

062-

Medellín, 28 de enero de 2025

72605

Señor  
HÉCTOR IVÁN RENDÓN VÉLEZ  
Director de Planeación  
Universidad Católica Luis Amigó  
Medellín

Asunto: Informe de gestión año 2024-2

Reciba un cordial saludo.

A continuación, compartimos el informe de gestión correspondiente al período académico 2024-2, el cual detalla los resultados y alcances de las actividades de extensión y proyección social llevadas a cabo por la Dirección de Extensión y Servicios a la Comunidad, así como por sus unidades adscritas y los servicios prestados en colaboración con los programas académicos.

Quedo atenta a cualquier consideración o inquietud que pueda surgir al respecto.

Cordialmente.



STEFANY MORENO SOTO  
Directora de Extensión y Servicios a la Comunidad

Anexo: Informe de gestión Dir. Extensión 2024-2

Copia: Secretaría General

Luisa Z.

# UNIVERSIDAD CATÓLICA LUIS AMIGÓ

## Informe de Gestión Dirección de Extensión y Servicios a la Comunidad



**2024 - II**

**Stefany Moreno Soto**  
Directora de Extensión y servicios a la comunidad



### **Transparencia y Uso de Datos:**

La información contenida en los informes de gestión se recopila y utiliza de acuerdo con las directrices establecidas en la Resolución No. 54 de 2016 de la Universidad Católica Luis Amigó. Esta resolución establece los lineamientos para la recolección, procesamiento, y uso de datos, asegurando la transparencia y la rendición de cuentas en todos los procesos administrativos y académicos.

### **Protección de Datos Personales:**

Se garantiza la confidencialidad y seguridad de los datos personales de todos los miembros de la comunidad universitaria, cumpliendo con las normativas vigentes sobre protección de datos. Los datos se utilizan exclusivamente para fines administrativos, académicos y de mejora continua de la institución.

### **Acceso a la Información:**

La comunidad universitaria tiene acceso a los informes de gestión para fomentar la participación activa y la vigilancia de las actividades institucionales. Cualquier consulta o solicitud de información adicional puede ser dirigida a la oficina correspondiente, en conformidad con los procedimientos establecidos por la universidad.



## 1. DIRECCIÓN DE EXTENSIÓN Y SERVICIOS A LA COMUNIDAD

Durante el segundo semestre de 2024, la Dirección de Extensión y Servicios a la Comunidad ha continuado con su labor enfocada en promover la educación empresarial y fortalecer los lazos con los sectores público y privado. El presente informe tiene como propósito ofrecer una visión integral de las actividades realizadas, destacando la participación activa del público interno, la diversificación de los ingresos y el fortalecimiento de nuestras alianzas estratégicas, en concordancia con el plan de trabajo establecido.

A lo largo de este semestre, hemos orientado nuestras estrategias hacia la creación de programas que posicionen la educación empresarial como un pilar fundamental para el desarrollo, la formación continua y el fortalecimiento de habilidades y conocimientos. Además, hemos promovido una mayor participación del público interno, reconociendo que la colaboración activa de nuestros miembros es clave para el éxito de las iniciativas y estrategias implementadas.

El fortalecimiento del capital relacional con los sectores público y privado ha sido una prioridad esencial. Este enfoque colaborativo ha permitido ampliar nuestras capacidades y recursos, facilitando tanto la generación de ingresos como el reconocimiento de la institución en diversos ámbitos.

En las secciones siguientes, se detallan los principales logros alcanzados, los desafíos enfrentados y las oportunidades de mejora identificadas. Este informe no solo rinde cuentas de nuestra gestión, sino que también busca proporcionar una visión clara de nuestro impacto, así como de las áreas en las que continuaremos trabajando para fortalecer nuestra misión de servir a la comunidad de manera efectiva y sostenible.

Ciclo de Educación Empresarial y Participación



## 1.1 Principales Aspectos de la Dirección de Extensión y Servicios a la Comunidad

La Dirección de Extensión y Servicios a la Comunidad coordina y apoya a las diferentes unidades de la Institución, impulsando el desarrollo institucional y la solución de problemas del entorno mediante programas y proyectos que responden a las necesidades de los sectores productivos y de servicios. Además, genera recursos económicos, promueve la interacción Universidad-sociedad, y fomenta la extensión en todos los programas académicos. La Dirección incluye el Departamento de Prácticas Institucionales, la Coordinación de Educación Permanente y de Servicios no Docentes, y el Centro de Emprendimiento, Innovación y Transferencia.

### Contribuciones a la Misión de la Institución



## 1.2 Interacción Universidad-Sociedad

### 1.3 Acciones y Programas Implementados para Promover la Interacción entre la Universidad y la Sociedad

#### Desarrollo de Proyectos y Programas de Servicios a la Comunidad



Durante el periodo 2024-2, la Dirección de Extensión y Servicios a la Comunidad ha implementado una variedad de programas orientados a abordar las problemáticas y necesidades del entorno.

Estos programas han integrado la participación de equipos multidisciplinarios, logrando un impacto significativo en la comunidad. A continuación, se presentan los principales proyectos y programas ejecutados, destacando también la participación de los diferentes grupos de interés:

### **1. Programa de Pedagogía para profesionales NO Licenciados En sinergia con el Programa de Licenciatura en educación Infantil, Medellín, Montería y Manizales.**

#### **Objetivos del programa:**

1. Capacitar a profesionales no licenciados en competencias pedagógicas para que puedan desempeñarse eficazmente como docentes en diversas áreas del conocimiento.
2. Integrar conocimientos disciplinares con metodologías pedagógicas apropiadas, mejorando la calidad de la enseñanza y la adaptación a contextos educativos variados.
3. Fomentar la formación continua y el desarrollo profesional, permitiendo que los participantes actualicen y optimicen sus habilidades docentes a lo largo de su carrera.

#### **Impacto en la Comunidad:**

El programa ha generado un impacto positivo al fortalecer el sistema educativo mediante la integración de profesionales con distintas formaciones en la docencia, mejorando la calidad educativa y promoviendo una mayor inclusión y equidad en las aulas. Además, contribuye al desarrollo de la comunidad profesional y al acceso a una educación más diversificada y de calidad, este programa se viene ofertado en Medellín, Montería y Manizales.

### **2. Semilleros de para Estudiantes de 10° y 11° (Proyección Social) En sinergia con los diferentes programas y áreas de conocimiento**

#### **Descripción del Proyecto:**

Los Semilleros de estudios para estudiantes de 10° y 11° han sido creados para fomentar el interés en diversas áreas del saber, como ciencias administrativas, tecnológicas, comunicación, humanidades, entre otros. Estos semilleros permiten a los estudiantes participar, y desarrollar habilidades prácticas y explorar áreas de estudio en profundidad.

#### **Participación de Equipos Multidisciplinarios:**

Cada semillero ha contado con la participación de docentes especializados, quienes han guiado a los jóvenes en la vocación de sus habilidades, y la proyección futura como profesionales.



### **Impacto en la Comunidad:**

Los semilleros han estimulado el pensamiento crítico y la curiosidad de los estudiantes de secundaria, motivándolos a considerar carreras en campos especializados y fortaleciendo el vínculo entre la universidad y las escuelas secundarias.

### **3. Misiones Académicas para Estudiantes de Negocios Internacionales En sinergia con el programa de Negocios Internacionales de Medellín y Manizales**

#### **Descripción del Proyecto:**

Las Misiones Académicas, están diseñadas especialmente para los estudiantes de últimos semestres del programa de Negocios Internacionales, se han llevado a cabo con el objetivo de proporcionar experiencias prácticas tanto a nivel internacional como nacional. Durante estas misiones, los estudiantes tuvieron la oportunidad de visitar empresas, participar en reuniones con líderes de la industria y asistir a conferencias y actos culturales. Estas experiencias enriquecen su formación académica y les permiten aplicar los conocimientos adquiridos en un contexto real, al tiempo que amplían su perspectiva sobre los negocios internacionales. En este periodo, se realizaron misiones académicas en dos ubicaciones clave: una internacional (Panamá) y otra nacional (Cartagena), en los centros de Manizales y Medellín, brindando una experiencia integral y global.

#### **Objetivos de las Misiones Académicas:**

1. **Brindar experiencias prácticas** a los estudiantes de Negocios Internacionales, facilitando su interacción con empresas, líderes de la industria y expertos en el campo de los negocios a nivel tanto internacional como nacional.
2. **Fomentar el desarrollo de habilidades profesionales y estratégicas**, permitiendo que los estudiantes apliquen sus conocimientos teóricos en situaciones reales, mejorando su preparación para enfrentar los desafíos del entorno globalizado.
3. **Ampliar la perspectiva cultural y empresarial de los estudiantes**, a través de la participación en conferencias, reuniones con ejecutivos y la vivencia de actos culturales, lo que les permite comprender mejor los contextos internacionales y locales en los que operan las empresas.

#### **Impacto en la Comunidad**

Las Misiones Académicas han tenido un impacto significativo en la formación de los estudiantes, al proporcionarles una comprensión más profunda de los negocios internacionales y las dinámicas del mercado global. La misión internacional permitió a los estudiantes conocer de primera mano prácticas empresariales en un contexto global, mientras que la misión nacional les brindó una visión más local y adaptada a su entorno. Estas experiencias les han proporcionado herramientas valiosas para su desarrollo profesional, mejorando su capacidad para tomar decisiones informadas y estratégicas. Además, las misiones contribuyen a la creación de redes de contacto y la construcción de alianzas que

beneficiarán tanto a los estudiantes como a la institución, consolidando su perfil profesional en el campo de los negocios internacionales



#### **4. Diplomatura virtual en comprensión lectora en diferentes niveles de inglés: En sinergia con el Programa de Licenciatura en Lenguas Extranjeras.**

##### **Descripción del programa:**

La Diplomatura Virtual en Comprensión Lectora en Diferentes Niveles de Inglés está diseñada para estudiantes, profesionales y cualquier persona interesada en mejorar su capacidad de comprensión lectora en inglés. Este programa ofrece un enfoque integral que cubre desde los niveles básicos hasta los más avanzados, adaptándose a las necesidades específicas de cada participante. A través de módulos interactivos y recursos multimedia, los estudiantes desarrollarán habilidades críticas para comprender textos complejos en inglés, mejorar su vocabulario, identificar ideas principales y secundarias, y comprender diversos contextos lingüísticos y culturales.

El programa se imparte de manera 100% virtual, permitiendo a los participantes avanzar a su propio ritmo y acceder a materiales educativos de alta calidad, diseñados para maximizar la comprensión lectora y la capacidad de análisis de textos en inglés.

**Objetivos:**

1. Desarrollar habilidades de comprensión lectora en inglés a través de textos en diversos contextos, desde niveles básicos hasta avanzados.
2. Ampliar el vocabulario y la comprensión gramatical de los participantes para mejorar su capacidad de entender y analizar textos complejos.
3. Fomentar el análisis crítico de textos, permitiendo a los estudiantes identificar ideas principales, inferir significados e interpretar la intención del autor.

**Impacto General:**

La Diplomatura Virtual en Comprensión Lectora mejorará significativamente las habilidades de lectura en inglés de los participantes, permitiéndoles acceder a recursos académicos y profesionales más amplios. Esto fortalecerá su desempeño académico y los preparará mejor para enfrentar desafíos laborales en un entorno globalizado, aumentando su competitividad en el mercado internacional.

**5. Experiencias gastronómicas**

Descripción del programa: El programa de **Experiencias Gastronómicas** está diseñado para aquellos interesados en explorar y perfeccionar sus habilidades culinarias en un entorno interactivo y educativo. Con una oferta variada de cursos, que incluyen **Cata de Vinos, Asados al Barril y Repostería para Principiantes**, este programa ofrece a los participantes una experiencia práctica y enriquecedora en diversas áreas de la gastronomía. A través de clases dinámicas y de fácil acceso, los estudiantes aprenderán técnicas específicas, desarrollarán su paladar y disfrutarán de momentos únicos de aprendizaje en un ambiente relajado y estimulante. El curso está dirigido tanto a aficionados como a quienes deseen profesionalizar su pasión por la cocina y la gastronomía.

**Objetivos:**

1. **Desarrollar habilidades culinarias específicas** en áreas como la cata de vinos, los asados al barril y la repostería, permitiendo a los participantes mejorar su destreza en técnicas gastronómicas tradicionales y modernas.
2. **Fomentar el conocimiento y apreciación de la gastronomía** a través de la práctica y el aprendizaje, enseñando a los estudiantes a reconocer los sabores, aromas y características únicas de los ingredientes y productos utilizados en cada experiencia.
3. **Proveer una experiencia educativa interactiva y accesible** para todo tipo de público, desde principiantes hasta aficionados, creando un ambiente en el que los participantes puedan experimentar y disfrutar del arte culinario mientras desarrollan nuevas competencias.

**Impacto General:**

El programa de **Experiencias Gastronómicas** tendrá un impacto significativo en los participantes al enriquecer su conocimiento y habilidades en la cocina, además de fomentar el disfrute y la apreciación de

la gastronomía como una forma de expresión cultural y artística. A través de cursos prácticos, los estudiantes mejorarán sus habilidades en técnicas culinarias específicas, lo que les permitirá replicar las experiencias aprendidas en su vida cotidiana. Además, este programa contribuye al desarrollo de la industria gastronómica local, promoviendo el interés por nuevas experiencias culinarias y estimulando la creación de una comunidad de entusiastas de la gastronomía.



## 6. Escuela de Artes y Oficios: Curso de Creación de Velas Nivel 1

### Descripción:

La **Escuela de Artes y Oficios** ofrece una serie de programas prácticos diseñados para fomentar la creatividad, la destreza manual y el emprendimiento. Entre los cursos destacados, se encuentra el **Curso de Creación de Velas Nivel 1**, orientado a todos aquellos interesados en aprender las bases de la fabricación artesanal de velas. En este curso, los participantes aprenderán desde la selección de materiales hasta las técnicas de modelado y decoración de velas, adquiriendo las habilidades necesarias para producir velas decorativas y funcionales de forma profesional. Este curso no solo es una introducción al arte de la creación de velas, sino también una puerta abierta para aquellos que deseen emprender en este oficio o simplemente disfrutar de una actividad creativa y relajante.

