

062-

Medellín, 26 de enero de 2024

70163

Señora
ANA MARÍA VANEGAS URREGO
Directora de Planeación
Universidad Católica Luis Amigó
Medellín

Respetada Ana María.

Me permito remitir el informe de 2023, el cual contiene los resultados de la gestión de la Extensión y la Proyección Social de la Dirección de Extensión y Servicios a la Comunidad, sus unidades adscritas y otros servicios que se prestan en articulación con los programas académicos.

Atenta a las consideraciones e inquietudes que puedan presentarse.

Cordialmente,



STEFANY MORENO SOTO
Directora de Extensión y Servicios a la Comunidad

Anexo: lo anunciado.

Copia: Secretaría General

Mónica C.

UNIVERSIDAD CATÓLICA LUIS AMIGÓ

2023

INFORME DE GESTIÓN

DIRECCIÓN DE EXTENSIÓN Y SERVICIOS A LA COMUNIDAD



Elaboración de informe

Stefany Moreno Soto

Directora de Extensión y Servicios a la Comunidad

Mónica María Cano Ramírez

Asistente de Extensión y Servicios a la Comunidad

Leidy Johana Gómez Vélez.

Auxiliar de Extensión y Servicios a la Comunidad. Apoyo al Departamento Institucional
de Prácticas

Ana Milena Saldarriaga Durango

Coordinadora Programa de Graduados

Claudia Patricia Ruiz Ospina

Docente con asignación de tiempo para apoyo al CEIT

Contenido

1. GESTIÓN MISIONAL EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL.....	5
1.1 Aspectos relevantes de la Gestión de Extensión y Proyección Social.....	6
Calidad de la Educación	6
Transferencia.....	13
Avances en la Internacionalización	14
Aspectos relevantes en la Innovación	14
Elementos Críticos de la Gestión	16
Conclusiones	16
Anexo N° 1.....	18
1.2 Aspectos relevantes de la Gestión de Graduados	18
Resultados de políticas, planes y programas que promuevan el seguimiento a la actividad profesional de los egresados.	18
Empleabilidad de graduados.....	31
Participación en Eventos.....	33
Participación en Redes	37
Elementos Críticos de la Gestión	38
Conclusiones	38
1.3 Aspectos relevantes de la Gestión Prácticas	39
Resultados modelo de operación Centro de Prácticas	39
Resultados relación empresarial	39
Elementos Críticos de la Gestión	40
Conclusiones	41

Anexo 2	42
1.4 Aspectos relevantes de la Gestión Centro de Emprendimiento	42
Resultados modelo de gestión para el Centro de Emprendimiento, Innovación y Transferencia.....	42
Prácticas en la modalidad de emprendimiento, para aportar al desarrollo de la ID+i.....	44
Acompañamiento a proyectos de emprendimiento, innovación y transferencia de la comunidad institucional a través del CEiT y los diferentes consultorios	44
Elementos Críticos de la Gestión	49
Conclusiones	49
Anexo 3	50

1. GESTIÓN MISIONAL EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL



La Dirección de Extensión y Servicios a la Comunidad de la Universidad Católica Luis Amigó se complace en presentar el Informe de la gestión realizada y los logros obtenidos del año 2023. Su objetivo es contribuir de manera consciente al mejoramiento de la calidad de la vida personal, familiar y comunitaria, así como promover la transformación social y económica, la transferencia del conocimiento en las diferentes áreas, el desarrollo cultural y artístico, la búsqueda de la paz y el fortalecimiento del capital de relacionamiento entre la universidad, nuestros estudiantes, graduados y el sector productivo.

Durante este año, la Dirección ha trabajado en las estrategias y planes para afrontar los nuevos retos, en articulación con el Plan de Desarrollo Estratégico **2023-2034**. Seguimos avanzando en el compromiso de trabajar en la generación de nuevas oportunidades con la vinculación de los diferentes centros regionales y los diferentes grupos de interés.

Dentro de la gestión y desarrollo de estrategias del año 2023, se ha fortalecido la relación entre la universidad, el sector externo, (empresarial y grupos de interés), fomentando la participación en los procesos de extensión y generando acciones que contribuyen al cumplimiento de nuestra misión institucional.

Promoviendo programas de formación continua en las diferentes áreas del conocimiento, impulsando la cualificación profesional de nuestros grupos de interés por medio de la actualización de acuerdo a los temas de tendencia fortaleciendo las habilidades en educación, gestión empresarial, cultura y medio ambiente entre otros.

Dentro del enfoque de Proyección social se desarrollaron proyectos que generaron un impacto de participación en la comunidad, basado en las necesidades y demandas de la sociedad. Nuestro objetivo es contribuir al desarrollo social, económico y cultural, generando soluciones que mejoren las condiciones de vida personal, profesional, familiar y comunitaria.

De acuerdo a las tendencias y la demanda de la extensión se viene fortaleciendo la Dirección, en apoyo de los diferentes roles que apoyan la función sustantiva con el fin de contribuir en la diversificación de nuevos productos y/o servicios y la generación de ingresos para la institución.

Por último, se viene trabajando en la estrategia y plan de acción desde servicios a la comunidad y proyección social en el vínculo con nuestros graduados, resaltando la importancia en la mejora continua a nivel institucional, la identificación de necesidades del sector real por medio de la actualización profesional, como un aporte a la sociedad.

Seguimos comprometidos con la formación a lo largo de la vida, impactando de manera positiva la relación empresarial y respondiendo a las necesidades de las regiones de manera permanente.

1.1 Aspectos relevantes de la Gestión de Extensión y Proyección Social

Calidad de la Educación

Para el año 2023 se destacan las siguientes actividades:

- Resultados óptimos de aprendizaje desde prácticas y graduados a través de encuestas de satisfacción a estudiantes y agencias de práctica.
- Eventos de formación y actualización para la inserción al mundo laboral para practicantes y graduados, en articulación con Bienestar Institucional.
- Participación en redes como la RUCC, la RUEP, el Comité Universidad Empresa Estado (CUEE). Relación y fortalecimiento con IES con el objetivo de crear sinergias estratégicas.
- Se lideró la Mesa de Proyección Social de la Red Universitaria de Extensión y Proyección Social (RUEP), con la participación de instituciones como la IE Colegio Mayor de Antioquia, IE Pascual Bravo, IE ITM, IE Salazar y Herrera, IE de Envigado, IE Colegiatura Colombiana, IE Politécnico Gran Colombiano, IE Minuto de Dios, Corporación Universitaria Americana y la Universidad Católica de Oriente
- Reingeniería de los procesos de la Coordinación de graduados, creación y fortalecimiento de nuevas líneas de acción para aumentar la participación.
- Integración y trabajo conjunto con los centros regionales identificando las particularidades y necesidades de cada región.

Planes de mejoramiento (PMMCII)

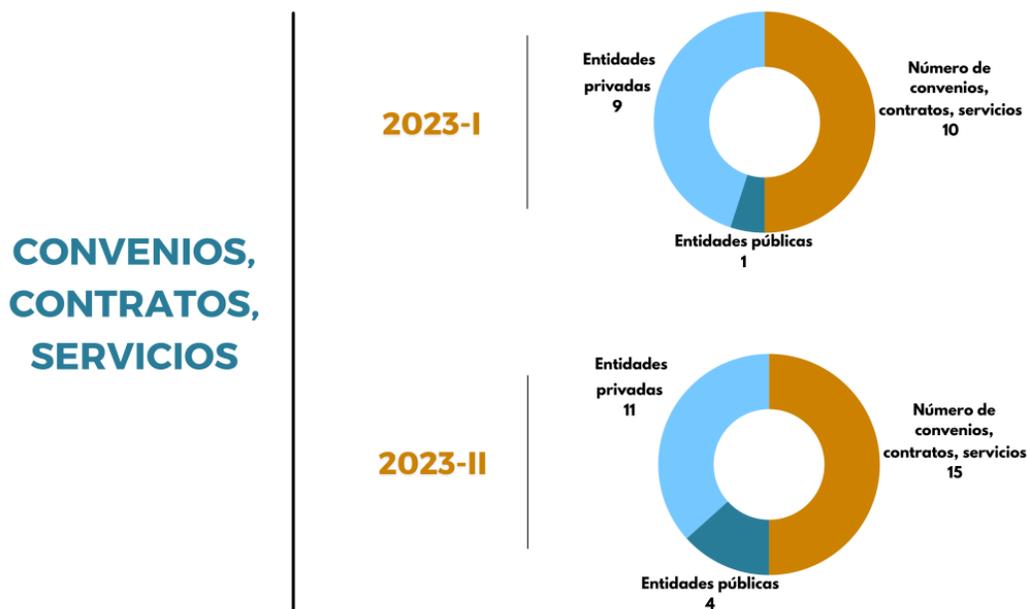
- Diagnóstico de la función sustantiva de Extensión y Proyección Social, en sinergia con las diferentes unidades y centros regionales.
- Generación del Modelo de Gestión de Extensión, articulado al nuevo Plan de Desarrollo Institucional 2023-2034 “Formar para Transformar”, con el objetivo de alinear las estrategias y metas de la Función sustantiva a nivel institucional.
- Presentación de estrategias y plan de trabajo para la activación del Centro de Emprendimiento, Innovación y Transferencia (CEIT) en el 2023-2. Invitando la participación y vinculación de las Facultades y sus centros o consultorios de apoyo.

Proyectos, contratos y convenios

- Fortalecimiento con Entidades de Economía Solidaria como **UNIONCOOP**, se da continuidad con la firma de (3) convenios: (2) Diplomaturas en gestión del riesgo (1) Diplomatura en gestión integral del nuevo modelo cooperativo, con apoyo del programa de Administración de Empresas.
- Diplomatura en Gestión Administrativa y Financiera para la **FEDERACIÓN DE MUTUALES DE ANTIOQUIA -FEDEMUTUALES**, con apoyo del programa de Administración de Empresas.
- Diplomatura en Formación en Emprendimiento y Empresa Solidarias, con el **Centro de Atención al Joven Carlos Lleras Camargo “La Pola”**.
- Curso básico de economía solidaria, diseñado para grupos de interés del sector en apoyo del programa de Administración de Empresas.
- Firma de (2) convenios con la **Corporación Core of Cience**, desarrollo del Curso Escritura de artículos usando ToS y cienciometría apoyado por herramientas de inteligencia artificial, en alianza con la Universidad **Abierta y a Distancia -UNAD**, del Centro Regional Manizales.
- Cierre del contrato del curso en **PREVENCIÓN DEL CONSUMO SUSTANCIAS PSICOATIVAS**, en alianza con la **Caja de Compensación Familiar de Córdoba – COMFACOR**, con el Centro Regional Montería.
- Aplicación de **52** pruebas Explora - **Orientación Vocacional para la Corporación Pueblo de los Niños** en apoyo del Laboratorio de Psicología
- Seminario de formación en seguridad social dirigido al personal de la **Cámara de Comercio de Manizales** para Caldas, con el Centro Regional Manizales
- Contrato con la **Escuela Contra La Drogadicción**, diplomatura virtual, en Modelos de Intervención para el abordaje del consumo de sustancias psicoactivas en el departamento de Antioquia, en apoyo del programa de Especialización en Adicciones, impactando (5) grupos de interés.
- Desarrollo del proyecto de investigación: Situación sobre el nivel de riesgo de consumo de sustancias psicoactivas en adolescentes en el noreste Antioqueño: Tamizaje, caracterización y propuesta de intervención mediante el uso de la aplicación Apprevenir, en articulación con la Asociación Colombiana de Facultades de Psicología -**ASCOFAPS**, en apoyo de la Facultad de Ciencias Sociales, Salud y Bienestar.
- Firma del Acuerdo de Voluntades con la Red Universitaria de Extensión y Proyección Social (RUEP).
- Proyecto Iguaná Emprende (Diplomado en Emprendimiento a madres cabeza de familia y formación satelital insitu). Proyecto en alianza con la Institución Universitaria Salazar y Herrera y la Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia, con Psicología y Administración.

