



RESUMEN INFORME DE GESTIÓN INSTITUCIONAL 2023

2023

RESUMEN EJECUTIVO INFORME DE GESTIÓN 2023 UNIVERSIDAD CATÓLICA LUIS AMIGO

1 DOCENCIA Y COBERTURA DE LA EDUCACIÓN

El numeral III del informe, dedicado a "Docencia y Cobertura de la Educación", presenta un análisis detallado y exhaustivo de los avances y desafíos de la institución en el ámbito educativo durante el año 2023. A continuación, se proporciona un resumen estructurado de los aspectos más relevantes mencionados en el documento:

Calidad Educativa e Innovación Académica

Actualización Curricular y Contenidos Educativos: Se logró una actualización significativa de los diseños microcurriculares, alcanzando un 90% de completitud. Este proceso se enfocó en asegurar la pertinencia y la actualización de los currículos según los criterios del Decreto 1330, bajo la guía del departamento de innovación educativa.

Pertinencia Curricular:

Se enfatizó la importancia del currículo y los contenidos educativos en la experiencia académica de los estudiantes, asegurando una educación de calidad y relevante a las necesidades del contexto actual.

Formación en Segunda Lengua:

Se analizó la situación curricular de la enseñanza de segundas lenguas en diversas instituciones, enfocándose en fortalecer la oferta educativa en este aspecto dentro de la universidad.

Avances en Acreditación y Registro Calificado

Renovación de Registro Calificado: Se destacan las renovaciones del registro calificado de programas como Psicología a distancia y la Maestría en Educación, evidenciando el compromiso con el mantenimiento de estándares de calidad.

Acreditación en Alta Calidad: El programa de Ingeniería de Sistemas recibió la acreditación en alta calidad, reflejando el cumplimiento de estándares elevados de calidad educativa.

Evaluación Docente y del Aprendizaje

Se implementaron evaluaciones docentes para identificar fortalezas y áreas de mejora, además de asegurar el acceso de los estudiantes a cartas descriptivas y proyectos docentes, promoviendo la transparencia y la calidad en la enseñanza.

Participación de la Comunidad Universitaria

Se promovieron grupos focales para contribuir a la revisión y mejora del reglamento estudiantil, fomentando una mayor transparencia y responsabilidad dentro de la comunidad educativa.

Plan de Mejoramiento

Se delinearón estrategias específicas para la actualización de objetivos de aprendizaje, desarrollo de currículos equilibrados, campañas de sensibilización, y la integración de tecnologías en la enseñanza, entre otros. Este enfoque estratégico se alinea con el Plan de Desarrollo de la Universidad, buscando el avance académico y la mejora continua.

Pruebas de Valor Agregado

Desde el segundo semestre de 2018, la Universidad Católica Luis Amigó emprendió un proceso de análisis del valor agregado mediante la evaluación de competencias genéricas, específicamente en razonamiento cuantitativo y lectura crítica. La población estudiada incluyó a estudiantes de quinto nivel de las sedes en Medellín, Apartadó, Bogotá, Manizales y Montería. Este análisis se basó en un cuestionario derivado de las preguntas asociadas a las competencias definidas en la prueba Saber Pro, administrada por el Instituto Colombiano para la Evaluación de la Educación (ICFES), complementado con un instrumento para caracterizar las condiciones socioeconómicas de los participantes. Para estimar el valor agregado de la institución, se compararon los resultados obtenidos en las pruebas Saber 11 en matemáticas y lenguaje con los puntajes de las pruebas de razonamiento cuantitativo y lectura crítica.

Pruebas Saber-Pro

Se analizaron los resultados de las pruebas Saber Pro para evaluar el alcance de competencias genéricas y específicas, lo cual es clave para la mejora continua de la calidad educativa.

Internacionalización y Desarrollo de la Investigación

Se actualizaron los Lineamientos Curriculares para incorporar aspectos fundamentales de la política de internacionalización y se avanzó en la integración de campos de cultura y producciones artísticas, reflejando un enfoque proactivo hacia la mejora continua y la excelencia educativa.

Este resumen detalla el compromiso de la institución con la calidad educativa, la innovación académica, y la consolidación pedagógica, reflejando los esfuerzos por adaptarse a las

necesidades cambiantes del contexto académico y social, y destacando los logros significativos en términos de acreditación, registro calificado, y desarrollo curricular.

Conclusiones

Retos y Oportunidades Futuras: A pesar de los logros significativos, el informe también sugiere la existencia de desafíos, como la necesidad de adaptación continua a las tecnologías emergentes y la importancia de medir efectivamente los resultados del aprendizaje, señalando áreas para el crecimiento y la innovación futura, y fortalecer las acciones para la formación en segundas lenguas y la internacionalización del currículo

Datos Estadísticos de Apoyo Docencia y Cobertura de la Educación *Programas Acreditados*

Tabla 1. Número de Programas Acreditados

PROGRAMAS ACADÉMICOS ACTIVOS A 2023-2			
FACULTAD	NÚMERO DE PROGRAMAS ACADÉMICOS	NÚMERO DE PROGRAMAS ACREDITADOS	% ACREDITACIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONOMICAS Y CONTABLES	19	3	15,8%
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, SALUD Y BIENESTAR	14	1	7,1%
FACULTAD DE COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y DISEÑO	10	2	20,0%
FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS POLITICAS	8	1	12,5%
FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES	12	2	16,7%
FACULTAD DE INGENIERÍAS Y ARQUITECTURA	5	1	20,0%
Total general	68	10	14,7%

Inscritos por Lugar de Desarrollo

Este análisis proporciona una visión general de cómo está el proceso de inscritos por cada lugar de desarrollo, destacando tanto las áreas de éxito como las de preocupación. La implementación de estrategias dirigidas a abordar estos problemas y capitalizar los puntos fuertes podría ser crucial para mejorar el atractivo y la eficacia de cada lugar de desarrollo en el futuro.

Tendencia General por Lugar de Desarrollo:

Apartadó: Presenta una tendencia fluctuante, con un notable descenso en la segunda mitad de 2020 y 2022, pero muestra una recuperación en los periodos siguientes. No obstante, el total de inscritos nunca vuelve a los niveles iniciales de 2020-1.

Bogotá: La tendencia es generalmente decreciente, con una caída significativa en 2022-2 donde solo se inscribió 1 estudiante.

Manizales: A pesar de las fluctuaciones, Manizales muestra una tendencia al alza hasta 2022-1, seguido por una disminución en los periodos subsiguientes. Aun así, mantiene números robustos en comparación con otros lugares.

Medellín: Exhibe un crecimiento impresionante hasta 2022-1, seguido de una caída en 2022-2 y una ligera recuperación después. Aunque hay fluctuaciones, sigue siendo el lugar con el mayor número de inscritos en promedio.

Montería: Muestra una tendencia decreciente a lo largo de los años, con una caída notable en los inscritos desde 2022-1 en adelante.

Mejor Desempeño: Medellín es el claro líder en términos de volumen de inscritos, con un promedio de 2161.5 estudiantes por periodo. A pesar de las fluctuaciones, su capacidad para atraer y mantener estudiantes es notable.

Menor Desempeño: Bogotá presenta el promedio más bajo de inscritos, con 40.33 estudiantes por periodo. La caída drástica a solo 1 inscrito en 2022-2.

Tabla 2. Evolución de procesos de Matrícula por Lugar de Desarrollo 2020 al 2023

PERIODO	LUGAR DE DESARROLLO	DE TOTAL INSCRITOS
2020-1	Apartadó	180
2020-2	Apartadó	86
2021-1	Apartadó	110
2021-2	Apartadó	162
2022-1	Apartadó	196
2022-2	Apartadó	51
2023-1	Apartadó	101
2023-2	Apartadó	74
2020-1	Bogotá	57
2020-2	Bogotá	44
2021-1	Bogotá	43
2021-2	Bogotá	50
2022-1	Bogotá	27
2022-2	Bogotá	1
2020-1	Manizales	428
2020-2	Manizales	278
2021-1	Manizales	364
2021-2	Manizales	390
2022-1	Manizales	494
2022-2	Manizales	295
2023-1	Manizales	408
2023-2	Manizales	271

PERIODO	LUGAR DE DESARROLLO	DE TOTAL INSCRITOS
2020-1	Medellín	2653
2020-2	Medellín	1583
2021-1	Medellín	2021
2021-2	Medellín	2224
2022-1	Medellín	3489
2022-2	Medellín	1540
2023-1	Medellín	2191
2023-2	Medellín	1521
2020-1	Montería	111
2020-2	Montería	76
2021-1	Montería	89
2021-2	Montería	99
2022-1	Montería	123
2022-2	Montería	45
2023-1	Montería	30
2023-2	Montería	25

Finalización de Matrícula

El proceso de finalización de matrícula se refiere a la etapa en la que los estudiantes admitidos en la Universidad completan todos los requisitos necesarios y formalizan su inscripción para convertirse en estudiantes activos

Finalización del Proceso de Matriculación:

La tasa de finalización del proceso parece variar significativamente entre los lugares de desarrollo y entre los diferentes periodos. Como en el caso de Apartadó, donde podemos ver que para 2020-1, la tasa de finalización es del 79%, mientras que en 2022-2 disminuyó a 61%. Sin embargo, en 2023-2, la tasa de finalización aumentó a 82%.

Bogotá muestra una disminución constante en la tasa de finalización desde 2020-1 hasta 2022-1, con una tasa de finalización tan baja como del 35% en 2022-1. Aunque en 2022-2 la tasa es del 100%, esto se debe a que solo un estudiante fue admitido y matriculado, esto debido a la imposibilidad actual de matricular debido a la falta de vigencia del registro calificado del programa que funciona en este Centro

Manizales presenta tasas de finalización más consistentes, generalmente por encima del 70%, y una notable mejora en 2023-2 con un 87%.

Medellín tiene fluctuaciones en sus tasas de finalización, pero generalmente se mantiene por encima del 70%, con una mejora en los últimos dos periodos, donde las tasas fueron del 81% y 82% respectivamente.

Montería tiene una tendencia decreciente en la tasa de finalización, con una baja significativa en 2022-1 del 46%, aunque parece haber una ligera mejora en 2023-2 con una tasa del 67%.

