realizó la sensibilización con los docentes en temas de Interculturalidad y sostenibilidad, por medio de un foro sobre Sostenibilidad y Medio Ambiente, apoyados por el equipo de Medellín te quiere Saludable de la Alcaldía de Medellín, en el que participaron docentes, estudiantes y egresados de los programas de pregrado y posgrado.

El objetivo de la estrategia consistió en sensibilizar y culturizar sobre el medio ambiente y dejar un mensaje claro a los estudiantes sobre el cuidado de la casa común como prioridad en la cotidianidad.

Elementos críticos de la gestión y gestión del riesgo

La Facultad participa activamente en las diferentes actividades que desde la unidad de Planeación es convocada para la gestión de procesos, particularmente apoyando con evidencias e indicadores con relación a la gestión que realiza cada uno de los programas en la identificación de los posibles riesgos, que corresponde sortear en el desarrollo de las funciones sustantivas e implementar acciones y estrategias para mitigar dichos riesgos.

A continuación se presenta la descripción en detalle de la gestión que realiza cada programa: El programa de Gastronomía para el 2025-1 no obtuvo respuesta por parte del MEN ante la visita de pares CNA para el proceso de acreditación en alta calidad, por tanto, a nivel institucional se instauró una PQR esperando llevar a cabo la visita para el 2025-2.

Desde el programa de Negocios Internacionales durante el semestre 2025-1 se comenzó con el proceso de autoevaluación con fines de reacreditación en alta calidad, donde los docentes, estudiantes y graduados tienen una participación importante durante todo el proceso.

Uno de los principales elementos críticos del programa Administración de Empresas ha sido el proceso de radicación de la actualización del plan de estudios, el cual se ha visto afectado por cambios en la plataforma del Sistema de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior (SACES), generando reprocesos, retrasos en las cargas y ajustes constantes en la documentación. A esto se suman modificaciones recientes en los lineamientos y flujos del Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad (SIAC), lo que ha requerido una reconfiguración de los procesos internos del programa para responder con oportunidad a los nuevos requerimientos. Como estrategia de mitigación, se ha fortalecido la articulación con las dependencias de aseguramiento de la calidad y planeación institucional, se han realizado reuniones de seguimiento técnico, y se han ajustado cronogramas y formatos de trabajo para garantizar la presentación adecuada del documento ante el MEN.

Otro aspecto crítico identificado corresponde a la intención institucional de ampliar la cobertura mediante la creación del programa en modalidad híbrida o virtual, y el avance en la virtualización de los cursos en modalidad distancia. Si bien estas acciones responden a una necesidad estratégica de crecimiento y flexibilización académica, también representan un riesgo potencial frente a la garantía de la calidad educativa, especialmente por las limitaciones actuales en la capacidad técnica y de acompañamiento en mediaciones virtuales. Este riesgo se ha gestionado a través de la participación activa del programa en los espacios institucionales de diseño curricular, el seguimiento al desarrollo de recursos educativos digitales, y el acompañamiento docente en procesos de formación pedagógica para la virtualidad, aunque se reconoce la necesidad de fortalecer la infraestructura tecnológica y el soporte operativo para sostener la expansión sin comprometer la calidad.

Gestión del cambio

La Facultad y sus programas, en la dinámica de mejoramiento constante de sus procesos, ha conformado el Comité Directivo de la Facultad, el cual está integrado por las direcciones de programa de pregrados, tanto de la sede Medellín, como de los Centros Regionales y por los coordinadores de posgrados, espacio cuyo objetivo es generar espacios de diálogo y debates académicos, lineamientos administrativos y acompañar la gestión directiva de los líderes de los programas de la facultad.

De otro lado, los procesos para la acreditación en alta calidad institucional, los cambios institucionales en lineamientos, nuevas disposiciones normativas y los respectivos instrumentos y formatos para la gestión de aseguramiento de la calidad y planes de mejoramiento de los programas, han llevado a estructurar en los equipos de apoyo, las actividades que se realizaban con los públicos de interés para poder dar cumplimiento a los indicadores, razón por la cual se conformó en la facultad, un grupo de docentes que vienen desarrollando los estudios de impacto, requeridos por el Ministerio de Educación, en la gestión de los programas.

Un cambio importante que se espera presentar para el programa de Gastronomía en el 2025-2, es la consecución de una nueva aula cocina, lo que traería cambios importantes en la

estructura metodológica de los cursos prácticos. Esta gestión inició semestres anteriores, no obstante, en el 2025-1 se presentó a rectoría el proyecto que incluía los planos del espacio y las proyecciones financieras que se requerían.

Programa Negocios Internacionales

En el semestre 2025-1, en la dinámica de mejoramiento constante de sus procesos, han existido cambios institucionales en lineamientos, nuevas disposiciones normativas y los respectivos instrumentos y formatos. Asimismo, se cuenta con un nuevo laboratorio financiero, el cual ayudará a acercar la teoría económica y financiera que se ofrece en las aulas a la vida real por medio de la Bolsa de Valores de Colombia.