### Objetivos:

1. **Introducir los principios básicos de la creación de velas:** Enseñar a los participantes las

técnicas fundamentales para fabricar velas, incluyendo la selección de cera, moldes, mechas y aditivos.

2. **Desarrollar habilidades manuales y creativas:** Capacitar a los estudiantes en el diseño y personalización de velas, permitiendo que expresen su creatividad a través de colores, formas y aromas.
3. **Fomentar el emprendimiento artesanal:** Proporcionar a los participantes las bases para iniciar su propio negocio o actividad artesanal relacionada con la creación de velas, enfocándose en la producción y comercialización de productos de calidad.

### **Impacto General:**

El **Curso de Creación de Velas Nivel 1** tiene un impacto directo en los participantes al brindarles una habilidad práctica que pueden utilizar tanto para su desarrollo personal como profesional. A través de este curso, los estudiantes adquieren conocimientos técnicos y creativos que les permiten producir velas únicas, lo cual puede ser utilizado para embellecer sus hogares, regalar a otros o incluso emprender en el sector artesanal. Además, al fomentar la creatividad y la habilidad manual, el curso promueve la autoestima y la satisfacción personal, mientras que abre oportunidades económicas para aquellos interesados en comercializar sus creaciones, contribuyendo al desarrollo de pequeñas empresas y al fortalecimiento de la economía local.



### **Proyectos de Proyección Social:**



## 1. **Diplomado en neuroeducación y educación inclusiva**

Descripción del programa: El **Diplomado en Neuroeducación y Educación Inclusiva** es un programa especializado que ofrece herramientas y conocimientos innovadores en el campo de la educación, con un enfoque integral que combina los avances en neurociencia con estrategias inclusivas para la enseñanza. Este diplomado está diseñado como parte del proyecto **SAP - Servicio de Apoyo Pedagógico a los Municipios No Certificados de Antioquia**, y está dirigido a colaboradores y docentes de la Gobernación de Antioquia, así como a los docentes de los municipios beneficiarios. A lo largo del programa, los participantes aprenderán a aplicar principios de neurociencia para mejorar los procesos de enseñanza y aprendizaje, a la vez que desarrollarán competencias para crear entornos educativos inclusivos que favorezcan el desarrollo integral de todos los estudiantes, sin importar sus características o necesidades especiales.

### **Objetivos:**

**1. Brindar conocimientos fundamentales de neuroeducación:** Capacitar a los docentes en los principios y enfoques de la neurociencia aplicada a la educación, permitiéndoles comprender cómo el cerebro aprende y cómo adaptar sus prácticas pedagógicas en función de estos conocimientos.

**2. Desarrollar competencias en educación inclusiva:** Proporcionar herramientas y estrategias para crear ambientes educativos inclusivos que respondan a las necesidades de todos los estudiantes, promoviendo la equidad y la accesibilidad en el aprendizaje.

**3. Mejorar las prácticas pedagógicas:** Capacitar a los docentes y colaboradores en la implementación de enfoques neuro educativos y de inclusión en el aula, fomentando el aprendizaje personalizado y la atención a la diversidad de estudiantes.

### **Impacto General:**

El **Diplomado en Neuroeducación y Educación Inclusiva** tendrá un impacto transformador en los docentes y colaboradores de la Gobernación de Antioquia, fortaleciendo sus habilidades para enseñar de manera más efectiva y personalizada. Al aplicar los principios de neuroeducación, los docentes podrán diseñar métodos de enseñanza más adaptados a las características cognitivas de sus estudiantes, mejorando su rendimiento académico. Asimismo, el enfoque en educación inclusiva promoverá un entorno donde todos los estudiantes, independientemente de sus capacidades o necesidades, puedan desarrollarse de manera plena, fomentando una cultura de respeto, igualdad y diversidad en las instituciones educativas de los municipios no certificados de Antioquia. Este diplomado, además de mejorar la calidad educativa, contribuirá a la creación de comunidades más inclusivas y equitativas, fortaleciendo el impacto social y pedagógico en la región.

## 2. **VII Feria Gastronómica: Anime Food Fest**

### **Descripción:**



La **VII Feria Gastronómica: Anime Food Fest** fue un evento único dentro del programa de Gastronomía que fusiono dos mundos apasionantes: la cocina y el anime. Este evento anual celebró la cultura japonesa a través de su gastronomía, permitiendo a los asistentes explorar sabores, ingredientes y platos inspirados en los populares animes. Durante la feria, los participantes tendrán la oportunidad de disfrutar de una amplia variedad de delicias culinarias, desde platillos tradicionales japoneses hasta creaciones innovadoras inspiradas en el mundo del anime. Además, el evento contará con actividades interactivas, concursos de cocina, exhibiciones de personajes y espacios temáticos donde la gastronomía y el entretenimiento se unen, creando una experiencia única e inmersiva para todos los asistentes.

### **Objetivos:**

1. **Promover la cultura gastronómica japonesa:** Ofrecer a los asistentes una experiencia educativa y sensorial sobre los sabores y técnicas culinarias tradicionales y modernas de Japón, inspiradas en el universo del anime.
2. **Fomentar la creatividad en la gastronomía:** Incentivar a chefs y cocineros en formación a experimentar con ingredientes y presentaciones innovadoras, combinando el arte culinario con la estética y narrativa del anime.
3. **Crear un espacio de interacción cultural y entretenimiento:** Organizar actividades y concursos que integren la gastronomía con el mundo del anime, brindando una experiencia única que atraiga tanto a fanáticos del anime como a los amantes de la comida.

### **Impacto General:**

La **VII Feria Gastronómica: Anime Food Fest** tiene un impacto significativo tanto en la comunidad gastronómica como en los fanáticos de la cultura japonesa. Este evento no solo promueve el conocimiento y apreciación de la gastronomía japonesa, sino que también fomenta la creatividad culinaria al integrar elementos del anime en la cocina, estimulando la innovación entre los chefs y participantes. Además, al atraer a un público diverso, el evento refuerza la conexión entre la cultura gastronómica y el entretenimiento, generando un ambiente inclusivo y entretenido para todas las edades. La feria también tiene un impacto en la economía local al fomentar el turismo, la participación de emprendedores y la visibilidad de pequeños negocios relacionados con la gastronomía y la cultura del anime.

## **1.4 Relación con Instituciones y Empresas**

### **1. Diplomatura virtual gestión del riesgo administrativo en empresas del**

**Sector de la economía solidaria. Cohorte 13**

**Aliado estratégico Cooperativa de Ahorro y Crédito UniónCoop.**

### **Descripción del Evento:**



El Diplomado Virtual brinda las herramientas y conocimientos necesarios para identificar, evaluar y mitigar los riesgos que afectan a las diferentes cooperativas asociadas. Con el fin de aprender y fortalecer la toma de decisiones estratégicas, mejorar la eficiencia operativa y asegurar la sostenibilidad de tu empresa en el tema de Gestión Empresarial, esto dirigido a Oficiales de Cumplimiento.

### **Objetivo del Evento:**

1. Fortalecer profesionales capaces de identificar, evaluar y gestionar los riesgos que afectan a las empresas de la economía solidaria.
2. Mejorar la capacidad de las empresas solidarias para tomar decisiones estratégicas y asegurar su sostenibilidad.
3. Fomentar una cultura de gestión de riesgos en las organizaciones del sector.
4. Brindar conocimientos actualizados sobre las mejores prácticas en gestión de riesgos.
5. Conocer los conceptos fundamentales de la gestión de riesgos.
6. Identificar los principales riesgos que afectan a las empresas solidarias.
7. Evaluar y cuantificar los riesgos.

### **Conclusión:**

Al concluir este diplomado, los participantes habrán adquirido las herramientas necesarias para identificar, evaluar y gestionar los riesgos inherentes a las empresas de la economía solidaria. Podrán diseñar e implementar sistemas de gestión de riesgos eficaces, tomar decisiones estratégicas basadas en evidencia y fortalecer la resiliencia de sus organizaciones. Como resultado, estas empresas estarán mejor preparadas para enfrentar los desafíos del futuro, optimizar sus recursos y consolidar su posición en el mercado, contribuyendo así al fortalecimiento del sector de la economía solidaria en su conjunto.

## **2. Proyecto de Servicio Pedagógico SAP- Gobernación de Antioquia**

**Alianza: Universidad Católica Luis Amigó, Facultad de Humanidades, programa de Licenciatura infantil Medellín – Gobernación de Antioquia**

### **Descripción:**

El Proyecto de Contratación Estatal de Servicio Pedagógico (SAP), implementado por la Gobernación de Antioquia, tiene como objetivo principal fortalecer la calidad educativa en los municipios no certificados del departamento. A través de este programa, se brinda un servicio pedagógico integral a docentes y estudiantes en dichas zonas, con el fin de mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje en las instituciones educativas. SAP busca garantizar que todos los estudiantes de Antioquia, independientemente de su ubicación geográfica o situación socioeconómica, tengan acceso a una educación, diversa de calidad, a través de la formación



continua de los docentes, el desarrollo de materiales pedagógicos innovadores, y el acompañamiento constante en los procesos educativos de los municipios más vulnerables. Este servicio tiene como objetivo principal mejorar la educación para niños y niñas, con un enfoque particular en la educación inclusiva

### **Objetivos:**

1. **Fortalecer las competencias pedagógicas de los docentes** en los municipios no certificados de Antioquia, a través de programas de formación continua, talleres y capacitaciones especializadas que les permitan mejorar sus métodos de enseñanza.
2. **Mejorar la calidad educativa** en los municipios no certificados, proporcionando apoyo pedagógico directo a las instituciones educativas y asegurando que todos los estudiantes reciban una educación acorde a las normativas y estándares nacionales de calidad.
3. **Promover la inclusión y la equidad en el sistema educativo** mediante la implementación de estrategias y programas que beneficien a todos los estudiantes, en especial aquellos con necesidades educativas especiales, garantizando igualdad de oportunidades para el aprendizaje.

### **Impacto del Proyecto:**

1. Mejora en la Calidad Educativa
2. Avance en Educación Inclusiva
3. Desarrollo Profesional y Capacitación
4. Fortalecimiento de la Colaboración Institucional
5. Beneficios para la Comunidad Educativa

Se otorga a los participantes insignias digitales que reconoce las habilidades y conocimientos adquiridos en esta ruta de formación empresarial:



## Gestión del Riesgo

Proporcionar al participante los elementos técnicos, teóricos, prácticos y regulatorios necesarios para la gestión del riesgo en las organizaciones del sector de la economía solidaria. Esto permitirá evaluar la calidad de las decisiones administrativas y de gestión, así como comprender las implicaciones legales y regulatorias asociadas.

### Habilidades adquiridas

- Responsabilidad Social Corporativa
- Gestión de Riesgos y Control de Procesos
- Liderazgo y Gestión del Cambio

### Información adicional de la credencial

#### Criterios

- ☑ La asistencia de los participantes a los eventos es requisito y por lo tanto incide en la evaluación y certificación y debe ser del 80% de participación del total del evento.
- ☑ La nota mínima de aprobación en la modalidad cuantitativas para cursos y diplomaturas es de tres (3,0).
- ☑ Bajo ninguna circunstancia se permitirá que un usuario pueda repetir un módulo de un curso o diplomatura si lo reprueba.



Organización emisora  
Universidad Católica  
Luis Amigo

## Conclusión:

El proyecto de contratación estatal con la Gobernación de Antioquia, en colaboración con el Programa de la Facultad de Humanidades y el Programa de Licenciatura Infantil, representa un esfuerzo significativo para mejorar la educación infantil y promover la inclusión en 106 municipios de Antioquia. Con un enfoque en la implementación del Servicio SAP, el proyecto busca optimizar la gestión educativa, capacitar a los profesionales y garantizar una educación de calidad para todos los niños y niñas. Su impacto se refleja en la mejora de la calidad educativa, el avance en la educación inclusiva, el desarrollo profesional, la colaboración institucional y los beneficios para la comunidad educativa en general.

### 3. Actualización del manual de políticas y procedimientos de Cordupaz.

#### Aliado: Cordupaz - Corporacion desarrollo y paz Centro Regional Apartadó

**Descripción del programa:** La actualización del Manual de Políticas y Procedimientos de Cordupaz tiene como objetivo modernizar y optimizar las normativas y procesos internos de la organización, asegurando una gestión más eficiente y transparente. Este manual actualizado incorpora las mejores prácticas en términos de gobernanza, gestión de proyectos, control interno, manejo de recursos y cumplimiento de normas éticas y legales. Además, busca ofrecer a los colaboradores y partes interesadas una guía clara y accesible que facilite la toma de decisiones, la ejecución de tareas y el manejo de las operaciones cotidianas de manera alineada con los valores y misión institucional de Cordupaz.



El proceso de actualización del manual incluye la revisión exhaustiva de los procedimientos actuales, la identificación de áreas de mejora y la implementación de nuevas políticas que respondan a los retos contemporáneos de la organización y su entorno.

## Objetivos

1. Actualizar y mejorar los procedimientos internos
2. Garantizar la transparencia y eficiencia operativa
3. Fortalecer el cumplimiento normativo y ético

## Impacto

La actualización del Manual de Políticas y Procedimientos de Cordupaz tendrá un impacto positivo tanto en la operatividad interna como en la relación con las partes interesadas. Al contar con políticas claras y procedimientos bien definidos, se incrementará la eficiencia en la gestión, reduciendo los riesgos operacionales y mejorando la toma de decisiones. Además, se fortalecerá la transparencia dentro de la organización, aumentando la confianza de los colaboradores, socios y beneficiarios. Esta actualización también permitirá a Cordupaz adaptarse mejor a los cambios normativos y sociales, favoreciendo el cumplimiento de sus objetivos estratégicos y contribuyendo al desarrollo sostenible de sus proyectos.

