

Medellín, 31 de enero de 2025

72630

Señores
DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN
Universidad Católica Luis Amigó
Medellín

Asunto: remisión de informe

Cordial saludo,

Atendiendo el comunicado 117, procedo a hacer entrega del Informe de Gestión del año 2024-2 de la Facultad de Comunicación, Publicidad y Diseño.

Quedo atento a las observaciones y sugerencias.

Atentamente,


[Alejandro Alzate Giraldo \(31 ene.. 2025 10:28 EST\)](#)
ALBERTO ALEJANDRO ALZATE GIRALDO
Decano
Facultad de Comunicación, Publicidad y Diseño

Anexo: lo enunciado

Copia: Secretaría General

Katerine C.

Universidad Católica Luis Amigó
Informe de Gestión 2024_2
Facultad de Comunicación, Publicidad y Diseño

Padre Carlos Enrique Cardona Quiceno
Rector

Alejandro Alzate Giraldo
Decano

Lina María Rendón López
Directora del Programa de Comunicación Social

Paula Andrea Vargas Londoño
Directora del Programa de Diseño Gráfico

Jimena Isaza Álvarez
Directora del Programa de Publicidad

Anlly Tatiana Flórez Ospina
Coordinadora de los Programas de Comunicación Social
Diseño Gráfico (Manizales)

Camila Cristina Duque Álvarez
Coordinadora Maestría en Publicidad

Deybis Zapata Correa
Coordinador Especialización en Relaciones Públicas

Carlos Mario Berrío Meneses
Líder Grupo de Investigación Urbanitas



Nuestra Facultad, un laboratorio para el conocimiento

Introducción

Los laboratorios son espacios que representan un puente entre el presente y el futuro, entre el acceso y la posibilidad. En un mundo donde la tecnología avanza a pasos agigantados, nuestra responsabilidad no es solo aprovechar sus beneficios, sino garantizar que cada persona, sin importar su origen o circunstancias, pueda formar parte de esta transformación. Estos laboratorios son una respuesta a esa necesidad de acortar la brecha digital que, más que una distancia tecnológica es una distancia de oportunidades. Jacques Rancière nos recuerda que la igualdad no es una meta, sino un punto de partida. Estos espacios no se limitan a los expertos, pues incluyen a quienes buscan aprender, innovar y construir nuevas realidades desde el acceso equitativo al conocimiento. Aquí el talento no estará condicionado por la geografía ni por el estatus social; también por el deseo de crear y transformar. En palabras de Byung-Chul Han, vivimos en una era de transparencia, donde la hiperconectividad se ha convertido en una de las mayores fuerzas del mundo.

Los nuevos laboratorios de la Facultad de Comunicación Publicidad y Diseño son la clave para que esa conectividad no nos haga consumidores pasivos de información, sino creadores activos; que sepan cómo modelar un futuro más justo y más humano. La tecnología que hoy ponemos a disposición de nuestra comunidad debe estar orientada hacia la innovación social y hacia la creación de un tejido más fuerte y participativo.

Por último, no podemos olvidar lo que dice Doris Salcedo, quien nos habla de cómo los espacios y objetos pueden encarnar memorias y luchas colectivas. Que estos laboratorios

se conviertan en el espacio donde las ideas de todos puedan coexistir, donde los sueños de transformación social se materialicen en proyectos reales y donde las generaciones que pasen por aquí encuentren las herramientas necesarias para luchar por un futuro más inclusivo. Hoy, inauguramos no solo un espacio físico, sino un espacio de posibilidades. Que estos laboratorios sean la chispa que impulse a cada uno de ustedes a innovar, a imaginar y a construir un mundo mejor para todos.

Alejandro Alzate Giraldo
Decano

Cabe destacar que en un futuro el Laboratorio de la Facultad, por su integración con las demás dependencias de la Universidad, se verá como un Medialab. Eso implica, por un lado que estudiantes realicen sus actividades en equipos multidisciplinarios, con la orientación de docentes, y por el otro, convocar a expertos de las industrias creativas como ingenieros, diseñadores, programadores, expertos en medios sociales, medios digitales, especialistas en negocios, investigadores y redactores (Universidad ORT, Uruguay, 2024)), como sucede en otras universidades del mundo

Así, nuestro Laboratorio se debe convertir en un intermediario entre la Universidad y los territorios. Se deben trabajar enfoques para una real conexión entre universidad y sociedad, entre ciudadanía y tecnología, con estrategias creativas para lograr la participación ciudadana con base en la innovación social y las tecnologías digitales (Medialab UGR, 2024).

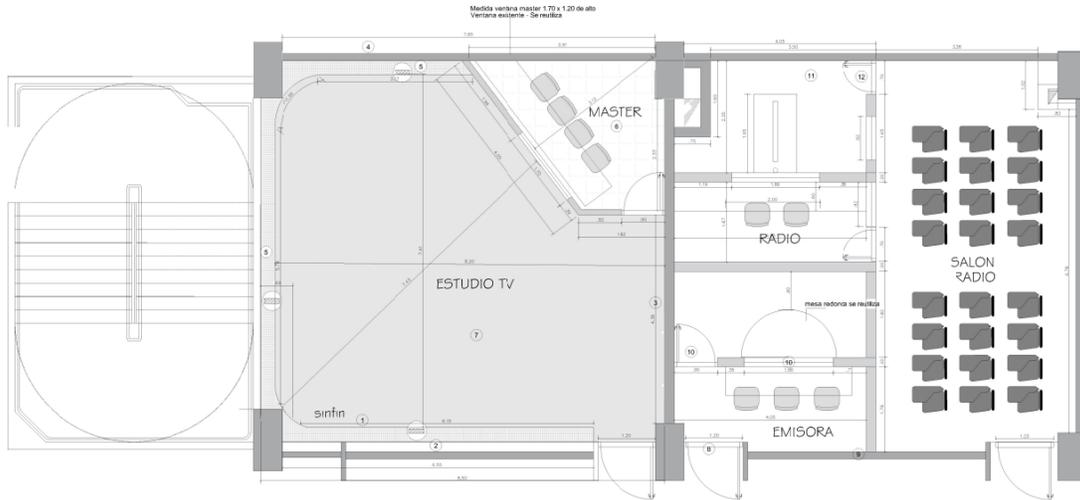
En síntesis, debe ser “un laboratorio ciudadano vivo y cambiante, que evoluciona a la vez que se desarrollan sus proyectos y se adapta a las necesidades y demandas sociales a un ritmo vertiginoso” ((Medialab UGR, 2024, p.1)).

Laboratorio

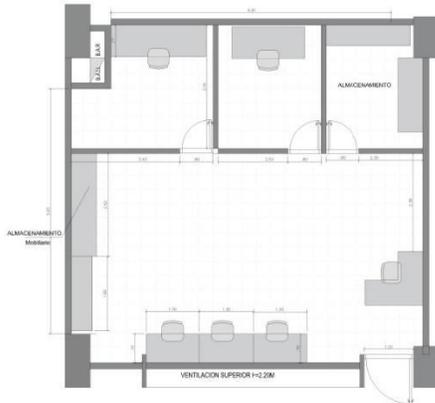
El Laboratorio de Comunicación de la Facultad de Comunicación, Publicidad y Diseño de la Universidad Católica es la unidad académica que tiene como función principal ofrecer atención a docentes y estudiantes de los tres pregrados para facilitar servicios y recursos audiovisuales durante las actividades académicas del semestre. Adicionalmente, se prestan servicios a otras dependencias de la institución como Oficina de Graduados, Bienestar Institucional, Mediaciones Virtuales, Gestión Humana y la Oficina de Comunicaciones para el registro de eventos o la grabación de contenidos audiovisuales (videos y podcast institucionales, entre otros).

De la mano con la Dirección de Planeación se ha desarrollado el proyecto de adecuación de nuevos espacios para el Laboratorio desde el año 2023. Durante el semestre 2024-1 se realizaron propuestas de diseño para definir los nuevos espacios en el Bloque 3, con un nuevo estudio de televisión, de fotografía; nuevo espacio para la emisora, el traslado de la cabina de radio y las oficinas administrativas en la planta baja del bloque; adicional, un salón de fotografía, ubicado en el séptimo piso. Estos espacios cuentan con una importante ventaja en accesibilidad al estar en una planta baja y la facilidad de un ascensor para el salón de fotografía.

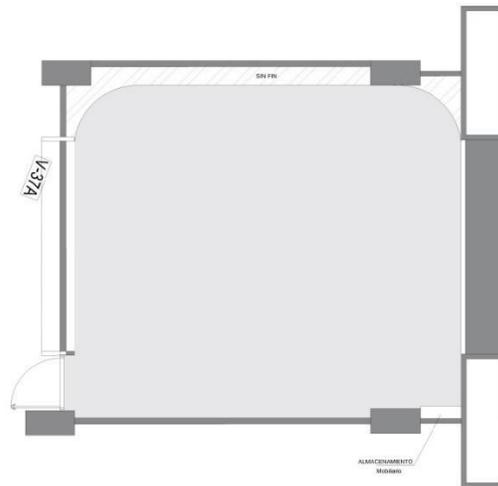
PROPUESTA FINAL



Espacio administrativo



Estudio Fotografía



Planos con las propuestas finales para los nuevos espacios del Laboratorio

La ejecución de la obra inició durante el semestre 2024-2, entre los meses de julio y septiembre; fueron inaugurados el día viernes 27 de septiembre de 2024. De inmediato entraron en uso para apoyar las actividades académicas e institucionales de la Facultad de Comunicación, Publicidad y Diseño de la Universidad.



Nuevo estudio de televisión, bloque 3
Foto: María Carolina Dávila

Nuevo estudio de televisión, bloque 3 (Autor:
Oficina de Comunicaciones)



Cabina de radio tras su traslado del bloque 6 al bloque 3
(Autor: María Carolina Dávila)



Cabina de radio tras su traslado del bloque 6 al bloque 3 (Autor: David Puerta)



Nuevo Salón de Fotografía en el bloque 3
(Autor: María Carolina Dávila)



Evento de inauguración de nuevos espacios del Laboratorio de Comunicación
(Autor: Oficina de Comunicaciones)

El Laboratorio de Comunicación continúa con las instalaciones del último piso del Bloque 6, que ofrece mayores opciones de espacios para los tres pregrados de la Facultad para la producción de contenidos audiovisuales institucionales.

Se proyecta que los nuevos espacios de los laboratorios puedan servir para proponer cursos y proyectos de Extensión que permitan ampliar la posibilidad de ingresos a la Facultad. Esto, debido a los costos que implica el uso de espacios y recursos tecnológicos para la producción de contenidos audiovisuales, además del apoyo del equipo humano del laboratorio. En conclusión, es consolidar un espacio para la producción y creación audiovisual, tanto para procesos de enseñanza aprendizaje como para procesos de servicios externos.

Costos estimados de la obra

1. Obra civil \$ 146,481,273
2. Sistema eléctrico \$ 105,.499.688
3. Sistema de datos \$ 3.414.298
4. Sistema de aire acondicionado \$ 17.725.050
5. Cableado de audio y vídeo \$ 20.290.000
6. Pendiente costo del mobiliario por parte de Almacén

Pregrados

Programa de Comunicación Social

- **Docencia**

Asuntos estudiantiles

Estudiantes nuevos	57
Estudiantes antiguos	1105
Estudiantes totales	1162
Graduados	47

Asuntos docentes

En cuanto a la planta docente el programa contó con la siguiente planta docente

Tiempo completo (indefinido, calendario y académico)	25
Tiempo completo y ,medio tiempo semestre académico	18
Cátedra	12
Total docentes	55

Internacionalización y cooperación interinstitucional

Durante el semestre 2024-2, se acompañó el proceso de internacionalización del programa de comunicación social, de acuerdo con los requerimientos y las especificidades del Plan de Mejoramiento Mantenimiento e Innovación, entre otras actividades, que fortalecieron el relacionamiento local, nacional e internacional del programa:

- **Reuniones de funciones sustantivas** con los profesores de apoyo y el decano de la Facultad de Comunicación, Publicidad y Diseño. En estas reuniones se fortaleció el relacionamiento entre las funciones sustantivas y los profesores de apoyo, las actividades y la visión conjunta de los aspectos a mejorar, para el desarrollo de las estrategias y conocer de primera mano los requerimientos, específicamente de internacionalización, en este caso, para el semestre 2024_2. En las sesiones se socializaron los avances de cada programa en relación con la internacionalización y se hizo balance de los avances y acciones de mejora que permitan consolidar esta función sustantiva en el programa y la Facultad.

Función Transversal

- Incremento y gestión de convenios específicos de Investigación, Práctica y Extensión, de tal manera que se fortalecieron las relaciones externas del Programa, en el ámbito de desarrollo de las funciones sustantivas de Docencia, Investigación y Extensión. Se realizaron gestiones con universidades y organizaciones afines y con puntos de contacto relevantes con el programa y las funciones sustantivas, para presentar propuestas que permitan la gestión de convenios en distintos frentes.

Universidad Católica de Oriente: Visita a la Universidad Católica de Oriente para participar de la ponencia del investigador José Octavio Islas. Participaron el profesor Carlos Suárez y María Cadavid.

Universidad de Colima. Se retoma contacto con Universidad de Colima para el proceso de doble titulación, en la que se contempla la posibilidad de establecer programas de doble titulación entre la Universidad Católica Luis Amigó y la Universidad de Colima en áreas como publicidad, comunicación social y mercadotecnia. Los representantes de ambas universidades expresaron su interés en colaborar y se presentaron los equipos de los programas. El contacto se estableció a través de la maestra Yunuen Soto, responsable de Enseñanza-Aprendizaje en línea en Colaboración Internacional y Dobles Grados de la Universidad de Colima. La respuesta por parte del Programa de Comunicación Social de la Universidad Católica Luis Amigó estuvo a cargo de la directora Lina Rendón. Seguido a esta reunión, los dos programas que esperan iniciar el proceso de doble titulación Comunicación Social - Universidad Católica Luis Amigó y Publicidad y Relaciones públicas - Universidad de Colima (Registro fotográfico y grabación de la conferencia para compartirla con el programa: https://drive.google.com/drive/folders/1XMhcTZii37jKIUmpV6qKwHqP0h87LBrP?usp=drive_link _ Carpeta compartida creada por el jefe de la OCRI con la Universidad de Colima. En esta carpeta se compartieron los planes de estudio de los dos programas con las cartas descriptiva o microcurrículos: <https://drive.google.com/drive/folders/1mv3JNCp9cSp5w14K7E7PUnarWHqgNeU2> Reporte del contacto y respuesta del programa 2024-2: https://drive.google.com/drive/folders/1fBdtJGT025hRq6wYZms-nLs7qFUPLtwi?usp=drive_link)

- **Otras gestiones de relacionamiento y actividades del Programa** con organizaciones aliadas para proyectos de extensión, salidas pedagógicas, redes, investigación, sistema de medios, clases espejo, proyectos COIL, invitados, ponencias, entre otros:

Metro de Medellín - Casa Italia - Universidad Pontificia Bolivariana - Universidad de Antioquia - Fiesta del Libro y la Cultura, Alcaldía de Medellín - Afacom - Red Alfamed - Red Colombiana de Periodismo Universitario - Universidad de las Américas y el Caribe - Centro Universitario UAEM Texcoco - UAM Iztapalapa - Teled Medellín - Casa Morada - Redes por la Diversidad, Equidad y Sustentabilidad A.C. (REDES A.C)

- **Curso Comunicación Nataly Cañas - Manucomunica**

La estudiante Nataly Cañas fue invitada a participar de forma gratuita ofrecido por Manucomunica, para beneficiar al Programa y fortalecer habilidades en los y las estudiantes. Con la dirección del Programa y la coordinación de prácticas se eligió a quien participó teniendo en cuenta la pertinencia, disponibilidad y aplicación de los

conocimientos. Nataly es practicante del programa en la Universidad Católica Luis Amigó.

- **Taller de internacionalización del currículo RUCC**

Participación por parte de la profesora de apoyo del Programa de Comunicación al Taller de Internacionalización Integral del Currículo, el cual se llevó a cabo de manera virtual. La convocatoria estuvo a cargo de la Mesa de Internacionalización de la Red de Universidades Católicas de Colombia, Nodo Antioquia - Chocó. Las reflexiones se compartieron con la dirección del programa con el fin de aportar a una internacionalización del currículo integral, pertinente y consecuente con los intereses que nos convocan. (Registro de información en el instrumento diseñado para este fin, que permita analizar la información y tener los soportes para cumplir con compromisos administrativos, indicadores y demás requerimientos del programa, la facultad y la universidad. los profesores y profesoras del programa registraron las actividades correspondientes al semestre 2024-2 <https://docs.google.com/forms/d/1JVzM9wod5V5f-BpWFS07B7e-IBa3iPJ8PxWXzrDC76k/edit>
Soportes de participación: https://drive.google.com/drive/folders/1n9iUrKO-MUo2Y5PcRpyUQwhLMGT0OHUO?usp=drive_link
Soportes de la participación: https://drive.google.com/drive/folders/16enArOBU2LJwwrWQicTPQMh6KYCQufWk?usp=drive_link)

Invitados nacionales e internacionales que ha recibido el programa como ponentes en actividades de extensión o como invitados a cursos específicos, ya sea desde la presencialidad o por medios virtuales

La sistematización de las actividades de internacionalización en el aula de clase, en el instrumento diseñado para este fin en 2023, que permite tener información actualizada y pertinente sobre el relacionamiento local, nacional e internacional del programa y facilitar la participación desde lo presencial y virtual.

- **Visita Octavio Islas - Programa de Comunicación social (Entrante):**
El doctor Octavio Islas visitó la Universidad Católica Luis Amigó y compartió con la directora del programa y profesores del programa la posibilidad de trabajar en forma conjunta en procesos de investigación y publicación y, en general, manifestó su interés de cooperar con el programa en lo que considere pertinente.
- **Visita Sandra Flores guevara - Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (Entrante):**
La doctora Sandra Flores visitó la Universidad Católica Luis Amigó, se reunió con la directora del Programa y Profesores. También presentó en la cinemateca su más reciente publicación “La vida en blog. Entre la ficción y el hipertexto: una aproximación a las narrativas autorreferenciales”, con los y las estudiantes del programa. Con la profesora se exploró la posibilidad de participar en los cursos de investigación formativa de las dos universidades, programar clases espejo, proyectos COIL y fortalecer la movilidad de profesores y estudiantes.
- **Cátedra abierta Comunicación-Educación (Entrante):**
Redes y comunicación participativa - comunicación indígena. Este encuentro permitió tejer redes de colaboración entre personas, comunidades, organizaciones y territorios en torno a la comunicación comunitaria e indígena. Un trabajo colectivo de interés del programa que pone en el centro la escucha, para responder a

necesidades y desde el conocimiento y las metodologías más pertinentes. Tiene conexión directa con la internacionalización del currículo al proponer el análisis y comprensión de nuestra cultura, conocernos, identificarnos y valorar nuestros saberes, lenguas y formas de comunicación.

- **Universidad de las Américas y el Caribe (saliente virtual):**
El profesor Davis Zapata participó como ponente en el V Congreso Internacional Virtual de Educación "Nuevos Retos Políticos y Sociales para las Comunidades Educativas en América Latina y el Caribe" en el eje Eje 6: Educación y Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) con su ponencia "Propósitos de la Responsabilidad Social Universitaria (RSU) en la era de agenda 2030 de las Naciones Unidas" llevado a cabo el día 21 de Septiembre del 2024.
- **Universitario UAEM Texcoco - UAM Iztapalapa (saliente virtual)**
Ponencia sobre dinámicas de trabajo en ecoaldeas colombianas con énfasis en la comunicación organizacional en el Seminario Trabajo y Ocio "De la acción y la contemplación". En el que participaron los profesores Davis Zapata y Juan Esteban Rodríguez.
- **Coordinación de la Red Colombiana de Periodismo Universitario**
El profesor del Programa de Comunicación Social, de la Facultad de Comunicación Publicidad y Diseño, Marcos Fidel Vega Seña, fue escogido por 22 representantes de medios de universidades del país como el nuevo Coordinador General de la Red Colombiana de Periodismo Universitario. La elección se dio en el marco de la Asamblea General, actividad con la que culminó el 5º Encuentro de la Red, realizado recientemente y liderado desde la capital del Valle del Cauca por la Universidad Santiago de Cali y por la Corporación Universitaria Misión Paz. Sin duda esta coordinación impactará al programa, a la Facultad y, especialmente, al Sistema de Medios del Programa de Comunicación Social

Participar en convocatorias externas de investigación y desarrollar proyectos de investigación cofinanciados

- Socializar a través de los medios disponibles del Programa y la Facultad, las oportunidades identificadas para desarrollar proyectos de investigación que cuenten con cofinanciación internacional, nacional y local.
- **Metro de Medellín Proyecto expositivo "Extensión al sur: la línea y las nubes":**
Este proyecto representa la continuidad y fortalecimiento del relacionamiento que el programa ha construido con el Metro de Medellín desde 2023, con el diseño de la ruta metodológica para las intervenciones de arte mural en el Metro de Medellín. Tres investigadores del grupo Urbanitas, Carlos Suárez, María Cadavid y Verónica Morales, pertenecientes a los programas de Comunicación social y Diseño gráfico, realizaron la investigación y registro visual de la intervención de arte mural Extensión al sur, en un período que abarca desde el año 2012 hasta el 2024. El resultado fue el levantamiento de la historia gráfica de una de las más notables intervenciones de arte mural realizadas en la ciudad. Este registro dio lugar a la exposición "Extensión al sur: la línea y las nubes" que estará abierta al público entre noviembre de 2024 y febrero de 2025 en la Estación el Poblado del Metro de Medellín. Se espera

que esta exposición pueda itinerar por distintos espacios de la ciudad y tenga un impacto local y nacional.

- **Ecologías digitales 10**

Carlos Suárez es el profesor del programa que adelantó la gestión para la realización de un proyecto en el que son aliadas la Universidad de Caldas, la Universidad de Antioquia y la Universidad Católica Luis Amigó. El desarrollo de este proyecto iniciará en 2025 dando continuidad al proyecto de Ecologías digitales que tiene ya un gran recorrido que ahora abordará la décima edición. Ecologías digitales integra la investigación, proyectos expositivos, co-creación, talleres, seminarios y demás actividades que convocan a la comunidad académica de las 3 universidades, pero que se extiende a otras instituciones con intereses afines.

- **Fiesta del libro y la cultura**

Participaron los profesores: -Carlos Suárez: Exposición de prototipos de microlibro. Salón Humboldt.

Taller sobre experiencias de lectura de microlibros y de creación de microbibliotecas. Salón Humboldt.

El proyecto de microlibros es realizado en alianza con la Universidad de Antioquia.

-Mateo Valencia: presentación del libro de cuentos "La marca de la casa". Salón Humboldt.

- **Promover la participación de los docentes en movilidad nacional e internacional**

Difundir entre los profesores las oportunidades de postulación a pasantías y demás figuras que promuevan la movilidad de los docentes internos y externos.

- **Proyectos COIL 2024-2**

La profesora Cristina Loaiza realizó un proyecto COIL con La Universidad del Valle de Atemajac de México, luego de aplicar a la convocatoria para el desarrollo de proyectos COIL en distintas áreas que propuso la Universidad del Valle en 2024-1.

- **Programa de intercambio PILA**

Se difundió la información, se asesoró y promovió la participación en los programas de movilidad para las y los profesores que quisieran aplicar a las oportunidades presentadas por la OCRI en el 2024-2 como el Programa de Intercambio Pila - México / Brasil. A esta convocatoria aplicó el profesor Marcos Vega.

- **Convocatoria Verano Global**

La convocatoria Verano Global estará abierta hasta diciembre de 2024, se espera que también se sumen otros profesores y profesoras del programa. Desde el apoyo a internacionalización se han resuelto dudas y se han hecho precisiones sobre la importancia de tener el visto bueno de la dirección del programa.

- **Universidad de las Américas y el Caribe (saliente virtual):**

El profesor Davis Zapata participó como ponente en el V Congreso Internacional Virtual de Educación "Nuevos Retos Políticos y Sociales para las Comunidades Educativas en América Latina y el Caribe" en el eje Eje 6: Educación y Objetivos de

Desarrollo Sostenible (ODS) con su ponencia "Propósitos de la Responsabilidad Social Universitaria (RSU) en la era de agenda 2030 de las Naciones Unidas" llevado a cabo el día 21 de Septiembre del 2024.

- **Universitario UAEM Texcoco - UAM Iztapalapa (saliente virtual):**
Ponencia sobre dinámicas de trabajo en ecoaldeas colombianas con énfasis en la comunicación organizacional en el Seminario Trabajo y Ocio "De la acción y la contemplación". En el que participaron los profesores Davis Zapata y Juan Esteban Rodríguez.

- **Fomentar la movilidad en doble vía**

Acompañamiento y seguimiento a los estudiantes entrantes, salientes para facilitar sus procesos de adaptación y situaciones de alerta que requieran apoyo y asesoría y prospectos para entregar información que lleve a tomar una decisión informada y asertiva. Campañas digitales en articulación con el comunicador de la Facultad para difundir información sobre becas, eventos informativos, experiencias y demás especificidades de las experiencias y oportunidades. Los seguimientos a las estudiantes son muy relevantes, especialmente con las estudiantes salientes Santiago Zapata, Carolina Monsalve, Karla Restrepo y María José Pineda. Además, es importante resaltar que las estudiantes entrantes de la Universidad Cooperativa de Colombia, Danny Trujillo y Laura Granda, no atendieron los llamados para el acompañamiento ni para la estrategia de comunicaciones. La posición de las estudiantes sigue siendo displicente e, incluso, irrespetuosa al no contestar los mensajes. Es también importante que el acompañamiento a las estudiantes salientes, Karla Restrepo y María José Pineda, requirieron un acompañamiento riguroso y permanente por la situación que se vivió durante el semestre en Sinaloa y en otros lugares de México, que afortunadamente fueron llevadas de una forma muy responsable y madura por las estudiantes (**Seguimiento y asesorías a estudiantes que aspiran a realizar intercambio académico. Se puede visualizar el seguimiento a los y las estudiantes de intercambio saliente. Las estudiantes entrantes no respondieron al seguimiento:**

https://drive.google.com/drive/folders/1EXNoYFZEreFHcpJfLHUObXtfZClqpyc5?usp=drive_link

- **Semana de la interculturalidad**

El Programa de Comunicación participó de la Semana de la Interculturalidad con el Cineclub que proyectó la película italiana "La Notte" de Michelangelo Antonioni el 18 de octubre de 2024 en la Cinemateca. El cine club buscó promover la cultura italiana a través del cine y la participación de Simone Colistra, productor y crítico de cine. La moderación estuvo a cargo de la profesora Cristina Loaiza, también del Programa de Comunicación Social. A la actividad estuvieron vinculados también los profesores Manuel Castrillón y María Cadavid. (Ver soportes:

https://drive.google.com/drive/folders/1PFY3FcgoOcNoGDiTdwE9fXj5zNtJ9ijH?usp=drive_link

- **Mantener relaciones nacionales e internacionales para la participación activa.**

Iniciar procesos de análisis y viabilidad para la doble titulación con Universidades afines e interesadas en concretar los estudios de factibilidad y convenio. Este proceso puede incluir la realización de clases espejo, diplomados y proyectos COIL.