-
- Proyecto para **INDEPORTES** Antioquia, para la formación del recurso humano en varios municipios del Departamento de Antioquia, con Actividad Física y Deporte.
 - II Congreso Latinoamericano y del Caribe.
 - III Congreso Colombiano de Patología Dual.
 - XIII Congreso Internacional de Adicciones, en convenio con la Asociación de Patología Dual, con apoyo de la Especialización en Adicciones.
 - Primera fase del proyecto de Intervención de arte urbano con el **METRO DE MEDELLÍN**, con enfoque artístico y cultural en las diferentes estaciones, desarrollo de nuevas propuestas para apoyar el proyecto de Museo en el Metro y talleres en las comunidades, con la Facultad de Comunicación Social, Publicidad y Diseño.
 - Presentación del “**Proyecto de Alfabetización en Dispositivos Móviles para Asociados y Productores de la Cooperativa Colanta**”, con el programa de Comunicación Social y la Maestría en Comunicación Social.
 - Avances para la creación del **Observatorio en Salud Mental para el Departamento de Antioquia**, con el proyecto de Investigación sobre Prevención del Suicidio
 - Proyecto Promotores de Vida, en Alianza con el Programa de Bienestar Institucional y el proyecto de investigación sobre Prevención del suicidio.
 - Presentación de la propuesta académica y económica para la Construcción del Plan de Desarrollo Económico Local (PDEL) de Necoclí a la Fundación Banco Caja Social. Propuesta presentada en conjunto con el Centro Regional Apartadó y la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables
 - Firma de (2) convenios con la Alcaldía de Manizales: 1. Formación de docentes en competencias socioemocionales, 2. prácticas restaurativas.
 - Con el Centro Regional Apartadó se trabajó en proyectos especiales tales como la participación del ecosistema emprendedor de Urabá. En apoyo con Apprevenir se ha venido trabajando en la caracterización de adicciones de su comunidad educativa.
 - Construcción del portafolio de servicios enfocado a la salud mental y al trabajo con adultos mayores desde el desarrollo de habilidades blandas para el Centro regional Bogotá.
 - Diplomatura en Monitoreo, evaluación y medición de impacto social, en alianza con la **Federación Antioqueña de ONG**, con la Maestría en Intervenciones Psicosociales.
 - Congreso de Derecho Procesal, en convenio con la Red Americana de Abogados/as, en apoyo del programa de Derecho.
 - Taller Manos a la pasta: viaje culinario a Italia, por contratación de Corporación Educativa Colombo Francés - La Casa del Sol, en apoyo del programa de Gastronomía.
 - Diplomatura en Pruebas Psicológicas en convenio con el Colegio Colombiano de Psicólogos **COLPSIC**, con el Centro Regional Manizales.

- Taller sobre Ecosistemas del Emprendimiento, por contratación del Fondo de Empleados de las Empresas Adscritas a C.I. Tropical S.A.S., con el Centro Regional Apartadó.
- Convenio Marco con la Bolsa de Valores de Colombia, con quien se desarrolló el Taller cómo invertir en acciones, con apoyo del programa de Administración de Empresas.



Grafica N°1: Resultados de convenios, contratos y servicios 2023.

En el año 2023 se llevaron a cabo diferentes alianzas estratégicas entre entidades del sector público y privado, permitiendo la generación de oportunidades, y la integración de los diferentes programas y centros regionales, generando una participación mas amplia en el 2023-2.

Educación continua

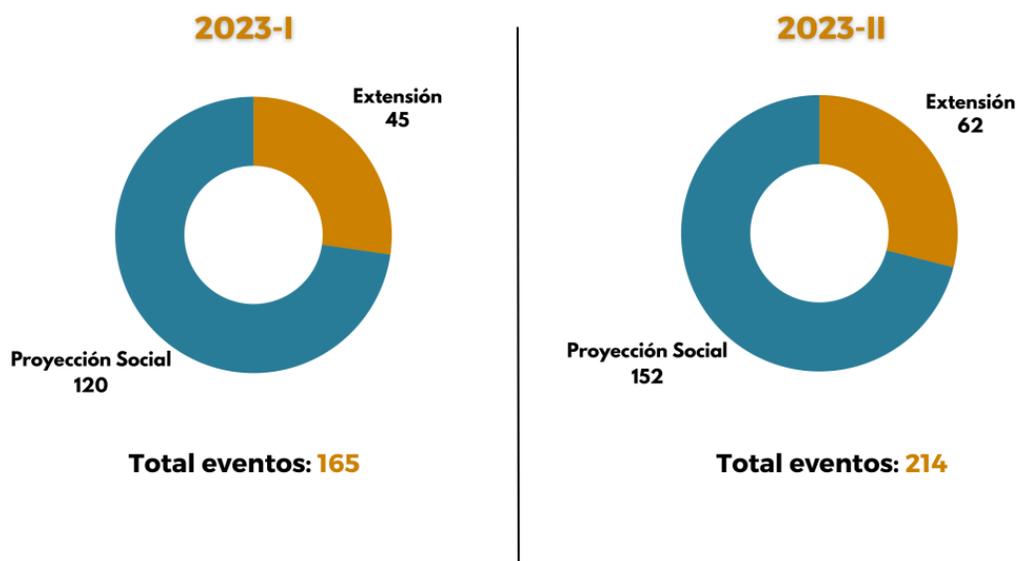
La función sustantiva viene dando respuesta a las necesidades de los programas, centros regionales y el entorno. Fortaleciendo el apoyo con los docentes, la generación de nuevas ideas, garantizando la prestación del servicio a la población en general y grupos de interés de manera pertinente que aporte a la actualización, el aprendizaje permanente con proyectos, convenios, alianzas, diplomados, espacios, entre otros.

A continuación, se relacionan los resultados obtenidos:

- Construcción del portafolio de productos y/o servicios de la Universidad, tomando como referencia el diseño de la Facultad de Comunicaciones, Publicidad y Diseño.
- Implementación de listados de asistencia y encuestas de satisfacción de manera digital, buscando la optimización de actividades y procesos del equipo operativo de Unidad de extensión y servicios a la comunidad.
- Certificación del **Diplomado en Innovación Social** realizado en articulación con la Red de Innovación Social desde la Educación Superior en el año 2021.

- **3er Congreso Internacional de Negocios Internacionales**, Cooperación y Gobernanza Global; en alianza con la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables
- Participación en la planeación del **8º Congreso Internacional de Psicología FIUC**, el cual se desarrollará en Marzo del año 2024, la casa anfitriona es la Universidad Católica Luis Amigo.
- Organización del **IV Encuentro Internacional de Rectores “Tecnologías emergentes como reto de la Educación Superior para consolidar la Universidad Disruptiva**. Propuesta desarrollada con la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables
- Articulación con las facultades para el desarrollo de la oferta académica del 2023-1 y 2023-2 en diferentes áreas del conocimiento.

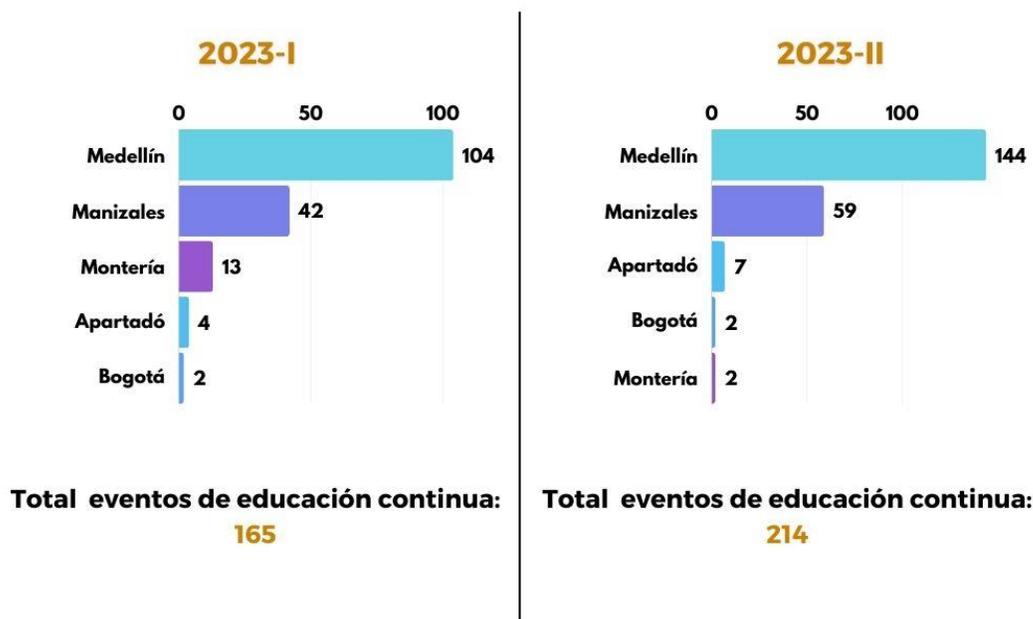
NÚMERO DE EVENTOS DE EXTENSIÓN / NÚMERO DE EVENTOS DE PROYECCIÓN SOCIAL



Grafica N° 2 Análisis de Eventos desarrollados Extensión y proyección social 2023-1 y 2023-2