### 4. Curso de lengua de señas Colombianas - Nivel I

**Aliado: CORANTIOQUIA - Corporación Autónoma Regional del Centro de Antioquia**

#### Descripción:

El Curso de Lengua de Señas Colombiana (LSC) - Nivel I está diseñado para proporcionar a los colaboradores de la Corporación una formación básica en el uso de la Lengua de Señas Colombiana, facilitando la inclusión y la comunicación con personas sordas o con dificultades auditivas. A través de este curso, los participantes aprenderán las bases fundamentales de la LSC, incluyendo el alfabeto, los signos más comunes y las estructuras gramaticales esenciales. Este programa busca promover un ambiente inclusivo dentro de la organización, mejorando la accesibilidad y promoviendo la igualdad de oportunidades para todos los colaboradores y usuarios, independientemente de sus capacidades auditivas.

#### Objetivos:

1. **Iniciar a los colaboradores en la Lengua de Señas Colombiana (LSC)**, proporcionando los conocimientos básicos de la lengua para que puedan comunicarse de manera efectiva con personas sordas o con dificultades auditivas.
2. **Promover la inclusión y accesibilidad** dentro de la Corporación, asegurando que todos los miembros del equipo puedan interactuar y colaborar sin barreras comunicativas, favoreciendo un entorno de trabajo diverso y equitativo.
3. **Fomentar una cultura organizacional inclusiva y respetuosa**, sensibilizando a los colaboradores sobre la importancia de la inclusión de personas con discapacidad auditiva y su integración plena en la sociedad.



## **Impacto**

El **Curso de Lengua de Señas Colombiana - Nivel I** tendrá un impacto positivo tanto a nivel individual como colectivo dentro de la Corporación. A nivel individual, los colaboradores adquirirán habilidades valiosas que no solo les permitirán mejorar sus competencias profesionales, sino que también los sensibiliza sobre las necesidades de las personas sordas o con dificultades auditivas. A nivel organizacional, este curso fortalecerá la cultura de inclusión y diversidad, creando un ambiente más accesible y empático para todos. Esto no solo contribuye al bienestar de los colaboradores, sino que también mejora la imagen institucional de la Corporación, posicionándose como una organización comprometida con la igualdad y el respeto a los derechos de todas las personas.

## **5. Sabores de Colombia: Un viaje gastronómico**

### **Aliado: GREEN ICONMX México**

**Descripción:** Sabores de Colombia: Un Viaje Gastronómico" es una experiencia única dirigida a invitados mexicanos, con el objetivo de mostrarles la diversidad y riqueza culinaria de Colombia. A través de una selección de platos representativos de las diferentes regiones del país, esta muestra gastronómica busca trasladar a los asistentes a un recorrido sensorial por los sabores, aromas y colores que definen la tradición culinaria colombiana. Desde los típicos de la región, experiencia en vivo y cocina, cada plato es una invitación a descubrir el alma de Colombia a través de su cocina, fusionando ingredientes autóctonos con técnicas ancestrales. Este evento también incluirá una introducción a las bebidas tradicionales, como el café colombiano, permitiendo una inmersión completa en la cultura gastronómica del país.

### **Objetivos:**

1. Promover la gastronomía colombiana.
2. Fomentar el intercambio cultural.
3. Generar un mayor reconocimiento de la cocina colombiana a nivel internacional.

### **Impacto General:**

La muestra gastronómica "**Sabores de Colombia: Un Viaje Gastronómico**" cuenta un impacto cultural y social profundo, promoviendo el conocimiento y aprecio de la cocina colombiana en México. Los invitados mexicanos experimentaron la riqueza de la gastronomía de Colombia, en un espacio para el entendimiento mutuo y el acercamiento entre ambas culturas. Este evento no solo contribuye a la visibilidad de la cocina colombiana a nivel internacional, sino que también fortalecerá los lazos bilaterales, fomentando un ambiente de intercambio cultural que puede dar lugar a nuevas oportunidades de colaboración en áreas como el turismo, la gastronomía y el comercio. Al final de la experiencia, los asistentes se incentivaron por el interés de descubrir más sobre las tradiciones colombianas.



## 1.5 Generación de Recursos Financieros

### Descripción:

Durante el periodo 2024-II, y a partir del diagnóstico previo realizado por la dirección y dando continuidad al plan de trabajo, se han implementado programas de capacitación y formación continua diseñados específicamente para satisfacer las necesidades de empresas y organizaciones de diversos sectores. Estos programas incluyen **cursos, talleres, diplomaturas, eventos, congresos y certificaciones**, todos orientados a áreas de alta demanda y alineados con las necesidades tanto del sector privado como público.

Cada una de estas iniciativas busca ofrecer soluciones de capacitación que contribuyan al desarrollo de competencias clave dentro de las organizaciones, permitiendo a las empresas mejorar su productividad, innovación y competitividad. Asimismo, se busca fortalecer los vínculos con el entorno empresarial, asegurando que los contenidos ofrecidos sean relevantes y de alto valor agregado para los participantes.

### Estrategias de Generación de Recursos Financieros:

#### 1. Diversificación de Ofertas de Capacitación:

**Desarrollo de programas especializados:** Crear cursos y diplomaturas a medida según las demandas específicas de diferentes industrias, como gestión de riesgo empresarial, liderazgo empresarial, economía social y solidaria.

**Ampliación de modalidades de formación:** Ofrecer modalidades presenciales, virtuales e híbridas, adaptadas a las necesidades de cada tipo de empresa y sector y públicos de interés para facilitar el acceso a una mayor audiencia.

## 2. Alianzas Estratégicas con el Sector Privado y Público:

**Colaboración con empresas e instituciones:** Establecer acuerdos de colaboración con empresas, cooperativas entre otros para ofrecer programas de formación que respondan directamente a las necesidades y fortalecer la relación institucional.

## 3. Creación de Eventos :

**Eventos de alto impacto:** Organizar y promover eventos que reúnan a expertos de diversas industrias, proporcionando a las empresas una plataforma para actualizarse en tendencias del sector y establecer redes de contacto.

## 4. Desarrollo de Certificaciones y Diplomaturas:

**Certificación de competencias:** Ofrecer programas de formación que otorguen certificaciones reconocidas en el mercado laboral, asegurando que los participantes obtengan una validación oficial de sus competencias adquiridas, acompañado de la Insignia Digital.

## 5. Expansión Internacional:

**Oferta de Misiones académicas en el extranjero:** Misiones académicas que aporten una nueva visión empresarial y de aprendizaje a los estudiantes de Negocios Internacionales en diferentes áreas del conocimiento que fortalezcan su profesión y gestión estratégica.



## 6. Marketing y Promoción de Programas de Capacitación:

**Estrategias de marketing digital:** Implementar campañas de marketing en redes sociales, correo electrónico y sitios web especializados para promocionar los programas de formación y aumentar su

visibilidad.

## 7. Oferta de Consultoría Personalizada para Empresas:

**Consultoría estratégica y formativa:** Brindar servicios de consultoría personalizada que complementen sus procesos administrativos, actualización y diseño de manuales y protocolos fortaleciendo las estrategias internas.

**Análisis de necesidades corporativas:** Realizar diagnósticos previos para identificar áreas de oportunidad en las que las empresas puedan beneficiarse de una formación específica, creando así programas de capacitación a la medida de sus necesidades.

Identificación de Oportunidades en el entorno y necesidades de los diferentes grupos de interés

Evaluación y seguimiento de las diferentes rutas de formación, que permitan evaluar la efectividad de la formación y realizar ajustes según sea necesarios.



### Impacto:

Las estrategias implementadas para la generación de recursos financieros generan un impacto importante en la institución. La diversificación de los programas de formación, junto con los acuerdos estratégicos establecidos por los diferentes aliados estratégicos, permiten generar un flujo de ingresos, con el objetivo de aumentar la viabilidad financiera a mediano y largo plazo.



El fortalecimiento de relaciones con el sector empresarial ha consolidado a la institución como un aliado clave, abriendo nuevas oportunidades para colaboraciones, lo que ha enriquecido el ecosistema de formación y aprendizaje. Asimismo, el incremento de la visibilidad y el prestigio institucional ha fortalecido el posicionamiento de la institución en el mercado, lo que ha permitido atraer una mayor demanda por parte de empresas y profesionales, ampliando su alcance y consolidando su reputación como líder en formación especializada.

### 1.6 Gestión de Formación continua, empresarial y proyección social:

A continuación, se evidencia el comportamiento en cada una de las líneas y su participación en los Centros regionales y Medellín.

## Número de Eventos 2024- 2

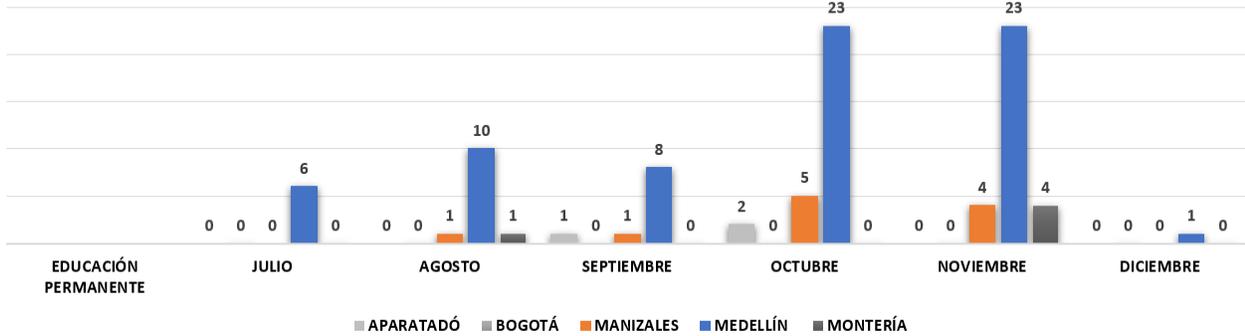


En el periodo 2024 – 2 se realizaron **187** eventos en las siguientes líneas:

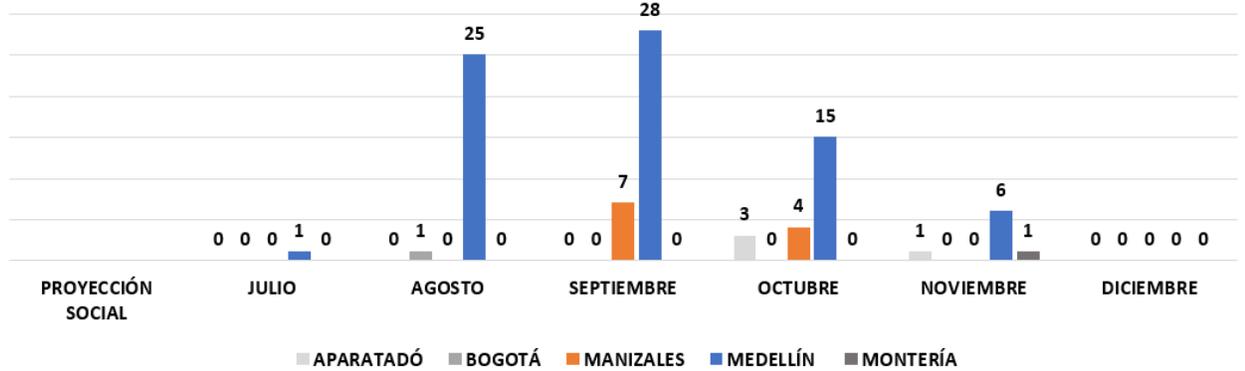
- Educación Permanente: 90 eventos
- Proyección Social: 92 eventos
- Formación a la Medida: 5 eventos



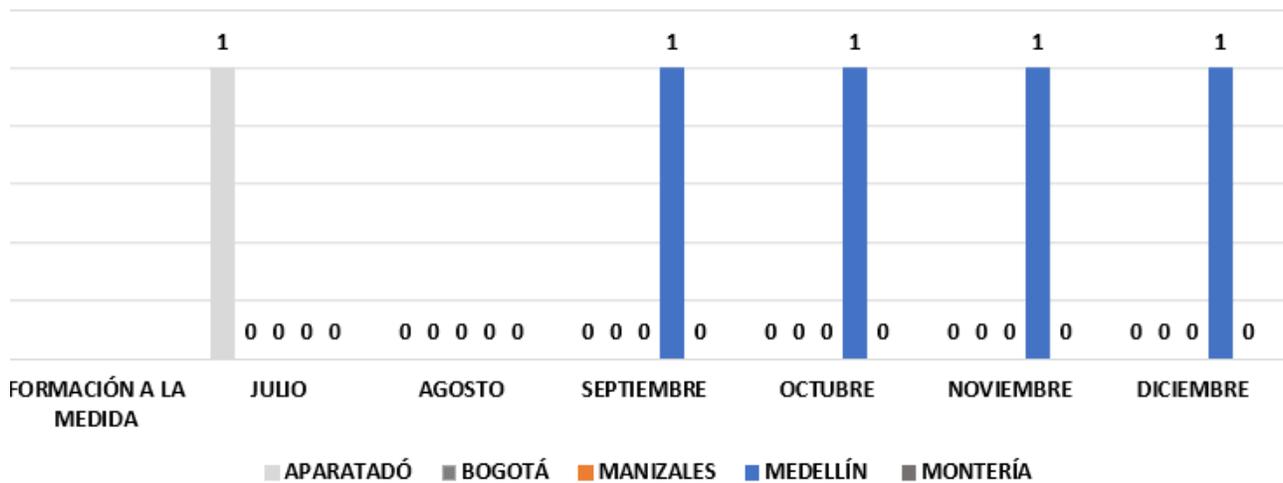
### EDUCACIÓN PERMANENTE 2024-2



### PROYECCIÓN SOCIAL 2024-2



### FORMACIÓN A LA MEDIDA 2024-2





## **Impacto y Recomendaciones**

Impacto Regional: Medellín es el centro principal para los eventos, mostrando una demanda significativa de los diferentes grupos de interés en la oferta educativa y social de acorde a las necesidades del entorno.