- **Docente de la Facultad fortalece su formación en género, comunicación y derechos humanos en Chile**

La profesora Carolina Echavarría Osorio, docente de la Facultad, participó en un intercambio de movilidad académica en la Universidad Austral de Chile, ubicada en la ciudad de Valdivia. Durante su estancia, la profesora asistió al curso de “Educación, género y Derechos Humanos: políticas urgentes, poéticas actuales”, impartido por el doctor Dámaso Andrés Rabanal Gatica, y participó activamente en la organización del “III Encuentro Interdisciplinar de Género”, el cual está conectado con el Proyecto Anillo – GIFID ATE220025b “Despatriarcar y descolonizar desde el Sur de Chile”, de la Facultad de Filosofía y Humanidades, de la mencionada universidad. Esta experiencia académica tendrá el potencial de generar impactos significativos en la Facultad y en los cursos que orienta la docente, relacionados con literatura y producción de texto escrito en conexión con temas de género.

Extensión

UNIVERSIDAD CATÓLICA LUIS AMIGÓ 40

PERIODISMO Y CIUDADANÍA

Objetivo
Compartir experiencias con periodistas profesionales sobre este ejercicio profesional y el papel de la ciudadanía.

Temas
• Periodismo, ciudadanía y el ejercicio profesional.

Ponente
Investigadora: **Ana Cristina Restrepo Jiménez**
Moderada: Marcos Fidel Vega Sena

6 de noviembre
Miércoles
3:00 p.m. a 6:00 p.m.
Auditorio 1-404
Sin costo

Informes Programa de Comunicación Social | marcos.vegas@pamiguo.uchile.cl | @pamiguo

- **Cátedra de Comunicación y Periodismo Luis Amigó**

Dentro del proceso de Extensión y Proyección Social del Programa de Comunicación Social, en el área de Periodismo, en noviembre de 2024 se dio la presentación oficial de la Cátedra de Comunicación y Periodismo con el objeto de

compartir experiencias con periodistas, comunicadoras y comunicadores sociales, sobre el ejercicio profesional y el papel de la ciudadanía en estos tiempos en que se avizoran cambios profundos en la forma de asumir la información. En la apertura de la Cátedra se realizó la conferencia "Periodismo y Ciudadanía" a cargo de Ana Cristina Restrepo Jiménez. Ella es Comunicadora Social-Periodista de la Universidad Pontificia Bolivariana, Especialista en Periodismo Urbano de la misma institución y Magíster en Estudios Humanísticos de la Universidad Eafit. Trabajó como reportera de planta en el periódico El Colombiano. Ha escrito en El Magazín de El Espectador y las revistas Universidad de Antioquia, Arcadia, Generación, Altair, Avianca, Universo Centro, Fucsia, Caras y Cronopio, entre otras. Es autora del libro de entrevistas *Página en blanco* (Sílabas editores 2012). Es coautora de ocho libros de crónicas (con editores como Patricia Nieto, Ana María Cano, Héctor Rincón y María Andrea Kronfly, entre otros). Premio Nacional de Periodismo Simón Bolívar 2015, categoría mejor entrevista en medios escritos. También es coautora del libro **El hereje: Carlos Gaviria**, junto a Santiago Pardo Rodríguez.

Prácticas Comunicación Social 2024_2

Durante el segundo semestre de 2024, 239 estudiantes de Comunicación Social participaron en procesos de prácticas profesionales, una experiencia clave para consolidar los conocimientos adquiridos en el pregrado y enfrentarse a escenarios reales de la profesión. Estas prácticas no solo permiten a los estudiantes aplicar la teoría en contextos laborales, sino también contribuyen a identificar las necesidades comunicacionales de los sectores donde se desempeñan.

A través de conversaciones con los cooperadores (responsables de los estudiantes en las empresas) y los mismos practicantes, el programa obtiene información valiosa que posteriormente se discute en los Comités de Prácticas y Comités Curriculares de Comunicación Social. Este análisis fundamenta propuestas de mejora, como ajustes en los contenidos de los cursos o la ampliación de la oferta de materias electivas y programas de extensión, en función de las demandas del entorno laboral.

En cuanto a las agencias de prácticas, de las 136 activas en el semestre 2-2024, se mantuvo una participación destacada en cuatro sectores principales: Educación, Salud, Industrial y Medios de Comunicación.

Un dato significativo del semestre es que el 11% de los estudiantes en práctica lograron vincularse laboralmente, ya sea durante o después de finalizado el proceso. Esto resalta la capacidad de las prácticas para generar oportunidades de empleo, resultado no solo del desempeño de los estudiantes en las organizaciones, sino también del trabajo académico realizado en conjunto con los docentes-asesores. A través de proyectos y estrategias diseñados durante el curso, los estudiantes aportan mejoras significativas a las comunicaciones internas y externas de las empresas, convirtiendo estos logros en su mejor carta de presentación para futuras oportunidades laborales.

En general, el semestre 2-2024 ha sido altamente positivo para los estudiantes, las agencias de prácticas y el programa académico. Además, se cumplió con lo planeado para el semestre: se realizó la jornada académica "Del Saber a la Práctica," orientada a

socializar las experiencias de prácticas. Asimismo, se creó un nuevo formato de videos verticales para la socialización de prácticas, alineándose con las tendencias y hábitos de consumo de las redes sociales, que son uno de los principales canales de comunicación de la Facultad de Comunicación, Publicidad y Diseño.

Este informe refleja el compromiso del programa con la formación integral de los estudiantes y su capacidad de adaptarse a las necesidades cambiantes del entorno laboral.

Sistema de Medios Sextante 2024_2

El Sistema de Medios presenta el siguiente balance para 2024_2

Sextante, Sistema de Medios, y Expo Sextante,
 feria de periodismo universitario
 2024_II

Sextante, Sistema de Medios, y su feria de periodismo universitario Expo Sextante			
Estrategia	Acciones	Componentes vinculados	Cursos vinculados
Plan de Integración Curricular	Producción edición número 47 de Sextante Prensa	Periodismo Producción Audiovisual	Producción de Prensa Fotografía y Diseño y Diagramación
	13.a edición Expo Sextante Feria de Periodismo Universitario. Miércoles 30 de octubre de 2024, pasillo La Iguaná. <ul style="list-style-type: none"> Participaron 64 expositores de los distintos semestres del Programa. Participan nuevamente los estudiantes de Publicidad de los cursos Radio y Música Publicitaria. Se presentaron 23 productos. 	Periodismo Producción Audiovisual	Producción de Prensa Periodismo Virtual Producción e Información Radial Producción e Información de TV Periodismo y Medios Alternativos Edición y Producción

SEXTANTE RADIO 2024_II			
Emisoras aliadas	Fecha de inicio	Fecha final	Nro. de emisiones
Zona Radio 88.4 FM y Buenaventura Estéreo 95.4 FM	Lunes 2 de septiembre de 2024	Jueves 21 de noviembre de 2024	54
CONTENIDO EMITIDO			
Informes simples	Informes compuestos	Informe/entrevista	TOTAL INFORMES
197	170	49	416
Entrevistas noticia del día		49	
Crónicas	Reportajes	Especiales	
0	4	1	

Observaciones

- Por cuarto año consecutivo, el Círculo de Periodistas y Comunicadores Sociales de Antioquia (CIPA) destacó la excelencia periodística de Sextante, Sistema de Medios. En la 34ª edición del Premio CIPA, Sextante recibió un galardón en la categoría Periodismo Ecológico y una mención de honor en Equidad de Género. El artículo periodístico ganador en Periodismo Ecológico, publicado en la edición 46 de Sextante Prensa, fue producido por la estudiante Katherine Hernández Villa. Por su parte, la mención de honor en Equidad de Género se la llevaron el estudiante Óscar Eduardo Linares Acevedo y el docente y coordinador de Sextante, Sistema de Medios, Julián David Zuluaga por un reportaje emitido en Sextante Radio. Los premios fueron entregados el 14 de agosto de 2024 en el auditorio de la Universidad Cooperativa de Colombia sede Medellín.
- En línea con los reconocimientos, vale destacar que, por segundo año consecutivo, Sextante Radio ganó el Premio de Periodismo Alcaldía de Medellín en la categoría Mejor Publicación Periodística Universitaria con el trabajo Rostros invisibles, historias detrás de la Trata de Personas en Colombia producido por la estudiante María Melissa López Salazar y el director del medio Julián David Zuluaga Agudelo. La ceremonia de entrega del Premio se realizó en el auditorio del Planetario Municipal el sábado 23 de noviembre de 2024.
- Sextante Prensa en su edición 47 desarrolló una agenda bitemática a doble portada. La primera propuesta abordó el análisis de los primeros dos años de gobierno del presidente Gustavo Petro, una apuesta por presentar en términos sociales los aciertos y los desaciertos del primer gobierno de izquierda en Colombia. La segunda línea puso su mirada sobre los temas de desarrollo territorial en las distintas comunas de Medellín. El abordaje a doble agenda permitió un desarrollo importante de contenidos que se evidencia en las 32 páginas que componen la presente edición (la más robusta de los últimos años). La edición 47 también incluyó dos artículos con motivo de la celebración de los 25 años del Programa de Comunicación Social y los 40 años de la Universidad Católica Luis Amigó.
- Con respecto a Sextante Prensa, es importante mencionar que gracias a un trabajo articulado con el Departamento de Recursos Académicos para la Enseñanza y el Aprendizaje, DERE, los artículos de las distintas ediciones del periódico estarán disponibles en el catálogo de la biblioteca con posibilidad de consulta virtualmente. Al corte de este informe, pueden evidenciarse los primeros registros publicados con los datos convencionales de los textos (título, autor, año, edición, páginas y link de consulta). Paulatinamente, se pondrán a disposición de los usuarios todos los contenidos de las 47 ediciones como parte de la memoria institucional de la Universidad.
- La 13.ª edición ExpoSextante, celebrada el miércoles 30 de octubre de 2024, permitió dar continuidad a las acciones de integración curricular. Es destacable el trabajo de estudiantes y docentes en función de la feria de periodismo universitario tanto en su montaje como en su cubrimiento. Además, vale la pena resaltar en el marco de la feria la transmisión en directo de Sextante Radio que logró emitirse de una manera más limpia técnicamente gracias a la instalación de los equipos conectados vía streaming.
- Cabe mencionar que en la Feria participó como expositora la estudiante Nicole Monsalve, quien escribió el artículo Estudiantes con discapacidad visual piden plena inclusión, publicado en la edición 46 de Sextante Prensa. La discapacidad visual de la estudiante implicó la implementación de metodologías de trabajo alternativas, lo cual enriqueció el proceso.

- Durante el 2024_II, se fortaleció el trabajo de los grupos de interés adscritos al sistema de medios. Así las cosas, se renovó el equipo del Digital, quien hoy está conformado por Estefanía Sánchez Hernández, Emily Mangonés Franco, María José Oquendo, Susana Betancur, Sergio Marín, Juan Fernando Montoya Calle y la practicante de Sextante, Sistema de Medios, Isabel Cristina Foronda Foronda. El grupo se embarcó en la producción del especial Tensiones y desafíos, el gobierno Petro y la degradación del periodismo crítico en Colombia publicado en Sextante Digital el 11 de octubre de 2024.
- Por su parte, el grupo de interés en Sextante Radio se mantuvo constante durante las semanas de emisión del noticiero desde el lunes 2 de septiembre de 2024 hasta el 21 de noviembre de 2024. 13 estudiantes conformaron el grupo de interés, a saber: David Burgos, Alexis Echavarría, Natalia Rincón, Óscar Eduardo Linares, Samuel Elles, Dahiana Monsalve, Carolina Marín, Marisabel Londoño, Melissa López, Sebastián Henao, Juan Sebastián Valencia e Isabel Foronda. Es pertinente mencionar la participación del estudiante Juan Sebastián Valencia quien, a pesar de su discapacidad visual, percibió que el trabajo en el noticiero le permitió potenciar sus habilidades y destrezas de manera significativa.
- El docente coordinador de Sextante, Sistema de Medios, Julián David Zuluaga Agudelo, y el docente Marcos Fidel Vega Señá presentaron la ponencia de manera virtual Sextante Radio, las noticias y las historias contadas en la voz del periodismo universitario, como parte de la mesa temática Laboratorios de periodismo universitario, durante el V Encuentro de la Red Colombiana de Periodismo Universitario, realizado en metodología bimodal, del 10 al 12 de octubre de 2024 en la ciudad de Cali, Valle del Cauca
- Asimismo, el docente Zuluaga Agudelo fungió como coordinador académico de la Mesa de Periodismo y Nuevas Narrativas del IX Congreso Internacional de Comunicación Estratégica, Inspirar para crear, Crear para inspirar, organizado por la Universidad de Medellín, que se realizó el 6, 7 y 8 de noviembre de 2024. En el certamen, presentó la ponencia Sextante Radio, una apuesta pedagógica por el periodismo universitario desde el lenguaje sonoro. En el mismo certamen académico, el docente Wilmar Vera compartió la ponencia Hacer periodismo contra viento y marea: 22 años de Sextante Prensa de la Universidad Católica Luis Amigó.

Investigación

La investigación científica desarrollada por el programa se presenta líneas más abajo, en el apartado dedicado al grupo de investigación Urbanitas. En este apartado se presenta la formación para la investigación.

En 2024-2, los cursos de primer nivel (IX semestre) de trabajos de grado en el programa de Comunicación Social fueron siete (7), cada uno de ellos, como se ha programado desde 2022, trata un tema diferente relacionado con la comunicación (Tema sombrilla). En la siguiente tabla se puede ver el código del curso, el nombre del curso, el profesor o profesora asignado(a) y el número de estudiantes que aprobaron el curso:

Código del Curso	Nombre del Curso	Profesor	N° de Estudiantes que aprobaron
CSTG46	Comunicación y Representaciones Mediáticas I (TG)	Manuel Javier Castrillón Medina	8
CSTG47	Transmedia para el Cambio Social y la Participación I (TG)	Wilmar Daniel Gómez Monsalve	12
CSTG48	Gestión de la Comunicación en el Conflicto Armado I (TG)	Marlon Echavarría Rodríguez	13
CSTG49	Narración Cinematográfica I (TG)	María Cristina Loaiza Pineda	15
CSTG50	Estudios de Caso en Comunicación Organizacional I (TG)	Astrid Elena Arregocés Solano	13
CSTG52	Narrativas Transmedia I (TG)	Alejandro Estrada Agudelo	9
CSTG53	Proyectos Comunitarios de Comunicación I (TG)	John Fredy Cano Gutiérrez	11

En total, 81 estudiantes aprobaron los cursos y deben matricular el nivel siguiente en 2025-2. En trabajo de grado 2, se abrieron nueve (9) grupos con Tema Sombrilla. En la siguiente tabla se puede ver el código del grupo, el nombre del grupo, el profesor asignado, el número de estudiantes que aprobaron el curso y el número de trabajos presentados (trabajo escrito para biblioteca con productos comunicativos):

Código del Curso	Nombre Del Curso	Profesor	N° De Estudiantes Que Aprobaron	N° De Trabajos
CSTG25	Periodismo Ambiental en Colombia: Cubrimiento de los Medios Colombianos II (TG)	Claudia Cecilia García Montoya	12	5
CSTG37	Periodismo Cultural: otra Mirada al Acontecer Social II (TG)	Alexander Hernández Marín	12	4
CSTG38	Cine Comunitario como herramienta de Educomunicación en los Territorios II (TG)	Diana Carolina Zapata Vallejo	15	1
CSTG39	Comunicación, Periodismo y Narrativas Culturales Contemporáneas II (TG)	Marcos Fidel Vega Seña	13	4
CSTG40	Investigación en Comunicación y Salud II (TG)	Alejandro Agudelo Calle	14	2
CSTG41	Comunicación y Poder: Tecnopolíticas, Ciberactivismos Y Resistencias Mediáticas II (TG)	María Alejandra Barrera Gutiérrez	15	4
CSTG42	Reputación Corporativa II (TG)	Patricia Ibarra Vásquez	14	7
CSTG43	Comunicación y Territorio II (TG)	Lina María Rendón López	15	5

CSTG44	Salud Mental explorada desde Los Cibermedios II (TG)	Santiago Rúa Correa	11	4
---------------	--	---------------------	----	---

Es importante aclarar que la dinámica de trabajo en los grupos de Tema Sombrilla está determinada por los acuerdos entre profesores asesores y estudiantes. En el primer nivel, se ponen de acuerdo con respecto a metodologías, número de proyectos y responsabilidades. En este primer nivel, los estudiantes deben dejar listos los primeros apartados del trabajo escrito: justificación, antecedentes, problema y objetivos, marco referencial y conceptual, y metodología. En el segundo nivel se hace el trabajo de campo, el análisis y las conclusiones, además de los productos comunicativos que complementan el trabajo.

En 2024-2 se abrió un grupo extra de trabajo de grado 2, en el que se matricularon cuatro (4) estudiantes que reingresaron a la carrera para terminarla. Tres (3) estudiantes aprobaron el curso, cada uno con su respectivo trabajo

Programa de Publicidad

El presente informe de gestión 2024-2 del programa de Publicidad de la Universidad Católica Luis Amigó tiene como objetivo ofrecer una visión integral de las actividades, logros y desafíos enfrentados durante el segundo semestre del año 2024. Este informe busca reflejar el compromiso del programa con la calidad académica, la formación integral de nuestros estudiantes y la actualización constante de los contenidos y métodos pedagógicos, de acuerdo con las necesidades del entorno y las tendencias del sector publicitario. Es un reflejo del trabajo en equipo y del esfuerzo conjunto de docentes, estudiantes y administrativos, quienes con su dedicación y compromiso contribuyen al fortalecimiento del programa y a la formación de futuros líderes en el campo de la publicidad.

A lo largo de este informe, se exponen las acciones ejecutadas en el ámbito académico, investigativo, formativo y de vinculación con la comunidad, así como los resultados obtenidos en cada una de las áreas. Asimismo, se presentan las propuestas de mejora y los planes estratégicos que orientan el desarrollo del programa para los próximos ciclos. La evaluación constante y el análisis crítico de nuestras actividades nos permiten avanzar en la consolidación de un programa académico que no solo se adapta a los cambios del mercado, sino que también forma profesionales íntegros y comprometidos con el desarrollo social y económico.

Docencia

- **Asuntos estudiantiles**

Estudiantes nuevos	22
Estudiantes antiguos	290
Estudiantes totales	312

- **Asuntos docentes**

Tiempo completo (indefinido, calendario y académico)	5
Tiempo completo semestre académico	8
Medio tiempo semestre académico	1
Cátedra	3
Total docentes	17

Innovación

La propuesta de valor del Programa de Publicidad en aras de continuar con una formación de alta calidad a sus estudiantes, desde las metodologías impartidas en clase, se realizan proyectos que acerquen al estudiante al ámbito laboral con ejercicios que desarrollan competencias y habilidades en resolución de problemas, pensamiento crítico y estrategias enfocadas en comunidades, empresas y agencias. Los proyectos aula realizados este semestre son:

La docente Lina María Martínez realizó el Proyecto Aula sobre Moda Circular en Casa. Se tuvo como invitada a la experta Lina Marcela Zuluaga (https://drive.google.com/open?id=1TjDE8tTQjNjwzlyVnN_a8ZkAVmH8gs1X)



La docente Luisa Montalvo Arroyave tuvo como invitados al grupo Morenito Inc., en el curso de Procesos Creativos. Se realizaron diferentes ejercicios creativos con el fin de interactuar con los estudiantes y la empresa invitada (https://drive.google.com/open?id=1wgPJMTrcOLHG_wR6eM3LXWFjh5Yd1_v8)



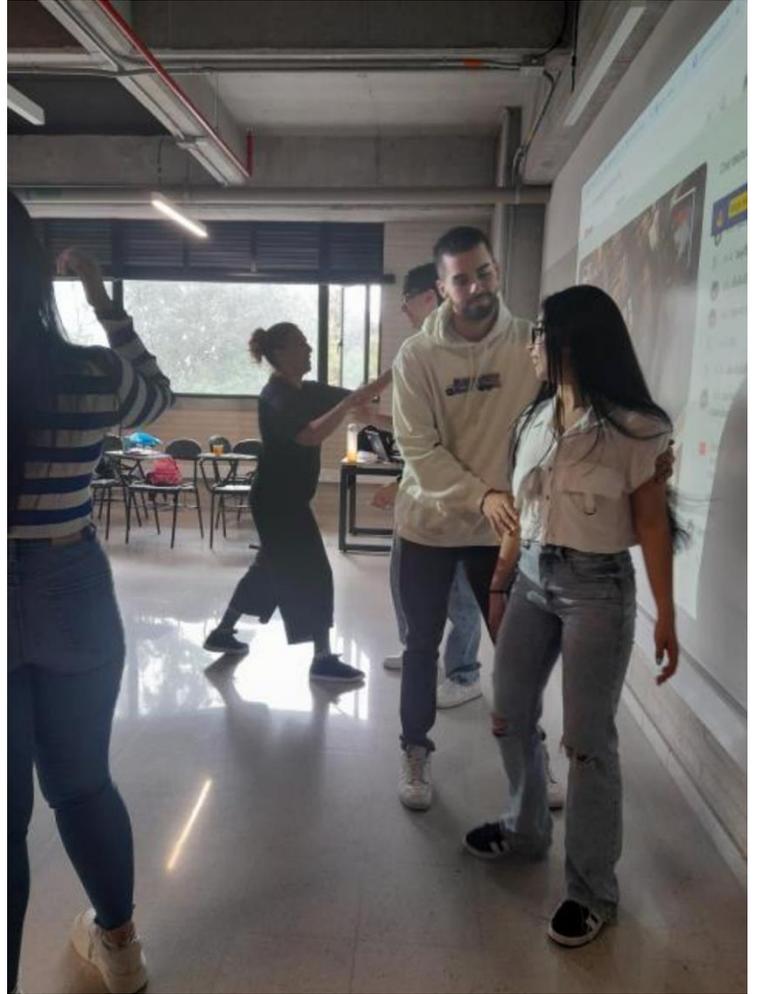
Proyecto Aula Curso Marketing Digital grupo 2 – Macondas. Visita a clase por parte de Macondas, cliente real para el proyecto aula del grupo 01 de la asignatura Marketing Digital dirigida por la docente del Programa María Elisa Rojas Merino. Se hizo levantamiento de necesidades para formulación de estrategia. (https://drive.google.com/open?id=1K3P8cxxLbbhT1wdmiV6vV_HybjQ2KfDL)



Taller de Estampación – DAAG Estampados. La docente Daniela de los Ríos Hernández realizó salida pedagógica con sus estudiantes del curso de Producción y Materiales a DAAG Estampados. (<https://drive.google.com/open?id=1EFLG8xJuSxMwxPZ--DzPob04u4KITXvw>)



La docente Lina María Martínez Gutiérrez, con sus estudiantes, realizó un taller de Marketing en la sede del Pequeño Teatro de Medellín para afianzar la línea de relación entre la academia y la cultura (https://drive.google.com/open?id=16fmn5HNTTggjwFYM_8mbPtVmr7LEFKDv)



La docente Aura María Florián Morales realizó una salida pedagógica llamada "Safari Tipográfico" al centro de la ciudad de Medellín con los estudiantes del curso de Identidad e Imagen Corporativa. (<https://drive.google.com/open?id=12rKyhZCSaEd18BQiMUCDyRj7Fh1UiTvP>)



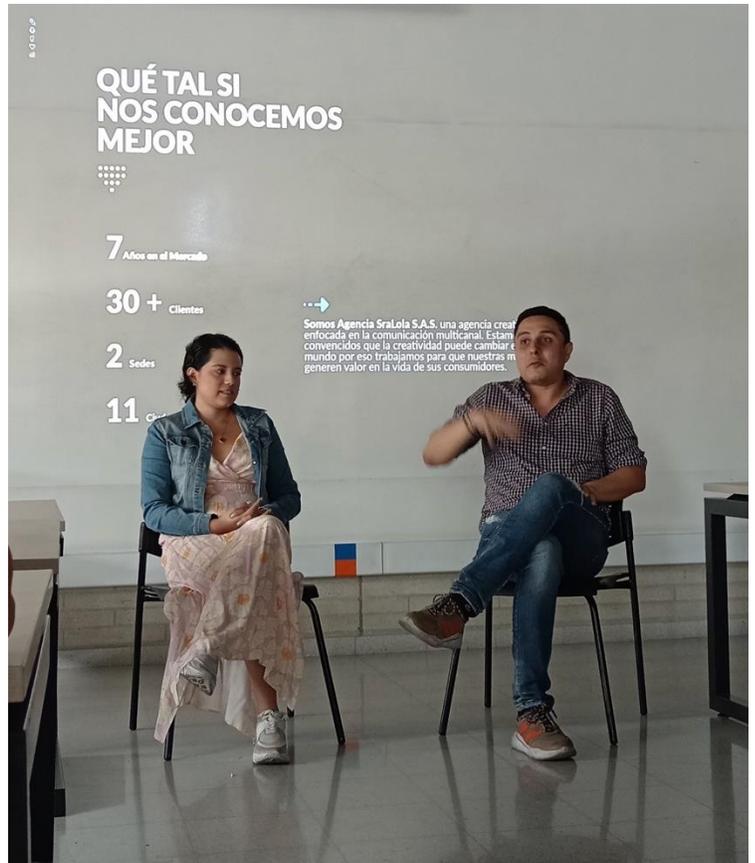
La docente Estefanía Preciado Santa, quien orienta el curso de Planificación y Negociación de Medios, invitó a la clase a su par Julián Yepes (es Comunicador social, Social Media Ads Manager | Trafficker | SEM Manager | Meta Ads | Google Ads | Google Analytics | Marketing Digital Leader) (<https://drive.google.com/open?id=1FX6Oa3QNQq9uC-pG6awrGLTn9D8UpChR>)



La docente Estefanía Preciado Santa invitó al curso de Planificación y Negociación de Medios, a Daniela Crespo García. La temática tratada fue Publicidad en Punto de Venta (<https://drive.google.com/open?id=1Qd84IXAVTA7IS6Bt7V-ZyZ-AXdAIDqpl>)



Inside, Agencia de Publicidad Local. La docente Vanessa Sanguino García realizó un conversatorio con invitados externos de esta agencia Participaron Antonio Carvajal y Diana Lorena Chica (https://drive.google.com/open?id=1-g8L6KVe6on0CYDIltjm0_XaFhWxUAs-)



Invitado a clase de Marketing Experiencial. La docente Lina María Martínez Gutiérrez invitó a Dairon Sánchez, director de Lateral, quien se refirió a experiencias memorables en el mundo empresarial. El invitado realizó una charla profesional sobre la importancia del marketing de experiencias de cara a los clientes internos y externos de la marca. (https://drive.google.com/open?id=1z7NUJrL2_onLjd3uWx4KBQujAqDZ_-lj)



El docente Pedro José Jaramillo Londoño realizó una salida pedagógica con sus estudiantes del curso de Fotografía a la exposición Museo Cámara de Maravillas de la Biblioteca Pública Piloto (<https://drive.google.com/open?id=1ndGzO-DnQZwnRjkSEU7ijEZgPc21I9rU>)



Invitado al curso Prospectiva de la Publicidad. La docente Vanessa Sanguino García invitó a Juan Manuel López Gil, quien tocó el tema la prospectiva en la publicidad (<https://drive.google.com/open?id=1stIMZK9leT0ACYg7LRt3jYzcUTHVoZAh>)



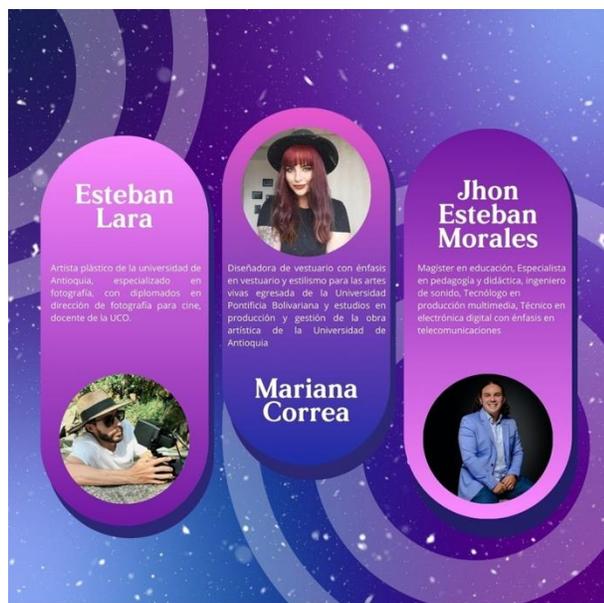
Invitado: la docente Luisa Montalvo Arroyave, del Programa de Publicidad invitó al vicepresidente de Estrategia e Innovación en DDB, Latinoamérica (<https://drive.google.com/open?id=1nXHfYG10zI0Lx9Ja9JKt1nAvy7kwf7>)



Reto Convergencia Creativa EPM: la docente Lina María Martínez Gutiérrez, realizó relacionamiento y proyecto aula con el director de “A tu Puerta EPM”, David Guerrero, donde estudiantes de la Facultad participaron en la creación de una campaña publicitaria. Participaron 65 estudiantes (<https://drive.google.com/open?id=1WWV24qhDDv8CsnxbEWbOc6L1YTxKpft7>)



El docente Jhon Esteban Morales Quintero del Programa de Publicidad fue invitado a participar como jurado del Film Fest de la Universidad Católica de Oriente (<https://drive.google.com/open?id=18Hjb6oU5qoavLpoVvT9pH63uFYdC6mul>)



Taller sobre Interculturalidad / Antropología Cultural_ Kottak: Estrategia Publicitaria. La docente Aura María Florián Morales invitó a Luis Bernardo Yepes Osorio, bibliotecólogo de la Universidad de Antioquia, con posgrados en Gestión Pública en Colombia y Documentación en España; conversó con los estudiantes sobre las diferentes estrategias publicitarias trabajadas desde la antropología y la cultura(<https://drive.google.com/open?id=1u0FFoLPLYQUkMcXuZmpTR0N3FnXDbjTy>)



Trabajos de Grado

El curso de Trabajo de Grado II representa una fase clave en la que se fortalece la conexión de los estudiantes con el ámbito específico de la publicidad. En esta etapa, los estudiantes ajustan y profundizan su propuesta de investigación. Las adaptan tanto a un enfoque formativo como aplicado. Durante el curso, se define la metodología de investigación, se seleccionan las técnicas adecuadas y se diseñan herramientas de recolección de datos. Asimismo, los estudiantes se enfocan en el análisis exhaustivo de la información obtenida y en la correcta redacción académica de sus resultados.