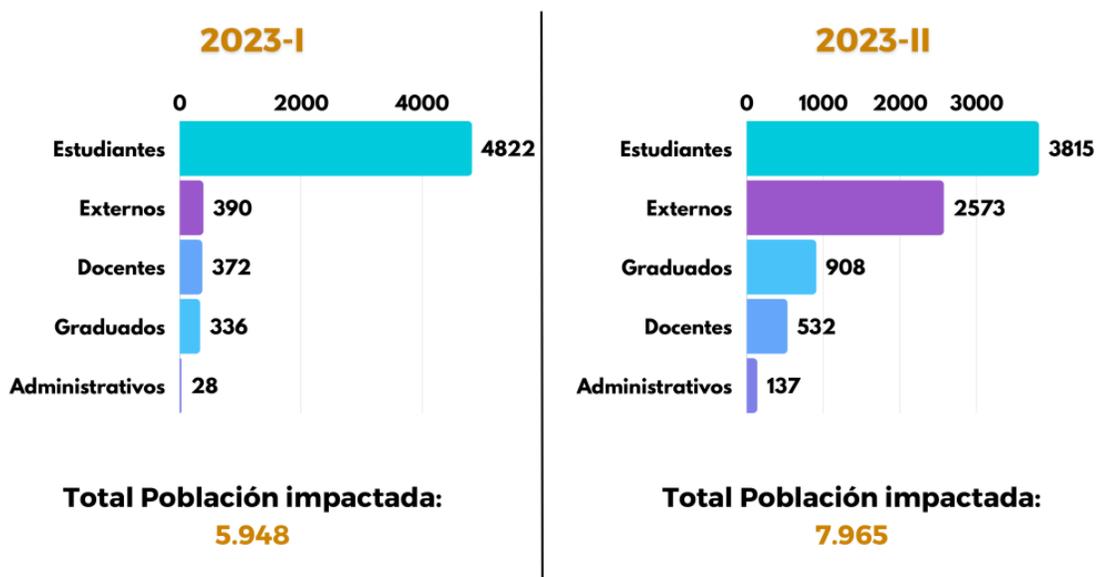
En el año 2023 se ejecutó un total de **379** eventos, **272** eventos enfocados a la proyección social, y **107** de la línea de extensión, en la gráfica se puede detallar el comportamiento y participación entre el 2023-1 y el 2023-2 teniendo una mayor participación el 2 semestre

EVENTOS DE EDUCACIÓN CONTINUA POR SEDE



En el año 2023 se ejecutó un total de **379** eventos, **248** eventos tuvieron una mayor acogida en el centro regional Medellín, **101** Manizales, Montería y Apartadó dentro los 3 primeros.

TIPO POBLACIÓN IMPACTADA EN EDUCACIÓN CONTINUA



Grafica N° 3 Población impactada eventos Educación continua

En el año 2023 se impacto una población total de **13.913** participantes en las diferentes modalidades y eventos de Educación continua, en la grafica N°3 se evidencia una participación mayor de la población estudiantil de la Universidad, seguida de la participación del publico externo y graduados con un mayor impacto en el 2023 – 2.

Consultorios

El rol de los Consultorios o centros de atención son de vital importancia para atender las necesidades de la comunidad amigoniana y en general, fomentado la innovación, la creatividad la generación de nuevas ideas y soluciones, que contribuyan al emprendimiento, el bienestar este espacio permite orientaciones más especializadas para el desarrollo de sus ideas y el servicio a la comunidad.

Los consultorios son espacios para promover la transferencia de conocimiento, la interacción de las practicas académicas y profesionales la socialización de conocimientos y experiencias

El servicio de consultoría abarca diferentes áreas de conocimiento tales como: Jurídico, Psicológicos, contables, empresariales, ofreciendo alternativas de acuerdo al entorno y la dinámica de la comunidad.

Actividades desarrolladas de los Consultorios

- Activación del CEiT, se ha establecido una conexión con los diferentes consultorios con los que cuenta la Universidad con el objetivo de articular los planes de estudio de los

diferentes programas académicos, se cuenta con el apoyo de un docente asignado por la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables con experiencia en innovación, asesoría y creación de empresas con el propósito de orientar hacia una cultura emprendedora en la Institución.

- Desde el consultorio Empresarial, de Comercio Exterior, Contable, Gastronomía, Jurídico, Psicológico, se contó con la participación de **4.883** personas durante la gestión del año 2023.
- Se viene avanzando en apoyo de la Decanatura de Derecho y la Dirección de Planeación la propuesta de estructura organizativa de los consultorios.

Transferencia

La universidad Católica Luis Amigó se encuentra comprometida con la calidad de la educación de manera consciente y coherente por lo cual para el año 2023 articula y gestiona las siguientes acciones:

- Elaboración de la primera etapa para el desarrollo de la Ruta de Transferencia Tecnológica y Propiedad Intelectual de la Universidad Católica Luis Amigó. Esta ruta busca ofrecer a la comunidad académica un proceso definido para los productos desarrollados, desde los proyectos de investigación, se puede dar la generación de una patente de invención o modelo de utilidad.
- Construcción del modelo de gestión de la Función Sustantiva de Extensión, en donde se propone la línea de acción denominada “**Escalabilidad**”, la cual tiene como objetivo contribuir a la solución de necesidades y problemáticas del entorno, promoviendo el desarrollo social, económico y cultural por medio de la comercialización y escalabilidad de proyectos y/o servicios, que apunten a la mejora de las condiciones de la calidad de vida personal, profesional, familiar y comunitaria. Liderada por la Oficina de Transferencia y Resultados de Investigación (OTRI).
- Elaboración del plan de acción para la activación del Centro de Emprendimiento, Innovación y Transferencia, en el 2023-2, el cual busca desarrollar una metodología de acompañamiento y asesoría a los emprendedores de la comunidad académica, a través de los consultorios que ofrece la Institución y la transferencia de conocimiento a los diferentes grupos de interés.
- Articulación con proyectos derivados de procesos de investigación como: Suicidio (Medellín y Manizales), Género, inclusión y Diversidad, Observatorio Empresarial, Adicciones/Apprevenir e Innovación Social.
- Acompañamiento al investigador para la realización de pruebas de funcionamiento del modelo de utilidad denominada “Estuche Modular Universal”.

Avances en la Internacionalización

A continuación, se relaciona la gestión del año 2023 en apoyo a la Internacionalización:

- Desarrollo del **3er Congreso Internacional de Negocios Internacionales**, Cooperación y Gobernanza Global, organizado por el programa de Negocios Internacionales.
- Misiones Académicas a Panamá, Perú, Chile y México, apoyando al programa de Negocios Internacionales, con enfoque en agendas académicas, prácticas y culturales fortaleciendo el conocimiento y proporcionado una visión más amplia a los nuevos profesionales, que acompaña el proceso y requisito de grado.
- Apoyo al programa de Negocios Internacionales para estructurar una propuesta de Escuela de Verano y explorar nuevas oportunidades a implementar.
- (2) cohortes de la Diplomatura Internacional de Estrategia de mercados en medios digitales, dirigida a estudiantes del programa de Negocios Internacionales.

Aspectos relevantes en la Innovación

Dentro de los aspectos más relevantes de la gestión se destacan:

- Construcción del modelo de gestión de Extensión, enfocado al nuevo Plan de Desarrollo Institucional 2023-2034 “Formar para Transformar”.
- Elaboración de la primera etapa para el desarrollo de la Ruta de Transferencia Tecnológica y Propiedad Intelectual de la Universidad Católica Luis Amigó. Esta primera etapa ya fue presentada al Comité de Propiedad Intelectual, liderada por la Vicerrectoría de Investigaciones.
- Realización del Diplomado en empresarismo para Madres Cabeza de Familia, del sector de la Iguaná, el cual busca convertirse en un modelo de innovación social en el acompañamiento de unidades productivas.
- Acompañamiento a la generación de estrategia de branding para la primera patente de modelo de utilidad que posee la Universidad, consistente en el desarrollo de un estuche modular para tabletas electrónicas, resultado de esta propuesta se logra la aprobación de construcción de **300** unidades para distribuir entre los docentes y hacer pruebas de usabilidad.



Grafica N° 4 Población impactada 2023-1 Extensión y Servicios a la comunidad



Grafica N° 5 Población impactada 2023-2, Extensión y Servicios a la comunidad

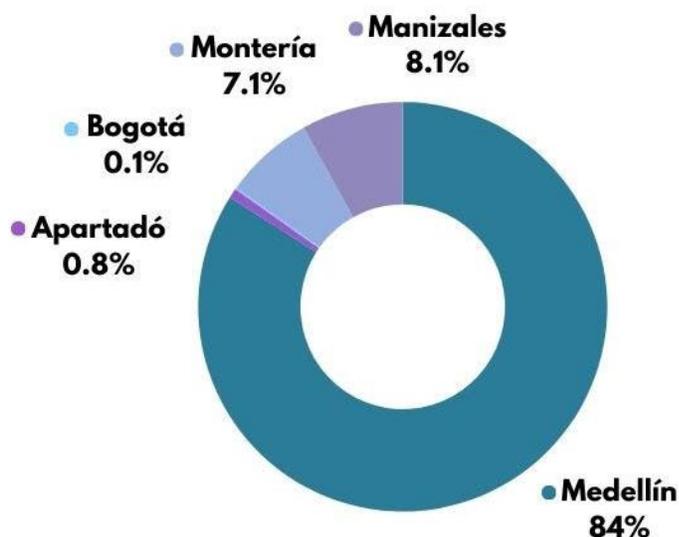
Elementos Críticos de la Gestión

- Desvinculación de la Universidad de docentes que venían apoyando la gestión de los diferentes proyectos institucionales, perdiendo la trazabilidad y continuidad de los mismos.
- Incumplimiento de los Requisitos de participación en las convocatorias públicas, para el desarrollo de proyectos, por NO contar con la acreditación institucional.
- Baja oportunidad de respuesta por parte de algunos programas, a solicitudes externas o convocatorias.
- Deficiencia y alcance en el sistema académico, para que los procesos y procedimientos funcionen de manera articulada respondiendo a las necesidades de extensión.
- Incumplimiento en los procesos por parte de los programas académicos con la creación de eventos por la línea de extensión sin ser reportados o parametrizados
- Falta del líder de la Unidad que permita tomar las decisiones de manera oportuna, y dar orientaciones a las estrategias a seguir durante el año 2023
- Creación de oferta académica desactualizada no responde a las necesidades del entorno real.

Conclusiones

- La Función Sustantiva de Extensión y Proyección Social requiere de una re ingeniería con enfoque estratégica, generando nuevas ideas y oportunidades, identificando las necesidades de manera pertinente, se viene trabajando en las alternativas oportunas para la presentación de propuestas y proyectos en el caso de las convocatorias con el sector público.
- Se hace prioritario seguir trabajando en la adecuación, aceptación y puesta en marcha del modelo de gestión institucional para Extensión y Proyección Social, ya que muestra el horizonte que debe seguir la Universidad para la consolidación de esta función sustantiva en el entorno.
- El CEiT, se viene articulando con los consultorios de la institución con el objetivo de hacer una caracterización de los servicios potenciales, enfocado a los emprendedores, así como a pequeñas y medianas empresas, a través de asesorías, capacitaciones y servicios para el público interno y empresarial, se tiene pensado realizar eventos masivos para dar a conocer el centro de emprendimiento innovación y Tecnología.

INGRESOS EXTENSIÓN 2023



Grafica N° 6: Consolidado de ingresos 2023 por Centros Regionales año 2023

INGRESOS EXTENSIÓN MEDELLÍN 2023



Grafica N° 7: Consolidado de ingresos 2023 por Centro Medellín año 2023

Dentro de la gestión del año 2023 y la ejecución de actividades vemos el resultado de ingresos con una mayor participación en el centro Medellín y en especial en la Facultad de Ciencias Administrativas, económicas y contables en un **76,4 %**, seguido de la facultad de Educación y

humanidades con un **8,6%** y la Escuela de posgrados con un **4,3 %** dentro de los 3 primeros con mayor participación.

