

INFORME DE GESTIÓN
Y SOSTENIBILIDAD
2025-1

VICERRECTORÍA DE
INVESTIGACIONES

ÍNDICE

ÍNDICE	2
Nuestros Datos 2025	4
Introducción y Objetivos 2025	7
Aportes de la Gestión al Cumplimiento de la Misión Institucional y los Objetivos Estratégicos	8
Acciones Relevantes, Proyectos Ejecutados y Resultados Alcanzados	9
Articulación Institucional y Trabajo Colaborativo con otras Dependencias y Aliados estratégicos de apoyo	10
UNIDAD DE APOYO DEL FONDO EDITORIAL	10
UNIDAD DE APOYO DEPARTAMENTO DE CIENCIAS BÁSICAS	12
UNIDAD DE APOYO ÁREA DE FORMACIÓN EN INVESTIGACIÓN	14
UNIDAD DE APOYO LABORATORIO DE ESCRITURA CIENTÍFICA	19
Percepción y Nivel de Satisfacción de los Grupos de Interés Sobre la Gestión y los Servicios Ofrecidos	19
Gestión Estratégica Integral y Compromiso con la Identidad Institucional	20
Identidad Amigoniana	20
Compromiso con la sostenibilidad y diversificación de recursos	20
Elementos críticos de la gestión y gestión del riesgo	21
Retos y proyecciones 2025.	22
Conclusión	22

Transparencia y Uso de Datos:

La información contenida en los informes de gestión se recopila y utiliza de acuerdo con las directrices establecidas en la Resolución No. 54 de 2016 de la Universidad Católica Luis Amigó. Esta resolución establece los lineamientos para la recolección, procesamiento, y uso de datos, asegurando la transparencia y la rendición de cuentas en todos los procesos administrativos y académicos.

Protección de Datos Personales:

Se garantiza la confidencialidad y seguridad de los datos personales de todos los miembros de la comunidad universitaria, cumpliendo con las normativas vigentes sobre protección de datos.

Los datos se utilizan exclusivamente para fines administrativos, académicos y de mejora continua de la institución.

Acceso a la Información:

La comunidad universitaria tiene acceso a los informes de gestión para fomentar la participación activa y la vigilancia de las actividades institucionales. Cualquier consulta o solicitud de información adicional puede ser dirigida a la oficina correspondiente, en conformidad con los procedimientos establecidos por la universidad.

Nuestros Datos 2025

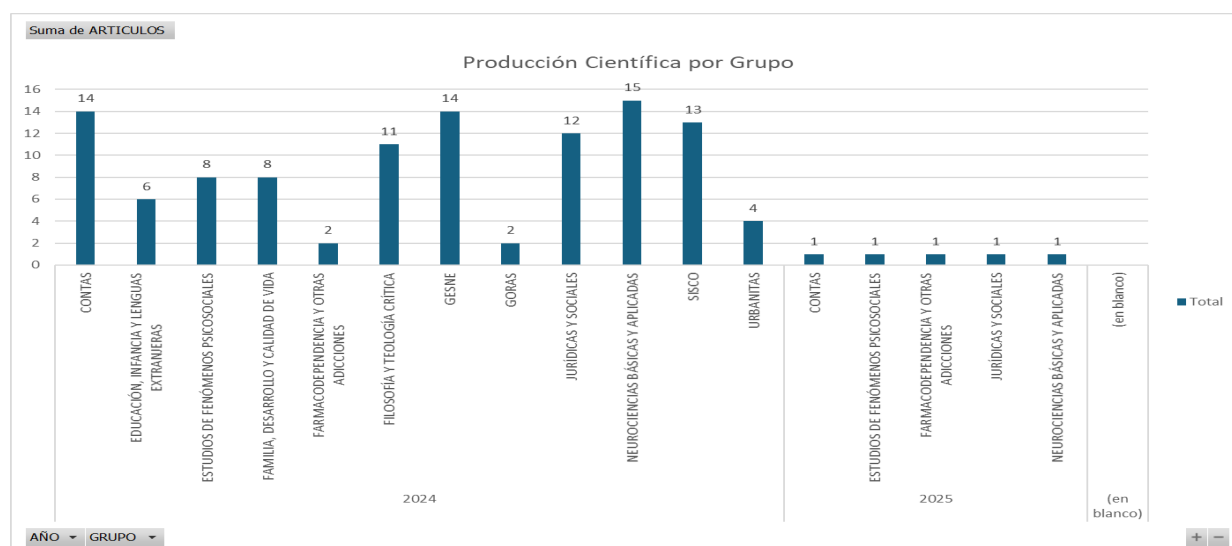
Se presenta una visión general de las categorías de los productos científicos registrados en la plataforma Ministerial dedicada a ello. De acuerdo con la trazabilidad de los dos años anterior, se espera que, se continúen obteniendo resultados de investigación relacionados con las áreas de conocimiento de los grupos de investigación en un incremento positivo, lo que permite consolidar y fortalecer el posicionamiento de la Universidad a nivel nacional e internacional en los ámbitos científico, técnico, cultural, político y social, descritos en el Objetivo Estratégico 4 del Plan de Desarrollo Estratégico.

TIPOLOGÍA PRODUCTO	2023	2024	2025-01
GNC (Generación de Nuevo Conocimiento)	110	121	46
Artículos publicados en revista especializada	93	98	38
Capítulos en libro resultado de investigación	15	20	8
Libros resultados de investigación	2	3	0
D.T. (Desarrollo Tecnológico e Innovación)	10	1	3
Software	3	1	0
Innovaciones	7	0	3
FRH (formación de Recurso Humano)	19	104	22
Trabajos de grado de pregrado	19	80	17
Tesis de doctorado	0	11	2
Trabajos de grado de maestría	0	13	3
ASC (Apropiación Social del Conocimiento y Divulgación Pública de la Ciencia)	60	71	18
Artículos de divulgación	14	16	4
Consultorías	0	6	0
Eventos Científicos	45	48	14
Libros de divulgación	1	1	0
Total general	199	297	89

