

Medellín, 31 de julio de 2024

71348

Señor
HÉCTOR IVÁN RENDÓN VÉLEZ
Director de Planeación
Universidad Católica Luis Amigó
Medellín

Asunto: Informe de Gestión de la Facultad

Cordial saludo.

Siguiendo directriz institucional, envío el informe de Gestión de la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables correspondiente al año semestre 1-2024.

Cordialmente,



MARIO LEÓN RESTREPO MÚNERA
Decano Facultad de Ciencias Administrativas,
Económicas y Contables

Anexo uno (informe de gestión de la Facultad)

Copia: Secretaría General

Giovanna D.

UNIVERSIDAD CATÓLICA LUIS AMIGÓ

2024-1

INFORME DE GESTIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS,
ECONÓMICAS Y CONTABLES.



Elaboración de informe

Mario León Restrepo Múnera – Direcciones de Programas de pregrados.

Decano.



Transparencia y Uso de Datos:

La información contenida en los informes de gestión se recopila y utiliza de acuerdo con las directrices establecidas en la Resolución No. 54 de 2016 de la Universidad Católica Luis Amigó. Esta resolución establece los lineamientos para la recolección, procesamiento, y uso de datos, asegurando la transparencia y la rendición de cuentas en todos los procesos administrativos y académicos.

Protección de Datos Personales:

Se garantiza la confidencialidad y seguridad de los datos personales de todos los miembros de la comunidad universitaria, cumpliendo con las normativas vigentes sobre protección de datos. Los datos se utilizan exclusivamente para fines administrativos, académicos y de mejora continua de la institución.

Acceso a la Información:

La comunidad universitaria tiene acceso a los informes de gestión para fomentar la participación activa y la vigilancia de las actividades institucionales. Cualquier consulta o solicitud de información adicional puede ser dirigida a la oficina correspondiente, en conformidad con los procedimientos establecidos por la universidad.



INDICE

INDICE

1. GESTIÓN DEL APRENDIZAJE Y LA INNOVACIÓN EDUCATIVA

1.1 Aspectos relevantes de la Gestión, Aprendizaje e Innovación Educativa

Calidad de la Educación

Creación y Renovación de Programas

Mejora continua

Pruebas Saber-pro:

Pruebas de Valor Agregado

Inteligencia Curricular

Innovación Educativa y Tecnológica

Convenios

Estudiantes por Facultades:

Ausencia intersemestral (Retención) por Facultades:

Tasa de Graduación

Desempeño de Graduados

Docentes

Evaluación docente y planes de mejoramiento

Desarrollo de la Investigación

Categoría actual del grupo (A1, A, B, C, reconocido):

Número de estudiantes en semilleros,

Número de profesores reconocidos por Minciencias,

Número de publicaciones y proyectos de investigación en el período (Incluye todo lo categorizado en Minciencias) por grupos

Avances en la Internacionalización

Movilidad Estudiantes:

Movilidad Docente:

Bilingüismo:

Proyección Social en coordinación con la Dirección de Extensión y Servicios a la Comunidad, que aseguraron el compromiso social y la pertinencia.

Participación en proyectos de creación y revisión de políticas públicas

Integración de Iniciativas de Extensión y Proyección Social en el Currículo y



- [Actividades Extracurriculares](#)
- [Estrategias y Proyectos para Fortalecer la Relación Universidad-Empresa-Estado-Sociedad](#)
- [Iniciativas de Bienestar Institucional](#)
- [Integración de la Política de Inclusión 'Amigo Diversa'](#)
- [1.2 Gestión de Procesos](#)
 - [Elementos Críticos de la Gestión \(Riesgos y oportunidades\)](#)
 - [Gestión del Cambio](#)
- [Anexos](#)

1. GESTIÓN DEL APRENDIZAJE Y LA INNOVACIÓN EDUCATIVA



La Decanatura de la Facultad de **Ciencias Administrativas, Económicas y Contables** de la Universidad Católica Luis Amigó se complace en presentar el Informe de Gestión correspondiente al primer semestre del año 2024. Este año ha sido testigo de significativos cambios en la política educativa colombiana, especialmente orientados a mejorar la calidad y la accesibilidad en la educación superior. El Ministerio de Educación ha impulsado la política de gratuidad "Puedo Estudiar", diseñada para eliminar barreras económicas y fomentar el acceso a la educación superior entre diversas poblaciones vulnerables.

En respuesta a estas políticas, nuestra Facultad ha redoblado esfuerzos para alinear sus programas de pregrado y posgrado con las nuevas directrices nacionales. En cada Facultad, se establece un Consejo o instancia colegiada presidida por el decano, lo cual proporciona un espacio propicio para la participación plural y la toma democrática de decisiones. Estos espacios son fundamentales para el desarrollo de las Facultades, ya que involucran a los diferentes estamentos y fomentan el compromiso de la comunidad académica.

Además, se han implementado nuevas estrategias para fortalecer la investigación, la extensión, el bienestar estudiantil y la internacionalización en nuestra Facultad. Esto incluye la promoción de proyectos de investigación que responden a los retos actuales y la implementación de iniciativas de bienestar para ofrecer un entorno propicio para la formación integral de los estudiantes.

El cambio interno más relevante ha sido la adopción y aplicación del nuevo modelo pedagógico, el cual se refleja en la actualización de los Proyectos Educativos por Facultad (PEF). Nuestro Modelo Educativo en la Universidad Católica Luis Amigó es una construcción colectiva que se basa en analizar el contexto actual y entender las relaciones entre docentes, estudiantes, la pedagogía, y la evaluación. Este modelo se fundamenta en los principios del humanismo cristiano y la misión institucional, integrando varios elementos claves:

Modelo Pedagógico: Basado en el Humanismo Cristiano de Carácter Socio-crítico, este enfoque considera aspectos esenciales como la educación, la cultura, la sociedad y el conocimiento. Esto significa que nuestras metodologías de enseñanza buscan no solo transmitir conocimientos, sino también formar personas integrales, comprometidas con la sociedad y su entorno.

Referentes Didácticos: Utilizamos un modelo didáctico estructurado que incluye el desarrollo teórico y práctico en nuestras aulas, denominado "Modelo de Aula Amigoniana". Aquí, se



promueven métodos de enseñanza dinámicos y participativos, adaptados a las necesidades de cada grupo de estudiantes.

Modelo Curricular: Nuestro currículo está diseñado en niveles de concreción (Macro, Meso y Micro), lo que permite una planificación detallada y coherente desde los objetivos generales de la Universidad hasta las actividades específicas en el aula. Este modelo asegura que todos los aspectos del proceso educativo estén alineados con nuestros principios y metas institucionales.

Estas estrategias son implementadas diariamente en nuestras facultades a través de una estructura organizada que se centra en tres áreas principales: la organización académica, la cultura de evaluación y el análisis del contexto. Esto nos ayuda a responder a preguntas cruciales sobre a quién y dónde enseñar, qué y cómo enseñar, y cómo evaluar el aprendizaje de manera efectiva.

Con estas directrices, nuestras facultades no solo cumplen con los estándares académicos, sino que también se adaptan a los cambios y necesidades de la sociedad, preparando a los estudiantes para ser profesionales competentes y responsables.

En el ámbito de nuestro compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), la Universidad Católica Luis Amigó ha hecho especial énfasis en los ODS 4 (Educación de Calidad), 5 (Igualdad de Género) y 10 (Reducción de las Desigualdades). Estamos dedicados a asegurar una educación inclusiva, equitativa y de calidad, promoviendo oportunidades de aprendizaje para todos. Nuestras políticas y prácticas buscan reducir las brechas de género y promover la igualdad de oportunidades para todas las personas, independientemente de su origen o condición socioeconómica.

En concreto, el ODS 4 se refleja en nuestros esfuerzos por mejorar continuamente la calidad educativa y garantizar que todos los estudiantes tengan acceso a recursos y oportunidades de aprendizaje de alta calidad. En relación con el ODS 5, hemos implementado políticas que promueven la igualdad de género y apoyan a las mujeres en todos los niveles educativos y administrativos de nuestra institución. Respecto al ODS 10, nuestras iniciativas se centran en la inclusión y la equidad, asegurando que todas las personas, especialmente las más vulnerables, tengan acceso a una educación que les permita superar las desigualdades.

En conclusión, los directivos, administrativos y docentes de la Facultad de **Ciencias Administrativas, Económicas y Contables** hemos trabajado coherentemente en el primer semestre del 2024 para fortalecer sus pilares fundamentales y adaptarse a las nuevas políticas educativas nacionales. Convencidos en que estas acciones seguirán generando resultados positivos y fortaleciendo la excelencia académica en la Facultad y sus programas de pregrado y posgrado.



1.1 Aspectos relevantes de la Gestión, Aprendizaje e Innovación Educativa

Calidad de la Educación

La calidad en la educación superior es un concepto complejo y multidimensional que se evalúa a través de diversos criterios fundamentales. Este informe detalla los aspectos clave que determinan la calidad educativa en la Universidad, desde la implementación de planes de mejoramiento hasta la gestión efectiva de las funciones sustantivas hacia el cumplimiento de los objetivos corporativos y la misión de la universidad.

La implementación de planes de mejoramiento es esencial para garantizar que las instituciones de educación superior estén en constante evolución. Estos planes incluyen estrategias para actualizar y mejorar continuamente los programas académicos, asegurando que se adapten a las necesidades cambiantes del entorno y del mercado laboral. La capacidad innovadora de estos programas es un indicador clave de calidad, ya que demuestra la habilidad de la institución para incorporar nuevas metodologías, tecnologías y enfoques educativos.

Los resultados de las pruebas Saber, junto con los indicadores de valor agregado, proporcionan métricas cruciales del rendimiento académico. Estas pruebas permiten evaluar no solo el conocimiento adquirido por los estudiantes, sino también el valor añadido por la institución durante el proceso educativo. Un alto rendimiento en estas evaluaciones refleja la efectividad del proceso de enseñanza y aprendizaje, así como la capacidad de la institución para preparar a sus estudiantes para desafíos futuros.

La retención estudiantil es otro aspecto fundamental en la evaluación de la calidad educativa. Indicadores como la ausencia intersemestral y la tasa de graduación reflejan la capacidad de la universidad, para mantener a los estudiantes comprometidos y apoyarlos hasta la finalización de sus estudios. Una alta tasa de retención y graduación indica un ambiente educativo favorable y efectivo.

La creación y renovación de programas de pregrado y posgrado muestran la adaptabilidad y actualización de las instituciones frente a las demandas del mercado laboral y los avances en el conocimiento. La actualización continua de los programas asegura que los estudiantes reciban una educación relevante y actualizada, alineada con las últimas tendencias y necesidades del mercado.

La investigación y la internacionalización son indicadores de la capacidad de la universidad, para generar nuevo conocimiento y de integrar una perspectiva global en la educación. La investigación fomenta la innovación y el desarrollo científico, mientras que la internacionalización abre puertas a colaboraciones internacionales y enriquece la experiencia educativa de los estudiantes, preparándolos para un mundo cada vez más globalizado.



La proyección social y el bienestar estudiantil son aspectos que garantizan una interacción significativa con la comunidad y el desarrollo integral de los estudiantes. Las iniciativas de proyección social permiten a la universidad contribuir positivamente a la sociedad, mientras que los programas de bienestar aseguran que los estudiantes tengan el apoyo necesario para su desarrollo personal y académico.

Finalmente, la implementación del Proyecto Educativo de Facultad (PEF) garantiza la coherencia con los objetivos institucionales y las necesidades específicas de cada disciplina. Esto asegura que cada programa educativo esté alineado con los objetivos generales de la institución y responda a las demandas específicas del campo de estudio correspondiente.

En conclusión, el talento humano de la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables, de la Universidad Católica Luis Amigó ha trabajado durante el periodo 2024 para fortalecer la investigación, la extensión, el bienestar, la gestión con los graduados y la internacionalización. Mediante el liderazgo colegiado y la participación activa de la comunidad académica, se ha buscado cumplir con los objetivos institucionales, el relacionamiento corporativo con los sectores productivos y grupos de interés para así contribuir a la formación integral de los estudiantes.

Programa Administración de Empresas

El programa Administración de Empresas se destaca por su calidad académica, avalada por su acreditación en alta calidad y el proceso de reacreditación ante la Unidad Solidaria del Gobierno de Colombia. Estas acreditaciones reflejan el compromiso del Programa con la excelencia educativa y la formación integral de sus estudiantes, garantizando un currículo riguroso y actualizado que responde a las exigencias del entorno empresarial contemporáneo.

La propuesta académica del programa se fundamenta en una correlación epistemológica y práctica que asegura una formación teórica sólida y una práctica efectiva. Los estudiantes no solo se forman en las competencias propias de la disciplina, sino que también desarrollan habilidades críticas a través de prácticas empresariales, proyectos de investigación, actividades de extensión y proyección social que vinculan la academia con el sector productivo. Este enfoque integral permite a los graduados del Programa desempeñarse con éxito en diversas áreas del ámbito empresarial, impactando positivamente en sus entornos laborales y sociales, y contribuyendo a la transformación y el desarrollo de sus comunidades.

Durante el primer periodo del año, se consolidó el nuevo Plan de Estudios AE04, fruto de un intenso proceso de revisión y actualización académica. Este plan, que entrará en vigencia en el semestre 2025-1, representa una significativa evolución del currículo, al optimizar la estructura de las asignaturas, integrar nuevas tendencias administrativas y empresariales y reducir la duración total del programa.

La propuesta del AE04, gestada por el equipo docente y directivo, fue sometida al Sistema de Aseguramiento de la Calidad y se encuentra en trámite ante el Ministerio de Educación Nacional.



Paralelamente, se ha diseñado un plan de transición para garantizar una implementación suave y eficiente, minimizando cualquier impacto negativo en los estudiantes actualmente matriculados en el AE03.

Como parte de este proceso de actualización, se llevó a cabo una revisión exhaustiva de las cartas descriptivas de todas las asignaturas del plan de estudios AE03, tanto en la modalidad presencial como a distancia. Esta revisión responsable con quienes transitan en el antiguo plan incluyó la actualización de los resultados de aprendizaje, contenidos temáticos, bibliografía y la incorporación de elementos bilingües, reafirmando así el compromiso con la calidad educativa y la pertinencia del programa en un entorno globalizado.

El programa Administración de Empresas bajo la iniciativa de su cuerpo docente, desarrolló una propuesta de medición de Resultados de Aprendizaje, la cual, desde la Taxonomía de Bloom, establece tres niveles de formación en el pregrado (Epistemológico – Metodológico – Práctico). Esta propuesta incluye un momento para definir indicadores, otro para verificar promedios, para analizar cursos con mayor índice de reprobación, para crear estrategias y evaluar, de esta forma se pretende dar sentido a los procesos de creación de Resultados de Aprendizaje.

En el marco del proceso de aseguramiento de la calidad, el Programa dio respuesta a las inquietudes expuestas por los Pares Académicos del Consejo Nacional de Acreditación, en el proceso de reacreditación; también, implementó su PMMI en el nuevo sistema definido por el SIAC para la gestión de indicadores, evidencias y presupuestos. Comprometidos no solo con la calidad sino con el espíritu conceptual que implica, se inició el piloto institucional de Estudios de Impacto, donde en una primera etapa se espera obtener un análisis de los Graduados y una hoja de ruta de impacto, además del estudio de valor agregado, siendo Administración de Empresas y sus programas hermanos de Facultad, referentes en calidad educativa.