Tabla 3. Inscripción vs. Matriculación

POBLACIÓN ESTUDIANTIL ADMITIDOS			POBLACIÓN ESTUDIANTIL - MATRICULADO NUEVOS TOTAL			
PERIODO	LUGAR DE DESARROLLO	TOTAL ADMITIDOS	PERIODO	LUGAR DE DESARROLLO	MATRICULADOS NUEVOS	FINALIZACIÓN DEL PROCESO
2020-1	Apartadó	160	2020-1	Apartadó	126	79%
2020-2	Apartadó	65	2020-2	Apartadó	39	60%
2021-1	Apartadó	92	2021-1	Apartadó	65	71%
2021-2	Apartadó	105	2021-2	Apartadó	73	70%
2022-1	Apartadó	144	2022-1	Apartadó	96	67%
2022-2	Apartadó	46	2022-2	Apartadó	28	61%
2023-1	Apartadó	92	2023-1	Apartadó	62	67%
2023-2	Apartadó	66	2023-2	Apartadó	54	82%
2020-1	Bogotá	49	2020-1	Bogotá	37	76%
2020-2	Bogotá	39	2020-2	Bogotá	23	59%
2021-1	Bogotá	40	2021-1	Bogotá	20	50%
2021-2	Bogotá	29	2021-2	Bogotá	12	41%
2022-1	Bogotá	17	2022-1	Bogotá	6	35%
2022-2	Bogotá	1	2022-2	Bogotá	1	100%
2020-1	Manizales	369	2020-1	Manizales	311	84%
2020-2	Manizales	238	2020-2	Manizales	169	71%
2021-1	Manizales	327	2021-1	Manizales	261	80%
2021-2	Manizales	295	2021-2	Manizales	220	75%
2022-1	Manizales	371	2022-1	Manizales	282	76%
2022-2	Manizales	274	2022-2	Manizales	232	85%
2023-1	Manizales	371	2023-1	Manizales	287	77%
2023-2	Manizales	242	2023-2	Manizales	210	87%
2020-1	Medellín	2368	2020-1	Medellín	1895	80%
2020-2	Medellín	1261	2020-2	Medellín	800	63%
2021-1	Medellín	1818	2021-1	Medellín	1412	78%
2021-2	Medellín	1552	2021-2	Medellín	1130	73%
2022-1	Medellín	2453	2022-1	Medellín	1701	69%
2022-2	Medellín	1311	2022-2	Medellín	1098	84%
2023-1	Medellín	1794	2023-1	Medellín	1451	81%
2023-2	Medellín	1299	2023-2	Medellín	1063	82%
2020-1	Montería	93	2020-1	Montería	65	70%
2020-2	Montería	56	2020-2	Montería	33	59%
2021-1	Montería	80	2021-1	Montería	54	68%
2021-2	Montería	68	2021-2	Montería	40	59%
2022-1	Montería	84	2022-1	Montería	39	46%

POBLACIÓN ESTUDIANTIL ADMITIDOS			POBLACIÓN ESTUDIANTIL - MATRICULADO NUEVOS			
PERIODO	LUGAR DE DESARROLLO	TOTAL ADMITIDOS	PERIODO	LUGAR DE DESARROLLO	TOTAL MATRICULADOS NUEVOS	FINALIZACIÓN DEL PROCESO
2022-2	Montería	44	2022-2	Montería	26	59%
2023-1	Montería	28	2023-1	Montería	16	57%
2023-2	Montería	24	2023-2	Montería	16	67%

MATRICULADOS TOTALES

Apartadó: La tendencia en Apartadó es decreciente año tras año desde 2020 hasta 2023. Esto indica una disminución constante en el número de estudiantes matriculados. La institución podría investigar las causas de esta tendencia para implementar estrategias de retención y atracción de estudiantes.

Bogotá: La cantidad de estudiantes matriculados en Bogotá ha disminuido significativamente cada año y, como se menciona, no se espera crecimiento debido a la ausencia de programas activos.

Manizales: Aunque hay algunas fluctuaciones, Manizales mantiene una población estudiantil bastante estable, con un leve aumento en 2023-1 seguido por una pequeña disminución en 2023-2. Este podría ser un indicador de que Manizales ha encontrado un equilibrio en su capacidad para atraer y mantener a los estudiantes.

Medellín: Medellín, aunque sigue siendo el lugar con la población estudiantil total más grande, muestra una tendencia decreciente de matriculados totales a lo largo de los años. Esto sugiere que, aunque sigue siendo popular, podría estar enfrentando desafíos en cuanto a la retención de estudiantes o en la atracción de nuevos inscritos.

Montería: Similar a Apartadó y Bogotá, Montería también muestra una tendencia decreciente en el número de estudiantes matriculados totales a lo largo del tiempo. La disminución es constante y podría requerir acción para revertir la tendencia.

Tabla 4. Matriculados Totales

POBLACIÓN ESTUDIANTIL - MATRICULADOS TOTALES		
PERIODO	LUGAR DE DESARROLLO	TOTAL MATRICULADOS TOTALES
2020-1	Apartadó	677
2020-2	Apartadó	630
2021-1	Apartadó	612
2021-2	Apartadó	621
2022-1	Apartadó	607
2022-2	Apartadó	546
2023-1	Apartadó	529
2023-2	Apartadó	504

POBLACIÓN ESTUDIANTIL - MATRICULADOS TOTALES		
PERIODO	LUGAR DE DESARROLLO	TOTAL MATRICULADOS TOTALES
2020-1	Bogotá	262
2020-2	Bogotá	234
2021-1	Bogotá	224
2021-2	Bogotá	192
2022-1	Bogotá	161
2022-2	Bogotá	127
2023-1	Bogotá	86
2023-2	Bogotá	64
2020-1	Manizales	2149
2020-2	Manizales	2074
2021-1	Manizales	2068
2021-2	Manizales	2027
2022-1	Manizales	2034
2022-2	Manizales	2060
2023-1	Manizales	2083
2023-2	Manizales	2037
2020-1	Medellín	13588
2020-2	Medellín	12414
2021-1	Medellín	12235
2021-2	Medellín	12003
2022-1	Medellín	12177
2022-2	Medellín	11768
2023-1	Medellín	11559
2023-2	Medellín	11186
2020-1	Montería	383
2020-2	Montería	363
2021-1	Montería	331
2021-2	Montería	313
2022-1	Montería	300
2022-2	Montería	273
2023-1	Montería	259
2023-2	Montería	236

REPOSICIÓN DE LA POBLACIÓN ESTUDIANTIL

La diferencia entre el número de estudiantes que se gradúan y los nuevos matriculados es un indicador clave de si la universidad está reponiendo su población estudiantil. Un crecimiento neto positivo indica que la universidad está atrayendo suficientes nuevos estudiantes para no solo reemplazar a los que se gradúan sino también para expandir su base estudiantil y disminuir el impacto por la deserción temprana.

Apartadó: Tiene un crecimiento neto de 136 estudiantes a lo largo de los períodos analizados. Esto indica que la cantidad de nuevos matriculados supera la cantidad de graduados, lo que resulta en un crecimiento positivo de la población estudiantil.

Bogotá: Muestra una disminución neta de 145 estudiantes. Dado que se mencionó que actualmente no hay programas con registros activos, esto se refleja en el número de nuevos matriculados que es menor que el número de graduados, resultando en una disminución de la población estudiantil.

Manizales: Presenta un crecimiento neto de 735 estudiantes, lo que significa que el número de nuevos matriculados ha sido sustancialmente mayor que el número de graduados, contribuyendo a un aumento en la población estudiantil.

Medellín: Tiene el mayor crecimiento neto con 3056 estudiantes. A pesar de tener un gran número de graduados, el número de nuevos matriculados es aún mayor, lo que indica un crecimiento robusto y positivo en la población estudiantil.

Montería: Exhibe una disminución neta de 54 estudiantes. Al igual que Bogotá, la cantidad de nuevos matriculados no ha sido suficiente para compensar el número de graduados, resultando en una disminución de la población estudiantil.

Tabla 5. Graduados vs Estudiantes nuevos matriculados

POBLACIÓN ESTUDIANTIL - GRADUADOS			POBLACIÓN ESTUDIANTIL - MATRICULADOS NUEVOS		
PERIODO	LUGAR DE DESARROLLO	TOTAL GRADUADOS	PERIODO	LUGAR DE DESARROLLO	TOTAL MATRICULADOS NUEVOS
2020-1	Apartadó	44	2020-1	Apartadó	126
2020-1	Bogotá	23	2020-1	Bogotá	37
2020-1	Manizales	20	2020-1	Manizales	311
2020-1	Medellín	868	2020-1	Medellín	1895
2020-1	Montería	62	2020-1	Montería	65
2020-2	Apartadó	41	2020-2	Apartadó	39
2020-2	Bogotá	40	2020-2	Bogotá	23
2020-2	Manizales	338	2020-2	Manizales	169
2020-2	Medellín	1025	2020-2	Medellín	800
2020-2	Montería	25	2020-2	Montería	33
2021-1	Apartadó	53	2021-1	Apartadó	65
2021-1	Bogotá	38	2021-1	Bogotá	20
2021-1	Manizales	51	2021-1	Manizales	261
2021-1	Medellín	1006	2021-1	Medellín	1412
2021-1	Montería	60	2021-1	Montería	54
2021-2	Apartadó	36	2021-2	Apartadó	73
2021-2	Bogotá	47	2021-2	Bogotá	12
2021-2	Manizales	291	2021-2	Manizales	220
2021-2	Medellín	961	2021-2	Medellín	1130
2021-2	Montería	96	2021-2	Montería	40
2022-1	Apartadó	76	2022-1	Apartadó	96
2022-1	Bogotá	9	2022-1	Bogotá	6

POBLACIÓN ESTUDIANTIL - GRADUADOS			POBLACIÓN ESTUDIANTIL - MATRICULADOS NUEVOS		
PERIODO	LUGAR DE DESARROLLO	TOTAL GRADUADOS	PERIODO	LUGAR DE DESARROLLO	TOTAL MATRICULADOS NUEVOS
2022-1	Manizales	118	2022-1	Manizales	282
2022-1	Medellín	830	2022-1	Medellín	1701
2022-1	Montería	36	2022-1	Montería	39
2022-2	Apartadó	40	2022-2	Apartadó	28
2022-2	Bogotá	22	2022-2	Bogotá	1
2022-2	Manizales	148	2022-2	Manizales	232
2022-2	Medellín	963	2022-2	Medellín	1098
2022-2	Montería	38	2022-2	Montería	26
2023-1	Apartadó	65	2023-1	Apartadó	62
2023-1	Bogotá	41	2023-1	Manizales	287
2023-1	Manizales	104	2023-1	Medellín	1451
2023-1	Medellín	829	2023-1	Montería	16
2023-1	Montería	11	2023-2	Apartadó	54
2023-2	Apartadó	52	2023-2	Manizales	210
2023-2	Bogotá	24	2023-2	Medellín	1063
2023-2	Manizales	167	2023-2	Montería	16
2023-2	Medellín	1012			
2023-2	Montería	15			

Deserción

Deserción Precoz

Apartadó: Con excepción de 2023-2, Apartadó ha tenido tasas de deserción por encima del promedio nacional en todos los períodos, con picos significativos en 2020-2 y 2022-1.

Bogotá: Esta región ha mostrado consistentemente tasas de deserción superiores al promedio nacional, con cifras especialmente altas desde 2021-1 en adelante, alcanzando hasta un 64,71% en 2022-1.