Grupos de Investigación

Facultad	Grupo	Cat. 2018	Cat. 2021	Cat. 2025 (preliminar)
Ciencias Administrativas, Económicas y Contables	CONTAS	B	A	A =
	GESNE	B	B	A1 ↗
	GORAS	A	A	A1 ↗
Ciencias Sociales, Salud y Bienestar	Farmacodependencia y Otras Adicciones	C	A	A1 ↗
	Familia, Desarrollo y Calidad de Vida	C	A	A =
	Estudios de Fenómenos Psicosociales	B	A	A1 ↗
	Neurociencias Básicas y Aplicadas	A1	A1	A1 =
Comunicación, Publicidad y Diseño	URBANITAS	A	A	A1 ↗
Derecho y Ciencias Políticas	Jurídicas y Sociales	C	A	A =
Educación y Humanidades	Educación, Infancia y Lenguas Extranjeras	A	A	A =
	Filosofía y Teología Crítica	A	A	B ↘
Ingenierías	SISCO	B	C	A1 ↗
CR Montería	Calidad de Vida	B	B	C ↘

Producción científica por grupo



Introducción y Objetivos 2025

La Vicerrectoría de Investigaciones de la Universidad Católica Luis Amigó debe ser asumida como una unidad de gestión encargada de múltiples funciones relacionadas con la investigación y el fomento de la cultura investigativa. Su objetivo principal es promover la formación de investigadores, el desarrollo de líneas, programas y proyectos de investigación, así como la divulgación y el reconocimiento de la investigación institucional, tanto a nivel nacional como internacional.

La Vicerrectoría, a su vez, se encarga de consolidar y promover la cultura investigativa en toda la universidad, impulsando la investigación de manera progresiva en cada uno de los programas académicos. Además, estimula la producción escrita de la comunidad institucional y genera estrategias para la formación en investigación-creación, brindando oportunidades para que profesores y estudiantes estén en contacto con los avances disciplinarios, interdisciplinarios y artísticos.

Uno de los propósitos fundamentales es aumentar la producción intelectual de calidad mediante el desarrollo de proyectos de investigación. Estos proyectos contribuyen a la transformación social, así como al posicionamiento y la visibilidad de la universidad tanto a nivel nacional como internacional.

Es importante resaltar que la Vicerrectoría de Investigaciones debe estar preparada para enfrentar los nuevos retos, especialmente aquellos que se derivan del Plan de Desarrollo Estratégico 2023-2034. Debe estar alineada con la estructura orgánica de la universidad y contar con las capacidades necesarias para liderar e impulsar la investigación de calidad, brindando un respaldo sólido a los investigadores y promoviendo su participación en escenarios académicos de relevancia.

Aportes de la Gestión al Cumplimiento de la Misión Institucional y los Objetivos Estratégicos

La Vicerrectoría de Investigaciones de la Universidad Católica Luis Amigó juega un papel fundamental en el impulso de la investigación y la cultura investigativa en la institución. Su labor se enfoca en formar investigadores, desarrollar proyectos de investigación de calidad y posicionar a la universidad a nivel nacional e internacional.

Las orientaciones para el fortalecimiento de la Función Sustantiva de Investigaciones,

permite, hoy, permanecer preparados para afrontar los retos y seguir trabajando en conjunto con los investigadores y las demás unidades académicas para alcanzar los objetivos establecidos en el marco del Plan de Desarrollo Estratégico 2023-2034.

La Vicerrectoría de Investigaciones permanentemente define sus líneas de acción basada en la orientación definida a través de su Plan de Desarrollo Estratégico

2023-2034, y para ello requiere tener en cuenta la formación del recurso humano que permita dichas aproximaciones. Este punto se enmarca en el Objetivo Estratégico 5: "Fortalecer las habilidades y competencias del talento humano para el desarrollo personal y el cumplimiento de los objetivos estratégicos de la Universidad", el cual, apoyado en el Departamento de Gestión Humana y las necesidades particulares en las Facultades se consolida cada vez más docentes altamente cualificados, con capacidad de adaptación a nuevos cambios. Con esta base docente, la función sustantiva de investigación evidencia logros con respecto al Objetivo Estratégico 4, que busca fortalecer su posicionamiento a nivel nacional e internacional en los ámbitos científico, técnico, cultural, político y social, a través de varios programas y acciones clave:

Creación de alianzas con otras universidades para la investigación.

Fomento para la participación en convocatorias internacionales.

Impulso para la movilidad docente, tanto entrante como saliente

Promoción para la publicación en revistas internacionales de impacto y la participación en eventos y conferencias internacionales de prestigio.

También se presenta articulación con la internacionalización y el trabajo colaborativo, abordando la cooperación interinstitucional para el desarrollo de la investigación, como relacionamiento estratégico y desde el conocimiento generado permanentemente se pretende una socialización de resultados a la comunidad general para su apropiación y mejoramiento de su entorno vital social.

Para el logro de lo anterior, la Universidad presenta los lineamientos para el desarrollo investigativo mediante varias actividades, tales como: 1) investigador principal o coinvestigador en el desarrollo de proyectos de investigación, 2) coordinador de semilleros de investigación que fomentan la cultura investigativa en los estudiantes de

pregrado y posgrados, 3) editor de revista o colección, 4) líder de grupo o jefe de línea declarada en la diversificación temática que consolida el grupo. Es así que se cuenta con el desarrollo para el presente año 2025, de 72 proyectos de investigación, presentados en la Convocatoria interna, y 5 de Convocatoria externa, que corresponde a una proyección financiera total de \$2.768.127.483.00 (interna de \$2.229.623.171.00 y una cofinanciación de \$538.504.312.00). Estos proyectos apoyan a todos y cada uno de los programas académicos ofertados por la institución tanto en el pregrado, como en posgrado, en la Sede Medellín y los Centros Regionales de Apartadó, Manizales y Montería.

Es así que además de llevar a cabo proyectos de investigación, cumpliendo a cabalidad con la normativa institucional para su aval y garantizando la posibilidad de participación para todos los docentes vinculados, bien sea mediante la formación para la función sustantiva o por su acompañamiento en docentes que aún no poseen experiencia, o en docentes con trayectoria investigativa, que son orientados a través de los jefes de línea y los líderes de grupo, y se pueden inferir de los resultados preliminares obtenidos de la última convocatoria de Minciencias de medición de grupos y reconocimientos de investigadores, en el que el 85 % de los grupos quedaron clasificados en los 2 más altas (A1 y A).

Finalmente, la investigación científica en la Universidad Católica Luis Amigó es fundamental para el cumplimiento de su misión y visión, ya que a través de ella se genera conocimiento relevante y se proponen soluciones innovadoras a problemáticas sociales, éticas y culturales. Este enfoque permite a la universidad educar profesionales con una visión crítica y humanística, comprometidos con la transformación social y el bienestar común, lo cual se alinea directamente con su propósito de formar líderes con principios cristianos y alto sentido de responsabilidad social.