El programa Administración de Empresas, viene apoyando con su talento humano docente a la creación de los pregrados en Administración Financiera y Administración de Mercadeo, también a la creación del Doctorado en Organizaciones y la consolidación de las Especializaciones en Gerencia de Mercadeo de Apartadó y Planeación Territorial y Desarrollo Social para Apartadó, Medellín y Montería. Es así como, el conocimiento, experiencia y experticia de los docentes, se hace extensiva a los retos Institucionales.

Programa de Gastronomía

El programa de Gastronomía se caracteriza por un enfoque integral y multidisciplinario que busca formar profesionales competentes y éticamente responsables. La formación que imparte asegura una coordinación efectiva entre distintas disciplinas, facilitando la integración de conocimientos teóricos y prácticos. Además, se promueve una relación cercana con el sector empresarial y las industrias alimentarias, permitiendo la actualización constante del currículo y la incorporación de las últimas tendencias y tecnologías en gastronomía.



El programa de Gastronomía se distingue por su metodología de aprendizaje activo y experiencial. Los estudiantes participan en talleres, clases prácticas en cocina y actividades de campo que les permiten aplicar los conocimientos adquiridos en situaciones reales. Este enfoque y su diseño curricular permitieron que el Consejo Nacional de Acreditación reconociera que el pregrado tiene las condiciones iniciales para iniciar su proceso de Acreditación en Alta Calidad.

En esa misma línea, el programa reestructura su PMMCI acorde a los nuevos lineamientos institucionales que se dieron al respecto durante el 2024-1, logrando planear acciones que permitan avanzar en su proceso de Autoevaluación.

En lo que respecta a la innovación educativa el programa implementa estrategias pedagógicas innovadoras, como el uso de tecnologías de la información y la comunicación (TIC), aprendizaje basado en proyectos y gamificación. Estas metodologías no solo hacen el aprendizaje más dinámico y atractivo, sino que también fomentan el pensamiento crítico y la creatividad entre los estudiantes.

Además, el programa cuenta con convenios internacionales que permiten a los estudiantes acceder a experiencias académicas y culturales en el extranjero, ampliando su perspectiva global y su comprensión de la diversidad gastronómica. La participación en concursos, eventos y ferias gastronómicas tanto a nivel nacional como internacional también es incentivada, proporcionando a los estudiantes oportunidades para mostrar sus habilidades y conocimientos en escenarios competitivos.

Un aspecto destacado del programa es que promueve las salidas pedagógicas a empresas y/o comunidades para fomentar en el estudiante el relacionamiento con el sector externo y la proyección social. Las actividades más relevantes en materia de gestión, aprendizaje e innovación educativa, fueron:

- VI Ciclo de Conferencias Gastronómicas: Sabores del Futuro.
- Cierre académico estudiante de Doble titulación de la Universidad de Colima.
- Prueba Piloto de Resultados de Aprendizaje.
- Socialización de trabajos de investigación formativa.
- Docentes capacitados en simuladores de company game.
- Reconocimiento a docentes del programa por parte de la Red CONPEHT
- Sector empresarial a las aulas de clases.
- Participación de Graduados en la vida universitaria.
- Becas gratuitas para docentes y estudiantes en la plataforma online Scoolinary.

Contaduría Pública

El programa de Contaduría Pública se distingue por su compromiso en la formación de profesionales íntegros y altamente competentes en el campo contable. Su objetivo primordial es formar contadores con una sólida base de conocimientos y habilidades, capacitados para la toma de decisiones empresariales acertadas, siempre bajo el principio fundamental de la fe pública. El programa se destaca por su enfoque innovador en la vinculación de conceptos teóricos con



prácticas profesionales, logrando esto a través de la implementación de herramientas tecnológicas de vanguardia y metodologías pedagógicas avanzadas, como el aula invertida. Estas estrategias educativas se alinean con el sello distintivo de la universidad: un profundo sentido humanístico que impregna cada aspecto de la formación.

Durante el primer semestre del 2024, el programa de Contaduría Pública implementó una serie de actividades alineadas con los lineamientos institucionales y el plan de desarrollo. Estas iniciativas se enfocaron en:

- Mantener la vanguardia en tendencias educativas de calidad.
- Optimización de los indicadores del plan de mejoramiento.
- Perfeccionamiento en los procesos curriculares.
- Fortalecimiento en las funciones sustantivas de la institución.

Lo anterior, refiere una notoria flexibilidad, interdisciplinariedad e integralidad del programa, que conlleva a la solidez de los procesos académicos, que va en línea de los estándares de calidad.

En cuanto a la estructura curricular, durante el semestre se llevaron a cabo importantes procesos de actualización de las cartas descriptivas de los cursos, adecuando los resultados de aprendizaje e incluyendo su línea de evaluación, para este fin, se organizaron grupos dentro de las coordinaciones de área, facilitando un análisis profundo y la incorporación de perspectivas epistemológicas alineadas con las tendencias actuales de la profesión contable. Estos logros reflejan el compromiso continuo del programa con la excelencia académica y su capacidad para adaptarse a las demandas del entorno profesional y educativo.

A lo largo del semestre se desarrollaron actividades en función de lograr integralidad de la formación de los estudiantes, como:

- La celebración del mes del contador, generando espacios de reflexión académica en las distintas áreas del conocimiento, con invitados de índole nacional e internacional, y en cohesión con varios programas de Contaduría Pública del Valle de Aburrá, reflejando una participación de 750 personas.
- Se generó la socialización de los trabajos de práctica del programa, en las modalidades empresariales, de emprendimiento y de consultorio contable.
- Se realizó movilidad de estudiantes y docentes en eventos disciplinares que buscan visibilizar el programa y generar vinculación y relacionamiento. Se conto con la visita de la Universidad Cooperativa de Montería y la Juan de Castellanos de Tunja, realizando actividades colaborativas de aprendizaje.
- El programa de Contaduría Pública desarrollo en articulación con la Especialización en Gestión y control tributario, el evento: empleos públicos una oportunidad para todos, que reunió a 300 personas, con el fin de involucrar otros campos de acción a la disciplina y de proporcionar a egresados, estudiantes, empleados y público en general, las herramientas y conocimientos necesarios para aplicar de manera efectiva a los concursos



de mérito organizados por la Comisión Nacional de Servicio Civil, facilitando su acceso a oportunidades laborales en el sector público. Del cual se generaron eventos de extensión, con cobro, actualmente se están ofertando.

Negocios Internacionales

El programa de Negocios internacionales durante el 2024-1, con base en los Planes de Mantenimiento, Mejoramiento e Innovación, continuó con la reactivación de todas las funciones sustantivas, buscando generar una gestión articulada y que responda a las condiciones de calidad de un programa acreditado en alta calidad.

Se realizaron diferentes actividades en el ejercicio de aseguramiento de la calidad, entre las cuales se destacan:

- Se continuó con el proceso de reforma curricular del programa de Negocios Internacionales, haciendo entrega de un borrador inicial.
- Realización de actividades de Extensión tales como: Cátedras Abiertas.
- Planeación del 4º Congreso Internacional de Negocios y Gobernanza global como actividad de extensión.
- Segundas Olimpiadas del conocimiento con participación de cuatro (4) Instituciones de Educación Superior del área metropolitana.
- Organización de 2 misiones académicas nacionales a Barranquilla, Magdalena Medio y 1 internacional a Chile en el mes de mayo.
- Se dictó la diplomatura Internacional con la Universidad de la Salle del Bajío – México.
- En el marco de la acreditación en alta calidad, se realizaron los seguimientos al PMMI del programa, teniendo presente las recomendaciones del informe de pares académicos del CNA.
- Organización de la Simulación del Modelo OEA y ONU, esta última con la participación de otras Instituciones de Educación Superior del área metropolitana.

Creación y Renovación de Programas

En la Facultad, para el periodo 2024-1, se avanzó en la gestión para la creación de 10 nuevos programas, 2 pregrados y 8 posgrados, incluidos los Centros Regionales.

Los pregrados nuevos son: Administración de Mercadeo y Administración Financiera. En cuanto a los posgrados se está trabajando en la creación del Doctorado en Gestión de Organizaciones y las especializaciones de: Planeación Territorial y Desarrollo Social, Gerencia Ambiental, Gerencia de Mercadeo, Logística Estratégica Internacional, Gestión de Negocios Digitales, Seguridad y Salud en el Trabajo y Gestión Gastronómica Sostenible.



2024	Estudios previos	Nuevos	Renovación	Modificación
Pregrados	2		0	2
Posgrados	8		0	0

Dos de los cuatro programas de pregrado, Administración presencial y Negocios Internacionales, realizaron modificación curricular, atendiendo requerimientos institucionales y en consonancia con las gestión que se viene realizando para la modernización de los currículos y la atención a las demandas y tendencias identificadas en el acercamiento con los públicos de interés, incluidos además los empresarios y graduados. Gastronomía por su parte, reestructuro su plan de estudios y recibió visita y aprobación del CNA para verificar condiciones iniciales en su proceso de acreditación de alta calidad. Contaduría Pública, avanzó en el cumplimiento de condiciones de calidad para los informes de control institucionales según requerimientos del CNA.

Mejora continua

Para el período 2024, los programas de pregrado y posgrado de la facultad avanzaron en las actividades planeadas para mantener las condiciones de calidad y mejorar en cada una de las funciones sustantivas y estratégicas de los respectivos programas. La implementación de los planes de mantenimiento, mejoramiento e innovación presentaron un avance del 80%, y la ejecución está en desarrollo, dado que desde la unidad de planeación se realizaron cambios en el formato destinado para diligenciar dicha gestión.

Cada programa viene ejecutando con sus equipos de trabajo las acciones identificadas que son objeto de mejora, haciendo sus mediciones y generando planes de acción para dar cumplimiento a las condiciones de calidad.

Durante el semestre se avanzó en las actividades con los grupos de interés, docentes, estudiantes, graduados y empresarios, para dar respuesta a los indicadores de percepción. Las evaluaciones del desempeño docente se realizaron para aquellos docentes con contratos de semestre académico, como está estipulado institucionalmente, que para este periodo en la facultad correspondió a 13 docentes. Los directivos y directivas de la facultad, realizaron plan de mejoramiento a seis docentes que su evaluación estuvo por debajo de 4.0.

Programa Administración de Empresas

El programa Administración de Empresas en sus modalidades presencial y distancia consolidaron la planeación en el nuevo sistema establecido por el SIAC para la gestión del PMMI, esto después de diferentes procesos de socialización y capacitación.

Entre los principales logros en la gestión del PMMI están:



La consolidación del nuevo Proyecto Educativo del Programa, el cual, se presenta como fundamento de la actualización del Plan de Estudios AE04.

- Inicio de los estudios de impacto, para una primera etapa los análisis de impacto en los graduados e impacto del valor agregado. Además, se consolidó una planeación a cinco años para el desarrollo de estudios de impacto para los pregrados suscritos en la Facultad.
Los estudiantes han participado en actividades de formación integral, como la primera Expositiva 2024, conversatorios Volviendo a la U, con participación de graduados invitados y en Expoemprendimiento 2024 – 1.
- La asignación docente es diversa, pues complementario a la función del aula de clase, se les asignan diferentes funciones sustantivas considerando su formación, capacidades y experticia, de esta forma la educación profesional es complementada. Estos docentes, altamente cualificados, también se vienen formando según el plan de desarrollo profesoral del Programa, es así como se han capacitado en el manejo de simuladores de Company Game, Administración del Tiempo, Formulación de Proyectos de Extensión, Neuroliderazgo y Experiencias Felices.
- El Programa ha fomentado la cultura de ascenso en el escalafón, en atención a las políticas de gestión humana, es por esto que a la fecha 17 docentes están en el escalafón como auxiliares, uno como auxiliar 2, seis docentes como asistentes, dos en asistentes 2 y tres como asociados 2, muestra de la amplia productividad académica que tributa a la producción institucional.
- Con relación a los graduados, se han realizado tres eventos de volviendo a la U, noche de las luces con los graduandos y sus familias y se realizará la conferencia Análisis de Datos y Power BI en alianza con el Consejo Profesional de Administración de Empresas.
- La ausencia intersemestral del Programa en su modalidad presencial es de 7.24% por debajo de la media nacional; con relación a la modalidad distancia, presenta una ausencia intersemestral de 8.65%, lo que demuestra que las estrategias de permanencia, integradas por bienestar, incentivos, apoyos académicos y demás, han mostrado resultados positivos para la permanencia de los educandos en el Programa.
- Los estudiantes del Programa también han participado en actividades de movilidad, por medio de las cuales, logran reconocer la teoría en la práctica, gracias al sector empresarial que abre sus puertas para ello. Entre las organizaciones visitadas están: La Fundación Botella de amor en Rionegro, SENA Regional San Andrés, Empresa GreenIsland, muelle San Andrés Port Society, Almacenes JR, Fábrica de Licores y Alcoholes de Antioquia, Casa Kolachaos, La Miguera, Cervecería Mi Tierra y Postobón. Además, se recibió la visita de los estudiantes del pregrado en Administración Turística de la Institución Universitaria EAM de Quindío.
- Con relación a la movilidad docente, se tuvo participación en el XXXI Congreso EBEN en Cáceres, España donde se expusieron las ponencias Brechas Digitales desde la Inteligencia Artificial en los Docentes Universitarios – Caso Colombia y El Papel de la



Inteligencia Artificial en la Inclusión Social-Laboral, resultados de investigación de docentes del Programa.

Programa de Gastronomía

Durante el primer semestre de 2024, el programa de Gastronomía ha logrado importantes avances dentro del Plan de Mantenimiento, Mejoramiento y Capacidad Innovadora (PMMCI). Un logro significativo se observó tras recibir la respuesta afirmativa a las apreciaciones de Condiciones Iniciales para el proceso de acreditación en Alta Calidad el 31 de mayo de 2024, después de la visita de evaluación realizada el 24 de abril del mismo año.

En términos cuantitativos, desde el cierre del PPMCI 2023, el programa ha mantenido una calificación promedio de 4.6, lo que refleja la eficacia de las estrategias implementadas y la consistencia en mantener altos estándares de calidad educativa.

Para garantizar la excelencia de sus procesos educativos y administrativos, el programa implementa varios mecanismos de evaluación y retroalimentación. Se realizan encuestas de satisfacción de manera regular para captar las opiniones de estudiantes y docentes, permitiendo ajustes pertinentes en programas y servicios ofrecidos. Las evaluaciones de desempeño docente son fundamentales para identificar áreas de mejora en el personal y promover su desarrollo profesional. Además, los procesos de autoevaluación son esenciales para la revisión interna y la mejora continua, ajustando las estrategias según se requiera.