Un aspecto importante a señalar es que uno de los factores que contribuyen al bajo nivel de investigación entre los estudiantes del Programa de Publicidad es la falta de formación adecuada en este ámbito. En este sentido, Trabajo de Grado II se convierte en un espacio fundamental para transformar estas carencias, pues permite que los conocimientos teóricos se materialicen en propuestas prácticas y aplicables a contextos específicos, con el fin de generar mejoras en las áreas de desempeño de los estudiantes.

Es relevante destacar que el curso se estructura principalmente a través de asesorías personalizadas por parte de los docentes encargados de los proyectos. Aunque la modalidad de las asesorías puede ser ajustada según lo acuerde cada docente con los estudiantes, se establece como requisito que estas asesorías se realicen de manera regular y continua, al menos una vez por semana durante el semestre académico. Esto asegura un seguimiento adecuado del proceso y una gestión eficaz de los proyectos. Las temáticas abordadas durante el segundo semestre de 2024 fueron:

- Espiritualidad engañosa; RRSS en los emprendimientos; Apropiaciones culturales.
- Diseño Vs, Publicidad. Determinar en cuales estudios de publicidad se fundamentan ambas disciplinas.
- Experiencia sensorial para la diferenciación y reconocimiento de la marca.
- Asociaciones e imaginarios mentales de la marca Colanta. Percepción de la marca.
- Evangelización y publicidad social. Análisis de una comunidad evangélica: si utilizan técnicas creativas de la publicidad.
- Influencia de los sellos octogonales en la decisión de compra de frituras y alimentos de la generación Z que habitan la ciudad de Medellín.

- Qué tan determinante es la publicidad en la decisión de compra de consolas de videojuegos.
- Transformaciones de los planes de publicidad y mercadeo en las inmobiliarias antes y después de la pandemia.
- Análisis comparativo de lo que un público en Laureles dice acerca de la sustentabilidad y lo que hace acerca de la sostenibilidad. (Entre el discurso y el comportamiento).
- Estrategias publicitarias usadas por las marcas fast fashion para persuadir al consumidor de ropa en la ciudad de Medellín: caso Inditex.
- El narcoturismo como estrategia publicitaria para promocionar la ciudad de Medellín.
- La psicología del color en la comunicación persuasiva de las marcas desde la discromatopsia.
- Estrategias publicitarias que desarrollan una marca artesana para dar a conocer el sombrero vueltaio: caso El vueltaio.
- Publicidad social en la preservación cultural de la cultura Chamí.
- Conversión en el retail y la publicidad. Nike de Viva Envigado.
- Factores que dificultan en la decisión de compra del consumidor que visita la tienda física de Nike en el Centro Comercial Viva Envigado
- La IA como herramienta para la creación de campañas publicitarias en las Pymes de la ciudad de Medellín.

Novedades y Visibilidad

El Programa de Publicidad de la Universidad Católica Luis Amigó, en cooperación con el laboratorio de contenidos especializado en storytelling Duende, creó un espacio de conversación y diálogo alrededor de la publicidad; promovió conversaciones profundas sobre lo que une y mueve como publicistas, sobre el futuro de la profesión y la forma en que se promueven cambios del entorno; esta iniciativa se llamado *PubliTalks*.



En su primera versión, que fue realizada el 24 de octubre del 2024, en el Restaurante Dionisio, en el Poblado, el eje temático fue “marcas que trascienden”, se tuvo la participación de empresas como Bancolombia, Comfama, Somos, expertos del medio en marcas de moda, egresados del Programa de Publicidad y la Especialización en Relaciones Públicas, docentes y estudiantes del Programa de Publicidad.



PubLi TALKS:
Especial día del publicista

MARTES 3 DE DICIEMBRE
RUTA N Calle 67# 52-20
Piso 1 Salas Múltiples
3:00 p. m.
Entrada libre

Prepara tu marca para el 2025

Javier Velilla
Socio Director de la consultora Comuniza y de la plataforma de contenidos y formación Brandemia

Presentaremos las claves de cómo gestionar marcas el año que viene.
Casos de éxito, prioridades, data y la metodología para impulsar tu marca y responder a los nuevos desafíos.

Invita | Organiza

comuniza, duende, UNIVERSIDAD CATÓLICA LUISAMIGO, 40, ruta, Alcaldía de Medellín

En su segunda versión de *PubliTalks* generó conversaciones alrededor de la publicidad, la estrategia, las marcas y las tendencias, desde un relacionamiento académico, empresarial y entre diferentes actores de la ciudad y la región.

Como parte del vínculo empresarial nacional e internacional del Programa de Publicidad, *PubliTalks* contó con el apoyo de Ruta N, la presencia de Comuniza (España), consultora enfocada en la transformación de las marcas y tendencias en el mundo y con Brandemia (España), academia exclusiva de branding.

En el encuentro realizado el 3 de diciembre en las instalaciones de Ruta N, se tuvo la presencia de diferentes públicos de la Universidad y del Programa como egresados, estudiantes, docentes y directivos; además, se contó con directivos, empleados y líderes de pequeñas y medianas empresas de la ciudad.

Como ponente principal de *PubliTalks* se tuvo a Javier Velilla, quien es socio director de Comuniza y de la plataforma de contenidos y formación Brandemia, por lo cual su participación propició una revisión

y análisis relevantes para enfrentar retos empresariales y corporativos en el próximo año, a partir de casos de éxito, prioridades, data y metodologías para impulsar las marcas y así, proyectar acciones y tácticas ante los cambios y tendencias en el 2025.

Para el ponente Velilla estas tendencias se deben conectar a la estrategia de las marcas como forma y ruta para impactar y trascender en el próximo año, por lo cual propuso algunos elementos que lo permitirán: trabajar la comunicación interna y la externa al mismo nivel, transformar el bienestar en un valor central de la marca, reforzar la autenticidad de la marca sin miedo a romper un manual, crear experiencias de marca que conecten de forma genuina, conectar emocionalmente con elementos del pasado, construir una relación sólida con la audiencia y promover una imagen más cercana y real de la marca.



Este ejercicio de conversación y relacionamiento empresarial permite que el Programa de Publicidad continúe fortaleciendo su objetivo de trascendencia académica y corporativa como epicentro de conversaciones de ciudad, en donde diferentes públicos encuentren espacios multidisciplinarios para la creación de alianzas, cooperación y trabajo conjunto. Para Publicidad es esencial ser centro de debate de ideas y foco de conocimiento para la región y sus diferentes actores e instituciones (Redacción por Andrés Rico).

Internacionalización y cooperación interinstitucional

La internacionalización y la cooperación interinstitucional son dos pilares fundamentales del programa de Publicidad de la Universidad Católica Luis Amigó. Estas estrategias se han implementado con el objetivo de formar profesionales en Publicidad que sean competentes en el ámbito global y que estén preparados para enfrentar los retos que el contexto plantea en un entorno cada vez más competitivo e interconectado. Este informe tiene como objetivo presentar un balance de las acciones realizadas en materia de internacionalización y cooperación interinstitucional durante el año 2024. El informe describe las acciones realizadas en términos de internacionalización y relacionamiento externo, además de cooperación interinstitucional de docentes y estudiantes y su relación con las funciones sustantivas, en donde se tiene:

Actividades por parte de docentes

El docente Jorge Andrés Rico Zapata participó como experto invitado en el evento realizado por la Integrated Communication Research (ICR) Colombia y la Universidad Internacional de la Florida FIU de Estados Unidos. La investigación se lleva a cabo en Estados Unidos y en México (<https://drive.google.com/open?id=1RiPpO7Z9SIIXJM-vQxFrM66avig0Pvdv>)

CONSTANCIA DE PARTICIPACIÓN.

ICR Colombia (Integrated Communication Research).



Estimado Jorge Andrés Rico Zapata:

Profesor de la Universidad Católica Luis Amigó, Medellín.

En nombre de ICR Colombia y la Universidad Internacional de la Florida – FIU, nos dirigimos a usted, para hacer constar su participación en el panel de expertos del proyecto de investigación Análisis de Riesgo Político, Social, Económico e Internacional. Integrated Communication and Research -ICR Colombia S.A.S. es una empresa consultora de comunicación política y marketing con base en tecnología, investigación de mercado y opinión pública que cuenta con presencia regional y experiencia en América Latina, el Caribe y los Estados Unidos de América. El estudio es bajo la financiación de la Universidad Internacional de la Florida – FIU. Tuvo por objeto conocer las percepciones de distintos actores relevantes en varios campos, frente a posibles riesgos políticos, económicos y sociales que podría enfrentar (o enfrenta) Colombia.

La participación fue dada el día 23 de julio de 2024.

Muy atentamente,

PABLO ALFONSO DURÁN SOCHA.

Representante Legal.

ICR Colombia S.A.S.

El docente Jorge Andrés Rico Zapata participó en el Encuentro Internacional de Paz Urbana, celebrado en la ciudad de Medellín, con una innovadora propuesta. El docente Jorge Andrés Rico Zapata participó en el encuentro internacional de paz urbana, celebrado en la ciudad de Medellín, con una innovadora propuesta para el análisis del Ecosistema Criminal en Medellín y su Área Metropolitana. (<https://www.funlam.edu.co/modules/facultadcomunicacion/item.php?itemid=711>)



La docente Lina María Martínez participa como ponente con la investigación cuantitativa en entornos digitales “Conectando Voces”. Esta participación se realiza de forma virtual en Argentina, en la Universidad de Palermo. Esta ponencia estuvo en la comisión A40-Mercadeo y Gestión del Diseño- (https://drive.google.com/open?id=1-Fc1sII2pPUI7BFB1bNBXjtWezE4i2n_)

XV Congreso de Enseñanza del Diseño.
#Investigación#Educación#Innovación **2024** // // //

Lina María Martínez Gutiérrez

VIRTUAL

Conectando voces: contenido de valor y redes efectivas en entornos digitales

Comisión
A40 Mercado y Gestión del Diseño

lunes 29 de julio
15:00 - 17:00hs.

UP Universidad de Palermo
Facultad de Diseño y Comunicación

SEMANA INTERNACIONAL DE DISEÑO

Inscripción gratuita
www.palermo.edu/congreso

Los docentes Aura María Florían Morales y Jhon Esteban Morales Quintero del programa de Publicidad participan en el Congreso 12 Interfaces de la Universidad de Palermo con la ponencia “Los proyectos aula: Una estrategia pedagógica en el programa de Publicidad de la Universidad Católica Luis Amigó”. Esta ponencia se realiza de forma virtual. (<https://drive.google.com/open?id=1N640nWpDket5bo0GMC-atG8tmutWyOGE>)

Los proyectos de aula: una estrategia pedagógica en el programa de Publicidad de la Universidad Católica Luis Amigó

Los proyectos de aula se presentan como un espacio crucial para la interrelación de diferentes saberes, donde los estudiantes desarrollan proyectos de creación, investigación y comunicación académica. Durante este proceso, cabe resaltar que los estudiantes ejecutan procesos de conceptualización y creación de productos con una orientación estratégica hacia la inclusión en la sociedad y el mercado. Por tanto, se plantean los proyectos de aula como una metodología para la formación profesional y académica, especialmente en el contexto de las artes aplicadas y la publicidad. Se resalta del proyecto de aula, la capacidad para involucrar a los estudiantes en procesos de investigación y de esta manera, se abordan problemas complejos en contextos reales, fomentando la autonomía y la responsabilidad en el aprendizaje. El papel del docente en el proyecto de aula se redefine como facilitador del aprendizaje, dirigiendo el trabajo del proyecto y proporcionando orientación metodológica. Se destaca la importancia de desarrollar habilidades pedagógicas para integrar teorías y métodos en el análisis de problemas, con el fin de promover un aprendizaje significativo, la resolución de problemas y la formación de profesionales capaces de enfrentar los desafíos del mundo laboral actual.

Exponen

AURA MARÍA FLORIAN MORALES
Aura María Florían Morales. Magíster en Educación con énfasis en Ambientes de Aprendizaje mediados por TIC de la Universidad Pontificia Bolivariana. Diseñadora Gráfica Publicitaria y Licenciada en Humanidades de la Universidad San Buenaventura Medellín. Docente del programa de Publicidad de la Universidad Católica Luis Amigó.

JHON ESTEBAN MORALES QUINTERO
Técnico en electrónico digital con énfasis en telecomunicaciones de la Universidad Autónoma del Caribe. Tecnólogo en producción multimedia del Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA). Ingeniero de sonido de la Universidad San Buenaventura Medellín. Especialista en pedagogía y didáctica de la Universidad Católica de Oriente. Magíster en Educación de la Universidad Católica de Oriente. Docente del programa de Publicidad de la Universidad Católica Luis Amigó. Coordinador del Semillero de Investigación Publicitaria Émico.

UNIVERSIDAD CATÓLICA LUIS AMIGÓ
Universidad Católica Luis Amigó Medellín, Colombia

El docente Jorge Andrés Rico Zapata participa como ponente en el V Encuentro Internacional de Ética, Ciencia y Educación organizado por la Universidad Pontificia Bolivariana. La ponencia se titula “Opinión pública y legitimidad: Abordaje de la comunicación política en escenarios de democracia”.

El V Congreso Internacional de Ética, Ciencia y Educación y la Universidad Pontificia Bolivariana certifican que

Jorge Andrés Rico Zapata
Universidad Católica Luis Amigó

Participó con la ponencia titulada: *Opinión pública y legitimidad: abordaje de la comunicación política en escenarios de democracia* en el V Congreso Internacional de Ética, Ciencia y Educación, realizado en la ciudad de Medellín (Colombia) los días 25, 26 y 27 de septiembre de 2024 en la Universidad Pontificia Bolivariana - UPB.

Se firma en la ciudad de Medellín (Colombia) a los 28 días del mes de septiembre de 2024:

Pbro. Dr. Diego Alonso Marulanda Díaz
Rector
Universidad Pontificia Bolivariana - UPB

PH. D. Julio Hernán Piarrado Medina
Director
Instituto Nacional de Investigación e Innovación Social

Intercambios estudiantiles

La estudiante Laura Zuluaga Espinal resultó beneficiaria de la beca de intercambio de alojamiento y alimentación en la Universidad Católica de Salta en Argentina. El programa donde estuvo la estudiante, durante el semestre 2024-2, fue la Licenciatura en Publicidad
(<https://drive.google.com/open?id=1wZeKQdbUnQ3dUZxyTzv3d78QWnUzMzyS>)

UNIVERSIDAD CATÓLICA LUISAMIGÓ 40

Beca Argentina 2-2024

Participa de la convocatoria por una beca de alimentación y alojamiento en la Universidad Católica de Salta en Argentina por un semestre académico

Cierre de inscripción: 30 de abril

Para más información
▶ ocri@amigo.edu.co

El estudiante Mateo Montoya Gaviria resultó beneficiario de la beca de intercambio de alojamiento en la Universidad La Salle Noroeste en México. El Programa donde estuvo el estudiante durante el semestre 2024-2 fue la Licenciatura en Diseño y Gestión de Marca.
(https://drive.google.com/open?id=1E_OWrij3xdyNI3CqwjUuN)

La estudiante Sofía Giraldo Pabón resultó beneficiaria de la beca de intercambio de alojamiento y alimentación en la Universidad Cuauhtémoc San Luis Potosí. El programa donde estuvo la estudiante, durante el semestre 2024-2, fue el de Ciencias de la Comunicación. (https://drive.google.com/open?id=1YBdoMtwe9J-OOt8foyi53G2GoX_0dbzL)

	PRESELECCIÓN CURSOS INTERCAMBIO ACADÉMICO
--	--

MARQUE CON UNA "X"

INTERCAMBIO NACIONAL INTERNACIONAL

FECHA:	Agosto 12 de 2024		
NOMBRE COMPLETO:	Sofía Giraldo Pabón		
IDENTIFICACIÓN:	C.C 1017934232		
PROGRAMA ACADÉMICO:	Publicidad		
UNIVERSIDAD DESTINO:	Universidad Cuauhtémoc de San Luis Potosí	PAÍS:	México
PROGRAMA UNIVERSIDAD DESTINO:	Ciencias de la comunicación		

CURSOS				
No.	Curso universidad destino	Homologación Universidad Católica Luis Amigó	Código	Créditos
1	Fundamentos de cine	Créditos electivos publicidad	PUEE07	2
2	Producción de radio	Radio Publicitaria	PU073	2
3	Fotografía	Créditos electivos de publicidad	PUEE03	2
4	Publicidad Digital	Créditos electivos de publicidad	PUEE08	2
5				

La estudiante Isabela Escobar Giraldo del Programa de Publicidad fue beneficiaria con la beca de intercambio de alojamiento y alimentación en la Universidad Cuauhtémoc San Luis Potosí. El programa donde estuvo la estudiante durante el semestre 2024-2 fue el de Ciencias de la Comunicación (https://drive.google.com/open?id=1a9Pfo98_AVyjlowe9lo6ziHPNN2yFw_)

	PRESELECCIÓN CURSOS INTERCAMBIO ACADÉMICO
---	--

MARQUE CON UNA "X"

INTERCAMBIO

NACIONAL

INTERNACIONAL

FECHA:	12 de agosto del 2024		
NOMBRE COMPLETO:	Isabela Escobar Giraldo		
IDENTIFICACIÓN:	C.C 1000101005		
PROGRAMA ACADÉMICO:	Publicidad		
UNIVERSIDAD DESTINO:	Universidad Cuauhtemoc	PAÍS:	San Luis Potosí - México
PROGRAMA UNIVERSIDAD DESTINO:	Ciencias de la comunicación y Diseño gráfico		

CURSOS				
No.	Curso universidad destino	Homologación Universidad Católica Luis Amigó	Código	Créditos
1	Publicidad digital	Diseño web	PU074	2
2	Producción digital	Edición digital de video	PU077	2
3	Fundamentos del cine	Electiva V	PUE101	2
4	Fotografía	Electiva VI	PUE101	2
5				

La estudiante Fernanda Garro López fue beneficiada con la beca de intercambio de alojamiento y alimentación en la Universidad Católica de Salta, Argentina. El programa donde estuvo la estudiante durante el semestre 2025-1 será la Licenciatura en Publicidad (<https://drive.google.com/open?id=1knYiQP07p6lKHr9Mm9TvrUJxqM6Cx0EA>)



UNIVERSIDAD CATÓLICA | **LUISAMIGO** | **40**

Beca Universidad Católica de Salta

Realiza un semestre de intercambio a la Universidad Católica de Salta en Argentina con una beca de alojamiento y alimentación.

Cierre de convocatoria : 30 de septiembre

Para más información
▶▶ ocri@amigo.edu.co

La estudiante Samara Gil Moreno resultó beneficiaria del intercambio académico en la Universidad Católica de Río Grande del Sur en Brasil. El programa donde estará la estudiante durante el semestre 2025-1 será Publicidad y Propaganda (<https://drive.google.com/open?id=1f1T3S3icmRN8XwZVdMA2H-igIbdkARNP>)



Otras actividades

El docente Jhon Esteban Morales Quintero diseñó y orientó el Taller de Extensión de Podcast Educativo. En este taller se tiene la participación de 14 personas (docentes, egresados, público externo y estudiantes) (<https://www.elcolombiano.com/opinion/columnistas/jorge-andres-rico-la-sociedad-de-lo-igual-la-politica-y-el-politico-OF24749744>)



Soluciones Audiovisuales y Flujos de Trabajo para Broadcast. El docente Jhon Esteban Morales Quintero realizó un evento con la empresa Bogotana Yamaki, representante en Colombia para las marcas Shure, Blackmagic Design y Chauvet Professional

(https://drive.google.com/open?id=1dSR3GF7nzhVsyjzYo2XmA18RQ-f0_19e)

Medellín:

Soluciones audiovisuales y flujos de trabajo para Broadcast

📅 22 de octubre/2024,
9:00 a.m. - 12:00 p.m.

📍 Universidad Católica Luis Amigó,
Auditorio Santa Rita
Transversal 51A # 67B-90

Blackmagicdesign

SHURE

CHAUVET
PROFESSIONAL



YAMAKI

UNIVERSIDAD CATÓLICA
LUISAMIGÓ

Participación de los cursos de Música Publicitaria y Radio Publicitaria en la Feria Exposextante 2024-2. El docente Jhon Esteban Morales Quintero, con los cursos de Música Publicitaria y Radio Publicitaria, participó con sus estudiantes en la Feria Exposextante 2024-2, realizada por el programa de Comunicación Social de la Universidad Católica Luis Amigó. Los estudiantes participaron en la categoría de Narrativas Sonoras

(<https://drive.google.com/open?id=1QR111Uq8VErSQyi625vJ1V05FOKPPm9G>)



Teledellín: 1. Tema: Geopolítica Mexicana a partir de la Nueva Elección Presidencial. Link de la emisión: <https://www.youtube.com/live/qEq9m4SD8cY?t=1472s> (Minuto 24:37) 2. Tema: Más de 20 cambios que ha tenido el gabinete de Gustavo Petro en dos años. Link de la nota: https://www.youtube.com/watch?v=QeF_a4Tc0vo&list=PLzlcsknwCnDynTNdFMgtIN1KM8ze13EFp



Un reto mayor para la seguridad del país. Link del artículo: <https://www.eltiempo.com/opinion/columnistas/un-reto-mayor-para-la-seguridad-del-pais-3398950>



De egos a liderazgos humanizados- Enlace: Link del artículo 8. Necesitamos menos +57. Link del artículo <https://www.elcolombiano.com/opinion/columnistas/jorge-andres-rico-necesitamos-menos-57-LM25839424>



El docente Jorge Andrés Rico Zapata participa como experto en Teleantioquia Noticias. Tema: Cese al fuego y ofensiva a EMC Iván Mordisco. Link de la emisión: <https://www.youtube.com/watch?v=m0bF-Y9GMbc&list=PLzlcsknwCnDynTNdFMgtIN1KM8ze13EFp> (Minuto 17:30)



Desde los cursos de Música Publicitaria y Radio Publicitaria bajo la orientación del docente Jhon Esteban Morales Quintero del programa de Publicidad, se realiza una salida pedagógica a la sala iMAX de Cine Colombia ubicada en el Centro Comercial Viva Envigado el día 10 octubre del presente año a la exhibición de la película Guasón 2: folie à deux (https://drive.google.com/open?id=1eiQhr7cN9fJY0170dx_InUcYvUfU5zFx)



Este espacio fue diseñado para los estudiantes pertenecientes al programa de Publicidad, específicamente el curso TRABAJO DE GRADO I, cuyo objetivo es acercar a los estudiantes a herramientas de Neuromarketing y espacios académicos bajo el acompañamiento de la docente Aura María Florian Morales (<https://drive.google.com/open?id=1vISBZEKqdPVxzgWAMab5LL3v0RCV4xpF>)



El docente Jorge Andrés Rico Zapata participa como ponente en el Congreso Internacional de Investigación e Innovación 2024 – Universidad de Artes y Ciencias de América Latina Perú, Lima (<https://drive.google.com/open?id=1UJ-TQXuoPb-qhYYzHitvM-8Z-MgZ6wtC>)



El docente Jhon Esteban Morales Quintero y la docente Aura María Florián son invitados para participar al 9vo Congreso de Innovación e Inteligencia Artificial, Innovación y Región del Politécnico Asys de Rionegro, Antioquia. Los docentes participan el día 20 de noviembre en el congreso con la ponencia “Apropiación del componente conceptual e investigativo de la publicidad social en la Universidad Católica Luis Amigó: Caso estudiantes del programa de Publicidad – sede Medellín”. (<https://drive.google.com/open?id=1iiLL-TbNDZtfJxMVqk7oRnL9k7koJJD4>)



Egresados

Desde el Programa de Publicidad de la Universidad Católica Luis Amigó se han trabajado y desarrollado diferentes actividades realizadas para los graduados, buscando fortalecer la vinculación de estos con la universidad y promover el desarrollo de redes de contactos, además de facilitar la empleabilidad en el campo de la Publicidad y áreas afines.