Asimismo, al fomentar la investigación, la Universidad Católica Luis Amigó potencia su capacidad de contribuir al avance del saber y a la difusión de una cultura de paz y justicia, pilares esenciales de su visión institucional. La constante búsqueda de nuevo conocimiento y su aplicación en beneficio de la comunidad consolidan a la universidad como un centro de pensamiento y acción que responde a los desafíos contemporáneos, reafirmando su compromiso con la excelencia académica y la formación integral de sus

Todos y cada uno de los grupos de Investigación apoya a todos los programas académicos de pregrado y posgrado, y esto favorece la condición y el Factor de Investigaciones (Registros Calificados y Acreditación), al evidenciar producción científica oportuna en las diversas tipologías reconocidas por Minciencias: Generación de Nuevo Conocimiento, Formación de Recurso Humano y Apropiación Social de Conocimiento.

estudiantes para impactar positivamente la sociedad.

Para los resultados finales del año 2025, y los alcances del próximo, con la consolidación y seguimiento de los objetivos estratégicos institucionales, se proyecta el crecimiento de los resultados que impactan en la formación y la generación de nuevo conocimiento que es compartida con toda la comunidad científica y general para su apropiación, debido a la continuidad de las acciones establecidas.

Acciones Relevantes, Proyectos Ejecutados y Resultados Alcanzados

Durante el presente semestre, se han llevado diversas acciones para dar cumplimiento a las responsabilidades asignadas a la Unidad y orientarse a su vez a los Objetivos Estratégicos Institucionales, desde el Fondo Editorial Universidad Católica Luis Amigó, Departamento de Ciencias Básicas, Área de Cursos Comunes de Investigación y desde el Laboratorio de Escritura Científica, EscriLAB®.

UNIDAD DE APOYO FONDO EDITORIAL UNIVERSIDAD CATÓLICA LUIS AMIGÓ

Para atraer la atención del lector, destaca uno de los puntos principales en este espacio. (haga doble clic en el cuadro o la imagen para modificarla)

Las acciones y resultados del Fondo Editorial, en su trabajo articulado con la Vicerrectoría de Investigaciones y las distintas Facultades durante el primer semestre de 2025, muestran que la sinergia entre estas unidades ha sido fundamental para potenciar la producción intelectual, garantizar su calidad y ampliar su visibilidad, favoreciendo la eficiencia de los procesos y el posicionamiento de la marca editorial institucional en los ámbitos local, nacional e internacional.

Proyectos y Acciones realizadas

Durante este período (2025-01), el Fondo Editorial centró sus esfuerzos en tres ejes estratégicos: el fomento de la cultura escrita, la difusión de las publicaciones y el fortalecimiento de la calidad editorial.

1. Fomento de la cultura escrita y producción intelectual: El Fondo Editorial, en colaboración directa con las Facultades y la Vicerrectoría de Investigaciones, impulsó la generación de nuevo conocimiento a través de las siguientes acciones:

- **Colecciones académicas:** se dio soporte y continuidad a las colecciones sustentadas en las dinámicas de producción escritural de los programas y facultades, estas son:

- Colección Ciencias Administrativas: de la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables.
- Scripta Exducere: de la Facultad de Educación y Humanidades.
- Colección Jurídica: de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas.
- Individuo, Familia y Sociedad: de la Facultad de Ciencias Sociales, Salud y Bienestar.

- Colección Momentos para la ciencia: de la Vicerrectoría de Investigaciones.

- **Convocatorias:** cada colección abrió una convocatoria para la postulación de obras en tipologías de compilaciones, libros académicos y de investigación. La invitación se extendió a toda la comunidad universitaria (docentes, investigadores, estudiantes y graduados) y a miembros de instituciones externas, promoviendo la colaboración y la diversidad de voces.

2. Difusión de publicaciones y alianzas estratégicas: para maximizar el alcance de la producción intelectual, se implementaron diversas estrategias de visibilidad:

- **Alianzas con plataformas globales:** se formalizó un acuerdo clave con la plataforma jurídica **vLex** para la divulgación de contenido especializado de distintas temáticas.

- **Estrategias de divulgación digital:** se continuó con la producción de microvideos, reseñas en audio para plataformas como Spotify y la actualización constante de catálogos, bases de datos y repositorios institucionales.

- **Participación en eventos:** se aseguró la presencia del Fondo Editorial en eventos académicos y culturales de la Universidad para promocionar activamente las publicaciones y el sello editorial.

3. Aseguramiento de la calidad y gobernanza editorial: para fortalecer los procesos internos y garantizar la rigurosidad y pertinencia de cada publicación, se cumplió con lo siguiente:

- **Actualización de lineamientos éticos:** en respuesta a las dinámicas tecnológicas actuales, se analizaron y actualizaron los "Lineamientos éticos del uso de herramientas de inteligencia artificial (IA) en la investigación y la producción intelectual" y los formatos de cesión de derechos, incluyendo en cada uno de estos documentos la obligatoriedad de declarar el uso de IA y otras herramientas asistidas.

- **Sesiones del consejo editorial:** el Consejo Editorial tuvo dos sesiones que facilitaron la toma de decisiones estratégicas sobre casos de autoría, criterios de postulación y aceptación de obras, fundamentadas en la normativa de derechos de autor y la realidad institucional.

Resultados y mejoras logradas

Las acciones ejecutadas se tradujeron en resultados que impactan directamente los objetivos de la Vicerrectoría de Investigaciones relacionados con la visibilidad y la divulgación.

1. Incremento y Gestión de la Producción Académica:

Resultado: se gestionaron un total de **28 productos no seriados y 111 artículos** para revistas científicas y de divulgación académica. A junio de 2025, el estado de producción incluye 3 libros publicados, 33 artículos publicados y un robusto flujo de obras en diferentes fases de edición (evaluación, corrección, diseño).

Impacto en los objetivos de la Vicerrectoría de Investigaciones: este resultado evidencia el cumplimiento directo del objetivo de **promover y difundir la producción escrita** que surge de

la labor investigativa. La gestión de un volumen tan significativo de productos demuestra la consolidación de una cultura de la investigación y la escritura en la Universidad.

2. Ampliación de la visibilidad e influencia nacional e internacional:

Resultado: se logró la inclusión inicial de **14 obras** del área de Derecho y Ciencias Políticas en la prestigiosa plataforma **vLex**.

Impacto en los Objetivos de la Vicerrectoría: esta alianza estratégica **posiciona la investigación de la Universidad en un escenario global**, aumentando su visibilidad y potencial de citación entre pares académicos y profesionales del derecho y de otras áreas a nivel internacional.