Los resultados de estas evaluaciones han revelado diversas oportunidades de mejora, las cuales se están gestionando activamente. Estos incluyen el incremento y mejora contractual de la planta docente, el fortalecimiento del dominio de lenguas extranjeras en docentes y estudiantes, el fomento de la investigación, y el mejoramiento de la tasa de graduación. Además, se están desarrollando estrategias para mejorar los resultados en pruebas Saber Pro y aumentar la movilidad docente y estudiantil. Estas iniciativas están siendo apoyadas por las distintas unidades de la Institución, como parte de un ejercicio de corresponsabilidad.

Contaduría Pública

A partir del reconocimiento de acreditación en alta calidad del programa, con el equipo de docentes se construyó un nuevo plan de mejoramiento y mantenimiento. Este plan, diseñado meticulosamente, atiende las recomendaciones del Ministerio de Educación Nacional y se estructura en torno a los 12 factores de calidad establecidos, abarcando un total de 64 actividades estratégicas a desarrollar. Esta iniciativa refleja el compromiso continuo del programa con la excelencia académica y la mejora constante.

Adicionalmente, en línea con los nuevos lineamientos del Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad, se ha logrado implementar el 80% del nuevo sistema de manejo del PMMI. Si bien la evaluación cuantitativa de la ejecución solo podrá realizarse al finalizar el año académico, es importante destacar que, hasta el mes de junio, el programa ha cumplido cabalmente con la entrega de todas las actividades planificadas. Este cumplimiento oportuno demuestra la dedicación y eficiencia del equipo de trabajo y de los procesos del programa.

Negocios Internacionales

Siguiendo los lineamientos que desde el área de Aseguramiento de la Calidad se ha dado y teniendo en cuenta que por parte de un docente líder y algunos docentes del programa se ha realizado el seguimiento mensual requerido al Plan de Mantenimiento, Mejoramiento e Innovación PMMI, El equipo directivo, administrativo y docente viene gestionando las funciones sustantivas y estratégicas para dar cumplimiento a los indicadores del modelo de autoevaluación.

El seguimiento se realizó y subió la información en las herramientas establecidas hasta el mes de mayo, los meses de junio y julio se están en la construcción de la información y posterior envío y reporte en las áreas pertinentes.

El diligenciamiento de la información fue realizado por los docentes encargados de cada proceso, con el fin de ser más objetivos en las respuestas otorgadas y en el seguimiento y mejoras a cada acción consignadas en el PMMI.

Finalmente, se realizaron reuniones periódicas con el equipo docente encargado de este proceso y la dirección del programa, que permitieron identificar situaciones que se pudieron corregir.

Pruebas Saber-pro:

Los resultados de las pruebas Saber Pro, en los diferentes programas de la facultad, presentan resultados que ameritan seguir fortaleciendo las estrategias para mejorar al respecto. En las competencias genéricas, se obtuvieron resultados distintos en cada uno de los programas, algunos estuvieron por encima, otros sobre la media y por debajo, como se puede apreciar en el siguiente cuadro.

Programas	Indicador	Resultado pruebas Saberpro	Resultados en Segunda Lengua
Programa: Administración de Empresas presencial	Promedio de puntos obtenidos en Saber Pro / Promedio de puntos del grupo de referencia NBC Nacional	Lectura Crítica 142/142 Razonamiento Cuantitativo 139/138 Competencias Ciudadanas 140/136 Comunicación escrita 125/124	Inglés 150/149
Programa: Administración de	Promedio de puntos obtenidos en Saber Pro / Promedio de puntos	Lectura Crítica 145/142 Razonamiento Cuantitativo 135/138	Inglés 140/149



Programas	Indicador	Resultado pruebas Saberpro	Resultados en Segunda Lengua
Empresas Distancia. a	del grupo de referencia NBC Nacional	Competencias Ciudadanas 131/136 Comunicación escrita 138/124	
Programa Negocios Internacionales :	Promedio de puntos obtenidos en Saber Pro / Promedio de puntos del grupo de referencia NBC Nacional	Lectura crítica: 157 / 160 (por debajo del rango del grupo de referencia) Comunicación escrita: 144/ 146 (por debajo del rango del grupo de referencia) Razonamiento cuantitativo 142/157 (por debajo del rango de referencia) Competencias ciudadanas: 144/ 150 (por debajo rango del grupo de referencia)	Inglés: 170/ 170 (igual al rango del grupo de referencia)
Programa: Contaduría pública	Promedio de puntos obtenidos en Saber Pro / Promedio de puntos del grupo de referencia NBC Nacional	Resultados generales Saber Comunicación escrita: 142 / 137 (por encima del rango del grupo de referencia) Razonamiento cuantitativo 141/141 (dentro del rango de referencia) Lectura crítica: 147 / 140 (por encima del rango del grupo de referencia)	Inglés: 145 / 140 (por encima del rango del grupo de referencia)



Programas	Indicador	Resultado pruebas Saberpro	Resultados en Segunda Lengua
		Competencias ciudadanas: 130 / 132 (por debajo rango del grupo de referencia)	
Programa: Gastronomía	Promedio de puntos obtenidos en Saber Pro / Promedio de puntos del grupo de referencia NBC Nacional	<p>Resultados generales Saber Pro: 135 / 139 (dentro del rango del grupo de referencia). Comunicación escrita: 131 / 139 (dentro del rango del grupo de referencia)</p> <p>Razonamiento cuantitativo 134/136 (dentro del rango del grupo de referencia)</p> <p>Lectura crítica: 134 / 141 (dentro del rango del grupo de referencia)</p> <p>Competencias ciudadanas: 119 / 133 (debajo del rango del grupo de referencia)</p>	Inglés: 157 / 148 (por encima del rango del grupo de referencia)

Atendiendo esta situación, desde la facultad se viene implementando la estrategia Saber Pro 2024”, trabajando las actividades de manera más personalizada e implementando diversas actividades como:

- Sensibilización – Cultura Saber Pro.
- Talleres específicos de actualización a partir del análisis de los resultados saber pro 2023.
- Actividades y documentos de apoyo en Saber Pro Interactivo, bajo la plataforma Campus Virtual.
- Simulacros y talleres de manera presencial y sincrónicos.
- Prueba de valor agregado de las pruebas genéricas y específicas.
- Docente Padrino
- Prueba tipo saber pro en todos los cursos.



Pruebas de Valor Agregado

Las últimas pruebas de valor agregado, se realizaron hasta el año 2023, pero no se reportó los resultados, debido a que la unidad institucional que lidera el proceso están efectuando cambios y mejoras en dichas pruebas.

Inteligencia Curricular

El Índice de Inteligencia Curricular, desarrollado por la Coordinación de Innovación de la Universidad, es una herramienta diseñada para evaluar y mejorar continuamente los planes de estudio de nuestros programas académicos, asegurando una alta calidad educativa. En un mundo en constante cambio, es crucial que los currículos sean flexibles y se adapten a nuevas realidades. Este índice evalúa el currículo a tres niveles: macro-curricular (diseño general y objetivos institucionales), meso-curricular (estructura de cursos y módulos) y micro-curricular (contenido y metodología de cada curso). Utilizando datos cualitativos y cuantitativos, se miden doce sub-índices clave que diagnostican y guían mejoras en el currículo, facilitados por una herramienta en Excel que cuantifica estos índices. Este proceso garantiza que nuestros programas sean innovadores y adaptables, preparados para enfrentar los desafíos del mundo actual.

En la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables no se realizaron análisis de inteligencia curricular durante este semestre. Esto se debe a que los criterios establecidos por el Departamento de Innovación Educativa determinan que dos programas de esta facultad serán evaluados en el segundo semestre. Por lo tanto, todas las actividades relacionadas con el análisis y la evaluación de estos programas se han pospuesto hasta el siguiente período académico, siguiendo la planificación y las directrices establecidas por el departamento correspondiente.

Innovación Educativa y Tecnológica

Durante el primer semestre de 2024, los docentes de la facultad, se capacitaron y actualizaron en las herramientas de los simuladores de Company Gamme y la Bolsa de Valores de Colombia BVC. Así mismo se desarrollaron capacitaciones en herramientas de software y aplicativos de IA, para fortalecer las competencias de los profesores.

Contaduría Pública:

El Programa de Contaduría Pública realizó en el primer semestre, 8 innovaciones de procedimientos empresariales que fueron ejecutadas por 6 docentes, en acompañamiento de los



trabajos de práctica, todos en aras de realizar herramientas de mejora a los procesos laborales que ejercieron en sus respectivas agencias de práctica, favoreciendo el desempeño profesional.

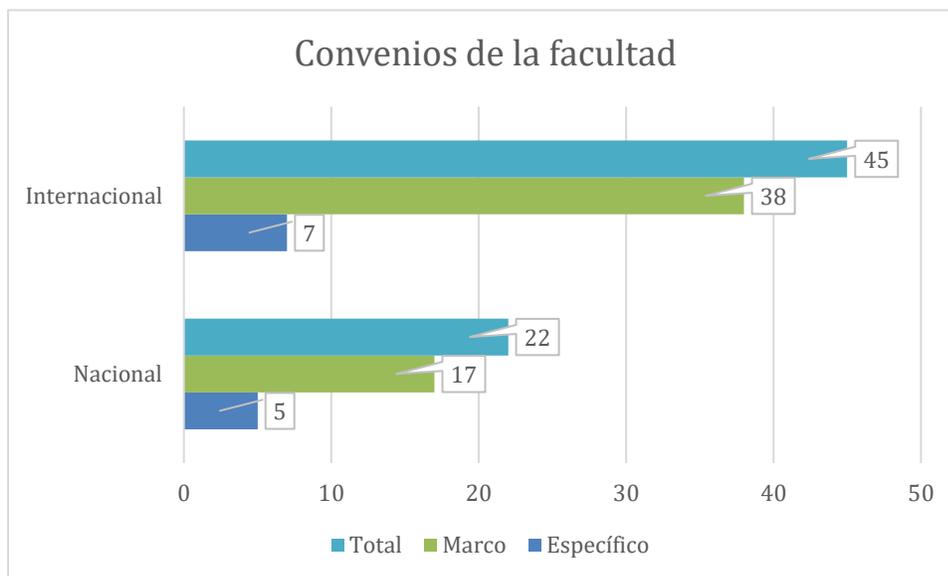
Convenios

Para la facultad están dispuestos 45 convenios con universidades e instituciones internacionales con los cuales se puede realizar gestión de cooperación académica, de los cuales 7 son específicos con los que se realiza gestión de movilidad y cooperación.

En cuanto a los convenios nacionales, se dispone de 22, de los cuales 5 son específicos con los que se realizan actividades académicas y de cooperación.

CONSOLIDADO DE CONVENIOS

Tipo de Convenio	Nacional	Internacional	Total
Específico	5	7	12
Marco	17	38	55
Total	22	45	67



Cada uno de los programas de pregrado de la facultad, realiza una gestión importante en cooperación nacional e internacional, atendiendo los lineamientos instruccionales de la OCRI en el marco de los convenios de cooperación académica, tanto nacional como internacional.



Por su parte el programa de Gastronomía cuenta con el convenio activo de doble titulación con la Universidad de Colima México. El programa de Contaduría Pública, actualmente se encuentra desarrollando todo el proceso de gestión de doble titulación con la Universidad Valparaíso de Chile, en el primer semestre, se realizaron 10 eventos nacionales e internacionales en marco del mes del contador, 5 eventos nacionales e internacionales de proyección social y graduados y 7 clases espejo y conexión global.

El programa de negocios Internacionales con la Universidad Cuauhtémoc de San Luis Potosí, durante el semestre 2024-1 realizó movilidad saliente y entrante de 2 estudiantes. Los docentes del programa hacen parte de la Red Nacional de Prácticas Colombia - Nodo Antioquia; así mismo otros docentes participaron en REDNICOL. Finalmente, se participó como miembro activo de la red de RCPI.

El programa de Administración de Empresas, continuo con su participación activa en 5 redes, tanto nacionales como internacionales y genero movilidad de docentes y estudiante, tanto a nivel nacional como internacional.

Estudiantes por Facultad:

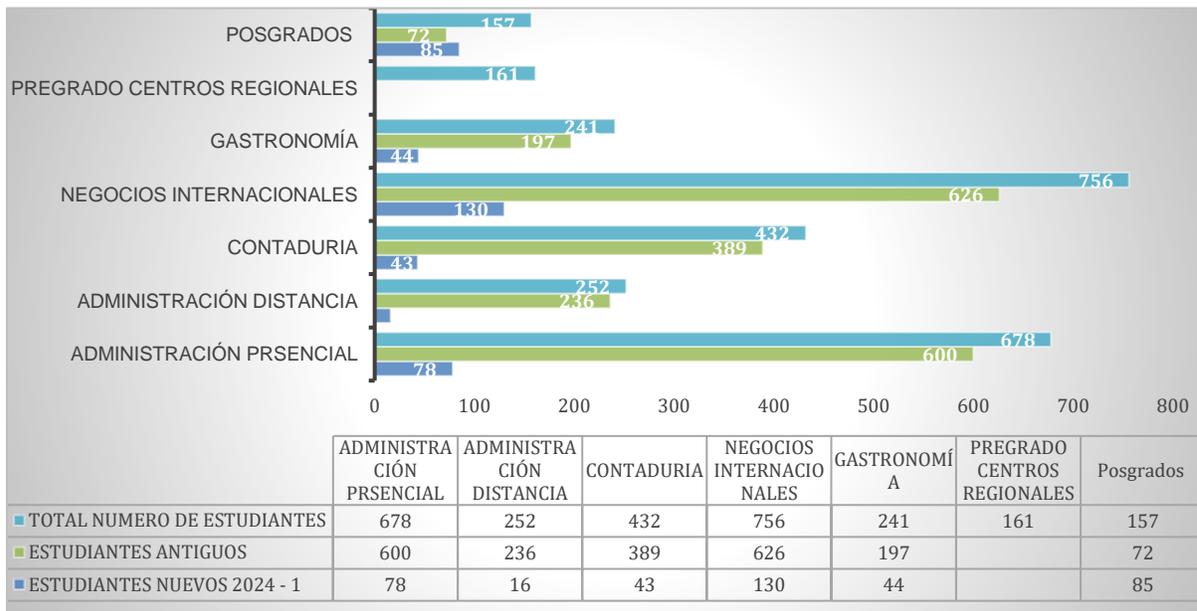
La Facultad durante el período 2024-1 a nivel nacional conto con 2.677 estudiantes, de los cuales 2.520 corresponden a pregrados y 157 a posgrados. Los programas que registraron mayor número de estudiantes en metodología presencial en la sede Medellín fueron Negocios Internacionales (756 estudiantes) seguido de Administración de Empresas (678 estudiantes). Así mismo en el periodo se recibieron 311 estudiantes nuevos. En la siguiente tabla se observa el detalle de los estudiantes de pregrado y posgrado de la facultad, con presencia en Medellín y en los Centros regionales.