Las iniciativas presentadas se estructuran en función de los siguientes ejes fundamentales:

- Formación continua y actualización profesional
- Vinculación con el sector productivo
- Fortalecimiento de espacios de reconocimiento y participación

Desde la formación continua y la actualización profesional, el programa de Publicidad, consciente de la evolución de la industria publicitaria, ofrece a sus graduados una serie de espacios de actualización académica y profesional, que les permite mantenerse a la vanguardia en tendencias, herramientas y metodologías emergentes del sector. Para esto se han ofertado cursos y diplomados desde la dirección de extensión y servicios a la comunidad, así como desde la escuela de posgrados tales como la maestría en publicidad y la especialización en relaciones públicas, las cuales hacen parte de la Facultad de Comunicación, Publicidad y Diseño. Así mismo, dos docentes del programa participaron y aprobaron los procesos de formación por parte de Adobe para ser instructores certificados en programas como Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe Premiere y Adobe After Effects. Esto fortalecerá las posibilidades de certificación internacional en egresados, estudiantes y docentes del programa de Publicidad en los siguientes semestres fortaleciendo sus destrezas y experticias, así como la visibilidad en el sector.

Por otro lado, el programa de Publicidad realizó durante el semestre 2024-2 diferentes encuentros con especialistas y directivos del sector publicitario, agencias creativas y profesionales destacados de la industria, integrando a egresados del programa para el fortalecimiento de las relaciones públicas, resaltando su impacto en la industria. Espacios como Publitalks y Ethereal Experiences integraron a egresados, estudiantes, docentes y comunidad académica general.

Para el próximo año se proyecta la expansión de convenios empresariales con diferentes agencias de publicidad y medios digitales, además de la implementación de un programa de aceleración de emprendimientos de graduados que deseen desarrollar negocios en el sector creativo. Así mismo se proyectará por la creación de un observatorio de tendencias publicitarias en diferentes áreas en donde los egresados podrán contribuir con investigaciones sobre el mercado y la evolución de la industria, reafirmando así el compromiso de la universidad con el desarrollo de su comunidad de graduados brindándoles oportunidades de crecimiento, consolidando su impacto en la industria.

Prácticas

Para el semestre 2-2024 desde la Coordinación de Prácticas se trabajó en la recolección de información de valor por parte de cooperadores y estudiantes. Para ello, se aplicó una encuesta a cada uno de los grupos (cooperadores y estudiantes) con el fin de sistematizar la percepción que estos dos grupos tienen sobre el proceso de práctica profesional.

Así mismo, participamos activamente de la socialización de prácticas profesionales de la Facultad de Comunicación, Publicidad y Diseño, esta vez se invitó a Camilo Cortés, investigador y docente de la Universidad Eafit, quien adelanta proyectos sobre IA asociados a las industrias creativas. Su ponencia para los practicantes se tituló “Más allá del algoritmo: el futuro del trabajo creativo en la era IA” y entregó las pautas más importantes desde la aplicabilidad de nuevos sistemas para el rol de los estudiantes y los compromisos éticos que esas nuevas disciplinas enfrentan. Las empresas que participaron en la socialización fueron: Operar filial de Nutresa, Grupo Pactia – Concreto y Prebel.

También se realizó el informe histórico de prácticas de publicidad, con la ayuda del SUI (Sistema Universitario de Información). Se recopiló la información de los procesos de práctica desde el 2017 y se logró, con ello, tener algunas cifras cuantitativas que permiten enrutar los objetivos de prácticas como curso final para los estudiantes y hacer mejoras en pro de las experiencias en los espacios empresariales y sociales.

Los docentes asesores de práctica, durante este semestre, realizaron las evaluaciones bimensuales de cada proceso. Para esto, se tuvo en cuenta las sugerencias que varias empresas, en voz de los cooperadores, hicieron referencia a la cantidad de formatos a diligenciar en cada asunto. Así mismo, se documentaron con planes de mejora aquellos casos que merecieron la atención en pleno del Comité de Prácticas.

Resumen cuantitativo de la gestión de prácticas durante el semestre 2 del 2024

GESTIÓN DE PRÁCTICAS PROGRAMA DE PUBLICIDAD 2-2024	
Estudiantes matriculados en práctica	54
Estudiantes en modalidad empresarial	52
Estudiantes en modalidad social o comunitaria	2
Estudiantes en modalidad emprendimiento	0
Estudiantes con práctica internacional	1
#Agencias de práctica activas	45
#Agencias de práctica en base de datos	89
#Estudiantes con contrato de aprendizaje	30
#Estudiantes con convenio institucional	17
#Estudiantes con convenio de desarrollo laboral	7
#Estudiantes prácticas de excelencia	0
#Estudiantes con práctica remunerada	54
#Estudiantes vinculados despues de práctica	2

Reporte a prácticas institucionales:

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1tEKCLaiX3XwlyLJgS6i1AP0P18KvJOfn/edit?usp=sharing&ouid=103131506860456667484&rtpof=true&sd=true>

Asesores de Práctica Programa de Publicidad 2-2024



**LUISA FERNANDA
MONTALVO ARROYAVE**



**JUAN DIEGO
LÓPEZ MEDINA**



**JOHN FREDY
CANO GUTIÉRREZ**



**LINA MARÍA
MARTÍNEZ GUTIÉRREZ**

Luisa Fernanda Montalvo Arroyave 80 Horas – 9 estudiantes

John Fredy Cano Gutiérrez 166 Horas - 17 estudiantes

Juan Diego López Medina 170 Horas - 18 estudiantes

Lina María Martínez Gutiérrez 140 horas de acompañamiento y 300 horas de coordinación – 13 estudiantes. Más 2 estudiantes en transición para grados.

El proceso de inducción para las prácticas profesionales tuvo una asistencia de 44 estudiantes de los 52 convocados. Durante la inducción, se abordaron temas cruciales como los requisitos para el proceso, la documentación necesaria, el acompañamiento docente, la vinculación a seguridad social, las funciones de los practicantes, las evaluaciones y los tipos de contratos. Asimismo, se destacó la importancia de la socialización de prácticas, que se llevó a cabo al final del semestre, con el objetivo de fomentar la interacción entre los estudiantes y promover el aprendizaje sobre inteligencia artificial.

La socialización de prácticas contó con una amplia participación de estudiantes de toda la Facultad, con 42 estudiantes del Programa de Publicidad. Se realizaron diversas actividades, como la presentación de expertos en inteligencia artificial y la muestra de experiencias exitosas de estudiantes. Además, se organizaron ocho comités de prácticas a lo largo del semestre, para abordar temas como el estado actual de las prácticas, el protocolo de asesoría, el plan de prácticas y los casos de estudiantes en curso. Estos comités permiten un seguimiento cercano del proceso y la identificación de áreas de mejora.

Para obtener una visión más completa del proceso de prácticas, se realizaron encuestas tanto a cooperadores como a estudiantes. Los resultados de estas encuestas permitieron identificar las fortalezas y debilidades del programa, así como las expectativas de los participantes. Esta información valiosa será utilizada para realizar mejoras en futuros procesos de prácticas y garantizar una experiencia de aprendizaje más enriquecedora para los estudiantes.

Enlace del informe completo con evidencias:

<https://docs.google.com/document/d/1JKjBjDcbS4w0eOPYOVWLIWtTAn9e0QDb/edit?usp=sharing&oid=103131506860456667484&rtpof=true&sd=true>

Informes de percepción de estudiantes sobre el proceso de prácticas profesionales del Programa de Publicidad:

Este informe tuvo como objetivo principal evaluar la experiencia de los estudiantes durante sus prácticas profesionales y así identificar áreas de mejora en el Programa de Publicidad. A través de una encuesta detallada, se recopiló información sobre diversos aspectos de las prácticas, desde la modalidad de trabajo hasta la percepción de los estudiantes sobre la relevancia de las áreas de conocimiento adquiridas.

Los resultados de la encuesta muestran que, en general, los estudiantes están satisfechos con sus prácticas. Valoran positivamente la oportunidad de aplicar los conocimientos teóricos en un entorno laboral real y destacan la importancia de las habilidades adquiridas en marketing digital. Sin embargo, el informe también revela algunas áreas de mejora, como la necesidad de actualizar el currículo para incluir las últimas tendencias tecnológicas y ofrecer una mayor orientación en la elección de áreas de especialización.

Este tipo de análisis es fundamental para garantizar que el programa de prácticas profesionales sea relevante y se adapte a las demandas del mercado laboral. Al identificar las fortalezas y debilidades del programa, es posible implementar mejoras que beneficien tanto a los estudiantes como a las empresas.

La información recopilada en este informe será utilizada para:

- **Mejorar el diseño del currículo:** Incorporar nuevas temáticas y tecnologías que sean relevantes para el mercado laboral.
- **Fortalecer el vínculo con las empresas:** Establecer relaciones más estrechas con las empresas para ofrecer prácticas más alineadas con las necesidades del sector.
- **Optimizar el proceso de acompañamiento:** Brindar un mejor apoyo a los estudiantes durante sus prácticas, tanto por parte de los docentes como de los tutores en las empresas.
- **Personalizar la experiencia de aprendizaje:** Ofrecer a los estudiantes la posibilidad de elegir áreas de especialización de acuerdo con sus intereses y habilidades.

El informe destaca la importancia de las prácticas profesionales como una herramienta fundamental para la formación de los futuros profesionales de la publicidad. Al escuchar la voz de los estudiantes y analizar sus experiencias, es posible diseñar programas de prácticas más eficientes y pertinentes, que preparen a los estudiantes para enfrentar los desafíos del mercado laboral con éxito.

Enlace para ver el informe completo y gráficas:

<https://docs.google.com/document/d/1pTTIEu9cRevSqFBqRZRtvmBi6jQnqrQ/edit?usp=sharing&oid=103131506860456667484&rtpof=true&sd=true>

Informes de percepción de cooperadores sobre el proceso de prácticas profesionales en el Programa de Publicidad:

Este informe, basado en las respuestas de 35 empresas que han recibido estudiantes en prácticas, buscó evaluar la calidad de los programas académicos de publicidad y la efectividad del proceso de prácticas.

Los resultados muestran una alta satisfacción general por parte de las empresas con respecto al desempeño de los estudiantes. Se destaca la capacidad de los estudiantes para

adaptarse a diferentes sectores, su dominio de herramientas digitales y su capacidad para aplicar los conocimientos adquiridos en la universidad a situaciones reales de trabajo.

Sin embargo, el informe también revela algunas áreas de mejora. Se sugiere fortalecer en los estudiantes habilidades como la iniciativa y la proactividad. Además, se recomienda una comunicación más estrecha entre los asesores académicos y las empresas para garantizar un seguimiento adecuado del proceso de prácticas.

Conclusiones Clave:

- Los estudiantes están bien preparados: La mayoría de los cooperadores están satisfechos con el desempeño de los estudiantes en cuanto a conocimientos y habilidades.
- Versatilidad: los estudiantes demostraron capacidad para adaptarse a diferentes sectores y roles dentro de las empresas.
- Fortalezas: se destacan habilidades como el manejo de herramientas digitales y la aplicación de conocimientos teóricos.
- Áreas de mejora: se recomienda fortalecer habilidades como la iniciativa, la proactividad y la comunicación.
- Comunicación: es necesario mejorar la comunicación entre los asesores académicos y las empresas para garantizar un seguimiento adecuado del proceso de prácticas.

Este tipo de informes es fundamental para garantizar la calidad de los programas académicos y para establecer alianzas estratégicas con el sector empresarial. Al conocer la percepción de los cooperadores, se pueden identificar las fortalezas y debilidades del programa y tomar medidas para mejorar la formación de los estudiantes.

Los resultados de este informe serán utilizados para:

- **Mejorar el currículo académico:** Incorporar nuevas temáticas y fortalecer las habilidades demandadas por el mercado laboral.
- **Fortalecer la relación con las empresas:** Establecer una comunicación más estrecha con las empresas para adaptar los programas a sus necesidades.
- **Optimizar el proceso de seguimiento:** garantizar un acompañamiento más cercano a los estudiantes durante sus prácticas.
- **Identificar nuevas oportunidades de colaboración:** explorar nuevas áreas de conocimiento y sectores donde los estudiantes puedan desarrollar sus prácticas.

El informe nos proporciona también una valiosa retroalimentación para mejorar la calidad de los programas de publicidad y asegurar que los estudiantes estén preparados para enfrentar los desafíos del mercado laboral.

Enlace para ver el informe completo y gráficas:

<https://docs.google.com/document/d/1qb25p9T0rrDpQKY6oRepX5Pj63oipUNC/edit?usp=sharing&oid=103131506860456667484&rtpof=true&sd=true>

Al cierre de 2024 se realizó el informe histórico de prácticas, un importante ejercicio que permite mirar lo que se ha logrado y proyectado en los siguientes años desde el proceso de prácticas profesionales del Programa de Publicidad.

Se tienen 372 estudiantes registrados en procesos de práctica.

Contrato de Aprendiz: 571 prácticas (**52,8%** del total).

Convenio con ARL: 364 prácticas (**33,7%**).

Contrato Laboral: 96 prácticas (**8,9%**).

Convenio sin ARL: 48 prácticas (**4,4%**).

Emprendimiento: 1 práctica (**0,1%**).

Otros: 1 registro con error en el tipo de vinculación.

Los asesores más recurrentes en el seguimiento de las prácticas son:

1. **Cano Gutiérrez John Fredy:** Ha supervisado **294 prácticas**, siendo el asesor más activo.
2. **Martínez Gutiérrez Lina María:** 280 prácticas.
3. **Rico Zapata Jorge Andrés:** 135 prácticas.
4. **López Medina Juan Diego:** 131 prácticas.
5. **Loaiza Pineda María Cristina:** 59 prácticas.

Las organizaciones que más han recibido estudiantes en sus programas de prácticas son:

1. **Colombiana de Comercio SA - Corbeta:** 37 prácticas.
2. **Gobernación de Antioquia:** 37 prácticas.
3. **Emtelco SAS CX & BPO:** 28 prácticas.
4. **Bancolombia:** 25 prácticas.
5. **Coninsa Ramón H.:** 21 prácticas.

Los registros muestran el siguiente desglose de estados:

- **Certificadas:** 1013 prácticas (**93,7%**).
- **Activas:** 67 prácticas (**6,2%**).

Procesamiento de información cualitativa con IA: Resultados y conclusiones:

1. **Mayoría Certificada:** la mayoría de las prácticas han sido certificadas con éxito, lo que indica una alta tasa de cumplimiento.
2. **Concentración en Asesores y Empresas:** un número reducido de asesores y empresas gestiona una gran cantidad de las prácticas, lo que podría analizarse para equilibrar la carga.
3. **Errores mínimos:** aunque pocos, se detectan registros con datos erróneos que podrían corregirse para mejorar la calidad de la base.
4. **Estudiantes Recurrentes:** es común que un estudiante realice más de un período de práctica, reflejando la flexibilidad del programa.

El informe completo del core histórico de prácticas lo pueden visualizar en:

https://docs.google.com/spreadsheets/d/1Z5XGKrKVJ8cspqLb6sc7gGROXKeooG_r/edit?usp=sharing&ouid=103131506860456667484&rtpof=true&sd=true

Investigación Formativa

La investigación científica desarrollada por el programa se presenta líneas más abajo, en el apartado dedicado al grupo de investigación Urbanitas. En este apartado se presenta la formación para la investigación a nivel Facultad.

Dentro de los procesos de investigación de los proyectos de investigación docente, se encuentran los auxiliares de investigación que desempeñan un papel fundamental en los proyectos académicos y científicos desarrollados por los docentes del programa de Publicidad. Los estudiantes, seleccionados para colaborar en las diversas investigaciones, actúan como apoyo en tareas clave que van desde la recopilación y análisis de datos hasta la elaboración de informes y la gestión de recursos dentro de los proyectos. A través de su participación, los auxiliares adquieren experiencia práctica en metodologías de investigación, además de tener la oportunidad de profundizar en áreas específicas de la publicidad que les interesen.

La asignación de los auxiliares a los proyectos de investigación responde al interés de los estudiantes por fortalecer sus competencias investigativas y a la necesidad de los docentes de contar con colaboradores comprometidos que apoyen el avance de los estudios en curso. Estos auxiliares tienen la oportunidad de trabajar de cerca con los docentes en la implementación de proyectos, lo que les permite enriquecer sus conocimientos y desarrollar habilidades de análisis, reflexión crítica y resolución de problemas. En el semestre 2024-2 contamos con los siguientes auxiliares:

Propaganda rusa en redes sociales en Hispanoamérica, a partir del conflicto armado entre rusia y ucrania	Alejandro González Gil	Jorge Andrés Rico Zapata; Carlos Mario Berrio	2024 II - 2025 I
Apropiación del componente conceptual e investigativo de la Publicidad Social en la Universidad Católica Luis Amigó: caso estudiantes del programa de Publicidad – sede Medellín.	Michelle Bermúdez, Valentina Bedoya Bustamante	Aura María Florian Morales	2024 II - 2025 I

Semilleros de investigación

Los semilleros de investigación del Programa de Publicidad de la Universidad Católica Luis Amigó representan una estrategia clave para el desarrollo académico y profesional de nuestros estudiantes. A través de estos espacios, se fomenta el interés por la investigación aplicada y se promueve la creación de conocimientos que contribuyan tanto al crecimiento personal de los estudiantes como a la evolución del campo publicitario.

En el marco de los semilleros, los estudiantes tienen la oportunidad de involucrarse de manera activa en proyectos investigativos, bajo la orientación y asesoría de docentes especializados, lo que les permite explorar áreas específicas de la publicidad, experimentar con metodologías innovadoras y generar soluciones creativas a los retos del sector. Estos semilleros funcionan como espacios de colaboración, intercambio de ideas y desarrollo de habilidades críticas, lo que potencia el perfil investigativo de los futuros profesionales de la publicidad.

Geapolis

Tipo	Proceso	A cargo
Capítulo	Capítulo memoria histórica en marcos de Conflicto Armado Interno a partir de la publicidad social: Caso San Vicente Ferrer. Entregado y el cual se encuentra en revisión, para el IV Congreso Internacional de Ética, Ciencia y Educación	Daniela Montoya García
Ponencia	Construcción de memoria histórica en marcos de Conflicto Armado Interno a partir de la publicidad social: Caso San Vicente Ferrer. Entregado y el cual se encuentra en revisión, para el IV Congreso Internacional de Ética, Ciencia y Educación	Daniela Montoya García
Ponencia	“Reparación de Víctimas en el marco de la justicia transicional en el posacuerdo con las Farc” en modalidad poster - VII Encuentro Nacional de Investigación	Salomé Agudelo y Ana María Estrada
Ponencia	Ponencia en el V Encuentro Internacional de Ética: Memoria histórica y conflicto armado interno: Análisis de propaganda	Daniela Montoya García
Ponencia	Ponencia en el Encuentro Internacional de Paz	Andrés Rico
Divulgación	Participación en programa Radial Tu Espacio	Isabela Tobón

Émico

Tipo	Proceso	A cargo
Artículo	<p>Artículo de divulgación enviado a la revista Mediaciones de la Corporación Universitaria Minuto de Dios</p> <p>Influencia de los Sellos Frontales con Advertencias Nutricionales en la Decisión de Compra de Frituras y Alimentos Procesados en Estudiantes de la Universidad Católica Luis Amigó Sede Medellín</p>	Laura Macía Álvarez, Catalina Fina Ruiz, Jhon Esteban Morales Quintero

Ponencia	Participación en el XXVII Encuentro Nacional de Investigaciones "Lo Humano de la Ciencia" realizado por la Universidad Católica Luis Amigó los días 01 y 04 de octubre. Modalidad Feria de Semilleros (ponentes)	Laura Macía Álvarez, Catalina Fina Ruiz, María José Salcedo Batero, Daniel Hincapié Ospina, Fernanda Garro López, Carolina Velásquez Álvarez, David Úsuga Isaza, Juan José García Valdés, Isabella Gutiérrez Gómez, Jhon Esteban Morales Quintero
Ponencia	Ponencia en el III Foro Red de Investigadores en Diseño de la Universidad de Palermo, Argentina, celebrado los días 27, 28, 29 de febrero y 01 de marzo del 2024 (Ponentes)	Laura Macía Álvarez, Catalina Fina Ruiz, Jhon Esteban Morales Quintero
Logística	Participación en la logística del XXVII Encuentro Nacional de Investigaciones "Lo Humano de la Ciencia" realizado por la Universidad Católica Luis Amigó los días 01 y 04 de octubre. Modalidad Feria de Semilleros (asistentes)	Laura Macía Álvarez, Catalina Fina Ruiz, María José Salcedo Batero, Daniel Hincapié Ospina, Fernanda Garro López, Carolina Velásquez Álvarez, David Úsuga Isaza, Juan José García Valdés, Isabella Gutiérrez Gómez, Jhon Esteban Morales Quintero

Programa de Diseño Gráfico

El Programa de Diseño Gráfico de la Universidad Católica Luis Amigó se ha establecido como un referente en la formación de profesionales creativos, innovadores y comprometidos con el desarrollo social y cultural en Medellín. Durante el periodo 2024 hemos fortalecido nuestra misión de ofrecer una educación de calidad, adaptada a las necesidades del entorno y alineada con las tendencias globales del diseño.

Este informe de gestión presenta el análisis de las actividades realizadas, logros alcanzados y desafíos enfrentados durante el año 2024. A través de iniciativas académicas, proyectos colaborativos y la integración de tecnologías emergentes, hemos enriquecido la experiencia educativa de nuestros estudiantes, en la promoción de su desarrollo integral y su capacidad para afrontar los retos del mundo profesional.

De igual manera, se destacan los esfuerzos realizados en la vinculación con el sector empresarial y comunitario, así como la implementación de prácticas sostenibles en nuestros procesos de enseñanza. Este enfoque no solo potencia la formación de nuestros estudiantes, sino que también contribuye al bienestar de la sociedad en la que estamos inmersos.

Agradecemos a todos los miembros de la comunidad académica, estudiantes, graduados y colaboradores, cuyo compromiso y dedicación han sido fundamentales para el crecimiento y éxito del programa. Juntos, continuaremos trabajando para mantener y elevar los estándares de excelencia en la educación en el diseño gráfico.

Docencia

- **Asuntos Estudiantiles**

Estudiantes nuevos	113
Estudiantes antiguos	811
Estudiantes totales	924
Graduados	61

- **Asuntos docentes**

Tiempo completo (indefinido, calendario y académico)	9
Tiempo completo semestre académico	13
Medio tiempo semestre académico	3
Cátedra	1
Total docentes	26

• Internacionalización y Cooperación Interinstitucional

<p>Fomento de la Participación Estudiantil en Programas de Intercambio 2024-1</p>	<p>Difusión y charlas informativas: se llevaron a cabo dos charlas informativas organizadas por OCRI y la Facultad de Comunicación, Publicidad y Diseño. La difusión se realizó por medios de e-cards, correo electrónico y publicaciones en Instagram. Esta actividad logró sensibilizar a los estudiantes sobre las oportunidades de intercambio y aumentar su participación en las convocatorias.</p> <p>Base de datos y seguimiento: se realizaron visitas a salones para promover la internacionalización, dar a conocer OCRI y apoyar a los estudiantes en el proceso de solicitud de intercambios. Se implementó una encuesta para recolectar datos y ofrecer material de divulgación pertinente.</p>	  
<p>Establecimiento de Convenios de Cooperación 2024-1</p>	<p>Red Universitaria de Pensamiento en Diseño: se consolidó la participación en esta red, liderada por la directora Paula Andrea Vargas Londoño. Además, dos (2) docentes fueron</p>	<p><u>Informe de Gestión</u></p>

<p>Divulgación de Convenios y Movilidad 2024-1</p> <p>Movilidad Académica 2024-1</p>	<p>Se apoyaron las convocatorias de OCRI y se identificaron universidades preferidas por los estudiantes para establecer estrategias de conexión global y fortalecer vínculos institucionales.</p>	<p><u>Informe de Gestión 2024-1</u></p> 
	<p>Se incrementó la movilidad entrante y saliente, con estudiantes provenientes de El Salvador y México, y se otorgaron becas a estudiantes del Programa para movilidad internacional hacia Argentina y México.</p>	
<p>Actualización de Bibliografía en Segunda Lengua 2024-1</p>	<p>Se elaboró una lista de material bibliográfico en inglés disponible en la Biblioteca y se incorporó a las cartas descriptivas de los cursos, en la búsqueda de establecer un currículo internacional.</p>	<p>Link de acceso a cartas descriptivas: <u>Cartas Descriptivas Diseño Gráfico</u></p>
<p>Relacionamiento Estratégico 2024-1</p>	<p>Se establecieron convenios con diez universidades aliadas, para facilitar la homologación de cursos y el ofrecimiento de becas. La participación en la Red de Investigadores de la Universidad de Palermo y la convocatoria de Conexión Global fueron destacadas.</p>	<p><u>Informe de Gestión 2024-1</u></p>

<p>Clases Espejo 2024-1</p>	<p>Se desarrollaron clases espejo en colaboración con la Universidad Cooperativa de Colombia y la Universidad Don Bosco de El Salvador.</p> <ul style="list-style-type: none"> • La clase espejo realizada con la Universidad Don Bosco de El Salvador contó con la participación de 87 personas. • La clase espejo realizada con la Universidad Cooperativa de Colombia contó con la participación de 45 personas. 	 
<p>Coloquio Inteligencia artificial Universidad de Boyacá 2024-1</p>	<p>El docente Juan Esteban Ocampo Rendón participó en el Coloquio de Inteligencia Artificial en la Universidad de Boyacá, como miembro honorario del Instituto de Estudios del Futuro.</p>	
<p>Asistencia al segundo Festival Internacional ilustropía- 2024-1</p>	<p>La docente Verónica Morales García estuvo en el Festival Internacional de Ilustración, Ilustropía en calidad de asistente. El evento se llevó a cabo en la ciudad de Bogotá; la docente participó durante tres días de charlas; también en el taller "Creación de libro pop-up", a cargo del ilustrador vasco Charlee Mito, así como de la experiencia de dibujo celebrada en el Centro Cultural Gabriel García Márquez. En el marco del evento, se realizó la convocatoria de ilustración Paisaje Interno, en la cual participó; como resultado de su propuesta, fue seleccionada dentro de los</p>	

	40 finalistas elegidos por los jurados.	
--	---	--

Extensión

Semillero de 10° y 11° - Diseño Creativo	Se realizó propuesta para Semillero Diseño Creativo con estudiantes de grados 10° y 11° de la Institución Educativa Luis Amigó, con participación de 38 estudiantes.	
Oferta de cursos de Extensión	<p>Se ofertaron cuatro (4) propuestas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Taller Fotografía Móvil para Redes Sociales • Taller de Anchetas Creativas • Taller de Imagen y Estilo Personal • Taller Creativo con globos <p>Se realiza difusión a través de:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Redes sociales del Programa y de la Facultad. • Correo electrónico a estudiantes • Mediante las redes sociales de los docentes del programa, familiares y amigos. <p>No se lograron abrir los talleres, debido a que no se contó con la cantidad requerida de inscritos</p>	

	para cumplir con el punto de equilibrio.	
Formulación del proyecto Closet Universitario y Corredor de ventas	Se realizó formulación y estructuración de los Proyectos: Closet Universitario y Corredor de Ventas, aún se encuentran en proceso de aprobación por parte de la Dirección de Extensión.	Se realiza la formulación del Proyecto Closet Universitario. Enlace: https://drive.google.com/drive/folders/15Q0fgKr3KiRebsDvSLpHoGQReVFPGoSx?usp=drive_link
Diseño de brochure cursos de Extensión	Se realizó el diseño del brochure para los cursos y Programas de Extensión ofertados desde el Programa Diseño Gráfico.	
MUDI - Muestra de Diseño Semestre I y II-2024	Se desarrolló la muestra de Diseño Gráfico MUDI, donde se expusieron 278 trabajos de diferentes categorías (2024-1) En el periodo de 2024_II se expusieron 208 trabajos de diferentes categorías.	   