Anexo N° 1

- ✓ [Relación de proyectos, convenios, contratos, del año.](#)
- ✓ [Informe de medición de satisfacción de educación permanente de los periodos I y II-2023.](#)

1.2 Aspectos relevantes de la Gestión de Graduados

Resultados de políticas, planes y programas que promuevan el seguimiento a la actividad profesional de los egresados.

La Coordinación de Graduados apunta a las **3** líneas de acción, según la ruta de trabajo y la Resolución N° 46 del 11 de octubre de 2019, en la cual se describen los principales aspectos que se deben tener presente en la relación con el graduado y de acuerdo a las acciones de mejora.

Líneas de acción:

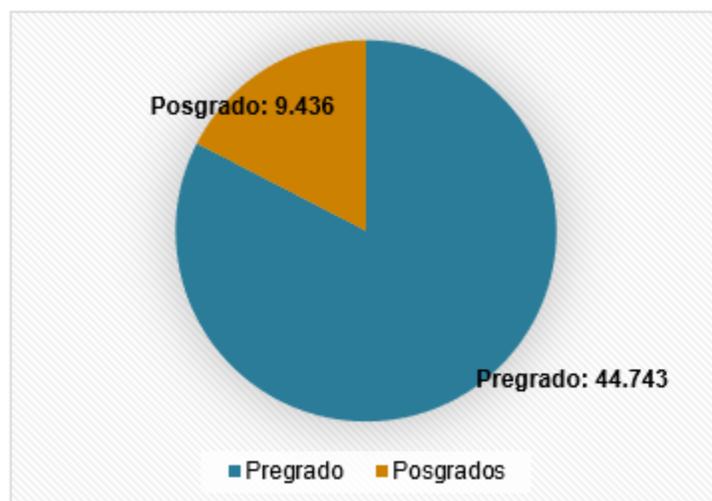
- Soy Amigó
- Amigó para el Medio
- Canales de Comunicación Amigó

Soy Amigó

En esta línea de acción se trabajan aspectos referentes a la actualización permanentemente, la información del Graduado y la integración del Graduado a la vida institucional.

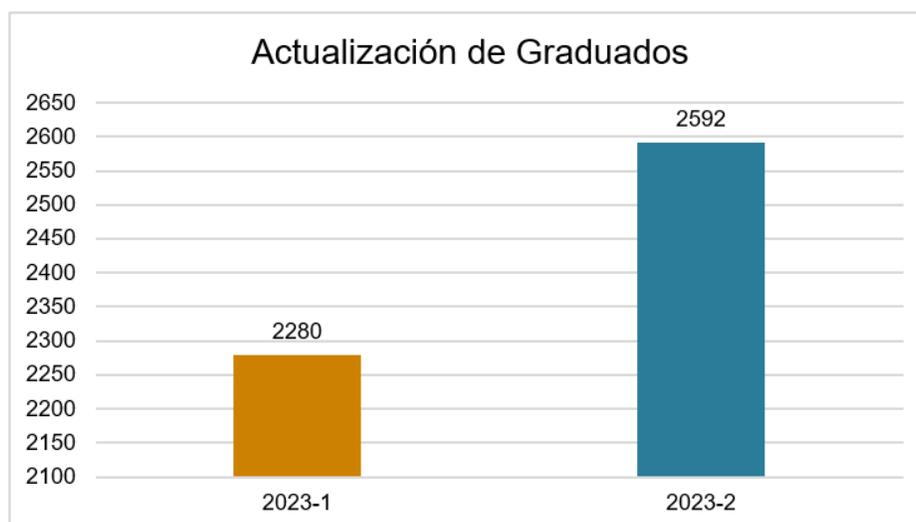
Número de Graduados

En el 2023 la universidad Católica Luis Amigó conto con **54.121** graduados entre pregrados y posgrados a nivel nacional, según el reporte diciembre de 2023 del Sistema Académico, en la siguiente imagen se evidencia la información por modalidad académica.



Fuente: Sistema Académico

Seguidamente, según el reporte del Sistema Académico, en el semestre 2023-1 se actualizaron **2280** datos; durante el 2023-2 se actualizaron **2592** datos de graduados, según el ítem “**Periodo Contacto**” del informe.



Fuente: Plataforma Imolko

Plataforma Zenkiu (Correos masivos)

Con el reporte de la plataforma de envíos masivo de información Zenkiu contamos con la información de contacto (Correos Electrónicos) de **31.393** graduados. No obstante, en el siguiente cuadro se evidencia los graduados que durante cada semestre del 2023 se encontraban activos en la comunicación con la coordinación.

Graduados con Correo Activo		
Semestre	Total, de contactos en la plataforma	Total, correos activos
2023-1	29.559	14.136
2023-2	31.393	20.001

Fuente Plataforma Zenkiu

Actualización de contactos en plataforma Zenkiu de mailing.

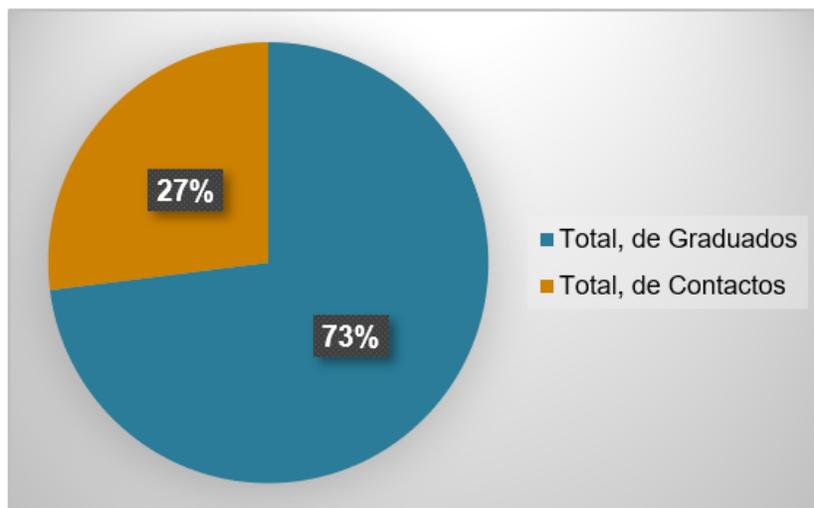
Como bien se enuncia brevemente en el punto anterior, en el mes de diciembre de 2023 se realizó una actualización general de la base de datos albergada en la plataforma de correos masivos, la cual permitió que aumentara nuestra recepción en aproximadamente 5 mil contactos al reactivar correos que se desactivaron automáticamente por función de la plataforma Zenkiu y por consiguiente dejaban de recibir comunicaciones por parte de la Coordinación. En este proceso de actualización se incluyeron la población de egresados de 2023.

En conclusión, durante el 2023 contamos con un total de **31.393** contactos. De este total de correos, figuran como activos 20.001, representando el 64% de los graduados.



Fuente Plataforma Zenkiu

De acuerdo a lo anterior, en el 2023 tuvimos contacto aproximadamente con el **27%** (total de graduados/ total de correos disponible) de nuestros graduados a nivel nacional.



Fuente: Plataforma Zenkiu y Sistema Universitario de Información

Estudios de Seguimiento a Graduados

Durante el 2022 se desarrollaron diferentes estrategias en el seguimiento a graduados, como el envío de la encuesta de seguimiento por medio del correo electrónico y la realización de llamadas, con el fin de alcanzar las muestras para cada uno de los programas que estaban en proceso de autoevaluación, según lo indicaba el radicado 64534 “cronograma de autoevaluación para el año 2022”. Dicha actividad no se pudo cumplir para la fecha establecida, por ende, a lo largo del semestre 2023-01 en conjunto con la Coordinación del Sistema de Aseguramiento de la Calidad, se realizaron diferentes estrategias para optimizar la realización de las encuestas de seguimiento que se debían cumplir, entre las acciones realizadas fue el envío de una nueva encuesta suministrada por el SIAC la cual permitió recopilar la percepción de los graduados sobre el programa de estudio.

Durante el 2023-2, se continuó el trabajo de seguimiento a graduados con la encuesta suministrada por el SIAC, y adicionalmente se trabajó en el rediseño de la encuesta de seguimiento de la Coordinación de graduados con el objetivo de depurar y organizar las preguntas de tal forma que la encuesta pueda ser más corta y amigable para el graduado que la realice.

Los resultados obtenidos de este proceso fueron lograr realizar la entrega de **11** informes de seguimiento a graduados de los programas que se encontraban rezagados desde el 2022, iniciar el proceso de seguimiento a los programas para autoevaluación del 2023 alcanzando un desarrollo aproximadamente del **40%** de la muestra requerida para las encuestas, y en acuerdo con la Coordinación del Sistema de Aseguramiento de la Calidad reprogramar una fecha de entrega para el mes de febrero del 2024. De igual forma se comenzó a implementar la nueva

herramienta (encuesta) de seguimiento a graduados, logrando para el mes de diciembre **270** encuestas realizadas.

A continuación, se relaciona el cuadro de los programas que se encontraban en proceso de Autoevaluación 2022- 2023, con las observaciones de fecha de actualización con corte a Enero 24 de 2024.

SNIES	Centro Regional	Modalidad	Programa Pregrado	Muestra Población 2016-2021	Total Respuesta Muestra 2016-2021 Formulario Coordinación de Graduados	Respuestas Encuesta de Seguimiento (Herramienta de la Coordinación de Sistema de Aseguramiento de la Calidad) 2017-2022	Graduados que Faltan	Observaciones
102985	Medellín	Presencial	Diseño Gráfico	85	33	60	N/A	Informe entregado 2023-2
101741	Medellín	Presencial	Gastronomía	66	57	19	N/A	Informe entregado 2023-2
102702	Medellín	Presencial	Especialización en Derecho de Familia Infancia y	92	36	29	27	Informe entregado 2023-2
102678	Medellín	Presencial	Especialización en Derecho Penal y Criminología	51	16	16	19	Informe entregado 2023-2
19255	Apartadó	Distancia	Especialización en Finanzas	31	12	2	17	Informe entregado 2023-2
	Manizales			10	4	1	5	
	Medellín			28	7	6	15	
	Montería			13	4	1	8	
20961	Medellín	Presencial		93	53	13	27	Informe entregado 2023-2
108871	Medellín	Presencial	Especialización en Gerencia de Servicios en Salud	101	78	0	23	Informe entregado 2023-2
104144	Apartadó	Distancia	Especialización en Gerencia del Talento Humano	26	17	0	3	Informe entregado 2023-2
	Bogotá			9	5	0	4	
	Manizales			34	7	1	26	
	Medellín			53	34	0	19	
	Montería			26	11	1	14	
102725	Medellín	Presencial		175	123	28	24	Informe entregado 2023-2
52230	Apartadó	Distancia	Especialización en Gestión de Responsabilidad Social Empresarial	6	3	1	2	Informe entregado 2023-2
	Bogotá			16	4	1	11	
	Manizales			11	4	0	7	
	Medellín			38	20	3	15	
	Montería			10	6	1	3	
52296	Medellín	Presencial	Especialización en Gestión y Control Tributario	54	28	13	13	Informe entregado 2023-2
105229	Medellín	Presencial	Maestría educación	47	16	N/A	31	Entrega de informe febrero 2024
102987	Medellín	Presencial	Maestría en Administración - MBA	40	13	N/A	27	Entrega de informe febrero 2024
7351	Medellín	Presencial	Comunicación Social	288	147	33	108	Entrega de informe febrero 2024
102206	Apartadó	Presencial	Ingeniería de Sistemas	32	22	N/A	10	Entrega de informe febrero 2024

Fuente: resultados de la encuesta estructura en la Coordinación de Graduados y en Coordinación del Sistema de Aseguramiento de la Calidad

Canales de Comunicación Amigó

Plataforma Zenkiu - Imolko

Uno de los canales por los cuales se establece comunicación con los graduados, es la plataforma de correos masivos Zenkiu. Esta permite monitorear el impacto y la actividad que nuestros graduados tienen con las comunicaciones que se envían a los correos electrónicos.