Tabla Número de estudiantes Facultad:

PROGRAMA	ESTUDIANTES NUEVOS 2024 - 1	ESTUDIANTES ANTIGUOS	ESTUDIANTES INTERCAMBIO	TOTAL NÚMERO DE ESTUDIANTES	DESERCIÓN TEMPRANA	DESERCIÓN ACUMULADA-SPADIES
ADMINISTRACIÓN PRESENCIAL	78	600	2	678	23,33%	8,77%
ADMINISTRACIÓN DISTANCIA	16	236		252	63,64%	10,75%
CONTADURÍA	43	389	2	432	32,43%	5,35%
NEGOCIOS INTERNACIONALES	130	626	3	756	17,95%	7,20%
GASTRONOMÍA	44	197	9	241	28,13%	6,95%



PREGRADOS MEDELLIN	311	2048	2359		
PREGRADOS CENTROS REGIONALES			161		
POSGRADOS:			157		
TOTAL ESTUDIANTES FACULTAD			2677		



Elaboración propia.

Ausencia intersemestral (Retención) por Facultades:

En la siguiente tabla, se presenta la información de ausencia intersemestral y la retención, datos que para la facultad presentan cifras favorables que reflejan la gestión que se realiza desde cada programa.

Programa	Ausencia Intersemestral	Retención
Administración de Empresas Presencial	7.24%	92,76%
Administración de Empresas Distancia	8.65%	91,35%
Contaduría Pública	5.95%	94,05%



Gastronomía	7.92%	93,05%
Negocios Internacionales	6.46%	93.15%

Principales estrategias para disminuir la ausencia intersemestral

La ausencia Intersemestral de los programas de la Facultad, está por debajo del 10%, siendo el Programa de Administración de Empresas Distancia el que presenta la tasa mayor, con un 8,65% y el programa que presenta la tasa más baja de ausencia intersemestral es Contaduría Pública, con un 5.95%. Cada uno de los programas viene desarrollando estrategias buscando reducir la deserción y favoreciendo la retención de los estudiantes.

Cada uno de los programas, continúa realizando una gestión importante articulada con el equipo de bienestar institucional, la cual incluye diversas acciones que van desde el contactar a los estudiantes, para identificar y clasificar las causales de deserción y ausencia, hasta caracterizarlos y ofrecerles alternativas y solución a las dificultades presentadas. Las principales acciones realizadas, son las siguientes:

- Plan Padrino en los primeros semestres.
- Convenios institucionales con entidades financieras.
- Entrega de beneficios económicos.
- Horarios flexibles.
- Programas de atención y prevención al consumo de alcohol y sustancias psicoactivas.
- Mentorías y asesorías académicas.
- Reporte temprano de ausencias.
- Tutorías.
- Monitorias.
- Plan Padrino.

Programa de Gastronomía

En el semestre 2023-2, el programa de Gastronomía registró una tasa de deserción temprana del 30.3%. Para el semestre 2024-1, esta cifra disminuyó ligeramente al 26.6%, lo que evidencia la necesidad de seguir implementando estrategias para reducir aún más la deserción. Se han llevado a cabo varias iniciativas para mejorar la eficacia de este proceso, como asesorías personalizadas, llamadas telefónicas, acompañamiento virtual y presencial, y el envío de correos electrónicos, entre otras acciones.

Por otro lado, el porcentaje de retención mejoró significativamente, pasando del 69.7% en el semestre 2023-2 al 73.3% en el semestre 2024-1, lo que representa un incremento de 3.6 puntos porcentuales. Además, la tasa de ausencia intersemestral mostró un progreso notable, reduciéndose del 11.5% en 2023-2 al 7.9% en 2024-1.



Estos resultados invitan a un análisis del contexto, tanto a nivel nacional como universitario, considerando factores internos y externos que podrían estar influyendo en estas cifras. Es importante mencionar que el programa de Gastronomía enfrenta desafíos económicos particulares, debido al costo asociado con el uso de materias primas, equipos, utensilios y uniformes.

Programa Administración de Empresas

La deserción precoz del Programa para el semestre 2023-2 fue de 23.33%, para el semestre 2024-1 fue de 16,86% lo que demuestra una mejora en los procesos de selección, donde se acompaña de forma integral al estudiante, pues desde la entrevista, reciben un contexto institucional de expectativa realizable en la vida académica, se efectúa acompañamiento sincrónico y asincrónico por medio de WhatsApp, llamadas, correos y videoconferencias y se asesora en el proceso de registro y matrícula por medio del sistema académico.

La disminución de la tasa de ausencia intersemestral, pasando del 10.66% en el 2023-2 al 7.64% en el 2024-1, es testimonio del éxito de las estrategias implementadas por el Programa. Las iniciativas de bienestar estudiantil, que incluyen actividades de formación complementaria, acompañamiento académico personalizado y una activa vida institucional, han contribuido significativamente a fortalecer el sentido de pertenencia y motivación de los estudiantes.

Contaduría Pública

La ausencia intersemestral del Programa de Contaduría Pública es de 5.95% para el primer semestre de 2024, es decir que hubo una retención del 94.05%. Comparando la ausencia intersemestral con el de 2023, que fue de 7,95%, se evidencia una disminución, lo que permite evidenciar la sinergia entre las actividades del programa y las establecidas por bienestar institucional.

En cuanto a la deserción precoz del Programa para el semestre 2023-2 fue de 31.58%, para el semestre 2024-1 fue de 21,82%, lo que demuestra asertividad en las estrategias realizadas, como llamadas telefónicas, correos electrónicos, salas meet, reportes a bienestar institucional.

Para el 2024-1 el programa seguirá desarrollando las estrategias anteriormente mencionadas, y también seguir con el seguimiento a las inasistencias de los estudiantes a los diferentes cursos, para ser reportadas a bienestar institucional y poder intervenir la ausencia intersemestral y la prevenir la deserción del programa.

Negocios Internacionales

En el caso del programa de Negocios Internacionales su deserción precoz pasó de a para el semestre 2023-2 fue de 21.05%, para el semestre 2024-1 fue de 22.92% lo que muestra que es una tasa estable, donde se trata de acompañar y orientar de forma integral al estudiante utilizando diferentes medios de comunicación. Se implementaron diferentes acciones entre ellas



las asesorías personalizadas, el gestionar con otras unidades sus dificultades y ofrecer alternativas de acompañamiento pedagógico, para hacer que esta tasa sea más baja.

La disminución de la tasa de ausencia intersemestral, pasando del 8.76% en el segundo semestre de 2023 al 6.46% en el 2024-1, da cuenta de buenos resultados de las diferentes estrategias implementadas por el Programa.

Tasa de Graduación

Los programas de pregrado de la facultad, continuaron desarrollando la estrategia Tardíos en Graduación, la cual consiste en identificar aquellos estudiantes que no se han graduado, tomando como referencia a partir del semestre 14, luego se contactan y se realizan reuniones individuales, para conocer las razones que han impedido que se gradúen oportunamente y se diseña y concerta un plan personalizado, facilitando condiciones y respetando los lineamientos institucionales y el reglamento estudiantil.

A continuación se presentan los datos de la tasa de graduación de los programas, para lo cual la tasa mas baja corresponde al programa de Gastronomía y la tasa mas alta corresponde a los programas de Contaduría Pública y Administración de empresas.

Programa	Tasa de graduación 2023-2
Administración de Empresas Presencial	57%
Administración de Empresas Distancia	68%
Contaduría Pública	68%
Gastronomía	20%
Negocios Internacionales	47.79%

Programa de Gastronomía

El programa de Gastronomía ha logrado avances significativos en su tasa de graduación, pasando de un 20% en el semestre 2023-2 a un 24.14% en el semestre 2024-1. Este incremento de más de 4 puntos porcentuales refleja el impacto positivo de las estrategias implementadas para mejorar el rendimiento académico y la retención de los estudiantes.



Entre las principales estrategias que se implementaron para lograr este avance, destacan las siguientes:

Asesorías académicas personalizadas: se proporcionó apoyo individualizado a los estudiantes para identificar y abordar sus necesidades académicas específicas, ayudándolos a superar obstáculos en su trayectoria educativa.

Mentorías entre pares: se estableció un programa de mentoría donde estudiantes de semestres avanzados brindaron apoyo y orientación a sus compañeros más jóvenes, fomentando un sentido de comunidad y responsabilidad compartida.

Acompañamiento psicológico y emocional: Se ofrecieron servicios de apoyo psicológico para ayudar a los estudiantes a manejar el estrés y otros problemas personales que pudieran afectar su desempeño académico y su capacidad para completar sus estudios.

Vinculación con la Industria: se fortalecieron las relaciones con empresas del sector gastronómico para ofrecer a los estudiantes salidas pedagógicas y prácticas profesionales incentivándolos a finalizar su educación.

Nuevos convenios para prácticas internacionales: se establecieron acuerdos con instituciones en el extranjero, ofreciendo a los estudiantes la oportunidad de realizar prácticas internacionales. Estas experiencias no solo enriquecen su formación académica y profesional, sino que también amplían sus horizontes culturales y aumentan su competitividad en el mercado laboral global.

Gracias a estas estrategias, el programa de Gastronomía no solo ha mejorado su tasa de graduación, sino que también ha fortalecido el compromiso de sus estudiantes con su educación, sentando las bases para un futuro más prometedor en el ámbito gastronómico.

Administración de Empresas

El programa Administración de Empresas aborda el fenómeno de los estudiantes que no completan su programa de estudios en el tiempo previsto. Las causas de este retraso incluyen dificultades económicas, problemas de salud y falta de claridad en la elección de carrera. Actualmente, 127 estudiantes están en situación de graduación tardía, con más de 13 semestres matriculados, tanto en modalidad presencial como a distancia.

Para los estudiantes próximos a graduarse, la universidad ha implementado cursos dirigidos con metodologías flexibles y apoyo financiero mediante convenios con entidades financieras y becas. También se ofrecen programas de orientación y tutoría, asignando monitores o docentes padrinos a aquellos con problemas académicos. Estas medidas buscan facilitar la culminación de sus estudios y mejorar la accesibilidad y participación activa de los estudiantes a través del uso del Campus Virtual.

Para los estudiantes en situación de riesgo, se les ofrece flexibilidad en la programación de cursos (horarios extremos), apoyo emocional y bienestar estudiantil. Además, se brinda acompañamiento personalizado desde las secretarías académicas y la dirección del Programa,



con un seguimiento exhaustivo a casos excepcionales. Finalmente, se realiza una evaluación de las estrategias implementadas para determinar su efectividad y alcance, asegurando así una intervención adecuada y oportuna.

Desempeño de Graduados

El acercamiento del graduado a la universidad, con la oferta de actividades académicas, culturales y de esparcimiento, es una práctica recurrente que se realiza cada semestre, involucrando actividades conjuntas con la unidad de graduados y la facultad, lo cual ha permitido que el graduado participe de la vida universitaria.

A continuación se describen las actividades que durante el periodo han desarrollado cada uno de los programas:

Programa Administración de Empresas

El programa Administración de Empresas viene realizando el análisis de impacto de sus graduados, proceso enmarcado en las políticas nacionales de calidad. Este estudio que estará finalizando en el semestre 2024-2 permitirá reconocer la transformación de las realidades de los graduados en comparación a su situación al momento de ingresar y transitar en la Universidad, además, permitirá identificar en gran medida las organizaciones donde laboran y los cargos que desempeñan, un promedio de asignación salarial, su formación posgradual y necesidades formativas presentes. Esta información posibilitará al Programa tomar decisiones oportunas y pertinentes para seguir mejorando sus procesos académicos y fortalecer la relación con sus graduados.

El Programa realizó en el semestre 2024-1 tres eventos con participación de graduados, los cuales se denominan “Volviendo a la U”; también se realizó un conversatorio con graduados denominado el Marketing en la Era de los Negocios Digitales.

Se tiene programada la conferencia “Análisis de Datos y Power BI”, un evento exclusivo para graduados del Programa con el apoyo del Consejo Profesional de Administración de Empresas.

Es de resaltar también que, previo al evento de graduación se realiza con los egresados la noche de luz, un espacio familiar donde se imponen los escudos, se entregan reconocimientos a mejores prácticas y mejores promedios académicos.

Programa de Gastronomía

Desde la coordinación de graduados, se ha implementado un programa de acompañamiento continuo para los egresados de la universidad. Este programa incluye el envío regular de encuestas que permiten monitorear el progreso y las necesidades de graduados del programa.



Además, se mantiene un contacto permanente con ellos, informándoles e invitándolos a participar en diversos eventos académicos y profesionales.

Entre los eventos destacados, se ha organizado el VI Ciclo de Conferencias Gastronómicas: Sabores del Futuro, donde se abordaron temas innovadores y tendencias emergentes en el mundo de la gastronomía. También se ofreció la conferencia sobre Marketing en la Era de los Negocios Digitales, que proporcionó a los graduados herramientas y estrategias para enfrentar los desafíos del marketing moderno y donde participó un graduado del programa como influencer gastronómico. Estos y otros eventos de actualización son diseñados para mantener a nuestros egresados al día con las últimas novedades y mejores prácticas del sector.

El desempeño de nuestros graduados es motivo de orgullo para nuestra institución. Entre los logros más destacados, contamos con la participación de los egresados en eventos internacionales, como invitaciones extendidas por la Embajada de Colombia en Jamaica. Además, muchos de los graduados se han convertido en exitosos emprendedores, lanzando sus propios negocios y contribuyendo activamente al desarrollo del sector gastronómico. Estos casos de éxito incluyen desde pequeños empresarios hasta aquellos que han alcanzado reconocimiento significativo en la industria.

El compromiso del programa de gastronomía con sus graduados es firme, y se continuará brindando apoyo, formación y oportunidades de crecimiento para todos nuestros egresados, fortaleciendo así el vínculo entre la universidad y el ámbito profesional.

Contaduría Pública

Durante el primer semestre, el programa de Contaduría Pública ha implementado un conjunto de acciones que dan respuesta a los lineamientos estipulados en la Resolución Rectoral No. 46 de 2019 de la Universidad Católica Luis Amigó, con el propósito de acompañar y fortalecer el seguimiento a la trayectoria profesional de los graduados. En primer lugar, se han desplegado esfuerzos significativos para garantizar la actualización continua de la información de contacto de los egresados, lo cual permite mantener canales de comunicación efectivos, afectivos y permanentes, paso seguido, el identificar cuales son aquellas necesidades de capacitación y actualización profesional, para finalmente ofertar un portafolio que responda a su cualificación de éstos.

Asimismo, con el objetivo de contribuir a su crecimiento profesional y desarrollo personal, hemos extendido invitaciones a los graduados para que participen activamente en diversas actividades de formación continua, como conferencias y talleres especializados. Estas iniciativas buscan brindarles herramientas y conocimientos actualizados que potencien sus competencias y les permitan enfrentar los desafíos del entorno laboral.

Además, con el apoyo de la coordinación de graduados, se están llevado a cabo estudios rigurosos de seguimiento e impacto, con el fin de evaluar en qué medida el desempeño de éstos, se articula con los principios y el compromiso social que promueve la institución. Estos estudios también han permitido examinar la pertinencia y relevancia de nuestro programa académico,



identificando áreas de oportunidad y mejora continua. Igualmente, es relevante conocer si a partir de su formación profesional, su calidad de vida está en mejora continua.

En línea con el compromiso de mejora continua, se está trabajando en la conformación de un grupo de graduados que, de manera permanente, actúe como un órgano consultor del programa. Este espacio de diálogo permitirá monitorear de cerca cómo nuestros profesionales amigonianos se desenvuelven en su quehacer profesional y obtener retroalimentación valiosa para fortalecer el currículo.