<p>Realización Bazart de Diseño 2024 I y II</p>	<p>Se realizaron las 2 primeras versiones de Bazart, muestra de emprendimientos de estudiantes de Diseño Gráfico con amplia acogida y participación, tanto de los creativos postulantes como de los compradores.</p> <p>De los emprendimientos que dieron la información de ventas se obtuvieron las siguientes cifras:</p> <p>Usako: ventas por 842.500 pesos col.</p> <p>Septtatto: ventas por 500.100 pesos col.</p> <p>Imdrawing: 709.000 pesos col.</p>	 
<p>Diseño de propuesta de talleres de creación sobre imaginarios urbanos y acompañamiento a intervención de arte mural.</p>	<p>Diseño de un plan que permita al grupo de investigadores de la Facultad de Comunicación, Publicidad y Diseño de la Universidad Católica Luis Amigó, dar continuidad al relacionamiento y al trabajo de campo en el barrio El Progreso, que en el año 2023 permitió la elaboración de una ruta metodológica para las intervenciones de arte mural en el Sistema Metro de Medellín.</p>	<p>Propuestas Metro 2024-1-2</p> <p>Ilustropia: un espacio para reconectar con la labor creativa</p>  <p>La docente Mariana García, del Programa Diseño Gráfico, gracias a la asesoría de miembros de la Facultad de Comunicación, Publicidad y Diseño y con el apoyo del Centro de Investigación y Acción Social de la Universidad Católica Luis Amigó, desarrolló el taller e intervención participativa en el barrio El Progreso para un taller de Ilustración de Ideas, liderado por Mariana García, en colaboración con el equipo de Ilustración de Ideas del Centro de Investigación y Acción Social de la Universidad Católica Luis Amigó. Adicionalmente, Mariana García aplicó a la convocatoria de Ilustración Gráfica del Metro de Medellín para el desarrollo de propuestas creativas de arte mural en el barrio El Progreso, las cuales fueron seleccionadas para ser parte de un taller de Ilustración de Ideas, liderado por Mariana García, en colaboración con el equipo de Ilustración de Ideas del Centro de Investigación y Acción Social de la Universidad Católica Luis Amigó. Adicionalmente, Mariana García aplicó a la convocatoria de Ilustración Gráfica del Metro de Medellín para el desarrollo de propuestas creativas de arte mural en el barrio El Progreso, las cuales fueron seleccionadas para ser parte de un taller de Ilustración de Ideas, liderado por Mariana García, en colaboración con el equipo de Ilustración de Ideas del Centro de Investigación y Acción Social de la Universidad Católica Luis Amigó.</p>
<p>Maquetación de repositorio Diseño Gráfico</p>	<p>Para la realización de la maquetación del repositorio académico del Programa Diseño Gráfico, se realizaron reuniones programadas con las diferentes áreas de apoyo e interés; webmaster, líder de infraestructura tecnológica y comunicaciones. Adicionalmente, se realizó la asignación presupuestal para montaje en plataforma.</p>	

<p>Boletín de Académicos Ediciones 9 y 10</p>	<p>Diseño y diagramación de los componentes gráficos del boletín <i>Académicus</i>.</p>	
<p>Proyecto de Fotografías institucionales</p>	<p>El docente Carlos Corredor organizó sesiones de fotografía institucional para todo el personal docente y administrativo de la Universidad.</p>	
<p>Diseño y diagramación del portafolio de productos y servicios de Extensión:</p>	<p>Diseño y diagramación del Portafolio de Productos y Servicios de Extensión, Se llevó a cabo una investigación para recopilar información sobre los productos y servicios actuales e identificar las necesidades del público objetivo. Inicialmente, se solicitó una presentación en formato PDF. Sin embargo, se enviaron los siguientes archivos adicionales por correo electrónico: Documento en formato PDF Presentación en PowerPoint Propuesta de folleto impreso</p>	
<p>Creación del curso de fotografía con celular: "Retratos en la mesa"</p>	<p>Se desarrolló el curso y se presentó la propuesta económica, la cual fue aprobada por la directora de Extensión. Además, se diseñó la pieza gráfica para la promoción del curso. El presupuesto para la impresión de las piezas gráficas fue asumido directamente por la directora del Programa, Paula</p>	

	Vargas, quien recibió las 1.000 impresiones.	
--	--	---

• **Graduados**

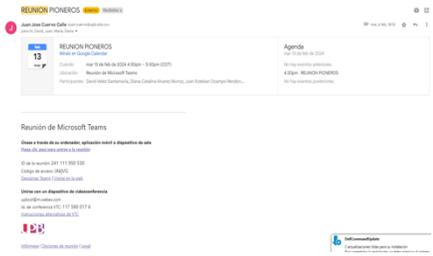
<p>Reuniones de Comité Primario</p>	<p>El profesor Víctor Hugo Navarro Luján participó en varias reuniones del Comité Primario, realizadas los días jueves. Estas reuniones fueron fundamentales para la gestión interna del departamento de graduados.</p>	
<p>Volviendo a la U</p>	<p>Se realizaron actividades de difusión a través de grupos internos de graduados para promover el acercamiento y el diálogo sobre experiencias profesionales dentro del aula. Aunque la respuesta fue positiva, hubo dificultades para concretar más encuentros debido a incompatibilidades horarias. Aunque se logró una difusión significativa, la incompatibilidad horaria fue un obstáculo importante para una mayor participación.</p>	
<p>Informe de Graduados y Empleadores</p>	<p>Se apoyó a la Oficina de Graduados con la ejecución del informe de graduados y empleadores. La calidad del informe fue excelente, cumpliendo con las expectativas y necesidades del departamento.</p>	<p><u>Graduados</u></p>
<p>“Volviendo a la U”</p>	<p>La egresada Laura García compartió su experiencia en el campo laboral y destacó la importancia de desarrollar competencias demandadas en dicho ámbito. Además, hizo una clase que fue evaluada en el curso de Imagen Digital. Participaron 60 estudiantes.</p>	

<p>Encuesta de seguimiento a graduados</p>	<p>Aplicación y seguimiento del instrumento para recolectar la información de graduados con la Coordinación de Graduados.com el de detectar competencias y formular estrategias para la inserción al mundo laboral.</p>	
<p>Diseñar un plan de medios e implementarlo para mejorar la comunicación con los graduados</p>	<p>Hasta la fecha, se cuenta con una propuesta preliminar del Plan de medios, iniciado por la Coordinación de Graduados. Debido a la desvinculación del personal encargado, el área actualmente no cuenta con un líder para culminar y aprobar dicho plan.</p>	<p>Protocolo de Comunicaciones Coordinación de Graduados - Universidad Católica Luis Amigó</p> <p>1. Introducción Este protocolo establece los lineamientos y directrices que rigen la comunicación interna y externa de la Coordinación de Graduados de la Universidad Católica Luis Amigó, con el fin de fortalecer la relación con los graduados, promover la visibilidad de las actividades y asegurar una comunicación clara y coherente.</p> <p>2. Objetivos del Protocolo</p> <ul style="list-style-type: none"> • Establecer un flujo de comunicación efectivo con los graduados. • Mantener informado a los usuarios interesados. • Mejorar la interacción con los empleadores, estudiantes y comunidad académica. • Promover la identidad de la Universidad y de la Coordinación de Graduados. <p>3. Principios de la Comunicación Las comunicaciones deben regirse por los siguientes principios:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Claridad: Las mensajes deben ser precisos y fáciles de entender. • Coherencia: La información comunicada debe estar alineada con los valores y principios de la institución. • Transparencia: Las acciones deben ser accesibles en el momento adecuado para
<p>Difundir los resultados de la encuesta de percepción en Comité Curricular</p>	<p>Los resultados de la encuesta de percepción se presentaron al Comité Curricular, para evaluar la pertinencia del Programa en relación con el entorno actual</p>	

• Investigación

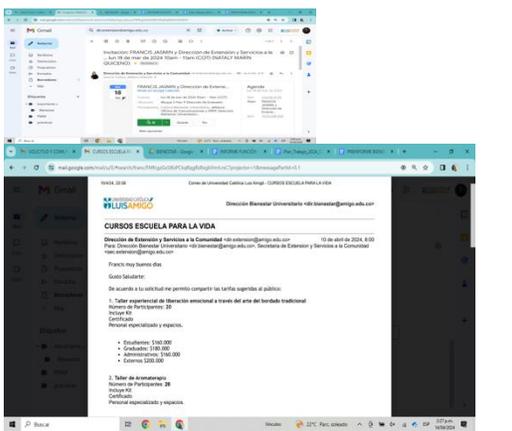
La investigación científica desarrollada por el programa se presenta líneas más abajo, en el apartado dedicado al grupo de investigación Urbanitas. En este apartado se presenta la formación para la investigación.

<p>Charla informativa semilleros y grupos de interés</p>	<p>Se realizó una reunión para socializar los avances y resultados de los diferentes semilleros y grupos de investigación de la Universidad Luis Amigó; se intercambiaron ideas y se discutieron nuevas oportunidades de colaboración interdisciplinaria. También sirvió para destacar la importancia de la investigación en el desarrollo académico y profesional.</p>	
---	---	--

<p>Fortalecimiento de los Procesos de trabajos de grado</p>	<p>Los procesos de trabajo de grado se han fortalecido con nuevos formatos y lineamientos aprobados por el Comité Académico. Los estudiantes han recibido apoyo para cumplir con altos estándares académicos; dos estudiantes se unieron como auxiliares de investigación</p>	
<p>Socialización y Exposición de trabajos de grado</p>	<p>Se realizó reunión para la socialización de los trabajos de grado I y II. Asistieron 70 estudiantes. En el marco de MUDI (Muestra de diseño), se llevó a cabo una exposición de trabajos de grado en la Biblioteca Vicente Serer Vicens, de la Universidad Luis Amigó. Durante el evento, se presentaron 11 proyectos, lo que permitió a los estudiantes mostrar sus investigaciones y resultados finales.</p>	
<p>Proyecto UPB “pioneros del oficio moderno”</p>	<p>Se iniciaron conversaciones con la Universidad Pontificia Bolivariana (UPB) para desarrollar un proyecto externo titulado “Pioneros del Oficio Moderno de la Arquitectura”, para definir las bases del proyecto.</p>	
<p>Reunión con entidades extranjeras</p>	<p>Se llevó a cabo una reunión de investigación con entidades externas para formalizar proyectos de investigación; se discutieron y definieron las lógicas de trabajo y las bases de los proyectos, dentro de un marco claro y estructurado para su ejecución.</p>	
<p>Congresos y Ponencias</p>	<p>Se presentaron diversas ponencias a congresos internacionales, donde se abordó la co-creación humano-máquina, el impacto de la inteligencia artificial en la</p>	

	educación y la comunicación estratégica.	
<p>Desarrollo y Consolidación de la Línea de Investigación-Creación</p>	<p>Se ha consolidado la fundamentación epistemológica y un plan estratégico en la línea de investigación + creación. Se inició un proyecto con la UPB para fortalecer competencias investigativas y se está formalizando un convenio con la Universidad de Boyacá para colaboración interdisciplinaria.</p>	
<p>Desarrollo de proyectos de investigación internos y externos</p>	<p>Los profesores Andrés Naranjo y Juan Esteban Ocampo realizaron investigaciones y un proyecto colaborativo con la UPB que involucra a varios docentes, mientras que cuatro completaron el Programa FBI, con propuestas aprobadas para 2025-1.</p>	

• Bienestar

<p>Reunión con Bienestar y Extensión</p>	<p>Se realizó una reunión con la Dirección de Bienestar Institucional y la Dirección de Extensión sobre el proyecto realizado el semestre anterior llamado “Escuela para la vida” Bienestar presentó el proyecto a Rectoría y es aprobado para ser parte de una de las líneas de los cursos de Extensión.</p>	
---	---	--

Presentación de campaña realizada desde el curso de Portafolio al comité de género de la Universidad

Realización de campaña de divulgación VBG

Se propone una campaña de unos tótems para replicar la idea de "Acosómetro" que busca evidenciar las VBG (Violencia Basada en Género) dentro de la institución y recordar la ruta de atención de la Universidad.

Desde el curso de Portafolio, a cargo de la directora y docente del Programa Paula Vargas, se realizó una serie de propuestas de campañas alrededor de las VBG y el amor propio; , se socializó con el Comité para la prevención de VBG, una de ellas titulada Lobo sí está. Fue evaluada y aceptada para ejecutarla en el semestre 2 de 2024.

Actividad de autorretrato y emociones en el marco de la Semana de la Salud.

Junto con la coordinadora del Componente de Expresión, Verónica Morales, se retomó el proyecto realizado el año pasado 'Emociones plasmadas', en el marco de la Semana de la Salud; se utilizó el autorretrato como punto de partida para explorar temas relacionados con la identidad y las emociones. Participaron 47 personas.

ANEXO 4

CAMPAÑA "LA U ES MI ESPACIO SEGURO"

Realizada por Nancy María Quiroz
Docente, Programa de Diseño Gráfico, Facultad de Comunicación, Publicidad y Diseño

Contenido

CAMPAÑA "LA U ES MI ESPACIO SEGURO" 1

Objetivo de la Campaña Error! Marcador no definido. 1

1. JUSTIFICACIÓN 3

2. MARCO LEGAL: Contenido del Protocolo 4

3. PROCEDIMIENTOS 5

Producción Gráfica y Comunicativa 5

Módulos/Temas Interactivos: "Acosómetro" y "Lobo sí está" 5

Ubicación: 5

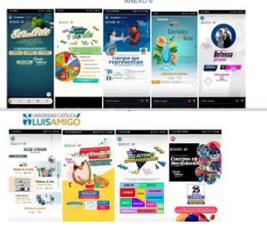
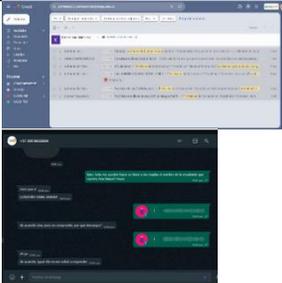
Notas de Información: "Emociones con autorretrato" 6





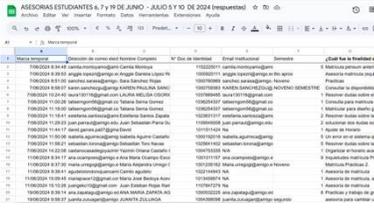




<p>Divulgación de las actividades del área de Bienestar Institucional</p>	<p>Se enviaron piezas gráficas a la practicante encargada de las redes sociales de la Facultad de Comunicación, Publicidad y Diseño para réplica de los eventos, talleres y acompañamiento general que ofrece la Oficina de Bienestar Institucional.</p>	
<p>Formulario de seguimiento a casos especiales Correo informativo a directores de programa para diligenciamiento de formulario de seguimiento a casos especiales</p>	<p>Creación y distribución de un formulario para monitorear situaciones específicas de estudiantes. Envío de correo electrónico donde se informa a las respectivas directoras de programa sobre la creación del formulario de seguimiento a casos especiales de la Facultad.</p>	<p><u>Formulario Bienestar</u></p> 
<p>Sondeo necesidades especiales a docentes.</p>	<p>Se realiza un sondeo de manera directa con docentes de la Facultad con la pregunta cuáles son las necesidades primordiales para mejorar el bienestar docente.</p>	<p>Informe de resultados, este se hace entrega de manera escrita ya que el sondeo se realizó de manera informal. https://docs.google.com/document/d/19c_96YANgrYRa93nQt-b7mNBy5eWYiAmOa39MdZmbN8/edit?usp=drive_link</p>
<p>Evento en el marco de la Semana de la Salud: Taller Autorretrato</p>	<p>Taller artístico enfocado en la autoexpresión y el bienestar emocional.</p>	<p><u>Taller Autorretrato</u></p>
<p>Encuentros con encargada del Programa de Permanencia con Calidad</p>	<p>Reuniones periódicas para discutir estrategias de apoyo a estudiantes.</p>	

<p>Reunión con directora de Bienestar Institucional</p>	<p>Encuentro para planificar actividades de Bienestar Institucional en conjunto con la directora de la Oficina de Bienestar y las docentes Lina Marcela Ortiz Giraldo y Manuela Gutiérrez.</p>	
<p>Publicación de piezas gráficas para promocionar actividades de la Dirección de Bienestar Institucional</p>	<p>Encuentro con el practicante de Bienestar para verificar piezas gráficas de promoción para actividades de esta unidad.</p>	
<p>Proyecto PID con Dirección de Bienestar Institucional</p>	<p>Desde el PID del Programa de Diseño Gráfico, específicamente desde el curso de campañas se busca apoyar y mejorar el bienestar universitario mediante herramientas interactivas, juegos y dinámicas que fomenten la participación y la cohesión en la comunidad educativa.</p>	
<p>Sustentación de Proyecto PID campañas publicitarias con Bienestar Institucional</p>	<p>Sustentación de PID de los grupos de campañas, con propuestas para el modelo de Felicidad de Bienestar, presentado a la Rectoría y a la Oficina de Bienestar por parte de estudiantes del curso de Campañas.</p>	

• Actividades Académicas

<p>Acompañamiento y asesoramiento de matrícula (Semestres I y II)</p>	<p>Durante el proceso de acompañamiento y asesoramiento de matrícula, los estudiantes de Diseño Gráfico recibieron orientación personalizada para facilitar su inscripción y matrícula. Los asesores proporcionaron asistencia para entender los requisitos específicos de matrícula, en selección de cursos y resolvieron cualquier las consultas administrativas que surgieron.. Gracias a este apoyo, los estudiantes completaron exitosamente su matrícula</p>	 
<p>Actividad componente electivas Ilustración Científica</p>	<p>Durante este taller, se exploraron técnicas especializadas para representar con detalles diversos objetos y organismos; desarrollaron habilidades en anatomía, botánica, zoología u otras disciplinas científicas.</p>	
<p>Actividad componente tecnológico y comp gestión-Charla Tratamiento de Datos</p>	<p>Durante la charla sobre "Tratamiento de Datos", dentro del componente Tecnológico y de Gestión, los 62 participantes exploraron las prácticas y normativas clave en la gestión efectiva de datos.</p>	

<p>Letrados</p>	<p>Evento realizado para estudiantes, docentes, egresados y profesionales de la industria gráfica; allí se compartieron experiencias de otros profesionales en el mercado</p>	
<p>Adobe Tour</p>	<p>Fue un evento de actualización para estudiantes, docentes y egresados; se presentaron las últimas herramientas y novedades de Adobe, diseñadas para potenciar la creatividad y productividad de los asistentes.</p>	
<p>Celebración 10 años del Programa Diseño Gráfico</p>	<p>El pasado 17 de mayo en el Teatro San José se desarrolló el evento de celebración de los 10 años del Programa en el cual, se otorgaron reconocimientos a docentes y estudiantes destacados. Además, fue un momento para acercarnos como comunidad académica.</p>	 
<p>Certificación Internacional Adobe 2024</p>	<p>Certificación internacional Adobe donde se entregaron 13 vouchers gratuitos en los software de Adobe para la certificación de docentes. Se lograron 13 certificaciones en</p>	

	plataformas específicas y otras 3 de especialistas.	
Capacitación Adobe Train the Trainers	Se realizó la formación de docentes en el uso avanzado de las herramientas de Adobe, para replicar el conocimiento adquirido y potenciar las habilidades creativas en la Institución.	
Adobe MAX	La docente Viviana Moreno asistió como representante al evento mundial Adobe MAX que se realizó en la ciudad de Miami, USA. Este evento sirvió para visualizar tendencias y novedades que trae la suite de Adobe en sus diferentes softwares.	
Exposición Audiovisual de estudiantes del Programa de Diseño Gráfico de la Universidad Católica Luis Amigó "Toma"	Con esta exposición se inauguró el nuevo componente audiovisual del Programa de Diseño Gráfico. Se presentaron trabajos en Fotografía Básica, Fotografía Avanzada, Producción Audiovisual, Premiere (electivo) y Diseño de Multimedia.	
Exposición animaciones Biblioteca Marco Fidel Suárez	Desde la asignatura Premiere Electivo los estudiantes participaron en el 10mo salón del Colectivo Letras Ilustradas, con una animación básica de ilustraciones de artistas del Valle de Aburrá. La exposición estuvo en la Biblioteca Marco Fidel Suárez, de Bello en convenio con el colectivo de Letras Ilustradas.	

<p>aspirantes 2025-1</p>	<p>generalidades del proceso Se tuvo una asistencia de 54 estudiantes aspirantes a prácticas</p>	  
<p>Taller de Habilidades Blandas</p>	<p>Taller para ofrecer herramientas para el desarrollo de habilidades blandas para el uso personal y profesional de los estudiantes. Por ello, se realizó este taller en la búsqueda del éxito personal y profesional para estudiantes de Prácticas Empresariales 1 y 2 con una asistencia de 125 estudiantes, en total</p>	 <p>Enlace evidencia taller: https://drive.google.com/file/d/1880c4gleei_T78OoVq2VqPFzNBihEZA/view?usp=drive_link</p>  <p>Evidencias: https://drive.google.com/drive/folders/1oMaJAs31VIN8AIXrz691LDfTVpeyL6Xr?usp=drive_link</p>
<p>Taller de Escritura Persuasiva</p>	<p>Se realizó taller de Escritura Persuasiva para estudiantes de prácticas empresariales #1 y prácticas empresariales #2 con una asistencia de 106 estudiantes</p>	  

<p>Evento socialización de prácticas del saber a la prácticas, la Universidad en las empresas</p>	<p>Se promovió el intercambio de experiencias entre nuestras empresas colaboradoras y los estudiantes en práctica. Participaron 10 empresas, de las cuales cuatro asistieron con estudiantes del Programa Diseño Gráfico y se socializó la labor en los diferentes departamentos al interior de las organizaciones.</p> <p>Asistieron un promedio de 278 estudiantes de la Facultad, aproximadamente 60 estudiantes de Diseño Gráfico</p>	 
<p>Charlas inteligencia artificial</p>	<p>Se fortaleció el conocimiento de los practicantes bajo las tendencias que impactan el mercado laboral. Se realizaron tres charlas de inteligencia artificial: Más allá del algoritmo: El futuro del trabajo creativo en la era de la IA; Uso ético y práctico de la IA en los procesos creativos; Inteligencia artificial en la comunicación de las organizaciones. Asistieron aproximadamente 40 estudiantes de Prácticas #1 y #2</p>	 
<p>Portafolios compartidos a las agencias de práctica</p>	<p>Se compartieron los portafolios y hojas de vida de los estudiantes aspirantes a prácticas empresariales a las diferentes empresas que realizan solicitudes.</p> <p>Se compartió un aproximado de 60 portafolios para un total de 70 empresas solicitantes</p>	

Grupo de investigación Urbanitas

Foro del investigador

La Facultad de Comunicación, Publicidad y Diseño realizó el Primer Foro del Investigador, un espacio en que los profesores y profesoras compartieron experiencias en torno a los proyectos de investigación que se encuentren en curso. En esta primera edición se contó con la participación de 11 expositores, quienes presentaron los resultados parciales de su trabajo, las dificultades que han enfrentado en su proceso y, por supuesto, la manera en que se han superado dichas dificultades. También intervinieron Johana Barreneche y Julián Duque, docentes de la Sede Manizales, quienes junto a Bruno Bertolossi de Carvalho, compartieron su trabajo de investigación centrado en las narrativas de las nuevas masculinidades. Tras la realización de esta primera edición del Foro, se planeó institucionalizar este evento, con el objetivo que se convierta en un espacio de discusión y colaboración entre investigadores, investigadoras y profesores y profesoras de la Facultad.

Nuevas líneas de investigación

La Facultad se encuentra trabajando en este momento en torno a dos nuevas líneas de investigación: la primera, la línea de Investigación + Creación, la cual se ha venido fortaleciendo en 2024 a través de su exploración en la fundamentación epistemológica y el desarrollo del plan estratégico, alineado con las tendencias contemporáneas en investigación en diferentes áreas del diseño y la creación. Este avance ha permitido un desarrollo claro de sus objetivos, orientando su crecimiento de forma estructurada y coherente con las proyecciones institucionales de investigación.

Adicional a esto y en asociación con la Universidad Pontificia Bolivariana (UPB), se inició el proyecto de investigación titulado *Pioneros del Oficio Moderno*, una iniciativa que busca fortalecer las competencias investigativas de docentes y estudiantes, en la promoción, a su vez, del desarrollo de redes de colaboración en investigación aplicada.

En segundo lugar, a lo largo del segundo semestre del año, en diversas reuniones de la Facultad, se evidenció la necesidad de crear una nueva línea de investigación en el área de la publicidad, debido a que la producción científica en este ámbito ha venido creciendo. Así, se realizó el trámite para crear la línea Publicidad y Estrategia y en el 2025 se realizará su fundamentación epistemológica y plan estratégico.

Adicionalmente, la antigua línea de investigación titulada Publicidad Social ha pasado a denominarse Publicidad y Sociedad, pues uno de los hallazgos más llamativos de la investigación titulada *Apropiación del componente conceptual e investigativo de la Publicidad Social en la Universidad Católica Luis Amigó: caso estudiantes del programa de Publicidad – sede Medellín* es que la fundamentación epistemológica de la publicidad social es bastante limitada y las temáticas allí abordadas pasaron a denominarse de diversas maneras en el mundo académico. Este hallazgo fue corroborado por las diferentes pesquisas de los investigadores de la Facultad. Así, si bien se cambia el nombre para abordar nuevos temas, no quiere decir que el interés en investigar en este fenómeno haya decaído en la Facultad.

Producción científica del grupo en 2024

El grupo se destacó por su producción en torno a dos ítems principales: por una parte, en los artículos científicos que aumentaron su calidad en indexación y, por otra, en las diversas ponencias y eventos académicos en los cuales participaron los investigadores del grupo. A continuación se relacionan dichos productos

Artículos científicos

El papel del periodista en el cine negro colombiano: Oposición de la búsqueda de la verdad y visualización de la represión estatal escrito por el profesor Carlos Berrío-Meneses y publicado en la revista Doxa Comunicación, indexada Q3 en Scopus, categoría B en Minciencias.

Formatos y géneros periodísticos a partir del uso de WhatsApp en el periodismo comunitario, escrito por el profesor Wilmar Daniel Gómez y publicado en la revista Analisis Quaderns de Comunicacio I Cultura, categorizada A1 en Minciencias.

Inteligencia artificial en los medios y el periodismo. Revisión sistemática sobre España y Latinoamérica en las bases de datos Scopus y Web of Science (2018-2022), escrito por el profesor Wilmar Daniel Gómez y publicado en la revista Palabra Clave, indexada Q2 en Scopus, categoría A2 en Minciencias.

La producción del espacio en la sociedad del semáforo. Análisis sociológico desde el paisaje sonoro escrito por los profesores Manuel Javier Castrillón Medina y Jhon Esteban Morales Quintero y publicado en la revista CIC. Cuadernos de Información y Comunicación, categoría C en Minciencias.

Responsabilidad Social Universitaria en la planeación institucional: Análisis de seis planes de desarrollo de universidades colombianas de origen católico escrito por el profesor Deybis Zapata Correa y publicado en la Revista de la Universidad de Zulia, categoría D en Minciencias.

Segmentación para Branding y mercadeo con analítica de datos, escrito por el profesor Carlos Berrío-Meneses en la revista de divulgación Actas de diseño en la Universidad de Palermo.