### **Desafíos:**

#### **1. Diversificación de la Oferta Académica y Adaptación a las Necesidades Regionales:**

Uno de los principales desafíos es crear programas de extensión que sean relevantes y adaptados a las demandas específicas de cada región. Las necesidades del mercado y las expectativas de los diferentes grupos de interés ya que pueden variar significativamente entre regiones, lo que requiere un esfuerzo y análisis constante para identificar y desarrollar programas pertinentes.

#### **2. Limitación de Recursos y Financiamiento:**

Muchos centros regionales enfrentan restricciones en cuanto a recursos humanos y materiales, lo que puede dificultar la expansión de la oferta de extensión. La falta de financiación adicional para desarrollar nuevos programas o mejorar los existentes puede limitar la capacidad de crecimiento y la implementación de estrategias innovadoras.

#### **3. Falta de Infraestructura Adecuada:**

En algunos centros regionales, la infraestructura puede no estar completamente preparada para recibir a un número mayor de estudiantes o para ofrecer nuevos programas. La ampliación de los espacios físicos y la dotación tecnológica son aspectos cruciales que podrían retrasar el crecimiento de la oferta de extensión.

#### **4. Retos en la Captación de Público Objetivo:**

Llegar al público adecuado en diversas regiones, especialmente en áreas rurales o menos urbanizadas, puede ser complicado. Es necesario utilizar canales de comunicación específicos y diseñar estrategias que logren atraer tanto a estudiantes como a empresas interesadas en los programas de formación.

#### **5. Competencia con Otras Instituciones:**

En algunas regiones, las instituciones locales y otros centros educativos ofrecen programas similares, lo que genera una fuerte competencia. Asegurar la diferenciación en la calidad y relevancia de la oferta será un reto constante para mantenerse competitivo.



## **Oportunidades:**

### **1. Aprovechar el Potencial de la Educación Virtual y Híbrida:**

Las plataformas de educación virtual permiten superar las barreras geográficas, lo que ofrece una gran oportunidad para que los centros regionales ofrezcan programas de extensión a nivel nacional e internacional. Los programas híbridos, que combinan formación presencial y virtual, también pueden aumentar el alcance y la flexibilidad, atrayendo a un público más amplio.

### **2. Alianzas Estratégicas con el Sector Privado y Público:**

La creación de alianzas con empresas y gobiernos locales puede ser una excelente oportunidad para diseñar programas de extensión personalizados que respondan directamente a las necesidades específicas del sector. Las colaboraciones para la co-creación de programas pueden asegurar que las ofertas sean relevantes, prácticas y adaptadas al entorno regional.

### **3. Desarrollo de Programas de Capacitación Especializados:**

Aprovechando las particularidades de cada región, se pueden desarrollar programas de formación especializada que respondan a las industrias locales y regionales, como el turismo, la agricultura, la tecnología entre otros. Con el objetivo de beneficiar directamente a las comunidades regionales.

### **4. Fortalecimiento de la Marca Institucional a Nivel Regional:**

Aumentar la visibilidad de los centros regionales mediante la promoción de sus programas de extensión puede contribuir a mejorar la reputación institucional. Participar en ferias, congresos, y eventos regionales ayuda a consolidar la imagen de la institución como un actor relevante en el desarrollo local.

### **5. Acceso a Fondos y Subsidios Regionales:**

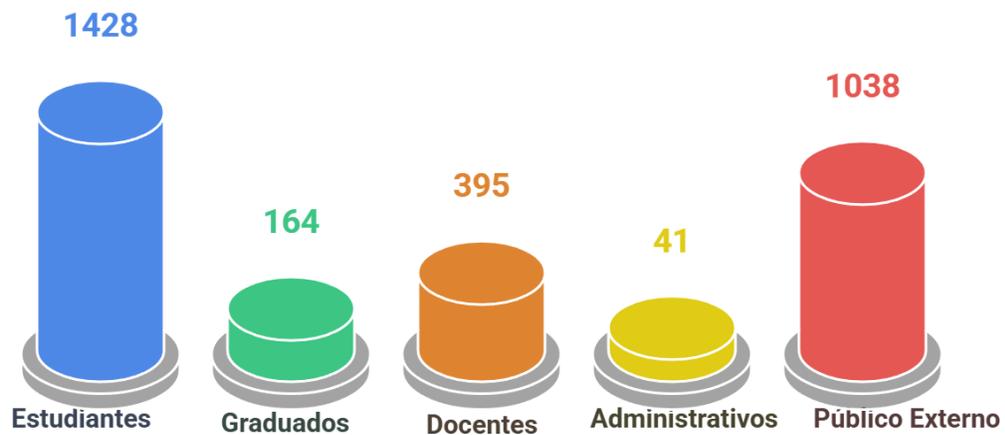
Existen diversas oportunidades de financiamiento disponibles a nivel local, nacional e internacional, a través de fondos gubernamentales, internacionales o privados. Estos fondos pueden ser clave para la expansión de los programas de extensión, especialmente si se orientan hacia el desarrollo de la infraestructura y la creación de nuevas iniciativas educativas.

### **6. Fomento del Desarrollo Social y Empresarial Local:**

La oferta de programas de extensión orientados a la mejora de habilidades y la capacitación empresarial puede generar un impacto directo en el desarrollo social y económico de las regiones. Las comunidades locales y las empresas regionales se verán beneficiadas por una fuerza laboral más capacitada y preparada, lo que favorece el crecimiento y la competitividad en el mercado.

## 1.7 Población Impactada por los Servicios de Formación Continua

Publicos Impactados 2024-2



### Datos Generales

En el segundo semestre de 2024, los programas de educación continua de la Universidad Católica Luis Amigó impactó a **3,066** participantes en total. Esta cifra refleja la participación de las iniciativas de formación continua en diferentes grupos de interés tanto interno como externo - Estudiantes, Graduados, Docentes, Administrativos, Público Externo

### Análisis

#### Estudiantes (1,428 participantes):

Representan el mayor grupo impactado por los eventos de educación continua. Esto indica una alta participación de los actuales estudiantes en programas que complementan su formación académica, lo que puede contribuir a un desarrollo más integral y preparación para el mercado laboral.

#### Graduados (164 participantes):

Este grupo también muestra una participación significativa, lo que refleja el interés de los graduados en continuar su formación profesional y en mantenerse actualizados en sus áreas de



especialización. Esto ayuda a fortalecer el vínculo entre la universidad y sus graduados, ofreciendo oportunidades de aprendizaje continuo.

### **Docentes (395 participantes):**

La participación de los docentes refleja un enfoque importante en la formación y actualización del personal académico. Esto no solo mejora sus habilidades y conocimientos, sino que también impacta positivamente en la calidad de la enseñanza que brindan.

### **Administrativos (41 participantes):**

Aunque es el grupo menos numeroso, su participación es valiosa para el desarrollo profesional del personal administrativo. La formación continua en este grupo puede mejorar la eficiencia y efectividad en las funciones administrativas y de apoyo.

### **Público Externo (1,038 participantes):**

Esta cifra muestra una sólida implicación de personas ajenas a la universidad, lo que indica el atractivo y relevancia de los programas ofrecidos. La participación del público externo puede ampliar la influencia de la universidad en la comunidad y contribuir al desarrollo regional.

### **Conclusiones**

La distribución de participantes en los eventos de educación continua refleja una amplia cobertura y un impacto significativo en los diferentes grupos de interés. La alta participación de estudiantes y graduados destaca el éxito de los programas en apoyar el desarrollo profesional continuo. La inclusión de docentes y personal administrativo también subraya el compromiso de la universidad con la formación integral de todos sus miembros. Además, la participación del

## **1.8 Promoción de la Participación de Graduados**

La participación de graduados en programas de educación permanente busca proporcionarles oportunidades continuas para el desarrollo profesional y personal, asegurando que mantengan sus habilidades y conocimientos actualizados en un entorno laboral en constante cambio, que permite, como se referencia en la gráfica a continuación:



### Factores que Contribuyen al Desarrollo Profesional



Desde la Coordinación de Graduados, nos encargamos de la parametrización, acompañamiento en la solicitud y revisión de las piezas gráficas enviadas por el Departamento de Comunicaciones. También gestionamos la difusión y el seguimiento de las inscripciones para eventos de proyección social destinados a graduados, incluyendo la estrategia "Volviendo a la U", así como otros eventos bajo nuestra responsabilidad. A continuación, presentamos los resultados obtenidos de los eventos coordinados





Al analizar la participación de los graduados en eventos institucionales, observamos que, en los eventos parametrizados, contamos con una participación de **233** graduados. Además, al considerar los eventos no parametrizados, que registraron la participación de **478** graduados, podemos concluir que el total de graduados involucrados en eventos fue de **875** participantes en diferentes áreas del conocimiento.

## **2. Centro de Emprendimiento, Innovación y Transferencia (CEIT)**

**Líder:** Claudia Patricia Ruiz – docente de apoyo  
**Del programa de Administración de empresas – Medellín**

Para el periodo 2024-II, el Centro de Emprendimiento, Innovación y Tecnología (CEIT) viene trabajando en el diseño de un portafolio de servicios orientado a fomentar el desarrollo empresarial en diversos sectores. Entre sus principales actividades se destacan la oferta de programas formativos, la provisión de asesorías especializadas, la capacitación continua y el apoyo integral en la ejecución de proyectos empresariales.

El CEIT ha trabajado de manera colaborativa con los diferentes consultorios de la institución, fortaleciendo su enfoque estratégico y alineando sus acciones con los objetivos institucionales. En este proceso, se promueve activamente la cultura emprendedora e innovadora dentro de la universidad, conectando a estudiantes, docentes y miembros de la comunidad con herramientas y recursos clave para convertir sus ideas en emprendimientos viables

A través de estas iniciativas, el CEIT contribuye al progreso sostenible de la región, ofreciendo las bases necesarias para que los emprendedores locales puedan transformar sus proyectos en negocios exitosos, fomentando un impacto positivo en la economía regional y nacional.

### **2.1 Desarrollo de Propuestas de Emprendimiento**

#### **Actividades y Programas Implementados para el Desarrollo de Propuestas de Emprendimiento - Segundo Semestre de 2024**

Durante el segundo semestre de 2024, el Centro de Emprendimiento, Innovación y Transferencia (CEIT) de la Universidad Católica Luis Amigó ha implementado una serie de actividades y programas diseñados para acompañar y fortalecer el desarrollo de propuestas de emprendimiento provenientes de estudiantes, graduados y la comunidad en general. A continuación, se detallan las principales iniciativas:



## 1. Asesorías Especializadas

**Descripción:** La Universidad ofreció una amplia gama de servicios a través de sus consultorios especializados, abarcando áreas como emprendimiento, comercio exterior, contabilidad, derecho, gastronomía y psicología. Estos servicios estuvieron disponibles tanto en la sede principal de Medellín como en los centros regionales, brindando apoyo a estudiantes, egresados y comunidad en general.

Desde el Consultorio de Comercio Exterior se atendieron a 5 empresarios, proporcionándoles asesoría especializada.

Desde el consultorio empresarial Medellín, se realizó el acompañamiento a 38 Proyectos asesorados.

Desde el consultorio Gastronómico, se realizó el acompañamiento en la estructuración organizacional del proyecto *Ocho Pétalos*, con el objetivo de optimizar su desarrollo y alineación estratégica.

Desde el Consultorio Empresarial del Centro Regional Apartadó, realizó acompañamiento en el desarrollo de propuestas de emprendimiento y de desarrollo empresarial a cerca de 3 proyectos.

Desde el Consultorio Empresarial del Centro Regional Montería, se realizó acompañamiento en el área administrativa, civil, familia y laboral de cerca de 86, con audiencias de conciliación para un total de 18.

Desde el Consultorio Consultorio Jurídico y Centro de Conciliación del Centro Regional Medellín, se realizó atención a la población atendida en el segundo semestre de 623 personas. El objetivo principal del consultorio: atención a usuarios en temas jurídicos y centro de práctica (nos regimos según las disposiciones legales exactamente la Ley 2113 del 2021), en donde fueron atendidos, (estudiantes, graduados, profesores, profesores, investigadores, empleados administrativos, contratistas, entre otros).

Desde el Consultorio de Salud Mental Comunitaria en el segundo semestre, un total de 1150 personas fueron atendidas en el segundo semestre. Los resultados indican que los participantes consideran estos espacios como una fuente clave de apoyo social, que les permite fortalecer sus estrategias de afrontamiento frente a situaciones cotidianas y gestionar sus emociones. Además, estos espacios les han facilitado reflexionar sobre el autocuidado y el acompañamiento a sus familias.

**Impacto:** Los participantes reciben orientación experta que les ayuda a estructurar sus ideas y



superar los desafíos iniciales, incrementando las posibilidades de éxito de sus emprendimientos y apoyo a estudiantes impactando a más de 1.924 usuarios en el segundo semestre.



## 2. Capacitación y Talleres Consultorios institucionales

Descripción: Se han organizado una serie de capacitaciones y talleres prácticos en temas relevantes, incluyendo diseño de modelos de negocio, transferencia, innovación y desarrollo del conocimiento, técnicas de marketing, gestión de recursos y estrategias de crecimiento o habilidades blandas para los líderes de los consultorios.