Paralelamente, se realizan acercamientos con los empresarios, con el fin de conocer sus percepciones sobre el desempeño de los graduados. Esta información nos ayuda a identificar las competencias más valoradas en el mercado laboral y a orientar los procesos de formación para que los graduados cuenten con las herramientas necesarias para enfrentar con éxito los desafíos del entorno profesional.

En síntesis, durante este primer semestre, este programa ha demostrado un sólido compromiso con el seguimiento y acompañamiento de nuestros graduados, implementando acciones concretas que responden a los lineamientos institucionales y que buscan potenciar su desarrollo profesional, fortalecer su vinculación con la Universidad y contribuir a su impacto positivo en la sociedad.

Negocios Internacionales

A continuación se mencionan los diferentes eventos y actividades realizadas desde el programa de negocios internacionales en el semestre 2024-1 dirigida a graduados:

- El febrero se realizaron las Certificaciones Legis de Arancel Electrónico, en donde 4 graduados participaron.
- En mayo se realizó Curso de excel avanzado con análisis de datos, inteligencia artificial, Power BI y Visual Basic Aplicaciones, impactando a 11 graduados, y evaluado con un Nivel de satisfacción alto.
- En el mes de mayo Participación de 5 graduados en el Conversatorio El marketing en los negocios digitales.
- En mayo en la feria EXPOEMPREDIMIENTO, 1 graduada sirvió de jurado para el evento y participaron 2 graduados como ponentes.

Por lo anterior, se evidencia que el programa incluye en los eventos y actividades académicas a sus graduados y dicho vínculo se fortalece, con el acompañamiento continuo para los egresados desde la universidad.

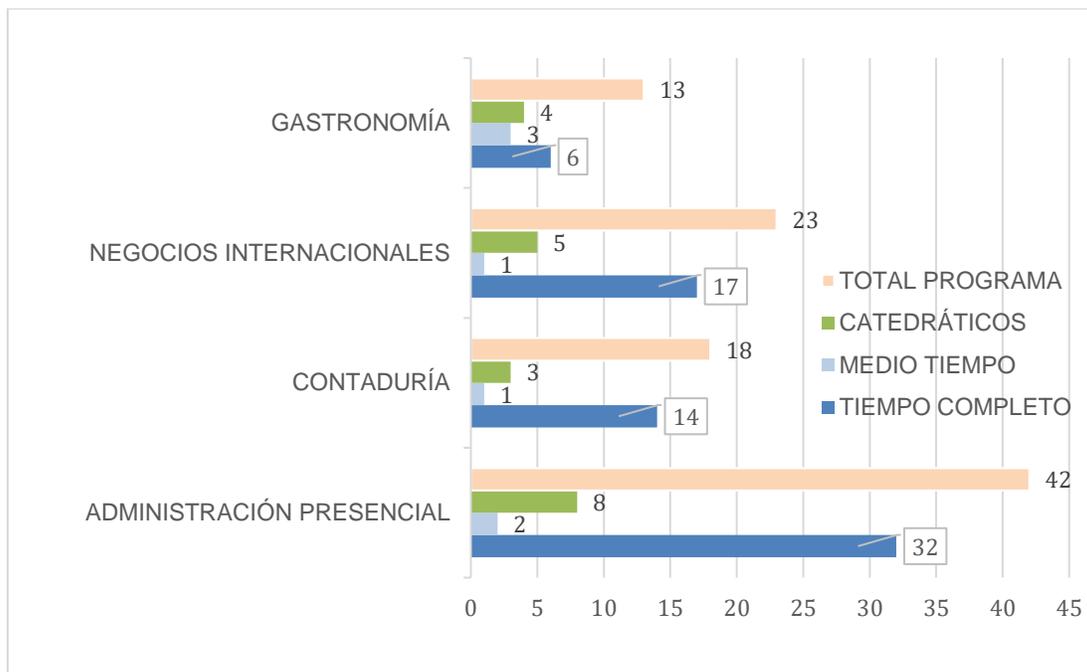


Docentes

El número de docentes con los cuales conto la facultad para la gestión de las funciones sustantivas y estratégicas en el periodo 2024-1, fue de 96, de los cuales el mayor número de ellos están adscritos al programa de Administración de Empresas (42), seguido del programa de Negocios Internacionales (23). En cuanto al tipo de contrato, la mayoría de los docentes tienen contratos de tiempo completo, mientras que el menor número de ellos registra contratos de medio tiempo y cátedra. En el mes de mayo, los docentes con vinculación de tiempos completos y medios tiempos, recibieron una bonificación como un detalle especial institucional por gratitud y reconocimiento en el día clásico del profesor.

PROGRAMA	TIEMPO COMPLETO	MEDIO TIEMPO	CATEDRÁTICOS	TOTAL PROGRAMA
ADMINISTRACIÓN PRESENCIAL	32	2	8	42
CONTADURÍA	14	1	3	18
NEGOCIOS INTERNACIONALES	17	1	5	23
GASTRONOMÍA	6	3	4	13
TOTAL	69	7	20	96

Elaboración propia.





Elaboración propia.

Programa Administración de Empresas

El programa Administración de Empresas cuenta con 42 docentes, seis de ellos con contrato a término indefinido, 16 año calendario y 5 año académico; modalidades contractuales que evidencian la estabilidad laboral y las oportunidades de desarrollo profesional; además, de este grupo de docentes, 17 docentes están en el escalafón como auxiliares, uno como auxiliar 2, seis docentes como asistentes, dos en asistentes 2 y tres como asociados 2, muestra de la amplia productividad académica que tributa a la producción institucional, esta condición docente ha facilitado la acreditación en alta calidad del Programa.

Los docentes del Programa evidencian grandes competencias en el manejo de una segunda lengua, 10 tienen certificación en los niveles A1 y A2, 11 en B1 y B2 y 2 tienen certificación en C1.

Los docentes, también se vienen formando según el plan de desarrollo profesoral del Programa, es así como se han capacitado en el manejo de simuladores de Company Game, Administración del Tiempo, Formulación de Proyectos de Extensión, Neuroliderazgo y Experiencias Felices; además, han participado en pausas activas, actividades de activación, reconocimientos e integración.

Programa de Gastronomía

El cuerpo docente del programa de Gastronomía es un equipo diverso y altamente calificado, compuesto por 13 profesores que aportan experiencia y conocimientos en una amplia variedad de disciplinas culinarias y académicas. De estos, seis son profesores a tiempo completo, tres a medio tiempo, y cuatro catedráticos, cada uno contribuyendo significativamente al enriquecimiento del programa.

En términos de formación académica, el equipo cuenta con una doctora, dos magísteres, una especialista, ocho profesionales en distintas áreas de la gastronomía, y un técnico sommelier, lo que asegura una educación integral y de alta calidad para los estudiantes. Este sólido perfil académico y profesional permite a los docentes ofrecer una enseñanza innovadora y basada en las últimas tendencias y técnicas del sector.

El compromiso del cuerpo docente con la excelencia educativa se refleja en sus logros individuales y colectivos. Recientemente, uno de los profesores recibió una beca para completar su maestría, lo cual no solo enriquece su propio conocimiento, sino que también aporta nuevas perspectivas al programa. Otro, logró obtener la profesionalización. Además, una de las docentes ha sido promovida en el escalafón interno, demostrando el reconocimiento a su dedicación y capacidad de liderazgo y ya se perfilan tres docentes más para entrar en el escalafón.

Como parte del reconocimiento a su valiosa contribución, todos los profesores del programa recibieron un incentivo económico durante el Día del Maestro, reafirmando el aprecio por su



arduo trabajo y compromiso con la educación de calidad. Además, el programa ha facilitado a sus docentes el acceso gratuito a la plataforma online Scoolinary, mediante una beca que les permite seguir actualizándose y ampliando sus conocimientos en gastronomía. Esta iniciativa no solo beneficia a los profesores en su desarrollo profesional, sino que también garantiza que los estudiantes reciban una educación basada en las últimas tendencias y conocimientos del sector.

El equipo docente del programa de Gastronomía no solo se dedica a impartir conocimiento, sino que también se compromete a inspirar y guiar a los estudiantes para que se conviertan en líderes futuros en la industria culinaria. Su enfoque en la educación integral y su continua búsqueda de la excelencia son las bases sobre las cuales se construye el éxito del programa.

Contaduría Pública:

El programa cuenta con 18 docentes en total, de los cuales 14 tienen vinculación de tiempo completo, un medio tiempo y el resto catedráticos. Su formación académica es 3 doctores, 8 con maestría, 3 especialistas y profesional. De este grupo de docentes 2 están en escalafón auxiliar 1, 13 en auxiliar 2, 1 en asociado y 2 sin escalafón. En materia investigativa 3 docentes están categorizados en Minciencias 2 en junior, 2 en asociado y 1 en senior.

Dentro del componente del plan profesoral, se capacitan continuamente en segunda lengua, herramientas tecnológicas y aspectos pedagógicos.

Negocios Internacionales

Para el 2024-1, el programa de Negocios Internacionales, cuento con 23 docentes en toda su planta, los cuales presentan la siguiente vinculación: 17 docentes de tiempo completo, un docente de medio tiempo y cinco de catedra, Y su formación es la siguiente: Maestría 19, doctorado 2, especialización 1, profesional 1. En cuanto a categoría de escalafón es importante indicar que en el programa hay 11 docentes Auxiliar 2, nueve docentes Auxiliar 1, dos Asistentes, y uno sin escalafón.

En este primer semestre, se realizaron capacitaciones permanentes a los docentes en inglés, TIC's, Saber Pro, temas asociados a la profesión con aliados como Legiscomex, y Simuladores como Company Gamme, Medición de impacto, lo que además apporto significativamente al desarrollo y construcción del PEP.

Evaluación docente y planes de mejoramiento

La evaluación de los docentes de la facultad, es un ejercicio que se realiza en dos momentos, según el tipo de contratación de los profesores, los que tienen contratos de tiempo completo, se evalúan en el mes de noviembre, los que tienen contratos de semestre académico y medio tiempo, se evalúan al finalizar el primer semestre del año. Cada programa de manera rigurosa realiza el ejercicio de evaluación como está estipulado según los lineamientos del Departamento de Gestión humana.

PROGRAMA	NÚMERO DE DOCENTES CON EVALUACIONES POR DEBAJO DE 4.0	NÚMERO DE DOCENTES EN PLAN DE MEJORAMIENTO
ADMINISTRACIÓN PRESENCIAL	4	2
CONTADURÍA	0	0
NEGOCIOS INTERNACIONALES	2	1
GASTRONOMÍA	0	2*
TOTAL	6	5

- Los planes de mejoramiento obedecen a situaciones puntuales que los docentes deben mejorar.

Desarrollo de la Investigación

Principales aspectos investigación durante el primer semestre de 2024

Programa de Gastronomía

El programa de Gastronomía tiene participación en la línea de Investigación e Innovación en Ciencia, Tecnología y Cultura Gastronómica del grupo GORAS que está categorizado en A. Actualmente, la línea de investigación cuenta con 4 docentes investigadores, de los cuales uno se proyecta a categorizarse como Junior en la Convocatoria 957 de 2024.

En cuanto a los semilleros de Investigación, se mantienen activos dos (SIIGA y SIENCA), con 23 estudiantes vinculados. Dentro del semillero SIENCA, se adelanta el proyecto de investigación: Disminución de pérdidas y desperdicios de alimentos perecederos en fundaciones beneficiarias indirectas del banco de alimentos – SACIAR, en el Municipio de Medellín, con la elaboración de un recetario alimentario que aporte a la nutrición y a fortalecer la seguridad alimentaria de la Primera Infancia, Infancia y Adolescencia.

Los estudiantes de los semilleros enviaron 3 propuestas al Congreso Internacional de Semilleros de Investigación-Educación-Tecnología (CISIET 2024) y una al XIV Congreso Iberoamericano de Ingeniería de Alimentos y el X Congreso Ecuatoriano de Ingeniería en Alimentos, en la modalidad de póster.

Por otro lado, durante el 2024-I se desarrollaron espacios de socialización de los trabajos de investigación formativa, con 30 grupos participantes. Lo anterior, resultado de los cursos adscritos al área de investigación. Adicionalmente, dentro de los cursos de investigación gastronómica III se promovió estrategias para la participación en eventos académicos, dando como resultado la aceptación de un trabajo en la modalidad de póster en el XIV Congreso Internacional sobre Estudios Nutricionales y Alimentación.



Actualmente, se está desarrollando el proyecto Optimización de la producción de péptidos antioxidante de proteína de las larvas de la mosca soldado negro. Para la convocatoria interna 2024 se presentaron dos proyectos, uno en la categoría apoyo a proyectos articulados a ODS (Evaluar las propiedades tecnológicas y funcionales de la harina de larva de mosca soldado negra) y sus hidrolizados para su aplicación en el desarrollo de productos alimenticios y el otro en la categoría Programa de Investigación Institucional: Medición de Impacto de la Oferta Institucional desde la Gestión de Procesos (Propuesta de medición del impacto del desarrollo de las funciones sustantivas de la Universidad Católica Luis Amigó).

Como productos de generación de nuevo conocimiento, el programa participó en la colección titulada “Estudios en el marco de los ODS: una mirada desde las ciencias administrativas” con dos capítulos titulados “Tendencias y retos para la industria restaurantera mexicana: un enfoque descriptivo y prospectivo”, y “Análisis Sensorial de Productos Gastronómicos: Guía Práctica para Tipos de Prueba y Condiciones de Aplicación”.

Negocios Internacionales

Desde el programa de negocios internacionales, las diferentes estrategias que se desarrollaron durante el semestre 2024-2, para vincular a los estudiantes del programa a los procesos de investigación, fueron las siguientes:

- **Semillero de Investigación:** La convocatoria se realiza para todos los estudiantes del programa desde el primer nivel de formación, con el objetivo de vincularlos a un espacio de formación en competencias investigativas, el estudiante semillerista presenta su anteproyecto y se hace divulgación del mismo, y como producto final se espera tener una publicación en una revista de divulgación.
- **Encuentro Nacional de investigadores:** los estudiantes pertenecientes a los semilleros presentan una ponencia en el Encuentro Nacional e Internacional de Semilleros de Investigación realizado por la Vicerrectoría de Investigaciones.
- **Encuentro Nacional de Semilleros:** los estudiantes pertenecientes a los semilleros presentan una ponencia en el Encuentro Nacional de Semilleros de Investigación realizado por el programa de Negocios Internacionales.
- **Encuentro de Semilleros de Investigación Rednicol:** los estudiantes pertenecientes a los semilleros presentan una ponencia en el Encuentro de Semilleros de Investigación Rednicol realizado por la Red académica Rednicol – Red Nacional de programas de Negocios Internacionales y afines de Colombia.
- **Prácticas investigativas:** una de las modalidades de práctica está concebida con el objetivo de formar al estudiante con las competencias investigativas.