Prácticas comunicativas en danza: un estudio de caso del Balcón de los Artistas como plataforma de expresión artística y creación de narrativas corporales entre niños y jóvenes de la ciudad de Medellín (Colombia), escrito por el docente Marcos Fidel Vega Señá, Sara Paulina Gómez Guerra, de la Universidad de Antioquia y Carlos Mario Cano Ramírez, de la Universidad Pontificia Bolivariana; fecha de publicación: 2024/12; Revista Anagramas-Rumbos y sentidos de la comunicación, categoría C en Minciencias.

Adicionalmente, el artículo *Inteligencia artificial, analítica de datos y big data en el mercadeo y las segmentaciones de cliente y consumidor: Revisión sistemática de Literatura*, escrito por los profesores Carlos Berrío-Meneses, Jimena Isaza y Vanesa Sanguino fue aprobado para publicación en la Revista Galega de Economía, categoría Q3 en Scopus y catalogado B en Minciencias.

Eventos académicos

Big Data y Branding desde la perspectiva de la estrategia de negocio, fue una ponencia presentada por los profesores Carlos Berrío-Meneses y Vanesa Sanguino García en el XXVII Encuentro Nacional de Investigación. Universidad Católica Luis Amigó.

Conectando Voces: Estudios en entornos digitales fue una ponencia presentada por la profesora Lina María Martínez en la Universidad de Palermo en Argentina.

Construcción de la identidad cultural a partir de los paisajes sonoros y visuales en el municipio de San Pedro de los Milagros, fue una ponencia presentada por el profesor Jhon Esteban Morales Quintero en el XXVII Encuentro Nacional de Investigación. Universidad Católica Luis Amigó.

Creación gráfica desde los elementos compositivos de la imagen y la gramática visual, fue una ponencia presentada por los profesores Andrés Naranjo Ortiz y Viviana Moreno Villegas en el XXVII Encuentro Nacional de Investigación. Universidad Católica Luis Amigó.

Creación Humano / Máquina en un mundo post-humanista fue una ponencia presentada por el profesor Juan Esteban Ocampo Rendón en la 4ta Escuela Internacional Diseño y Creación. Institución Universitaria ITM

Definición y estandarización del formato del microlibro: un proyecto para lectores, escritores y editores, fue una ponencia presentada por los profesores Carlos Suárez Quiceno, Sandra Patricia Bedoya Mazo y Juan Camilo Vallejo Echavarría en el XXVII Encuentro Nacional de Investigación. Universidad Católica Luis Amigó

Memoria e identidad desde la pieza gráfica convertida en producto estético fue una ponencia presentada por el profesor Andrés Naranjo Ortiz en la 4ta Escuela Internacional Diseño y Creación. Institución Universitaria ITM.

El papel de los paisajes visuales y sonoros en la formación de la identidad cultural del municipio de San Pedro de los Milagros, fue una ponencia desarrollada por Aura María Florián Morales y Jhon Esteban Morales Quintero en el IX Congreso Internacional de Comunicación Estratégica, Universidad de Medellín.

El uso de la inteligencia artificial en el mercadeo y la publicidad en América Latina fue una ponencia presentada por el profesor Carlos Berrío-Meneses en el Congreso Internacional de Innovación en Comunicación y Medios Audiovisuales -CINCOMA, en la Universidad de Salamanca.

Influencia de la IA en el diseño y las artes visuales, fue una ponencia presentada por el profesor Juan Esteban Ocampo Rendón en el XXVII Encuentro Nacional de Investigación. Universidad Católica Luis Amigó

Información y propaganda en el marco de los conflictos armados fue una ponencia presentada por el profesor Jorge Andrés Rico Zapata en el IX Congreso Internacional de Comunicación Estratégica, Universidad de Medellín

Inteligencia de las máquinas fue una ponencia presentada por el profesor Juan Esteban Ocampo Rendón en el IX Congreso Internacional de Comunicación Estratégica, Universidad de Medellín

Los proyectos de aula: una estrategia pedagógica en el programa de Publicidad de la Universidad Católica Luis Amigó fue una ponencia presentada por la profesora Lina María Martínez en la Universidad de Palermo en Argentina.

Opinión pública y legitimidad: abordaje de la comunicación política en escenarios de democracia fue una ponencia presentada por el profesor Jorge Andrés Rico Zapata en el V Congreso Internacional de Ética, Ciencia y Educación, en la Universidad Pontificia Bolivariana.

Propuesta para el análisis del Ecosistema Criminal en Medellín y su Área Metropolitana fue una ponencia presentada por el profesor Jorge Andrés Rico Zapata en el Encuentro Internacional de Paz Urbana

Relación entre los contenidos de valor y las interacciones efectivas en Instagram - caso ucatolicaluisamigo y "buitresfunlam-, fue una ponencia presentada por la profesora Lina María Martínez Gutiérrez en la Universidad de Palermo en Argentina.

Tecnología, información y propaganda en el marco de los conflictos armados fue una ponencia presentada por el profesor Jorge Andrés Rico Zapata en el 2er Congreso Internacional de Investigación e Innovación (CINIIN)

Tejiendo Identidades Culturales: Paisajes Visuales y Sonoros fue una ponencia presentada por los profesores Aura María Florián Morales y Jhon Esteban Morales Quintero en la Universidad de Palermo en Argentina.

Adicionalmente, los investigadores del grupo han desarrollado otras actividades ligadas a la divulgación de la investigación como, por ejemplo, las que se relacionan a continuación:

El profesor Carlos Berrío-Meneses publicó el capítulo de libro titulado *Que entre el diablo y escoja. Representaciones del conflicto armado y sus actores a través del cine colombiano*, en el libro titulado *Ocupaciones, memorias e imaginarios. Cuadernos de ciencias sociales 5*, editado por el Fondo Editorial Universidad Católica de Oriente.

Adicionalmente, en el marco de las actividades de La Fiesta del Libro y la Cultura de Medellín, se realizó la exposición "Microlibros", liderada por los docentes adscritos a la investigación titulada *Definición y estandarización del formato microlibro para la conservación de documentos patrimoniales y difusión de contenidos culturales*.

Cómo se informa suicidio. Una guía para periodistas y comunicadores es una guía especializada publicada en 2024 y que se enmarca en la investigación *Hacia una comprensión integral e integradora del suicidio, la realidad no vista por unos y*

padecida por otros, la cual es llevada a cabo por varias facultades de la Universidad, entre las que se cuenta la Facultad de Comunicación, Publicidad y Diseño.

Entre otras diversas actividades, la misma investigación ha llevado a cabo la conferencia *Campañas para la prevención del suicidio Fortalecimiento de la salud Mental Medios de información Gabinetes de prensa Oficinas de comunicaciones* en el marco del *Seminario Una apuesta por la vida* en el municipio de Itagüí.

La guía fue presentada inicialmente en la Universidad Católica del Oriente, UCO.

Comunicaciones internas

Académicus

El Boletín **Académicus**, estrategia de comunicación interna de la Facultad de Comunicación, Publicidad y Diseño, llega a su 10a. Edición. A lo largo de su producción ha venido experimentando cambios en sus contenidos y diagramación, con fundamentos estéticos y con información de interés para la comunidad académica. Diversos temas y reflexiones se han abarcado con el fin que docentes, estudiantes, graduados y las demás dependencias de la Universidad encuentren en sus páginas motivos para entender las dinámicas sociales y culturales que se tejen, en estos momentos, alrededor de la educación superior en Colombia.

La 10a Edición se refiere a los progresos de la Facultad en cuanto a equipos para mejorar y dotar el Laboratorio de Medios. Es un apoyo, que con sus funcionarios y dotación ha servido a la Universidad en trabajos audiovisuales y de proyección comunicativa. En su 9a versión, nuestro boletín informativo se refirió a las funciones sustantivas de nuestra Alma Máter como procesos estratégicos y misionales que se permea con otras actividades como la permanente evaluación en el aula, con la cual se logra un puente dialógico entre estudiantes y docentes. La 8a Edición está referida a la corresponsabilidad como cultura organizacional, que promueve el fomento de la innovación y la modernización; asegura la transparencia; facilita una mejora continua y permite la autogestión en la inversión de los tiempos en tareas y actividades para que se desarrollen de manera óptima.

Por su parte, la Edición 7a. alude a la inclusión y al respeto por la diferencia, con el objetivo de mantener un ambiente agradable y un espacio académico de crecimiento. En su versión 6a., hace énfasis en el trabajo en equipo como estrategias para los objetivos organizacionales y académicos de la Facultad. Su 5o número expresa el compromiso de los programas por la calidad, tanto desde las funciones sustantivas, como desde otras actividades transversales, que acredita como una de las facultades insignes en la ciudad y en el Valle de Aburrá. La 4a Edición enfatiza en el respeto mutuo en nuestras relaciones humanas y en los diferentes discursos que se comparten. La 3a. versión de nuestro boletín está dedicada, entre otros temas, a los triunfos del Sistema de Medios Sextante, como proyección de la Facultad hacia la ciudad. En ese orden de ideas, la 2a edición fue dedicada a la Exposextante como la fiesta del periodismo universitario, y por último, la 1a. edición, fue dedicada a la Semana de la Comunicación, Publicidad y Diseño.

Posgrados

Maestría en Publicidad

Innovación

- **Actualización del PEP - Modificación de registro**

Comprometidos con una educación superior posgradual de alta calidad y promoviendo la innovación como eje fundamental en cada uno de nuestros procesos académicos, durante el periodo 2024-2 se presentó, al SIAC, la justificación de la no pertinencia del proceso de Autoevaluación para el programa: Maestría en Publicidad. Tras un análisis de competitividad (Benchmark) y un análisis previo con agentes externos del sector publicitario, la lectura de investigaciones sobre innovación y nuevas tendencias del quehacer publicitario y entrevistas y charlas con egresados y docentes, identificamos la importancia de proceder a una propuesta de modificación curricular.

El documento de modificación tiene grandes cambios en torno a su planteamiento inicial, con un enfoque estratégico hacia la continuidad académica y la integración interfacultades con la Especialización en Gerencia de Mercadeo (como mensaje de prospectiva, dado desde la Vicerrectoría de Docencia de la Institución).

¿Cuál es la necesidad de actualizar y fortalecer la Maestría en Publicidad?

Tras un análisis realizado con profesionales de la publicidad en Medellín y que ejercen en el ámbito académico, las agencias de publicidad y las compañías; y los egresados de la primera y única cohorte del programa, sobre la pertinencia y actualidad del programa de Maestría en Publicidad, los resultados indicaron qué: si bien el programa tiene un nombre atractivo y único en la oferta de la ciudad, es necesario reformarlo para:

- **Integrar más experiencias de aplicación:** los estudiantes necesitan experiencias de aplicación en el entorno laboral, empresarial o social para afianzar sus conocimientos con cliente real.
- **Profundizar en las competencias técnicas y creativas:** la industria publicitaria exige cada vez más habilidades especializadas y aplicadas con un alto índice de creatividad.
- **Actualizar constantemente los contenidos sobre tendencias y tecnologías emergentes:** la publicidad está en constante cambio, por lo que el programa debe adaptarse a las nuevas realidades del sector.

Se ha tomado, entonces, la decisión de modificar el modelo del programa pasando de ser un programa de investigación a un programa de profundización, de acuerdo con el Decreto 1330 de 2019. Arts. 2.5.3.2.6.4.

“La maestría de profundización será aquella que propenda por el desarrollo avanzado de conocimientos, actitudes y habilidades que permitan la solución de problemas o el análisis de situaciones particulares de carácter disciplinar, interdisciplinario o profesional, por medio de la asimilación o apropiación de saberes, metodologías y, según el caso, desarrollos científicos, tecnológicos, artísticos o culturales”.

Dentro de la propuesta de profundización se sugiere un cambio curricular, agregando cursos de conocimiento específico cómo:

- Redacción publicitaria
- Branding
- Publicidad creativa
- Habilidades blandas
- Presupuesto y medios
- Mercadeo Social
- Estrategias publicitarias
- Comportamiento del consumidor

Además, el programa reducirá su carga académica de 52 a 40 créditos, lo que permitirá completar los estudios en 3 semestres en lugar de 4. Este cambio responde a la tendencia emergente en los programas de educación superior.

Desde la propuesta de modificación, la Maestría en Publicidad de la Universidad Católica Luis Amigó se posicionará como una alternativa competitiva en el mercado educativo local e internacional, destacándose por su enfoque integral, duración estratégica y costos competitivos.

Docencia y estudiantes

- **Cohorte 1**

El 23 de agosto de 2024 fue la graduación de la primera cohorte, 4 de los 6 aspirantes a Magísteres en Publicidad cumplieron con el 100% de los requisitos y obtuvieron el título.



El joven investigador Diego Quiroz terminó su compromiso con la Vicerrectoría de Investigación referente al convenio: Joven Investigador, al publicar dos artículos en revista indexada. Envío la primera publicación a la revista Temario Científico y el segundo artículo, a la Revista En Contexto. Esto no solo deja resultados académicos de valor para nuestros grupos de investigación, sino que le permitirá obtener su título como Magíster en Publicidad en los próximos grados de la Escuela de Posgrados.

Por otro lado, el egresado no graduado, Andrés Serrano, todavía se encuentra en la búsqueda de un cliente real o una ponencia, para cumplir con el requisito de grado y acceder a su título como Magíster en publicidad.

• Asuntos estudiantiles

Apertura de nueva cohorte:

Durante el segundo semestre de 2024, se consolidó un listado de cuatro aspirantes para la segunda cohorte del programa. De estos, tres completaron su inscripción, participaron en las entrevistas y fueron admitidos exitosamente. Actualmente, se encuentran a la espera de la conformación definitiva de la cohorte para proceder con el proceso de matrícula.

2024-2

Estudiantes nuevos	0
Estudiantes antiguos	2
Estudiantes totales	2
Graduados	4

Especialización en Relaciones Públicas

Asuntos administrativos

En la segunda parte del año 2024 los esfuerzos de gestión en el Programa se concentraron en el proceso de Autoevaluación del mismo. El informe fue realizado en su primera fase por los profesores Deybis Zapata Correa y Juan Esteban Rodríguez Gómez. El documento se entregó a la Dirección de Planeación y se está a la espera de su realimentación para sus respectivos ajustes.

Durante este semestre no se pudo abrir una nueva cohorte. La razón: apenas se inscribieron 5 posibles estudiantes, lo que no permitió la continuidad en las aperturas, que venía teniendo en el Programa.

Docencia y estudiante

- **Cohortes 10 y 11**

Durante el segundo semestre del 2024 se tuvieron dos momentos con los estudiantes del Programa. El primero fue la graduación de 11 especialistas en Relaciones Públicas pertenecientes a la cohorte 10. La ceremonia de graduación fue la correspondiente al mes de agosto. En esa misma ceremonia se graduó el estudiante Santiago Présiga Lora, quien estaba pendiente por recibir su grado y hacía parte de la cohorte 8 de la Especialización.



En relación con la cohorte 11, durante el semestre 2-2024, desarrollaron su segundo semestre del Programa, el mismo que finalizaron. Esta cohorte se encuentra a la espera de la ceremonia de grados del mes de marzo de 2025. Serán 10 Especialistas que también se gradúan.

2024-2

Estudiantes nuevos	0
Estudiantes antiguos	10
Graduados	11

Asuntos docentes

Tiempo completo (indefinido, calendario y académico)	3
Tiempo completo semestre académico	0
Medio tiempo semestre académico	0
Cátedra	4
Total docentes	7

La planta docente utilizada para el semestre 2-2024 fue de 7, para el caso los docentes externos es mayor que los internos, pues los cursos son específicos de las Relaciones Públicas, razón por la cual se tuvo un número mayor de docentes. La planta del Programa se encuentra muy consolidada en sus procesos. Son pocos los cambios que se han realizado en ese sentido en los dos últimos años.

Doctorado en Comunicación

Asuntos administrativos

El Doctorado se encuentra en una fase de análisis para presentar una propuesta de Doctorado Interuniversitario. Las conversaciones han avanzado con la Universidad de Medellín para ofertarlo de manera conjunta. La dirección del doctorado, en cabeza de Alejandro Alzate Giraldo ha venido haciendo reuniones y consultas permanentes para que la propuesta sea viable.

Regional Manizales



Foto: Docentes de los programas de Comunicación Social y Diseño Gráfico Manizales

Programa de Comunicación Social Manizales

En el 2024-02 desde la coordinación del Programa de Comunicación Social y la dirección del Centro Regional Manizales, se diseñó y se presentó la propuesta con la proyección financiera para definir la viabilidad de los programas nuevos o para renovación de Registro Calificado; se logró fortalecer el brochure de presentación del Programa de Comunicación Social, con los siguientes aspectos a destacar, así:

Nuevo plan de estudios: siete semestres académicos + dos semestres de práctica profesional y seminario trabajo de grado

Disminución en el valor de la matrícula 2025: para un total de 18 créditos el valor es \$4.371.210 y se cuenta con financiación Crediamigó.

Nuevos laboratorios de televisión, fotografía y radio.

Ubicación estratégica: la sede se encuentra en una zona segura y accesible.

ESTUDIA

COMUNICACIÓN SOCIAL

Presencial SNIES 104672

VIGILADA MINEDUCACIÓN

¡SE TRANSFORMA!

**INSCRIPCIONES
ABIERTAS**

 **Nuevo plan de estudios:**
7 semestres académicos
+ 2 semestres de práctica
profesional y seminario
trabajo de grado

 **Disminución valor semestre**
2025: \$4.371.210 (18 créditos)
Financiación **Crediamigó**



 **Nuevos laboratorios de**
TV, fotografía y radio

 **Ubicación estratégica:**
segura y accesible

¡CONTÁCTANOS!

 304 6674018 - 320 6799386

 [ucatolicaluisamigo.manizales](#)
 Carrera 22 N° 67A-49 - Laureles Manizales

Escanea
para más
información



Es valioso resaltar que este nuevo brochure se integrará al plan de mercadeo desde el inicio de la campaña para el 2025.

Actividades de Investigación

Se participó desde la planeación y ejecución en el Primer Encuentro “SUMA I+C: Investigación + Creación”, que promueve la articulación académica en Manizales

Este evento reunió a docentes y estudiantes de diversas instituciones, destacando la participación activa de los programas de **Comunicación Social** y **Diseño Gráfico** de la **Universidad Católica Luis Amigó**, sede Manizales.

El encuentro tuvo como objetivo principal **fomentar** la reflexión y el establecimiento de redes y alianzas que impulsen la implementación del modelo de **Investigación + Creación (I+C)**. Durante la jornada, se desarrollaron actividades significativas, como un panel con expertos en investigación y un taller enfocado en las problemáticas del adulto mayor en Manizales. Este taller permitió identificar la necesidad de crear espacios que promuevan el bienestar de esta población, mostrando cómo la **Investigación + Creación** puede generar un impacto positivo en su calidad de vida.

Con el apoyo del **Sistema Universitario de Manizales (SUMA)**, los participantes manifestaron su interés de conformar una red de Investigación + Creación que permita continuar el diálogo y fortalecer el enfoque interdisciplinario en la región.

El evento, organizado por un equipo interdisciplinario de docentes de las universidades **Católica Luis Amigó, Católica de Manizales, de Caldas, de Manizales y Autónoma de Manizales**, concluyó con un llamado a la articulación constante entre las instituciones. Este primer paso refuerza el compromiso de las universidades de promover la Investigación + Creación como herramienta clave para el desarrollo académico y social.



Anlly Tatiana Flórez Ospina, coordinadora de los Programas de Comunicación Social y Diseño Gráfico; Johana Barreneche Corrales, coordinadora de Investigación del Programa de Comunicación Social y el docente Juan Sebastián Ospina Álvarez del Programa de

Diseño Gráfico, participaron en representación de la Universidad Católica Luis Amigó, en el Primer Encuentro "SUMA I+C: Investigación + Creación" en Manizales.

Participación en IX Congreso Internacional de Comunicación Estratégica en la Universidad de Medellín

Con la presencia de siete estudiantes y una profesora se tuvo la oportunidad de participar en el IX Congreso Internacional de Comunicación Estratégica, realizado en la ciudad de Medellín.

El Congreso se realizó los días 6, 7 y 8 de noviembre. El día 5, los estudiantes fueron invitados a participar de otras actividades con estudiantes y profesores foráneos. Dentro de estas: visita a Ruta N y un acto cultural de bienvenida en la Universidad de Medellín

Cuatro de los siete estudiantes son integrantes del **Semillero de investigación** del Programa de Comunicación Social **LabCom**, quienes participaron, con apoyo de la Universidad, y en este espacio académico presentaron dos trabajos, una investigación terminada y otra en curso, así:

Isabella Rodríguez y Alisson Hincapié presentaron su trabajo: Entre visiones de mundo y la guerra cultural: origen de la polarización



Nicolle Urrea y Daniel González presentaron su trabajo: Cine y Masculinidades MGTOW: estudio de caso de la película The Joker I



Aceptación del capítulo de libro

La Facultad de Comunicación, Publicidad y Diseño anunció, a finales de 2023, la apertura de la convocatoria para la recepción de capítulos resultado de investigación inéditos, referidos a propaganda y guerra. La comunicación y la publicidad en el escenario geopolítico y social.

La profesora Johana Barreneche Corrales, junto a su colega de investigación Bruno Bertolossi de Carvalho, recibieron una invitación directa del grupo de organizadores, luego de su participación en un foro de investigación, la cual aceptaron y se presentaron a la convocatoria, con un capítulo de libro titulado: **Fake News y democracia: una revisión desde el contexto de la guerra cultural.**

Los organizadores enviaron el capítulo a pares y fue aceptado con algunos ajustes. Luego de ser realizados, el capítulo se envió nuevamente y se continúa en el proceso.

Participación de la convocatoria interna de investigación y aceptación del proyecto

La profesora Johana Barreneche Corrales, del Programa de Comunicación Social, en calidad de investigadora principal, junto a la profesora Alexandra Novozeninha, del Programa Licenciatura en Lenguas Extranjeras, en calidad de co-investigadora, presentó el proyecto de investigación "Machos Alfa en Netflix: Crisis de la masculinidad en el contexto de la guerra cultural", el cual fue aprobado para iniciar en 2025-1.

Participación en el XXVII Encuentro Nacional de Investigaciones. Universidad Católica Luis Amigó (virtual-Medellín)

En el marco de la actividad programada por la Vicerrectoría de Investigación, los profesores investigadores de la Universidad fueron convocados a participar de una actividad en la que mostraban sus resultados de investigación a diferentes grupos.

Los investigadores Bruno Bertolossi de Carvalho (Brasil) y Johana Barreneche Corrales, participaron en la clase Teorías Cognitivas y del Aprendizaje, del profesor Pablo Huertas, del Programa de Comunicación Social de Medellín.

Participación en el Foro del Investigador 2024, de la Facultad de Comunicación, Publicidad y Diseño. (virtual-Medellín)

En el marco de la convocatoria interna de investigación, se realiza anualmente el Foro del investigador, actividad que tiene como objetivo la socialización de las investigaciones de la Facultad.

En este encuentro participaron el profesor Julián Duque Rojas, la profesora Johana Barreneche Corrales y el investigador Bruno Bertolossi de Carvalho, en representación del Programa de Comunicación Social, sede Manizales.

Participación (virtual) del investigador Bruno Bertolossi de Carvalho (Brasil), en el Semillero de Investigación LabCom

Durante el semestre se realizaron encuentros semanales con los estudiantes del Semillero de Investigación LabCom del Programa de Comunicación Social y el grupo de interés del Programa de Diseño Gráfico. En cuatro de ellos, participó como invitado el investigador Bruno Bertolossi de Carvalho (Brasil), doctorando de la Facultad de Teología y Filosofía de la UPB (Medellín).

Actividad de socialización de los Trabajos de Grado, con participación de profesores externos

En el marco del curso Trabajo de Grado, en el cual, los estudiantes presentan los trabajos ante otros estudiantes, profesores y algunos familiares, se hizo la invitación al profesor Juan Felipe Quiceno y a la profesora Mariela Márquez, quienes participaron como pares amigos externos.

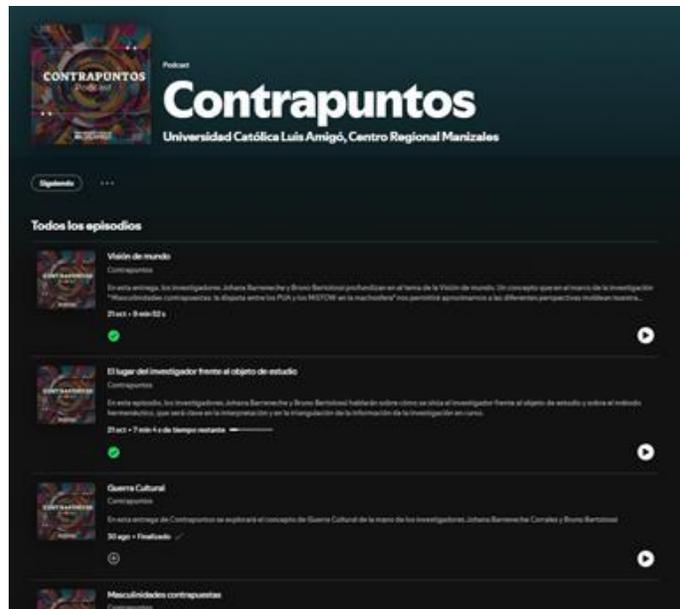
En este caso se trata del fortalecimiento de redes y alianzas interinstitucionales que, además, visibilizan los programas de la Facultad.

Finalización del Proyecto de Investigación: “Masculinidades Contrapuestas: La Disputa entre los Pua y los Mgtow en la Machosfera”

La investigación adelantada por la profesora Johana Barreneche Corrales como investigadora principal, el profesor Julián Duque Rojas como co-investigador y Bruno Bertolossi de Carvalho como investigador externo, avanzó de manera satisfactoria.

Los productos a ser entregados son:

1. Artículo en C, en proceso de escritura.
2. Participación en evento: se enviará ponencia al congreso de la Clacso a ser realizado en Bogotá del 9 al 12 de junio de 2025.
3. La formación de recurso humano se cambia por una electiva para 2025 – 2 o por una participación en evento.
4. Como parte de la investigación “Masculinidades contrapuestas: la disputa entre los PUA y los MGTOW en la machosfera” se creó el podcast Contrapuntos como una apuesta para la apropiación social del conocimiento. Actualmente este podcast tiene 4 entregas, pero se espera que al finalizar el año puedan ser al menos 8.



Proceso de internacionalización:

Durante el 2024-02, se logró la postulación de varios estudiantes del Programa de Comunicación Social del Centro Regional Manizales, en la convocatorios de intercambios internacionales, y tres estudiantes se ganaron la beca de alojamiento y alimentación para cursar un semestre de intercambio en Universidades de México y Perú, para el periodo 2025-01, se presenta en el siguiente cuadro, así:

Nombre estudiante	Universidad de Intercambio	Observación
<p>Manuela Guerra Rodríguez</p> 	<p>Universidad de La Salle Noroeste en México</p>	<p>Participación de la estudiante en el diseño y ejecución de un videomapping, como un ejercicio académico innovador. Excelente promedio académico durante su formación profesional.</p>

<p>Nicole Marión Urrea Arcila</p> 	<p>Universidad Autónoma de Chiapas en México</p>	<p>Nicole es integrante activa del Semillero de Investigación LabCom del programa de Comunicación Social. Excelente promedio académico durante su formación profesional.</p>
<p>Santiago Zuluaga Ocampo</p> 	<p>Universidad César Vallejo en Perú</p>	<p>Santiago se ha caracterizado por participar de manera activa y constante en las jornadas de Bienestar Institucional, en ceremonias, celebraciones y diferentes eventos culturales. Ha ganado en los dos últimos años, el primer puesto en el show de talentos que se realiza en la semana de Bienestar con su presentación de tango. Excelente promedio académico durante su formación profesional. También estuvo vinculado al Semillero de Investigación Labcom</p>

Socialización de prácticas profesionales

La socialización de las prácticas del Programa de Comunicación Social es fundamental para fortalecer el aprendizaje colaborativo y el intercambio de experiencias significativas entre estudiantes, docentes y profesionales del área. Este proceso permite visibilizar los logros y desafíos enfrentados durante las prácticas, para promover la reflexión crítica sobre

el ejercicio profesional y su impacto en diversos contextos sociales. Además, facilita la identificación de buenas prácticas, fomenta la innovación en la resolución de problemas y refuerza la conexión entre la academia y el campo laboral. Al compartir estas experiencias, se enriquece la formación integral de los futuros comunicadores sociales, preparándolos para asumir con éxito los retos de su profesión.