Manizales: En general, esta área ha mantenido tasas de deserción por debajo del promedio nacional, con la excepción de 2020-2. Esta tendencia positiva es especialmente notable en los períodos 2022-2 y 2023-2.

Medellín: Ha experimentado tasas de deserción que en su mayoría han estado por encima del promedio nacional, pero con una mejora progresiva hacia 2023, donde las tasas caen por debajo del promedio.

Montería: Exhibe tasas de deserción que superan el promedio nacional en todos los períodos, con un pico particularmente alto en 2022-1 y una tasa constantemente alta en 2023-1.

Tabla 6. Deserción precoz

DESERCIÓN PRECOZ		
PERIODO	LUGAR DE DESARROLLO	% DESERCIÓN PRECOZ
2020-1	APARTADÓ	27%

DESERCIÓN PRECOZ		
PERIODO	LUGAR DE DESARROLLO	% DESERCIÓN PRECOZ
2020-2	APARTADÓ	42%
2021-1	APARTADÓ	32%
2021-2	APARTADÓ	35%
2022-1	APARTADÓ	35%
2022-2	APARTADÓ	38%
2023-1	APARTADÓ	33%
2023-2	APARTADÓ	18%
2020-1	BOGOTÁ	27%
2020-2	BOGOTÁ	41%
2021-1	BOGOTÁ	50%
2021-2	BOGOTÁ	62%
2022-1	BOGOTÁ	65%
2020-1	MANIZALES	19%
2020-2	MANIZALES	33%
2021-1	MANIZALES	22%
2021-2	MANIZALES	28%
2022-1	MANIZALES	24%
2022-2	MANIZALES	18%
2023-1	MANIZALES	22%
2023-2	MANIZALES	21%
2020-1	MEDELLÍN	21%
2020-2	MEDELLÍN	39%
2021-1	MEDELLÍN	25%
2021-2	MEDELLÍN	30%
2022-1	MEDELLÍN	32%
2022-2	MEDELLÍN	20%
2023-1	MEDELLÍN	21%
2023-2	MEDELLÍN	20%
2020-1	MONTERÍA	29%
2020-2	MONTERÍA	43%
2021-1	MONTERÍA	33%
2021-2	MONTERÍA	44%
2022-1	MONTERÍA	57%
2022-2	MONTERÍA	43%
2023-1	MONTERÍA	43%
2023-2	MONTERÍA	33%

Ausencia intersemestral

La tabla proporcionada detalla las tasas de ausencia intersemestral en diferentes lugares de desarrollo de una universidad, mostrando el porcentaje de estudiantes que no se reinscribieron para el siguiente semestre.

comparándolos con la tasa general de ausencia intersemestral:

Apartadó: Varió a lo largo del tiempo, con un pico de 11.4% en 2022-1 y una baja de 6.2% en 2022-2.

Bogotá: Comenzó por debajo del promedio general y luego experimentó un aumento significativo en 2022-1 y mantuvo tasas de doble dígito en los períodos posteriores, lo que indica un posible problema creciente con la retención de estudiantes.

Manizales: Ha mantenido consistentemente tasas por debajo del promedio general, lo que sugiere una buena retención intersemestral en comparación con los otros lugares.

Medellín: Ha tenido tasas ligeramente por encima del promedio general, con una disminución en 2023-2, lo que podría indicar una mejora en la retención de estudiantes.

Montería: Muestra una variabilidad, con una tasa notablemente alta de 13.5% en 2020-2 y otra alta de 12.7% en 2023-2, lo que indica que podría haber periodos de tiempo o circunstancias que afectan negativamente la retención de estudiantes.

Tabla 7. Ausencia Intersemestral

AUSENCIA INTERSEMESTRAL			
PERIODO MATRICULA	PERIODO AUSENCIA	LUGAR DE DESARROLLO	% AUSENCIA INTERSEMESTRAL
2020-1	2020-2	APARTADO	8,0%
2020-2	2021-1	APARTADO	8,4%
2021-1	2021-2	APARTADO	7,8%
2021-2	2022-1	APARTADO	9,3%
2022-1	2022-2	APARTADO	11,4%
2022-2	2023-1	APARTADO	6,2%
2023-1	2023-2	APARTADO	8,1%
2020-1	2020-2	BOGOTA	7,7%
2020-2	2021-1	BOGOTA	9,0%
2021-1	2021-2	BOGOTA	5,8%
2021-2	2022-1	BOGOTA	5,2%
2022-1	2022-2	BOGOTA	13,0%
2022-2	2023-1	BOGOTA	10,2%
2023-1	2023-2	BOGOTA	10,5%
2020-1	2020-2	MANIZALES	7,4%
2020-2	2021-1	MANIZALES	7,7%
2021-1	2021-2	MANIZALES	8,8%
2021-2	2022-1	MANIZALES	9,0%
2022-1	2022-2	MANIZALES	7,7%
2022-2	2023-1	MANIZALES	8,6%
2023-1	2023-2	MANIZALES	9,2%
2020-1	2020-2	MEDELLIN	10,8%
2020-2	2021-1	MEDELLIN	9,5%
2021-1	2021-2	MEDELLIN	9,1%
2021-2	2022-1	MEDELLIN	9,0%
2022-1	2022-2	MEDELLIN	9,3%
2022-2	2023-1	MEDELLIN	9,3%
2023-1	2023-2	MEDELLIN	8,5%
2020-1	2020-2	MONTERIA	8,3%

AUSENCIA INTERSEMESTRAL			
PERIODO MATRICULA	PERIODO AUSENCIA	LUGAR DE DESARROLLO	% AUSENCIA INTERSEMESTRAL
2020-2	2021-1	MONTERIA	13,5%
2021-1	2021-2	MONTERIA	9,7%
2021-2	2022-1	MONTERIA	10,9%
2022-1	2022-2	MONTERIA	10,3%
2022-2	2023-1	MONTERIA	9,2%
2023-1	2023-2	MONTERIA	12,7%

2 CENTROS REGIONALES

Centro Regional Apartadó

Calidad de la Educación

- **Creación de Nuevos Programas Académicos:** Se iniciaron estudios para la creación de programas de pregrado y posgrado en áreas como Trabajo Social, Licenciatura en Lenguas Extranjeras, Ingeniería de Procesos, y especializaciones en Gerencia de Mercadeo y Planeación Territorial y Desarrollo Social, enfocados en responder a las necesidades regionales.
- **Renovación de Registros Calificados:** El programa de Psicología renovó su registro calificado, adaptando su estructura curricular a cambios contextuales para mantener la calidad educativa.
- **Desarrollo Integral de las Funciones Misionales:** Hubo colaboración entre docentes de diferentes sedes para fortalecer el programa de Administración de Empresas, reflejando un compromiso con la mejora continua.

Avances en la Implementación del PEI

- Acciones destacadas incluyen la socialización del PEI, reinducción del personal, inducción y reinducción de estudiantes, y comunicación institucional a través del boletín, subrayando el compromiso con la implementación y actualización del PEI.

Mejoramiento de la Infraestructura Física

- Se invirtió en fortalecer la infraestructura como la placa polideportiva y la construcción de quioscos y salas para docentes y directores, con un enfoque en mejorar el bienestar institucional.

Desarrollo de la Investigación

- Se presentaron proyectos de investigación enfocados en emprendimiento y gestión del conocimiento, destacando el compromiso con la investigación aplicada.

Avances en Internacionalización y Bienestar

- Actividades como clases espejo con universidades extranjeras y la celebración del "Inglés Day" promovieron la integración y práctica del idioma inglés, reflejando esfuerzos en movilidad académica y bienestar estudiantil.

Centro Regional Bogotá

Mejora de la Calidad Educativa

- Se realizaron iniciativas para elevar la calidad educativa, incluyendo la revisión de planes de estudio, capacitación docente, y adopción de nuevas tecnologías educativas. También se destacaron avances en la acreditación de programas y la implementación de estrategias para mejorar la calidad del programa académico de Psicología.

Desarrollo de la Investigación

- Se mantuvo la actividad en semilleros de investigación centrados en psicología clínica y violencia filio-parental, reflejando el compromiso con la investigación formativa y aplicada.

Avances en Internacionalización

- Se promovieron programas de intercambio y convenios internacionales, buscando ampliar la proyección internacional del centro y ofrecer oportunidades globales a la comunidad académica.

Programa de Bienestar y Proyección Social

- Se implementaron actividades de bienestar y proyectos de impacto comunitario, destacando el compromiso con la calidad de vida de la comunidad educativa y la proyección social.

Innovación, Calidad, y Permanencia

- Se destacó la importancia de la innovación y la calidad en el desarrollo institucional, incluyendo mejoras en la infraestructura física y tecnológica, evaluación docente, y planes de mejora.

Este resumen refleja los esfuerzos y logros de los Centros Regionales en mejorar la calidad educativa, el desarrollo de la investigación, la internacionalización, el bienestar comunitario, y la innovación institucional

Centro Regional Manizales

El informe detalla el progreso y los desafíos del Centro Regional Manizales en áreas clave como la mejora de la calidad educativa, el desarrollo de la investigación, avances en internacionalización, el programa de bienestar y proyección social, e innovación, calidad y permanencia. Aquí se presenta un resumen detallado de los resultados:

Mejora de la Calidad Educativa

- **Plan de Desarrollo Institucional 2023-2034:** Orientación hacia la calidad mediante procesos académicos pertinentes, flexibles, innovadores y de alta calidad para promover el desarrollo integral de la comunidad.
- **Renovaciones de Registros Calificados:** Avances en los procesos de renovación y autoevaluación con fines de acreditación para los programas de Derecho y Negocios Internacionales, y Psicología.

- **Crecimiento de Matrículas:** Un aumento significativo en la población estudiantil, reflejando un compromiso con la expansión estudiantil y sostenibilidad financiera.

Desarrollo de la Investigación

- **Autoevaluación y Planes de Mejoramiento:** Implementación de planes de mantenimiento, mejoramiento y capacidad innovadora en programas específicos, destacando la adaptación y adquisición de nuevos equipos para avanzar en ejercicios académicos de producción audiovisual.

Avances en Internacionalización

- **Movilidad Estudiantil y Docente:** Esfuerzos significativos en movilidad, con estudiantes y docentes participando en intercambios tanto a nivel nacional como internacional, lo que demuestra una fuerte orientación hacia la internacionalización.

Programa de Bienestar y Proyección Social

- **Soporte Integral:** Desarrollo de estrategias para seguir a los estudiantes a través de la conformación de docentes mentores y un grupo de estudiantes monitores de asignaturas, facilitando la identificación de casos de estudiantes con diferentes niveles de riesgos académicos y psicosociales.

Innovación, Calidad, y Permanencia

- **Innovación Educativa y Profesional:** Nuevos programas siguiendo los planes de trabajo establecidos, con estrategias para organizar visitas académicas y fomentar la generación de ideas y proyectos creativos. La internacionalización se ha destacado como un foco, logrando conexiones con universidades internacionales para proyectos colaborativos y culturales.
- **Desafíos de Permanencia Estudiantil:** Seguimiento a los estudiantes para identificar las causas de deserción académica, con estrategias dirigidas a mejorar la permanencia estudiantil y fomentar la continuidad académica.