Resultado: se incluyeron **274 publicaciones** (artículos y obras completas) del Fondo Editorial en la biblioteca de la **Universidad de Manchester**.

Impacto en los objetivos de la Vicerrectoría de Investigaciones: este logro **refuerza el alcance internacional** de la producción intelectual de la Universidad Católica Luis Amigó, poniéndola a disposición de una de las comunidades académicas más importantes del mundo y abriendo puertas a futuras colaboraciones.

Resultado: las revistas institucionales (Revista Colombia de Ciencias Sociales, Perseitas, Ciencia y Academia, Poiésis) fueron incluidas en **nuevos catálogos y bibliotecas de prestigiosas universidades españolas** (Valladolid, Jaume I, Córdoba, entre otras). Además, la revista Perseitas fue aceptada en **Latindex Catálogo 2.0**.

Impacto en los objetivos de la Vicerrectoría de Investigaciones: la indexación en nuevos sistemas **mejora la clasificación y el prestigio de las revistas**, un indicador clave de calidad investigativa. Esto atrae a autores de mayor renombre, aumenta la calidad de los contenidos y consolida el posicionamiento de la Universidad como un referente en sus áreas de conocimiento.

Resultado: se presentaron 4 obras de la colección "Momentos para la ciencia" y se participó en el evento cultural "Covered by Love".

Impacto en los objetivos de la Vicerrectoría de Investigaciones: estas actividades de socialización **fomentan la apropiación del conocimiento** generado, fortalecen la comunidad académica y promueven una cultura investigativa y escritural dentro y fuera de la institución.

3. Fortalecimiento de la calidad y la pertinencia editorial:

Resultado: se actualizaron los documentos del procedimiento editorial y los lineamientos para la publicación, destacando la **inclusión de normativas sobre el uso de Inteligencia Artificial**.

Impacto en los objetivos de la Vicerrectoría de Investigaciones: esta actualización demuestra un **compromiso con la integridad académica y la vanguardia ética**. Al establecer directrices claras, se protege la reputación de la Universidad, se garantiza la originalidad y calidad de sus publicaciones y se alinea la producción intelectual con los

más altos estándares contemporáneos, un pilar fundamental para la Vicerrectoría de Investigaciones.

UNIDAD DE APOYO DEPARTAMENTO DE CIENCIAS BÁSICAS

El Departamento de Ciencias Básicas adscrito a la Vicerrectoría de Investigaciones se ha consolidado como una unidad académica fundamental, potenciando los resultados y favoreciendo la eficiencia institucional de manera transversal. La colaboración se materializa en la labor del departamento al proporcionar los cimientos del pensamiento científico, lógico y cuantitativo a los estudiantes de todas las facultades.

Esta labor transversal asegura que el estudiantado, independientemente de su programa, adquiera las competencias básicas indispensables para iniciarse en la investigación. El Departamento de Ciencias Básicas actúa como el pilar sobre el cual se edifica la cultura investigativa que la Vicerrectoría promueve, asegurando un ecosistema académico más robusto y preparado para la generación de conocimiento.

Proyectos, Acciones y Resultados (2025-1)

A continuación, se describen las acciones realizadas por el Departamento de Ciencias Básicas y su impacto directo en los objetivos de la Vicerrectoría de Investigaciones.

1. Gestión Académica Transversal y Fortalecimiento Curricular

Acción Realizada: Se ha gestionado y administrado la totalidad de los cursos de ciencias básicas para las seis facultades de la Universidad, abarcando un total de 24 cursos comunes que van desde el Álgebra y la Física hasta la Estadística y la Lógica Matemática

Resultado Obtenido: Se alcanzó un cumplimiento del 100% de los objetivos programáticos en todos los cursos impartidos, un indicador de alta eficiencia y calidad validado seguimiento de los Proyectos Docentes

Impacto en los Objetivos de la Vicerrectoría de Investigaciones: Esta acción tiene un impacto directo en el objetivo de fomentar una cultura investigativa en toda la universidad. Al garantizar una base científica y matemática sólida y homogénea, se prepara a toda la población estudiantil con las herramientas analíticas necesarias para comprender y, eventualmente, participar en proyectos de investigación, creando un semillero de futuros investigadores.

2. Estrategias Pedagógicas para el Fomento de las Competencias Científicas

Acciones Realizadas:

- Consultorio Matemático: Se implementó y mantuvo el consultorio como un espacio de apoyo académico abierto.
- Integración de Contenidos: Se promovió la inclusión de conceptos científicos y aplicaciones prácticas en asignaturas de diversas áreas.
- Uso de Tecnología: Se fortaleció el uso de herramientas como el campus virtual y plataformas de simulación interactiva (PhET) para enriquecer la enseñanza.

Resultados Obtenidos:

El Consultorio Matemático realizó 1320 asesorías durante el semestre 2025-1, evidenciando una alta demanda y un impacto positivo en el rendimiento estudiantil.

Se mejoró la percepción y aplicación de las ciencias básicas en contextos interdisciplinarios, enriqueciendo la formación integral.

Impacto en los Objetivos de la Vicerrectoría de Investigaciones: Estas estrategias apoyan directamente la formación de investigadores y la consolidación de la cultura investigativa. Al ofrecer apoyo personalizado y herramientas didácticas innovadoras, se reduce la deserción en cursos fundamentales y se estimula la curiosidad científica. Un estudiante que comprende y domina las bases está mejor preparado y más motivado para integrarse a los grupos y líneas de investigación que impulsa la Vicerrectoría.

3. Desarrollo de Proyectos de Investigación de Alto Nivel

Acción Realizada: Los docentes del departamento avanzaron en el desarrollo de tres proyectos de investigación con enfoque en áreas de vanguardia: a) Estudio computacional de las propiedades antioxidantes de derivados del ácido sinápico; b) Clústeres Metálicos para la Captura de CO₂ desde la Química Computacional; c) Desarrollo de un modelo unificado para describir propiedades termodinámicas de fluidos.

Resultado Obtenido: Se mantuvo el progreso activo de estas investigaciones, generando conocimiento aplicable en campos como la salud humana, el medio ambiente y la ingeniería.

Impacto en los Objetivos de la Vicerrectoría de Investigaciones: Esta acción es crucial para el objetivo de aumentar la producción intelectual de calidad y el agenciamiento de recursos. Estos proyectos no solo generan productos de investigación, sino que también posicionan a la universidad en áreas de conocimiento especializado, fortaleciendo las líneas de investigación institucionales y aumentando la visibilidad nacional e internacional.