Estudiantes en práctica invitados para el 2024-02: Marianita Trujillo, Juan David Piedrahita, Isabella Rodríguez, Alisson Hincapié, Jacobo Rodríguez y Juan Diego Salazar

Externos invitados representantes de las agencias de práctica: John Jairo Martínez (Fenalco), Laura Díaz (Mabe), Rafael Peláez y Tania Posada (canal de televisión Telecafé).

Las intervenciones de los invitados externos provenientes de empresas aliadas con los practicantes destacaron por su relevancia y aporte al proceso formativo de los estudiantes. Sus palabras no solo evidenciaron el impacto positivo del trabajo desarrollado por los practicantes en contextos reales, sino que también ofrecieron valiosas perspectivas sobre las demandas y tendencias actuales del mercado laboral. Estos testimonios enriquecieron la comprensión de los estudiantes acerca de la aplicación práctica de sus conocimientos y reafirmaron la importancia de la ética, la creatividad y la adaptabilidad en el ejercicio profesional. Además, su reconocimiento público a los logros y habilidades de los practicantes fue un estímulo significativo que fortaleció la confianza y motivación de los estudiantes hacia su desarrollo profesional.



Foto: estudiantes, docentes y representantes de las agencias de prácticas del programa de Comunicación Social.

Semana de Comunicación, Publicidad y Diseño (2024 Manizales)

Es un espacio lleno de conocimiento, creatividad e inspiración. Durante seis días se tuvo la oportunidad de contar con actividades y estrategias que permitieron fortalecer los procesos académicos y ampliar la visión sobre el diseño gráfico, la comunicación social, la gestión organizacional, las narrativas comunitarias y la producción audiovisual, entre otros campos de aplicación.



PROGRAMACIÓN

Semana de COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD & DISEÑO

28 oct. a 02 nov. de 2024 MANIZALES

Lunes 28 de octubre	Miércoles 30 de octubre	Viernes 01 de noviembre
Auditorio Domingo de Alboraya 09:00 a.m. Apertura SCPD 10:00 a.m. Experiencias de comunicación. Prácticas que transforman	Cámara Gesell 08:00 a.m. Imágenes en juego: investigación, fotografía y asesoría de imagen. Martha Valencia y César Augusto Arias 10:00 a.m. Proyecto cinego Laura Victoria Álvarez y José Manuel Villegas Franco 02:00 p.m. Taller de cianotipia. Paola Valera	Auditorio Domingo de Alboraya 09:00 a.m. Panel de comunicación alternativa • Ciudad Impresa • Festival de Narrativas Urbanas (Corp. Emplendal) • ¿Qué hay por la cabeza? 02:00 p.m. Postproducción de un videoclip musical, una sesión fotográfica y póster.
Martes 29 de octubre Sala de Medios 11:00 a.m. Grabación de conversación "Retos y perspectivas de la comunicación digital en la actualidad" Elizabeth Ramírez y Jhon Jairo Martínez Quintero	Jueves 31 de octubre Auditorio Domingo de Alboraya 08:00 a.m. Apertura Maratón Audiovisual 09:00 a.m. Presentación de Asesores 10:00 a.m. Presentación y diálogo con artistas musicales 01:00 p.m. Producción Videoclip, sesión fotográfica y póster 04:00 p.m. Conferencia CVs que brillan, entrevistas que conquistan. Mg. Luis Carlos Cotaño 08:00 p.m. Distribución a 2:00 a.m. estaciones de postproducción.	Sábado 02 de noviembre 12:00 m. Entrega de videoclips, sesiones fotográficas y pósters Auditorio Domingo de Alboraya 06:00 p.m. Premiers Maratón Audiovisual
Auditorio Domingo de Alboraya 04:00 p.m. Presentación formal y apertura de exhibiciones del Proyecto Integrador de Diseño - PID, exhibiciones de portafolios.	Biblioteca 05:00 p.m. Apertura de la exposición Memorias de Ciudad.	

*Panel conducido por docentes y expertos en el ámbito digital. Transmisión en el perfil de YouTube de LuisamigoTV

UNIVERSIDAD CATÓLICA LUISAMIGO 40

Se contó con invitados especiales que compartieron sus valiosas experiencias profesionales y enriquecieron la proyección de los estudiantes.

La Semana permitió la integración como Facultad de Comunicación, Publicidad y Diseño; además, fue la oportunidad para vivir una experiencia memorable como comunidad académica. La Semana de Comunicación, Publicidad y Diseño 2024 inició el lunes 28 de octubre y finalizó el sábado 02 de noviembre.



Foto: estudiantes, docentes y conferencista en el evento de apertura de la Semana de Comunicación, Publicidad y Diseño 2024-02.

La Maratón Audiovisual (III edición)

La Maratón Audiovisual se realizó en el marco de la Semana de la Comunicación Publicidad y Diseño. En esta tercera versión se organizaron grupos de estudiantes integrados por diferentes semestres de los Programas de Comunicación Social y Diseño Gráfico. Para esta ocasión, se planteó el reto de trabajar con artistas musicales de la ciudad, y cada grupo de estudiantes debía realizar: un videoclip, una sesión fotográfica y un afiche o póster.

Después de tener los grupos conformados, se realizó una reunión para socializar los lineamientos, programación y realizar la distribución de los artistas. Esta distribución se hizo al azar; cada equipo sacó una ficha de una bolsa con el nombre del artista que le tocó.

La actividad inició el jueves 31 a las 8:00 de la mañana. Primero, se realizó la apertura de la Maratón y se procedió con la presentación de los asesores externos y los artistas musicales; después, cada grupo de trabajo se reunió con los artistas y los asesores correspondiente e iniciaron a darle forma a las ideas que ya tenían.

A la 1:00 de la tarde se entregaron los equipos de producción para iniciar su proceso de grabación en las locaciones seleccionadas. A las 8:00 de la noche se repartieron las estaciones de edición e iniciaron con el proceso de postproducción hasta las 2:00 de la mañana.

Al día siguiente los grupos de trabajo continuaron con su proceso de postproducción, diseño y grabaron los planos que les hacía falta.

Este segundo día también se trabajó hasta las 2:00 de la mañana con la presencia de estudiantes, docentes, asesores externos y la coordinadora de los programas de Comunicación Social y Diseño Gráfico, quienes participaron durante toda la edición de la Maratón Audiovisual.

Ya el tercer y último día, los participantes llegaron a las 7:00 de la mañana y ultimaron detalles para realizar la entrega de los productos antes de la 1:00 de la tarde.

El sábado 2 de noviembre, en el auditorio Domingo de Alboraya, a las 6:00 de la tarde, se realizó la premiere de los proyectos realizados donde también fueron invitados públicos externos como familiares, amigos y colegas. En este evento de cierre se premió el mejor proyecto y se entregaron menciones especiales para: Mejor Videoclip, Mejor Póster y Mejor sesión Fotográfica

Al equipo ganador se le entregaron bonos y una tula con materiales de la Universidad y a las menciones se les entregó una estatuilla.









Foto: estudiantes, docentes y asesores externos en la Maratón Audiovisual en su tercera edición 2024-02.

Retos y perspectivas de la comunicación digital en la actualidad

En el marco de la Semana de la Comunicación, Publicidad y Diseño se hizo un conversatorio virtual titulado “Retos y perspectivas de la comunicación digital en la actualidad”, en donde docentes del programa de Comunicación social y expertos del medio, dialogaron sobre los retos y desafíos que emergen en los diferentes campos de la comunicación, mediados por dispositivos y medios digitales.

La comunicación digital implica cada vez más retos y desafíos constantes en el entorno académico y en el campo profesional. Es necesario que comprendamos las dinámicas digitales más allá de las redes sociales y nos preparemos para responder a las necesidades del medio desde las diferentes herramientas que tenemos.

En este espacio nos acompañaron los siguientes invitados:

Elizabeth Ramírez Correa: Ingeniera de sistemas, magíster en Mercadeo y Especialista en Telecomunicaciones. Con más de 30 años de experiencia, de los cuales durante 25 tuvo a cargo las estrategias tecnológicas, de innovación y digitales del periódico La Patria, hoy columnista de este medio. Con más de 17 años en la industria digital, 10 en la docencia

universitaria en pregrado y postgrados. Consultora empresarial, mentora. Actualmente Subdirectora Técnica de IAB (Interactive Advertising Bureau) Colombia.

Jhon Jairo Martínez: Comunicador Social y Periodista y tallerista en Marketing Digital y en estrategias para propagación de contenidos a nivel empresarial y corporativo, con más de 800 empresarios capacitados. Además, es facilitador en Creatividad e Innovación en las metodologías WakeUpBrain y discoveriNN. Actualmente cursa una maestría en Innovación Aplicada al Cliente, con la Universidad de la Rioja de España.



Retos y perspectivas de la comunicación digital en la actualidad

Conversatorio sobre Comunicación Alternativa

El conversatorio sobre comunicación alternativa, realizado en la Universidad Católica Luis Amigó, reunió a Lorena Gómez, representante de la Corporación Emergiendo y del Festival de Narrativas Urbanas de Manizales y a Luis Fernando Duque, impulsor del *Festival de Cine Comunitario Qué hay pa' la cabeza de Sábalo Pro*. Durante el encuentro, los invitados compartieron reflexiones sobre las prácticas comunicativas que desarrollan en sus respectivos proyectos y el impacto de estas iniciativas en las comunidades.

Lorena Gómez destacó el uso de las narrativas urbanas como herramienta para visibilizar historias de vida y realidades de sectores populares en Manizales. Por su parte, Luis Fernando Duque explicó cómo el cine comunitario ha permitido fortalecer vínculos locales y generar espacios de formación audiovisual. Ambos coincidieron en la necesidad de replantear los enfoques tradicionales de la comunicación, proponiendo dinámicas participativas y horizontales como alternativa.

Desarrollo de proyectos de podcast: Pluriversos, graduados y otros

Durante el semestre 2024-02, el proyecto **Pluriversos**, continuó posicionándose como un espacio de diálogo y producción de contenidos de interés para la comunidad académica y público general.

En esta etapa, se lograron producir cinco capítulos en los que se abordaron temas clave relacionados con los accidentes cerebrovasculares, despojos de tierras, además de proyectos de investigación coordinados por docentes del Centro Regional y los semilleros a su cargo; adicional a esto, se hizo una transmisión en directo por streaming a través de YouTube. Cada episodio fue diseñado con un enfoque innovador, integrando perspectivas diversas y fomentando la participación de diferentes voces.

En términos de impacto, Pluriversos alcanzó cerca de 350 reproducciones en su canal de YouTube, se consolidó en su presencia digital y se conectó con una audiencia cada vez más amplia. Este crecimiento evidencia el potencial del proyecto como herramienta de comunicación y formación, así como el interés del público en las temáticas abordadas. Los resultados obtenidos representan un paso importante en el fortalecimiento del proyecto, marcando el camino para futuras iniciativas que amplíen su alcance e influencia.

Se plantea ampliar el número de horas asignadas para el próximo semestre y pensar una apuesta que, desde lo audiovisual, contribuya a diálogos sobre ciencia, cultura y sociedad.

Todas las plataformas

Estadísticas agregadas de todas las plataformas, incluida Spotify.

Reproducciones ⓘ

354

En total

Reproducciones por episodio

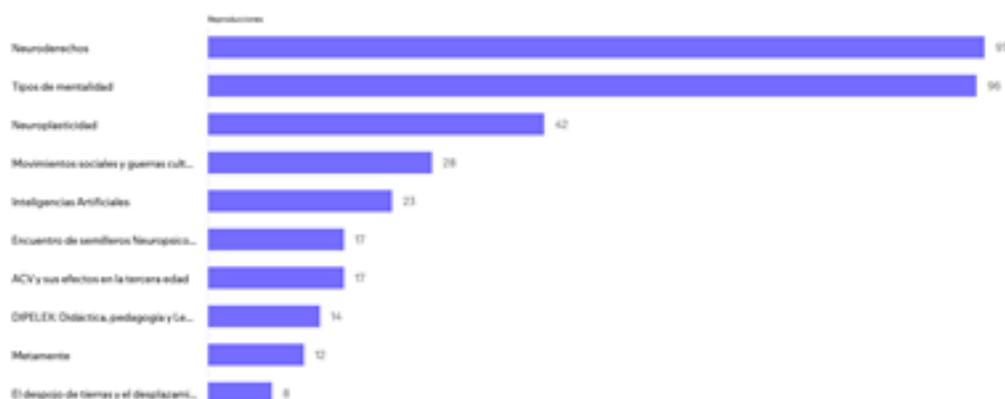
11

En promedio

Tamaño de la audiencia ⓘ

9

Últimos 7 días



Acompañamiento a Podcast: desde la coordinación de radio se apoyó un ejercicio de producción de podcast en el curso de Identidad Amigoniana.



Foro de derechos humanos: “Panel: Libertad de prensa y derecho a la información”

Como parte de las actividades desarrolladas, el Programa de Comunicación Social participó en el Foro de Derechos Humanos, específicamente en el Panel: Libertad de prensa y derecho a la información, organizado por la Secretaría de Gobierno de la Gobernación de Caldas. Este espacio reunió a actores destacados del ámbito periodístico y de la gestión de información en la región.

El panel contó con la participación de Laura Sofía Mejía, representante de Baudó AP, Camilo Vallejo, director de Manizales Cómo Vamos, y Fernando Alonso Ramírez, editor de La Patria. Durante el evento, se abordaron temas relacionados con los desafíos y responsabilidades de la prensa frente al ejercicio del derecho a la información, así como la importancia de garantizar espacios de libertad de expresión en contextos democráticos.

La participación del docente Julián Duque Rojas, del Programa de Comunicación Social se enfocó en reflexionar sobre las dinámicas actuales de la comunicación, la relación entre los medios y la ciudadanía, y las implicaciones éticas del acceso a la información veraz. Este encuentro fortaleció el intercambio de perspectivas sobre el rol de los medios en la promoción y defensa de los derechos humanos.



Club de lectura

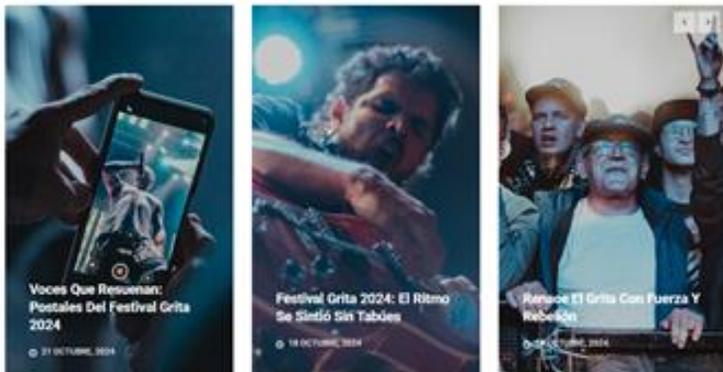
El club de lectura es un espacio clave dentro de la gestión académica y cultural; fomenta la integración entre estudiantes, egresados y docentes y crea una comunidad académica enriquecida por la diversidad de perspectivas. Este escenario promueve el hábito de la lectura crítica y reflexiva, indispensable para la formación integral en el campo de la Comunicación Social, mientras fortalece vínculos intergeneracionales y profesionales. Además, el Club se convierte en un lugar de encuentro donde se comparten ideas, se discuten temas actuales y se incentiva el diálogo interdisciplinario y contribuye al desarrollo de habilidades comunicativas, analíticas y creativas en un ambiente colaborativo que trasciende las aulas.



Cubrimiento Azul Naranja

Actualización del Micrositio Azul Naranja: Se trabajó en la mejora y actualización del contenido de la plataforma web del medio universitario. Se actualizó la interfaz y se ordenó el sitio que había sufrido cambios por motivos de actualización de plugins y por la implementación de nuevos protocolos de seguridad.

NOTICIAS DE ÚLTIMA HORA Voces que Resuenan: Postales del Festival Grita 2024



NARRATIVAS



01 DE OCTUBRE 2024 • AZULNARANJA
Contrapuntos: Un podcast para la apropiación social del conocimiento
 Contrapuntos es un podcast que hace parte de la investigación-acción, desarrollada contraponiendo la disputa entre los PUK y los MCTOS en la mechatronica, una propuesta

VOZ EN MOVIMIENTO



VOCES



01 DE SEPTIEMBRE 2024 • AZULNARANJA
La convicción de ser patinador
 Por Nicole Anela (Transmisión en vivo de los World Games - Argentina 2022) El periodista investigador y director administrativo de la Federación Colombiana de Patinaje

PLURIVERSOS



PERSPECTIVAS



01 DE SEPTIEMBRE 2024 • AZULNARANJA
El Brote: De la Pasión al Delirio en el Escenario
 Por Sebastián Flores Aguado En la atmósfera de una sala oscura, y a la expectativa de lo que podría ocurrir, la pasión que prima en

YOUTUBE:

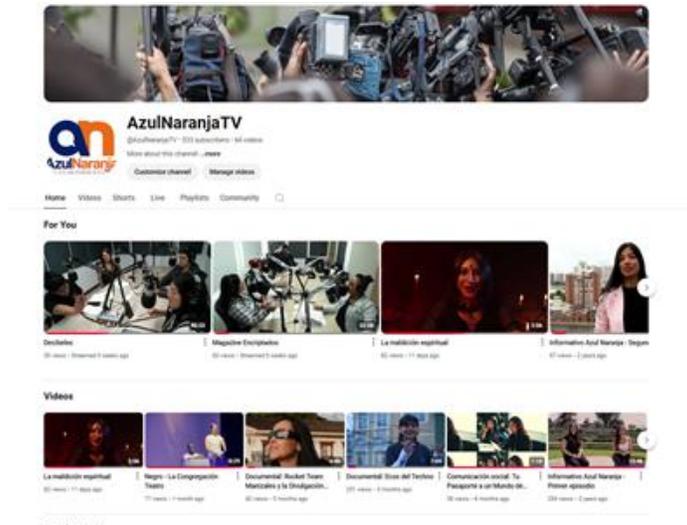


ENFOQUES



01 DE OCTUBRE 2024 • AZULNARANJA
Voces que Resuenan: Postales del Festival Grita 2024
 Fotos: Daniel González Grita 2024: Tres días de regreso a casa Después de un par de ediciones apartadas por las restricciones de la pandemia, el

Activación del Canal de YouTube: se reactivó Azul Naranja TV e impulso la presencia audiovisual en plataformas digitales.



Acreditación de estudiantes y docentes para la cobertura de eventos de ciudad: de parte de Azul Naranja se trabajó por la acreditación de estudiantes para la cobertura de eventos de ciudad como el Festival Internacional de Teatro de Manizales y el Festival Grita 2024. De la mano de los docentes Ángela Jiménez Casto y Luis Fernando Duque Restrepo se hizo presencia en estos espacios con estudiantes del Programa de Comunicación Social.

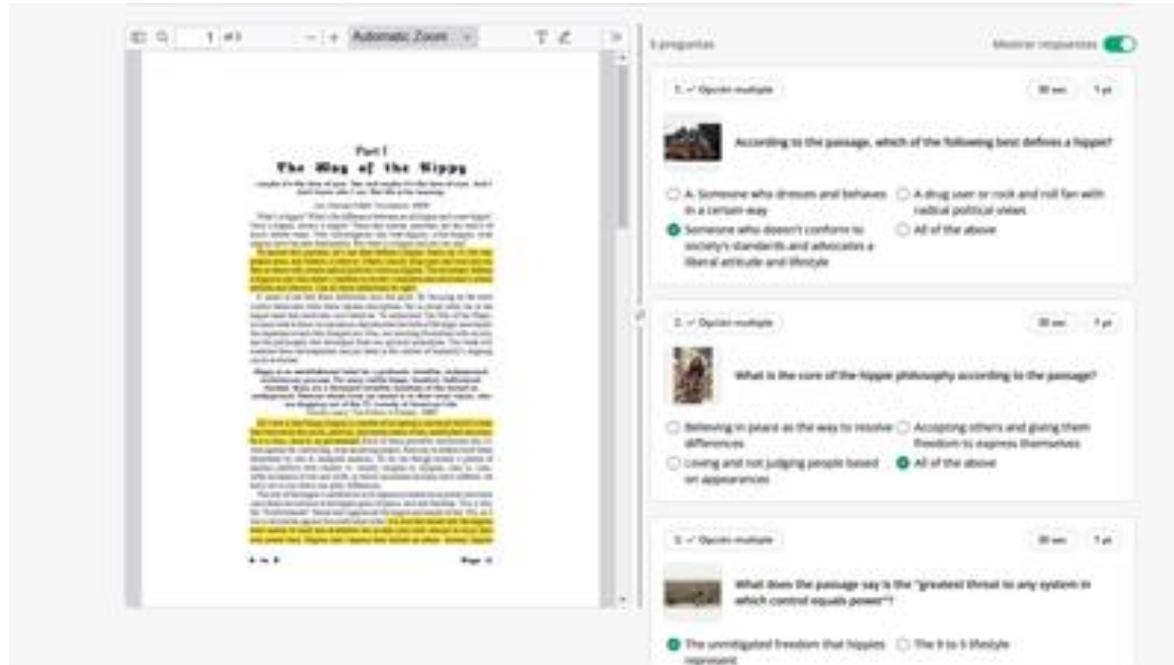
Desde el viernes 11 de octubre hasta el 13 del mismo mes se realizó el cubrimiento para el medio Azul Naranja, del Festival Grita, evento de rock que se realiza en la ciudad de Manizales. Para esta actividad se realizó el acompañamiento de los estudiantes Daniel González, Nicole Urrea y Stefania Herrán por parte del docente Luis Fernando Duque Restrepo. Se realizó el cubrimiento periodístico y posteriormente los estudiantes entregaron contenido audiovisual, fotográfico, escrito y sonoro.



Desde el curso de Producción e Información Radial se realizaron ejercicios como informes compuestos, crónicas, magazines informativos y programas educativos. Se inauguró un espacio para la transmisión en directo a través de Azul Naranja TV.

Formación proyecto CLIL (fortalecimiento segunda lengua en el programa)

Además de los cursos de inglés que corresponden a cada semestre, para el periodo 2024-02 se articuló el curso de Apreciación Musical con el programa EMI (una metodología que usa la lengua inglesa para impartir materias académicas en países o jurisdicciones donde la primera lengua (L1) de la mayoría de la población no es el inglés). Se hicieron ejercicios de lectura con los estudiantes que les permitiera comprender, líneas de tiempo y karaokes para explorar los temas del curso en inglés.



Formulación del Técnico Laboral:

Actualmente se está trabajando en la formulación del técnico laboral por competencias en producción audiovisual en el 2024-02. Se realiza propuesta de malla curricular.

Después de iniciar jornadas laborales y retomar la formulación del técnico laboral 3n 3l 2024-02, encontramos que Presidencia de la República y el Ministerio del Trabajo habían presentado una nueva plataforma llamada Ocupacol, Catálogo Nacional de Ocupaciones para Colombia, herramienta virtual que reúne información estadística y que resume el comportamiento de la empleabilidad y de las necesidades de talento para el universo de las ocupaciones del mercado laboral colombiano.

Esta nueva plataforma cambió los códigos de ocupaciones y la modalidad de niveles de competencias que definen la capacidad de llevar a cabo funciones correspondientes de un determinado empleo. A efectos de la CUOC se utilizan cuatro niveles de competencias para ordenar las ocupaciones, por ende, se procederá a reajustar la propuesta en el 2025-01.

Estudios previos de posgrados:

Durante el 2024-01 se realizaron las primeras etapas para los estudios previos de dos nuevos programas de posgrado desde el programa de Comunicación Social de la sede Manizales y en el 2024-02 se entregaron finalizados al departamento del SIAC.

Actividades de Mercadeo para impulsar la matrícula del programa de Comunicación Social

Apoyo a Ferias Universitarias: Se brindó soporte en la organización y difusión de eventos dirigidos a promover la oferta académica de la institución, con ejercicios audiovisuales desde el programa de Comunicación Social. Se acompañó un evento y feria desarrollada en el centro comercial en Mall Plaza.

Visitas a la Sala de Medios: Se recibieron estudiantes de los grados 10 y 11 de los diferentes colegios, se facilitó espacios de aprendizaje práctico sobre producción audiovisual y radial. Se hicieron ejercicios de aproximación al mundo profesional a través de directos informativos y la creación de radionovelas. En el área de televisión se realizó informativo.



Sala de medios como unidad estratégica de negocios: se avanzó el semestre 2024-02 en la consolidación de esta propuesta, sobre todo en lo relacionado al costeo de los equipos y de los servicios que se pueden brindar con ellos a toda la comunidad educativa y empresarial. Se trabajó de manera conjunta con la oficina de Extensión, en la sede Manizales.

Evento de Extensión:

Se realizó el “Taller de fotografía comercial y de producto con celulares” desde el 12 de octubre hasta el 2 de noviembre de 2024, todos los sábados de 8:00 am hasta las 12:00 mediodía. Al taller se inscribieron público externo, docentes y padres de familia quienes también inscribieron a sus hijos adolescentes, y así participaron todos en el taller, lo que nos permitió explorar un nuevo público para tener presente en este tipo de ofertas académicas.

Se realizaron diferentes ejercicios que permitieron comprender aspectos fundamentales del manejo del celular, la importancia de la escenografía y los elementos de arte y utilería, además del manejo de la luz natural y de la luz artificial.



Programa de Diseño Gráfico Manizales

En el 2024-01 el programa dio apertura a su primera cohorte de estudiantes y en este periodo se realizó el evento de inauguración, para el **2024-02** se llevó a cabo el lanzamiento del Proyecto Integrador de Diseño (PID). Este proyecto marcó un hito, pues es la primera vez que se realiza en la sede Manizales, y representa una valiosa oportunidad para que los estudiantes de primero y segundo semestre del Programa de Diseño Gráfico apliquen e integren los aprendizajes adquiridos a lo largo de su currículo.

Durante el PID, los estudiantes de primer semestre trabajaron en equipos para crear espacios itinerantes inspirados en sectores, plazas y calles del centro histórico de la ciudad.

Los estudiantes de segundo semestre, incorporaron producciones tipográficas que referencian a destacados diseñadores y artistas latinoamericanos, como @cylacosta, @bicicletasemfreio y @hvnt.ter.

La exhibición también incluyó portafolios y trabajos de clase que pusieron de manifiesto los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos, fortaleciendo así la formación integral de los participantes. Sin duda, esta iniciativa representa un paso significativo en la formación de los futuros diseñadores gráficos y en la conexión con la identidad cultural de la región.