El Centro Regional Manizales ha demostrado un enfoque comprensivo hacia el fortalecimiento de la calidad educativa, el desarrollo de investigación, la internacionalización, el bienestar y la proyección social, y la innovación y calidad. A pesar de enfrentar desafíos como la disminución en la matrícula nueva y la ausencia intersemestral, el centro ha implementado estrategias efectivas para abordar estos problemas, reflejando un compromiso continuo con la excelencia académica y el desarrollo integral de su comunidad

Centro Regional Montería

El Centro Regional Montería ha implementado una serie de estrategias y actividades para fortalecer la calidad educativa, el desarrollo de la investigación, los avances en internacionalización, el programa de bienestar y proyección social, así como la innovación, calidad y permanencia estudiantil. A continuación, se presenta un resumen detallado de los resultados y acciones clave en cada una de estas áreas:

Mejora de la Calidad Educativa

- **Ajustes al Informe de Autoevaluación y Desarrollo del PMMI:** Se realizaron ajustes importantes en el informe de autoevaluación para renovar el registro calificado del programa de derecho, junto con la implementación de actividades del Plan de Mantenimiento y Mejora de la Calidad (PMMI) enfocadas en la radicación.
- **Seminarios de Profundización en Derecho:** La realización de seminarios en áreas específicas del derecho buscó mejorar los resultados de las pruebas Saber Pro, proporcionando a los estudiantes conocimientos y habilidades adicionales.
- **Visita de Icontec para Renovación de la Certificación ISO 9001:2015:** Esta acción subraya el compromiso con la gestión de calidad y la mejora continua en diseño, docencia, investigación y extensión de programas.
- **Ajustes a Estudios Previos de Programas:** Se hicieron ajustes a las observaciones en los estudios previos de programas de pregrado y postgrado para alinearlos con las necesidades actuales y futuras.

Desarrollo de la Investigación

- **Investigación sobre Políticas Públicas:** Aprobación de la investigación "Políticas públicas del Estado Colombiano para la reparación a la población afrodescendiente en el departamento de Córdoba".
- **Propuestas para Semilleros de Investigación:** Se postularon tres propuestas, aprobándose una bajo la coordinación de un docente del programa de Derecho.
- **Evento Científico Ecodiálogos 2023:** Enfocado en la resiliencia climática y el desarrollo sostenible, contó con la participación de conferencistas nacionales e internacionales.

Avances en Internacionalización

- **Congreso Internacional de Derecho Procesal y otros eventos:** Participación activa en eventos internacionales, incluyendo conferencias y congresos que abordan temas de actualidad y relevancia global.

Programa de Bienestar y Proyección Social

- **Eventos Culturales y Académicos:** Realización de encuentros culturales y conferencias que enriquecen la experiencia educativa y promueven una comprensión global.
- **Participación en Comités y Redes:** Actividades como la participación en el Comité Interinstitucional de Negocios Verdes y colaboración con la REDUCOR destacan el compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad social.

Innovación, Calidad, y Permanencia

- **Estrategias de Permanencia Académica:** Implementación de acciones para reducir la tasa de ausencia intersemestral y mejorar los resultados en pruebas estandarizadas.
- **Mejoramiento de la Calidad Educativa:** Se implementaron seminarios y ajustes curriculares, y se continuó motivando a los docentes para incorporar formación y evaluación por competencias.

Este resumen refleja el compromiso del Centro Regional Montería con la mejora continua de la calidad educativa, el desarrollo de la investigación, la internacionalización, el bienestar y la proyección social, y la innovación, asegurando así la calidad y la permanencia estudiantil. La diversidad de actividades y estrategias implementadas subraya un enfoque integral hacia la excelencia académica y la responsabilidad social.

3 INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN

"Investigación e Innovación" de la Universidad Católica Luis Amigó para el año 2023 destaca el progreso significativo en diversas áreas clave, enfocándose en fortalecer la cultura investigativa y aumentar la producción intelectual de calidad. Este esfuerzo no solo contribuye al desarrollo social sino también al posicionamiento nacional e internacional de la universidad.

Importancia de la Investigación en la Universidad

- La universidad ha realineado sus grupos de investigación con temas de relevancia nacional e internacional, enfocándose en la formación, el entrenamiento y el refinamiento de procesos que benefician a los equipos de trabajo. La colaboración científica con otras universidades y el énfasis en la investigación formativa y los semilleros son destacados, promoviendo la curiosidad investigativa desde los primeros años académicos.

Creación de Espacios de Participación

- Se promovió la escritura y publicación a través del Fondo Editorial, con campañas y convocatorias que buscan fortalecer la producción literaria académica y científica. El Departamento de Ciencias Básicas ha implementado estrategias para integrar estas ciencias de forma transversal en los programas académicos, asegurando el cumplimiento del 100% de los objetivos en cada curso.

Gestión Departamento de Ciencias Básicas

- La integración transversal de las ciencias básicas en los programas académicos destaca la importancia de esta disciplina en el currículo, asegurando la completa alineación con los objetivos educativos.

Gestión de Formación en Investigación

- Se ha dado especial énfasis a la investigación formativa y los semilleros de investigación, incentivando a estudiantes y docentes a involucrarse en proyectos de investigación relevantes y multidisciplinarios. Esta iniciativa apunta a construir un conocimiento crítico y transformador que mejore la calidad de vida a través de la innovación y la creación artística y cultural.

Contribuciones a la Proyección Académica e Intelectual

- La universidad se compromete con investigaciones que abordan problemáticas sociales desde múltiples disciplinas, como el proyecto "Hacia una comprensión integral e integradora del comportamiento suicida". Además, la inclusión de

productos relacionados con el arte, la arquitectura y el diseño, en colaboración con el grupo de investigación URBANITAS, muestra un enfoque interdisciplinario que valora la importancia del arte y el diseño para el avance social, cultural y tecnológico.

Este resumen refleja el compromiso de la Universidad Católica Luis Amigó con el avance de la investigación e innovación, subrayando la importancia de estas áreas para el desarrollo humano, social y el bienestar comunitario, en línea con su visión de liderazgo con propósito y compromiso.

4 INTERNACIONALIZACIÓN Y ALIANZAS

Informe de gestión destaca la labor realizada por la Oficina de Cooperación Institucional y Relaciones Internacionales (OCRI) en fortalecer la calidad académica y la proyección internacional de la universidad. Se implementó el Nuevo Plan de Desarrollo Estratégico 2023-2034, que pone énfasis en la movilidad académica y la internacionalización del currículo mediante tecnologías de información, expandiendo la presencia global de la universidad y abriendo nuevas oportunidades para la comunidad estudiantil.

Gestión de Cooperación Institucional y Relaciones Internacionales (OCRI)

- La OCRI ha promovido la excelencia académica y la proyección internacional mediante convenios de cooperación innovadores, que han abierto caminos para el aprendizaje, la investigación, y la movilidad estudiantil. Estos convenios estratégicos han mejorado el desarrollo profesional y académico de estudiantes y docentes y han facilitado colaboraciones en investigaciones vanguardistas.

Beneficios Clave de los Nuevos Convenios

- **Oportunidades de Aprendizaje Ampliadas:** Los estudiantes pueden acceder a programas educativos globales, enriqueciendo su experiencia académica con perspectivas internacionales.
- **Fomento de la Investigación Conjunta:** Se abren puertas a proyectos de investigación conjunta con instituciones internacionales, avanzando el conocimiento en diversas disciplinas.
- **Movilidad Estudiantil:** Los convenios facilitan experiencias educativas internacionales, contribuyendo al crecimiento personal y profesional de los estudiantes.
- **Desarrollo Profesional de Docentes:** Promueven el intercambio y actualización profesional de los docentes a través de estancias de investigación y participación en eventos internacionales.

Proyección Internacional

- La firma de estos convenios refleja la visión estratégica hacia la internacionalización, fortaleciendo la posición global de la universidad y asegurando un flujo constante de conocimiento y experiencias enriquecedoras para la comunidad.

Compromiso con la Excelencia

- La implementación de estos convenios en 2023 marca una era de oportunidades transformadoras, reforzando la misión de ofrecer una educación de calidad, fomentar la investigación innovadora, y formar líderes globales.

Principales Aspectos de Internacionalización

- **Internacionalización del Currículo:** Se suscribieron dos nuevos convenios de doble titulación con la Universidad de Colima, México, en programas de Lenguas Extranjeras y Gastronomía, iniciando su materialización en el semestre 02-2023.
- **Internacionalización en Casa:** A través de iniciativas como clases espejo y proyectos COIL, se fomenta el aprendizaje intercultural y el diálogo global sin necesidad de salir del entorno universitario. La Feria de Interculturalidad es un ejemplo de estrategia de internacionalización en casa que promueve la comprensión cultural.

Este segmento del informe pone de relieve la importancia de la internacionalización y las alianzas estratégicas en la expansión de horizontes académicos y la creación de una comunidad académica global e interconectada

Anexos

Anexo: Redes

<https://app.powerbi.com/view?r=eyJrljoiZGQ0NDNINTYtMWNlZC00MWEzLWE5YTctNGU4MmFhYzFmMTFhIiwidCI6ImI5NDc0NWY2LTExYjgtNDlkYi04NTdmLTl0MDFhY2U3ZDViOCIsImMiOiR9>

Convenios:

<https://www.funlam.edu.co/modules/cooperacioninternacional/item.php?itemid=175>

5 BIENESTAR INSTITUCIONAL Y PERMANENCIA

destaca una gestión enfocada en el bienestar y la inclusión dentro de la Universidad Católica Luis Amigó, a través de una variedad de programas y servicios dirigidos a mejorar la calidad de vida y fomentar la permanencia académica de su comunidad educativa. A continuación, se presenta un resumen detallado de los temas tratados en esta sección:

Gestión de Bienestar Institucional

- **Plan de Trabajo:** Se ejecutó un plan de trabajo articulado alineado con los indicadores del Plan de Desarrollo 2023-2034, impactando positivamente en la calidad de vida, la formación integral y la construcción de comunidad.
- **Evaluación de Satisfacción:** Un 96.05% de los participantes en servicios de Bienestar afirmaron que estos servicios han contribuido a mejorar su calidad de vida. Además, se logró un 99.5% en la evaluación de impacto de proyectos con impacto social positivo.
- **Participación Nacional:** Se registraron 17,097 participaciones en servicios de bienestar, distribuidas entre las sedes de la universidad, destacando incrementos significativos en Montería gracias a la nueva Coordinación de Bienestar.