4. Generación y Divulgación de Producción Científica de Impacto

Acción Realizada: Se logró la publicación de los resultados de investigación en revistas científicas indexadas de alto reconocimiento internacional.

Resultados Obtenidos: Se publicaron cuatro artículos científicos en revistas de alto impacto durante el periodo, distribuidos de la siguiente manera:

1 artículo en revista Q1.

1 artículo en revista Q2.

2 artículos en revistas Q3.

Impacto en los Objetivos de la Vicerrectoría de Investigaciones: Este es el resultado más tangible que impacta el objetivo de posicionamiento y reconocimiento de la investigación a nivel nacional e internacional. Las publicaciones en revistas Q1 y Q2 son un indicador clave de la calidad y relevancia de la investigación realizada en la Luis Amigó. Esto no solo eleva el prestigio de la universidad, sino que también fortalece los indicadores requeridos por el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación, y alinea a la institución con los retos del Plan de Desarrollo Estratégico 2023-2034.

UNIDAD DE APOYO ÁREA DE FORMACIÓN EN INVESTIGACIÓN

El Área de Formación en Investigación cumple una función estratégica dentro de la universidad al coordinar, tanto académica como administrativamente, los cursos comunes y electivos en investigación para programas de pregrado y posgrado (maestrías y doctorados) en todas las sedes institucionales. Además de su labor docente, esta área promueve activamente la formación en investigación mediante iniciativas complementarias, que fortalecen el pensamiento crítico y científico en la comunidad académica.

Su quehacer se enmarca en la Estructura Orgánica institucional, específicamente en el numeral 11.1, literales k, l, r y t. A partir de estos lineamientos, el área ha consolidado un modelo de trabajo articulado con las distintas facultades, direcciones académicas y programas, lo cual ha permitido optimizar procesos y fortalecer la coherencia curricular. Entre las actividades clave desarrolladas se destacan: la creación y actualización de las cartas descriptivas de los cursos de doctorado, el ajuste a las planeaciones de los proyectos docentes, el seguimiento a la evaluación docente y la implementación de planes de mejora, la realización del comité curricular propio para los cursos comunes de investigación, la respuesta oportuna a las solicitudes de facultades, programas, estudiantes y docentes relacionadas con los asuntos académicos, los ajustes curriculares y didácticas de los cursos electivos y comunes de investigación, la ampliación de la oferta académica de los cursos electivos.

Durante el primer semestre del 2025 se orientaron:

Nivel de pregrado

Cursos comunes de investigación= 3, en modalidades presencial y virtual, programados en forma regular. También se ofertaron como cursos vacacionales.

Grupos de los cursos comunes= 39, 15 en modalidad virtual y 24 en modalidad presencial. Adicionalmente, se ofertaron 9 grupos como cursos vacacionales.

Grupos de cursos electivos de investigación= 35, 19 en modalidad virtual, 2 en modalidad distancia, 14 en modalidad presencial.

Centro Regional Apartadó= se ofertaron tres (3) cursos y cinco (5) grupos.

Centro Regional Montería= se ofertaron dos (2) grupos, cada uno con un grupo.

Centro Regional Manizales= se ofertaron los tres (3) cursos para un total de 13 grupos.

Nivel de posgrado

Cursos comunes maestrías en investigación= se ofertaron dos cursos, cada uno con un grupo

Cursos comunes doctorados= se ofertaron dos cursos, cada uno con un grupo

Curso común maestrías y doctorados= se ofertó uno con un grupo.

El trabajo articulado entre el Área de Formación en Investigación y las diferentes instancias institucionales ha potenciado los resultados académicos al consolidar una oferta coherente, pertinente y alineada con las necesidades de estudiantes y docentes. Además, ha favorecido la eficiencia institucional mediante la optimización de los recursos académicos, buscando fortalecer la cultura de investigación en los diferentes actores y niveles de formación.

Los cursos electivos que se ofertaron para la totalidad de programas de pregrado, en las modalidades presencial y virtual, fueron los siguientes: Taller de creatividad científica, Excel básico, Pensamiento creativo: para alcanzar tu máximo potencial, Finanzas personales, Métodos de detección de conductas suicidas, Inteligencia emocional, Excel intermedio, Desafíos globales y demandas sociales con las energías del futuro, Sexualidad humana, una mirada actual, Revisiones de literatura, El ser humano: comportamiento y consumo aplicado al área de mercadeo, Social selling aplicado al área de mercadeo, Emoción, intuición y toma de decisiones, Ciencia y literatura LABLIT, Taller de creatividad científica, Gestión de la ciencia, tecnología e innovación, Escribir para publicar en investigación, Técnicas interactivas de investigación social, Excel avanzado, Estadística descriptiva, El ser humano: comportamiento y consumo aplicado al área de mercadeo.

Proyectos y acciones realizadas

Durante el semestre se realizaron reuniones periódicas en el comité curricular con el fin de analizar solicitudes académicas y realizar planes de mejora con base en las necesidades identificadas en el colectivo docente. Se realizó un total de 11 reuniones, entre las decisiones destacadas se encuentran:

- a. Aprobación de cartas descriptivas en el nuevo plan curricular para los cursos de los doctorados denominados: EPAFIV11 “Perspectivas y Enfoques Metodológicos en Investigación” y EPAFIV12 “Métodos de la Investigación”
- b. Cursos Dirigidos: se recibieron tres (3) solicitudes, dos (2) fueron aceptadas y una (1) negada.
- c. Reconocimiento: se recibieron cinco (5) solicitudes, de las cuales cuatro (4) fueron aceptadas y una (1) negada
- d. Suficiencias: se recibió y aceptó una (1) solicitud.
- e. Resolución de equivalencia: cursos AFIE12 (Electivo) El ser humano: comportamiento y consumo (2 créditos- presencial), y AFIEV08 (Electivo) El ser humano: comportamiento y consumo (2 créditos- virtual) por los cursos AFIE26-El ser humano: comportamiento y consumo aplicado al área de mercadeo (2 créditos) modalidad presencial y AFIEV17- El ser humano: comportamiento y consumo aplicado al área de mercadeo-modalidad virtual
- f. Revisión y Aprobación de Curso electivo AFIE34 “Narrativas Sociales del Cine” para ser ofertado a partir del semestre 02 de 2025
- g. Solicitud creación curso bajo nueva modalidad de “Mediación Tecnológica” del curso Escritura Científica EPAFIMT01
- h. Solicitud escuela de posgrados cotutorías de maestría y codirecciones de tesis doctorales.
- i. Resolución de equivalencias entre los cursos EPAFI02 (maestría) y EPAFI05 (doctorado); EPAFI03(maestría) y EPAFI06 (doctorado), con el propósito de facilitar la movilidad entre los niveles de formación.
- j. Ajuste carta descriptiva EPAFI06 Métodos de investigación cualitativa
- k. Se inició el proceso de escritura de tres obras para la Colección Momentos para la Ciencia relacionadas con Revisiones de Literatura Sistemáticas, Revisiones de Literatura No Sistemáticas y Bibliometría y Cienciometría.
- l. Los docentes de los cursos comunes por equipos de trabajo idearon los proyectos docentes con base en los acuerdos internos y no se gestionó como lineamiento del área. Únicamente se dejó como elemento transversal la evaluación con preguntas saber pro, que evalúa un porcentaje de los objetivos esenciales