- **Actividades académicas:** inclusión de actividades académicas tales como cursos electivos, seminarios y eventos académicos, cátedras abiertas y eventos científicos.
- **Pasantías:** A través de las pasantías regionales, nacionales e internacionales, los estudiantes incorporan saberes, habilidades y actitudes vinculantes a situaciones reales del comercio exterior y complementar, disentar y aplicar la formación ofrecida en el aula.
- **Simulación de la Asamblea de las Naciones Unidas – ONU:** Este evento permite a los estudiantes tomar una postura para aportar a los Objetivos de Desarrollo.
- **Simulación del Modelo de Organizaciones de Estados Americanos – MOEA:** los estudiantes se preparan como delegados de las diferentes naciones y presentan su postura política en materia de relaciones internacionales.
- **Feria de Países y Feria Académica de Práctica:** la participación activa de lo estudiantes en la preparación y realización de estos eventos, les permite estar actualizados en las diferentes estrategias que plantean los países respecto a las temáticas actuales relacionados con la política exterior.

A continuación se presenta una tabla en la que de manera resumida se presenta la gestión que realizan los 3 grupos de investigación que tributan a los programas de pregrado y posgrados de la facultad.

Programa	Grupo de Investigación - Clasificación Minciencias	# Proyectos ejecución	# de investigadores reconocidos Minciencias	Número de Estudiantes semilleros
Administración de Empresas (Presencial y Distancia)	GORAS – A y GESNE - B	12	Senior: 3 Asociado: 10 Junior: 8 No clasificados: 19	Estudiantes Semillero GEPA Año 2018: 6 estudiantes, año 2019: 6, año 2020: 5, año 2021: 7, año 2022:7; año 2023:5, año 2024:7
Contaduría Pública	CONTAS - A	3	Senior: 1 Asociado: 2 Junior: 2 No clasificados: 8	Semillero Comunidad Investigativa de Contabilidad, Economía y Finanzas (CIDECEF) : 8
Gastronomía	GORAS – A	1	Junior: 0 No clasificados: 4	



Negocios Internacionales	GESNE - B	6	Senior: 1 Asociado: 1 Junior: 1 No clasificados: 4	Semillero de investigación de Negocios Internacionales SINNII: 10 Semillero de investigación SECOE: 8 Semillero de investigación de mercadeo: 4 Semillero de investigación de Logística (Centro Regional Manizales):4
--------------------------	-----------	---	---	--

Número de profesores reconocidos por Minciencias: 28 investigadores.

Número de publicaciones y proyectos de investigación en el período (Incluye todo lo categorizado en Minciencias) por grupos : 84 productos.

GRUPO DE INVESTIGACIÓN	NÚMERO DE PUBLICACIONES PERÍODO
GORAS	Artículos (25) Capítulos de libro (26) Libros (5)
GESNE	Artículos (10) Capítulos de libro (1) Libros (0)
CONTAS	Artículos (14) Capítulos de libro (2) Libros (1)

Elaboración propia.

Avances en la Internacionalización

Durante el periodo enero-junio de 2024, se realizaron diferentes actividades que contribuyeron a la visibilidad nacional e internacional de los programas.



Movilidad Estudiantes:

Gastronomía:

El Programa de Gastronomía en este periodo, recibió 8 estudiantes de la Universidad de Colima, México, de los cuales 2 participaron en pasantías y 6 en el programa de doble titulación. Este intercambio ha permitido a los estudiantes locales y visitantes enriquecer sus conocimientos y experiencias, fomentando una cultura de aprendizaje global.

Así mismo, dos estudiantes participaron en programas de movilidad saliente, uno en la Universidad de Colima con el convenio de doble titulación y otro en la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla en la modalidad de pasantía. Además, cinco estudiantes han estado en prácticas internacionales en Francia, España y Estados Unidos. Actualmente, se está gestionando la movilidad de varios estudiantes en la modalidad de prácticas internacionales para el 2024-2 y dos en la modalidad de doble titulación.

Movilidad Docente:

La movilidad docente en el Programa de Gastronomía también ha sido un área clave de enfoque. Dentro del VI Ciclo de Conferencias Gastronómicas: Sabores del Futuro se contó con la presencia de expertos y académicos, como la participación de dos docentes de la Universidad de Colima, un docente de la Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia y dos docentes investigadores de la Universidad CES. Por otro lado, se contó con la participación de un docente de la Universidad Nacional de Colombia sede Medellín en la socialización de las propuestas de investigación del curso de Investigación Gastronómica I. Estas colaboraciones han facilitado el intercambio de conocimientos y mejores prácticas, enriqueciendo tanto la enseñanza como la investigación en el programa.

En las clases, la participación de académicos de otras instituciones ha sido notable. Por ejemplo, se realizó una clase magistral sobre Enología y Maridaje impartida por un docente de la Universidad San Ignacio de Loyola, de Perú. También, se llevó a cabo una clase práctica sobre loncheras saludables en el curso de Fundamentos de la Alimentación Saludable, impartida por un docente de la Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia. Un docente de la Colegiatura Colombiana participó en el curso de Educación y Cocina Profesional, y una charla magistral sobre Plan de Saneamiento fue dictada por un docente de la Corporación Universitaria Lasallista en el curso de Manipulación de Alimentos.

La movilidad saliente de los docentes del programa de Gastronomía ha sido igualmente relevante. Durante este semestre, se destaca la participación de una docente en el evento EXPOTECH 2024 Industria e Ingeniería Sostenible: Liderazgo y Equidad para la Transformación de los Territorios, quien además realizó una movilidad al semillero del grupo NUTEC de la Universidad de Antioquia, donde presentó la charla "Experiencia significativa en investigación". Esta participación fortaleció los lazos con dicha universidad. Así mismo, un docente ofreció una clase magistral sobre Enoturismo en la Universidad San Ignacio de Loyola, contribuyendo a la



difusión del conocimiento en esta área especializada y promoviendo el intercambio académico entre ambas instituciones.

Contaduría Pública

El programa de Contaduría Pública presenta participación activa en ALAFEC y REDFACONT a través de actividades en el mes del contador (marzo), eventos de proyección social e investigación.

Adicionalmente, el programa de Contaduría Pública, viene desarrollando actividades en concordancia con los lineamientos de la Oficina de Cooperación Institucional y Relaciones Interinstitucionales OCRI, que busca potencializar la formación integral del estudiante, y lograr mayor flexibilidad y visibilidad del programa.

A partir de lo anterior, se realizaron los siguientes eventos, que permiten generar relacionamiento estratégico, procesos de Internacionalización del currículo, Internacionalización en casa, Movilidad académica y Cooperación para el desarrollo:

- La celebración del mes del contador, generando espacios de reflexión académica en las distintas áreas del conocimiento, con invitados de índole nacional e internacional, y en cohesión con varios programas de Contaduría Pública del Valle de Aburrá, reflejando una participación de 750 personas aproximadamente. 112 personas en los eventos de proyección social y graduados, de los cuales 45 participantes fueron graduados.
- Asesorar y realizar gestión en cuanto al proceso de divulgación de lineamientos en movilidad de estudiantes y docentes a nivel nacional e internacional. Adicionalmente se genera el seguimiento académico, económico y emocional a los intercambios realizados. En el primer semestre de 2024, contamos con la visita de estudiantes y docentes de la Universidad Cooperativa de Montería y la Juan de Castellanos de Tunja, realizando actividades colaborativas de aprendizaje.
- Relación interinstitucional, con asociaciones, gremios y redes del programa, con el fin de potencializar la estructura curricular y visibilizar los escenarios de aprendizaje actuales y poderlas actualizar, teniendo en cuentas las nuevas tendencias de la profesión, que permiten mejorar las condiciones de calidad.

Administración de Empresas

El programa Administración de Empresas recibió al estudiante Jefferson Ávalos, proveniente de la Universidad Don Bosco de El Salvador, quien vivió la experiencia de intercambio académico por un semestre. Por otra parte, la estudiante Valentina Ochoa Herrera tuvo una estancia académica de un semestre en la Universidad Benemérita Autónoma de Puebla, en México.

La docente Claudia Patricia Ruiz Ospina participó en el evento 13ST-Prodem en San Pablo, Brasil. Este evento virtual de aprendizaje basado en experiencias y networking tuvo una duración



de cuatro días. Además, la docente realizó la sesión espejo con el invitado David Alejandro Coy, experto en vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva, actualmente radicado en Madrid, España.

La docente Sandra Milena Malavera Pineda participó presencialmente en el XXXI Congreso EBEN, celebrado recientemente en Cáceres, España. Bajo el lema "El humanismo empresarial en la era digital: una visión ética de la Inteligencia Artificial", el evento reunió a académicos y profesionales para debatir sobre los desafíos y oportunidades que plantea la revolución digital en la sociedad y el mundo laboral. Una de las contribuciones más destacadas de la docente Malavera Pineda fue la presentación de un estudio titulado "Brechas Digitales desde la Inteligencia Artificial en los Docentes Universitarios – Caso Colombia" y "El Papel de la Inteligencia Artificial en la Inclusión Social-Laboral", productos de investigación resultantes de la labor de los docentes Sandra Milena Malavera Pineda, Laura Elena Zapata Jiménez y Juan Santiago Calle Piedrahita.

Las docentes Mónica Eliana Aristizábal Velásquez, Yurley Yazmín Mazo López y María Donelly León Gañan visitaron el municipio de Supia, Caldas, donde participaron en la actividad de proyección social denominada "Voluntariado Docente" donde capacitaron a estudiantes de grado once de comunidades indígenas del territorio.

En el semestre, 15 estudiantes visitaron la Fábrica de Licores y Alcoholes de Antioquia, 20 visitaron la Corporación "Casa KOLACHOS", 20 visitaron La Miguera, 41 visitaron la Cervecería Mi Tierra, cofundada por un graduado del Programa, 35 visitaron la Fundación Botella de amor en Rionegro, 17 la planta de Postobón y 34 realizaron la salida pedagógica al Archipiélago de San Andrés y Providencia.

En el semestre también se recibió la visita de 12 estudiantes del pregrado en Turismo de la Universidad EAM de Quindío, quienes recibieron una charla sobre turismo y turismo gastronómico.

Negocios Internacionales

Los estudiantes del programa de Negocios Internacionales en 2024-1 tuvieron la oportunidad de realizar movilidad saliente con pasantías nacionales e internacionales: Barranquilla (29 estudiantes, 1 docente), Magdalena Medio (14 estudiantes y 1 docente) y Perú (22 estudiantes y 1 docente) todas realizadas en el mes de mayo, lo anterior como requisito que los estudiantes del programa deben de cumplir para adoptar a grados. De otro lado, como movilidad virtual internacional, 19 estudiantes realizaron una diplomatura con la Universidad la Salle de Bajío en México

Así mismo, en este semestre se tuvieron estudiantes de México, Perú que realizaron movilidades entrantes y estuvieron en los cursos impartidos dentro del programa.



Movilidad entrante y saliente de estudiantes y docentes

El programa de Negocios Internacionales en el semestre 2024-1, recibió a 1 estudiante de la Universidad Vasco de Quiroga México y 1 estudiante de la Universidad Católica de Argentina. Por otro lado, 5 estudiantes del programa realizaron su movilidad saliente a países como: España, Argentina, Perú y en Colombia al municipio de Santa Rosa de Osos a la Universidad Católica del Norte.

Así mismo, como parte de la Escuela de Verano programada, en el mes de mayo se recibieron 21 estudiantes y 3 docentes de Universidad de Puerto Rico, donde el programa realizó un acompañamiento con charlas y recorrido de ciudad.

Finalmente, algunos docentes del programa realizaron clases espejo con universidades tales como: Universidad La Salle Nezahualcoyotl de México.

Bilingüismo:

Programa de Gastronomía

El desarrollo del bilingüismo entre los docentes es un aspecto prioritario que el programa de Gastronomía necesita abordar para mejorar la calidad educativa y aumentar su competitividad internacional. En el semestre 2024-1, solo tres docentes mantienen un nivel intermedio de dominio del inglés, mientras que el resto se encuentra en un nivel básico. Para elevar el nivel de competencia lingüística de todos los docentes, el programa pretende implementar varias estrategias efectivas:

Cursos intensivos de idiomas: ofrecer cursos intensivos de otros idiomas para los docentes, con un enfoque en terminología culinaria y comunicación en el entorno académico, para acelerar su progreso en el aprendizaje del idioma.

Intercambios culturales y académicos: buscar programas de intercambio cultural y académico con instituciones de países angloparlantes, permitiendo a los docentes experimentar la inmersión total en el idioma y la cultura.

Clases de conversación: organizar sesiones de conversación en otras lenguas, facilitadas por profesores nativos o avanzados, para que los docentes practiquen el idioma en situaciones cotidianas y profesionales.

Incentivos para certificaciones de idiomas: proporcionar incentivos económicos o reconocimiento profesional para aquellos docentes que obtengan certificaciones de competencia en inglés, como el TOEFL o IELTS.

Workshops y conferencias internacionales: animar a los docentes a participar en workshops y conferencias internacionales, lo cual no solo mejorará su dominio de otra lengua, sino que también les proporcionará nuevas perspectivas en el campo de la gastronomía.



Clases de inglés a medida: diseñar un programa de clases de inglés a medida, que incluya módulos específicos para habilidades de enseñanza, presentación de proyectos y redacción de artículos académicos en inglés.

Tutorías personalizadas: implementar un sistema de tutorías personalizadas, donde cada docente pueda recibir apoyo individualizado en el aprendizaje del idioma según sus necesidades y objetivos específicos.

Contaduría Pública

En el programa, viene trabajando en línea del plan de desarrollo profesoral, para potencializar la segunda lengua en docentes, con vinculación de cursos en inglés. Contamos actualmente con 2 docentes con nivel B1 y 3 docentes en A2 y los demás docentes están en A1.

Administración de Empresas

Los docentes del Programa evidencian grandes competencias en el manejo de una segunda lengua, 10 tienen certificación en los niveles A1 y A2, 11 en B1 y B2 y dos tienen certificación en C1 en inglés. El programa también cuenta con docentes certificados en el nivel A2 de Francés, Italiano y Portugués.

Negocios Internacionales

En el programa, viene trabajando en línea del plan de desarrollo profesoral, para fortalecer la competencia en segunda lengua para docentes, con vinculación de cursos en inglés durante el semestre 2024-1. Tres de los 5 profesores vinculados en este semestre, llegan con competencia en la segunda lengua y con ellos se realizarán actividades como conversatorios, foros y espacios de conversación, para motivar y favorecer la competencia en segunda lengua, del equipo. Dos docentes sirven asignaturas del programa en Inglés (Geopolitics y Business English).

Proyección Social en coordinación con la Dirección de Extensión y Servicios a la Comunidad, que aseguraron el compromiso social y la pertinencia.

Durante el periodo enero-junio de 2024, los programas de pregrado de la facultad, realizaron 13 actividades de proyección social y 15 actividades de extensión, entre diplomaturas, cursos, foros, salidas académicas y empresariales y conversatorios.