Durante el 2023-01, se tuvo una interacción constante con al menos, **8.598** graduados a nivel nacional de la universidad.



Fuente: Plataforma Zenkiu

En el segundo semestre del 2023 (2023-2), se tuvo una interacción con **9.483** graduados a nivel nacional de la universidad.



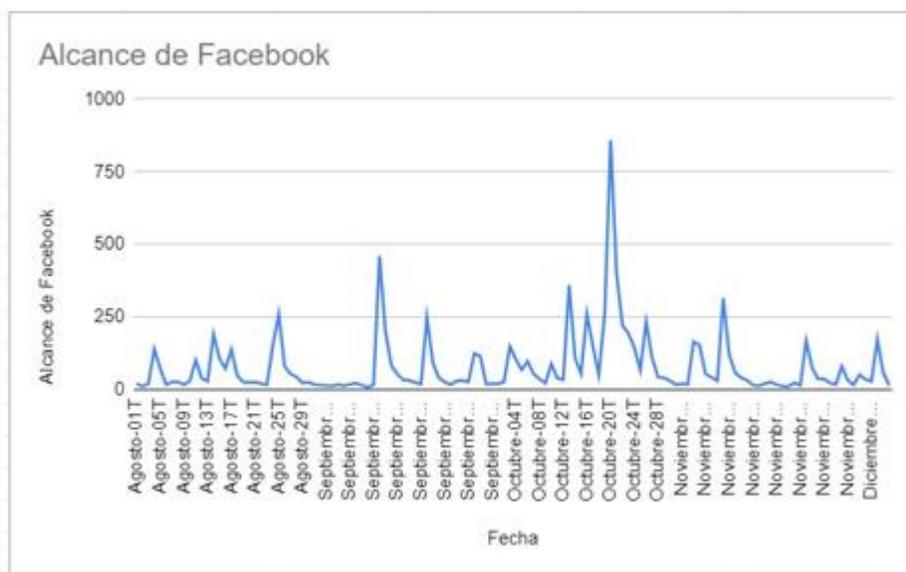
Fuente: Plataforma Zenkiu

Manejo de redes sociales

- ✓ Facebook

En el periodo 2023-01 se generó una interacción en un total de **74**, y los me gustan han subido en un total de **30** lo que indica que **104** personas nuevas siguen las cuentas de la Coordinación.

En 2023-02, aumentaron a **30** alcanzando los **1543** seguidores, **1310** me gusta y el alcance de la página de Facebook se posicionó en **5134**, métrica que calcula el alcance de la distribución orgánica de la página, publicaciones e historias, también incluye el alcance de otros orígenes, como etiquetas, registros de visita y visitas a la página o el perfil.



El uso de carruseles de imágenes que muestran a graduados y eventos, demostraron tener más impacto en el público que la media presentada por la publicación de e cards, superando en ocasiones las **1000** impresiones. Por lo que se integró dicho contenido en las publicaciones de la unidad de manera más frecuente.

Graduados - Universidad Católica Luis Amigó
Publicado por Luis Granda · 13 de octubre de 2023 ·

En la mañana del pasado 12 de octubre, se llevó a cabo el evento Sinergia con el sector productivo de la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables. En este espacio la academia y empleadores dialogaron sobre el perfil de nuestros graduados, su incidencia en el medio y su desempeño profesional.

#ULuisAmigó #sinergiazempresariales

Insights de la publicación

En la mañana del pasado 12 de octubre, se llevó a cabo el evento Sinergia con el sector productivo de la...

Publicado por Luis Granda · 13 de octubre de 2023 ·

Impresiones de publicación	Alcance de la publicación	Interacción
1013	926	134

Acciones

Reacciones	6
Comentarios	0
Veces que se ha compartido	1
Otros clics	23

Ver insights de la página [Promocionar una publicación](#)

Otro ejemplo de lo anterior se ve evidenciado en las publicaciones correspondientes a reconocimientos de Graduados, como en la que se exaltó a un egresado de psicología de la institución. Este generó **1381** impresiones, un alcance de **1275** personas y 87 reacciones positivas.

Graduados - Universidad Católica Luis Amigó
Publicado por Luis Granda · 3 de octubre de 2023 ·

¡Descubre a Carlos Andrés Tamayo!

Un graduado de Psicología de la regional Bogotá, experto en salud mental y fenómenos sociales con experiencia en rehabilitación de personas con consumo de sustancias psicoactivas, que recientemente ha destacado por participación en el programa de RCN Televisión Hablando Claro con Flavia Dos Santos, en el que desempeña un papel de moderador y apoyo psicológico a los participantes.

Nos enorgullecemos de la relevancia que cobran nuestros ... Ver más

Insights de la publicación

¡Descubre a Carlos Andrés Tamayo! Un graduado de Psicología de la regional Bogotá, experto...

Publicado por Luis Granda · 3 de octubre de 2023 ·

Impresiones de publicación	Alcance de la publicación	Interacción
1381	1275	206

Acciones

Reacciones	87
Comentarios	7
Visualizaciones de la foto	37
Veces que se ha compartido	2

Ver insights de la página [Promocionar una publicación](#)

Boletín de graduados

Para el período 2023-2 se incursionó en un nuevo formato para el boletín “**Amigonianos de Corazón**”, el cual se distribuye a través del correo electrónico masivo y se centra en la disposición más amigable de los contenidos consignados en el producto en forma de fragmentos e hipervínculos, que redirigen al usuario al micrositio de la Coordinación de Graduados en la página web institucional.

También se implementaron nuevas secciones que responden a la periodicidad del boletín:

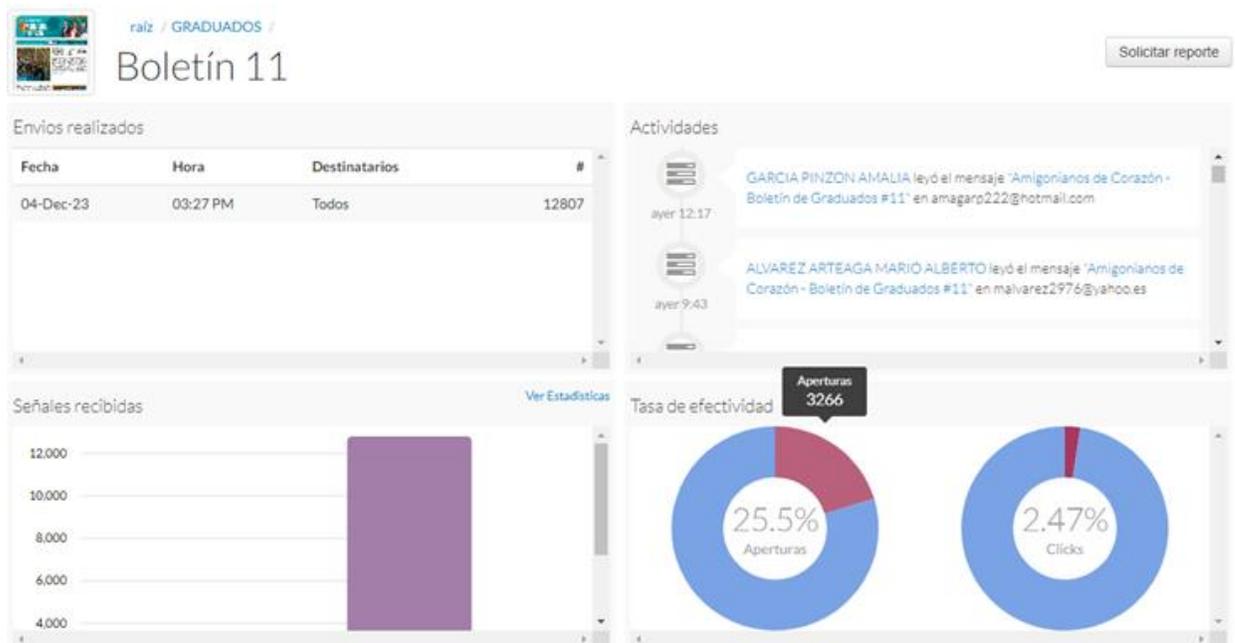
- Noticias, en la cual se publican los acontecimientos recientes y de mayor relevancia con participación de los graduados amigonianos.
- Graduado Destacado, sección destinada a podcast de perfiles de graduados que sobresalen por su labor en el medio profesional en el que se desarrollan. Su formato ronda los 8 minutos y hace un repaso por sus historias profesionales.
- Agenda de eventos, es el bloque dedicado a mostrar al lector los eventos próximos que pueden ser de su interés específico, ya que son seleccionados los más relevantes para la población graduada. Se han publicado eventos de formación continua de la institución, como eventos de las redes de graduados a las cuales pertenece la universidad.

De interés, sección que corresponde a un evento o campaña vigente de la unidad, integrada por una imagen y un call to action que incite a la participación del lector.

Con este rediseño y cambio de enfoque, se incentivó a la medición de los temas de interés para el público, además de aumentar el tráfico en la página web y la generación de contenido para este medio.



Con este diseño se publicaron **2** boletines, la décima y undécima edición, que contaron con **3.065** y **3.266** aperturas respectivamente. Estos generaron **1.656** visitas totales en los artículos.



Micrositio web

Se ha adelantado progresivamente una reforma del sitio web destinado a la Coordinación de Graduados. Se ha solicitado un cambio en las pestañas principales y los botones, adicional a la actualización de la información que allí se encuentra.

Como primer paso en esta renovación, se integraron las pestañas con información redundante y se enriqueció el contenido, además de actualizar información imprecisa como en la pestaña de inicio y acerca de, combinando ambas presentaciones y reposicionando el decreto que rige a la unidad a la pestaña principal. Del mismo modo, lo concerniente a los órganos colegiados y la participación de graduados en ellos, se dispone de una forma más intuitiva y organizada en su respectiva pestaña única.