Cursos de Capacitación para personal docente y administrativo

Desde el Área se ofertaron 13 cursos dirigidos al personal docente y administrativo, en algunos de los cuales también participaron estudiantes inscritos mediante matrícula regular. De estos cursos, 4 se ofrecieron en modalidad presencial y 9 en modalidad virtual, tal como se detalla en la Tabla 1, donde se especifica además la cantidad de personas inscritas por curso y modalidad.

Tabla 1. Cantidad de personas matriculadas por curso y modalidad, 2025-1

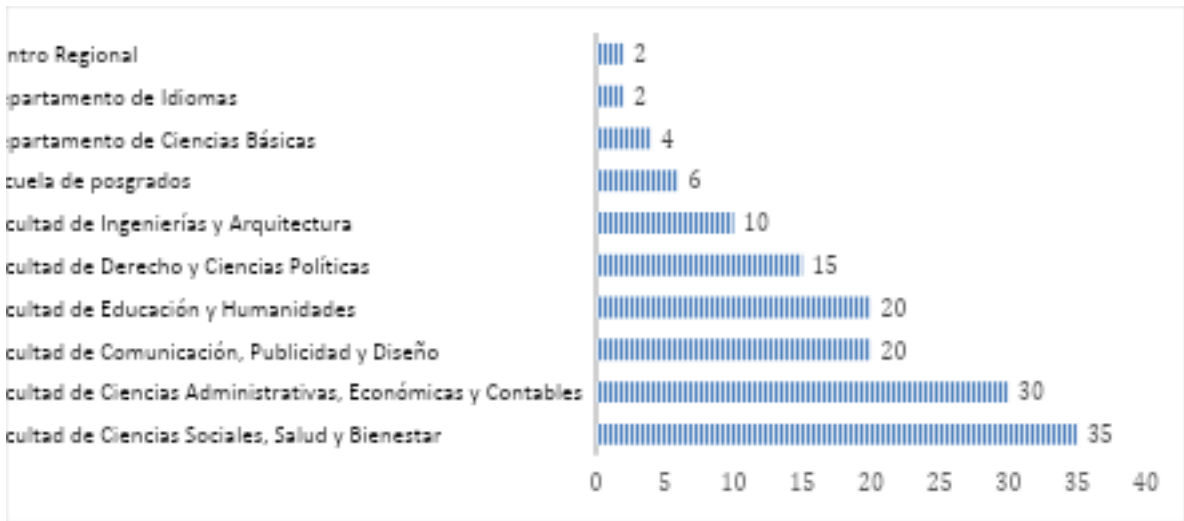
CURSO	MODALIDAD	N° INSCRITOS
ATLAS TI – Nivel avanzado	Presencial	26
Diseño y Validación de Escalas	Presencial	12
Ciencia y literatura LABLIT	Presencial	4
Investigaciones Narrativas y Feminismos	Presencial	8
Escribir para publicar	Virtual	33
Excel básico	Virtual	17
Excel avanzado	Virtual	6
Excel intermedio	Virtual	10
Estadística descriptiva	Virtual	8
Finanzas Personales	Virtual	22
Revisiones de la literatura	Virtual	15
Técnicas interactivas de investigación social	Virtual	20
Inteligencia artificial para la investigación	Virtual	60
Total general		241

En total, 144 docentes y administrativos se matricularon en los cursos ofertados, con un acumulado de 241 inscripciones, dado que varios participantes se inscribieron en más de un curso. Cabe señalar que algunos cursos fueron cancelados entre ellos: Atlas.ti, Diseño y validación de escalas, Ciencia y literatura (LABLIT), Excel básico, Excel intermedio y Finanzas personales debido a la baja matrícula y la limitación en las horas asignadas al docente. Después de eliminar el total de inscritos en los cursos en los cuales se dio apertura, se contó con un total de 150.

Es importante destacar que varios cursos se comparten con estudiantes de diferentes programas académicos de la Universidad. En particular, el curso virtual “Revisiones de la literatura” fue ofertado de forma independiente para estudiantes y empleados debido a su alta demanda. En el caso del curso “Escribir para publicar”, se asignaron 10 cupos exclusivamente para empleados, y en el curso “Técnicas interactivas de investigación social”, solo 5 empleados fueron admitidos, también debido a la alta demanda por parte del estudiantado.

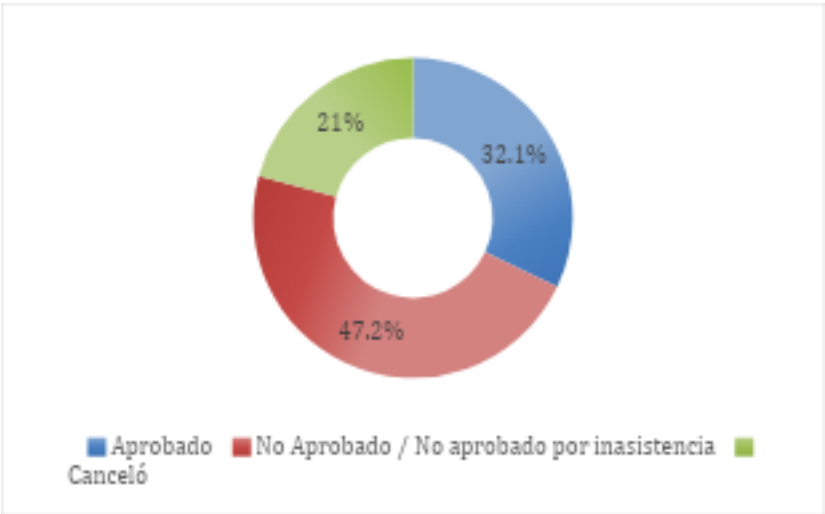
Se observa en la Figura 1, que la mayoría de inscritos pertenece a la Facultad de Ciencias Sociales, Salud y Bienestar.