PROGRAMA	Número de actividades realizadas proyección social	Número de asistentes	Número de actividades de Extensión
Administración de Empresas	3	31	7
Contaduría Pública	2	20	
Gastronomía	1	45	2
Negocios Internacionales	7	55	6



TOTAL	13	151	15
-------	----	-----	----

Participación en proyectos de creación y revisión de políticas públicas

Administración de Empresas

El programa Administración de Empresas representa al sector educativo de la ciudad por medio de la docente Martha del Socorro Álzate Cárdenas, en la creación, socialización e implementación de la Política Pública de Participación Ciudadana, cuyo comité es co-precedido por la docente.

La docente Jormarís Martínez Gómez participa activamente en el Observatorio de la Mujer de la Alcaldía de Medellín, donde se gestan y evalúan las políticas públicas de protección a la mujer en la ciudad.

Integración de Iniciativas de Extensión y Proyección Social en el Currículo y Actividades Extracurriculares

Programa de Gastronomía

El programa se destaca por su enfoque innovador en la enseñanza y la práctica gastronómica. Implementamos tecnologías emergentes en la cocina, como técnicas de cocina molecular y el uso de inteligencia artificial para mejorar la eficiencia y precisión en la preparación de alimentos. Además, promovemos la sostenibilidad mediante el uso de ingredientes locales y prácticas respetuosas con el medio ambiente. Nuestros estudiantes tienen acceso a equipos de vanguardia y participan en talleres y seminarios que los mantienen actualizados de las tendencias culinarias globales.

El programa no solo se enfoca en la formación académica, sino también en la participación activa en la creación y revisión de estrategias públicas relacionadas con la gastronomía. Actualmente, colaboramos con la Alcaldía de Medellín, Universidades y otras organizaciones, en el diseño de un producto turístico gastronómico para la Ciudad de Medellín; catalogada como el mejor destino turístico de Colombia. Nuestro compromiso incluye la participación en mesas de trabajo y foros de discusión, así como la elaboración de recomendaciones basadas en nuestro conocimiento y experiencia.

Dentro de las actividades que el programa adelantó en el 2024-1, se destacan las siguientes:

Cata de café: se realizó una cata de café con maridaje en donde el objetivo fue capacitar a los participantes en la identificación y apreciación de perfiles de sabor, aromas y características físicas del café, mejorando sus habilidades sensoriales. Inculcar la importancia de prácticas éticas y sostenibles en la industria del café, destacando el comercio justo y la responsabilidad



social. Facilitar la conexión y el intercambio de conocimientos entre los amantes del café, fomentando una comunidad comprometida con la calidad y la diversidad del café.

VI ciclo de conferencias gastronómicas: Sabores del futuro: la importancia de este ciclo de conferencias se arraigó en la necesidad imperativa de reconocer y abrazar las nuevas tendencias en la gastronomía y la tecnología como impulsores esenciales de la innovación en el ámbito culinario. La dinámica naturaleza del gusto y las preferencias del consumidor requiere una constante evolución en las ofertas gastronómicas. Al mismo tiempo, la tecnología se ha convertido en una aliada indispensable, potenciando la creatividad, eficiencia y sostenibilidad en la creación de platos y en la gestión de operaciones en la cocina profesional.

Semillero para bachilleres: el programa de Gastronomía, dio apertura al semillero para bachilleres, cuyo propósito es ofrecerle a los estudiantes de educación media de la región un espacio en el que puedan profundizar e intensificar sus conocimientos en esta áreas del saber, que les garantice una formación de calidad, al tiempo que se contribuye a disminuir la deserción estudiantil y a estimular el ingreso a estudios superiores.

Administración de Empresas

El programa Administración de Empresas ha consolidado su portafolio de Extensión donde se relaciona la oferta permanente de pregrado y posgrados adscritos, diplomaturas para el sector de la economía social y solidaria, sector empresarial y público en general, oferta de cursos, seminarios, micro-certificaciones e insignias, la oferta de pasantías empresariales nacionales e internacionales y educación a la medida.

Actualmente se vienen realizando tres diplomaturas con organizaciones de la economía social y solidaria, relacionadas con gestión administrativa, financiera y riesgos administrativos en el sector de la economía solidaria. Se ofertan actualmente tres diplomaturas en Gestión del Riesgo Administrativo en empresas del Sector Solidario, Gestión Administrativa y Financiera y Marketing para organizaciones de economía solidaria; estas diplomaturas en asocio con la Fundación de Mutuales de Antioquia.

Así mismo, se está ofertando el XVI Congreso Internacional de Administración de Empresas “Ciencia, Tecnología e Innovación”, un evento que se justifica ante la imperativa necesidad de amalgamar el mundo del conocimiento científico y tecnológico con las prácticas contemporáneas de gestión empresarial.

Con relación a las actividades de proyección social, se cuenta con el Consultorio Empresarial, el cual, para el semestre 2024-1 atendió 31 proyectos de emprendimiento individuales y grupales, los cuales, tenían la posibilidad de transitar a una asesoría integral por medio de extensión.

El programa de proyección social “Administración en Mi Barrio”, viene realizando actividades de formación en emprendimiento y economía social y solidaria en diferentes sectores de la ciudad, acciones que le han permitido ser finalista en los premios UNISERVITATE 2024, organizados por la Pontificia Universidad Católica de Chile.



El área de Mercadeo desde sus cursos de Mercadeo Social organizó las jornadas de donación de sangre 2024-1, teniendo una campaña de expectativa, la vinculación del Hospital San Vicente Fundación y la participación activa de la comunidad académica.

Contaduría Pública

En el transcurso del primer semestre, el programa de Contaduría Pública ha demostrado un sólido compromiso con la formación continua y la proyección social. En colaboración estrecha con la dirección de extensión, se planificaron, promocionaron y ejecutaron diversos eventos enfocados en temas contables, tributarios y de gestión. Estas actividades tuvieron como objetivo fortalecer la formación de estudiantes, docentes, graduados y público en general, reflejando así el compromiso del programa con la educación permanente y la actualización profesional. En cuanto a la proyección social, el programa ha mantenido su enfoque de apoyo a la comunidad a través del consultorio contable, donde se brindó atención personalizada a 12 usuarios, ofreciendo asesorías especializadas en materia contable y tributaria. Adicionalmente, el club estudiantil del programa proporcionó acompañamiento a 8 estudiantes, centrándose en el fortalecimiento de su aprendizaje. Estas iniciativas no solo enriquecen la experiencia educativa de los estudiantes, sino que también reafirman el papel del programa como un agente de cambio positivo en la comunidad, alineándose con su misión de formar profesionales integrales y socialmente responsables.

Negocios Internacionales

Durante el semestre 2024-1 el programa de negocios internacionales se ha comprometido a fortalecer el compromiso con la formación continua y la proyección social del programa.

A continuación, se mencionan algunas de las actividades que se realizaron para fortalecer dicha función sustantiva dentro del programa:

Coordinación de Prácticas	Los estudiantes del curso de prácticas se ubicaron en la modalidad elegida, se les asignó su docente asesor, Además, se construyeron juntos su CV, publicación de ofertas empresariales, cursos de capacitación y pre prácticas.
REDNICOL	Se otorga al programa de secretaría de la Red los resultados fueron positivos para la realización del Congreso Internacional de innovación y competitividad y los eventos de investigación para semilleros e investigadores.
RCPI	Se participó activamente en las actividades de la red, buscando posicionar nuestros graduados en entornos Internacionales y fortalecer las competencias de los docentes en contextos de internacionalización.

Módulo Escuela de verano	Entrega satisfactoria del módulo asignado, evaluación de cumplimiento de objetivos y recepción de feedback positivo de los asistentes
Diplomado internacional	Realización del Diplomado internacional
Dos cursos de extensión: Curso de Excel Avanzado con Análisis de Datos, Inteligencia Artificial, Power BI y Visual Basic Aplicaciones y Certificaciones - Capacitaciones - Talleres y Webinar - Online con Legis	Certificar al estudiante, graduado, docente y externo en Excel avanzado y en los módulos de Legis
5to Congreso Internacional	Construcción y formulación del 5° Congreso Internacional del programa.
Consultorio de comercio exterior	Entrega a satisfacción de las consultorías del consultorio de comercio exterior
Feria de países	Entrega a satisfacción del informe de realización de feria de países
Olimpiadas del conocimiento	Realización de la 5 versión de olimpiadas del conocimiento que incluya la participación de universidades locales y nacionales mejorando la visibilidad y protagonismo del programa
Cátedras abiertas	Entrega satisfactoria de las temáticas propuestas en las cátedras abiertas que permitan mantener a estudiantes y participantes de estas actualizados en los temas de negociación, aduanas y comercio exterior.
Simulación Modelo ONU	Realizar la Simulación del Modelo en pro de los ODS, mantener las alianzas con las IES participantes, incrementar el alcance de la estrategia pedagógica a nivel internacional

Elaboración propia.

[Estrategias y Proyectos para Fortalecer la Relación Universidad-Empresa-Estado-Sociedad](#)

Programa de Gastronomía

El relacionamiento con el sector empresarial de alimentos y bebidas ha sido fundamental en la formación de los estudiantes del programa de Gastronomía. Para el 2024-1, se llevaron a cabo distintas actividades con empresas, tales como:

- Casa Magna
- Porkcolombia
- Diageo
- CiTalsa
- D´ Salsas y Sabor



- Gastronomy France
- Placement International
- Koprey
- Laboratorio de Análisis Sensorial UdeA
- Viña Sicilia Hotel y Viñedo
- Restaurante Kimchi Baos
- Eurogerm
- Cervecería Madre Monte
- Finca D'arrieros
- Frestolú S.A.S

En el consultorio del programa el proceso se lleva a cabo de manera individual y enfocado en los emprendimientos o empresas que necesiten de las asesorías en materia gastronómica. Se tiene un impacto en estudiantes de gastronomía y otros programas de la Universidad, Graduados y externos del sector. Atendiendo en este período a ocho personas entre estudiantes, graduados y empresas.

Aparte de las asesorías, se logra una vinculación con un proyecto a nivel alcaldía para que desde el programa se colabore con la creación de una ruta turística gastronómica en Medellín (Cluster Alcaldía de Medellín, Colegio Mayor de Antioquia, U de A, Anato, Asobares, Tour gastronómico, entre otros). La iniciativa busca no solo promover la rica diversidad gastronómica de la región, sino también fortalecer la identidad cultural a través de la cocina. Al resaltar platos autóctonos y técnicas tradicionales, se espera atraer un mayor número de visitantes y potenciar el sector turístico y económico de la ciudad.

Contaduría Pública

El programa de Contaduría Pública, teniendo en cuenta las necesidades del entorno y cumplimiento a cabalidad la normatividad institucional y al cumplimiento en relación a las funciones sustantivas viene impactando el entorno con profesionales altamente preparados y con criterios éticos, haciendo grandes avances en el sector empresarial, es por ello, que un porcentaje importante de nuestros estudiantes son vinculados laboralmente después de terminar sus prácticas empresariales. Para el primer semestre de 2024, se contó 65 estudiantes desarrollando sus prácticas, en sus distintas modalidades.

Adicionalmente, el programa se ha preocupado por tener procesos de capacitación constante al público en general en la disciplina contable, y rompiendo fronteras, transmitiendo conocimiento y conociendo diferentes culturas en diferentes países de la región, a través de clases espejo y proyectos de investigación. De igual forma ha venido trabajando en la disminución de la deserción del programa a nivel nacional, con las diferentes actividades que realiza de la mano de bienestar institucional, haciendo seguimiento a cada estudiante y disminuyendo la brecha cultural y económica.

Administración de Empresas



En el transcurso del semestre 2024-1, el programa ha fortalecido sus relaciones con el sector de la economía social y solidaria, en especial con la Federación de Mutuales de Antioquia, Creafam, la Unidad Solidaria del Gobierno de Colombia y demás entidades que han participado activamente en los procesos educativos del área.

El programa ha realizado encuentros con Metroparques, ManPower, Aseguradora Solidaria de Colombia, Encuentro de Dirigentes del Suroeste, Alcaldía de Medellín, Gobernación de Antioquia, Alcaldías de Amalfí y Santa Rosa de Osos, Superintendencia de Servicios Públicos, entre otras, para la gestión de proyectos de extensión y proyección social.

Actualmente, el Programa cuenta con 65 convenios activos para el desarrollo de prácticas empresariales en todas sus modalidades, lo que permite una articulación para el tránsito armónico de los educandos a la vida laboral.

Negocios internacionales

El programa de Negocios internacionales, teniendo en cuenta las necesidades del entorno y cumplimiento a cabalidad la normatividad institucional y al cumplimiento en relación a las funciones sustantivas viene impactando el entorno con profesionales altamente preparados y con criterios éticos, haciendo grandes avances en el sector empresarial, razón por la cual un número importante de los estudiantes son vinculados laboralmente después de terminar sus prácticas empresariales. Para el primer semestre de 2024, se contó con 54 estudiantes desarrollando sus prácticas, en sus distintas modalidades.

Iniciativas de Bienestar Institucional

Desde la facultad, se cuenta con un docente que lidera la gestión de Bienestar Institucional, apoyado por docentes de cada programa que operativizan las diferentes actividades que se realizaron en temas de Salud, Cultura, Deportes y Recreación.

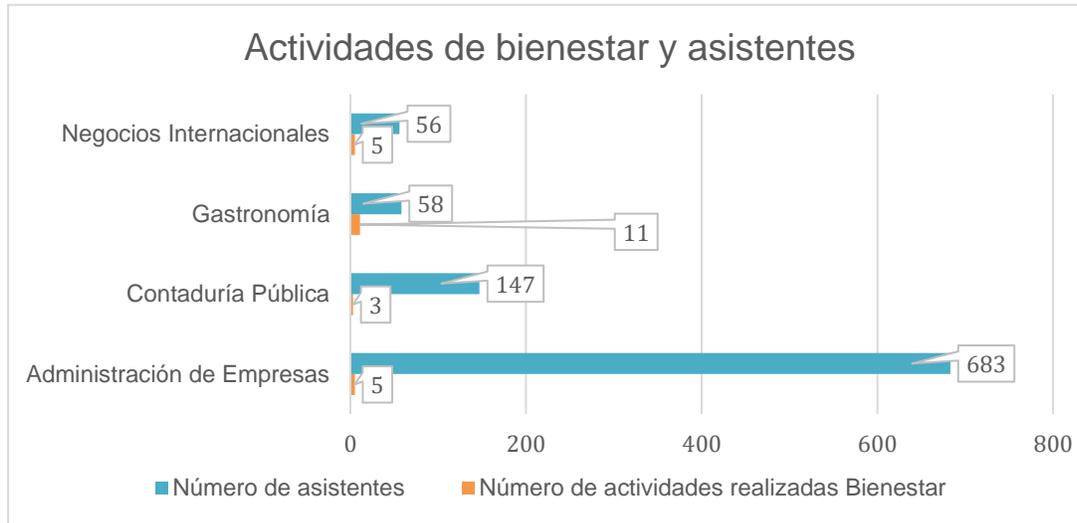
Desde la facultad se realizaron 4 actividades en el marco de la estrategia Prevención del Consumo SPA, involucrando entes externos como la alcaldía de Medellín con sus programas de educación y prevención en salud. En cuanto a la estrategia de Sostenibilidad, se realizó la sensibilización con los docentes para ejecutar en el semestre 2024-2 la semana de la ecología integral, la cual es un evento de facultad, que movilizará toda la universidad.