Servicios y Programas de Apoyo

- **Actividades de Bienestar:** Se ofrecieron diversas actividades enfocadas en el bienestar de la comunidad educativa, mostrando un crecimiento en la participación en Manizales, Medellín, Apartadó, y un incremento notable en Montería.

Diagnóstico y Caracterización Estudiantil

- **Encuesta de Caracterización:** Se realizó una encuesta a 11,164 estudiantes de pregrado, revelando datos importantes sobre el género, estado civil, estrato socioeconómico, entre otros aspectos.
- **Consumo de Sustancias:** Se analizó el consumo de alcohol y tabaco entre los estudiantes, encontrando un consumo ocasional de alcohol en más de la mitad de la población y un 6% de estudiantes fumadores.

Acciones de Inclusión

- **Programa Amigó Diversa:** Se adelantaron procesos de educación inclusiva, ofreciendo apoyo a estudiantes en condición de vulnerabilidad y realizando ajustes razonables en metodología, evaluación e infraestructura para favorecer la inclusión.
- **Monitoreo y Evaluación:** Se implementaron mecanismos de monitoreo y evaluación para asegurar la eficacia y eficiencia de los programas y estrategias de bienestar, alineándolos con políticas y normativas nacionales.

Gestión de Arte y Cultura

- Esta sección destaca la importancia de las actividades artísticas y culturales como medios para enriquecer la experiencia educativa de los estudiantes y promover su desarrollo integral. Se mencionan eventos, talleres y exposiciones que permiten a los estudiantes explorar y expresar sus habilidades artísticas, fomentando al mismo tiempo un sentido de comunidad y pertenencia.

Gestión de Recreación y Deportes

- Se enfatiza en la promoción de actividades físicas y deportivas como componentes esenciales para el bienestar de los estudiantes. Se detallan los programas y eventos deportivos organizados por la institución, incluidas competencias interuniversitarias y actividades recreativas, que buscan incentivar la práctica del deporte y la actividad física regular entre la comunidad educativa.

Salud Integral

- Esta sección aborda las iniciativas destinadas a garantizar el bienestar físico, mental y emocional de los estudiantes. Se mencionan los servicios de salud disponibles en el campus, programas de prevención y promoción de la salud, así como talleres y charlas sobre temas relevantes para la salud estudiantil.

Gestión de los Servicios Médico y de Enfermería

- Se describen los servicios médicos y de enfermería ofrecidos por la institución, incluyendo atención primaria, campañas de vacunación, y programas de seguimiento para condiciones de salud específicas. Se destaca el compromiso de la universidad con la salud de su comunidad educativa y la disponibilidad de recursos para atender sus necesidades.

Gestión Permanencia Académica con Calidad

- Se exponen las estrategias y programas diseñados para apoyar la permanencia y el éxito académico de los estudiantes. Se detallan iniciativas como tutorías, programas de mentoría, y servicios de apoyo psicoeducativo, los cuales buscan prevenir la deserción estudiantil y promover la excelencia académica.

Ausencia Intersemestral y Contacto con Estudiantes

- Esta sección analiza las causas de la ausencia intersemestral y los esfuerzos realizados para contactar y retener a los estudiantes que no se matriculan en el siguiente semestre. Se describen las metodologías de seguimiento implementadas, las razones detrás de las ausencias intersemestrales, y las estrategias para abordar este desafío

Este resumen destaca la importancia de un enfoque holístico hacia el bienestar estudiantil, combinando la promoción de la salud, la cultura, el deporte, y el apoyo académico para fomentar un ambiente educativo inclusivo y propicio para el desarrollo integral de los estudiantes.

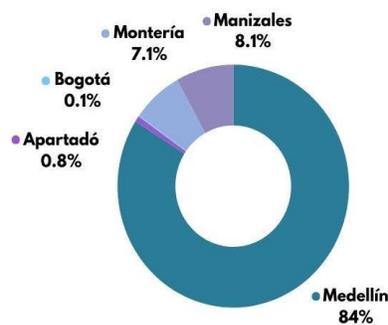
6 EXTENSIÓN, PROYECCIÓN SOCIAL Y COMUNIDADES LOCALES

El Informe de Gestión y Sostenibilidad 2023 de la Universidad Católica Luis Amigó proporciona un amplio panorama de las iniciativas y logros alcanzados en áreas clave como calidad educativa, internacionalización, e innovación. A continuación, se detallan los aspectos relevantes de cada sección mencionada:

Gestión de Extensión y Proyección Social

- Se enfatizan actividades que promueven el aprendizaje efectivo, la inserción laboral de practicantes y graduados, y la participación en redes relevantes como la RUCC y la RUEP, apuntando a la creación de sinergias estratégicas.
- La reingeniería de procesos en la coordinación de graduados y la integración con centros regionales resaltan el compromiso con el desarrollo comunitario y la conexión con el sector productivo.

INGRESOS EXTENSIÓN 2023



Planes de Mejoramiento

- Se destaca el diagnóstico y la generación de un Modelo de Gestión de Extensión alineado con el nuevo Plan de Desarrollo Institucional “Formar para Transformar”, enfocado en la mejora continua y la optimización de la presentación de propuestas y proyectos.

Estrategias y Mejoras Propuestas

- Se plantea la adecuación de un Modelo de Gestión Institucional para Extensión y Proyección Social, la articulación con consultorios institucionales para caracterizar servicios potenciales, y la promoción del Centro de Emprendimiento Innovación y Tecnología (CEiT).

Proyectos, Convenios y Contratos

- Se mencionan diversas iniciativas como diplomaturas en gestión del riesgo, proyectos de investigación sobre consumo de sustancias psicoactivas, y alianzas estratégicas para el desarrollo de competencias socioemocionales y prácticas restaurativas, reflejando un enfoque integrador y multidisciplinario.

Educación Continua

- Se subraya la importancia de la actualización y el aprendizaje permanente a través de diplomados, talleres y la certificación de programas, demostrando un compromiso con la calidad educativa y la respuesta a las necesidades de la comunidad.

Transferencia

- Se destacan esfuerzos por desarrollar la Ruta de Transferencia Tecnológica y Propiedad Intelectual, y proyectos que contribuyen al desarrollo social, económico y cultural, evidenciando un enfoque hacia la innovación y la aplicabilidad del conocimiento.

Consultorios

- Los consultorios son resaltados como espacios clave para la innovación, el emprendimiento y la transferencia de conocimiento, reflejando la importancia de la interacción entre la academia y la comunidad.

Innovación

- Se menciona la construcción de modelos de gestión enfocados en la innovación, el desarrollo de la Ruta de Transferencia Tecnológica, y la realización de diplomados enfocados en el emprendimiento social.

Avances en la Internacionalización

- Se describe el desarrollo de congresos internacionales, misiones académicas y la diplomatura internacional, indicando un esfuerzo por ampliar la perspectiva global de la comunidad académica.

Gestión de Graduados

- Se enfoca en fortalecer el vínculo con los graduados a través de la actualización de datos, la integración a la vida institucional, y la promoción de la participación en actividades de desarrollo social, cultural y económico.

Gestión de Prácticas

- **Participación y Remuneración:** La universidad colaboró con 3.297 agencias de prácticas, permitiendo a 1.918 de 4.083 estudiantes realizar prácticas remuneradas, resaltando el compromiso con la calidad laboral para sus estudiantes. Aun así, 1.429 estudiantes realizaron prácticas no remuneradas, reflejando la diversidad de oportunidades.
- **Vinculación Laboral:** Un notable 74% de los estudiantes logró vinculación laboral al finalizar su semestre de prácticas.
- **Amplio Espectro de Sectores:** Los estudiantes accedieron a prácticas en variados sectores, incluyendo comercial-empresarial, institucional, gubernamental, y religioso, con prácticas tanto locales como internacionales.

Desafíos y Mejoras

- **Necesidades de Mejora:** Se identificaron áreas críticas como la designación permanente en la coordinación de prácticas, afiliación a riesgos laborales, falta de articulación y continuidad, y la necesidad de una mejor integración de sistemas de información.
- **Estrategias Propuestas:** Se sugieren estrategias como formalizar roles en la coordinación, mejorar la integración de sistemas informativos, y fomentar la articulación efectiva entre programas y centros.

Centro de Emprendimiento (CEIT)

- **Fomento del Emprendimiento:** La activación del CEIT busca consolidar una cultura emprendedora, integrándose con consultorios universitarios y liderado por un docente experto en innovación.
- **Actividades y Estrategias:** Se han llevado a cabo eventos como el "Evento Emprendimiento desde el Ser" y el "Seminario Habilidades para el Desarrollo Profesional", junto con esfuerzos de relacionamiento capacitacional y la "Semana Regional del Emprendimiento".
- **Colaboraciones Clave:** La colaboración con figuras destacadas y instituciones refuerza el enfoque integral del CEIT, beneficiando el desarrollo profesional de estudiantes y graduados y contribuyendo al crecimiento regional.

Prácticas de Emprendimiento

- **Participación Estudiantil:** En 2023, 78 estudiantes participaron en prácticas de emprendimiento, apoyados por el CEIT, enfocándose en innovación y transferencia de conocimiento.

En resumen, el informe refleja un compromiso sustancial con el desarrollo integral, la proyección social, y la internacionalización, subrayando la importancia de la innovación y la transferencia de conocimiento en el proceso educativo

7 DESEMPEÑO ECONÓMICO

se enfoca en varios aspectos clave relacionados con la gestión administrativa y financiera, administración productiva y rentable de las finanzas, gestión de necesidades académicas y administrativas, y el Departamento de Servicios Generales. A continuación, se presenta un resumen detallado basado en los temas principales abordados en este segmento del informe:

Gestión de la Dirección Administrativa y Financiera

- Se destacan los esfuerzos por mantener una administración eficiente y transparente de los recursos financieros de la institución.
- La gestión administrativa y financiera ha implementado prácticas para optimizar los recursos, asegurando una operación sostenible y alineada con los objetivos estratégicos de la institución.

Administración Productiva y Rentable de las Finanzas

- La institución ha llevado a cabo una gestión enfocada en la rentabilidad y productividad financiera, buscando siempre maximizar los recursos disponibles y asegurar la viabilidad a largo plazo.
- Se han realizado esfuerzos para mejorar la eficiencia en la asignación y uso de los recursos financieros, priorizando las necesidades académicas y administrativas esenciales.

Gestión de Necesidades Académicas y Administrativas

- La institución ha enfocado sus recursos financieros en satisfacer las necesidades académicas y administrativas, asegurando el soporte necesario para el desarrollo de sus programas y servicios.
- Se han implementado medidas para evaluar y atender de manera efectiva las demandas internas, promoviendo la mejora continua de los procesos educativos y administrativos.

Departamento de Servicios Generales

- El Departamento de Servicios Generales ha jugado un papel crucial en el mantenimiento y mejora de la infraestructura física y tecnológica, contribuyendo al bienestar de la comunidad universitaria y al desarrollo de un entorno propicio para la enseñanza y el aprendizaje.
- Se han llevado a cabo proyectos significativos para la actualización y mantenimiento de las instalaciones, asegurando espacios adecuados y seguros para estudiantes, docentes y personal administrativo.