Figura 1. Participación de cada una de las Facultades, 2025-1



Finalmente, de los cursos ofertados y desarrollados con normalidad quedaron inscritos 53 empleados, de los cuales aprobaron el 32,1% (Gráfico 1). Ningún empleado o administrativo que hubiera presentado las actividades o participado en la totalidad de los encuentros lo ha reprobado.

Gráfico 1. Certificación general de los cursos electivos de la Vicerrectoría de investigaciones, 2025-1



Fuente: Elaboración propia

UNIDAD DE APOYO LABORATORIO DE ESCRITURA CIENTÍFICA (EscriLAB)

Proyectos y Acciones realizadas

El objetivo de esta unidad que apoya la producción científica en docentes y estudiantes al brindar asesorías relacionadas con probables revistas en las que se pueden publicar los diversos artículos, se hacen revisiones de estilo y se orienta la escritura científica, entre otras, ha realizado las siguientes acciones:

- Envío de artículo a la revista Skrib, Critical Studies in Writing Programs and Pedagogy, York University, Canada, en el mes de enero del presente año.
- Asesorías en escritura académica: estudiantes 24; docentes 3, para un total de 27 personas atendidas.
- Intervención en un Modelo para armar un artículo científico.
- Curso de Maestro Investigador VI, Licenciatura en Lenguas Extranjeras (12 estudiantes).
- Evento Cover by love. Abrigados por el amor. Recital de música y poesía en inglés y español, con la asistencia de 49 personas, entre estudiantes (7), Graduados (2), Docentes (5), Administrativos (9) y externos (26).
- Compilación del libro denominado Ciencia y literatura Lab Lit, enviado al Fondo Editorial, conformado por 12 capítulos.

Percepción y Nivel de Satisfacción de los Grupos de Interés Sobre la Gestión y los Servicios Ofrecidos

Durante el semestre 2025-01, la retroalimentación es recibida de los estudiantes en los procesos de Formación, así:

Cursos del Área de Formación en Investigación: se distribuyeron entre 36 docentes la totalidad de los cursos descritos previamente y la evaluación docente en promedio corresponde a 4.52, (mín: 4.06 y máx 4.93). Lo anterior indica que los aspectos evaluados, a través del sistema académico, de Interacción, Evaluación, Aprendizaje y Planeación, cumple con las expectativas de los estudiantes en su formación.

Cursos del Departamento de Ciencias Básicas: Distribuidos entre 15 docentes, el promedio evaluativo corresponde a 4.54 (mín: 4.03 y máx: 4.82).

Ambas áreas son fundamentales para el fomento de la cultura investigativa en los futuros profesionales, con una base científica y matemática sólida que permite adquirir herramientas analíticas para comprender y tomar decisiones basadas en evidencias.

Gestión Estratégica Integral y Compromiso con la Identidad Institucional

Identidad Amigoniana

Compromiso

La función sustantiva de investigación en la Universidad Católica Luis Amigó se articula notablemente con su identidad Amigoniana, al promover la formación integral del ser humano y el servicio a la comunidad y su transformación positiva. Esta coherencia se manifiesta porque la investigación, además de generar conocimiento, pretende que sea aplicado en las comunidades sociales y transforme el territorio para el bienestar, en línea con el carisma amigoniano.

La cultura organizacional favorece un ambiente colaborativo y ético para la investigación, donde se valora la diversidad de ideas y el trabajo en equipo. El pensamiento crítico humanista impregna la investigación al promover una reflexión profunda sobre las implicaciones éticas y sociales de los hallazgos, priorizando la dignidad humana y el bien común en cada etapa del proceso investigativo. Así, la investigación en la Universidad Católica Luis Amigó trasciende la producción académica y científica y se convierte, además, en una valiosa herramienta de transformación social.

Compromiso con la sostenibilidad y diversificación de recursos

La Institución, en general, apuesta a sus procesos de calidad mediante la posibilidad de la mejora continua como un pilar fundamental, y permite que la calidad en los resultados y acciones sea revisado y optimizado constantemente.

Los resultados evidenciados a lo largo del informe evidencia que la pertinencia y el impacto de los resultados de los proyectos, la innovación y la vinculación de las artes, la arquitectura y el diseño, desde esas nuevas apuestas metodológicas permitan que las problemáticas ambientales, sociales y económicas, obtengan duraderas soluciones y contribuyan al desarrollo responsable.

La Vicerrectoría de Investigaciones, de acuerdo con la normativa que la rige tanto a nivel institucional como a nivel nacional, sopesa permanentemente la inversión financiera con los alcances del desarrollo de la investigación y el logro de la cultura en esta área, aspecto

relevante que se alcanza con la toma de conciencia y la consecuente toma de decisiones que favorezcan el cumplimiento de la misión y las responsabilidades sustantivas inherentes.

Para alcanzar una gestión responsable de los recursos financieros, humanos y tecnológicos se cuenta con el apoyo de Infraestructura física y tecnológica para mejorar el procedimiento en el área, que inicia con la formulación de un problema necesario de resolver hasta lograr la divulgación y difusión de resultados para que se mejoren las condiciones que se han requerido resolver. Ello se alcanza respetando la libertad de investigación, pero con la firmeza de brindar respuesta por el bien común y no por interés personal. El Sistema Académico hace su esfuerzo para brindar respuesta operativa al direccionamiento de la investigación, de tal manera que la reducción de papel en los proyectos de investigación es mínima, en la evaluación y análisis para brindar aval, únicamente requiere acceso digital y todo ello facilita mejorar tanto en dedicación de tiempo como en recurso humano.

Asimismo, es importante valorar el trabajo colaborativo y la confianza alcanzada en el personal docente para el desarrollo de la investigación, que alcanzamos un 20 % de cofinanciación para el desarrollo investigativo de parte de otras entidades. Permanentemente, los docentes son contactados para colaborar con otras entidades en dar respuesta a temáticas de su conocimiento tanto a nivel local, nacional e internacional.