Retos y Proyecciones 2025

- La Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables y cada uno de sus programas, en el segundo semestre del año, continuará fortaleciendo varios de sus proyectos estratégicos como son: Retos Empresariales, Estudios y Análisis de Impacto de la Gestión Académica, Foro Impactos Ambientales y de Sostenibilidad, una mirada desde la Academia, Feria Expoemprendimiento, Estrategia Prevención del consumo de sustancias Psico-activas PSE, La Noche de Luz con los Graduados, miércoles Financiero.
- El Laboratorio Financiero, es el proyecto bandera de la facultad, el cual durante el primer semestre logró su estructuración, tanto en la infraestructura física como con la dotación del mobiliario y las herramientas tecnologías y de software. Para el segundo semestre se realizará la puesta en marcha y el acto inaugural, con eventos académicos e invitados empresariales.
- El Centro de Innovación Organizacional CIO, es un proyecto que se viene gestando desde el año 2024, y que a la fecha aún se encuentra surtiendo trámites administrativos para su aprobación.
- Para el segundo semestre de 2025, la Facultad, conjuntamente con los directivos de los programas de pregrado y posgrado, estructurará el documento “Estado del arte del Conocimiento” de la Facultad y sus programas.
- En el segundo semestre 2025-2, se realizará la presentación del portafolio de productos y servicios que la facultad estructuró durante el semestre 2025-1, para el fortalecimiento del Centro Regional Montería.

Conclusiones.

Durante el primer semestre del año 2025, la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables consolidó una gestión integral, articulada con el Plan Estratégico de Desarrollo 2023–2034, el Proyecto Educativo de Facultad PEF y los proyectos educativos de cada uno de sus programas de pregrado y posgrado PEP. Siendo consecuentes con el contexto político, académico, económico y social, la Facultad ha respondido con acciones estructuradas y pertinentes, evidenciando avances significativos en cada una de las funciones sustantivas de la educación superior.

1. Docencia y calidad educativa

Se fortaleció el modelo educativo institucional, cimentado en el humanismo cristiano, mediante prácticas pedagógicas centradas en el aprendizaje activo, la evaluación formativa y la mejora continua. Asimismo, se evidenció un avance del 45% al 50% en los planes de mejoramiento y mantenimiento de los programas, se actualizó el Proyecto Educativo de Facultad (PEF 2025) y se impulsó la creación de nuevos programas académicos: un pregrado y seis posgrados, además de la gestión para la renovación de registros para otros dos programas. La modificación curricular del programa de Administración de Empresas presencial responde a un ejercicio de autoevaluación constante, reafirmando el compromiso con la pertinencia y calidad de la oferta formativa.

2. Investigación

La Facultad consolidó procesos investigativos relevantes, fomentando la participación de docentes y estudiantes en semilleros y proyectos alineados con los retos del entorno. Se priorizó la generación de conocimiento aplicado, con enfoque interdisciplinar y orientado a la transformación social. La articulación de estos esfuerzos con el contexto empresarial, académico y social permite una proyección pertinente del conocimiento y su apropiación en diferentes escenarios. Se logró una mejora significativa en la clasificación de los grupos de Investigación, según resultados preliminares de Minciencias, quedando 2 grupos en A1 y uno en A.

3. Extensión y proyección social

Se implementaron estrategias que conectan el saber académico con las necesidades de comunidades y sectores productivos, promoviendo la transformación social y el desarrollo sostenible. Estas acciones se realizaron en articulación con el equipo de bienestar institucional y permitieron el fortalecimiento del vínculo universidad-sociedad, consolidando la vocación de servicio y el compromiso con el entorno.

4. Internacionalización

La Facultad dinamizó la internacionalización a través de la suscripción y ejecución de convenios, así como con el fomento de movilidades académicas y la participación en redes académicas y científicas. Estas acciones amplían el horizonte formativo de estudiantes y docentes, fortaleciendo competencias globales, el bilingüismo y el pensamiento intercultural.

5. Bienestar institucional y retención estudiantil

Se desarrollaron acciones y estrategias para impactar positivamente los indicadores de retención y reducir la ausencia intersemestral, la cual se mantuvo por debajo del 14% en todos los programas. Se destacan iniciativas como el Plan Padrino, apoyos económicos, tutorías, mentorías, y la articulación con el equipo de bienestar para atender causas de deserción. El rendimiento académico promedio de los estudiantes fue de 4.04, y se implementaron planes de mejora individual a docentes con evaluaciones inferiores a 4.0.

6. Relación con graduados

Se consolidaron acciones para fortalecer el vínculo con los graduados, por medio del seguimiento, la participación en eventos académicos y la generación de oportunidades de actualización profesional. Varios graduados fueron reconocidos como actores clave del desarrollo social y como referentes de la calidad académica de la Facultad.

7. Resultados académicos

La Facultad contó con una población estudiantil de 2.622 personas, siendo Negocios Internacionales y Administración de Empresas los programas con mayor matrícula. Se recibieron 377 nuevos estudiantes en el semestre, lo que refleja la confianza de la comunidad en la oferta académica. Aunque algunos programas presentan retos en deserción precoz, se han desplegado acciones contundentes para mejorar estos indicadores.

En síntesis, la gestión 2025-1 evidenció un liderazgo colegiado, una participación activa de la comunidad académica y una orientación decidida hacia la excelencia. La Facultad continúa consolidándose como una unidad académica comprometida con la calidad, la pertinencia y el desarrollo integral, contribuyendo a la transformación social a través de la formación de profesionales íntegros y competentes.

... Agradecemos profundamente el trabajo conjunto de cada persona que hace parte de nuestra comunidad: su entrega, disposición y sentido de pertenencia han sido fundamentales para avanzar con coherencia y sensatez en la construcción de una Universidad con identidad Amigoniana y compromiso con el cuidado de la Casa Común.

Razón Social: Universidad Católica Luis Amigó

SNIES: 2719

Resolución MEN: N° 21211 - Universidad Católica

Resolución Ministerio de Educación Nacional: N° 17701 de noviembre 9 de 1984

Carácter académico: Universidad

También en: Bogotá | Manizales | Montería | Apartadó

“Institución de educación superior sujeta a inspección y vigilancia por el Ministerio de Educación Nacional”