Departamento de Seguridad y Mantenimiento

- Se detallan procesos para garantizar la seguridad y el mantenimiento adecuado de las instalaciones, incluyendo la evaluación y selección de proveedores, seguimiento de entregas, y la gestión de incidencias para asegurar el cumplimiento y la calidad en la prestación de servicios.

Proceso de Suministro de Materiales y Recursos

- Planificación y Organización: El suministro se gestiona conforme a la normativa y al sistema de gestión por procesos, asegurando una respuesta eficiente a las solicitudes de todas las unidades y Centros Regionales.
- Selección y Evaluación de Proveedores: Se basa en criterios de calidad, capacidad de suministro, comportamiento comercial, y precios competitivos, siguiendo el sistema de gestión por procesos.
- Convocatoria y Análisis de Cotizaciones: Se evalúan las propuestas de proveedores según criterios predefinidos, seleccionando la mejor opción conforme a la normativa institucional.
- Negociación de Contratos: Se establecen órdenes de compra y contratos formales con términos y condiciones detalladas, negociando acuerdos beneficiosos.
- Recepción y Seguimiento de Entregas: Se verifica el cumplimiento de los plazos y la calidad de los productos entregados, asegurando la satisfacción de las necesidades solicitadas.

Resultados y Evaluación de Proveedores

- Se realiza una clasificación y búsqueda inicial de proveedores, aplicando criterios de selección rigurosos y solicitando propuestas formales.
- Tras evaluar las propuestas, se convoca al Comité de Compras y Desarrollo Tecnológico para seleccionar proveedores, elaborar órdenes de compra o contratos, y hacer seguimiento para garantizar entregas puntuales y de calidad.
- La gestión de compras se refleja en el Plan de Compras, que muestra el número de solicitudes y el valor total de las compras por unidad, evidenciando una gestión eficiente y distribuida en todo el espectro institucional.

Gestión Contable en las Unidades

- Se destaca la trazabilidad y auditoría de las operaciones financieras de la universidad, asegurando la calidad de la información y la toma de decisiones basada en datos precisos y confiables.

Departamento de Contabilidad, Costos y Presupuestos

- Cumplimiento de objetivos:

ÍNDICES FINANCIEROS A DICIEMBRE 31 DE 2023 - 2022

		<u>2023</u>	<u>2022</u>
CAPITAL DE TRABAJO	Activo Corriente - Pasivo Corriente	\$ 115.292.978	\$106.259.320
<i>Mide capacidad de la Universidad para llevar a cabo sus actividades con normalidad en el corto plazo</i>			
LIQUIDEZ	Activo Corriente / Pasivo Corriente	\$ 9,45	\$ 9,44

Capacidad que tiene la Universidad para atender sus obligaciones financieras de corto plazo, tal y como ellas se hacen exigibles. (por cada \$ 1 de deuda, se poseen \$ 9,45 (2023) y \$ 9,4 (2022) para cubrirla)			
NIVEL DE ENDEUDAMIENTO	Pasivo Total / Activo Total	4,88%	4,76%
Establece la proporción de los Activos totales de la Universidad financiados con fondos externos			
ÍNDICE DE PROPIEDAD	Patrimonio / Activo Total	\$ 0,95	\$ 0,95
Representa la relación que existe entre el capital propio de la Universidad y la inversión. (Indica que por cada \$ 1,0 invertido en la Universidad, \$ 0,95 (2023) y \$ 0,95 (2022) es capital propio; entre más alta sea la proporción, indica menor endeudamiento externo)			
MARGEN NETO	Excedente Neto / Ventas Netas	14,19%	15,09%
Muestra el porcentaje de los excedentes generados por la venta de servicios relacionados directamente con la educación			
RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO	Excedente Neto / Patrimonio	3,63%	3,69%
Mide la recompensa por asumir el riesgo de la propiedad de la empresa.			
RENTABILIDAD DEL ACTIVO	Excedente Neto / Activo Total	3,45%	3,51%
Mide la capacidad de manejo de los recursos totales de la empresa.			
EBITDA	Excedente Operacional Neto + (Intereses, Depreciaciones, Amortizaciones y Provisiones)	15.875.811	15.058.808
	Variación	5,43%	0,89%
Mide la capacidad de la organización para generar beneficios económicos, considerando únicamente su actividad productiva			
IMPORTANCIA DEL ACTIVO CORRIENTE	Activo Corriente / Activo Total	36,76%	35,20%
Porcentaje del disponible (en pesos corrientes) dentro de la totalidad de los recursos.			

- **Gestión contable en unidades:** Se asegura la trazabilidad de operaciones financieras, respaldadas en el sistema financiero y administrativo, facilitando la toma de decisiones gerenciales y el cumplimiento fiscal.
- **Actualización del Inventario Institucional:** La adquisición de activos se controla con el registro en el sistema administrativo y financiero, y cada cambio en el inventario debe ser notificado al Auxiliar de Inventarios.

- **Estudios de Costos y Ejecución Presupuestal:** Se elaboran presupuestos y viabilidad de programas o proyectos en conjunto con los responsables de cada proyecto. El departamento da a conocer el presupuesto y su ejecución a cada unidad administrativa y académica. Para la vigencia 2023, se reportó la ejecución presupuestal a diciembre 31 de 2023 se llega a una ejecución de 96.28% en los costos y gasto y en 106.37% en los ingresos.

CONCEPTO	PRESUPUESTO	EJECUCIÓN	% DE EJECUCIÓN
TOTAL INGRESOS	98.714.780	105.100.322	106.37%
TOTAL COSTOS Y GASTOS	96.585.302	92.994.525	96.28%
TOTAL EXCEDENTE (DÉFICIT) NETO DEL EJERCICIO	2.129.478	12.105.797	544.74%

- **Registro de Transacciones Financieras:** Se han identificado y registrado movimientos que afectan la parte financiera y fiscal de la Universidad, como ingresos, gastos, costos y adquisiciones de bienes y servicios. Esto se logra mediante el registro de todas las transacciones financieras en el software administrativo y financiero, con un total de 3.016 documentos de causación, 3.348 documentos de pagos por adquisición de bienes y servicios, y 10.570 documentos de pagos de servicios laborales

Tesorería

- **Objetivos y metas:** Se enfoca en el recaudo bancario, la gestión de pagos en línea, la operatividad de créditos, y el control de pólizas de seguros, entre otros. La transición hacia métodos más eficientes y digitales de recaudo y pago se destaca como un objetivo clave.
- **Recaudo en línea:** Se observa un incremento en el uso de transacciones en línea, con la renovación de precompra de transacciones a través de Payú, reflejando la adaptación a las necesidades post-pandemia.

Resultados y Balance Financiero

. RESULTADOS Y BALANCES

AÑO	ACTIVO	PASIVO	PATRIMONIO
2019	299.162.299	14.313.049	284.849.250
2020	311.851.817	14.055.340	297.796.477
2021	327.865.454	18.169.429	309.696.025
2022	337.618.019	16.067.132	321.550.887

2023	350.776.339	350.776.339	350.776.339
------	-------------	-------------	-------------

Composición del Activo (Miles de pesos)

AÑO	EFFECTIVO Y EQUIVALENTES	CUENTAS POR COBRAR	INVENTARIOS	INVERSIONES	PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPOS
2019	197.812.556	1.646.886	294.517	40.108	99.368.232
2020	171.881.760	1.456.652	517.798	37.771	137.957.836
2021	125.212.566	6.598.069	451.501	36.649	195.566.669
2022	115.374.547	2.864.325	614.219	21.832	218.743.096
2023	124.231.790	4.157.840	553.219	17.535	221.815.955

Composición del Pasivo (en miles de pesos COL)

	2019	2020	2021	2022	2023
OBLIGACIONES FINANCIERAS	1.492	0	11.768	5.782	9.675
PROVEEDORES	128.739	319.227	278.351	700.059	336.718
BENEFICIOS EMPLEADOS	1.469.177	1.784.347	1.724.591	1.758.788	2.015.135
RETENCIÓN Y DE APORTES DE NÓMINA	1.155.796	1.938.272	1.172.448	1.242.987	1.407.297
IMPUESTOS POR PAGAR	281.747	210.671	284.195	313.412	278.648
OBLIGACIONES CON ACREEDORES	1.907.303	1.797.433	6.113.998	2.716.497	2.779.975
INGRESOS RECIBIDOS	5.821.389	4.457.984	5.058.144	5.856.246	6.822.423

PASIVOS ESTIMADOS PROVISIONALES	Y 6	3.547.408	3.547.408	3.525.934	3.473.361	3.469.777
---------------------------------	-----	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------

Composición del Patrimonio (en Miles de Pesos COI)

AÑO	CAPITAL AUTORIZADO	EXCEDENTE T/O DÉFICIT ACUMULADO	EXCEDENTE DÉFICIT ADOPCIÓN NIIF	Y/O POR DE	EXCEDENTE Y/O DÉFICIT PRESENTE EJERCICIO	DEL
2019	78.708	216.032.861	48.886.995		19.850.686	
2020	78.708	235.883.547	48.886.995		12.947.227	
2021	78.708	248.830.773	48.886.995		11.899.549	
2022	78.708	260.730.321	48.886.995		11.854.863	
2023	78.708	272.585.191	48.886.995		12.105.797	

Estructura de Resultados (en miles de pesos Col)

AÑO	INGRESOS	COSTOS Y GASTOS	EXCEDENTE Y/O DÉFICIT NETO
2019	90.119.992	70.212.610	19.850.686
2020	79.970.551	67.001.751	12.947.227
2021	78.712.592	66.709.275	11.899.549
2022	88.356.365	76.376.294	11.854.863
2023	105.100.321	92.927.594	12.105.797

Excedentes Histórico por Sede (En miles de pesos Col)

AÑO	Medellín	Apartadó	Montería	Bogotá	Manizales
2019	16.230.428	978.882	-386.726	-141.507	3.194.129

2020	11.393.019	620.420	-468.749	-278.189	1.702.297
2021	10.071.499	112.769	-115.426	-410.683	2.187.433
2022	10.804.537	620.420	-468.749	-278.189	1.702.297
2023	12.654.104	-189.974	-825.452	-794.005	1.261.126

Anexos

Anexo: [[Informe de ejecución presupuestal diciembre 2023](#)]

Innovaciones y Mejoras

- Se implementan mejoras continuas en la gestión contable y de tesorería, incluyendo la optimización de procesos y la incorporación de tecnologías avanzadas para el manejo eficiente de las finanzas institucionales.
- Se describe la administración de recaudos bancarios y en línea, la gestión de cobros de la cartera, y la administración del Programa Integral de Pólizas de Seguros, resaltando estrategias para optimizar el manejo de recursos financieros y asegurar la operatividad y cumplimiento de objetivos.