Entre estos están las cápsulas CEiT de formación para los diferentes consultorios

### Capacitaciones 2024\_2

Fecha de Capacitación	Tema	Descripción
<b>13 Junio de 2024</b>	<b>Capacitación Vigilancia Tecnológica e Inteligencia</b>	La capacitación en Vigilancia Tecnológica e Inteligencia



	<b>Competitiva</b>	Competitiva transmitió a nuestros coordinadores las herramientas necesarias para mantenerse a la vanguardia de la innovación. Al dominar las técnicas de análisis de información y las últimas tendencias del mercado, esto permite que el equipo esté mejor preparado para identificar oportunidades de negocio disruptivas y desarrollar productos y servicios diferenciados.
<b>4 de Julio de 2024</b>	<b>Rendición de cuentas Centro de Extensión y Servicios a la Comunidad - CEiT</b>	En la rendición de cuentas se presentaron los informes detallados que incluyeron indicadores, convenios de colaboración firmados. Además, se han realizado auditorías externas para garantizar la transparencia en la gestión de los recursos.
<b>25 de septiembre de 2024</b>	<b>Ruta del emprendimiento e Innovación</b>  <b>“Un Café en Emprendimiento e Innovación desde el CEiT”</b>	La Universidad Católica Luis Amigó fue sede de un importante encuentro estudiantil en el marco de su programa "Ruta de Emprendimiento". Este evento, que reunió a coordinadores, estudiantes y emprendedores, culminó con el seminario titulado "Desafíos, Oportunidades y Retos en el Mundo del Emprendimiento", donde se abordaron temas clave para el desarrollo de habilidades y el fortalecimiento del espíritu emprendedor en la comunidad universitaria.



<p><b>3 de Octubre de 2024</b></p>	<p><b>“Estrategias comunicativas; prácticas para potenciar los gestores del CEiT”</b></p>	<p>Se contó con la invitada experta Gloria Isabel Rendón Calderón, con la charla- Taller: Estrategias comunicativas; prácticas para potenciar los gestores del CEiT. Profesional en Desarrollo Familiar, Especialista en Semiótica y Comunicación Transcultural y Magíster en Educación.</p>
<p><b>22 de Octubre de 2024.</b></p>	<p><b>Retos y oportunidades de la nueva realidad emergente</b></p>	<p>En esta capacitación se evidenció para los coordinadores de los diferentes consultorios la digitalización acelerada, la globalización y la incertidumbre, presenta tanto retos como oportunidades para los consultores. Para adaptarse y prosperar en este nuevo escenario.</p>

Impacto: Estos programas proporcionan a los líderes de los consultorios herramientas y conocimientos prácticos que les permiten desarrollar habilidades claves en su gestión.

### **3. Programas de Formación Integral para Empresas, fondos de empleados:**

Descripción: En 2024, se trabajó en la creación de sinergias con el sector productivo y los diferentes fondos, con el objetivo de estrechar los lazos y fomentar un acercamiento más cercano. Esta iniciativa no solo busca identificar las necesidades del sector empresarial, sino también establecer una conexión con los asociados y beneficiarios de los fondos de empleados, quienes serán parte de los proyectos que se desarrollarán en 2025.

**Impacto:** Busca identificar las necesidades del sector empresarial, sino también establecer una conexión sólida con los asociados y beneficiarios de los fondos de empleados, quienes serán parte fundamental de los proyectos a desarrollar en 2025.

- **Visitas empresariales Fondos de empleados a la institución:**



*Imágen Visita FONDOS a la Universidad Católica Luis Amigó Regional Medellín*

#### **4. Actividades realizadas de capacitación**

Los **centros regionales** constituyen una estrategia fundamental para descentralizar y ampliar la cobertura de diversos servicios y programas a nivel nacional. Estos centros, estratégicamente ubicados en diferentes regiones, actúan como nodos de conexión entre las comunidades locales y las instituciones centrales, permitiendo una gestión más eficiente y cercana a las necesidades de la población.

Desde el Consultorio Jurídico y Centro de Conciliación Universitaria Católica Luis Amigó Centro Regional de Montería, se realizó la jornada de inducción y capacitación a los estudiantes que están en práctica del consultorio jurídico, con una participación total en congresos, seminarios, total de **632** :

Participación Comunitaria en Asesoría Legal





Desde el Consultorio Jurídico y Centro de Conciliación Universitaria Católica Luis Amigó Centro Regional de Apartadó, se realizó la jornada en alianza con la caja de compensación COMFENALCO, se imparte charla con el objetivo de :Brindar a los participantes herramientas y estrategias clave para optimizar la gestión comercial, enfocándose en la identificación de oportunidades, el fortalecimiento de relaciones con clientes y el diseño de tácticas efectivas para incrementar la competitividad y sostenibilidad de sus emprendimientos, en dicha capacitación se contó con 30 emprendedores externos.

Desde el consultorio de Comercio Exterior, organizó y participó en una serie de eventos. Entre ellos: La Charla llamada: Errores comunes de las MiPymes en los procesos aduaneros de importación y exportación en Colombia, realizado en el Auditorio Torrente Universidad Luis Amigo y un evento Virtual con la Universidad César Vallejo, la charla llamada Multiculturalidad y estilos de Negociación que congregaron un total de 186 participantes en dichos eventos.



## 5. Apoyo en la Elaboración de Modelos y Planes de Negocio

Descripción:

El CEIT brinda un servicio de consultoría personalizado de forma integral para la elaboración de modelos y planes de negocio, adaptándose a las necesidades específicas de cada emprendedor. A través de este proceso, los emprendedores y empresarios desarrollan las competencias necesarias para validar sus ideas de negocio, definir estrategias de crecimiento, tomar decisiones estratégicas y atraer inversión para aumentar sus posibilidades de éxito.



El Centro Regional de Apartadó, llevó a cabo los Espacios personalizados de acompañamiento donde se brindó orientación y asesoramiento a 3 proyectos de emprendedores para la consolidación de sus ideas de negocio. Durante estas sesiones, se abordaron aspectos como la validación de modelos de negocio, estrategias de mercado, planes financieros y gestión operativa, adaptando las recomendaciones a las necesidades y contextos específicos de cada proyecto para fomentar su viabilidad y crecimiento y cerca de 25 proyectos atendidos desde el Consultorio empresarial.

Impacto: Ayuda a los emprendedores a crear documentos robustos y bien fundamentados que son cruciales para la obtención de financiamiento y la planificación estratégica.

## **5. Colaboraciones Clave y participaciones en Redes:**

A través de la activación del CEIT, se ha venido trabajando en colaboración entre la academia, la empresa y la comunidad, un enfoque integral que pueda impulsar el desarrollo de nuevos proyectos empresariales, el desarrollo profesional de estudiantes y graduados y contribuyendo así al crecimiento regional.

En cuanto a las participaciones en Redes, se ha venido trabajando con Liderazgo y representatividad en:

- La Red Universitaria de Extensión y Proyección Social – RUEP
- Respecto a la participación en redes, mesas y otros colectivos, desde MEUNE (Mesa de Emprendimiento Universitario), RUEP (Red Universitaria de Extensión y Proyección Social),
- Participación en el Comité Universidad - Empresa - Estado (CUEE).
- Mesa de emprendimiento e Innovación (CUEE)
- Participación en ASCUN REÚNE
- Red Regional de Emprendimiento de Urabá-Miembros fundadores (Apartadó)



*Imágen ASCUN REÚNE*

**Convenio CEiPA,** Se viene trabajando en sinergia en el desarrollo y ejecución del convenio general con el CEiPA, con el objetivo de fortalecer la colaboración entre ambas instituciones y afianzar los servicios en el medio.



## Conclusión

Durante el segundo semestre de 2024, el CEIT ha implementado una serie de iniciativas estratégicas que han permitido brindar un acompañamiento integral a los emprendedores en todas las etapas de desarrollo de sus proyectos. Gracias a las asesorías especializadas, capacitaciones y oportunidades de networking, hemos logrado fortalecer el ecosistema emprendedor, generando un mayor número de empresas innovadoras y contribuyendo al desarrollo económico de la región.

## 2.2 Fomento de la Cultura del Emprendimiento e Innovación

Para fortalecer la cultura del emprendimiento e innovación dentro de la comunidad universitaria, el Centro de Emprendimiento, Innovación y Transferencia (CEIT) de la Universidad Católica Luis Amigó ha implementado una serie de estrategias a lo largo del segundo semestre de 2024. Estas estrategias están diseñadas para inspirar, educar y apoyar a estudiantes, graduados, docentes y personal en la creación y desarrollo de nuevas ideas y proyectos. A continuación, se detallan las principales iniciativas llevadas a cabo:

### 1. Talleres de Innovación y Emprendimiento

Descripción: Se han organizado talleres prácticos y formativos centrados en temas del emprendimiento y la innovación, como design thinking, desarrollo de modelos de negocio, técnicas de creatividad y metodologías ágiles.



**Objetivo:** Brindar a los participantes herramientas y técnicas efectivas para fomentar la creatividad y la capacidad de resolución de problemas, estimulando el pensamiento innovador.

**Impacto:** Los participantes adquieren competencias esenciales para desarrollar y llevar a cabo sus proyectos con un enfoque innovador.

### Participación en Eventos en el Segundo Semestre de 2024



## 2. Eventos de Sensibilización sobre Emprendimiento

**Descripción:** Se han realizado eventos de sensibilización, incluyendo charlas, conferencias con la participación de emprendedores exitosos, expertos en innovación y líderes de la industria donde asistieron estudiantes, graduados, coordinadores de consultorios.

**Objetivo:** Inspirar a la comunidad universitaria mostrando ejemplos de éxito y compartiendo experiencias y conocimientos sobre el emprendimiento y la innovación.

**Impacto:** Aumenta la conciencia sobre el potencial del emprendimiento, motiva a los estudiantes y graduados a explorar nuevas oportunidades y ayuda a construir una mentalidad emprendedora.



*Imágenes encuentro Ruta del emprendimiento 25 de septiembre de 2024*

<https://www.funlam.edu.co/modules/facultadciencias/item.php?itemid=1272&keywords=ruta+emprendimiento>



### **3. Participación en Expo Emprendimiento 2024-2**

Descripción: El CEIT participó en Expo Emprendimiento 2024-2, un evento realizado para evaluar los proyectos de clase de asignaturas de emprendimiento y finanzas, este fue realizado para ofrecer una experiencia única a estudiantes y emprendedores el pasado 8 de noviembre de 2024. En un ambiente dinámico y colaborativo, los participantes pudieron presentar sus proyectos, conocer iniciativas innovadoras y conectarse con profesionales del sector. Desde la presentación de prototipos hasta talleres prácticos, el evento fue una oportunidad para desarrollar habilidades empresariales, fortalecer redes y encontrar oportunidades de crecimiento. Las plazoletas cubiertas de los bloques 5 y 6 se convirtieron en un espacio de inspiración y aprendizaje para toda la comunidad amigoniana.



Impacto: La participación en este evento permitió a la universidad mostrar el potencial de cerca de 75 proyectos emprendedores de sus estudiantes y graduados, fortalecer la conexión con el ecosistema emprendedor local y explorar nuevas oportunidades de colaboración y networking.

El Centro Regional Apartadó fue escenario de la 3ª Feria de Emprendimiento e Innovación en Movimiento, un espacio que reunió a estudiantes y emprendedores de la comunidad universitaria. Este evento dinamizó la región al fomentar la exposición de productos y servicios innovadores, fortaleciendo habilidades comerciales y generando un ambiente de colaboración que impulsa el desarrollo económico local, en donde Participaron 18 emprendedores con su muestra comercial, Se alcanzaron ventas de \$ 2.400.000 y asistieron un número de 110 personas durante la jornada con la participación también de graduados.

<https://www.funlam.edu.co/modules/sedeapartado/item.php?itemid=516>

## Conclusión

Las estrategias implementadas por el CEIT para fomentar la cultura del emprendimiento e innovación han sido variadas y dirigidas a involucrar a toda la comunidad universitaria en el desarrollo y promoción de nuevas ideas. A través de talleres, eventos de sensibilización, programas de aceleración, ferias de emprendimiento, programas educativos, espacios de innovación y la participación en eventos clave como Expo Emprendimiento 2024-2, se ha logrado cultivar una mentalidad emprendedora y apoyar el crecimiento de iniciativas innovadoras.

### 2.3 Formación y Sensibilización en Emprendimiento e Innovación

Durante el segundo semestre de 2024, El CEIT ha ofrecido un amplio abanico de actividades, con talleres prácticos hasta conferencias con expertos, con el objetivo de fomentar la cultura emprendedora en toda la comunidad universitaria. Para el segundo semestre, se han diseñado nuevas iniciativas que complementaron la oferta actual, brindando a los participantes las herramientas y conocimientos necesarios para transformar sus ideas en proyectos exitosos.

- Expansión de Talleres Temáticos y Especializados

Con la iniciativa "Un Café en Emprendimiento e Innovación" se ha experimentado un crecimiento significativo, ampliando su oferta de temáticas y consolidándose como un espacio de encuentro clave para la comunidad universitaria. Gracias a la participación de expertos y emprendedores, los estudiantes han tenido la oportunidad de enriquecer sus conocimientos y desarrollar habilidades emprendedoras, fortaleciendo así el ecosistema innovador de nuestra institución. En este encuentro participaron cerca de 65 personas.

Se generarán trabajos en 2025, el CEIT ampliará su oferta de talleres para incluir temas de vanguardia como blockchain, inteligencia artificial y sostenibilidad. A través de la colaboración con expertos y el diseño

de contenidos especializados, nos aseguraremos de brindar a nuestra comunidad las herramientas necesarias para enfrentar los desafíos del futuro y aprovechar las oportunidades que ofrece la innovación tecnológica.



***Imagen E- Card Centro Regional Medellín***

El Centro Regional de Apartadó organizó un evento integral que reunió a actores clave del ecosistema empresarial, con una agenda variada que incluyó diversas actividades. Entre ellas, destacó el foro central Proyección Social , qu

El evento también contó con una feria comercial para la exhibición de productos y servicios, así como una pasarela de moda en la que 13 emprendedoras del sector destacaron el talento creativo de la región. Esta actividad fomentó la innovación, el intercambio de ideas y

Asimismo, se celebró el 8º Foro de Emprendimiento de Urabá, titulado 'Entre Hilos y Sueños: Tejiendo identidad'.



**Imagen E - Card Centro Regional de Apartadó**



**Imagen evento Semana Regional de Emprendimiento  
Centro Regional de Apartadó**



**Taller de**  
**Marketing y**  
**modelos de negocio**  
**en el sector moda**

Capacitador: Juan Fernando Tavera  
Jefe departamento de ciencias administrativas, facultad de ciencias económicas - UdeA.

**Jueves 14 noviembre**

9:00 a.m. a 12:00 m.