Actualmente se trabaja en el diseño de nuevas pestañas que respondan a las estrategias de la unidad como el Portal profesional y el Observatorio de graduados.

Producciones audiovisuales

Se adelantaron productos de carácter multimedial en el Facebook de la unidad como el registro de eventos que demandan participación de la unidad. Entre ellos:

- 2da feria laboral conexión talento para el mundo, registro audiovisual, cubrimiento en simultáneo, fotos y video del evento con participación de la Coordinación, el cual fue compartido a la Red de Universidades Católicas de Colombia y el G8 Egresados Antioquia.



- Evento de Networking en unión con el CEIT y Bienestar Institucional, cubrimiento fotográfico y posterior difusión a través del Facebook.



- Podcast para el Boletín “**Amigonianos de Corazón**”, en los cuales se desarrollaron 2 perfiles de Graduados en formato auditivo y fueron compartido tanto en el micrositio como por correo electrónico.

Graduado destacado: Juan David Foronda, emprendimiento en la industria cervecera.

Publicado por Webmaster el 4/12/2023 (174 lecturas)

308
likes



- Cubrimiento a evento de Sinergia de la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables, el cual fue publicado en Facebook.



- Grabación y edición de video para Seminario de Habilidades para el Desarrollo Profesional.



Amigó para el Medio

Empleabilidad de graduados

En esta línea de acción se trabajan aspectos referentes al apoyo en el desempeño, reconocimiento e inserción de los graduados en el medio laboral.

Acercamiento a la actividad profesional y a la vida laboral del Graduado

Durante el 2023 desde la Coordinación de Graduados se realizó acompañamiento y seguimiento a los eventos de [Seminario Habilidades para el desarrollo profesional](#) los cuales se realizaron en compañía de la Dirección de Bienestar y tiene como objetivo invitar a los estudiantes de últimos semestres y a recién graduados a charlas que les permitan tener las herramientas requeridas para la inserción en el medio laboral.

Durante el 2023 podemos observar que la participación fue, en el 2023 –1 se logró la inscripción de 130 personas; estudiantes 127 y graduados 3, de los cuales se logró la certificación de 23 personas, según el sistema académico; en el 2023- 2 tuvimos una inscripción de 200 participantes entre ellos fueron 125 graduados, 75 estudiantes, alcanzando una certificación de 59 participantes (29 graduados, 23 estudiantes).

Charlas de Empleabilidad

En el 2023- 2 realizamos **(2)** encuentros, uno a nivel regional y otro a nivel nacional donde la temática principal fue el mando y la conexión de **LinkedIn**; a continuación, relacionamos los resultados de estos eventos, en el cual se conto con una participación de **197** inscritos:

Charlas sobre LinkedIn		
Nombre	Inscritos	Sede
LinkedIn: Conexión que conquista el mundo "Una puerta abierta un universo de oportunidades "	45	Medellín
LINKEDTON: Desarrollo del potencial de LinkedIn	152	Evento externo con la Universidad externado de Colombia

Feria de Empleo

Durante el mes de octubre se realizó en conjunto que las Redes de oficina de graduados (RUCC, Enlace Profesional y el G8) la 2da Feria de Conexión Laboral la cual se realizó el 26 de octubre en el Coliseo de la Universidad Medellín logrando la Inscripción de 3.081 participantes, de asistentes 1.188 de cuales se reflejaba la participación de **142 Amigonianos** (estudiante-graduado).

2^{da} Feria de conexión laboral + EMPLEO FEST
 Talento para el mundo
 EL EMPLEO EN SU VERSIÓN MÁS COOL

¿Estás buscando EMPLEO?
 Únete a nuestra agenda y conecta con el empleo de una manera más cool

26
 de octubre

Coliseo Universidad de Medellín

8:00 a.m. a 4:00 p.m.

Inscríbete aquí

Círculo de mentorías Comfama
 Charlas cortas sobre empleo, educación y emprendimiento
 Speed datings: conectando con emprendedores seriales
 +70 organizaciones con ofertas laborales

+70 EMPRESAS abriendo caminos

- Aceros Turia Colombia
- Admin Opa SAS
- Agencia de Empleo Comfenalco Antioquia
- Agua Bendita SAS
- ARUS SA
- Auteco - Celerix
- Autonomic Mind
- Banco Davivienda
- Banco de Bogotá
- Bancolombia
- Bridge4Mobility Latam
- Celiba Software
- Comfama
- Compañía de Empaques SA
- Compañía de Galletas Noel
- Complementos Humanos
- Consejo Profesional Nacional de Ingeniería - COPNIA
- Constructora Capital Medellín
- Consumo masivo - Grupo BIOS
- Colombiana de Comercio / CORBETA
- Corficolombiana
- Cueros Vélez SAS
- Datalytics Colombia
- Demetalicos
- Dollarcity
- Eficacia
- Empleo.com
- Emermedica
- Globant
- GMS Management Solutions Colombia SAS
- Grupo Empresarial Coomeva
- Grupo MP
- Grupo Nutresa
- Grupo Reditos
- Grupo Sinergia Empresarial SAS
- HATCH SAS
- HMY Ingenieros
- Hubtek
- IAS SOFTWARE
- Inchape Digital Delivery center
- Industrias Haceb
- iQor Colombia SAS
- Konecta
- Listos SAS
- Lulo Bank
- Magneto Empleos SAS
- Manpower Group
- Nequi
- Offcoras
- OPF- Alcaldía de Medellín
- Polo Club
- PRIMO
- Protección SA
- PwC Colombia
- Halcim ABS
- RH Positivo
- San Vicente Fundación
- Seguros SURA Colombia
- Solvo Global
- Southdesk
- Summa - Grupo Argos
- Terraventura

Aliados: 20 años de experiencia

Feria de Emprendimiento y Networking

El pasado mes de noviembre de 2023, en conjunto con la Dirección de Bienestar Universitario y el Centro de Emprendimiento, Innovación y Transferencia (CEiT), se llevó a cabo un evento de Networking que reunió a 46 personas de la comunidad académica, **18 graduadas, 28**

estudiantes, quienes participaron posteriormente en la Feria de Emprendimiento e Innovación, en el marco de las 2das Jornadas Universitarias.

Indicadores de empleabilidad

Recién graduados: A nivel de empleabilidad de graduados, durante el 2023-1 de 1.033 recién graduados que realizaron la encuesta al momento 0, 498 (48%) respondieron que están trabajando, de este porcentaje de graduados que laboran nos informan que 367 (73%) laboran en temas acordes a su formación, mientras 51 de ellos (5%) afirmaron que no estaban laborando y 483 (47%) de los encuestados no dieron respuesta a la pregunta.

En el 2023- 2 tuvimos alrededor de 1.067 graduados durante la encuesta al momento 0, se le preguntó si actualmente se encontraban laborando, a lo que respondieron que si 518 para un porcentaje de 49%; de este total de graduados que laboran el 73% (378) informan que su labor es acorde con la formación recibida, el 27% (140) informan que su labor no aplica o no tiene relación con su formación; y de igual manera 111 graduados para un porcentaje del 10% informan que no se encuentra laborando y 437 (41%) no da respuesta.

Relacionamiento con el Sector Productivo

Sinergia

En el 2023-02 se realizó con la Facultad de Ciencias Administrativa Económica y contable el evento denominado “Sinergia”, que tiene como objetivo un acercamiento con el Sector Productivo, buscando con esta actividad conocer las necesidades del sector empresarial en donde laboran los graduados de la institución. Contamos con la participación de 17 empleadores y colaboradores de prácticas.

Participación en Eventos

Desde la Coordinación de Graduados, se parametrizan, se solicitan y revisión de piezas gráficas a la Oficina de Comunicaciones, difusión y seguimiento a inscripciones a los eventos de la estrategia “Volviendo a la U.” y eventos en general organizados para graduados y estudiantes de último semestre.

Resultados Alcanzados		
Semestre	Número de eventos	Número de Inscritos
2023- 1	23	909
2023- 2	21	1.191



Aspectos Positivos

A puntuando al retorno de los graduados a la vida institucional, durante el 2023 se evidenció una mayor vinculación de nuestro público en la estrategia **Volviendo a la U.** en total se realizaron **6** eventos parametrizados en el sistema académico.

Encuentros de Integración

Se realizó y acompañó la actividad denominada Noche de Luz el cual es un evento cultural y de integración para los graduandos de las diferentes facultades en la sede Medellín, por ende, se obtuvieron los siguientes resultados; de los 484 graduandos que se tenían proyectados para grados de junio, según reporte del Departamento de Admisiones y Registro Académico se inscribieron un total de 309 personas a la actividad y de las cuales asistieron 233, debido a lo anterior y a lo manifestado por los graduandos en un futuro se espera mayor participación y acercamiento de este público a la universidad.

[Clic aquí para verificar la discriminación especificada de cada programa de los resultados obtenidos](#)

Beneficios para Graduados

Durante el 2023-2 se aplicaron **128** descuentos a graduados que realizaron la solicitud para estudiar un posgrado a nivel nacional, de igual forma, se aplicaron **31** a los beneficiarios (Cónyuges o hijos) de graduados para los programas de pregrado.

Participación Democrática

Luego de la revisión del Comunicado 46. “Remisión calendario electoral año 2023” enviado por la Secretaría general, desde la Coordinación de Graduados, se organizaron y estructuraron los formularios de inscripción para los graduados aspirantes a los cuerpos colegiados; Comités Curriculares de Pregrado y Posgrados, Consejo de Facultad y Consejo de Escuela, para el ello se enviaron varios correos masivos con el fin de lograr representación en los órganos colegiados requeridos por la institución:

El 29 de marzo se inició el proceso por medio de correos electrónicos, envió un comunicado general con los enlaces de inscripción el cual tuvo un alcance en aperturas de 9863 graduados de 15229 destinatarios.



Resultados Alcanzados

Se logró la participación de 59 graduados que se postularon a los diferentes órganos de gobiernos de los programas de la universidad, en la siguiente tabla se evidencia la cantidad de representante por cuerpo colegiado:

Facultad	N° Postulados Consejo de facultad	N° Postulados Comités Curriculares
Ciencias Administrativas, Económicas y Contables	3	6
Comunicación, Publicidad y Diseño	2	5
Derecho y Ciencias Políticas	1	6
Educación y Humanidades	2	7
Ingenierías y Arquitectura	3	5
Ciencias Sociales, Salud y Bienestar	1	12
Escuela de Posgrados	3	3

Según la información observada en el escrutinio del proceso electoral, se evidenció un mayor número de participación en términos de votos por parte de los graduados, dado que en el año 2022 solo se alcanzaron 207 votantes por estamento y votos por estamento 492 de Graduados, mientras este año se logró un total de 309 votantes por estamento y votos por estamento 577 de Graduados que ejercieron su voto, sin embargo, es importante seguir realizando difusión del proceso electoral una para lograr representante en todos los estamentos de la universidad.