El informe subraya la evaluación positiva de proveedores, con un enfoque en la mejora continua y la implementación de procedimientos seguros y efectivos para la gestión financiera y administrativa. Se menciona la necesidad de estrategias para obtener evaluaciones conscientes y la importancia de actualizar el sistema contable y financiero conforme a normativas y tecnologías emergentes. Además, se reconoce el esfuerzo por mantener un ambiente de trabajo respetuoso y productivo, esencial para el éxito de la gestión administrativa y financiera

8 PRESENCIA EN EL MERCADO Y VISIBILIDAD

El informe de gestión de mercadeo y comunicaciones de la Universidad Católica Luis Amigó destaca la ejecución exitosa del plan de Mercadeo Institucional, que cumplió con las expectativas en términos de relacionamiento, implementación de nuevas estrategias, captación de nuevos públicos objetivos y expansión geográfica tanto dentro del departamento como a nivel nacional. Este plan se enfocó en el periodo de inscripciones, extendiéndose por cinco meses y empleando una inversión publicitaria efectiva basada en estudios de impacto de medios. La selección de medios para publicidad se orientó a

maximizar la eficacia y responder a la creciente relevancia de los medios digitales, ajustándose a los intereses específicos de los nichos de mercado.

Se destacan tres estrategias principales:

- Estrategia de Relacionamiento: Activa durante el segundo semestre de 2023, incluyó reuniones con rectores, coordinadores de colegios, secretarios de Educación Departamental, y otros actores clave, buscando alianzas y manteniendo la visibilidad de la universidad.
- Estrategia de Mercadeo Directo: Continuó su enfoque en el contacto directo con los públicos objetivos a través de ferias universitarias, conferencias en colegios, visitas empresariales, y otros eventos que permitieron una promoción efectiva de los servicios educativos.
- Plan de Medios y Actividades Comerciales y Publicitarias: Incrementó las pautas publicitarias entre agosto y diciembre, cubriendo una amplia gama de medios y actividades para asegurar presencia, impacto, y fidelización en diferentes públicos. Este enfoque variado y estratégico resultó clave para atraer interesados a nivel local, regional, y nacional.
- La inversión publicitaria ascendió a \$848.450.000 de un presupuesto asignado de \$885.000.000, priorizando medios digitales y de transporte sobre impresos, que han perdido efectividad.

Además, se realizaron investigaciones de mercado para evaluar el posicionamiento y el interés en la universidad, así como para identificar opciones para nuevos programas académicos. Estas investigaciones incluyeron sondeos de opinión en colegios y un análisis sobre el interés en un programa académico de audio e imagen.

El informe también aborda propuestas para mejorar el acceso a programas académicos, enfatizando la importancia de la colaboración entre áreas administrativas y académicas. Se sugieren estrategias como la ampliación de cupos, el desarrollo de nuevos programas, y la implementación de pasantías para bachilleres, entre otras.

Finalmente, se destaca la gestión de convenios con colegios y la necesidad de fortalecer las estrategias de mercadeo digital para mejorar el control y la respuesta inmediata a los interesados, así como para optimizar la inversión en publicidad digital

En el ámbito de la **gestión de comunicaciones**, el informe destaca la innovación y diversificación en los métodos de comunicación, especialmente con la creación de boletines virtuales exclusivos para los Centros Regionales. Esta estrategia permitió personalizar la comunicación, asegurando que las sedes regionales tuvieran un canal directo y organizado

para compartir noticias y eventos importantes, fomentando una mayor visibilidad y reconocimiento de sus actividades específicas.

Se otorgó prioridad a la divulgación de noticias de unidades clave dentro de la universidad, como Bienestar, la Oficina de Cooperación y Relaciones Internacionales (OCRI), Graduados, Investigación, Gestión Humana, y las Facultades. Este enfoque en la variedad de contenidos refleja el compromiso de la universidad con la promoción de todas sus áreas y el reconocimiento de su importancia para la comunidad universitaria y el público en general.

La creación del Amigó Podcast fue un hito importante en la estrategia de comunicación, alineándose con las tendencias actuales de consumo de contenido digital. Este espacio ofrece una plataforma para el análisis crítico y debate, abordando temas de gran impacto social y explorando diferentes disciplinas para ofrecer una comprensión más completa de los asuntos que influyen en nuestra sociedad. Esta iniciativa no solo amplía el alcance de la universidad en el ámbito digital sino que también enriquece la experiencia educativa, fomentando el pensamiento crítico y la discusión constructiva entre estudiantes, académicos, y la comunidad en general.

Además, se llevaron a cabo campañas para crear conciencia sobre valores, cultura, género, comportamientos, estilos de vida, entre otros. La Oficina de Comunicaciones y Relaciones Públicas realizó acompañamiento en diferentes eventos institucionales, en registro fotográfico, cubrimiento periodístico, asesoría en protocolo, y organización de eventos.

Finalmente, la sección destaca el uso de comunicación visual, con contenidos promocionados en el canal corporativo “Zona U” de YouTube, el sitio web, y enviados por correo electrónico a los públicos objetivos. También se resalta el uso efectivo de redes sociales para ampliar el alcance y la interacción con la comunidad, demostrando un uso estratégico y efectivo de las herramientas digitales para promover la universidad y sus actividades.

9 TALENTO HUMANO Y CONDICIONES LABORALES

El informe proporciona una visión comprensiva sobre los logros y desafíos en la gestión del talento humano en la Universidad Católica Luis Amigó durante el año 2023. A través de varias secciones, se destacan los esfuerzos institucionales para mejorar el ambiente laboral, promover el desarrollo profesional y personal, y asegurar un entorno inclusivo y seguro para toda la comunidad universitaria.

Aspectos Destacados en la Gestión del Talento Humano:

- **Política General para el Desarrollo del Talento Humano:** Creación de un marco normativo para el crecimiento y desarrollo profesional del personal.

- **Acompañamiento Psicológico en Selección:** Incorporación de evaluaciones psicológicas integrales en los procesos de selección.
- **Adquisición de PSICOWEB:** Implementación de herramientas tecnológicas para optimizar la selección y evaluación del talento.
- **Evaluación de Clima Organizacional y Desempeño 360°:** Realización de evaluaciones para mejorar el ambiente de trabajo y promover liderazgos efectivos.
- **Estrategias de Comunicación y Reconocimiento:** Implementación de espacios de diálogo y estrategias de reconocimiento para fomentar un ambiente de apoyo y motivación.

Atracción y Selección del Talento Humano:

- La auditoría del ICONTEC identificó áreas de mejora en la asignación de responsabilidades y la competencia del personal, lo que llevó a la implementación de un plan de acción detallado para cerrar las brechas identificadas.

Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST):

- Se alcanzó un alto nivel de cumplimiento con el plan anual de trabajo, aunque se identificaron áreas para mejora continua, incluyendo la documentación de programas de capacitación y procedimientos de compras.

Prácticas para el Mejoramiento del Clima Laboral:

- La institución adoptó múltiples estrategias para fortalecer la cultura organizacional, incluyendo encuestas de clima laboral, espacios de diálogo "Conversemos", y reconocimientos a empleados, entre otros.

Capacitación, Promoción y Desarrollo Humano:

- Se destacan los esfuerzos en formación y desarrollo, con programas dirigidos a docentes y administrativos, y la implementación de "Líderes U." para fomentar un liderazgo inspirador.

Evaluación de Desempeño:

- Se realizaron evaluaciones docentes y evaluaciones 360° para los miembros del comité rectoral, decanas y decanos, enfocadas en el desarrollo y mejora del desempeño.

Conclusiones: La Universidad Católica Luis Amigó ha realizado avances significativos en la gestión del talento humano durante el año 2023. A través de políticas claras, estrategias de desarrollo y reconocimiento, y un enfoque en la seguridad y salud en el trabajo, la institución está comprometida con la creación de un ambiente laboral que promueva el bienestar, el desarrollo profesional y la inclusión de toda su comunidad. A pesar de los desafíos identificados, las acciones correctivas y las estrategias implementadas reflejan un compromiso firme hacia la mejora continua y el fortalecimiento institucional.

10 GOBIERNO CORPORATIVO Y ÉTICA E INTEGRIDAD

Gobierno Corporativo y Ética e Integridad: Se menciona la existencia de dos órganos de gobierno principales en la universidad: el Consejo Superior y el Rector. Se destaca la adopción de un código de Buen Gobierno y Transparencia desde 2019, que regula el funcionamiento interno del Consejo Superior, estableciendo deberes, prohibiciones, y un sistema de pesos y contrapesos para asegurar la legalidad, ética, conveniencia, y transparencia en la gestión.

- **Acuerdos de Interés Institucional:** Se resalta la aprobación de 9 acuerdos de interés institucional por parte del Consejo Superior en 2023, que incluyen desde la autorización para realizar contratos significativos hasta la modificación de la estructura orgánica y la creación, renovación y modificación de programas académicos.
- **Informe de Gestión y Evaluación del Consejo Superior:** Anualmente, el Consejo Superior realiza un informe de gestión y evaluación de sus actividades, que se pone a disposición para consulta, mostrando un compromiso con la transparencia y la rendición de cuentas.
- **Convenios y Contratos:** La Secretaría General juega un papel crucial en la revisión y elaboración de minutas de convenios y contratos, sumando un total de 532 durante el año, lo que refleja una gestión activa y diversificada de colaboraciones y acuerdos externos.
- **Gestión de Tutelas y Derechos de Petición:** Se ofrece una visión sobre el manejo de tutelas y derechos de petición, mostrando un enfoque proactivo en la identificación y mejora de los procesos que generan dichas acciones legales. Se destaca la eficacia en la respuesta a las tutelas, con un alto porcentaje de fallos improcedentes, lo que refleja una gestión jurídica efectiva y un cumplimiento normativo.
- **Requerimientos del Ministerio de Educación y Otras Entidades:** Se detalla el manejo de requerimientos por parte de entidades gubernamentales, demostrando la capacidad de la universidad para responder de manera adecuada y oportuna a diversas solicitudes de información y ajustes en la gestión.
- **Comunicados Institucionales y Actos Administrativos:** La Secretaría General es responsable de notificar decisiones y actos administrativos, lo cual es fundamental para la comunicación interna y el cumplimiento normativo.
- **Resoluciones y Acuerdos Superiores:** Se menciona la expedición de resoluciones rectorales y acuerdos superiores en 2023, que abarcan desde políticas de tratamiento de datos personales hasta modificaciones de programas académicos y políticas institucionales, evidenciando una gestión dinámica y enfocada en la mejora continua.

Estos elementos juntos ilustran un enfoque integral y multidimensional en la gestión de comunicaciones dentro de la Universidad Católica Luis Amigó, destacando la importancia

de la transparencia, la rendición de cuentas, y la participación de los distintos órganos de gobierno para asegurar una gestión ética y eficaz.