También se resalta los aspectos brindados durante la Auditoria Interna llevada a cabo durante el primer semestre del año (Norma ISO 9001-2015):

- La acogida y participación de los estudiantes en las convocatorias de investigación, con proyectos articulados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, permiten reiterar el compromiso con la responsabilidad social.
- La trazabilidad lograda entre la convocatoria, iniciación y ejecución de la investigación, permite evidenciar un trabajo articulado y estructurado del proceso.
- El recurso humano ofrecido por la Universidad al centro regional Manizales, fortalece los procesos de investigación, como fuente de generación de conocimiento que dinamiza la gestión en campo.
- La consolidación de las colecciones y la invitación a la participación en las publicaciones de autores externos, posibilita la contribución de aliados como partes interesadas.
- Las estrategias y mecanismos definidos en beneficio del respeto por la propiedad intelectual de las producciones e investigaciones del equipo investigador.

Elementos críticos de la gestión y gestión del riesgo

Uno de los elementos críticos se encuentra identificado en el proceso sistemático de seguimiento al cumplimiento de los compromisos adquiridos en el desarrollo de la función sustantiva, bien sea en proyectos de investigación, semilleros de investigación o cumplimiento en los roles como líder o jefe de línea. Aún el seguimiento es manual lo cual demanda alto tiempo en una actividad que puede facilitarse con el uso de sistemas de información. No

obstante lo anterior, ya se viene trabajando de parte del Sistema Universitario de Información, en esta necesidad, con respuesta positiva a la satisfacción de la necesidad. También, se cuenta con el apoyo docente para el desarrollo de aplicativos para uso de todos los líderes de grupos de investigación, y los directivos académicos para conocer el estado del desarrollo de la investigación y la producción científica, mediante el software VIC-Data.

Aspecto por Mejorar:

Es importante revisar los indicadores existentes y su aporte al mejoramiento y la eficiencia del proceso, trazado por la Analista de Procesos, el cual ya ha sido revisado y responde a las necesidades para evidencia los logros.

Retos y proyecciones 2025.

- Se requiere definir una ruta de conocimientos para investigar, de acuerdo con las necesidades locales, nacionales o internacionales, de tal manera que los docentes se vinculen en las diversas alternativas que se oferten, orientadas por los gestores investigativos de país.
- Concientizar a los docentes de las necesidades de responder a situaciones críticas globales bajo metodologías novedosas para tener alcances mayores en los resultados investigativos.
- Articulación más eficiente entre las diversas funciones sustantivas para aunar esfuerzos en el desarrollo de las diversas actividades que se orientan al cumplimiento de las metas institucionales.

CONCLUSIONES

• **Fortalecimiento del posicionamiento y aumento de la producción científica y de formación de investigadores:**

La Universidad ha logrado un incremento positivo en los resultados de investigación, destacando el aumento en la "Generación de Nuevo Conocimiento" (de 110 en 2023 a 121 en 2024), al igual que en la "Formación de Recurso Humano" (de 19 en 2023 a 104 en 2024). El 85% de los grupos de investigación han sido clasificados en las dos categorías más altas (A1 y A) según la última medición de Minciencias, (resultados preliminares) lo que evidencia la consolidación y fortalecimiento del posicionamiento de la Universidad en diversos ámbitos científicos, en coherencia con los retos del Plan de Desarrollo Estratégico 2023-2034.

- **Amplia visibilidad y alcance de la producción intelectual:**

El Fondo Editorial ha fomentado la producción intelectual y ampliado su visibilidad. Se formalizó un acuerdo clave con la plataforma jurídica global vLex para la divulgación de contenido especializado, logrando la inclusión inicial de 14 obras del área de Derecho y Ciencias Políticas, lo que posiciona la investigación de la Universidad en un escenario global. Adicionalmente, se logró la inclusión de 274 publicaciones del Fondo Editorial en la biblioteca de la Universidad de Mánchester, y las revistas institucionales fueron aceptadas en nuevos catálogos y bibliotecas de prestigiosas universidades españolas. La revista Perseitas siendo aceptada en Latindex Catálogo 2.0, lo cual mejora significativamente su clasificación y prestigio, incluso en Scopus.

- **Sólido compromiso con la formación integral y el fomento de la cultura investigativa:**

La Universidad permanece comprometida en su enfoque en la docencia y la investigación de calidad y por lo tanto, la formación de investigadores y la promoción de una cultura investigativa se hace fundamental. Tanto el Área de Formación en Investigación como el Departamento de Ciencias Básicas han consolidado un modelo transversal que proporciona las bases del pensamiento científico, lógico y razonable a los estudiantes de todas las facultades. Ambas unidades coordinan eficazmente los cursos comunes y electivos en investigación para pregrado y posgrado, y la alta satisfacción estudiantil (promedios de 4.52 y 4.54 sobre 5) en los cursos de ambas áreas subraya la calidad y el cumplimiento de expectativas en la formación investigativa. El Laboratorio de Escritura Científica (EscriLAB) también contribuyó con las asesorías en escritura académica a estudiantes y docentes, fortaleciendo la producción científica.

- **Articulación de la investigación con la misión institucional, la sostenibilidad y la gestión eficiente de recursos:**

La función sustantiva de investigación se articula directamente con la identidad Amigoniana al promover la formación integral del ser humano y el servicio a la comunidad a través de la adquisición de conocimientos que buscan transformar el territorio para el bienestar social. La Universidad apuesta por la mejora continua y la calidad en los resultados de sus proyectos, buscando soluciones duraderas a problemáticas ambientales, sociales y económicas. Se evidencia una gestión responsable de recursos financieros, humanos y tecnológicos, con el apoyo de infraestructura física y tecnológica. Un logro notable en esta gestión es el 20% de cofinanciación obtenida de otras entidades para el desarrollo investigativo, lo que demuestra un trabajo colaborativo efectivo y la confianza en el personal docente. Además, la reducción del uso de papel en proyectos de investigación mediante acceso digital facilita la eficiencia en tiempo y recursos.

... Agradecemos profundamente el trabajo conjunto de cada persona que hace parte de nuestra comunidad: su entrega, disposición y sentido de pertenencia han sido fundamentales para avanzar con coherencia y sensatez en la construcción de una Universidad con identidad Amigoniana y compromiso con el cuidado de la Casa Común.

Razón Social: Universidad Católica Luis Amigó
SNIES: 2719
Resolución MEN: N° 21211 - Universidad Católica
Resolución Ministerio de Educación Nacional: N° 17701 de noviembre 9 de 1984
Carácter académico: Universidad
También en: Bogotá | Manizales | Montería | Apartadó
“Institución de educación superior sujeta a inspección y vigilancia por el Ministerio de Educación Nacional”