Aspecto a Mejorar

Se concentrarán esfuerzos para las próximas postulaciones y elecciones con los docentes de apoyo a graduados para fortalecer la comunicación con los programas que para el 2023 no tuvieron representación en los comités curriculares tales como: Administración de Empresas-Presencial, Diseño Gráfico, Ingeniería Civil, Ingeniería Industrial y en la Escuela de Posgrados, Áreas Administrativa, Económica y Contable, Área Comunicación, Área Educación y el Área Ingeniería.

Reconocimientos a Graduados

En el periodo 2023-2, desde un trabajo articulado entre las facultades y la Coordinación de Graduados se logró una convocatoria de 99 postulaciones para los reconocimientos de Profesional Amigoniano Destacado y Emprendedor Amigoniano. En un primer filtro se seleccionaron 32 candidatos para el reconocimiento de Profesional Amigoniano Destacado y 17 de Emprendedor Amigoniano y luego de una revisión exhaustiva este número se redujo para 13 y 12 postulaciones respectivamente.

A continuación, relacionamos los ganadores:

Profesional Amigoniano Distinguido:

Medellín

Carolina Ramírez Vásquez
Carolina Ramírez Valencia

Manizales

Andrea Catalina Piedrita Mesa

Emprendedor Amigoniano:

Medellín

Miguel Antonio Cubillos López
Joan David Ros Ruiz
Cristian Camilo Varón Ramírez

Apartadó

Katherine Torres Torres

Participación en Redes

La Universidad hace parte de la Red Enlace Profesional -REP, a la cual pertenecen 26 IES, y representa la región de Antioquia. Dentro de las principales actividades se tiene:

- Realizar reuniones periódicas de los miembros de la REP para socializar y compartir experiencias y buenas prácticas en temas de seguimiento y relacionamiento con graduados.
- Organizar eventos que promuevan el desarrollo profesional de la comunidad de graduados de las Instituciones miembros; para ello se constituirán comités según los proyectos que se formulen.
- Coordinar acciones con otras redes del ámbito nacional e internacional a fin de lograr sinergias y logro de objetivos comunes.
- Generar espacios de articulación con el gobierno nacional, departamental y local que coadyuven a la definición de políticas y programas de impacto para el desarrollo económico, social, académico y cultural de los graduados.

Durante el 2023 la universidad se reincorpora al trabajo con la RED desde el mes de abril logrando participación en 8 mesas de trabajo, durante 2023-1 estuvo en pausa por no contar con representación de la coordinación de graduados.



Elementos Críticos de la Gestión

- ✓ En cuanto a la participación de eventos un aspecto que se debe evaluar es la poca certificación de los graduados que se inscribieron a los eventos, ya que se puede evidenciar que los que se inscriben no asisten o no llenan la asistencia de la actividad. Como acción correctiva se implementa actualmente un paso a paso con los docentes de apoyo a graduados quienes son los que acompañan y organizan en la mayoría de las ocasiones los eventos de actualización a graduados.
- ✓ La desactivación progresiva de correos en la plataforma Zenkiu, conlleva a una poca tasa de aperturas y lecturabilidad de las estrategias comunicacionales desarrolladas por la Coordinación. Como acción de mejora se reactivaron los correos, se llegó a un acuerdo con la empresa proveedora para ampliar el tiempo de desactivación automática el cual era de 3 meses y posteriormente se amplió a un año para correos antiguos y de tres años para correos nuevos.
- ✓ Rediseño del instrumento de la encuesta de seguimiento para graduados, ya que la anterior por ser muy extensa desmotivaba al graduado para su Diligenciamiento.
- ✓ Generar estrategias que fortalezcan la comunicación y el relacionamiento con el graduado.

Conclusiones

- La resignificación de las estrategias de la Coordinación de Graduados tiene como objetivo principal apuntar al relacionamiento estratégico con el graduado y el sector productivo y aumentar la visibilidad de la coordinación con sus públicos de interés.

-
- Implementar estrategias relacionadas al seguimiento a graduados, con el fin de conocer las necesidades de los profesionales y así llegar a ofrecer actividades pertinentes y a la medida para ellos.

1.3 Aspectos relevantes de la Gestión Prácticas

Resultados modelo de operación Centro de Prácticas

Este informe tiene como objetivo presentar las evaluaciones compartidas por parte de los tutores o facilitadores de los programas académicos a nivel institucional, desde diferentes perspectivas. La encuesta tuvo como propósito evaluar los conocimientos académicos y las competencias actitudinales del practicante durante la práctica, asimismo buscaba identificar la pertinencia del programa académico con las necesidades actuales, desde el impacto generado por el practicante en las agencias de prácticas para valorar los procesos de formación académica y administrativos a nivel institucional, específicamente desde cada programa académico, con relación al desempeño del practicante.

Desde las facultades y/o los programas académicos por medios de sus coordinadores de prácticas han implementado diferentes rutas de evaluación como los son formatos tipo rubrica aprobadas por los comité de práctica o comité curricular del programa; las cuales permiten evaluar los conocimientos académicos y las competencias actitudinales del practicante durante la práctica, asimismo buscan identificar la pertinencia del programa académico con las necesidades actuales, desde el impacto generado por el practicante en las agencias de prácticas para valorar los procesos de formación académica y administrativos a nivel institucional, específicamente desde cada programa académico, con relación al desempeño del practicante.

Es importante destacar que la encuesta la respondieron para el semestre 2023-I, **19** coordinadores de prácticas y en el semestre 2023 - II, **25** coordinadores de prácticas de los programas académicos de Medellín y de los diferentes Centros Regionales En el Anexo se puede visualizar la información registrada por cada uno de ellos.

Dentro de la gestión cabe mencionar que el proceso se encuentra en mejora continua por lo cual hay programas que se encuentran en elaboración de dichas rubricas y cuentan con valoración en otros formatos para seguimiento y cierre de la agencia de práctica. Los cuales por pertinencia se espera inicien su funcionamiento para el semestre 2024-1.

Resultados relación empresarial

Para los procesos de gestión y resultados del Departamento Institucional de Prácticas es fundamental verificar que los estudiantes en práctica reúnan las condiciones para acceder a las mismas, de conformidad con la Resolución Rectoral 051 de 2019 y el Decreto 055 de 2015, así como las demás normas vigentes. Ahora bien, se describen los principales avances y resultados con relación a los escenarios de prácticas. Para el año 2023 la

Universidad Católica Luis Amigó contó con **3.297** agencias de prácticas (empresas) activas, para los diferentes programas académicos donde los estudiantes realizan su práctica profesional.

En este orden de ideas, se hace fundamental destacar que, de **4083** estudiantes en calidad de practicantes, **1918** estudiantes contaron con prácticas remuneradas. En este sentido, es esencial destacar a conocer que **1429** estudiantes **NO** contaron con prácticas remuneradas, aunque es importante tener en cuenta que esto se puede dar debido al tipo de modalidad en la cual el estudiante desarrolla su proceso de práctica. Sin embargo, desde el Departamento Institucional de Prácticas y las diferentes coordinaciones de práctica de cada uno de los programas académicos se están creando alianzas y nuevas estrategias, para que los estudiantes puedan mejorar su vinculación como practicantes en el sector externo, y puedan contar con más beneficios durante la prestación de sus servicios profesionales a las empresas. Otro de los principales avances responde a la vinculación laboral de nuestros estudiantes: para el semestre que finalizó fueron vinculados laboralmente **165** estudiantes que corresponde al **(7,4%)**.

Los sectores en los cuales se ubicaron las agencias de prácticas son Comercial – Empresarial como lo son Emtelco, Nutresa, Comfama, Comfenalco, Bancolombia, Sura, Coopsana, Emermédica, entre otras. A nivel Institucional, Gubernamental, Religioso algunas Alcaldías Municipales y Regionales, Universidades como UDA, UPB, instituciones religiosas como Fundación San Vicente de Paul, entre otras. Ubicadas en el Área metropolitana, algunos municipios del Departamento de Antioquia, Bogotá y a nivel internacional como Estados Unidos.

Este panorama refleja la amplitud de oportunidades de prácticas en diversos sectores, brindando a los estudiantes experiencias en áreas tan variadas como la tecnología, la salud, la logística y el gobierno.

En los programas académicos los programas se desarrollaron de acuerdo a las necesidades del sector en modalidad presencial, tele presencialidad e híbrida.

En el enlace que se presenta en los Anexos se registra la información con respecto a la cantidad de estudiantes en sus diferentes modalidades de prácticas, con o sin remuneración, prácticas dentro de la Universidad, entre otras cifras importantes.

Elementos Críticos de la Gestión

- El principal riesgo identificado es NO contar con una persona designada de forma permanente a la Coordinación del Departamento Institucional de Prácticas, de manera tal que se puedan generar, presentar, entregar los informes y atender oportunamente las solicitudes de los

coordinadores, estudiantes en calidad de práctica y las agencias externas aliadas al proceso. Este proceso lo está realizando la Auxiliar de la Dirección de Extensión de Servicios a la Comunidad.

- La Afiliación a Riesgos Laborales de los estudiantes en práctica es una actividad que se desarrolla todos los semestres, es fundamental realizar este proceso para dar inicio a las intervenciones de los estudiantes en las agencias, de acuerdo con el Decreto 055 de enero de 2015, que reglamenta la afiliación y el pago de aportes al sistema de riesgos laborales de los estudiantes en práctica; en accione de mejora, a partir del semestre 2023-II se inicia con el diligenciamiento del formulario de capacitación-actualización desde Salud y Seguridad en el Trabajo. Para dar seguimiento a este proceso.
- Falta de articulación y continuidad entre los procesos, proyectos y actividades que se inician desde los diferentes programas académicos y los centros regionales con los programas que cuentan con estudiantes en prácticas profesionales.
- Integralidad en el Sistema Universitario de Información SUI y plataforma virtual, dado que funcionan como dos sistemas independientes. La información que registra en una plataforma no es la misma y dificulta los procesos académico-administrativos, por ejemplo: cargue de archivos, modificación de agencias, certificación en el sistema de prácticas, descarga de certificados, actualización en tipo de contrato, entre otros.
- Dentro de los Riesgos materializados se evidenció la falta de compromiso y ética de algunos estudiantes en sus Prácticas Profesionales dado que fueron desvinculados desde las agencias de prácticas por faltar al proceso, algunos asumiendo sanciones disciplinarias y académicas de acuerdo a lo contemplado en el Reglamento Interno de Prácticas Profesionales. Se ha detectado dentro de los procesos que llevan a cabo los asesores y coordinadores de los diferentes programas que una de las causales de deserción por parte de los estudiantes – practicantes es la emocionalidad.

Conclusiones

- ✓ Las acciones de mejora que se han utilizado para dar cumplimiento al Decreto 055 de 2015, es la búsqueda de centros de prácticas que asuman la afiliación a ARL, como también, inducción a estudiantes para agilizar la entrega y trámite de los formatos de afiliación a ARL por parte de la Universidad, ya que es recurrente que se devuelvan por parte de la dependencia encargada por errores en su diligenciamiento, de igual forma, se propone como acción de mejora una estrategia que permita consolidar una capacitación a los estudiantes, además de que los docentes asesores sean partícipes de este proceso.
- ✓ Es necesario realizar una actualización al Procedimiento **Gestión de Prácticas Profesionales PC-MI-063**, el cual posibilita el desarrollo de prácticas profesionales, desde acciones concretas que permiten el control, seguimiento, la medición y la mejora permanente, para fortalecer el relacionamiento con el sector externo y generar valor

agregado. Dado que este ha permitido identificar necesidades de los involucrados en el proceso, realizar seguimiento, visibilizar resultados y proponer acciones de mejora.