11 DESEMPEÑO SOCIAL Y RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTOS

Planeación Estratégica y Plan de Desarrollo Institucional 2012-2022

- **Visión y Objetivos:** El Plan de Desarrollo Institucional 2012-2022 se centró en la realización del ser humano y el cumplimiento de compromisos institucionales, con una visión a largo plazo respaldada por objetivos de misión y visión claros, que abarcan la eficacia en formación, reconocimiento de alta calidad, investigación, y extensión de calidad.
- **Políticas Institucionales:** Se establecieron 7 políticas institucionales enfocadas en excelencia universitaria, docencia con investigación de calidad, y posicionamiento nacional e internacional, entre otras, derivando en 15 proyectos ejecutados a lo largo de 10 años.
- **Resultados y Cumplimiento:** Se logró un 75.35% de ejecución del plan con notable impacto en la formación y reconocimiento como universidad de alta calidad. No obstante, hubo áreas de mejora identificadas para futuros planes, incluyendo la acreditación en alta calidad y el crecimiento en postgrado.

Metodología de Evaluación y Futuro Plan de Desarrollo 2023-2034

- **Evaluación del Plan:** Un grupo de trabajo liderado por la Rectoría y apoyado por la Dirección de Planeación desarrolló una metodología integral para evaluar el plan, incluyendo recopilación de datos, análisis de resultados, y elaboración de informes de gestión anuales.
- **Plan de Desarrollo Estratégico 2023-2034:** Bajo el lema "Formar para Transformar", se adoptó una metodología prospectiva de planeación por escenarios, con énfasis en la medibilidad, alcanzabilidad, y comprensión comunitaria. El plan incluye 9 objetivos estratégicos y 31 programas diseñados para impulsar la transformación y excelencia institucional.
- **Socialización y Rendición de Cuentas:** Se implementaron estrategias para socializar el nuevo plan y promover la transparencia y participación comunitaria, incluyendo la creación de un sitio web específico y encuentros de socialización.

Avances, Desafíos y Recomendaciones

- **Cumplimiento y Desafíos:** Se destaca el cumplimiento de acciones en diversas áreas, incluyendo la ejecución de proyectos estratégicos y la mejora en la gestión de calidad. Sin embargo, se reconocen desafíos como la necesidad de mejorar la infraestructura tecnológica y física, ampliar la cobertura y oferta académica, y diversificar ingresos económicos.
- **Recomendaciones:** Se sugiere enfocar esfuerzos en la actualización curricular, fortalecimiento del posicionamiento institucional, y la implementación de



estrategias para mejorar la infraestructura y recursos tecnológicos, así como la gestión del talento humano.

El informe sobre la Gestión de la Coordinación de Aseguramiento de la Calidad de la Universidad Católica Luis Amigó destaca el compromiso institucional con la calidad educativa, reflejado en el mejoramiento continuo y la adopción de estándares de calidad en sus programas académicos. Frente a un contexto normativo desafiante, la Dirección de Planeación ha liderado la implementación de mecanismos eficientes para el desarrollo de procesos, logrando establecer un marco robusto para la gestión de la calidad.

Entre los logros significativos, se resalta la acreditación de 10 programas por el CNA y la certificación ISO 9001, extendida a los Centros Regionales, lo cual evidencia un fortalecimiento del sistema interno de aseguramiento de la calidad. Se han efectuado ajustes normativos, como la actualización del modelo de trabajo para registros calificados y la reducción de anexos requeridos, facilitando así la gestión y la operatividad en este ámbito.

La institución ha promovido la cultura de la autoevaluación, ajustando su modelo para especializaciones y programas acreditables, simplificando el proceso y permitiendo una mayor concentración en aspectos clave. Se ha fomentado el análisis del impacto institucional y de programas, estableciendo una ruta de trabajo para evaluar diversas dimensiones del impacto educativo y social.

En cuanto a la acreditación y renovación de registros calificados, se han realizado talleres y diálogos para sensibilizar y mejorar los planes de mejoramiento de programas académicos. Se destacan también los esfuerzos en la implementación de un nuevo Plan de Mantenimiento, Mejoramiento e Innovación (PMMI), que busca mejorar la trazabilidad y validación de evidencias, así como la gestión de riesgos y consecuencias.

Los procesos de registros calificados han sido apoyados mediante talleres y sesiones de trabajo, resultando en la exitosa finalización del 100% de los estudios previos programados para 2023. Se han propuesto también estrategias para el desistimiento de programas académicos que no cumplen con los criterios de pertinencia y sostenibilidad institucional.

Finalmente, la institución ha avanzado en la acreditación institucional, con 10 programas ya acreditados y planes para la autoevaluación institucional en 2024. Este proceso es clave para el mejoramiento continuo y la excelencia académica. La Universidad Católica Luis Amigó se enfrenta al desafío de implementar estas mejoras de manera integral, garantizando la calidad y la pertinencia de su oferta educativa en un entorno competitivo y cambiante.

Fomento de la Cultura de la Autoevaluación

Se han realizado esfuerzos significativos para promover la autoevaluación dentro de la institución, incluyendo:

- Ajustes al modelo de autoevaluación para especializaciones y programas con opción de acreditación.
- Desarrollo de espacios académicos para evaluar el impacto de la institución y sus programas, estableciendo una ruta de trabajo documentada para implementar estudios de impacto.
- Se creó un panel de datos externos para el SAIC, cuyas fuentes son proporcionadas por diversas entidades gubernamentales. Este panel incluye información sobre población estudiantil y graduados, docentes, Saber Pro, educación media y programas académicos:
<https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoiNWU2MDM1ZGIOTVhMC00NjFILTlkYmEtM2UxMWFhMjJlMTUwliwidCI6ImI5NDc0NWY2LExYjgtNDlkYi04NTdmLTI0MDFhY2U3ZDVlOCIsImMiOiR9>

Dirección de Procesos de Acreditación y Registros Calificados

- Se han realizado talleres y diálogos para sensibilizar sobre las recomendaciones de mejora de los programas académicos, promoviendo la implementación efectiva de estas.
- Implementación de un plan piloto para la gestión de los Planes de Mantenimiento, Mejoramiento e Innovación (PMMI) utilizando herramientas digitales para una mayor eficiencia.

FACULTAD	NÚMERO DE PROGRAMAS ACADÉMICOS	NÚMERO DE PROGRAMAS ACREDITADOS	% ACREDITACIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES	19	3	15,8%
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, SALUD Y BIENESTAR	14	1	7,1%
FACULTAD DE COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y DISEÑO	10	2	20,0%
FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS POLÍTICAS	8	1	12,5%
FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES	12	2	16,7%
FACULTAD DE INGENIERÍAS Y ARQUITECTURA	5	1	20,0%
Total general	68	10	14,7%

Fomento de la Cultura del Trabajo por Procesos

La universidad ha avanzado en la integración de la gestión por procesos en sus operaciones, destacándose:

- La renovación del certificado ISO 9001:2015 y la ampliación de su alcance a los centros regionales.
- Ajustes en la gestión de PQRSF y el desarrollo de un micro-sitio en la suite de Google para el Sistema de Gestión por Procesos (SGxP), buscando mejorar la eficiencia y la disponibilidad de información.

Estado de Auditorías Internas y Externas

- Las auditorías internas revelaron fortalezas significativas y áreas de mejora en varios componentes, incluyendo la gestión del riesgo y la selección del talento humano.
- Los ejercicios de revisión por la dirección han mostrado resultados parciales en cuanto al logro de objetivos, con una visión de completar esta evaluación en el próximo periodo.

Desafíos y Recomendaciones

- Asegurar un modelo efectivo para el acceso a datos necesarios para los procesos de autoevaluación y registro calificado.
- Profundizar en los análisis para determinar programas susceptibles de desistimiento, enfocándose en la pertinencia y sostenibilidad institucional.
- Implementación total del PMMI bajo nuevas estrategias y herramientas para todos los programas académicos.
- Continuar desarrollando y ajustando los indicadores para reflejar adecuadamente el estado y cumplimiento de los objetivos estratégicos.

Gestión de la Coordinación del SUI (Sistema Universitario de Información)

- Se logró la completa integración del sistema académico con plataformas clave a través de webservices o APIs, cubriendo áreas como seguimiento académico, facturación electrónica, firma digital para grados, gestión documental, convocatorias laborales y Moodle. Esto asegura una gestión eficiente y coherente de la información financiera y académica.
- Destacan procesos como la integración del ERP Siesa Enterprise y el Sistema de Cobro de Parqueadero, así como la gestión de recaudos del ICETEX, optimizando la facturación electrónica y los movimientos contables.

Proyectos de Desarrollo e Implementación de Nuevas Soluciones Tecnológicas

- Se menciona la actualización de plataformas de gestión documental y la implementación de proyectos tecnológicos clave, como el manejo de versiones de bases de datos y la documentación de aplicativos, asegurando el cumplimiento técnico y la optimización del código fuente.

Administración de la Plataforma Tecnológica

- Se realizaron tareas de mantenimiento y desarrollo para soportar eficazmente las operaciones, enseñanza, aprendizaje e investigación de la universidad, aplicando parches y ajustes que permiten la mejora continua de los procesos existentes y el desarrollo de nuevos procesos.

Gestión del Departamento de Infraestructura y Desarrollo Tecnológico para la Educación

- Bajo la nueva dirección, se realizó un diagnóstico exhaustivo de los recursos tecnológicos, identificando áreas de mejora y desafíos. Se destacó la calidad del hardware y software, la eficiencia operativa, la seguridad informática y la capacidad de la infraestructura para respaldar diversas funciones dentro de la universidad.

Implementación Código del Buen Gobierno a Nivel Institucional

- Se enfatiza la importancia de un Código de Buen Gobierno y Transparencia para promover la rendición de cuentas, la participación democrática y asegurar que las decisiones se tomen de manera justa y responsable, fortaleciendo la confianza en la gestión de la universidad.

Proyectos de Infraestructura Tecnológica

- Se llevaron a cabo proyectos significativos como la implementación de sistemas de telefonía IP en todas las sedes, renovación tecnológica de UPS en el Centro Regional Apartadó, adecuación de puntos de datos y repotenciación de equipos de cómputo, demostrando el compromiso de la universidad con la mejora continua y la innovación tecnológica.

Anexos

Anexo: Información Estadística Institucional 2023

Semestre 1:

<https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjojZTQwMjI1NzYtNDQ2Yy00ZDlmLWFKNTQtNjFkYmY0Yjg0NmYxliwidCI6ImI5NDc0NWY2LTExYjgtNDIki04NTdmLTI0MDFhY2U3ZDViOCIsImMiOiR9>

Semestre 2:

<https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjojZGQ0NDNINTYtMWNIZC00MWEzLWE5YTctNGU4MmFhYzFmMTFhliwidCI6ImI5NDc0NWY2LTExYjgtNDIki04NTdmLTI0MDFhY2U3ZDViOCIsImMiOiR9>