Universidad de Antioquia – campus Carepa

Impulsa tu marca en el mundo de la moda, no te lo pierdas!

**Inscríbete**

*Imagen E - Card Centro Regional de Apartadó*

### **3. Coordinación de Graduados**

**Líder: Stephany Moreno Soto**

**Directora de Extensión y Servicios a la comunidad**

La Coordinación de Graduados de la Universidad Católica Luis Amigó tiene como objetivo principal fortalecer el vínculo entre la universidad y sus egresados, promoviendo su desarrollo profesional y personal continuo. Este propósito se lleva a cabo a través de diversas iniciativas estratégicas que buscan mantener una relación dinámica y enriquecedora con los graduados, brindándoles apoyo en su crecimiento y evolución profesional.

## Iniciativas Clave de la Coordinación de Graduados:

Lograr una Comunidad de Graduados Dinámica



### 1. **Apoyo Continuo a los Graduados:**

Brindar orientación y acompañamiento a los exalumnos en su trayectoria profesional, proporcionando acceso a recursos académicos, formaciones adicionales y oportunidades de desarrollo que favorezcan su crecimiento continuo.

### 2. **Fomento de la Comunidad de Graduados:**

Impulsar la creación de una red sólida de exalumnos, favoreciendo la interacción, el intercambio de experiencias y la colaboración entre los graduados de la universidad, fortaleciendo así el sentido de pertenencia y compromiso mutuo.

### 3. **Promoción de la Participación Activa:**

Incentivar a los graduados a involucrarse en actividades académicas, culturales y sociales dentro de la universidad, fortaleciendo la conexión con la institución y contribuyendo al enriquecimiento de la comunidad universitaria.

### 4. **Generación de Oportunidades y Beneficios:**

Ofrecer a los graduados acceso a una variedad de oportunidades profesionales, becas,

descuentos y otros beneficios exclusivos que favorezcan su desarrollo personal y la expansión de sus redes profesionales.

#### 5. **Evaluación y Mejora Continua:**

Implementar procesos de evaluación periódica para medir el impacto de las iniciativas y programas dirigidos a los graduados, lo que permitirá realizar ajustes que optimicen los servicios ofrecidos y aseguren su relevancia a lo largo del tiempo.

#### **Marco Normativo y Líneas de Acción:**

La Coordinación de Graduados sigue las directrices establecidas en la **Ruta de Trabajo**, conforme a la **Resolución N° 46 del 11 de octubre de 2019**, la cual define los aspectos fundamentales en la relación con los graduados. Este marco normativo guía todas las acciones y estrategias, asegurando que cada iniciativa esté alineada con los objetivos institucionales y las necesidades de la comunidad de egresados.

#### **1.1 Líneas de acción:**

### Líneas de acción para el compromiso comunitario



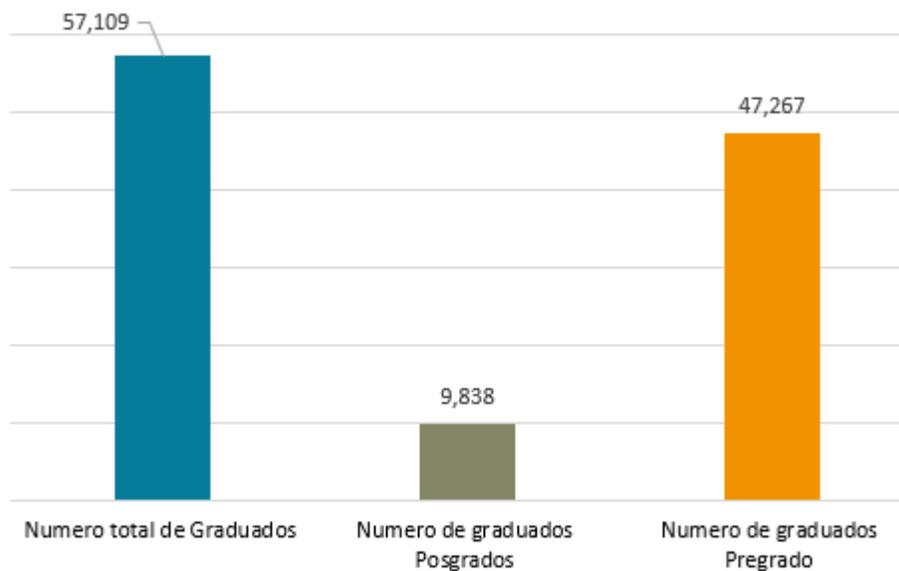
## 1.2 Relaciones y Seguimiento a Graduados

### Línea de acción: SOY AMIGÓ

En esta línea de acción se trabajan aspectos referentes a la actualización permanentemente, la información del Graduado y la integración del graduado en la vida institucional.

### Número de Graduados

A fecha del segundo semestre de 2024, la Universidad Católica Luis Amigó ha alcanzado un total de **57,109** graduados en programas de pregrado y posgrado a nivel nacional. Esta cifra se basa en el reporte del Sistema Académico correspondiente a diciembre de 2024. A continuación, se presenta una imagen que detalla la información por modalidad académica.



## 1.3 Estudios de Seguimiento a Graduados

Desde el 18 de enero del presente año comenzamos con el desarrollo de un cronograma de difusión del instrumento de la encuesta de seguimiento, iniciando con un correo masivo para toda la comunidad de graduados a nivel nacional, continuamos con una programación mensual y semanal de envío de correos del Instrumento por facultades y programas.

Se han priorizado los programas que se encuentran en proceso de autoevaluación para el 2024 y en articulación con los programas y docentes de apoyo a graduados, se han venido implementado otras estrategias adicionales al envío masivo de correos, que nos han permitido



avanzar en el proceso, dentro de estas estrategias encontramos:

- El contacto telefónico, (Actividad que hemos realizado con practicantes de las facultades y estudiantes de labor social que apoyan los programas)
- Difusión por redes sociales de la facultad (Algunas facultades cuentan con redes sociales propias como canales de WhatsApp y otros, con los cuales nos han apoyado en el proceso de difusión)
- Apoyo por parte de los docentes de apoyo a graduados con la difusión de la encuesta a otros docentes que se caracteriza por su relacionamiento con graduados.

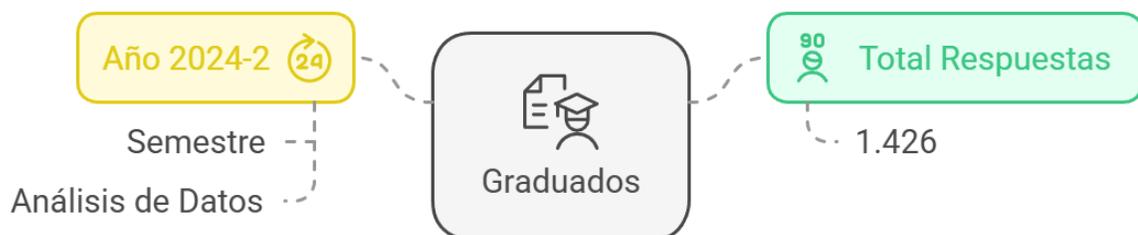
El objetivo del cronograma es asegurar que toda la comunidad de graduados esté incluida y que ningún programa quede rezagado en términos de calidad, permitiendo así un seguimiento constante y efectivo.

La encuesta de seguimiento Cuéntanos de Ti, está dirigida a los graduados de nuestra universidad, su propósito es conocer en profundidad su desarrollo profesional y personal. Del año 2024 hasta la fecha hemos recopilado **1.476** respuestas. La implementación hasta ahora nos motiva a continuar con la difusión de la encuesta y a desarrollar nuevas estrategias, estas acciones están diseñadas para mejorar aún más el alcance y la calidad de la información recopilada

### Comprender a la Audiencia a través de las Respuestas



### Respuestas de Graduados en 2024-2



### **Desarrollo de Dashboard o tablero control:**

Durante el primer y segundo semestre de 2024, hemos trabajado en apoyo con el docente de la Facultad de Ingeniería para actualizar la versión del tablero de control o dashboard. Este esfuerzo tiene como objetivo principal implementar un sistema que permita custodiar de manera segura la información recopilada en las encuestas de seguimiento. Además, buscamos que el nuevo tablero facilite la medición de las dimensiones relevantes para el seguimiento de los graduados, proporcionando así una herramienta más intuitiva y accesible para analizar los datos de las encuestas.

### **Plataforma Zenkiu (Correos masivos)**

En la plataforma contamos con la información de contacto de 66,314 graduados con correo electrónico registrado, Sin embargo, se encuentran activos 10,750 contactos en la plataforma. Según esto, a 2024-02 tenemos contacto con aproximadamente el **16,21%** de nuestros graduados a nivel nacional a través de correos masivos.



### **Estrategias de Comunicación**

#### **Línea de acción: RELACIONAMIENTO E INTERACCIÓN ESTRATÉGICA**

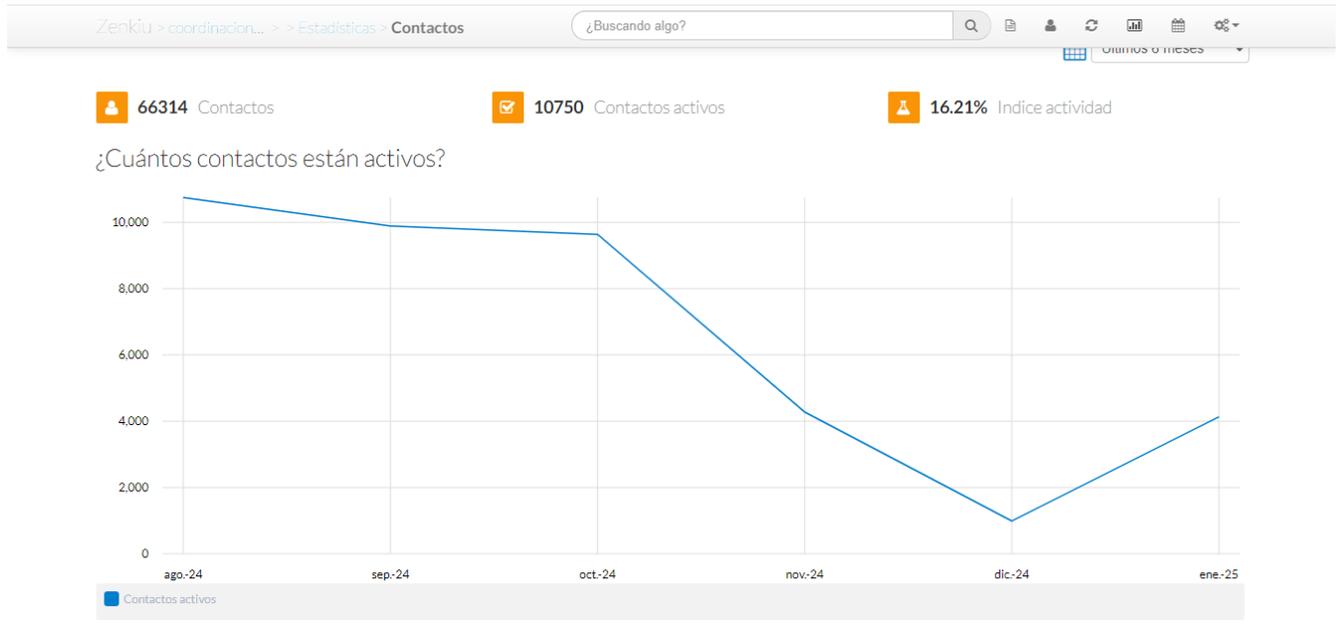
#### **Plataforma Zenkiu -Imolko**

Las comunicaciones relacionadas con las estrategias de la unidad se realizaron a través del correo electrónico, dirigido a los graduados activos en nuestra base de datos. Utilizando la plataforma de envíos masivos Zenkiu, distribuimos la publicidad solicitada por los programas académicos, específicamente



diseñada para llegar a los graduados de la institución.

Durante el segundo semestre de 2024, se logró una interacción constante con aproximadamente **10,750** graduados a nivel nacional, lo que representa el 16,21% de los 66,314 contactos registrados en la plataforma.



**Fuente Plataforma Zenkiu**

En la plataforma, disponemos de la información de contacto de **66,314** graduados con correo electrónico registrado. Tras un proceso de saneamiento y actualización de datos, identificamos actividad con **58,262** de estos contactos. De acuerdo con estos datos, a finales del segundo semestre de 2024, hemos logrado establecer comunicación con aproximadamente el **87.88%** de nuestros graduados a nivel nacional mediante envíos de correos masivos.

Desde agosto hasta noviembre de 2024, se realizaron **98** envíos de comunicaciones a grupos de interés de la coordinación, generando un total de **164,174** mensajes recibidos.