- ✓ Finalmente, dentro de los aspectos a fortalecer para los próximos semestres, es el desarrollo de prácticas investigativas. Esta carencia se atribuye, en gran medida, a la preferencia de los estudiantes por las experiencias prácticas en entornos empresariales, impulsados por los beneficios económicos asociados. Asimismo, se ha identificado que algunos estudiantes no cumplen con los requisitos necesarios para participar en prácticas investigativas, lo que limita aún más la realización de este tipo de experiencias.

Para tener en cuenta: Es importante resaltar que, para el semestre 2024-1, y con base al **Acuerdo Superior 05 del 19 de septiembre de 2023**, donde se suprime el Departamento Institucional de Prácticas que estaba a cargo a la Dirección de Extensión, pasa a ser liderado por la Vicerrectoría de Docencia y sus respectivas coordinaciones de práctica.

Anexo 2

- ✓ [Reporte estadísticas prácticas institucionales 2023-1 y 2023-II.](#)
- ✓ [Informe de estadísticas prácticas institucionales 2023-1 y 2023-II.](#)

1.4 Aspectos relevantes de la Gestión Centro de Emprendimiento

Resultados modelo de gestión para el Centro de Emprendimiento, Innovación y Transferencia

Buscando la activación del CEIT y su articulación con los diferentes consultorios con los que cuenta la Universidad, con el objetivo de analizar el impacto con los planes de estudio de los diferentes programas académicos, se designó un docente de la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables con experiencia en innovación, asesoría y creación de empresas para acompañar este proceso, buscando además consolidar una cultura emprendedora en la Institución y el entorno.

Se realizó un diagnóstico para analizar y detectar algunas situaciones frente a las dificultades que han tenido los consultorios, con el fin de potencializarlos, lo que llevó a que se implemente para el semestre 2023-2 una serie de actividades y estrategias para atraer y hacer conocer estos a clientes potenciales y así generar un mayor flujo de estos.

Se estructuró un plan de acción donde se incluye procesos de sensibilización, formación y entrenamiento a través de la identificación de la ruta de emprendimiento Amigoniano que consiste en estructuración de etapas por las cuales un emprendedor o un empresario pueden acceder a un eslabón de servicio desde el CEIT a través de los consultorios,

donde establece el acompañamiento especializado para ser trabajadas según la necesidad que tenga su emprendimiento o empresa para su desarrollo y crecimiento.

Durante el año 2023 se realizaron actividades basadas en el posicionamiento del CEiT como estrategia de eventos:

- ✓ Evento Emprendimiento desde el Ser, dirigido al público interno y externo, con el objetivo de dar a conocer la experiencia de emprendedores reconocidos en el medio, se contó con la participación de **253** personas. Este evento se llevó a cabo el 28 de abril de 2023 a las 6:00 P.M en el Teatro San José y tuvo como invitado especial a **Julián Oquendo**, CEO de la reconocida marca **Hatsu**, con un enfoque innovador hacia el emprendimiento, En este contexto, resalta la valiosa contribución e impacto de los expertos proporcionando una guía especializada en la ruta de emprendimiento.
- ✓ Desarrollo del **Seminario Habilidades para el desarrollo profesional**, para fortalecer la cultura del emprendimiento en estudiantes y graduados, en articulación con Bienestar Institucional y la Coordinación de Graduados.
- ✓ Desde el Centro Regional Apartadó se trabajó en el relacionamiento capitacional en pro del emprendimiento de la Región, con el Director de Innovación de la Corporación Mundial de la Mujer y su proyecto “De Mis Manos”, conto con una participación de **100** estudiantes universitarios.
- ✓ Se lideró la planeación de la Semana Regional del Emprendimiento “Oportunidades para el desarrollo, en alianza con la Red de Emprendimiento de Urabá: Cámara de Comercio de Urabá, **ACNUR**, De mis manos “Corporación mundial de la Mujer”, Universidad de Antioquia, Parque E, Centro de Innovación y Emprendimiento CRIIE, SENA, Y Ajá Clasificados, Corporación Turística Urabá Darién.

Prácticas en la modalidad de emprendimiento, para aportar al desarrollo de la ID+i.



En la modalidad de practicas por emprendimiento para el año 2023, se contó con la participación total de **78** practicantes así: **18** estudiantes para **2023-1**, y **60** para el **2023- 2** de los diferentes programas de Medellín y los centros regionales, en acompañamiento del CEIT.

Acompañamiento a proyectos de emprendimiento, innovación y transferencia de la comunidad institucional a través del CEIT y los diferentes consultorios

En este ámbito nos apoyamos con el evento “Emprendiendo desde el Ser”, en el mes de abril, se gestionó la recolección de bases de datos y se dio a conocer el CEIT a través del reconocimiento de los emprendedores, del compartir de conocimientos y experiencias con nuevos clientes potenciales.

El evento se centró en temas de tendencia para el mundo empresarial, como estrategias de marketing, gestión financiera y el desarrollo de habilidades empresariales, en sus ideas de negocio



Imagen evento Emprendiendo desde el SER_Teatro San José

Se desarrolló entre Bienestar Universitario y Extensión académica en coordinación con el CEIT el encuentro virtual con el seminario titulado "**Habilidades para el Desarrollo Profesional: Empleabilidad y Emprendimiento**". En este evento, se destacó temas como el emprendimiento, que fortalezcan el desarrollo de habilidades en las diferentes ideas de emprendedor y el fomento de iniciativas empresariales este ejercicio tuvo testimonios y casos de éxito de quienes pertenecen a este tema.



Fuente: E-car de invitación

Para el periodo 2023 – 2:

Desde el fomento de emprendimiento de la institución, se llevó a cabo en el mes de septiembre una iniciativa para sumergir a estudiantes en el dinámico ecosistema de emprendimiento e innovación de la ciudad. Este se realizó con el apoyo del CEiT y orientado desde la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables. El trabajo llevó a conocer la estrategia del Valle del Software se convirtió en el foco central de esta inmersión para los emprendedores, la cual se materializó mediante una serie de talleres en temas de Ideación, modelo de negocio, presentaciones efectivas, diseñados para proporcionar a los participantes mayor conocimiento y se complementó con una Salida Estratégica para conocer uno de los puntos del Valle del Software que permitió conocer espacios de las entidades que conforman la ruta dentro del ecosistema del emprendimiento y la innovación en nuestra región. Estos talleres no sólo reforzaron los conocimientos más allá de las aulas, sino que también establecieron un puente directo entre la academia y la realidad emprendedora local. Con esta colaboración, se buscó fortalecer las habilidades emprendedoras, brindándole a los estudiantes la oportunidad de aplicar sus conocimientos en un entorno empresarial tangible y conectar con las necesidades del sector.

Este enfoque estratégico no sólo promovió el desarrollo integral de los participantes, sino que también contribuyó al enriquecimiento emprendimiento e innovación en la ciudad.



El 1 de noviembre de 2023 en el Auditorio Santa Rita, se llevó a cabo desde Bienestar Universitario, graduados y el apoyo de la Dirección de Extensión y el Centro de Innovación y Tecnología (CEiT) el evento de networking que dió paso a la Feria de Emprendimiento e innovación 2023 en el marco de las jornadas universitarias. Este evento tuvo como uno de los objetivos principales fortalecer el posicionamiento del CEiT en la actividad, para ello se contó con la destacada participación de Andrés Felipe Urrego Espinosa, un experto multifacético reconocido como Creador de Mundos, Contador de Historias, Ensayista y Músico. Además, es el emprendedor fundador y creativo en Mr. E, una empresa especializada en el desarrollo de contenidos. Urrego ha compartido su experiencia como experto con empresarios y emprendedores en diversos países como Colombia, Panamá, Costa Rica, Perú y Argentina, El evento contó con la asistencia de **46** personas de la comunidad académica, 18 de ellas graduadas, 28 de estos eran estudiantes.



Fuente: Imagen evento Más que ideas, el concepto es lo importante: Sobre cómo definir un concepto de negocio, los Clientes y el Modelo de Negocio- Auditorio Santa Rita

Durante la conferencia, se puso un énfasis significativo en la importancia de contar con expertos en la planificación estratégica. En este contexto, se destacó cómo la conceptualización va más allá de la idea de negocio, abarcando todo el proceso hasta lograr una empresa operativa. Este proceso incluye la identificación precisa de las ideas de negocio, los recursos necesarios, la definición clara de la propuesta de valor y la elaboración estratégica para abordar de manera efectiva el mercado, los clientes y la importancia de los modelos de negocio. La presencia y la experiencia compartida por Urrego proporcionaron una visión valiosa sobre la integralidad del proceso emprendedor, desde la concepción de la idea hasta la ejecución operativa, resaltando la importancia de un enfoque estratégico y bien planificado en el desarrollo empresarial y de cómo se puede ser acompañados desde los consultorios empresariales de la institución.



Fuente: Imagen evento Más que ideas, el concepto es lo importante: Sobre cómo definir un concepto de negocio, los Clientes y el Modelo de Negocio- Auditorio Santa Rita

Elementos Críticos de la Gestión

- ✓ Falta de una línea de acción para el desarrollo del proceso desde el CEIT y de los consultorios.
- ✓ No contar con Director de Extensión ni con profesional de apoyo que coordine el CEIT, que permita una mayor articulación y continuidad del Centro.
- ✓ Es importante llevar a cabo una evaluación periódica en los seguimientos respectivos y proyectos implementados, para identificar sus fortalezas y debilidades y hacer ajustes en caso necesario.
- ✓ No se cuenta con información determinada para los consultorios de la Institución.

Conclusiones

- ✓ La iniciativa de activar el Centro de Emprendimiento e Innovación Tecnológica (CEIT) ha avanzado significativamente mediante la conexión establecida con los diversos consultorios disponibles en la Universidad. En este proceso, la participación activa de un profesor designado de la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables, con sólida experiencia en innovación, asesoría y creación de empresas, refleja un

compromiso estratégico. Este enfoque colaborativo promete generar beneficios significativos para la comunidad universitaria y fortalecer el papel del CEiT como motor de desarrollo académico y emprendimiento dentro de la institución.

- ✓ Es importante contar con un profesional de tiempo completo que lidere el CEiT y del director de Extensión y Servicios a la Comunidad que permita articular el plan de trabajo propuesto.
- ✓ Se debe estructurar el modelo para que los coordinadores de los consultorios reporten la información correspondiente al personal beneficiario de estos, que apoyen los registros institucionales.

Anexo 3

- ✓ [Cronograma Estrategias CEiT 2023.](#)