Con los docentes de la facultad, se realizó la integración de fin de semestre, la cual contó con la participación de 72 docentes (85% del total de docentes) y se desarrollaron actividades de esparcimiento, concursos y un momento para compartir.

Cada uno de los programas, además desarrolló actividades con sus docentes y estudiantes, en la que participaron 944 personas en las 24 actividades programas.



GESTION DE BIENESTAR.



PROGRAMA	Número de actividades realizadas Bienestar	Número de asistentes
Administración de Empresas Presencial y Distancia	5	683
Contaduría Pública	3	147
Gastronomía	11	58
Negocios Internacionales	5	56
TOTAL	24	944

Elaboración propia.

Integración de la Política de Inclusión 'Amigo Diversa'

La facultad ha realizado actividades de sensibilización con los docentes y ha participado en las diferentes capacitaciones y actividades que se han convocado institucionalmente en temas de género, diversidad e inclusión. A continuación se describen las actividades realizadas:

Pausas Activas



Se llevaron a cabo Pausas Activas con los programas de Gastronomía, Contaduría Pública y Administración de Empresas el 22 de abril de 2024. En estas actividades participaron 13 personas de Gastronomía, 17 de Contaduría Pública y 34 de Administración de Empresas. Las pausas activas permitieron la integración y relajación de los docentes a través de actividades lúdicas y didácticas. Estas actividades se realizaron en el Bloque 1, aulas 502, 506 y 507.

Capacitación Alcaldía de Medellín: programa “Medellín te quiere saludable” Prevención del Consumo de SPA.

Se construyó un cronograma de actividades y se inició la capacitación sobre la prevención del consumo de SPA para docentes y estudiantes de la Facultad. Participaron 34 docentes del Programa de Administración de Empresas, 13 de Gastronomía y 18 de Negocios Internacionales. Además, asistieron 158 estudiantes de Administración de Empresas, 115 de Contaduría Pública, 23 de Gastronomía y 20 de Negocios Internacionales. Las capacitaciones continuarán durante el segundo semestre de 2024.

Celebración de los 30 Años del Programa de Administración de Empresas

El 3 de mayo se celebraron los 30 años del Programa de Administración de Empresas con la participación del Rector, la Vicerrectora de Docencia, el Padre Fundador de la Universidad, el Decano de la Facultad, el Director del Programa, docentes, estudiantes e invitados especiales. Asistieron alrededor de 300 personas, y se otorgaron reconocimientos al programa por parte de ASCOLFA y Fedemutuales. El evento incluyó un almuerzo con 38 docentes y fue amenizado por el Grupo de Danza Árabe Samira. La actividad se realizó en el Auditorio Santa Rita.

Celebración del Día del Profesor en la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables.

Coordinado por el Decano, los Directores de Programas de la Facultad y el docente de Bienestar Institucional, este evento reconoció la labor de los docentes a través de una integración con la presentación del grupo de teatro La Cuarta Pared. Participaron 72 docentes y 5 directivos de la Facultad. La actividad se realizó el 20 de mayo de 2024.

Ceremonia Eucarística de Grados de la Facultad Primer Semestre 2024.

Este acto se celebró el 13 de junio con una Eucaristía de acción de gracias presidida por el Capellán William Montoya para los graduandos del semestre 2024-1. Participaron 85 graduandos, acompañados de sus familias.

Programa de Gastronomía

Durante el primer semestre de 2024, el programa ha implementado diversas iniciativas destinadas a promover el bienestar institucional de los docentes, con un enfoque integral que abarca aspectos éticos, psicosociales, cognitivos, culturales, biológicos y ambientales.

Una de las iniciativas clave fue la participación en un taller de alimentación saludable brindado por la Alcaldía de Medellín, que proporcionó a los docentes herramientas para mejorar sus hábitos nutricionales y, por ende, su bienestar general. Adicionalmente, se llevó a cabo un taller



de inclusión como parte de la movilidad docente externa, reforzando los principios éticos y el compromiso con la diversidad y la inclusión en el ambiente académico.

Los docentes también tuvieron la oportunidad de asistir al taller "Sabe a Salud", que centró su atención en la importancia de la nutrición para el bienestar personal y profesional. Las clases de "Baila sin Límites" ofrecieron un espacio para la actividad física, al tiempo que promovía la integración cultural y social, contribuyendo al bienestar físico y psicológico de los participantes.

Se organizaron eventos de evaluación física específicos para el personal docente, facilitando la monitorización y mejora de su condición física. Paralelamente, se impartieron charlas sobre el consumo de sustancias psicoactivas, abordando importantes aspectos psicosociales y cognitivos relevantes para el entorno educativo. Se proporcionaron espacios como "Actívate" y sesiones de "Mindfulness", que ofrecieron técnicas de manejo del estrés y fomentaron el autoconocimiento, esenciales para el cuidado de la salud mental. Las pausas activas en reuniones y en salas de profesores, con intervenciones del departamento de Bienestar y el área de deportes, enfatizaron la importancia de la actividad física regular y el bienestar biológico y ambiental, contribuyendo significativamente al entorno laboral saludable.

Adicionalmente, la Universidad implementó el uso de una tiquetera emocional que ha sido particularmente beneficiosa para los docentes, permitiéndoles utilizar tiquetes para días compensatorios en ocasiones especiales como cumpleaños o graduaciones, fomentando así un equilibrio entre la vida laboral y personal. Desde el programa de apoyo Amigó Diversa, se ha facilitado la aplicación de ajustes razonables para estudiantes con necesidades específicas dentro del programa de gastronomía, asegurando un entorno educativo inclusivo y adaptativo que respalda el éxito de todos los estudiantes.

Finalmente, la Universidad implementó una importante medida de apoyo económico para algunos estudiantes del programa de gastronomía, ofreciendo descuentos en la matrícula que varían entre el 5% y el 45%. Para aquellos que cumplan requisitos y deseen realizar intercambios y práctica internacional, la Institución les otorga un 90% de descuento en su matrícula, lo que les permite solventar los gastos que acarrea dirigirse a otro país, pero lo más importante, es que fomenta el intercambio cultural y la interacción entre pares de otros países.

Contaduría Pública:

Durante el primer semestre, el programa de Contaduría Pública ha demostrado un firme compromiso con el bienestar integral de toda su comunidad académica. Para los estudiantes, se implementaron iniciativas como pausas activas y se fomenta su vinculación a los programas de permanencia académica, buscando así mejorar su experiencia educativa y reducir la deserción. En cuanto al cuerpo docente, se llevaron a cabo diversas actividades orientadas a promover su bienestar físico y mental. Estas incluyeron sesiones de pausas activas, una valiosa capacitación en colaboración con la Alcaldía de Medellín a través del programa "Medellín te quiere saludable", y talleres de prevención del consumo de sustancias psicoactivas (SPA). Como punto culminante de estas iniciativas, se celebró el Día del Profesor con una emotiva actividad de integración, que contó con la participación del grupo de teatro de la Universidad, amalgamando así el



esparcimiento con la expresión artística. Estas acciones reflejan el enfoque holístico del programa hacia el bienestar, reconociendo su importancia en el rendimiento académico y la satisfacción laboral.

Negocios Internacionales

Diferentes celebraciones y eventos se realizaron por parte del programa en el semestre 2024-1. A continuación se mencionan estos:

- Celebración del Día del Negociador Internacional en marzo de 2024. A través de diferentes actividades, como lo fueron charlas, conversatorios y foro los estudiantes del programa de Negocios Internacionales acompañados por sus docentes, disfrutaron de una jornada que les permitió compartir una experiencia de conocimientos empresariales desde la práctica real, pues el foco de los diferentes eventos se centralizó en temas actualizados y acordes con la carrera y su participación en el mundo actual.
- Las Olimpiadas del conocimiento interinstitucionales contaron con la participación de 4 diferentes universidades del área metropolitana.
- Feria de países: Estudiantes de los cursos de Exportaciones. La feria de países permite a los participantes conocer nuevos países y culturas y a los estudiantes exportar oportunidades de negocios en diferentes geografías a la vez que exploran la cultura, barreras de lenguaje entre otros aspectos.
- Simulación del modelo de la ONU que se realizó con otras IES: Es una simulación o representación del Sistema de las Naciones, cuyo objetivo es educar a los participantes sobre temas de actualidad y política internacional; los estudiantes asumen el rol de delegados de los diferentes países e intervienen en debates y negociaciones, en los que tratan temas que corresponden a los programas de trabajo de los diferentes órganos y comisiones de las Naciones Unidas.
- Modelo OEA: El MOEA es una simulación de los procesos de deliberación de la Asamblea General de la OEA, en el cual los estudiantes representan las políticas e intereses de los Estados Miembros activos de la OEA, mediante la discusión de asuntos relacionados con la: democracia, los derechos humanos, la seguridad y el desarrollo en el hemisferio.

1.2 Gestión de Procesos

Elementos Críticos de la Gestión (Riesgos y oportunidades)

La Facultad, participa activamente en las diferentes actividades que desde la unidad de Planeación es convocada para la gestión de procesos, particularmente apoyando con evidencias e indicadores con relación a la gestión que realiza cada uno de los programas en la identificación de los posibles riesgos, que corresponde sortear en el desarrollo de las funciones sustantivas e implementar acciones y estrategias para mitigar dichos riesgos.



A continuación se presenta la descripción en detalle de la gestión que realiza cada programa:

Programa de Gastronomía.

Durante el primer semestre de 2024, el programa enfrentó diversos riesgos que pudieron haber afectado el logro de sus objetivos. A continuación, se describen los riesgos identificados junto con las medidas adoptadas para mitigar su impacto y las mejoras realizadas para fortalecer el programa.

Adaptación de nuevos docentes en labores administrativas: debido a la falta de personal docente que cumpla con el perfil que requiere el programa, se ha requerido una rápida adaptación de nuevos docentes a labores administrativas. Este ajuste presentó desafíos en la continuidad y calidad de las actividades administrativas y académicas. Acciones Implementadas: Se organizaron talleres intensivos de capacitación en gestión administrativa para docentes recién incorporados y se reforzó el apoyo de mentores experimentados para asegurar una transición eficiente.

Daños en equipos de laboratorios de cocina: los daños consecutivos en equipos esenciales han entorpecido la realización de clases prácticas. Acciones Implementadas: Se estableció un acuerdo con proveedores locales para agilizar el mantenimiento y reparación de equipos. Además, se implementó un sistema de gestión de inventario más riguroso para prevenir futuros daños.

Incremento en el costo de insumos y proveedores que no cumplen con criterios institucionales en el tema de facturación: el aumento exponencial en el costo de insumos clave ha presionado el presupuesto del programa, además, se tiene inconvenientes en las compras de algunos insumos específicos, puesto que no se cumple con criterios de facturación (internos) u otros. Acciones Implementadas: se negocia la gestión de compras con proveedores para fijar precios y evitar fluctuaciones inesperadas, asegurando la sostenibilidad financiera del programa. Se analizan los proveedores que cumplen con todos los criterios de compra y se hace una petición a la Universidad para flexibilizar algunos que son necesarios.

Finalmente, otros aspectos han sido la Matrícula cero establecida por el gobierno nacional y que afecta el aumento de la matrícula en el programa. el tema de los docentes del área gastronómica sin posgrados, dificulta la categorización y escalafonamiento de los mismos. A nivel interno, la Universidad inició con nuevos liderazgos en unidades estratégicas como la vicerrectoría de docencia, la dirección administrativa y financiera, la dirección de extensión y la dirección de planeación, esto detiene un poco el ritmo de los proyectos y planes que traía el programa, pero se ve como una oportunidad especial para ampliar el horizonte de las metas, máxime si está en ruta hacia la acreditación de alta calidad.

Administración de Empresas

La renuncia de varios docentes durante el transcurso del semestre académico generó significativos impactos negativos en la gestión del Programa. Esta situación obligó a aplazar



cursos, asignar docentes de manera transitoria y llevar a cabo procesos de selección apresurados, con el fin de mitigar las consecuencias inmediatas. En el semestre 2024-1, se presentaron tres renunciaciones, ninguna de las cuales estuvo motivada por razones internas, sino que todas fueron impulsadas por oportunidades de crecimiento laboral en otros contextos académicos. Esta situación evidencia la necesidad de implementar estrategias más robustas de retención y desarrollo profesional para el cuerpo docente.

La Universidad ha experimentado cambios vertiginosos en su gestión directiva, cambios que, sin lugar a dudas, mejorarán las condiciones laborales de los docentes, clarificarán procesos y fomentarán espacios de concertación y apoyo entre las directivas y las unidades académicas para el buen desarrollo de las iniciativas. Sin embargo, la rapidez de estos cambios, aunque bienvenida, superó la capacidad de adaptación del equipo, generando escenarios de procrastinación e incertidumbre. Esto, a su vez, llevó al aplazamiento y cancelación de eventos relevantes para el Programa. Es fundamental implementar estrategias de gestión del cambio que faciliten una transición más fluida y armónica, orientada al aprendizaje colectivo.

Contaduría Pública

Durante el primer semestre, el programa de Contaduría Pública ha identificado varios riesgos que podrían impactar el logro de sus objetivos. Un riesgo significativo ha sido la incorporación de nuevo personal docente debido a la jubilación de profesores con amplia trayectoria. Esta transición podría afectar la continuidad y calidad de la enseñanza, requiriendo esfuerzos adicionales en la inducción y adaptación de los nuevos docentes a las metodologías institucionales. Otro riesgo crítico es la discontinuidad en el servicio de interpretación para un estudiante con discapacidad auditiva. La permanencia del intérprete es fundamental para garantizar la inclusión y el acceso equitativo a la educación de este estudiante. El programa en sinergia con bienestar institucional y gestión humana, está implementando estrategias para mitigar estos riesgos, incluyendo programas de capacitación para nuevos docentes y gestionando activamente la continuidad del servicio de interpretación, con el fin de mantener la calidad educativa y la inclusión que caracterizan al programa.

Gestión del Cambio

La Facultad y sus programas, en la dinámica de mejoramiento constante de sus procesos, ha venido realizando cambios en la organización de sus equipos de trabajo directivo y admirativo, conformando el Comité Directivo de la Facultad, el cual está integrado por las direcciones de programa de pregrados, tanto de la sede Medellín, como de los Centros Regionales y por los coordinadores de posgrados, así mismo se reestructuró la conformación y las funciones del ETAC que es el equipo Técnico de Aseguramiento de la Calidad, cuya función principales es asesorar, capacitar y acompañar a los docentes y directivos que tienen responsabilidades de planes de mejoramiento y autoevaluación.

De otro lado, los cambios institucionales en lineamientos, nuevas disposiciones normativas y los respectivos instrumentos y formatos para la gestión de aseguramiento de la calidad y planes de mejoramiento de los programas, han llevado a estructurar en los equipos de apoyo, las



actividades que se realizaban con los públicos de interés para poder dar cumplimiento a los indicadores, razón por la cual se conformó en la facultad, un grupo de docentes que vienen desarrollando los estudios de impacto, requeridos por el Ministerio de Educación, en la gestión de los programas.