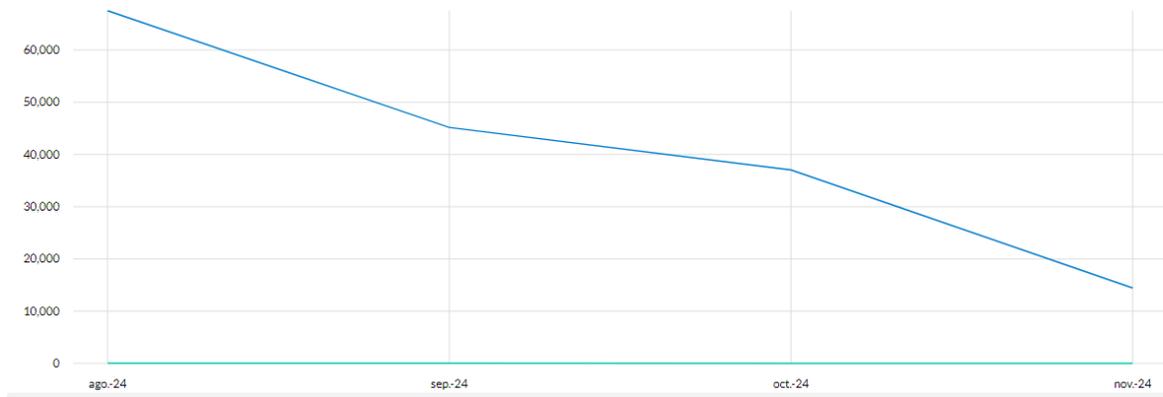


## Resúmenes de Comunicaciones de Coordinación



**164174** Señales **98** Pulsos **1675X** Escalabilidad

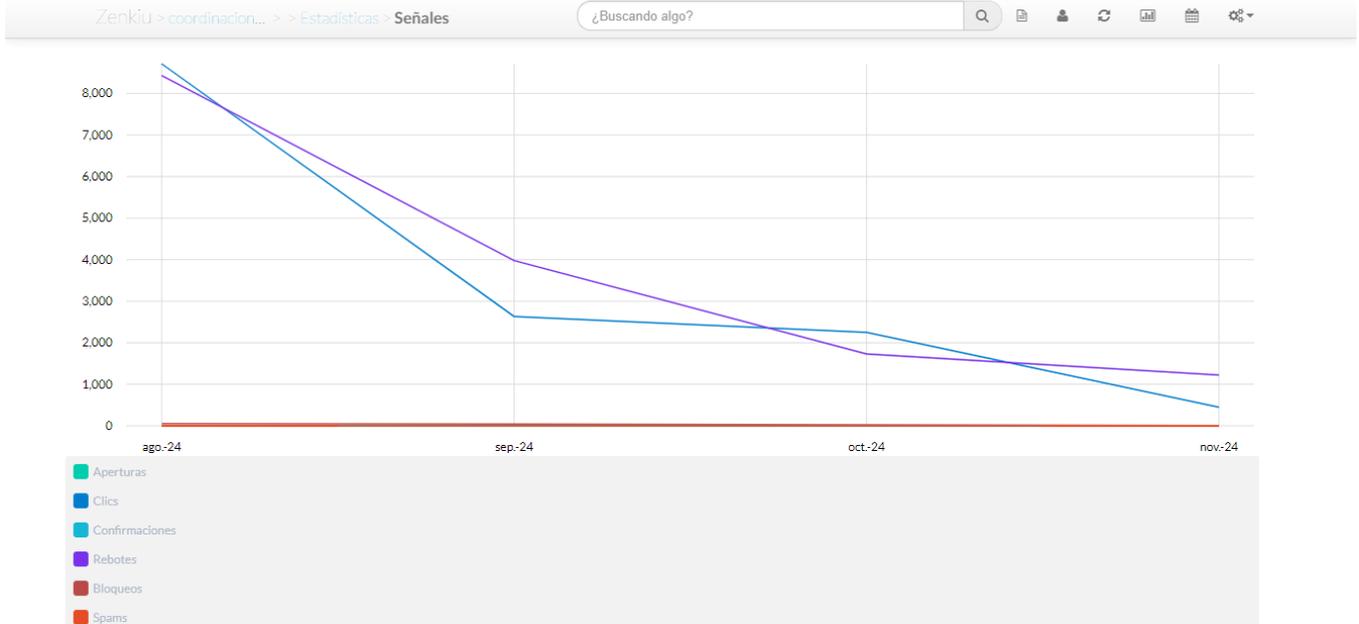
¿Cuántas señales generaron mis pulsos?





**Fuente Plataforma Zenkiu**

Ante esto, se generaron picos de crecimiento entre agosto y octubre en la cantidad de señales, para luego decrecer en el mes de junio debido al cese en la intensidad de actividades académicas.



**Fuente Plataforma Zenkiu**

**Manejo de redes sociales Facebook**

En 2024-02 se alcanzaron los 1.576 seguidores, el alcance de la página de Facebook se posicionó en 1,121, métrica que calcula el alcance de la distribución orgánica de la página, publicaciones e historias, también incluye el alcance de otros orígenes, como etiquetas, registros de visita y visitas a la página o el perfil.



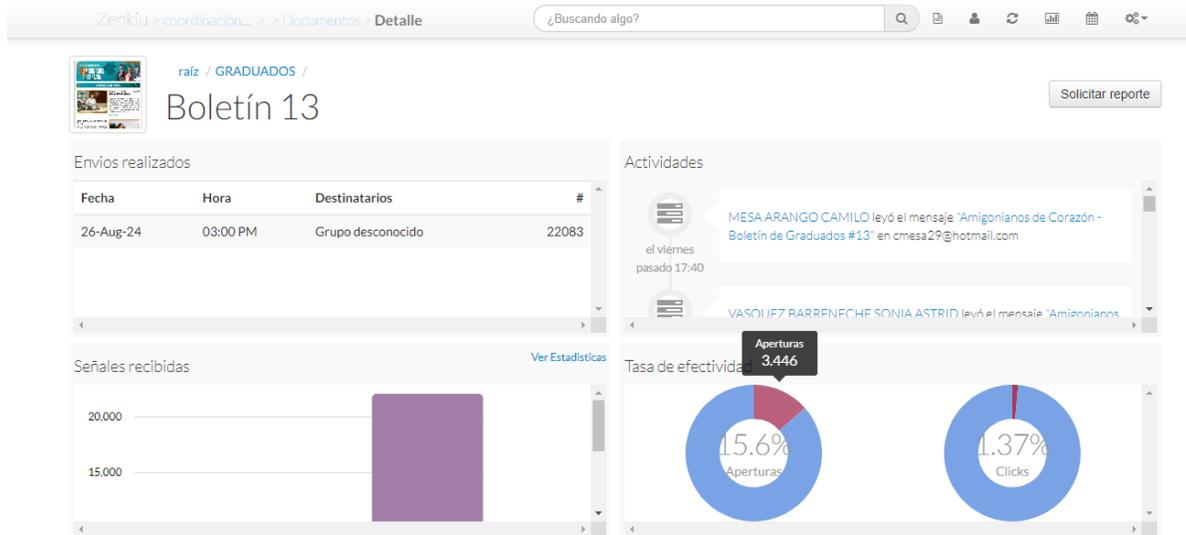
El uso de vídeos, demostraron tener más impacto en el público que la media presentada por la publicación de ecards, llegando a las 1,538 visualizaciones. Por lo que se integró dicho contenido en las publicaciones de la unidad de manera más frecuente.



### Boletín de graduados

Para el período 2024-02 se incursionó en el boletín "Amigonianos de Corazón", el cual se distribuye a través del correo electrónico masivo y se centra en la disposición más amigable de los contenidos consignados en el producto en forma de fragmentos e hipervínculos, que redirigen

al usuario al micrositio de la Coordinación de Graduados en la página web institucional. Esta decimotercera edición contó con **3.446 aperturas**.



Publicación No. 12 / Marzo 2024

## Boletín Informativo

# AMIGONIANOS DE CORAZÓN

### GRADUADOS POR EL MUNDO

**Kaysha Smith Howard,**  
embajadora de sabores

Originaria de la vibrante isla de San Andrés, Kaysha, egresada del Programa de Gastronomía, fue invitada por la Embajada de Colombia para hacer parte de un intercambio gastronómico en Jamaica. Esta experiencia no sólo enriqueció su carrera, sino que también dejó una profunda huella en su corazón.

[Leer más](#)

**Sara Bolívar, de las aulas a los Emmy**

Sara es una de nuestras egresadas del programa de Comunicación Social, actualmente, Sara trabaja en Estados Unidos como reportera de noticias generales en



### Apoyo en la gestión de piezas comunicacionales y productos audiovisuales

Se facilitaron los procesos de solicitud de piezas gráficas y comunicacionales por parte de docentes. Al ser responsabilidad del practicante esta tarea, se simplificó la mediación entre la Oficina de Comunicaciones y Relaciones Públicas y los docentes con eventos académicos que requirieron apoyo por parte de la Coordinación de Graduados. A partir de esto, se realizó apoyo a 14 eventos académicos en el período 2024.

El proceso de gestión incluyó la revisión y corrección de formatos; edición y revisión ortográfica; tramitación de las piezas y difusión por medio de los canales dispuestos para la unidad. Los eventos evidenciados a continuación son aquellos que tuvieron impacto en nuestra población de graduados y que contaron con su participación.

<b>Gestión de Piezas y Estrategias Comunicacionales</b>		
<b>Evento</b>	<b>Estrategia de Comunicación</b>	<b>Canal de difusión</b>
Grupo Focal Desarrollo Familiar	Vídeo	Correo y Facebook
Feria de Empleo - Empleo Fest	E-card	Correo, Facebook y Whatsapp
Grupo Focal Psicología Distancia	Vídeo	Correo y Facebook
Grupo Focal Psicología Presencial	Vídeo	Correo y Facebook
Seminario Estrategias para Enfrentar el Mundo Laboral	E-card	Correo y Facebook
Grupo de Estudio Familia Diversa	E-card	Correo
Grupo Focal Trabajo Social	Vídeo	Correo y Facebook
3ra Feria de Emprendimiento	E-card	Correo
Grupo de Estudio en Psicología Clínica	E-card	Correo



<b>Gestión de Piezas y Estrategias Comunicacionales</b>		
<b>Evento</b>	<b>Estrategia de Comunicación</b>	<b>Canal de difusión</b>
Supervisión Clínica Grupal	E-card	Correo
Volviendo a la U: Charla con Graduados y Empresarios	E-card	Correo
Encuentro de Graduados: Volviendo a Casa	E-card	Correo y Facebook
Seminario Bioética y Familia Cohorte 6	E-card	Correo
Un café con el decano	E-card	Correo y Whatsapp



## **Apoyo a Iniciativas de Emprendimiento y Empresarismo Línea de acción: COMUNIDAD AMIGONIANA**

Empleabilidad de graduados:

En esta línea de acción se trabajan aspectos referentes al apoyo en el desempeño, reconocimiento e inserción de los graduados en el medio laboral y las acciones de apoyo brindadas a los graduados para sus iniciativas de emprendimiento.

### **Acercamiento a la actividad profesional y a la vida laboral del Graduado**

Durante el 2024- 1 desde la Coordinación de Graduados se realizó acompañamiento y seguimiento a los eventos de [Seminario Habilidades para el desarrollo profesional](#) los cuales se realizaron en compañía de la Dirección de Bienestar y tiene como objetivo invitar a los estudiantes de últimos semestres y a recién graduados a charlas que les permitan tener las herramientas requeridas para la inserción en el medio laboral. en dicho evento se logró la participación en inscripciones de 162 personas; estudiantes 83 y graduados 79, de los cuales se logró la certificación de 73 personas, según el sistema académico.

### **Charlas de Empleabilidad:**

En el 2024-1 realizamos el encuentro con la Agencia de Empleo Magneto, en donde nos acompañaron con dos momentos, iniciando con un stand donde los graduados y estudiantes podían inscribir su hoja de vida y un según momento en donde se les ofreció una charla sobre "Como destacar en el mundo laboral, con tu marca personal".

A nivel de inscritos tenemos el reporte de 90 registros en la plataforma de Magneto entre estudiantes y graduados y a nivel de asistencia al evento tenemos una participación de 46 participantes



UNIVERSIDAD CATÓLICA LUISAMIGO 40 años magneto empleos

**magneto**  
se toma la Luis Amigó

Taller: Cómo destacar en **EL MUNDO LABORAL** con tu marca personal

**Laura María Toro**  
Especialista de Convenios y Ferias Laborales en Magneto Global



ESCANEA AQUÍ

**Jornada Previa**  
Inscripción hojas de vida en plataforma Magneto

De 4:00 p.m. a 6:00 p.m.

**Taller:**  
Cómo destacar en el mundo laboral con tu marca personal

De 6:00 p.m. a 8:00 p.m.

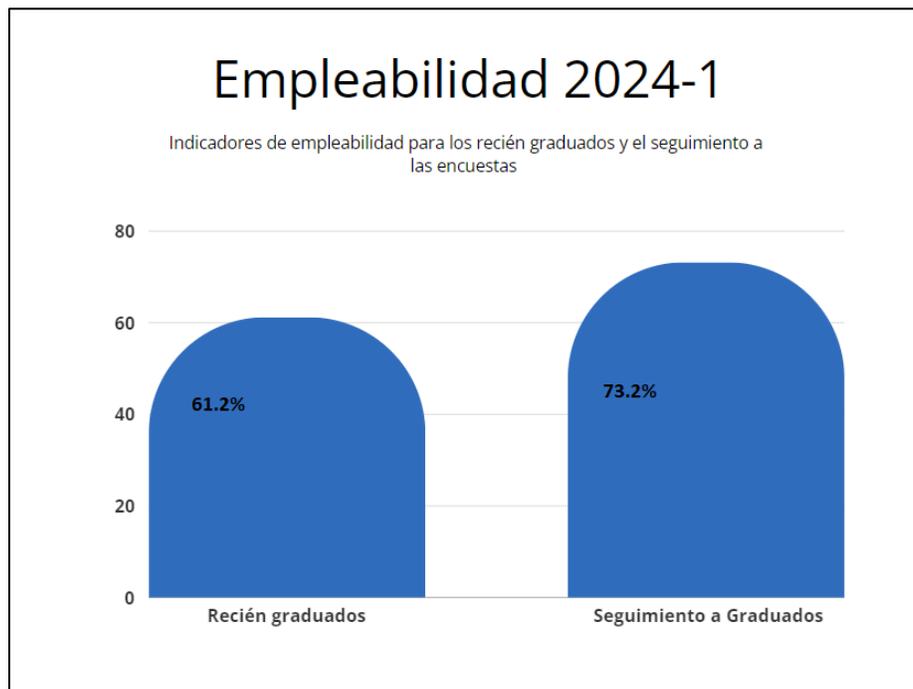
Mayo **15** de 2024

Sin costo, previa inscripción en el sistema académico.