En el marco de la Semana de Comunicación, Publicidad y Diseño 2024-02 los estudiantes de primero y segundo semestre exhibieron sus portafolios y proyectos en áreas como geometría y proyecciones, dibujo expresivo, tipografía, diseño básico y técnicas de ilustración e impresión. Desde pósters elaborados con vinilos y tinta acrílica, hasta técnicas de impresión como stencil y linograbado, cada pieza contó una historia única.

Los familiares, amigos, docentes de los diferentes programas de la sede Manizales, administrativos y la comunidad educativa de la ciudad, se unieron para apreciar el talento y la creatividad que han desarrollado los estudiantes durante este semestre. A continuación, algunos de los PID exhibidos en en el 2024-02, así:

PID primer semestre



PID segundo semestre



Es valioso resaltar que todos los estudiantes que integraban los grupos de PID de primer y segundo semestre, debían presentar sus proyectos, en el Auditorio Domingo de Alboraya, y compartir con el público en qué consiste su PID.



Salida Académica PID con estudiantes de primer semestre

La salida pedagógica al centro de Manizales tuvo como propósito inspirar a los estudiantes de primer semestre en la identificación de elementos visuales, culturales y sociales que conforman el entorno urbano local. Este recorrido les permitió conectar su experiencia directa con el contexto, y desarrollar una mirada crítica y creativa, que luego se vio aplicada en los proyectos correspondientes al PID.

Al vincular la salida con el Proyecto Integrador de Diseño (PID), los estudiantes lograron recoger información clave sobre los espacios asignados, interactuar con el entorno y realizar una investigación visual y contextual. Esto fortaleció su capacidad para resolver problemas de diseño basados en las necesidades y características del contexto urbano de la ciudad. De esta manera, la salida no solo cumplió un rol exploratorio, sino que se convirtió en el punto de partida para el desarrollo de propuestas creativas, integrando las distintas asignaturas del semestre.

Objetivos:

1. **Reconocimiento del contexto urbano:** permitir que los estudiantes observen, investiguen y analicen los espacios urbanos del centro de Manizales, para identificar elementos visuales, arquitectónicos y sociales relevantes para sus propuestas en el PID.
2. **Integración interdisciplinar:** Fomentar que los estudiantes apliquen de manera práctica los conceptos aprendidos en asignaturas como *Dibujo Expresivo*, *Taller de Diseño Básico*,

Diseño Vectorial, Geometría y Proyecciones, Historia del Diseño, Teoría del Color y Teoría de la Percepción vinculando los conocimientos teóricos con la realidad del entorno.

3.Desarrollo de una mirada crítica y creativa: Inspirar a los estudiantes a cuestionar e interpretar el espacio urbano y establecer conexiones entre los elementos del contexto y las tendencias o escuelas de diseño, para el desarrollo de sus proyectos visuales y conceptuales.

4.Fomento de la colaboración: A través del trabajo en grupos, los estudiantes compartieron sus percepciones y análisis; se enriqueció el proceso de creación colectiva que se vio reflejado en las propuestas del PID.

5.Documentación y recolección de datos visuales: Promover la recolección de material visual, fotográfico y gráfico, que servirá como base para el desarrollo de piezas gráficas (pósteres, infografías, juegos de mesa, etc.) en las asignaturas relacionadas al PID.

Ruta por el centro histórico de Manizales

1. **Plaza de Bolívar (Punto de inicio):** Es uno de los principales parques de la ciudad, con la icónica Catedral Basílica de Manizales, ideal para iniciar el recorrido con un sentido histórico y arquitectónico.

2. **Cuadra de la Alcaldía:** A pocos pasos del Plaza de Bolívar, se encuentra la cuadra donde está ubicada la Alcaldía de Manizales, un edificio representativo de la administración local. Es un lugar importante para comprender el centro administrativo de la ciudad.

3. **Calle de la Beneficencia:** Se encuentra cerca de la Cuadra de la Alcaldía y tiene un valor cultural por ser una de las calles antiguas del centro, con edificios históricos.

4.**Calle del Tango:** Este lugar destaca por su relación con el tango, representando un aspecto cultural particular de Manizales. Ofrece una perspectiva interesante sobre la influencia artística en la ciudad.

5. **Parque del Agua (Punto final) :** Este parque, ubicado relativamente cerca de los otros lugares, ofrece un espacio abierto y natural que puede servir para cerrar el recorrido con una reflexión sobre el contraste entre los espacios urbanos y los naturales dentro del centro de la ciudad.

La salida pedagógica al centro histórico de Manizales se articula con el plan de estudios del primer semestre de Diseño Gráfico al proporcionar un espacio de aprendizaje experiencial, donde los estudiantes pueden observar, investigar y analizar el entorno local en contexto real. Esta actividad fomenta la integración de los conceptos teóricos aprendidos en diferentes asignaturas, permitiendo que los estudiantes apliquen los conocimientos adquiridos al identificar elementos visuales, culturales y arquitectónicos de la ciudad.



Actividades de Tipografía para segundo semestre

Los estudiantes trabajaron en torno a los siguientes tópicos:

- 1.Reconocimiento histórico de la producción y clasificación de las fuentes tipográficas.
- 2.Conceptualización en tipografía digital.
- 3.Introducción a la edición y diseño editorial.

Para tal fin, el curso se estructuró a través de actividades teóricas y prácticas, combinando trabajo individual, en parejas y en grupos pequeños, con el objetivo de fomentar el aprendizaje colaborativo y la aplicación directa de los conceptos tipográficos.

Principales Actividades Realizadas

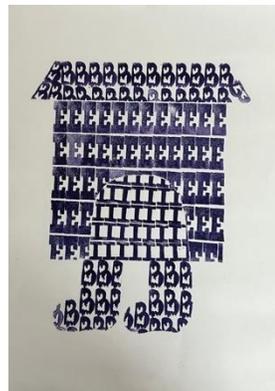
- 1.Exploración creativa de la capacidad expresiva de las letras
- 2.Mapa mental de la historia de la tipografía
- 3.Creación de tipos móviles para impresión
4. Tipogramas inspirados temáticas sociales
5. Salida académica: Feria del Libro de Manizales
6. Recreación de una portada de libro
7. Construcción de un alfabeto vernacular
8. Análisis y diseño digital

Estas actividades les permitieron a los estudiantes adquirir una comprensión integral de la tipografía, desde su contexto histórico hasta sus aplicaciones contemporáneas en medios digitales y editoriales. Las actividades prácticas fomentaron la creatividad, la investigación

y la experimentación, mientras que las salidas académicas y análisis de casos amplían la visión profesional de los participantes.

La combinación de técnicas tradicionales y digitales fortaleció las competencias necesarias para abordar proyectos de diseño tipográfico con un enfoque reflexivo y estratégico, alineándose con las necesidades del campo del diseño gráfico contemporáneo.

Se fortalecieron las habilidades técnicas de los estudiantes, y también les permitió reflexionar sobre el papel de la tipografía en la comunicación visual, destacando su capacidad para narrar historias, construir identidades y conectar con el entorno cultural y social.



Salida académica Feria del Libro en Manizales

Durante esta actividad, los estudiantes participaron en recorridos y conferencias relacionadas con el diseño editorial y la tipografía, ampliando su perspectiva sobre las aplicaciones prácticas de sus aprendizajes en un entorno profesional y al final de la salida académica debían entregar un ejercicio de clase.



Salida Académica al periódico La Patria

La visita al periódico *La Patria*, organizada en el marco de la asignatura *Procesos Gráficos y de Impresión* y acompañada por el docente Carlos López, se planteó como una estrategia pedagógica esencial para conectar a los estudiantes con la realidad del sector gráfico y editorial. Al interactuar con la maquinaria, las técnicas y los profesionales del área, los estudiantes pudieron entender de manera más clara las dinámicas de la industria en un entorno real. La observación directa de los procesos, desde pre prensa hasta los acabados finales, reforzó su aprendizaje y les permitió aplicar conocimientos teóricos adquiridos en clase y potenciar tanto sus habilidades técnicas como creativas para su futura inserción en el campo laboral.



Free press: El periódico La Patria registró en sus versiones digital e impresa, la visita realizada por los estudiantes y docentes del programa de Diseño Gráfico de la Universidad Católica Luis Amigó, sede Manizales.



Actividades académicas de primero y segundo semestre

-En el curso de Taller de Diseño Básico los estudiantes lograron integrar conocimientos teóricos y prácticos, demostrando avances en el manejo de herramientas visuales y en la comprensión de los principios básicos del diseño gráfico.

-Se evidenció una mejora en la capacidad de planificación y ejecución de proyectos de comunicación visual, tanto a nivel individual como en equipo.

- Las actividades de branding permitieron a los estudiantes explorar los procesos creativos detrás de la construcción de marcas, fortaleciendo su comprensión del diseño estratégico.



En el curso de Técnicas de Ilustración los estudiantes desarrollaron una comprensión sólida de la ilustración como herramienta comunicativa, e integraron técnicas tradicionales y modernas en sus procesos creativos.

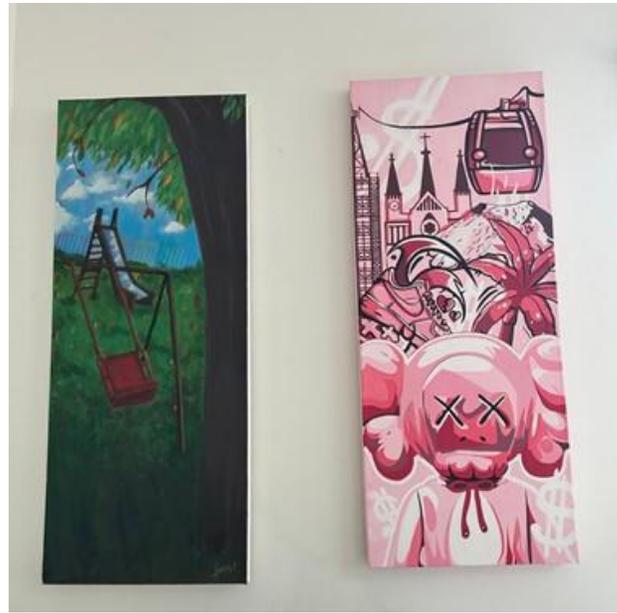
- Hubo un avance notable en el dominio técnico, reflejado en los proyectos realizados a lo largo del semestre.

- Las actividades narrativas y la exposición final destacaron la capacidad de los estudiantes para conceptualizar y comunicar ideas visuales de manera efectiva.



Exposición Final del Curso Técnicas de Ilustración “Memorias de Ciudad”

Como resultado del curso Técnicas de Ilustración, fue realizada, en las instalaciones de la Biblioteca de la Regional Manizales, la exposición Memorias de Ciudad. Con curaduría del docente y exposición de trabajo de los 12 estudiantes que participaban de la asignatura.

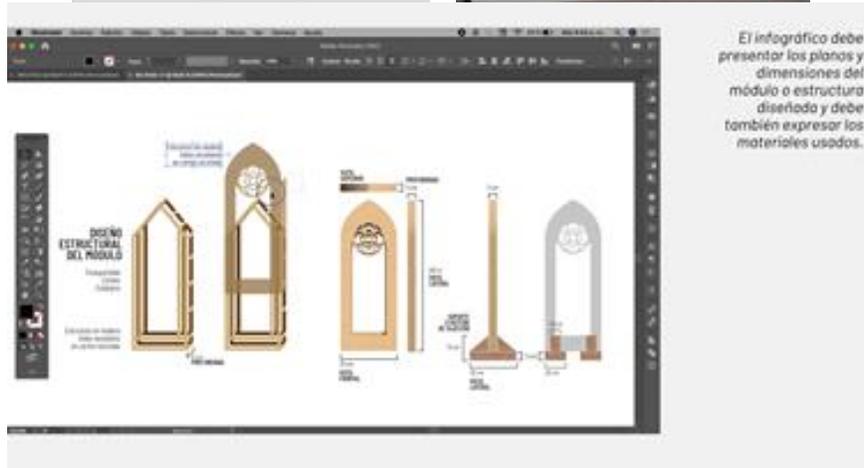
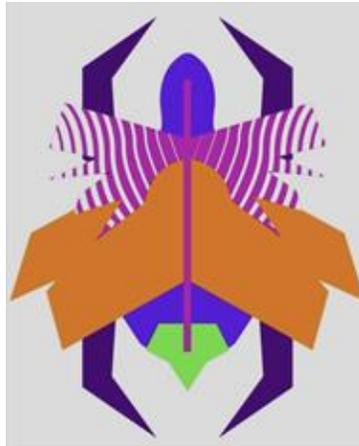


En Geometría y Proyecciones: los estudiantes aplicaron la geometría y el diseño gráfico de manera práctica, mejorando la calidad de sus proyectos.

Se incentiva la conciencia ambiental y de costos: se sensibilizan sobre la sostenibilidad y la optimización de recursos en sus proyectos.

Fortalecimiento de habilidades creativas y técnicas: Los ejercicios manuales mejoraron la comprensión de la tridimensionalidad y las proporciones.

Desarrollo de autonomía y colaboración: la metodología promovió tanto la autonomía creativa como el trabajo en equipo, elevando la calidad de los proyectos finales.



Participación de docentes en el Taller SUMA I+C (Investigación + Creación) evento de ciudad.

Dos docentes del Programa de Diseño Gráfico participaron del taller SUMA I+C, en donde se propuso un ejercicio problemático basado en una situación real de Manizales, enfocado en las necesidades del adulto mayor. A través de un enfoque transdisciplinario, los participantes trabajaron desde la Investigación + Creación (I+C) para identificar soluciones innovadoras y aplicables. Esta metodología permitió integrar diversas áreas de conocimiento y fomentó la colaboración entre disciplinas para abordar los desafíos sociales y económicos de esta población. El ejercicio no solo facilitó la reflexión crítica, sino también la generación de propuestas concretas que promuevan el bienestar del adulto mayor en la ciudad.



Semana de Comunicación Publicidad y Diseño 2024-02

La Semana de Comunicación, Publicidad y Diseño se realiza una vez al año; por ende, en la versión 2024-02, el Programa de Diseño Gráfico sede Manizales, participó por primera vez, con primero y segundo semestre, que corresponde a la matrícula actual al tratarse de un programa nuevo.

Desde la coordinación del Programa y el colectivo docente se gestionaron los siguientes invitados y actividades, así:

César Augusto Arias: Diseñador Visual, Especialista en Artes Mediales y Magíster en Diseño y Creación Interactiva por la Universidad de Caldas. Es tecnólogo en Sistemas Informáticos y estudiante del Doctorado en Diseño en la Universidad de Palermo, Argentina. Desde 2010, ha impartido clases en diversas instituciones de educación superior, incluyendo la Universidad de Caldas, Pascual Bravo, ITM, Universidad Católica de Manizales y la Universidad Cooperativa de Colombia. Actualmente, es docente de planta en la Universidad de Caldas y director de la Maestría en Diseño y Creación Interactiva.

Semana de COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD & DISEÑO

Diseñador visual, especialista en Artes Mediales y Magíster en Diseño y Creación Interactiva por la Universidad de Caldas. Es tecnólogo en Sistemas Informáticos y estudiante del Doctorado en Diseño en la Universidad de Palermo, Argentina. Actualmente, es docente de planta en la Universidad de Caldas y director de la Maestría en Diseño y Creación Interactiva. Desde 2010, ha impartido clases en diversas instituciones de educación superior, incluyendo la Universidad de Caldas, Pascual Bravo, ITM, Universidad Católica de Manizales y la Universidad Cooperativa de Colombia.



CÉSAR AUGUSTO ARIAS



Tica Valencia: Diseñadora Visual y fotógrafa apasionada por capturar momentos emotivos y reflejar el alma de las personas a través de su lente. Tras dedicarse a la creación de material educativo, descubrió su verdadera vocación en la fotografía, fundando su empresa Tika photo time. A lo largo de los años, ha encontrado satisfacción en expresar su sensibilidad mediante imágenes y asesorar a las personas sobre imagen integral, ayudando a los demás a proyectar lo que desean transmitir.

Semana de COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD & DISEÑO

Diseñadora visual y fotógrafa apasionada por capturar momentos emotivos y reflejar el alma de las personas a través de su lente. Tras dedicarse a la creación de material educativo, descubrió su verdadera vocación en la fotografía, fundando su empresa *Tika photo time*. A lo largo de los años, ha encontrado satisfacción en expresar su sensibilidad mediante imágenes y asesorar a las personas sobre imagen integral, ayudando a los demás a proyectar lo que desean transmitir.



TICA VALENCIA



Paola Estenopéica: Fotógrafa y educadora especializada en procesos fotográficos históricos y experimentales como la cianotipia y la fotografía estenopeica. Su trabajo se enfoca en prácticas artísticas comunitarias que promueven la cocreación, la investigación y la preservación de la memoria en las comunidades. Con una Maestría en Desarrollo y Cultura, ha liderado proyectos como Expedición

Estenopeica Región Caribe, Fotomarathones en el Centro Histórico de Valledupar y El Herbario de Orika. Además, ha colaborado con colectivos de Manizales como Ciudad Impresa, Bioartekumanday y Huertas Urbanas.



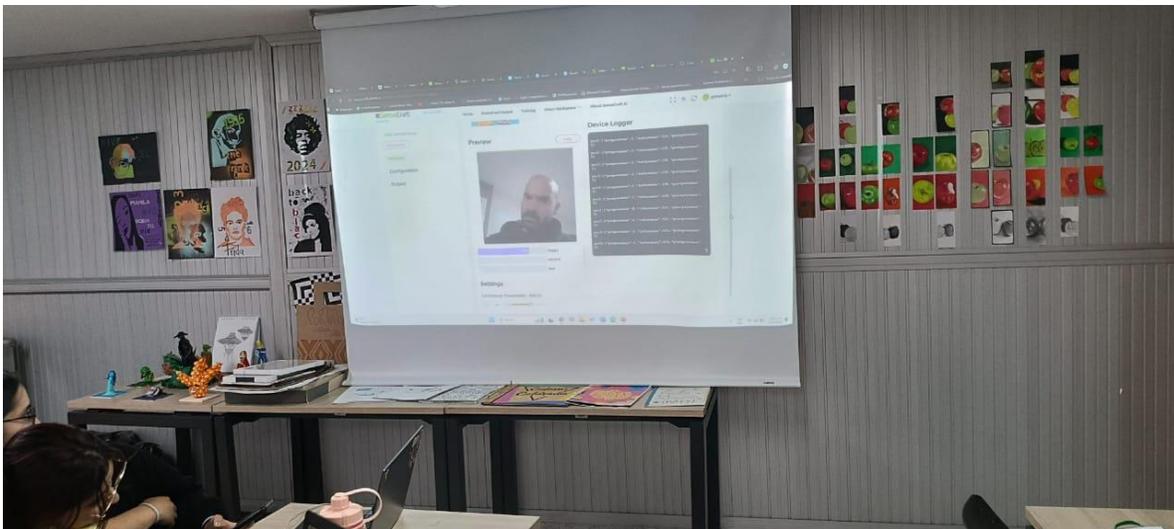
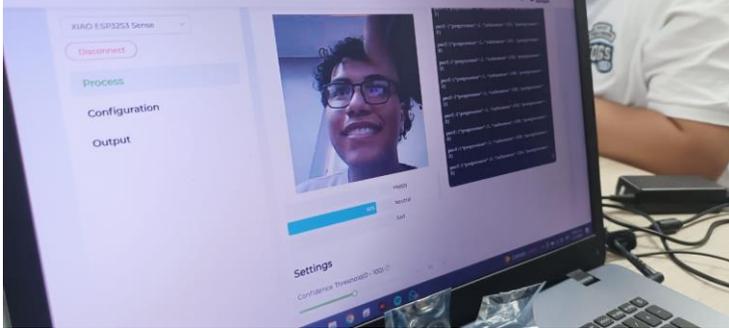
En el marco de la Semana de Comunicación, Publicidad y Diseño 2024-02, se realizó Taller de Cianotipia con los estudiantes del Programa de Diseño Gráfico





Creatividad Inteligente: Diseñando Experiencias Visuales con IA

Dentro del marco de la Semana de la Comunicación, Publicidad y Diseño se gestionó el taller, generando un espacio que ofreciera a los estudiantes herramientas prácticas e innovadoras para explorar la interacción entre diseño y tecnología, destacando cómo las nuevas herramientas y enfoques pueden transformar la creatividad en la comunicación visual y la publicidad. Este taller permitió abordar de manera directa los desafíos actuales de la industria y promovió el aprendizaje y la integración de nuevas soluciones digitales.



Promoción del programa del programa de Diseño Gráfico con taller de procesos gráficos y de impresión

Se realizaron actividades de apoyo a mercadeo mediante la creación de talleres sobre procesos gráficos y de impresión, dirigidos a estudiantes de colegios que visitaron la Facultad de Comunicación y Diseño. Estos talleres brindaron una visión integral del valor del diseño y sus diversos campos de acción y mostró a los estudiantes las múltiples posibilidades que ofrece esta disciplina. A través de experiencias prácticas, los participantes pudieron comprender cómo el diseño influye en distintos sectores y reforzaron el interés por el programa académico.



Fortalecimiento Académico

Se realizó un evento académico enfocado en fortalecimiento de aspectos esenciales en Photoshop e Illustrator, evento abierto para todos los estudiantes del programa de Diseño Gráfico en Manizales, durante los meses de agosto y septiembre de 2024.



Grupos de interés Programa de Diseño Gráfico

Junto con el Semillero Labcom, se ha creado un espacio, donde se llevan a cabo ejercicios dinámicos en colaboración con el grupo de interés del programa de Diseño Gráfico. El objetivo de estas actividades es ambientar, motivar y familiarizar a los estudiantes con las responsabilidades propias de un semillero de investigación. Durante estos encuentros, se fomenta el desarrollo de intereses específicos, mientras que las dinámicas empleadas buscan ampliar sus horizontes y permitir un acercamiento progresivo a la conformación de un futuro semillero. Este proceso facilita la formalización de los primeros pasos hacia la consolidación de una cultura formativa investigativa entre los estudiantes.





Ponencia en el *Encuentro con Egresados* de la Licenciatura en Artes Visuales de la *Universidade Federal de Goiás (Brasil)*

El docente Juan Sebastián Ospina Álvarez, del Programa de Diseño Gráfico, sede Manizales, participó el 11 de septiembre como ponente del Encuentro con Egresados de la Licenciatura en Artes Visuales de la Universidade Federal de Goiás, UFG, como docente de la Universidad Católica Luis Amigó.

Nossos convidados:

Graduada em Letras (UNEB) e Artes Visuais - Licenciatura (FAV/UFG); Pós-Graduada em Estudos Literários (UEFS); Mestrado Interdisciplinar em Artes, Urbanidades e Sustentabilidade (PIPAUS/ UFSJ); Professora do Centro Juvenil de Ciência e Cultura de Barreiras/ BA. Escritora. Multiartista. Eixos de interesse: Educação, Memória, Visualidades, Literatura e Processos Criativos.

Doutor em Arte e Cultura Visual e Licenciado em Artes Visuais pela Universidade Federal de Goiás. Mestre em Design e Criação Interativa e Bacharel em Design Visual pela Universidad de Caldas, Colômbia. Pesquisador do grupo DICOVI (Diseño y Cognición en Ambientes Visuales y Virtuales) da Universidad de Caldas e professor do bacharelado em Design Gráfico da Universidad Católica Luis Amigó, Manizales - Colômbia.

Licenciada em Artes Visuais (UFG). Arquiteta e Urbanista (UEG). Especialista em Docência Universitária (FCA). Mestre em Ciências Sociais e Humanidades: Territórios e Expressões Culturais no Cerrado (UEG). Doutoranda no Programa de Pós-Graduação em Arte e Cultura Visual (UFG). Pesquisadora nas áreas de Representação Gráfica, Desenho, Croquis, Ensino Remoto e a Distância, Relatos de Experiência.



Lucivania Pereira



Juan Ospina Álvarez



Giovanna Carolina Silva

Movilidad contratación docente sede Medellín a Sede Manizales:

Es valioso mencionar que desde el 2024-01, en un trabajo articulado como Facultad de Comunicación, Publicidad y Diseño, desde el Programa de Diseño Gráfico, sede Manizales, se realizó la invitación para que desde el Programa de Diseño Gráfico, en la sede Medellín, con 10 años de trayectoria, se pudiera explorar la vinculación de un graduado o el traslado de un docente a la sede en Manizales, con el propósito de vincularlo en el nuevo Programa de Diseño Gráfico que actualmente tiene dos semestres.

Al finalizar el 2024-02 se recibió la excelente noticia que la docente Nataly Marín Quiceno se trasladará desde la sede Medellín a la sede en Manizales e inició labores el viernes 24 de enero de 2025.



Foto: inducción 2025-01 Colectivo docente de los programas de Comunicación Social y Diseño Gráfico, sede Manizales.

Otras actividades para destacar

2º. lugar como Mejor Trabajo Escrito en los MAICC

El docente Marcos Fidel Vega Seña, del Programa de Comunicación Social, de la Facultad de Comunicación, Publicidad y Diseño, obtuvo el 2º lugar, en la categoría de Mejor Trabajo Escrito en los Premios de los Medios Alternativos, Independientes, Comunitarios y Ciudadanos, MAICC que anualmente organiza la Alcaldía de Medellín. El trabajo galardonado es una entrevista, con visos de crónica, a Nelson Henríquez Jr., hijo de una de las leyendas de la música popular en Colombia: Nelson Henríquez.

Se titula *En memoria de Nelson Henríquez y su vivo legado*; fue publicado en la edición No. 39 de la *Revista Porro y Folclor*, proyecto editorial de la Corporación Recreando, que tiene asiento en la comuna 13 de Medellín, y con el cual el docente viene trabajando de manera ininterrumpida y a título personal, por más de 35 años.

En el desarrollo del escrito, Nelson Henríquez Jr., quien heredó la vena artística y musical de su padre, confiesa que el porro *A Medellín*, dedicado a la capital antioqueña y emblema de las Feria de las Flores, entre otras celebraciones, fue compuesto por un artista oriundo de Fonseca, del departamento de La Guajira. Cabe anotar que en 2023 el docente Vega Seña obtuvo el primer lugar como Mejor Trabajo Escrito en estos mismos premios con el trabajo *Un acordeón para Galicia*.

El artículo sobre Nelson Henríquez lo pueden leer en el siguiente enlace <https://recreando.com.co/2024/02/21/revista-porro-y-folclor-no-39/>

Trabajo con la Comuna 13

Dentro de la proyección que ha logrado el docente en otros espacios, está su trabajo como Jefe de Redacción de la Revista Porro y Folclor, editada por la Corporación Recreando de la Comuna 13. En el marco de esa actividad, participó con las siguientes trabajos periódísticos:

- *Los Vallenatos en Tacones del EVAFE*: dedicado al Encuentro Vallenato Femenino (Avafe), que se realiza en Valledupar cada año. Enlace: <https://www.calameo.com/read/0074350299cd590951337>
- *Una víspera de 77 años*. Es un artículo donde se cuenta un poco la historia de la canción “La Víspera de Año Nuevo” y otras canciones interpretadas por Guillermo Buitrago. Enlace: <https://www.calameo.com/read/007435029a28e2d030283>
- *Los 86 de “La Gota Fría”*. Al igual que el otro artículo, se habla también un poco de la historia de esta canción. Enlace: <https://www.calameo.com/read/007435029a28e2d030283>