Auditorio Torrente

Informes | Coordinación de Graduados | graduados@uniguaduaa | (604) 4427668 - Ext. 9543

## Indicadores de empleabilidad

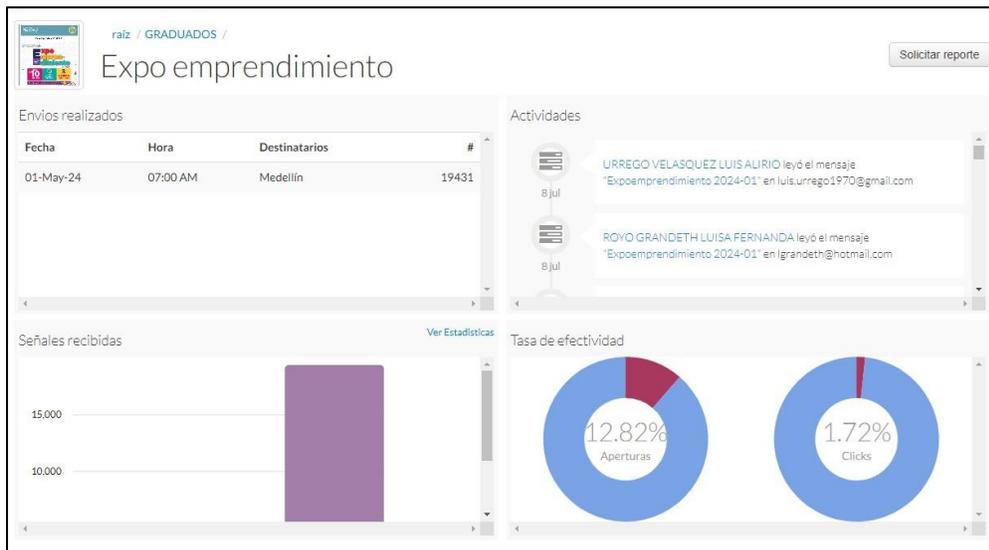


**Recién graduados:** A nivel de empleabilidad de graduados, durante el 2024-1 de 620 recién graduados que realizaron la encuesta completa al momento 0, 380 (61.2%) respondieron que están trabajando, de este porcentaje de graduados que laboran nos informan que 242 (63.6%) laboran en temas acordes a su formación, mientras 240 de ellos (38.7%) afirmaron que no estaban laborando.

A nivel del seguimiento de graduados y según las 1.212 encuestas recopiladas detectamos que es del 73.2% (882) graduados actualmente se encuentran laborando y observamos entre estos graduandos que el porcentaje de corresponsabilidad entre du formación y su labor desempeñada es del 92.3% (820) graduados.

### Apoyo a iniciativas de emprendimiento

El pasado 1 de mayo de 2024 en articulación con el consultorio empresarial se realizó divulgación del evento "Expo Emprendimiento" una actividad con la cual se busca acercar a la población de graduados a las estrategias de emprendimiento que se desarrollan en la institución, se realizó una difusión masiva a nivel regional y detectamos por parte de nuestros graduados una apertura de 2.492 aperturas y 335 clics



### Colaboración y Coordinación con Unidades Académicas

La coordinación en conjunto con los docentes de apoyo a graduados venimos desarrollando diferentes estrategias que han permitido hasta la fecha el desarrollo de las encuestas de seguimiento y la caracterización de los graduados, a partir de un cronograma de difusión, se ha logrado programar el envío del instrumento de seguimiento a los graduados para el diligenciamiento de la



encuesta, con el apoyo y la referenciación de los docentes en sus facultades se ha logrado alcanzar el resultado anteriormente mencionado.

De igual forma con el grupo de docentes cada semestre se le da fuerza al programa “VOLVIENDO A LA U”, con el cual buscamos la participación de los graduados como expertos en temas de interés no solo para la población de estudiantes, si no también para otros graduados.

Para el 2024- 2 la coordinación conto con el apoyo de 16 docentes a nivel nacional, los cuales han sido referentes y embajadores de los procesos en las facultades y se han articulado para desarrollar las actividades programadas para el segundo semestre del 2024.

### **Comité Grupo Primario de Graduados y Participación en Redes**

Durante el 2024- 2 se han realizado 2 reuniones de Comité de grupo primario, las reuniones tuvieron como objetivo inducción de los docentes de apoyo, socialización de la “Ruta Docentes” una guía creada para potencializar la gestión de conocimiento y que sea un documento que direcciona las actividades del docente y hasta dónde llega su alcance como docentes de apoyo.

La Universidad hace parte de la Red Enlace Profesional -REP, a la cual pertenecen 26 IES, y representa la región de Antioquia. Durante el 2024-2 la universidad participó de 2 reuniones de manera presencial y virtual donde se articulan esfuerzos para desarrollar actividades en red, dentro de las principales actividades se tiene:

- Realizar reuniones periódicas de los miembros de la REP para socializar y compartir experiencias y buenas prácticas en temas de seguimiento y relacionamiento con graduados.
- Organizar eventos que promuevan el desarrollo profesional de la comunidad de graduados de las Instituciones miembros; para ello se constituirán comités según los proyectos que se formulen.
- Coordinar acciones con otras redes del ámbito nacional e internacional a fin de lograr sinergias y logro de objetivos comunes.
- Generar espacios de articulación con el gobierno nacional, departamental y local que coadyuven a la definición de políticas y programas de impacto para el desarrollo económico, social, académico y cultural de los graduados.



Cumplimiento de Leyes y Políticas Relacionadas con Graduados

**Vinculación de Graduados a la Vida Institucional**

**Beneficios para Graduados**

Durante el 2024-02 se aplicaron **96** descuentos a graduados que realizaron la solicitud para estudiar en la universidad en las diferentes áreas del conocimiento en estudios posgraduales, para programas de pregrado **22** se aplicaron de acuerdo a resolución institucional.

**Descuentos aplicados 2024-2**





## Asesoría en Estudios de Impacto Profesional y Social

Durante el 2024- 1 y el 2024-2 se ha venido apoyando el estudio de impacto de graduados que viene desarrollando la Facultad de Ciencias Administrativas Económicas y Contables, nos hemos articulado suministrando la base de datos de las encuestas realizadas desde el año 2019 a la fecha para validar la pertinencia de la información recopilada y como esta puede llegar a ser de utilidad para el estudio.

## **2. Gestión de Procesos**

### **2.1 Elementos Críticos de la Gestión (Riesgos y oportunidades)**

- **Adaptación a las Necesidades del Mercado en Educación Permanente**

**Riesgo:** La falta de actualización o adaptación de los programas de educación permanente a las demandas cambiantes del mercado puede resultar en una disminución de la relevancia y la participación de los usuarios. Esto puede llevar a una reducción en la matrícula y a una menor satisfacción de los participantes.

**Oportunidad:** Implementar un proceso continuo de evaluación y adaptación de los programas de educación continua puede asegurar que los cursos y talleres se alineen con las necesidades emergentes del mercado laboral. Esto no solo puede aumentar la relevancia y la demanda de los programas, sino también atraer a nuevos participantes y fortalecer la posición de la universidad como líder en formación profesional.

- **Gestión de la Relación con los Graduados**

**Riesgo:** La falta de estrategias efectivas para mantener el contacto y la relación con los graduados puede resultar en una pérdida de conexión con una valiosa red de exalumnos, limitando oportunidades para colaboración, retroalimentación y apoyo a la universidad.

**Oportunidad:** Desarrollar e implementar iniciativas sólidas para la gestión de graduados, como eventos de networking, programas de mentoría y encuestas periódicas, puede fortalecer la relación con los exalumnos. Esto no solo fomenta una red de apoyo activa, sino que también puede ofrecer valiosos insights para la mejora de programas y servicios.

### **Desarrollo y Promoción de Proyectos de Emprendimiento e Innovación con CEIT**



**Riesgo:** La falta de recursos adecuados o de apoyo estratégico para los proyectos de emprendimiento e innovación del Centro de Emprendimiento, Innovación y Transferencia (CEIT) puede limitar el impacto y el éxito de los proyectos. Esto puede resultar en una baja tasa de éxito de las iniciativas y una menor visibilidad del centro.

**Oportunidad:** Potenciar y diversificar los recursos y el apoyo para los proyectos de CEIT, como la creación de alianzas estratégicas, la oferta de mentorías especializadas y la organización de eventos de innovación, puede incrementar el éxito de los proyectos emprendidos. Esta estrategia puede atraer inversiones, fomentar la innovación y posicionar a la universidad como un hub clave para el desarrollo emprendedor.

- **Implementación de Herramientas de Seguimiento y Evaluación de Programas**

**Riesgo:** La implementación inadecuada de herramientas para el seguimiento y evaluación de programas de educación permanente y proyectos del CEIT puede llevar a una falta de visibilidad en el desempeño y la efectividad de estos programas. Esto puede afectar la capacidad de la universidad para hacer ajustes necesarios y responder a las necesidades cambiantes.

**Oportunidad:** Desarrollar y actualizar herramientas de seguimiento y evaluación, como tableros de control y sistemas de análisis de datos, puede proporcionar información crítica sobre el impacto y la efectividad de los programas y proyectos. Esto permitirá una gestión más informada y ágil, mejorando la toma de decisiones y la capacidad de adaptación a las demandas de los participantes y del mercado.

## 2.2 Gestión del Cambio

Principales Cambios en la Dirección de Extensión y Servicios a la Comunidad Durante el Semestre

### 1. Cambio en la Estructura Organizativa y Funcional

#### **Naturaleza del Cambio:**

Se llevó a cabo una reestructuración en la Dirección de Extensión y Servicios a la Comunidad para optimizar la coordinación y la eficiencia en la gestión de programas y servicios. Este ajuste incluyó la redefinición de roles y la incorporación de nuevos equipos especializados.

#### **Motivaciones:**

La motivación principal fue mejorar la capacidad de respuesta y la integración de los servicios ofrecidos, así como asegurar una mayor alineación con los objetivos estratégicos de la universidad. La necesidad de una estructura más ágil y orientada a resultados es un factor clave.



### **Medidas de Mitigación:**

Capacitación: Se viene realizando una capacitación para el personal sobre los nuevos roles y responsabilidades.

Comunicación Interna: Se implementaron sesiones de comunicación interna para asegurar que todos los miembros comprendieran la nueva estructura y los cambios asociados.

Fases Graduales: La reestructuración se implementó en fases para permitir ajustes y adaptaciones según las necesidades emergentes.

### **Acciones de Mejora e Impacto:**

Nuevas herramientas: La nueva estructura ha facilitado una coordinación más eficiente entre los diferentes departamentos, mejorando la ejecución de proyectos.

Optimización de Recursos: Se ha logrado una mejor asignación de recursos y un aumento en la capacidad de respuesta a las necesidades de la comunidad.

## **2. Implementación de Nuevas herramientas para la Gestión de Programas**

### **Naturaleza del Cambio:**

Se introdujeron nuevos lineamientos y herramientas, de gestión de datos para el seguimiento de programas, servicios e ingresos de la unidad

Motivaciones:

El objetivo era mejorar la eficiencia en la recopilación y el análisis de datos, así como facilitar un seguimiento más detallado y oportuno de los programas. Esta iniciativa buscaba también mejorar la transparencia y la capacidad de evaluación de impacto.

Medidas de Mitigación:

Capacitación Se brindó formación al personal para el uso efectivo de las nuevas herramientas.

Acciones de Mejora e Impacto:

Eficiencia en la Gestión: La adopción de nuevas herramientas ha permitido una gestión más eficiente y precisa de los datos.

Evaluación: La capacidad de realizar análisis detallados ha mejorado la evaluación del impacto de los programas y la toma de decisiones.

Transparencia y Reportes: La generación de reportes más detallados y transparentes ha aumentado la confianza en los resultados y la rendición de cuentas informes de gestión.



### **3. Ampliación de Programas de Educación Continua**

Naturaleza del Cambio:

Se amplió la oferta de programas de educación continua para incluir una mayor variedad de cursos y talleres, así como nuevos temas emergentes en respuesta a la demanda de la comunidad.

Motivaciones:

La ampliación tenía como objetivo responder a las necesidades cambiantes del mercado y de la comunidad, así como atraer a un público más amplio y diverso. También buscaba fortalecer la posición de la universidad como referente en formación profesional y empresarial en las diferentes regiones en las que tiene presencia.

#### **Medidas de Mitigación:**

Análisis de Mercado: Se realizaron búsquedas para identificar las necesidades y preferencias del público objetivo.

Desarrollo de Contenidos: Se colaboró con expertos para desarrollar contenidos actualizados y relevantes para los nuevos programas.

Promoción Activa: Se llevaron a cabo campañas de promoción para asegurar una alta participación en los nuevos programas.

Acciones de Mejora e Impacto:

Diversificación de la Oferta: La ampliación ha permitido atraer a nuevos participantes y cubrir una gama más amplia de necesidades educativas.

Incremento en la Participación: Se ha observado un aumento en la participación y el interés en los programas ofrecidos.

Satisfacción del Usuario: La ampliación ha mejorado la satisfacción de los participantes al ofrecerles opciones más alineadas con sus intereses y necesidades.

### **4. Fortalecimiento de la Relación con la Comunidad Externa**

Naturaleza del Cambio:

Se han fortalecido las relaciones con la comunidad externa a través de nuevas alianzas y colaboraciones con organizaciones locales, regionales e internacionales.

Motivaciones:

Este cambio busca mejorar la integración y la colaboración con actores externos, lo que puede facilitar la implementación de proyectos conjuntos y aumentar el impacto de las iniciativas de la universidad.



#### Medidas de Mitigación:

Negociaciones y Acuerdos: Se llevaron a cabo negociaciones para establecer acuerdos claros y beneficiosos con las organizaciones colaboradoras.

Evaluación Continua: Se implementaron mecanismos para evaluar la efectividad de las colaboraciones y realizar ajustes según sea necesario.

#### **Acciones de Mejora e Impacto:**

Ampliación de Redes: Las nuevas alianzas han ampliado las redes de colaboración y abierto nuevas oportunidades para proyectos conjuntos.

Diversificación de Recursos: las búsquedas y alianzas han permitido acceder a nuevos recursos y financiamiento.

Mayor Visibilidad: La participación en iniciativas externas ha aumentado la visibilidad y el reconocimiento de la universidad en la comunidad.